

# Historia y comunicación social

ISSN-e: 1988-3056

 EDICIONES  
COMPLUTENSE

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.86030>

## Estudio del discurso político sobre la sociedad de la información en Extremadura: un análisis comparado de los expresidentes Rodríguez Ibarra y Monago

Francisco Méndez Bravo<sup>1</sup>; Francisco Javier Paniagua Rojano<sup>2</sup>; Esther Simancas González<sup>3</sup>

Recibido el: 29/01/23. / Aceptado: 29/04/23.

**Resumen.** Este trabajo analiza el discurso político en Extremadura entre 1995 y 2015. En concreto, la investigación se centra en el estudio de la propuesta sobre la Sociedad de la Información del presidente Juan Carlos Ibarra en 1996 y su sucesor al frente de la comunidad – José Antonio Monago–. Se examinan 19 intervenciones, con el objetivo de identificar las coincidencias y las diferencias entre ambos. Se aplica una metodología cuantitativa y cualitativa, siguiendo las categorías Participación, Comunicación, Conocimiento, Identidad y Desarrollo. Se puede afirmar que, a pesar de las diferencias ideológicas, ambos políticos coinciden en mantener una visión capitalista del proyecto, si bien en el caso de Ibarra, predomina más la participación.

**Palabras clave:** discurso político; información; política; participación; comunicación

### [en] Study of the political discourse on the information society in Extremadura: a comparative analysis of former presidents Rodríguez Ibarra and Monago

**Abstract.** This paper analyzes the political discourse in Extremadura between 1995 and 2015. Specifically, the research focuses on the study of the proposal on the Information Society of President Juan Carlos Ibarra in 1996 and his successor at the head of the community – José Antonio Monago–. Nineteen speeches are examined, with the aim of identifying the coincidences and differences between the two. A quantitative and qualitative methodology is applied following the categories Participation, Communication, Knowledge, Identity and Development. It can be affirmed that, despite ideological differences, both politicians coincide in maintaining a capitalist vision of the project, although in Ibarra's case, participation is more predominant.

**Keywords:** political discourse; information; policy; politics; participation; communication

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Resultados. 4. Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Méndez Bravo, F.; Paniagua Rojano, F. J.; Simancas González, E. (2023). Estudio del discurso político sobre la sociedad de la información en Extremadura: un análisis comparado de los expresidentes Rodríguez Ibarra y Monago. *Historia y comunicación social* 28(1), 91-100

## 1. Introducción

El objeto de estudio de este trabajo es revisar los argumentos políticos que sirvieron de base al modelo de sociedad de la información en Extremadura, iniciado con el proyecto Infodex en 1996, especialmente los referidos a la identidad territorial y la participación ciudadana.

Castells e Himanen analizan el modelo finlandés, y señalan el poder de la identidad como impulsora de la sociedad de la información. “La idea de convertirse en la sociedad informacional número uno del mundo debe entenderse en el contexto de reforzamiento de la autoestima nacional [finlandesa]” (2002: 148).

<sup>1</sup> Universidad de Cádiz.  
Email: [francisco.mendezbravo@alum.uca.es](mailto:francisco.mendezbravo@alum.uca.es)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9759-169X>

<sup>2</sup> Universidad de Málaga.  
Email: [fjpaniagua@uma.es](mailto:fjpaniagua@uma.es)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7376-4536>

<sup>3</sup> Universidad de Cádiz.  
Email: [esther.simancas@uca.es](mailto:esther.simancas@uca.es)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0747-8210>

Considerada una tierra desafortunada (Gaviria, Naredo y Serna, 1978), Extremadura decidió despertar de su letargo (Marcos Arévalo, 1998). Según su presidente Juan Carlos Rodríguez Ibarra, “para transitar las autovías del siglo XXI y conquistar el futuro” (Asamblea de Extremadura, 1998: 4040), era necesario desarrollar en la región un importante esfuerzo inversor público, contar con un plan de alfabetización tecnológica, así como crear una red propia para la interconexión de ordenadores con software libre en el sistema sanitario y escolar. Esto último tuvo especial reflejo en el diario *The Washington Post* (Cha, 2002).

Para el líder del principal partido de la oposición, José Antonio Monago (PP), la política del *software* libre respondía a un afán del Gobierno socialista de convertir la región “a base de propaganda” en el Silicon Valley del sur de Europa (Europa Press, 2004), una suerte de marketing político al modo señalado por Timoteo Álvarez (2012), que describe los modelos de Clinton o Blair como proyecto de la autopista de la información e industria de la creatividad, respectivamente.

Dos décadas después los datos afirman que la región queda lejos de posiciones de liderazgo nacional (INE, 2020). El presente trabajo ofrece un análisis de la comunicación de los presidentes autonómicos: Rodríguez Ibarra (PSOE) y Monago Terraza (PP), a partir de una selección de discursos, con lo que se pretende determinar si el modelo socialista de sociedad de la información situó su matriz en el paradigma de la comunicación para el cambio social, que aboga por el fortalecimiento de la identidad cultural, el respeto hacia el conocimiento local y el diálogo horizontal entre los expertos y sujetos del desarrollo, o, por el contrario, si ambos políticos coincidieron en argumentaciones próximas al paradigma difusionista, modelo de modernización entendido como crecimiento de producción y comercio mediante el uso masivo de la tecnología (Obregón, 2014), obviando el poder de la identidad como impulsora de una nueva sociedad extremeña.

Se trabaja, por tanto, sobre la hipótesis de que en el desarrollo del paradigma extremeño de sociedad de la información, los Gobiernos regionales (PSOE y PP) coinciden en promover (mediante el recurso al pasado histórico de la región) el determinismo tecnológico del difusionismo al cual se refería Gumucio Dagron (2011), en detrimento del paradigma participativo que incide en la apropiación ciudadana de los procesos de transformación social y en el refuerzo de su autoestima, es decir, “; (...) su desarrollo radica en la búsqueda de la emancipación, la equidad y la democratización; en la que lo importante es el proceso, a través de la movilización social y la participación” (Pagola, Erro y Zuloaga, 2019: 30).

Este estudio es novedoso por cuanto contribuye a complementar lo cuantitativo en los estudios sobre sociedad de la información, validando como elemento de análisis el factor identitario que se proyecta inserto en la comunicación política para un marketing convergente (Timoteo Álvarez, 2012) donde la retórica, la habilidad, el populismo, la gestión y la ilusión se plasman en argumentos discursivos con los que se persigue alcanzar el principal activo intangible: la confianza ciudadana en los proyectos que pretenden impulsar los sectores públicos (Canel et al., 2017).

