

Prólogo Miscelánea

En la sección de miscelánea es posible encontrar artículos con enfoques novedosos y que garanticen una equidad en las temáticas. Han sido muchas las investigaciones relacionadas con el estudio la fotografía que han arrojado luz sobre diferentes fenómenos, bien sea por la importancia de la aparición de nuevas fotografías, bien por la presentación de investigaciones innovadoras en este campo. El primer artículo de esta sección de miscelánea realizado por Manuel Blanco y Nekane Parejo aborda el fenómeno de la fotografía y el texto, como herramienta de innovación docente. Esta investigación analiza la importancia de la fotografía y el texto en las enseñanzas universitarias de comunicación en la era post Covid-19. En ella se lleva a cabo una propuesta experimental combinando la dimensión fotográfica/visual y textual para ayudar en la comprensión de la asignatura de Teoría de la Imagen, fruto del desconcierto causado en las aulas por la pandemia de Covid-19, tanto por parte de los/as docentes como del alumnado. Mediante una encuesta sobre el grado de satisfacción a 120 alumnos/as, se comprobará si la implementación de esta innovación ha cosechado el éxito esperado. La fotografía también es el elemento clave del siguiente artículo propuesto en esta sección. Marta Martín plantea un análisis de fotolibros publicados a partir de 2019 sobre la Guerra Civil como una forma de posmemoria. Se analizan varias publicaciones fotográficas publicadas ese mismo año con el objetivo de reflexionar sobre nuestra memoria histórica a través de estrategias de participación activa en la lectura. Cambiando por completo de vertiente, el siguiente artículo nos lleva del pasado al presente. Ana María López, Belén Galletero y María José Ufarte analizan las propuestas sobre comunicación de servicio público (PSM) de los partidos políticos de Europa Occidental en las últimas elecciones nacionales hasta 2021. Para ello, han efectuado un análisis de contenido de los programas electorales y, al mismo tiempo, han complementado la investigación realizando entrevistas con expertos. Los resultados muestran que los PSM figuran en los programas electorales, aunque existen diferencias según el contexto político. Continuamos con un contexto político y de actualidad en el siguiente artículo. José Antonio Alcoceba y Louis Homont presentan un estudio que analiza la campaña de Twitter de las elecciones de Castilla y León en 2022. La investigación cualitativa de carácter temática y argumental estuvo apoyada por los planteamientos de Patterson (*political issues, campaign issues, personal issues y policy issues*). Los resultados apuntan al uso de Twitter como agenda de la campaña y como punto de transmisión entre la agenda política, la agenda mediática y la opinión pública, entre otros hallazgos. Volvemos a dar un giro radical, para plantear uno de los temas sobre los que se está investigando mucho en los últimos años, el campo de la neurocomunicación. David Caldevilla, Almudena Barrientos, Almudena García y Eva Matarín exponen una propuesta innovadora analizando cómo se han ido estructurando espacios de violencia machista “manosferas” y, concretamente, en Forocoches, vinculando estos fenómenos con la neurocomunicación. La investigación se basa en trabajos relacionados con el movimiento *Men going their own way (MGTOW)* y ofrece unos resultados que evidencian comportamientos misóginos y machistas. Regresando al contexto audiovisual, el cine y la televisión, siempre han coexistido en armonía. El sector del entretenimiento supone un gran atractivo en la actualidad, tanto para las empresas como para los consumidores. El artículo de Rafael Rodríguez explica la repercusión de la publicidad comercial en las cabeceras y cierres de los noticiarios de NO-DO emitidos durante cuatro décadas en las salas de cine españolas. La secuencia audiovisual de las cabeceras y los cierres de los noticiarios de NO-DO experimentaron una serie de cambios que fueron provocados por la irrupción de la pequeña pantalla y el modelo de *spot* publicitario que se implantó en España. Y continuamos en la dimensión audiovisual, ya que el siguiente artículo trata sobre los festivales de cine en línea. Este estudio realizado por Montserrat Jurado expone el atractivo de estos festivales para las plataformas y evidencia la existencia de determinadas prácticas que ponen en duda su credibilidad y su valor cultural. Como consecuencia, los resultados del estudio cuantitativo y cualitativo señalan la existencia de eventos de limitada credibilidad porque no difunden datos esenciales en relación a su sección competitiva. El desarrollo tecnológico del siglo XXI ha permitido que la comunidad científica, a través de interesantes y diversas investigaciones, haya servido para dar a conocer figuras y obras de personas que, en unos casos, no habrían obtenido el reconocimiento merecido y, en otros, los habrían dado a conocer más en profundidad. Para cerrar este número, contamos con el siguiente artículo elaborado por Clara Sanz y Alberto Pena que tiene como objetivo analizar el proceso de depuración ideológica que efectuó el Registro Oficial de Periodistas (ROP) contra el periodista e intelectual republicano Antonio de Obregón y Chorot (1908-1985), que se acercó al ideario falangista.

Manuel González-Lozano (Universidad Complutense de Madrid)