

# Historia y comunicación social

ISSN-e: 1988-3056

 EDICIONES  
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/hics.80275>

## Orígenes y aportaciones de Javier Fernández del Moral al *corpus* teórico de las Ciencias de la Información (1980-2020) en España

Francisco Cabezuelo Lorenzo<sup>1</sup>; José Francisco Serrano Oceja<sup>2</sup>

Recibido el: 31-01-22. / Aceptado: el 03-07-22.

**Resumen.** Este trabajo rescata de repositorios nacionales e internacionales la producción académica del catedrático Javier Fernández del Moral en sus años de actividad docente e investigadora entre 1980 hasta 2020 con el fin de clasificar su obra, ponerla en valor y mostrar la validez de su legado a nuevas generaciones de investigadores/as en Ciencias de la información y de la Comunicación. Aplica métodos cuantitativos y cualitativos basados en el análisis bibliográfico y cienciométrico. La investigación concluye que la obra del autor analizado guarda un equilibrio proporcionado entre libros, colaboraciones en obras colectivas y artículos. Se puede clasificar su obra en dos grandes áreas: el Periodismo Especializado y la Comunicación Aplicada. Finalmente, destaca el peso e influencia de su legado en otros autores, siendo uno de los primeros catedráticos del área y considerado padre del Periodismo Especializado como disciplina universitaria, a la que ha dotado de un corpus teórico y epistemológico propio, con profunda influencia tanto en las universidades de España como en las universidades hispanoparlantes de América.

**Palabras clave:** Historia del Periodismo; Producción bibliográfica; Javier Fernández del Moral; Universidad Complutense de Madrid; Periodismo Especializado; Comunicación Aplicada.

### [en] Javier Fernández del Moral's Main Contributions to Communication Studies (1980-2020). A Study of his Academic Production Among 40 years

**Abstract.** This article rescues Professor Javier Fernández del Moral's academic production from academic and national databases. It covers his teaching and research activity between 1980 and 2020. This research tries to classify his works, put it in value and show the validity of his legacy to new generations of researchers in the fields of Mass Media and Communication Studies. The methodology applies quantitative and qualitative methods based on bibliographic and scientometric analysis. This paper concludes that there is a proportionate balance between books, book chapters and academic articles among the time. Fernández del Moral's work can be classified into two main fields, which are the Specialized Journalism and Applied Communication. Finally, this paper underlines his influence and deep heritage in the rest of the academic community. He has been responsible for the creation of an epistemological and theoretical frame for Specialized Journalism as a university course, with extensions in universities all around Spain and Latin America.

**Keywords:** History of Journalism; Academic Literacy; Javier Fernández del Moral; Complutense University; Specialized Journalism; Applied Communication.

**Sumario.** 1. Introducción y justificación. 2. Metodología y fuentes. 3. Análisis y resultados. 3.1. Principales aportaciones 1980-2000. 3.2.- Principales aportaciones 2000-2020. 3.3. Repercusión de la producción académica. 3.4. Principales aportaciones. 4. Conclusiones. 5. Referencias y fuentes.

**Cómo citar:** Cabezuelo Lorenzo, F.; Serrano Oceja, J. F. (2023). Orígenes y aportaciones de Javier Fernández del Moral al *corpus* teórico de las Ciencias de la Información (1980-2020) en España. *Historia y comunicación social* 28(1), 69-77

## 1. Introducción y justificación

El campo científico de la comunicación ha experimentado un enorme crecimiento a lo largo de los últimos años, superando incluso a algunas áreas científicas consagradas. Gracias al uso de técnicas bibliométricas, es

<sup>1</sup> Universidad Complutense de Madrid.

Email: [fcabezue@ucm.es](mailto:fcabezue@ucm.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9380-3552>

<sup>2</sup> Universidad CEU-San Pablo

Email: [pserrano@ceu.es](mailto:pserrano@ceu.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7364-7786>

posible analizar la evolución conceptual, social e intelectual de esta área, así como comprenderla (Montero-Díaz, Cobo, Gutiérrez-Salcedo, Segado-Boj & Herrera-Viedma, 2018: 81). De hecho, el ingente esfuerzo de metainvestigación realizado en la última década, centrado especialmente en las revistas especializadas, y en menor medida en las tesis doctorales, permite reconstruir aspectos relevantes de la investigación comunicativa en España en este periodo (Martínez-Nicolás, Saperas-Lapiedra & Carrasco-Campos, 2019: 37-38) aunque sin atender de manera suficiente a aquellos elementos que nos permitirían realizar un diagnóstico de la orientación epistemológica general que haya seguido la actividad científica en este ámbito. No hay que olvidar que en el ámbito universitario la producción científica es “el elemento utilizado para caracterizar a la universidad, sus profesores y departamentos” (Repiso, Orduña-Malea, Aguaded, 2019: 2) hasta el punto de que “se ha producido un traslado de la actividad científica al entorno digital, con la expansión del movimiento del acceso abierto y la proliferación de nuevos tipos documentales para diseminar resultados de investigación” (Robinson-García, Repiso & Torres-Salinas, 2018: 462). Desde hace más de una década, la universidad es consciente de que la “investigación y generación de capital intelectual es un elemento clave y diferenciador en la industria y en los entornos competitivos modernos (Cuganesan; Petty; Finch, 2006).