El objetivo general de este trabajo consiste en identificar, analizar y evaluar una selección de discursos de ambos presidentes autonómicos para comparar el papel que le atribuyen a las referencias identitarias y a la participación ciudadana en el modelo extremeño. De tal forma se pretende validar para nuestro caso la tesis de Castells e Himanen (2002) en cuanto al poder de la identidad como impulsora de la sociedad digital (Castells, 1998; Selwyn, 2009; Vargan, 2018).

## 2. Metodología

El análisis de contenido es una de las técnicas más desarrolladas en cualquier estudio sobre comunicación al seguir una metodología sistemática y objetivada, que permite realizar estudios comparativos entre diversos documentos y realizar inferencias reproducibles y válidas (Krippendorff, 1990; Piñuel Raigada, 2002; Igar-tua, 2006), por lo que se convierte en idóneo para afrontar esta investigación.

Desde esta perspectiva se opta por un análisis de contenido semántico (Krippendorff, 1990) para describir tendencias en una selección de los discursos políticos de la Junta de Extremadura, dictados por sus presidentes Rodríguez Ibarra y Monago Terraza, entre los años 1998 (Presentación del proyecto socialista en la Asamblea de Extremadura; reconocimientos internacionales al proyecto de software libre; cambio de Gobierno regional) y 2015 (Finalización del Gobierno del PP en la Junta de Extremadura).

En el diseño del esquema teórico se combina la metodología cuantitativa (para el muestreo de registros, dándole validez en el contexto al que pertenecen los hallazgos, hasta llegar a un punto de saturación, por la cantidad de información recogida) y la metodología cualitativa con técnica mixta (inductiva y deductiva en la elaboración de categorías para el análisis) con muestreo intencional ya que sólo los indicadores cuantitativos son, como recuerda Krippendorff “muy poco sensibles y burdos para suministrar interpretaciones políticas” (1990: 23).

Para determinar las unidades de muestreo se pondera considerando que el modelo de sociedad de la información extremeño fue puesto en marcha por el Ejecutivo de Rodríguez Ibarra. Entre los años 2011 y 2015, con el Gobierno del PP, cambian las políticas anteriores en un contexto social muy marcado por la crisis económica mundial. Por ello, cobran un peso mayor de análisis los datos extraídos de los discursos del

presidente socialista, junto a las respuestas de los grupos de la oposición para los casos de debates realizados en la Asamblea extremeña. Los discursos, escritos y reproducidos, han sido facilitados por la Consejería de Presidencia de la Junta de Extremadura.

Atendiendo a criterios de relevancia (por disponer de mayores elementos de análisis frente a otros discursos posteriores que o bien carecen de ello o son reiterativos), se analizan las intervenciones de Rodríguez Ibarra en las sesiones plenarias número 57 (25/2/98) y número 3 (15/07/99), ya que en dichas sesiones el presidente socialista reveló por primera vez y defendió su política de desarrollo basada en la sociedad de la información: (Asamblea de Extremadura. (1998). Comunicación del Excmo. Sr. Presidente de la Junta de Extremadura sobre Debate de Política General. *Diario de Sesiones. Sesión Plenaria N° 57. Primera Reunión, 69-P, 25 de febrero*, 4033–4115. Y Asamblea de Extremadura. (1999). Debate de Investidura del Candidato a Presidente de la Junta de Extremadura. *Diario de Sesiones, 3-P, 1–65.*) También se estudian sus intervenciones en actos públicos, desarrollados entre 2000 y 2004 por ser años de avance en el desarrollo del software libre y de reconocimientos internacionales (como el Premio Europeo a la Innovación Regional). Así, se han analizado los siguientes: Rodríguez Ibarra, J. C. (2000a). Intervención del Excmo. Sr. Presidente en la Conferencia “La sociedad de la información y la cohesión económica, social y territorial. 2000-2006: una nueva oportunidad.” *Lyon*, 1–8; Rodríguez Ibarra, J. C. (2000b). Intervención del Excmo. Sr. Presidente en la presentación del periódico región digital en internet. *Mérida*, 1–7; Rodríguez Ibarra, J. C. (2001). Intervención del Excmo. Sr. Presidente en la conferencia del Club Siglo XXI: “Globalización y Periferias”, presentado por José Luis Rodríguez Zapatero. *Madrid*, 1–14; Rodríguez Ibarra, J. C. (2004a). Intervención del Excmo. Sr. Presidente en la firma del convenio “Financiación integral de los sectores productivos y estratégicos de la actividad económica regional” entre la Junta de Extremadura y diversas entidades financieras. *Mérida*, 1–6 y Rodríguez Ibarra, J. C. (2004b). Intervención del Excmo. Sr. Presidente en el acto de entrega del premio a la innovación regional por el proyecto “Software Libre GNU/LINEX.” *Bruselas*, 1–3.

En cuanto a los discursos del presidente, Monago Terraza, se examinan un total de seis discursos (ofrecidos en la Asamblea de Extremadura y en intervenciones públicas realizadas durante los años 2011 y 2014) por suponer un giro en la política regional referida a la sociedad del conocimiento<sup>4</sup>: Asamblea de Extremadura. (2011). Debate de investidura del candidato a presidente de la Junta de Extremadura. *Diario de Sesiones de La Asamblea de Extremadura, 4-P, 1–68; Intervención de D. José Antonio Monago Terraza en la presentación del Informe de la Sociedad de la Información de la Fundación Telefónica.* (2013, June 19); Monago Terraza, J. A. (2011a). Discurso de Investidura del candidato a presidente de la Junta de Extremadura, D. José Antonio Monago Terraza. *Mérida*, 24; Monago Terraza, J. A. (2011b). Intervención de D. José Antonio Monago Terraza en la toma de posesión como presidente de la Junta de Extremadura. *Discurso de Toma de Posesión*, 7; Monago Terraza, J. A. (2013). Debate sobre el Estado de la Región 2013. Renovar la Esperanza. *Mérida*; Y Monago Terraza, J. A. (2014). La Extremadura de mañana. Discurso del presidente Monago. *Mérida*.

