

Prólogo vol. 27, nº 1

Las investigaciones sobre el feminismo y la mujer en determinados periodos de la historia son cada vez más numerosas y relevantes. En esa lucha por la igualdad es importante dar visibilidad a tantas investigadoras que han aportado grandes avances al mundo de la ciencia. En esta temática se engloba el primer bloque de artículos de este número, comenzando con el artículo escrito por Gloria Rosique y Eduardo Francisco Rodríguez, cuyo objetivo es dar a conocer el estado y la evolución temporal de la producción de artículos científicos en España en el área de comunicación realizada por mujeres. Recurriendo a la técnica del análisis longitudinal, analizan más de 3.600 noticias en el periodo comprendido entre 2005-2015, destacando entre sus principales resultados el liderazgo de la mujer en las publicaciones científicas, entre otros interesantes hallazgos.

Otro ámbito en el que han aparecido varias investigaciones en los últimos años es el de la representación de la mujer en la publicidad. Pablo Berdón ha realizado un estudio analizando la representación de la mujer en la publicidad de TVE durante la década de los ochenta. A través un examen crítico de la normativa encargada de su protección en la publicidad de TVE, de documentación inédita del consejo de administración de RTVE y del análisis de las principales reclamaciones de las diputadas en la comisión de control parlamentario de RTVE, ofrece unos resultados que evidencian que las mujeres de este órgano protagonizaron las protestas contra este tipo de anuncios lesivos a su imagen.

El liderazgo de las empresas ha sido desempeñado, fundamentalmente, por hombres, impidiéndose el acceso a la mujer a los puestos directivos de alto nivel. El artículo de Carles Marín, Laura Cervi y Gema Alcolea trata esta materia en el ámbito de la televisión y su estudio refleja que, a pesar de que se han realizado grandes avances en Europa y en otros países desarrollados en la última década, en España la tendencia al liderazgo femenino en televisión, está lejos de consolidarse. Mediante una serie de entrevistas personalizadas a destacadas figuras, los resultados muestran que continúa habiendo dificultades para conseguir la igualdad en este ámbito en la sociedad actual.

Y para concluir este primer bloque sobre la igualdad, María Ganzabal y Koldo Meso presentan un estudio sobre la prensa masculina contemporánea en España. Esta investigación realiza un recorrido histórico por las cabeceras destinadas al público masculino que han ido apareciendo y desapareciendo y, al mismo tiempo, analiza los diferentes modelos de masculinidad presentes en cada etapa. A través de un análisis hemerográfico se han analizado cinco periodos fundamentales que marcan la historia de este tipo de publicaciones.

Empezamos un nuevo bloque, cuyo tema siempre ha sido objeto de estudio muy interesante para los investigadores y las investigadoras, fundamentalmente, en España. Se trata del Franquismo y la Transición. Ambos periodos han sido abordados a lo largo de la historia en innumerables publicaciones y desde diferentes enfoques. Como en *Historia y Comunicación Social* abogamos por los enfoques novedosos, el primer artículo de este bloque trata sobre la iconografía franquista en España. Fernando R. Contreras y Alba Marín han abordado este tema en su investigación enmarcada en los estudios visuales y basada en la iconografía franquista ubicada en el espacio público y el programa visual incluido en la Ley de Memoria Histórica.

Continuando con las imágenes, el fotoperiodismo es el protagonista de la siguiente investigación. Rafael R. Tranche aborda la realidad de la violencia política en las calles durante la Transición Española recurriendo al fotoperiodismo, disciplina que se convierte en testigo privilegiado y se encarga de obtener imágenes de los acontecimientos con una clara conciencia de su trascendencia histórica.

La Transición se ha investigado desde diversas perspectivas y medios, pero el siguiente artículo se centra en la prensa de Madrid. Su autora, Itziar Reguero, presenta un estudio que evidencia y profundiza en la historia y funcionamiento interno de los diarios *ABC*, *Diario 16* y *El País*, durante la Transición a la democracia. El método de investigación engloba una doble perspectiva: por un lado, recurriendo a la revisión bibliográfica y por otro a las entrevistas en profundidad a 17 periodistas que ofrecen testimonios de cómo se llevaba a cabo la praxis en los citados periódicos.

Y finalizamos el apartado de la Transición con el artículo de Christopher D. Tulloch y Cristina Perales en el que explican cómo los semanarios norteamericanos *Time* y *Newsweek* representaron los múltiples episodios de violencia durante la Transición política española -desde la hospitalización definitiva de Franco en octubre de 1975 hasta la Constitución de diciembre de 1978- por parte de la extrema derecha, así como de las organizaciones terroristas ETA y GRAPO. Desde un estudio cualitativo de contenido de editoriales y

reportajes, se analiza cómo fue plasmado este episodio de la historia de España en las revistas políticas de élite de mayor tirada de los Estados Unidos.