En este contexto, la comunidad académica formada por los universitarios españoles investigadores en el campo de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, tan influyentes es en Hispanoamérica, tienen la obligación de escribir su propia historia, rescatar sus autores y teorías propias más allá de la influencia anglosajona, pero sin descontextualizar nuestra historia, sobre todo hoy en un mundo globalizado, y ponerla en valor. En esta línea se enmarca este trabajo que tiene como fin analizar y conocer la obra de Alfonso Javier Fernández del Moral, uno de los académicos más destacados en la docencia e investigación en el mundo de las Ciencias de la Información y de la Comunicación en España. Este trabajo repasa su producción académica en los últimos cuarenta años, desde 1980, año de sus primeros trabajos universitarios, hasta la actualidad.

Javier Fernández del Moral o Del Moral sin más, como era conocido en los entornos académicos y profesionales, ha sido catedrático de Periodismo Especializado en el Departamento de Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información), y después con la reforma y fusión departamental del nuevo Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, fruto de la unión los antiguos de departamentos de Periodismo II y Periodismo II (Teoría General de la Información). Javier Fernández del Moral nació el 24 de marzo de 1947 en Madrid. Se licenció en Ciencias Químicas (1970) y en Ciencias de la Información (1982), formación que completó con un título propio de dirección de empresas, además de estudios complementarios sueltos de Economía en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Leyó su tesis titulada *Modelos de comunicación científica (ciencia-ciencia y ciencia-sociedad)*, bajo la dirección de Jesús Vázquez García en 1980 en la Universidad de Navarra. Ha sido profesor de Periodismo Especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) desde 1975 hasta 2017. Alcanzó la cátedra de “Información Periodística Especializada” en 1983. Fue decano de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) desde 1990 hasta 1998. En su faceta docente, ha cubierto todas las áreas de la docencia universitaria, en grado (diplomatura, licenciatura y los nuevos grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior) y posgrado (títulos propios, máster y doctorado). Desde 2010, desarrolló docencia como tutor del módulo de periodismo multimedia en el Máster Oficial en Periodismo Multimedia Profesional (MUPMP) de la UCM. Ha sido profesor visitante invitado en diferentes universidades de América. En su faceta investigadora ha sido el investigador principal (IP) de cinco proyectos competitivos subvencionados, de los que dos de ellos han sido proyectos coordinados del Plan Nacional de I+D del Gobierno de España.

Fernández del Moral ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad profesional, entre los que destacan jefe de prensa del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España (1978-79), director de los Servicios Informativos del Ministerio de Sanidad y Seguridad Social (1979-80), director de los Servicios Informativos del Ministerio de Turismo y Comunicaciones (1980-81) y director de los Servicios Informativos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (1981-82). Además, desde 1979 hasta 1989 ejerció como redactor científico y colaborador de varios medios de comunicación especializados y de información general (1978-89). Del mismo modo ha ejercido como consultor de comunicación para clientes como Iberdrola o Arthur Andersen, o asesor de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Ha participado activamente como miembro de varias asociaciones internacionales de comunicación, sido presidente de la junta de fundadores de IBERCOM, socio fundador de la Academia de la Televisión en España (1997) y miembro del Consejo Asesor del programa hispano-norteamericano “Business Opportunities”, un *executive-program* de la Universidad de Harvard, en colaboración con el Real Colegio Complutense. Ha sido en la actualidad el director académico del Centro Universitario Villanueva (hoy Universidad Villanueva), centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid con tres áreas: jurídico-empresarial; educación y comunicación, cada una con títulos de las correspondientes licenciaturas de la Universidad Complutense y títulos propios tanto de grado como de postgrado. Ha sido director de varios cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Menéndez Pelayo en Santander. Ha sido director de varias colecciones de comunicación o miembro de varios comités científicos, evaluadores y editoriales diversos organismos y publicaciones.