En la codificación de los documentos se ha optado por el método de avance deductivo, siguiendo el esquema de reglas para la categorización expuesto por Ruiz-Olabuenaga (1996), mediante el criterio de clasificación de cinco categorías: Participación; Comunicación; Conocimiento; Identidad y Desarrollo. Todas ellas son tendencias establecidas en las premisas que conforman nuestro marco teórico (**Tabla 1**) que situamos en la Teoría Crítica de la Comunicación:

Tabla 1. Premisas del marco teórico

<i>Las siete premisas de la Comunicación para el Cambio Social (Gumucio Dagron, 2011)</i>	<i>Se vincula el concepto de desarrollo a la participación de los sectores directamente afectados (apropiación de procesos)</i>
<i>Premisas teóricas recogidas por Schenkel (1981) en el Informe MacBride</i>	<i>Promoción de la ideología de la participación en materia comunicativa (Tremblay, 2005)</i>
<i>Conclusiones de la Declaración de la Sociedad Civil sobre la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (Ginebra 2003-Túnez 2005)</i>	<i>Defensa de los medios tradicionales de comunicación como parte de la sociedad de la información (Coalición internacional de organizaciones de la sociedad civil, 2005)</i>
<i>Gestión de los cinco bienes intangibles (Legitimidad; Marca; Responsabilidad Social Institucional; Engagement y Transparencia (Canel et al., 2017)</i>	<i>Vinculación del discurso político e institucional con objetivos estratégicos para el mantenimiento del poder</i>

Fuente: elaboración propia.

<sup>4</sup> Estos discursos han sido extraídos del portal de la Junta de Extremadura a través de la biblioteca digital: <https://archive.org>

La codificación enmarcada en dichas categorías nos permite obtener 40 unidades de registros (Tabla 2):

Tabla 2. Categorías de análisis y unidades de registro

<i>Participación</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Conocimiento</i>	<i>Identidad</i>
<i>Acción colectiva</i>	<i>Comunicación local</i>	<i>Conocimiento como bien público</i>	<i>Lengua propia (defensa de la)</i>
<i>Apropiación de contenidos</i>	<i>Comunicación No neutral</i>	<i>Diversidad cultural</i>	<i>Libertad</i>
<i>Apropiación de procesos</i>	<i>Comunicación plural</i>	<i>Desarrollo sostenible</i>	<i>Medios de comunicación (actores principales)</i>
<i>Cambio social</i>	<i>Comunicación Como una parte del desarrollo</i>	<i>Diálogo</i>	<i>Medios tradicionales (defensa de los)</i>
<i>Ciudadanía activa</i>	<i>Confianza</i>	<i>Discapacidad</i>	<i>Pertenencia</i>
<i>Ciudadanía bien informada</i>	<i>Conocimiento compartido</i>	<i>Identidad cultural y política</i>	<i>Procesos democráticos</i>
<i>Compromiso</i>	<i>Conocimiento no es mercancía</i>	<i>Igualdad de género</i>	<i>Mejoras de salud</i>
<i>Intencionalidad política de la Comunicación</i>	<i>Conocimiento tradicional (defensa del)</i>	<i>Inclusión</i>	<i>Software libre</i>
<i>Comunicación horizontal</i>	<i>Conocimiento asimilado y aprovechado</i>	<i>Participación juvenil</i>	<i>Engagement</i>
<i>Transparencia</i>	<i>Marca</i>	<i>Legitimidad</i>	<i>Responsabilidad social</i>

Fuente: elaboración propia a partir de Canel et al (2017), Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2004) y Gumucio Dragon (2011), Schenkel (1981).

Se ha sistematizado la lectura de los textos seleccionados usando el programa de análisis cualitativo Atlas.ti 22.0.1, con el fin de evaluar la hipótesis propuesta y discutir la correspondencia de los significados otorgados por los presidentes a las unidades de registro.