Abandonamos la Transición, pero no la política. La investigación de Emanuele Treglia analiza las estrategias discursivas llevadas a cabo por los comunistas españoles con el objetivo de deslegitimar al PSOE entre 1988 y 1996. El corpus del artículo analiza esta cuestión desde la perspectiva de las “dos orillas” en cuyas conclusiones se podrán comprender tantos sus limitaciones como su legado.

La comunicación política es una de las dimensiones de la comunicación que suscita más interés, siendo España un país cuya sociedad está muy interesada por esta temática. Alejandro Ferrández, Paulo Carlos López y Nieves Lagares han elaborado un artículo en el que exploran la dimensión comunicativa de los gobiernos autonómicos de coalición en España entre 1987 y 2019. A través del análisis de los acuerdos coalicionales suscritos entre los distintos partidos, ofrecen unos resultados que revelan la ausencia de protocolos de comunicación que afecta a la falta de acuerdo en los gobiernos de coalición así como una presencia desmedida del socio mayoritario.

A continuación, un nuevo bloque de artículos se centra en explorar el papel de los medios de comunicación en la cobertura de accidentes, conflictos y crisis de cualquier índole. A lo largo de la historia se han presenciado diversos acontecimientos que han afectado a los medios de comunicación, así como a las sociedades. El artículo de Gerardo Vilches, con un enfoque novedoso, se aproxima al conflicto vasco y la violencia de ETA en la novela gráfica española contemporánea. Aplicando la metodología de la lectura crítica de diversas obras producidas en el contexto del cese de la lucha armada de ETA, los resultados evidencian, a través de diferentes visiones, la eficacia del cómic en el análisis de la realidad política.

Los medios de comunicación son la ventana al mundo para estar informados de los temas de actualidad y también de asuntos que tienen menor presencia en los mismos. Por ello, los autores Javier Olivar, Francisco Segado y Jesús Díaz han elaborado un estudio que mide la evolución de la cobertura informativa en la prensa digital española de las principales causas de muerte externa en España. La investigación se centra en el análisis de contenido de 4.733 piezas periodísticas publicadas en diversos medios digitales y los resultados muestran una tendencia ascendente en la cobertura de noticias sobre accidentes de tráfico, así como una ausencia de enfoque preventivo en las noticias relacionadas con los suicidios.

Cerramos el bloque relacionado con la cobertura de accidentes y situaciones adversas, con esta investigación realizada por Carlos Rodríguez, Dimitrina Jivkova, Eva Pérez, Nastaran Asadi y Marcus Kreutler sobre la cobertura de la inmigración en los medios de comunicación. Este artículo pone de manifiesto la relevancia del estudio de la cobertura de la inmigración por parte de los medios de comunicación, destacando la presencia del *frame* político frente al marco social o humano. Los resultados explican la diferencia existente entre la cobertura del tema desde el interés humano, en el que los migrantes son las fuentes más recurridas; en cambio, cuando la migración se cubre desde la perspectiva política, los migrantes aparecen infrarrepresentados.

La prensa digital ha ganado presencia fundamentalmente en los últimos años frente al formato papel, debido a su inmediatez y constante actualización. Por ello, se ha convertido en un medio perfecto de investigación debido a su fácil acceso, entre otras virtudes. El trabajo de Luis Sangil, Ramón Salaverría y Francisco Javier Pérez-Latre aborda cómo el grupo Unidad Editorial ha entendido el negocio digital y la importancia del diario elmundo.es desde el comienzo. La metodología empleada ha sido la entrevista en profundidad a varios expertos en el que se explican las etapas de evolución de los 25 años transcurridos desde su nacimiento.

Aunque existen un gran número de investigaciones sobre la historia del periodismo en España, es cierto que el número de estudios sobre el surgimiento y los inicios de las diferentes cabeceras es claramente inferior. El artículo de Carolina Serra y Cristina Martorell indaga en esta cuestión, ofreciendo datos inéditos sobre el nacimiento del diario *Las Noticias*, en 1896. La investigación repasa algunas facetas como la estructura del rotativo, sus colaboradores más destacados y las técnicas que emplea para potenciar sus ventas y fidelizar a sus lectores, de este diario barcelonés.

En el siguiente bloque de artículos la literatura es la gran protagonista. El siguiente artículo escrito por Juana Escabias establece como punto de partida el reconocimiento de la dramaturga Ana María Caro Mallén de Torres como poetisa y plantea si también debería ser reconocida en el ámbito de la Historia del Periodismo español. El trabajo investiga la producción completa de las “relaciones” de la dramaturga, entre otros aspectos y ofrece unos resultados que corroboran la importancia de esta autora.