Desde 1994 hasta el año 2000 ocupó el cargo de presidente de DIRCOM. En 1995 fue jurado del Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades que acordó conceder el galardón a la Agencia EFE y al profesor José Luis López Aranguren. Es presidente de la Fundación Diálogos, que tiene entre sus fines generales el fomento, promoción y desarrollo de actividades sociales, culturales y artísticas y, de modo especial el desarrollo de las comunicaciones informativas como “vehículo de cultura y, por tanto, de los medios de comunicación de masas que pongan su acento en ser transmisores y difusores de la cultura europea y el mejor entendimiento entre los españoles y los ciudadanos de otros países del continente europeo” (Fundación Diálogos, 2020). También es el presidente de la Junta Directiva de *The Family Watch* (Instituto Internacional de Estudios sobre la Familia), un observatorio, a modo de *think tank*, que a partir del análisis de la realidad social de la familia, y desde una perspectiva interdisciplinar, alejada de cualquier cuestión ideológica o política, se dedica, desde 2008, a la elaboración de informes, estudios, propuestas y a la organización de jornadas, investigaciones académicas y cualquier otra clase de iniciativas que contribuyan a divulgar y apoyar el papel fundamental que desempeña la familia en la sociedad y a mejorar la calidad de la vida familiar.

Dada su trayectoria personal, profesional y universitaria, más allá de los estancos, cajones y etiquetas académicas, Javier Fernández del Moral ha realizado importantes aportaciones a las Ciencias de la Información y de la Comunicación. Este trabajo compilatorio a modo de homenaje trata de aunar y repasar toda su producción académica para analizarla, ver sus principales aportaciones y darla a conocer a nuevas generaciones de docentes e investigadores españoles e internacionales con el fin de poner en valor su legado.

## 2. Metodología y fuentes

Este trabajo se tiene como objetivo localizar, filtrar, catalogar y analizar las aportaciones académicas y toma como bases para su estudio y construcción toda la producción de monografías o libros propios escritos como autor único o en coautoría por Javier Fernández del Moral, sus capítulos en obras colectivas, artículos en revistas académicas y científicas, informes universitarios, tesis doctorales dirigidas y obras coordinadas o editadas por él en solitario o en compañía con otros editores/as y/o coordinadores/as. Se usan única y exclusivamente para este estudio las publicaciones de tipo académico y/o científico, excluyendo los trabajos periodísticos, divulgativos, o de naturaleza no universitaria. También se han excluido los prólogos de libros de presentación de obras de otros autores.

El trabajo cubre un total de 40 años de producción, desde 1980 a 2020. El amplio espectro temporal abarcado en el estudio muestra además los cambios tanto en el contexto histórico y social, como en el propio ámbito de la comunicación de masas. A partir de la Transición, el acceso a niveles superiores de vida llevó a disfrutar de un mayor número de medios de entretenimiento y así el tono de la cultura popular se fue acercando cada vez más al consumo de masas, y en ella la televisión tuvo un protagonismo clave” (De-Haro-de-San-Mateo, 2016: 81), sin embargo, las primeras investigaciones de Fernández del Moral van contracorriente y no caen en la tendencia mayoritaria o imperante en la academia del momento obsesionada con la investigación sobre los efectos de los espectáculos de masas, la televisión e industrias culturales. Por el contrario, se centran en la especialización de la comunicación científica, que será un eje a lo largo de toda su trayectoria.

Para la realización de este trabajo se han usado las bases de datos Dialnet Plus (Universidad de La Rioja), el catálogo CISNE de la Universidad Complutense de Madrid, la base de datos TESEO (Ministerio de Ciencia e Innovación y Ministerio de Universidades). Del mismo modo, la obra de Fernández del Moral se encuentra registrada en los catálogos de la Biblioteca Nacional de España (BNE), en *Library of the Congress* (Librería del Congreso de los Estados Unidos de América), en la base de datos *Identifiants et Référentiels pour l'enseignement supérieur et la recherche* (IdRef) de Francia, en el Fichero de Autoridades Virtual Internacional (VIAF), *Catalogue général de la Bibliothèque de France* (BnF) y WorldCat. Del mismo modo, su autoría está registrada con perfiles propios en Google Scholar *International Standard Name Identifier* (ISNI) [0000000059312579] y Open Researcher and Contributor ID (ORCID) [0000-0003-2543-5927]. La investigación se apoya además en las webs de Todocolección.net, TodosTusLibros.com, Iberlibro.com y Amazon.com.

Todos estos recursos han sido usados para la compilación de su obra y posterior análisis. Ninguno de estos recursos es completo y todos contienen errores de catalogación, transcripción, ausencias y/o erratas, por lo que esta investigación ha cruzado todas las obras de todas las bases de datos disponibles hasta depurarlas y conseguir las referencias concretas y precisas de autorías/coautorías, títulos, fechas, años y editoriales.

