

Historia y comunicación social

ISSN-e: 1988-3056

 EDICIONES
COMPLUTENSE

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.92246>

Blanco Pérez, Manuel (2022). *El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla. 125 pp. ISBN: 978-84-472-2362-6.

Manuel Blanco Pérez, profesor y profesional del mundo audiovisual al que lleva dedicado la mitad de su vida capturando imágenes, tanto estáticas como en movimiento, ha publicado un necesario manual que ofrece, como indica María del Mar Ramírez Alvarado en el prólogo, “un interesante acercamiento a lo que es y puede llegar a ser el discurso fotográfico en toda su extensión y (...) profundidad” (p. 12). El objetivo de este libro es, como afirma Blanco en la introducción, analizar “el recorrido histórico del proyecto fotográfico” y reflexionar “desde el discurso fotográfico, sobre su estatuto de arte versus ciencia social, sobre su estatuto como técnica y que, en definitiva, ofrezca una mirada integrada: académica pero asequible” (pp. 17-18). El autor consigue de manera sobresaliente su objetivo ya que, desde un tono divulgativo sin obviar lo académico, analiza, a través de los ocho capítulos de desigual extensión, qué es el proyecto fotográfico, que define como “un ejercicio estético de otredad en la mirada, que queda plasmado en una narración a través del lenguaje fotográfico, no como una pieza de disparo único, sino como una narración de varias imágenes interrelacionadas entre sí, con una intencionalidad ética y estética” (p. 30), las características que tiene y las fases de las que se compone partiendo de la premisa que “el proyecto fotográfico está inserto dentro de una narración visual que, a menudo, se interrelaciona con el reportaje fotográfico tradicional” (p. 20).

El segundo capítulo, “Estado del Arte”, resulta esencial para entender la importancia de la fotografía y la reflexión surgida en torno a esta ya que, como afirma Blanco, “la praxis sin la teoría estará condenada siempre al ejercicio de la precariedad creativa y al uso, y abuso, del ensayo-error como motor de producción de contenidos. Pero la teoría sin la praxis solo será material académico obsolecente” (p. 23). Blanco defiende a lo largo del libro la necesidad de saber, no solo de fotografía, sino también de literatura, arte, cine, etc. para poder crear con el proyecto fotográfico una “mirada sobre un *hecho* (...) y lo reelabora mediante determinados códigos: visuales, semióticos, artísticos” (p. 29). En este sentido, resulta muy esclarecedora y pragmática la Tabla 3.1 para observar la diferencia entre la toma fotográfica y el proyecto fotográfico (pp. 47-48).

En “Proyecto fotográfico y estilo en fotografía. Antecedentes históricos del proyecto fotográfico” se ofrece un recorrido histórico a la práctica del proyecto fotográfico y se reflexiona, además, sobre la esencia de este ya que “no es compilar fotografías estéticamente bonitas ni bien resueltas en lo técnico, es vertebrar un discurso fotográfico que, a lo largo de un número determinado de páginas, ofrezca una voluntad narrativa, con una intencionalidad creativa” (p. 41). En este capítulo se explican las diferentes decisiones sobre las que el autor del proyecto fotográfico debe meditar, reflexionar y decidir a la hora de crearlo, como el tiempo, el tema o el género. El hecho de que el autor del libro se dedique también a la fotografía como práctica profesional resulta enriquecedor ya que aborda las diferentes cuestiones desde un enfoque práctico, pero sin obviar la parte teórica, lo que defiende a lo largo del manual.

En el capítulo 4, “La creatividad en el proyecto fotográfico personal”, se ahonda en la importancia de desmitificar la creatividad como un don ya que “se ensaya, se trabaja y se aplica” (p. 73) y que, además, se imita porque “alguien tiene un *héroe fotográfico* de referencia y (consciente o inconscientemente) comienza a querer hacer un trabajo que le recuerde a él, cuando no, abiertamente, quiere imitar su héroe” (p. 73).

“Edición fotográfica y postproducción en el proyecto fotográfico personal” es el quinto de los capítulos en el que Blanco indica, como punto que ha de tenerse muy claro a la hora de editar el proyecto, que “lo fundamental aquí es tener, de una mirada, todas las imágenes que componen la historia y, desde esa visión del total, ordenar el material” (p. 83). El autor señala que este proceso debe ser largo, que incluso puede dar lugar a otro proyecto diferente al que se inició en el que se debe tener muy claro “que la edición es un proceso complementario a la toma de imágenes. Es decir, producción y postproducción deben dialogar entre sí” (p. 89).

El sexto capítulo, “El proyecto fotográfico y el código deontológico fotoperiodístico”, al igual que el segundo y el cuarto, tiene un enfoque más teórico que práctico y en él se aborda sobre la ontología ética del proyecto y se exponen de forma sintética dos casos para ejemplificar la importancia de lo que el autor expone.

Manuel Blanco es Licenciado en Filología Hispánica, aspecto que se evidencia en la importancia que se da a la literatura como complemento de los proyectos, especialmente en la realización del fotolibro, que se aborda en el séptimo de los capítulos, “El fotolibro y el diseño para la edición de los proyectos fotográficos”, y que el autor considera como “el soporte perfecto para un proyecto fotográfico”.

El libro se cierra con el capítulo “Esquema para planear un proyecto fotográfico personal” que, a modo de síntesis y de guía, recoge las principales fases y decisiones que debe plantearse el autor de un proyecto fotográfico. Es, sin duda, el mejor cierre posible para un libro que nace con evidente intención educativa y pragmática ya que busca ser un recurso imprescindible para quienes quieran realizar con sus fotografías un proyecto fotográfico.

El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor se complementa, además, con fotografías realizadas por Manuel Blanco a lo largo de su carrera. Unas imágenes que refuerzan la valía de Blanco como profesional y experto de la materia del libro del que es autor.

María Marcos Ramos
Universidad de Salamanca
E-Mail: mariamarcos@usal.es