

## Prólogo Monográfico Comunicación y Movimientos Feministas

La comunicación social ha sido el motor de cambio de las sociedades a lo largo de la historia y un claro ejemplo de ello son los movimientos feministas. El feminismo comienza formalmente en el siglo XVIII, pero, anteriormente, numerosas mujeres se preguntaban por qué la sociedad les había impuesto ese rol de subordinación y, aun así, defendían con valentía sus derechos. Los movimientos feministas, en su más amplia representación, son el tema clave de este monográfico en el que se incluyen artículos muy interesantes y desde diferentes perspectivas, para continuar avanzando hacia una sociedad más igualitaria y más justa. El sector audiovisual siempre ha servido como forma de expresión del arte y como ventana para conocer el mundo. En el siglo XX han surgido diversos inventos en este campo, pero uno que destacó por encima del resto. En este caso hablamos de la televisión, sin duda, el medio de comunicación por excelencia en términos de audiencia. La autora Cristina Zapatero ha realizado una investigación en la que examina la representación de la igualdad de género en una de las series más emblemáticas de la Transición, la clásica serie española *Verano Azul*. A través de un análisis de contenido se ofrecen resultados como los valores y temáticas reflejados por los personajes en la ficción. Es evidente que la tecnología ha revolucionado las comunicaciones a todos los niveles y, por tanto, ha dado lugar a nuevos paradigmas relacionados con el consumo de contenidos audiovisuales. En la actualidad es posible disfrutar de una serie o película en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo, y esto es posible gracias a las plataformas de vídeo bajo demanda (VoD). Carolina Abellán y José Antonio Cortés exponen un análisis de la evolución y desarrollo de las tramas feministas en doce series de las plataformas Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video y Disney +. Los resultados evidencian un aumento de los personajes femeninos, así como de mujeres creadoras de contenido. De la pequeña pantalla, pasamos a los cortometrajes cinematográficos. Berta Molina ha llevado a cabo un estudio sobre las narrativas de ciencia ficción analizando cuatro cintas producidas por mujeres *AM/PM* (Thaís DeMelo, 2019), *Dreck* (Daniela Arias, 2020), *Polvostrón 500* (Silvia Conesa, 2019) y *Malware* (Cristina Beviá, 2020). Los resultados muestran como las nuevas tecnologías podrían producir efectos negativos tanto en los individuos como en la sociedad, fruto de la representación de las historias en los imaginarios sociales. La repercusión de algunos acontecimientos sociales, en ocasiones, queda registrada para la posteridad como un triunfo a nivel colectivo. La investigación que presentan Carlota Coronado y Carmen Navarro se centra en los acontecimientos del 8 de marzo de 2018, más conocido como 8-M, por el alcance e impacto de una huelga por los derechos de las mujeres, sin precedentes. A través de quince entrevistas en profundidad, las autoras dan respuesta a cómo vivieron la realidad las periodistas de informativos de TVE y a la influencia que tuvieron las redes sociales en la organización y movilización del acontecimiento. La historia del feminismo ha definido conceptos como las “olas del feminismo”, término surgido en 1968 cuando un activismo modernizado reivindicó derechos e igualdad. Precisamente, este es el objeto de estudio de la investigación de Margarita Márquez, que nos presenta un estudio en el que plantea un análisis en profundidad de este fenómeno y, así, poder establecer una periodización coherente de la historia de las mujeres y de los movimientos feministas. La evolución de las TIC ha creado nuevos canales de comunicación como son las redes sociales. Diversas investigaciones han abordado el estudio de alguna temática que esté relacionada con las redes sociales, ya que se trata de un fenómeno muy influyente en la sociedad actual. Las autoras Anna Amorós, Patricia Comesaña e Inna Alexeeva plantean una investigación en la que analizan la violencia de género en las campañas publicitarias de los países del G-20 en redes sociales durante la pandemia de Covid-19, en concreto, durante el confinamiento domiciliario. En este contexto de pandemia, las redes sociales jugaron un papel crucial creando espacios de interacción para impulsar acciones de ciberfeminismo y visibilizar esta problemática social. Los resultados muestran que la pandemia contribuyó a la creación de nuevas campañas de naturaleza informativa que sirvieron de ayuda a las víctimas de violencia de género. Continuamos con las redes sociales, en este caso, centrados en la red social que cobró especial protagonismo durante el confinamiento por Covid-19, TikTok. Rebeca Suárez ha llevado a cabo una investigación sobre las manifestaciones virales a través de TikTok, en concreto sobre el caso #sugardaddy, y plantea si esto fomenta la construcción de relaciones no igualitarias en redes sociales. Aplicando una metodología basada en el análisis de 130 vídeos etiquetados con el hashtag #sugardaddy, se dará respuesta a la influencia de estas publicaciones en el fortalecimiento de los estereotipos y roles de género. En este número de la Revista Historia y Comunicación Social, se da mucha importancia a la digitalización, ya que ha supuesto un antes y un después para el mundo de la investigación. Las redes sociales son un claro

ejemplo de ello. En el siguiente artículo, sus autoras, Belén López y Celia Rangel, exploran el feminismo como eje estratégico de las marcas en Instagram, a través de un análisis de contenido de 415 publicaciones de cinco de las *instagrammers* españolas feministas más relevantes. Los resultados ponen de manifiesto que las *influencers* combinan sus contenidos orgánicos con los comerciales vinculados con las temáticas de sororidad y empoderamiento. El número avanza con la temática audiovisual, pero esta vez, para centrarnos en una de las pioneras del cine de animación en España, Pepita Pardell (1928-2019). Esta investigación realizada por Ana Claudia Veiga y Sergio Villanueva efectúa un repaso por la trayectoria de la artista, especialmente en su paso por Balet y Blay, una de las productoras audiovisuales barcelonesas más relevantes. La metodología consiste en un análisis de documentos y artículos de revistas y periódicos recopilados por Filmoteca de Catalunya en Barcelona y el Museu del Cinema en Girona. Continuamos con el periodismo cultural, pero en esta ocasión adaptado a la prensa. La autora Alba Moledo examina las aportaciones de María Luz Morales (1890-1980), una de las periodistas pioneras del periodismo cultural en España en las primeras décadas del siglo XX. En concreto, esta investigación se centra en su desempeño como colaboradora en el diario madrileño *El Sol*, en el que firma artículos relacionados con el progreso de la mujer y que confirman que era una mujer adelantada a su época. El último artículo de este monográfico trata sobre una periodista y activista de los derechos de la mujer, Carmen de Burgos. María Gómez y Damián Copena exponen en esta investigación el análisis de su participación en el debate regeneracionista de la situación económica española de principios del siglo XX y sus consecuencias en el ámbito laboral femenino. Los resultados muestran que su postura estará vinculada con la educación práctica de la mujer, la cual difundirá en su narrativa.

Manuel González-Lozano (Universidad Complutense de Madrid)