Para el estudio se han descartado los trabajos de dirección o codirección de tesis doctorales. Javier Fernández del Moral ha dirigido/codirigido un total de 66 tesis doctorales entre 1992 y 2020. Aunque muchas corrientes consideran que el director en tanto que pone las bases para la redacción de una investigación doctoral es también corresponsable de sus contenidos y por tanto de parte de su autoría, este trabajo descarta el análisis de las tesis doctorales, que oficialmente son obra de sus autores doctorando, a pesar del fuerte peso que pueda ejercer el tutor/a y/o director/a. Las tesis doctorales dirigidas se han excluido de este trabajo, puesto que además dada su cantidad podrían dar para otro estudio autónomo perfectamente válido y también útil para analizar las líneas de investigación doctoral en Comunicación Social en España durante las últimas décadas.

### 3. Análisis y resultados

En total se han catalogado un total de 42 trabajos, divididos en la autoría 16 capítulos de libros (38,09%), 11 artículos (26,19%), 4 libros (8,51%), la coordinación de tres obras (7,14%) y otros 8 trabajos que serían catalogados en otras tipologías (19,04%). Este último apartado se trataría de informes técnicos, memorias, informes y artículos o piezas breves de periodismo especializado para la difusión entre colectivos profesionales o técnicos, a caballo entre el mundo científico y profesional, con base académica, pero también profesional, aunque no como colaboraciones periodísticas. Del total de 42 obras analizadas, 34 corresponden a autoría individual (80,95%) y 8 a coautorías (19,04%). Las coautorías que más sobresalen son las monografías con Francisco Esteve Ramírez.

Tabla 1. Reparto de publicaciones por décadas

Período	Número de publicaciones	Porcentaje
1980-1989	3	7,14%
1990-1999	14	33,33%
2000-2009	15	35,71%
2010-2020	10	23,8%
Total	42	100%

Fuente: Elaboración propia.

La obra analizada abarca desde 1980 a 2020, con la siguiente evolución cronológica desglosada. En el período 1980-1989 hay tres obras (7,14%), entre los años 1990-1999 hay 14 publicaciones (33,33%), desde el año 2000 al 2009 se contabilizan 15 trabajos (35,71%) y en la última década, desde 2010 a hoy un total de 10 (23,8%).

#### 3.1. Principales aportaciones 1980-2000

El hito inicial en el inicio de la producción es el año 1980, con la tesis doctoral, seguido del primer libro fruto de esta tesis y que se titulará *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada* (1983) con el prólogo de Pedro Orive. Los años ochenta y noventa serán también los años de participación con diferentes colaboraciones en la elaboración de artículos e informes para la Fundación para el Desarrollo de las Comunicaciones (Fundesco), patrocinada por Telefónica, y que era el estudio más prestigioso en España durante esos años, además de la publicación puntera en tendencias sobre la sociedad de la información y precursora a lo que sería después toda la investigación sobre tecnologías de la información y de la comunicación. En esa línea se encuentra también el trabajo conjunto con Nelkin, Andrade-Padilla y Calvo-Hernando titulado “La ciencia en el escaparate” de 1990.

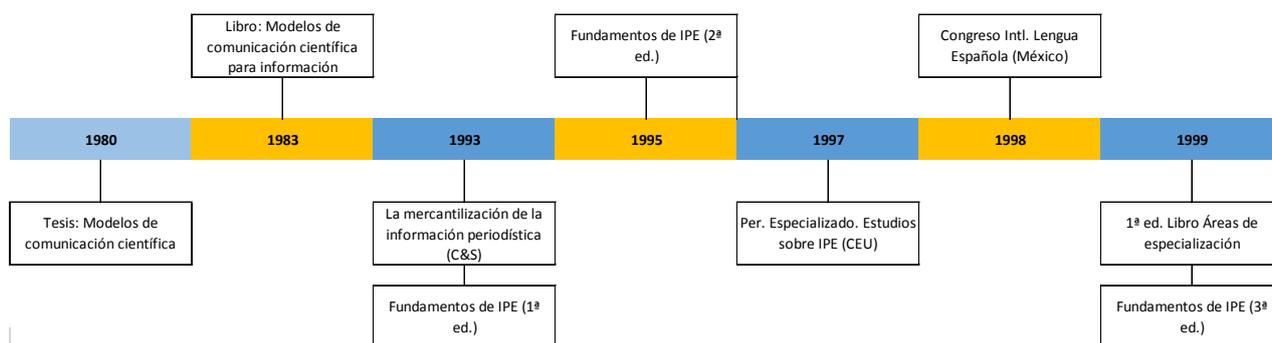


Ilustración 1. Cronograma con hitos de las principales publicaciones (1980-1999). Fuente: Elaboración propia.