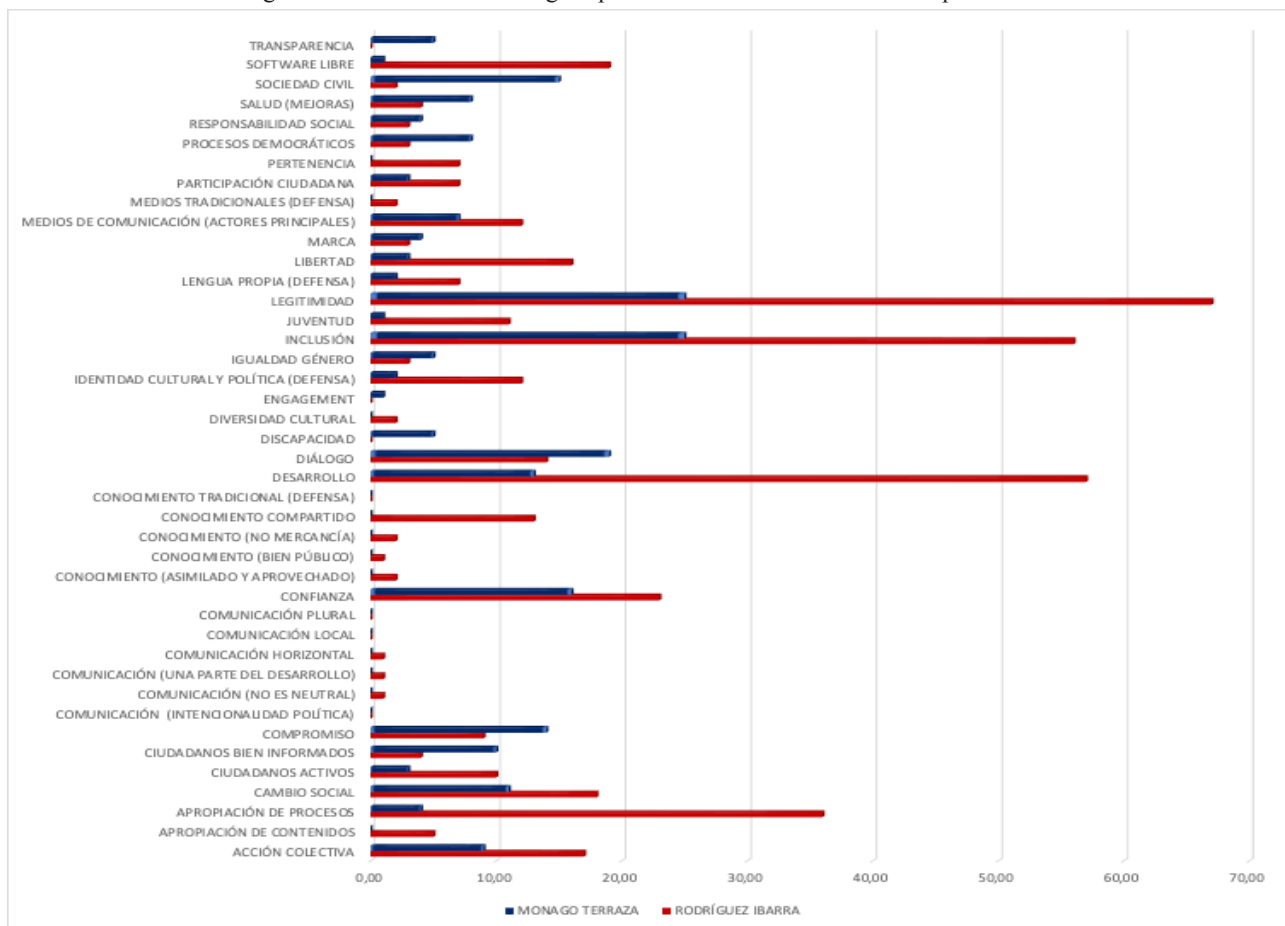
### 3. Resultados

Los discursos políticos de ambos presidentes revelaron la prevalencia en ellos de ciertos códigos. En Rodríguez Ibarra encontramos una mayor cantidad de argumentos referidos a la ‘legitimidad’, seguidos de otros centrados en el ‘desarrollo’, la ‘inclusión’ y la ‘apropiación de procesos’. El líder popular coincide con el socialista al abundar en elementos frecuentes del discurso político: ‘legitimidad’, ‘desarrollo’, ‘inclusión’ y petición de la ‘confianza ciudadana’. Aunque defienden ideologías contrarias, puede observarse cómo ninguno utiliza argumentos surgidos de las siete premisas de la comunicación para el cambio social y de las premisas teóricas más importantes que recoge Schenkel del *Informe MacBride*. El análisis de los discursos no arroja datos sobre: ‘defensa de los medios tradicionales de comunicación’, ‘comunicación local’, ‘comunicación plural’, ‘intencionalidad política de la comunicación’ y ‘defensa del conocimiento tradicional’.

La investigación de Caritas Diocesana de Plasencia en 1990 (Colectivo Ioé, 1990) señaló la falta de participación política de la base social como un problema estructural en Extremadura, junto con las desigualdades económicas. El estudio propuso como solución la implicación de la población general en los problemas sociales. Años más tarde, en 1996, la Comisión Europea aprobó el Plan Estratégico Infodex para el desarrollo de la sociedad de la información en Extremadura, liderado por la Consejería de Obras Públicas y Transporte. Los investigadores de Infodex concluyeron que, aunque la región contaba con redes de telecomunicaciones y gestión informática aceptables, los extremeños no sacaban suficiente partido de ellas (Aroca, 1998). Como ya advertían Muñoz-Cañavate, Reyes-Barragán y Vivas Moreno (1997) el cambio de mentalidad y la adaptación a nuevas estructuras económicas y organizativas debían tener muy presentes a las personas, de no ser así supondría un duro golpe a un proyecto tan ambicioso como Infodex. La participación de los colectivos involucrados es una condición necesaria para el éxito de los procesos de desarrollo (Arriola & Jiménez, 2017: 41), así lo entendió y explicó Rodríguez Ibarra con un lenguaje economicista.

Señorías, yo creo que los instrumentos que necesitamos están relacionados con la información y con el capital humano, todo el problema consiste en saber si tenemos una base suficiente para engancharnos con esa revolución tecnológica y qué efectos puede producirnos en términos de desarrollo (Asamblea de Extremadura, 1998: 4039).

Figura 1: Prevalencias de códigos aplicados a los discursos de ambos presidentes.



Fuente: elaboración propia.

Para Rodríguez Ibarra la participación social implica “nuevas actitudes en el comportamiento de los extremeños” (Asamblea de Extremadura, 1999:16) basado en la confianza en el Gobierno regional con el fin de secundar la transformación regional, cuyo liderazgo (apropiación de Procesos) corresponde (por la legitimidad de los votos) al Ejecutivo socialista. La Agrupación Independiente Nueva Izquierda-Los Verdes recordó al candidato socialista la necesidad de construir un liderazgo compartido.

...en ese viaje hacia el siglo XXI en el que nosotros queremos participar también desde el progreso y desde la izquierda (...) es necesario una base social, que hay que agrandar cada vez más y que no es sólo la base electoral, señor Rodríguez Ibarra, sino que es mucho más allá... (Asamblea de Extremadura, 1998: 4072).

En la presentación y defensa del proyecto de sociedad de la información en la Asamblea de Extremadura, el grupo parlamentario socialista distinguió un importante matiz diferenciador en cuanto a dos categorías de análisis que tenemos en cuenta en esta investigación: ‘apropiación de procesos’ y ‘participación’. El portavoz socialista y alcalde de la localidad pacense de Alconchel, Vicente Herrera Silva, fue el encargado de explicarlo.

...Eso lo sabemos bien los alcaldes, al fin y al cabo el hacer una obra significa hacer la petición cuando vemos que en el DOE viene la oportunidad de hacerla, que te la aprueben, hacer un proyecto y poner una empresa que la construya, eso es facilísimo, y ahí se necesita la concurrencia de poca gente, pero los alcaldes sabemos que una vez que están hechas las casas de cultura, una vez que están hechos los hogares del pensionista y una vez que está hecho todo este tipo de cosas, entonces empieza la tarea de dar vida a eso, entonces es cuando hay la concurrencia de las personas, de la sociedad, que en realidad se necesita para que eso funcione y para que eso se ponga en marcha. Esto [sic] se puede establecer exactamente un paralelismo con lo que se pretende desde la Junta de Extremadura, de que es una nueva etapa mucho más dinámica, y que para eso los socialistas tenemos un proyecto... (Asamblea de Extremadura, 1998: 4080).

Como recordará Gumucio Dagron (2011: 37) en 1997 los especialistas en participación social y comunicación empezaron a formular el concepto central que define la comunicación para el cambio social, cuya principal premisa viene a sostener que los cambios sociales son más seguros de lograr cuando las comunidades consiguen ser agentes de su propio cambio y gestoras de sus propias comunicaciones (contenidos). O como señalan más recientemente Benitez y Sierra (2020: 82) el foco debería situarse en “politizar la intervención y

la transformación social en función del modelo de comunicación que posibilita (...) iniciativas de participación y regeneración democrática de base local”.