Jordi Luengo y Raquel García se remontan en su artículo a la Guerra Civil para analizar los metadiscursos de resistencia, arengas, proclamas y poesía de compromiso en la prensa catalana entre 1936 y 1939. A través de la excepcionalidad del territorio catalán, uno de los últimos en caer, esta investigación recoge mediante el análisis del lenguaje los metadiscursos, que otorgaron un espíritu de resistencia al imaginario colectivo ante la “conquista” militar.

Continuamos con la literatura, en esta ocasión para explorar las colaboraciones periodísticas de Francisco Umbral en *Mundo Hispánico* durante la década de los sesenta. Este artículo es obra de Antonio Fernández y Margarita Garbisu que para realizar este análisis han recopilado sus trabajos durante ese periodo de tiempo, además de analizar el estilo literario de Umbral y su evolución, entre otros aspectos.

Los artículos que conforman la parte final del número están relacionados con el mundo audiovisual, en concreto con el cine y la televisión. La investigación en medios de comunicación a través del mundo audiovisual y de la cultura es una realidad desde mucho tiempo. El artículo de Antonio Sánchez Escalonilla sobre Hollywood y la evolución del suelo americano se basa en el estudio de la evolución del concepto del sueño americano, mediante las tendencias sociopolíticas difundidas por Hollywood y su representación en las producciones de mayor difusión. El presente artículo aborda tres escenarios temporales que coinciden con la década de los 90, un segundo período marcado por el 11S y la “Gran Recesión”, y una etapa abierta en que se producen el final de la era Obama y la llegada de Trump a la Casa Blanca.

El artículo de Laura López Martín nos traslada a otro de los eventos más importantes de la historia contemporánea, la Segunda Guerra Mundial. La investigación se centra en el análisis del mensaje político así como de la necesidad humanitaria de los republicanos españoles exiliados en Francia, a través de la producción cinematográfica del director Guillermo Fernández Zúñiga, *Spain in exile*.

Y no solo las películas constituyen un objeto de estudio de actualidad, sino también las series. En esta ocasión, las autoras Beatriz Correyero y Josefina Sánchez a través de la serie de televisión *Chernobyl* (2019) tienen como objetivo principal demostrar si las ficciones basadas en hechos reales pueden influir en el alcance y fidelidad de los sucesos históricos probadamente demostrados en favor de la construcción de un relato audiovisual, como es el caso de *Chernobyl*. La metodología se centra en un examen documental de los hechos “reales” a partir de las fuentes periodísticas e históricas publicadas.

José Antonio Jiménez y Almudena Muñoz proponen un estudio sobre las Hibridaciones de ficción y realidad en la obra del director brasileño Licínio Azevedo mediante tres de sus obras principales de cine mozambiqueño: *A colheita do diabo* (1988), *A arvore dos antepassados* (1996) y *Desobediencia* (2002). A través de tres de sus obras más ficcionales, se exploran sus inicios como director y su evolución hacia la ficción, así como ese planteamiento entre la ficción y la no ficción que revelan la singularidad de este cineasta.

Y terminamos con el último bloque de artículos de este número que están relacionados con la televisión. La investigación de Nuria Navarro e Ismael García pone de manifiesto la estructuración de los documentales en TVE desde 1958 hasta 1975 para dilucidar la importancia de este género, además de su lugar en las parrillas televisivas, así como en la Historia de la Televisión en España. Mediante un análisis exhaustivo de todos los contenidos documentales conservados, los resultados reflejan un reparto articulado de dos tipos de documentales: los de mayor importancia en la parrilla televisiva y aquellos cuya función era rellenar espacio en la programación.

Durante más de 30 años, TVE ha tenido el monopolio de la televisión en España, primero en solitario y, posteriormente, con el surgimiento de La2. Con la aprobación de la Ley de Televisión Privada, el mercado televisivo se liberalizó y nacieron las primeras cadenas privadas en 1990 (Antena 3, Telecinco y Canal+). Es por ello que, el análisis relacionado con los contenidos de TVE es un tema muy recurrente y, además, por los cambios sociopolíticos que vivió España durante esas décadas. El artículo escrito por Elvira Canós, Patricia Diego y José Martínez abarca el análisis de las tendencias estilísticas en la producción de series de TVE entre 1964 y 1975 a través del estudio de los casos de *La pequeña comedia* e *Historias para no dormir*. Para ello, se ha realizado un análisis visual de un capítulo de cada serie, en los que se perciben dos tendencias de realización diferentes.

Y, para concluir, el artículo que cierra este número nos traslada a los años noventa. Mar Chicharro y Fátima Gil presentan una investigación que reflexiona sobre los imaginarios en torno a la televisión en la citada década, coincidiendo con el surgimiento de las cadenas de televisión privadas y el aumento de la oferta televisiva en España. La metodología empleada ha sido el análisis de discusión, así como las entrevistas en profundidad, para constatar una relación ambivalente con aquella televisión.

Manuel González-Lozano
Universidad Complutense de Madrid