De 1993 es su artículo “La mercantilización de la información periodística” en la prestigiosa revista *Communication & Society/Comunicación y Sociedad* de la Universidad de Navarra. 1997 sería el año de *Periodismo Especializado. Estudios sobre Información Periodística Especializada*, bajo la coordinación de Francisco Esteve-Ramírez y editado por la Fundación San Pablo CEU. De 1998 es la publicación de la participación titulada “Las lenguas sectoriales en el periodismo” del I Congreso Internacional de la Lengua Española (La lengua y los medios de comunicación), celebrado en Zacatecas (México) unos años antes.

En 1999 ve la luz el artículo “Periodismo: hacia la Sociedad de la Información” en la revista colombiana *Palabra Clave* de la Universidad de La Sabana, una de las publicaciones Scopus más prestigiosas en la actualidad en el ámbito de la comunicación social en Iberoamérica. Pero, sin duda alguna, la década de los noventa

viene marcada sobre todo por la influencia de la obra *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*, que será publicada y reeditada fruto de su éxito en varias ocasiones (1993, 1995 y 1999) por la editorial Síntesis.

### 3.2. Principales aportaciones 2000-2020

El año 2000, con el cambio de siglo, supone el ecuador de este estudio de 40 años, los primeros 20 años del nuevo milenio concentran el 59,51% de la producción analizada. A partir del año 2001 comienzan los artículos en la publicación *Nueva Revista*, que se repetirán en más ocasiones en las dos primeras décadas de este siglo. En 2003, con bastante retraso, ve la luz la obra compilatoria “El periodismo de fuente en el marco de la especialización periodística”, coordinada por Ángel Losada-Vázquez y Francisco Esteve-Ramírez, fruto de una jornada de estudios organizada por el Instituto de Estudios de Comunicación Especializada en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) el 22 de enero de 2000. Ese volumen recoge algunas de las ideas principales sobre los fundamentos de la especialización periodística al tiempo que establece un vínculo con el ámbito de los gabinetes de comunicación o periodismo de fuente, entendido dentro de la concepción de “comunicación aplicada” desarrollada por Fernández del Moral.

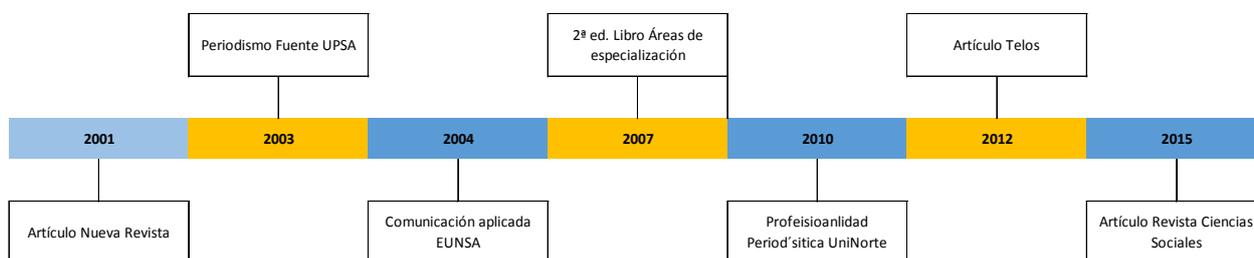


Ilustración 2. Cronograma con hitos de las principales publicaciones (2000-2020). Fuente: Elaboración propia.

En esa misma línea, un año más tarde, en 2004, Javier Fernández del Moral publica el capítulo titulado “La comunicación aplicada a las organizaciones de las Ciencias de la Información” en el libro *Comunicar para crear valor: la dirección de comunicación en las organizaciones*, coordinado por José Ignacio Bel Mallén y publicado por Eunsa. Del mismo modo, 2004 será un año vital también para el ámbito del Periodismo Especializado. Ese año la editorial Ariel publica uno de los libros con más eco en el campo titulado escuetamente con el título de “Periodismo Especializado” y en el que el propio Javier Fernández del Moral coordina a los autores más relevantes en el área para que expongan las bases de la especialización periodística en campos como el periodismo internacional, jurídico, policial y de sucesos, científico, local o cultural, entre otros.

Sin embargo, las últimas publicaciones de peso estos últimos años llevan al autor a reflexionar sobre la cuestión de la calidad informativa y la profesión periodística. En esta línea se enmarca la coordinación del estudio titulado *El análisis de la información televisiva. Hacia una medida de calidad periodística*, coordinador por Fernández del Moral y publicado por el Centro de Estudios Universitarios Villanueva con CIE-Dossat, o el artículo “Noticias educativas y calidad informativa en Colombia” en coautoría con Elías Said-Hung, Carlos Arcila-Calderón y José Gabriel Fernández, en la prestigiosa *Revista de ciencias sociales* en 2015.

