

Historia y comunicación social

ISSN-e: 1988-3056

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.87553>

 EDICIONES
COMPLUTENSE

Marta-Lazo, C. & Gabelas-Barroso, J.A. (2023). *Diálogos posdigitales: las TRIC como medios para la transformación social*. Gedisa.

El uso de la palabra diálogo en el título nos adelanta que en este libro no se va a poner el foco en la tecnología, sino que se va a establecer un espacio de reflexión su uso, consumo e interacciones. La mayoría de la población utiliza dispositivos digitales diariamente, especialmente las generaciones más jóvenes, envueltas en un escenario en el que la gran mayoría de los servicios y la ofertas de ocio se consumen en línea. No obstante, esto supone nuevos retos relacionados con la gestión de la identidad digital, las adicciones o la privacidad.

De ahí este presente, que ya es futuro, que se plantean los autores, denominado como era TRIC (Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación) que se centra en las relaciones humanas, en un contexto en el que la conectividad no es suficiente, sino que se necesitan espacios de comunicación y diálogo. El factor R-relacional es «el eje que conecta los usos, consumos e interacciones que se producen en las redes con una visión positiva y holística, que abarca las tres dimensiones del ser humano (cognitiva, emocional y social) y que contempla todos los agentes mediadores en un triple entorno (individual, social y ambiental)». Esa R mayúscula contempla esa dualidad inherente a los usos digitales: la capacidad de relacionarse, crear y mantener vínculos sociales y los riesgos derivados de un uso indebido. El propósito de este libro es reflexionar sobre las manifestaciones y efectos del uso de las TRIC, especialmente aplicadas al ámbito de la educomunicación.

Este libro es el resultado de la fructífera trayectoria investigadora de los autores y de sus experiencias en plataformas como INED21 y Factor Relacional, así como de publicaciones que sentaron las bases del modelo basado en el Factor Relacional (Marta-Lazo y Gabelas-Barroso, 2016) y de la configuración de la era TRIC (Gabelas-Barroso y Marta-Lazo, 2020). También podemos encontrar en algunos de los capítulos recomendaciones, pautas y claves ante temas como la telerealidad, las habilidades para la vida, la educación o los hábitos de consumo de la cultura digital.

En la sociedad líquida de Bauman (2005) no es suficiente con dar acceso y uso a las TIC, sino que es necesario integrar un componente relacional que facilite la conversión de la información al conocimiento y en el que la tecnología es el medio. Se aboga por una multialfabetización mediática en las aulas que aborde las dimensiones instrumental, cognitiva, actitudinal y axiológica, por recuperar el diálogo y por replantear el modelo de evaluación. La educación mediática es una herramienta esencial que debería integrarse en los currículos educativos. Mientras se alejan de visiones apocalípticas sobre las tecnologías, se presenta un enfoque positivo, comunitario y holístico en el que la educación, la comunicación y la salud se integran junto a las habilidades para la vida. Por lo tanto, ante un uso meramente instrumental de las TIC, que traslada prácticas analógicas a un entorno digital, se plantea un modelo educativo TRIC en el que la educación sea interactiva, conectiva, lúdica, relacional, recíproca y horizontal. Se toma el Factor Relacional como referencia, por lo que se propone el uso de la tecnología para construir relaciones. Como si de una red neuronal se tratase, las alumnas y alumnos son nodos que, interconectados, permiten un aprendizaje más profundo a través de la inteligencia colectiva.

La inteRmetodología definida como «la convergencia entre diferentes opciones metodológicas, con el uso de diversas técnicas que permitan el desarrollo participativo de adquisición de competencias de todo tipo», está presente en este modelo educativo. Como ejemplos de integración de este concepto, se expone la experiencia inteRmetodológica en un entorno e-learning en el Máster Redes Sociales y Aprendizajes de la UNED. También se presenta la plataforma Entremedios de la Universidad de Zaragoza, que el alumnado del Grado de Periodismo utiliza desde el primer año para llenarla de contenidos y aprender a ejercer el periodismo de manera rigurosa. En este proyecto, el factor R se convierte en realidad, ya que trabajan en un entorno en el que trazan relaciones entre sus compañeros y compañeras de sección, en muchas ocasiones de distintos años. Asimismo, es un proyecto que permite la tan deseada transferencia de conocimiento a la sociedad. Como profesores dentro del mencionado grado, los autores también reflexionan sobre qué perfil profesional se necesita y qué tipo de Periodismo se quiere hacer y tener. El Periodismo necesita de un perfil bisagra que se base en la polivalencia y la especialización en contenidos, ámbitos, audiencias, métodos de trabajo y naturaleza de los medios. El llamado «cuarto entorno» en el que se desenvuelve el entorno TRIC, en el que el espacio físico presencial converge con el espacio no presencial, implica cambios no solo en la educación sino en espacios públicos tan importantes como la política, en la que los jóvenes cada vez quieren y necesitan sentirse más representados.

No sabemos cómo va a afectar la continua sobreexposición a pantallas y contenidos digitales. En otras sociedades incluso más digitalizadas como la nuestra, como la japonesa, muchos jóvenes se han entregado al ostracismo y reniegan de cualquier contacto humano. El libro de Marta-Lazo y Gabelas-Barroso se presenta en

un momento en el que es más importante que nunca pararse, reflexionar, comunicar y generar espacios de diálogo que permitan reflexionar sobre qué se construye en los espacios digitales. La educación y la comunicación son esenciales para analizar de manera crítica y libre qué consumo, por qué lo consumo, qué imagen queremos proyectar a los demás y, sobre todo, cómo miramos a los demás.

Referencias bibliográficas

Bauman, Z. (2005). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.

Gabelas-Barroso, J.A. y Marta-Lazo, C. (2020). *La era TRIC: Factor R-elacional y educomunicación*. Egregius.

Marta-Lazo, C. y Gabelas-Barroso, J.A. (2016). *Comunicación digital: Un modelo basado en el Factor R-elacional*. UOC Press.

Tamara Morte Nadal
Universidad de Zaragoza.
E-Mail: tmorte@unizar.es
ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-4459-9361>