Para ello es necesario promover los procesos más que el uso de la tecnología. El concepto de cambio social presente en los discursos de Rodríguez Ibarra hace referencia, en primer lugar, a la posibilidad de encontrar en el marco constitucional de España “acomodo confortable para desarrollar las propias potencialidades” (1998: 4034). No se encontraron referencias a la necesidad de transformar las redes de lazos sociales ya existentes en la región para que los ciudadanos logren la apropiación de internet a fin de realizar actividades políticas y sociales. Pero Rodríguez Ibarra sí mostró fehacientemente su empeño por asentar en la región las condiciones básicas que señaló Robles (2009: 61) a fin de lograr la ciudadanía digital: mejorar los niveles de estudio, formación digital, económico, etc.

El proyecto político, económico y social del PSOE basado en la sociedad de la información, recorrerá varias etapas para lograr “una profunda transformación social” (‘revolución digital’) dirigida a cimentar las bases del estado del bienestar en la región extremeña. De ahí su apuesta por las infraestructuras tecnológicas y la incorporación (‘inclusión’) del mayor número posible de personas a la nueva economía (Rodríguez Ibarra, 2000c: 3). Sin embargo, con el cambio de Gobierno regional, producido el 8 de julio de 2011, hay un giro en las estrategias de cambio social; por tanto, también en el desarrollo de las TIC en Extremadura, marcado por el discurso de la transparencia al que Ruano de la Fuente (2010: 94) define como “nuevo ropaje auto-legitimador”. El concepto de cambio social, presente en los discursos de José Antonio Monago Terraza, hace referencia a la fiscalidad; a la eficiencia en la gestión de lo público; a la transformación económica mediante: la agricultura, la industria, la sanidad y el turismo cultural. Y en este sentido, la ‘acción colectiva’ supone para el nuevo Ejecutivo acompañar a la sociedad civil, facilitándole con transparencia el control y el acceso a la gestión de la Administración.

En esta investigación no apreciamos que la ‘apropiación de los procesos’ ni la ‘apropiación de los contenidos’ se incluyeran junto al diseño y articulación de una red formada por los ‘medios tradicionales de comunicación’ (fundamentalmente los medios públicos municipales) para promover el diálogo y el debate de todos los actores involucrados en un proceso de transformación social de tal envergadura. Como señaló Gumucio Dagron (2011: 38) “los procesos de comunicación que aíslan, que no establecen un diálogo más amplio a diferentes escalas tienen menos posibilidades de ser sostenibles en el tiempo”.

Para el líder popular, la información vinculada a las tecnologías sigue siendo una cuestión de acceso (Monago Terraza, 2013b). En los discursos del presidente Monago no hay referencias a los ‘medios tradicionales de comunicación’, ni a su relevante papel para promover la vinculación ciudadana (‘engagement’) con elementos identitarios (la bandera extremeña como ‘marca’).

Mi exposición de ayer y hoy ha sido la de un político que defiende unos colores, pero no los de mi partido sino los de Extremadura, por eso el pin que llevaba en precampaña y en campaña es el mismo que llevo ahora: el de los colores de mi bandera, de nuestra bandera (Asamblea de Extremadura, 2011b: 65).

En el modelo socialista, la ‘alfabetización tecnológica’ y la apuesta por el ‘software libre’ GNU/Linux (principal marca) son recursos diseñados para elevar a Extremadura a niveles de renta y producción similares al de los países comunitarios. Pero el PSOE también otorgó el valor de ‘marca’ y ‘engagement’ al propio presidente extremeño.

Contamos con el valioso liderazgo de nuestro candidato [Rodríguez Ibarra], al que respaldamos, porque en impecable trayectoria ha demostrado con creces que posee y practica las virtudes de la política: la honradez, la lealtad, la honestidad y el compromiso con Extremadura y con los extremeños (Asamblea de Extremadura, 1999: 63).

El presidente Rodríguez Ibarra vinculó en sus discursos el modelo de desarrollo basado en la sociedad de la información con la dotación de una nueva identidad caracterizada por el rechazo de todo aquello que obstaculizara el paso a la nueva sociedad. Un modelo propio para una experiencia que ya se lleva a cabo, dirá el presidente, en países como Irlanda y Finlandia. La relación entre ‘identidad’ y ‘desarrollo’ se encuentra recogida en la obra de Mattelart para el caso de la India y Brasil (2002: 110). En la construcción de esa nueva identidad, Ibarra invita a alejarse de la amargura del pasado, aunque no muestra reparos en echar la vista atrás cada vez que lo necesita como estrategia de legitimación argumental, coincidiendo con uno de los más importantes argumentos de la denominada “Teoría de la Dependencia” (Moragas et al., 2005) que presenta el subdesarrollo de la periferia como requisito necesario para el desarrollo del centro hegemónico.

Me inquieta, me preocupa, que cuando algunos pueblos, como, por ejemplo, el extremeño, hemos empezado a encontrar nuestro sitio en la España democrática, de la que, por cierto, habíamos estamos [sic] excluidos siempre a lo largo de la historia, o lo que es más grave, se nos había utilizado en beneficio de programas desarrollistas asimétricos... (Asamblea de Extremadura, 1998: 4034).

El presidente socialista reiteró su petición a los extremeños para orientarse como pueblo mirando al futuro, insertos en el marco identitario de la Constitución Española y de una Unión Europea donde no existan perife-

rias. En ambos discursos se encontraron referencias a valores históricos (Extremadura, tierra de conquistadores; emigración...) para impulsar ahora una nueva economía. Empero, se encontró un elemento novedoso en el discurso del dirigente popular referido a la defensa de la diversidad identitaria: el impulso de una Ley de igualdad entre heterosexuales, lesbianas, gays, transexuales y bisexuales (Monago Terraza, 2014<sup>a</sup>: 21).

La cuestión del desarrollo tiene un significado amplio en Rodríguez Ibarra. Parte de una concepción capitalista propia del socialismo democrático (Asamblea de Extremadura, 1999: 62), donde la referencia histórica es una constante –insistimos– para legitimar las acciones encaminadas a lograr la convergencia con otros territorios: la emigración masiva y la despoblación; la falta de infraestructuras modernas; las carencias en sanidad; la necesidad de contar con un moderno sector empresarial... Que Extremadura supere el hándicap de no haber experimentado el desarrollo de las dos revoluciones industriales justifica sobradamente para Rodríguez Ibarra el reto de generar un capital humano necesario con el fin de no dejar escapar ahora la revolución tecnológica, a pesar de que como bien señala el catedrático Martín Becerra (2005: 126) “el proyecto de la sociedad de la información se asienta sobre tres ideas fuerza no exentas de controversia: la liberalización, la desregulación y el fomento a la competitividad internacional de las actividades infocomunicacionales...”