### 3.3. Repercusión de la producción académica

El período analizado cubre los últimos 40 años, motivo por el que herramientas como Google Scholar no reflejan el peso real de la influencia de la obra de Fernández del Moral en autores coetáneos y/o contemporáneos. Google Scholar funcional desde el año 2013. En el caso de España, las titulaciones universitarias adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) comenzaron a implantarse en España desde el curso 2008-09, tras la aprobación del Real decreto 1393/2007 que regulaba el nuevo sistema, y la verificación por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de los primeros títulos de grado en 2008 (Martínez-Nicolás, García-Galera & Torregrosa-Carmona, 2018: 1314). Es nueva realidad hizo que se hablara del “efecto Aneca” en el profesorado (Soriano, 2017: 33). Esa fecha marca un hito en la concepción de la investigación en España, creando nuevos criterios de exigencia para el profesorado que lo llevan a caminos nuevos para la universidad española. Desde 2008, los académicos están volcados en la publicación de artículos en revista de impacto y no en libros o monografías. La generación de académicos anterior que ya ocupaba plazas de cuerpos docentes universitarios, como es aquí el caso, no se ve bajo esa presión.

Sin embargo, los datos de Javier Fernández del Moral en Google Scholar, a fecha de marzo de 2020, son muy positivos. Alcanza un índice total acumulado de i10-index de 7 (4 desde 2015) y un índice h-index total acumulado de 8 (6 desde 2015). Respecto al total de citas, cuenta con 545 citas, de las que 218 son posteriores

a 2015. El mayor número de citas las alcanzan sus libros sobre Periodismo Especializado. Las obras conjuntas junto con Francisco Esteve tituladas *Fundamentos de la información periodística especializada* (Síntesis, 1993, 1995 y 1999) y *Áreas de especialización periodística* (Fragua, 1999 y 2007) suman un total de 165 citas y 152 citas respectivamente en total. Por otro lado, la obra que coordina bajo el título Periodismo Especializado (Ariel, 2004) alcanza un total de 143 citas. Solo entre estas tres obras, el autor recibe 441 citas (80,91%) del total de su bibliografía recogida en Google Scholar, lo que demuestra el peso de estos tres libros en el conjunto de la comunidad universitaria española y americana hispanoparlante.

Del mismo modo, el gran número de citas de estas obras hace que no podamos definir esos tres libros como manuales o trabajos docentes creados para la enseñanza de una disciplina en el ámbito universitario a modo de guía o material para el alumno sin más. El alto impacto de esas obras entre otros autores demuestra que son obras sólidas, teóricas y que van mucho más allá de un manual tradicional superando esa etiqueta para convertirse en auténticos libros de referencia en la materia.

### 3.4. Principales aportaciones

Los estudios de Periodismo como disciplina universitaria necesitan todavía de una clara delimitación de su estatuto académico (López-Pan, 2015: 187). En este contexto, Javier Fernández del Moral (1980), en solitario, y con Francisco Esteve-Ramírez (1993, 1995, 1997, 2004 y 2007) han dotado al Periodismo de profundas y sólidas raíces para ser una disciplina universitaria ya reconocida y aceptada por todos. A través de diferentes ediciones y reediciones de sus obras han reflexionado sobre la necesidad de la especialización en el Periodismo. Así, sus trabajos parten de fundamentos teóricos, científicos, físicos y energéticos para explicar su concepción del Periodismo Especializado como disciplina. Se parte del concepto de “entropía” entendida como caos o ausencia de conocimiento, orden y falta de comunicación. En la Física, este concepto es la “medida del desorden de un sistema”. El mismo concepto aplicado a la Información se define como “medida de la incertidumbre existente ante un conjunto de mensajes, de los cuales se va a recibir uno solo”. Entropía es entendida como un desorden estadístico, o como la condición de equiprobabilidad que tiene cada elemento de un conjunto respecto de ocupar cualquier lugar en el mismo. La entropía mide la cuantía de desorden estadístico en el que se encuentran los elementos de un conjunto, desorden tanto más posible cuanto más equiprobable sea, para cada elemento, ocupar cualquier posición dentro del conjunto. De este modo, por consiguiente, hay un desorden estadístico máximo cuando se suponga esta equiprobabilidad como perfecta. En consecuencia lógica, cuanto mayor sea esta probabilidad de insinuación, tantos más modos habrá de poder distribuir los elementos dentro del conjunto; y, por lo mismo, que tantas más veces nos tropezaremos con sistemas cuyos elementos gocen de semejante equiprobabilidad.

