

Historia y comunicación social

ISSN-e: 1988-3056

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.88636>

 EDICIONES
COMPLUTENSE

Sabariego, Jesús y Sierra Caballero, Francisco. *Tecnopolítica, cultura cívica y democracia*. Comunicación social, ediciones y publicaciones. Salamanca, 2022. 140 páginas. ISBN: 978-84-176000-69-3.

La influencia de las tecnologías sociales digitales en diversos ámbitos del mundo contemporáneo ha sido tan extensa que ha provocado la acuñación de conceptos como la Tecnopolítica, el Dataísmo, o los Algoritarismos, entre otros.

Las redes sociales no solamente se han convertido en un factor elemental para entender la actual comunicación política, sino que las nuevas formas de activismo en redes han configurado tanto nuevas culturas cívicas, como los llamados Movimientos Sociales Globales, que conviene estudiar y analizar desde diferentes disciplinas.

Tras tres años de investigación sobre tecnopolítica y democracia, Jesús Sabariego y Francisco Sierra comparten mediante el libro *Tecnopolítica, cultura cívica y democracia*, algunas conclusiones y resultados principales de sus estudios en el marco del programa Horizonte 2020 y el proyecto postdoctoral Marie Curie Technopolitics.

Los autores invitan a reflexionar, incluso, sobre la necesidad de reconceptualizar el término tecnopolítica, definido en 2015 por Javier Toret como “uso táctico y estratégico de las herramientas digitales para la organización, comunicación y acción colectiva”.

Una cuestión central de la investigación es el reto que representa analizar la influencia de las tecnologías sociales digitales sobre los sistemas democráticos; la conveniencia de evaluar hasta qué punto el surgimiento de nuevas culturas cívicas fortalecen o socavan la democracia, y en qué medida las tecnologías digitales influyen sobre la ciudadanía y la política. Se cuestiona, asimismo, el propio sistema de poder que se construye a nivel tecnopolítica.

Sabariego y Sierra sostienen que la comunicación basada en algoritmos no es libre ni democrática y que tiende a producir “zombis del consumo y la comunicación” antes que ciudadanos capacitados. Consideran, así, que una sociedad regida por los datos es un Algoritarismo, régimen de la información con rasgos totalitarios en el que los datos y los algoritmos no son inocentes y a los que no les interesan las personas, sino únicamente los números y el consumo.

Por otra parte, señalan la creciente polarización política en las redes sociales, en las que las opiniones quedan atrapadas en ensordecedoras cámaras de eco. Ello lleva al debilitamiento del debate y a la erosión de los sistemas democráticos.

Destaca también que los discursos institucionales están crecientemente dirigidos y, por ende, determinados, por las redes sociales en materia de comunicación política.

En este aspecto, se refieren a la ocupación del discurso institucional por una dimensión *e-mocional* y al riesgo que conlleva para los sistemas democráticos y su supervivencia.

Tras sugerir la reflexión y el diálogo sobre diferentes aspectos y características de la sociedad actual a la luz de las tecnologías sociales digitales, los autores se refieren a los Recientes Movimientos Sociales Globales y a algunas de sus características, como el uso de hashtags, que ha provocado importantes movilizaciones. Analizan casos de movimientos globales en España y Portugal.

Por último, señalando que “la tecnología ha devorado a la política”, Sabariego y Sierra hacen una suerte de llamamiento para regresar a la comunicación primaria, a alejarse de las pantallas y a buscar “palabras que no obedecen a la lógica numérica, que no están sometidas por los algoritmos cotidianos”.

Esta obra, sin duda, contribuye al necesario debate académico y a una pertinente reflexión colectiva. Además, aporta importantes elementos a tener en cuenta para reflexiones en otras disciplinas. Lectores y estudiosos de áreas como Comunicación, Ciencia Política, Historia, Periodismo, Relaciones Internacionales, e incluso Psicología o Estadística, encontrarán datos e información en esta obra que provocará su reflexión sobre la sociedad actual y hacia dónde puede estar dirigiéndose.

Nayeli Ceceña Álvarez
Universidad Complutense de Madrid
naycecena@yahoo.com