Monago plantea el reto de la convergencia al proponer a la Asamblea extremeña liderar de forma conjunta un Plan Nacional de Convergencia y Garantía al Desarrollo entre Comunidades Autónomas. En ambos discursos encontramos coincidencias al hablar del desarrollo vinculado a: lo sanitario y a las infraestructuras (rurales, de regadío y ferroviarias, con su marca de modernidad más reconocida y no lograda: la llegada del tren AVE a Extremadura).

En ninguno de los discursos de ambos líderes se encontraron referencias a la necesidad de desarrollar la participación ciudadana mediante los medios tradicionales de comunicación municipal. Recordemos que tanto los representantes de los pueblos del mundo como, en mayor medida, la sociedad civil participante en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (Ginebra 2003-Túnez 2005) reconocieron el importante papel que desempeñan los medios de comunicación tradicionales, en todas sus formas, en la participación de esta nueva sociedad tecnológica.

#### 4. Conclusiones

En el presente trabajo hemos realizado una investigación para conocer si el modelo extremeño de sociedad de la información que puso en marcha en 1998 el Ejecutivo socialista, presidido por Juan Carlos Rodríguez Ibarra, y que transformó el Gobierno de José Antonio Monago Terraza (PP) con su llegada al poder en 2011, situó sus matrices en el paradigma de la comunicación para el cambio social (que aboga por el fortalecimiento de la identidad cultural, el respeto hacia el conocimiento local y el diálogo horizontal entre los expertos y sujetos de desarrollo) o reprodujo el paradigma difusionista de modernización (entendido como crecimiento de producción y comercio mediante el uso masivo de la tecnología). El análisis de contenido realizado a una selección de discursos de ambos políticos nos permite confirmar nuestras hipótesis iniciales: ambas formaciones políticas coinciden en promover, mediante el recurso identitario referido al pasado regional, el determinismo tecnológico del difusionismo al cual se refiere Gumucio Dagron (2011), en detrimento del paradigma participativo que este autor señala incidiendo en la necesaria apropiación de los procesos de transformación social para empoderar a la población, elemento clave para reforzar la autoestima regional como se citó en Castells e Himanen (2002). Ambos líderes sí apelan a la autoestima territorial. En los discursos de Monago Terraza la tendencia del enfoque tecnocentrista se aprecia con mayor claridad, mientras que en los discursos del presidente socialista (referidos a la participación ciudadana) encontramos argumentos que podríamos situar próximos a las teorías críticas, contrarias al determinismo tecnológico del difusionismo, donde el progreso no es más que adaptación (Veblen, 1914, citado por Martín Serrano, 1977: 36). Sin embargo, al limitar Rodríguez Ibarra la iniciativa de la ‘acción colectiva’ de la ciudadanía al ejercicio del sufragio universal y a los cambios de actitudes basados en la confianza para secundar un proyecto políticamente centralizado, considerando además el contexto histórico, no nos parece acorde situar el modelo extremeño de sociedad de la información cerca de los postulados de empoderamiento social que defendieron autores de la Escuela Latinoamericana de Comunicación (Beltrán, Pasquali, Mattelart, Díaz Bordenave, Verón, etc.) Es cierto que el Gobierno de Rodríguez Ibarra reavivó la Asociación de Universidades Populares (AUPEX), dependiente económicamente de la Junta, así como también de las diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz. Una asociación que dirigirá durante dieciséis años consecutivos (2000-2016), Francisco Martos Ortiz, destacado miembro socialista de la localidad pacense de Castuera. Las siglas: AUPEX y gnuLinEx (código abierto en Extremadura) se convertirán en marca de calidad de un proyecto de sociedad de la información extremeña tutelado por la Junta y marcado por su promotor político, Juan Carlos Rodríguez Ibarra.

Quedan ausentes en los discursos analizados las referencias a la ‘comunicación local’, a la ‘comunicación plural’, a la intencionalidad política de la comunicación y a la ‘defensa del conocimiento tradicional’. La sociedad civil participante en la cumbre mundial sobre sociedad de la información celebrada en Ginebra en 2003 y posteriormente en Túnez, en 2005, reconocieron el importante papel que desempeñan los medios de comuni-

cación tradicionales, en todas sus formas, en la participación de la nueva sociedad tecnológica. En ninguno de los discursos políticos analizados encontramos referencias a los medios de comunicación públicos municipales (radios locales y comunitarias, prensa local...) necesarios para desarrollar una 'comunicación alternativa', cuyas características (concretadas por el argentino Máximo Simpson) apuntan a la necesaria apropiación ciudadana de los medios para conquistar la palabra y participar así en la sociedad.

En los argumentos de ambos mandatarios vemos, como hemos dicho, una profusión de recursos similares a referencias identitarias (Extremadura en el marco constitucional español; agravios históricos sufridos en el territorio por el centralismo de Madrid y la ausencia de revoluciones industriales que conlleva la despoblación; situación periférica de la región en el escenario de la nueva Europa...) en tanto estrategias discursivas con la que impulsar los proyectos de construcción de una nueva sociedad extremeña: enmarcada en la sociedad de la información por Rodríguez Ibarra y en el desarrollo agroindustrial y la recuperación económica, por Monago Terraza. De tal forma, se válida para nuestro caso la tesis de Castells e Himanen en cuanto al poder de la identidad como impulsora de la sociedad de la información, ya consolidada y reconocida como sociedad digital (Castells, 2001; Selwyn, 2009; Vargas, 2018).