Del mismo modo, si aplicamos las ideas y principios de la energía, la comunicación es el intercambio de energía entre dos estados energéticos cuantitativa y cualitativamente diferenciados. De esta manera, la información es la medida de la probabilidad de tal intercambio. Este es el enfoque más amplio desde el punto de vista energético. Así, la comunicación se entiende como el intercambio de mensajes entre emisores y receptores humanos, hecho que acontece siempre en el ámbito de lo social. La información viene a ser la medida de la probabilidad de este intercambio de mensajes dado el condicionamiento de la realidad social a la infraestructura material natural y técnica. Se entiende la comunicación como un proceso social inseparable del mensaje tanto cuanto lo es del emisor y del receptor.

Conforme a las ideas de Fernández del Moral, la comunicación abarca dos tipos de mensajes. El primero es interpretable por la mayoría transmitido en términos culturalmente inteligibles al que podemos llamar información. El segundo es aquel que manifiesta conceptos complejos, científicos, poco convencionales o desconocidos para el gran público. La dificultad de descifrar sus códigos y lenguajes profesionales, técnicos e incluso jergas los hace ininteligibles para el gran público. En ese sentido, el periodista especializado se convierte en el eslabón entre las fuentes especializadas y los públicos generalistas. Esa información tratada por los profesionales especializados genera información de calidad. Así se llega a la otra preocupación de Fernández del Moral, la cuestión de la calidad informativa. De esta manera, Fernández del Moral supera el debate entre teoría y práctica, universidad y profesional, comunicólogos y periodistas, que se había planteado desde la academia varios años antes (Borrat, 1990: 54). Su obra une su experiencia profesional y académica y por eso defiende la vía posible de la excelencia y calidad profesional, una constante en sus preocupación e interés. Este problema ha estado siempre en el centro de discusión en los estudios sobre medios y periodismo, entre otras razones, porque las dinámicas y rutinas propias de la profesión parecen ir en contra de la producción de una información de calidad, con profundidad, contextualizada, contrastada, bien escrita y presentada, tal y como señala el propio autor en un texto conjunto con Said-Hung, Arcila-Calderón y Fernández-Fernández, 2015: 315).

La cuestión de la veracidad de la información y de la calidad informativa ha sido un eje en todas las publicaciones, pero sobre todo más en las últimas. Hoy en día, “las nuevas tecnologías cambian la manera de consumir el producto, así “el consumidor no solo recibe: puede producir mensajes generados a través de su entorno multipantalla” (Serrano-Oceja & Solano-Altaba, 2016: 638) lo que es un peligro para la información de calidad tratada por fuentes e intermediarios cualificados frente a lo que puede ser la falta de capacitación del público convertido en emisor. En este contexto, en el que “las audiencias pasan a ser de activas a productivas e interactivas” (Núñez-La-

devéze, Torrecillas-Lacave & Irisarri-Núñez, 2019: 421) se ve como surgen fenómenos como los bulos, noticias falsas, manipulaciones, circulación de rumores por redes sociales y todo lo que hoy se ha venido a llamar “fake news” (Cabezuelo-Lorenzo y Manfredi-Sánchez, 2019: 472). La pérdida de mediación social por parte de fuentes informadas o expertas está en la base del clima dominante de posverdad. Este contexto en el que la mentira es el mensaje representa una amenaza directa a la raíz misma de la democracia, en la medida en que la falta de información veraz supone una limitación de la capacidad de los ciudadanos para tomar decisiones libres” (Blanco-Alfonso, 2020: 167). No hay que olvidar que en contra de lo que se tiende a pensar, “el modelo de periodismo informativo y riguroso supone casi una anomalía histórica, puesto que los intereses ideológicos y comerciales han tendido a imponer sus criterios en las prácticas periodísticas imperantes” (Mayoral, Parrat & Mera 2020: 395). Un periodismo objetivo y de calidad es aquel que se convierte en un mecanismo que permite a los gobernantes y las fuentes especializadas transmitir a través de los medios, y sin ningún tipo de filtro, su interpretación de la realidad, pero, en general, no es así (Méndez-Nieto, León-Gross & Paniagua-Rojano, 2018: 235). Ya durante la segunda mitad del siglo XX, los críticos de la sociedad de masas advirtieron que “la democracia no sería posible sin la concurrencia de una prensa robusta y rigurosa” (Blanco-Alfonso, García-Galera, Tejedor-Calvo, 2019: 450). En este contexto, es necesario defender la figura del periodista especializado en áreas informativas, pero al mismo tiempo capaz de generar contenidos capaces de seducir a un nuevo tipo de audiencia que no se conforma con un simple texto periodístico, sino que prefiere un amplio despliegue multimedia acompañando al tradicional artículo periodístico de toda la vida (Anguí-Sánchez, Cabezuelo-Lorenzo y Sotelo-González, 2019: 1698). En la medida en que los medios han sabido anticiparse al nuevo ecosistema emergente, ahora el reto del Periodismo Especializado es saber aprovechar los recursos de un marco aún por explorar y exprimir un reto inédito, hasta la fecha, en este nuevo sector periodístico en el que predomina lo digital y continuamente surgen nuevos soportes y formatos (realidad virtual, drones, podcast, servicios de mensajería) y formas de sostenibilidad (comunidades de lectores y usuarios) y viabilidad económica de las aventuras periodísticas de naturaleza digital.