Con todo, vemos cómo la región no logra situarse en los primeros puestos de los indicadores cuantitativos que sirven para medir el avance de la sociedad de la información en España. Así, en el Informe Sobre la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones y el Sector TIC y de los Contenidos en España por Comunidades Autónomas. Edición 2019 (Ministerio de Economía y Empresa, 2019) podemos ver cómo las empresas extremeñas se situaban con un 46.3% por debajo de la media nacional (56%) en uso de redes más modernas de cable y fibra óptica (FTTH). Aunque en 2017 logró incrementar en un 30% el número de empleados en el sector de las TIC, Extremadura destacará entre las regiones con menos inversiones en dicho sector TIC y de los contenidos. El 56.3% de esta inversión está concentrada en Madrid. El porcentaje de empresas que tienen páginas webs en la región extremeña es inferior a la media nacional (78,2%). Uno de los elementos fundamentales del futuro para el desarrollo empresarial en todos los ámbitos, mediante su aplicación Machine Learning o Internet of Things (IoT) es el uso del Big Data. Las empresas extremeñas se sitúan ese año por debajo de la media nacional (11.2% en 2018). En cuanto a la penetración de los ordenadores en los hogares de España puede comprobarse cómo mantiene una tendencia positiva, llegando en el año 2018 al 79.5% de los hogares, pero siendo Andalucía y Extremadura las comunidades donde se produce una menor presencia (p.3). El uso de internet entre la población española continúa incrementándose año tras año, hasta alcanzar en 2018 el 86.1% de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses. En Extremadura ese porcentaje desciende hasta el 82.5%. Tampoco se ve recompensado el trabajo realizado en esta comunidad autónoma en el Índice Localcom, desarrollado por los miembros del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación (OIC) que liderado por la Universitat Autònoma de Barcelona analiza el cúmulo de circunstancias sociales, económicas, tecnológicas y culturales que impulsan o ralentizan el despliegue de la sociedad de la información en las comunidades autónomas españolas. En el periodo comprendido entre los años 2008 y 2015 Extremadura ocupa el último puesto en dicho índice (Grupo Localcom, 2016).

Esperamos que los datos aquí obtenidos puedan ser de utilidad en el ámbito de los estudios regionales para abrir nuevas líneas de investigación; por ejemplo, encaminadas a conocer el reflejo de las políticas públicas para el desarrollo del modelo en los medios de comunicación extremeños y la vigencia, en los espacios de investigación y desarrollo tecnológico regional, de los mensajes políticos con los que se pretendió impulsar la sociedad digital. Esto permitiría confirmar la hipótesis de que, a pesar de los discursos aquí analizados y prácticas políticas de los presidentes autonómicos y respectivas administraciones, en estos veintidós años transcurridos desde el inicio del proyecto de sociedad de la información extremeña, la región no ha logrado situarse entre los principales puestos nacionales en cuanto al uso de las TIC. Tampoco ha conseguido desarrollar una identidad extremeña digital, ni en el proceso se ha logrado una participación de los movimientos sociales de la región. O como apuntan Pagola, Erro y Zuloaga (2019: 32), "La epistemología de la nueva comunicación para el cambio social persigue construir un imaginario desde los protagonistas de los acontecimientos y trasladar a la ciudadanía una idea de comunicación multidireccional y horizontal, basada en el diálogo compartido".

Como hemos demostrado en nuestra investigación, las iniciativas de los procedimientos participativos corresponden a las autoridades políticas, quienes controlan el proceso, definen la agenda, fijan las reglas del juego y condicionan el acceso de los actores sociales a procesos de discusiones en las que, como señala Ruano de la Fuente (2010) el posible debate ciudadano queda desconectado de la decisión final, de su implantación o de la evaluación de la decisión al no comportar ni transferencia ni delegación real de poder.

## 5. Referencias bibliográficas

- Arévalo, J. M. (1998). La identidad extremeña. Reflexiones desde la antropología social Extremaduran identity. Reflections from social anthropology. *Nº Artículo*, 14(04). <http://hdl.handle.net/10481/7542>
- Aroca, J. L. (1998). ¿Sociedad de la información? *Hoy Diario de Extremadura*.
- Arriola, J., y Jiménez, M. (2017). Midiendo la comunicación en el desarrollo: la perspectiva tecnocrática del Banco Mundial y las alternativas. In V. Marí (Ed.), *Comunicación para el desarrollo y cambio social en España* (pp. 37–58). Cáritas Española.



- Becerra, M. (2005). Las políticas de infocomunicación ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI). *Quaderns Del CAC*, 21, 125–139. [https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q21\\_becerra\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q21_becerra_ES.pdf)
- Benítez Eyzaguirre, L., & Sierra Caballero, F. (2020). *TIC y comunicación para el desarrollo* (1st ed.). Universitat Oberta de Catalunya. (UOC).
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. In *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos* (pp. 222–261).
- Bolívar, A. (1997). “El análisis crítico del discurso: teoría y compromisos”. *Episteme NS.* 17, 23-45.
- Canel, M. J., Piqueiras, P., Ortega, G., & Bustos, F. (2017). *La comunicación de la Administración Pública: conceptos y casos prácticos de bienes intangibles* (M. J. Canel, P. Piqueiras, & G. Ortega, Eds.; 1st ed.). Instituto Nacional de Administración Pública.
- Castells, M. (1998). *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. El Poder de la Identidad* (Vol. 2). Alianza Editorial.
- Castells, M. (2003, February 18). El poder de la identidad. *El País*. [https://elpais.com/diario/2003/02/18/opinion/1045522810\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2003/02/18/opinion/1045522810_850215.html)
- Castells, M., & Himanen, P. (2002). *El Estado del Bienestar y la Sociedad de la Información*. Alianza Editorial.
- Cha, A. E. (2002). Europe’s Microsoft Alternative: Region in Spain Abandons Windows, Embraces Linux. *The Washington Post*.
- Coalición internacional de organizaciones de la sociedad civil. (2005). “Mucho más se pudo haber logrado”. *Declaración de la Sociedad Civil sobre la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. [Documento WSIS-II/PC-3/CONTR/13-S]. International Telecommunication Union. <http://www.itu.int/net/wsis/docs2/tunis/contributions/co13-es.pdf>
- Colectivo Ioé. (1990). *Extremadura, cuestión pendiente: Estructura social y necesidades de la región con especial referencia al territorio de la Diócesis de Plasencia*. Cáritas Diocesana de Plasencia.
- Cumbre mundial sobre la sociedad de la información. Ginebra 2003-Túnez 2005. Declaración de Principios. Construir la sociedad de la información: un desafío global para el nuevo milenio.* (2004). [Documento WSIS-03/GENEVA/4-S]. International Telecommunication Union. [https://www.itu.int/dms\\_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!PDF-S.pdf](https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!PDF-S.pdf)
- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003-Túnez 2005. Plan de Acción.* (2004). [Documento WSIS-03/GENEVA/5-S]. International Telecommunication Union. [https://www.itu.int/dms\\_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!PDF-S.pdf](https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!PDF-S.pdf)
- Europa Press. (2004). La Asamblea extremeña rechaza por unanimidad las patentes de software Europa Press 25 de junio de 2004. *Navegante.Com*.
- Gaviria, M., Naredo, J. M., & Serna, J. (1978). *Extremadura saqueada: Recursos naturales y autonomía regional*. Ruedo Ibérico.
- Grupo Localcom. (2016). *Modelo Localcom*. <http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/indice-localcom-serie>
- Gumucio Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), 26–39. <https://doi.org/10.11144/2454>
- Igartua, J.J *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch, Barcelona, 2006, 704 pp.
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). La nueva tecnología más utilizada por las empresas en el primer trimestre de 2020 es el Internet de las Cosas El 34,9 % de las empresas de 10 o más empleados realizaron compras por comercio electrónico en 2019 y el 25,5 % ventas Uso de las TIC en empr. *INE, 2020*. [https://www.ine.es/prensa/tic\\_e\\_2019\\_2020.pdf](https://www.ine.es/prensa/tic_e_2019_2020.pdf)
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica* (Vol. 39).
- Marcos Gómez, C. E. (2016). *La televisión de proximidad en Extremadura: sostenibilidad e identidad*.
- Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Akal editor.
- Mattelart, A. (2002). Historia de la Sociedad de la Información. In *Bolsillo Paidós 12* (2nd ed.). Paidós Ibérica S.A. [http://www.elsarbrdefahrenheit.net/documentos/obras/1711/ficheros/Mattelart\\_A.\\_Historia\\_de\\_la\\_sociedad\\_de\\_la\\_informaci\\_n\\_2001\\_.pdf](http://www.elsarbrdefahrenheit.net/documentos/obras/1711/ficheros/Mattelart_A._Historia_de_la_sociedad_de_la_informaci_n_2001_.pdf)
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación humana* (3rd ed.). Ibérica, Ediciones Paidós.
- Ministerio de Economía y Empresa. (2019). Informe sobre la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones y el Sector TIC y los Contenidos España 2019. *Red.Es*, 41. [https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/2019-10/Informe\\_Espana.pdf](https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/2019-10/Informe_Espana.pdf)
- Moragas, M. de, Díez, M., Becerra, M., & Alonso, I. F. (2005). El Informe MacBride, 25 años después. Contexto y contenido de un debate inacabado. *Quaderns Del CAC*, 21, 5–14. [https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q21\\_incom\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q21_incom_ES.pdf)
- Muñoz-Cañavate, Antonio; Reyes Barragán, María José; Vivas Moreno, A. (1997). Influencia en la sociedad extremeña de Infodex: Plan Estratégico para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Extremadura. *I Congreso Extremeño de Sociología*, 9.
- Obregón, R. (2014). Comunicación, desarrollo y cambio social. *Portalcomunicación.Com*, 1–8. [http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf)
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1–42.
- Pagola Carte, Juan Ignacio; Erro Sala, J; Zuloaga Lojo, L. (2019). Principios y valores inspiradores de una comunicación para el cambio social en las organizaciones. In A. I. V. S. G. L. M. Arévalo Salinas (Ed.), *Comunicación y cambio social* (1st ed., pp. 23–34). Tirant humanidades.
- Pociño Brioa, M. de los Á. (2014). *La Alfabetización Tecnológica en Extremadura: Hacia una región 2.0* [Tesis Doctoral]. <http://dehesa.unex.es/handle/10662/2721?show=full>
- Programa operativo en el marco del objetivo de inversión en crecimiento y empleo. Extremadura FEDER 2014-20 PO.* (2016). [Programa Operativo de la Comisión Europea. Extremadura fondos FEDER 2014-2020]. Dirección General de Política Regional y Urbana. Comisión Europea. [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/es/atlas/programmes/2014-2020/spain/2014es16rfop014](http://ec.europa.eu/regional_policy/es/atlas/programmes/2014-2020/spain/2014es16rfop014)
- PSOE-progresistas. (1999). *Contigo. PSOE de Extremadura. Programa Electoral Autonómico. 1999*.
- Redacción. (2004). CC.OO subraya que los anuncios del Presidente de la Junta tiene efecto mediático, pero escasa concreción. *Regiondigital.Com*.
- Robles, J. M. (2009). *Ciudadanía digital Una introducción a un nuevo concepto de ciudadano* (Issue 1). Editorial UOC.

- Rodríguez Canfranc, P., Villar García, J. P., Tarín Quirós, C., & Blázquez Soria, J. (2021). *Sociedad Digital en España. El año en que todo cambió*. Fundación Telefónica. [https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/publicaciones/730/Sociedad\\_Digital\\_en\\_Espana\\_2020-2021.pdf](https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/publicaciones/730/Sociedad_Digital_en_Espana_2020-2021.pdf)
- Ruano de, L. F. (2010). Contra la participación: discurso y realidad de las experiencias de participación ciudadana. *Política y Sociedad*, 47(3), 93–108. <https://doi.org/>
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa* (1st ed., Vol. 15). Universidad de Deusto.
- Salado, J. J., & Jaramillo, M. F. (Eds.). (2001). *Manual de Buenas Prácticas de Alfabetización Tecnológica en Extremadura: Nuevos Centros del Conocimiento* (1st ed.). Junta de Extremadura. Consejería de Educación Ciencia y Tecnología.
- Sánchez Sánchez Mora, J. I. (2016). EL PROCESO DE COLONIZACIÓN EN EXTREMADURA (1952 – 1975): SUS LUCES Y SUS SOMBRAS. In *La agricultura y la ganadería extremeñas 2015. Informe* (pp. 225–240). Fundación CB. [https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eia/archivos/iag/2015/2015\\_00\\_indice.pdf](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eia/archivos/iag/2015/2015_00_indice.pdf)
- Selwyn, N. (2009). The digital native? myth and reality. *Aslib Proceedings*, 61(4), 364–379.
- Schenkel, P. (1981). El informe MacBride: entre la realidad y la utopía. *Chasqui*, 1, 81–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i1>
- Sobczyk, R., Soriano-Miras, R., & Caballero-Calvo, A. (2020). Procesos de construcción identitaria y desafíos del antiesencialismo analítico. *Sociologías*, 22(54), 202–229. <https://doi.org/10.1590/15174522-94228>
- Timoteo-Álvarez, J. (2012). *Manejo de la Comunicación Organizacional. Espacios, herramientas y tendencias en gestión de negocios*.
- Tremblay, G. (2005). El Informe MacBride, siempre de actualidad. *Quaderns Del CAC*, 21, 21–22. [https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q21\\_tremblay\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q21_tremblay_ES.pdf)
- Vargas, J. (2018). The influence of digital competence in educational innovation.. In *Proceedings of the Fifth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'17)*, 1056–1060.