#### 4. Conclusiones

Javier Fernández del Moral es una voz innovadora a largo de su extensa trayectoria investigadora, tal y como demuestra explícita e implícitamente el análisis de su obra, tanto cuantitativa como cualitativamente desde la óptica bibliométrica. En una valoración de conjunto, cabe destacar que ha buscado con originalidad un corpus teórico y epistemológico propio para el Periodismo Especializado, aunque en ocasiones hay nociones o conceptos que necesitarían todavía ser más desarrollados, actualizados o perfilados conforme a las nuevas realidades del sector de la comunicación en la actual sociedad digital. A pesar de esa coyuntura, es necesario que los nuevos miembros de la comunidad investigadora conozcan el terreno, los fundamentos y los orígenes de la disciplina del Periodismo Especializado. Entre las grandes aportaciones de Fernández del Moral está la inclusión de la perspectiva científica y los principios de las Ciencias Exactas aplicados a las Ciencias Sociales y del Comportamiento.

En esta línea, el compromiso del profesor Fernández del Moral por encontrar sentido a la actividad docente e investigadora propia de la profesión académica se hace evidente en su interés y preocupación constantes por ligar la teoría a la práctica y no desvincularlas. En este sentido, son patentes sus esfuerzos por afrontar el trabajo universitario, tanto docente como investigador, con una altura intelectual y teórica propia del ámbito científico y universitario que facilite fundamentos teóricos, reflexivos, científicos y racionales a los profesionales de los medios de comunicación, sobre todo a los periodistas encargados de la divulgación del conocimiento especializado.

Del mismo modo, Fernández del Moral, tal y como demuestra en varias publicaciones, pero también en su labor de enlace entre la universidad y el resto de la sociedad civil, ha trabajado con esfuerzo en los necesarios esfuerzos iniciales durante el pasado siglo de poner en valor el Periodismo como disciplina universitaria. En un segundo momento, se ha esforzado a través de sus escritos en dignificar la actividad periodística reflexionando sobre la necesidad de la excelencia profesional y la calidad informativa con el deseo de institucionalizar al máximo la profesionalización del oficio y la protección de los derechos del profesional de la información y de la comunicación, especialmente ahora en contexto de la sociedad digital, marcada por el peso visual del despliegue tecnológico y no por el del conocimiento especializado de las fuentes y contenidos.

#### 5. Referencias y fuentes

- Anguí-Sánchez, D., Cabezuelo-Lorenzo, F. & Sotelo-González, J. (2019): “Innovación tecnológica y social en los nuevos medios digitales norteamericanos. Análisis del caso de Quartz News”. *Revista Latina de Comunicación Social*, pp. 1697-1713. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1405/88es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2019-1405
- Blanco-Alfonso, I. (2020). Posverdad, percepción de la realidad y opinión pública: Una aproximación desde la fenomenología. *Revista de estudios políticos*, 187, 67-186.
- Blanco Alfonso, I.; García Galera, C.; Tejedor Calvo, S. (2019). El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada, en *Historia y comunicación social*, 24 (2), pp. 449-469.

- Borrat, H. (1990): "El debat entre professionalistes i comunicòlegs", *Annals del Periodisme Català*, 16, pp. 54-63.
- Cabezuelo-Lorenzo, F. & Manfredi-Sánchez, J. L. (2019). Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Trump en Twitter, en *Historia y comunicación social*, 24 (2), pp. 449-483.
- Cuganesan, Suresh; Petty, Richard; Finch, Nigel (2006). "Intellectual capital reporting: A user perspective". *Proceedings of the Academy of Accounting and Financial Studies*, v. 11, n. 1, pp. 11-17. <https://doi.org/10.2139/ssrn.902204>
- De-Haro-de-San-Mateo, M. V. (2016). Los toros como entretenimiento de masas en la televisión franquista. *Communication & Society*, 29 (3), pp. 69-84.
- Esteve-Ramírez, F. & Fernández del Moral, J. (1999 y 2007): *Áreas de especialización periodística*. Editorial Fragua.
- Fernández del Moral, J. (2014). Informe del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada. Esteve-Ramírez, F. & Nieto-Hernández, J. C. (Coord.): *Nuevos retos del Periodismo Especializado*. Schedas, pp. 503-509.
- Fernández del Moral, J. (2012). "Luces y sombras de la ley que acabó con la censura previa". *Cuenta y razón*, 26, pp. 35-38.
- Fernández del Moral, J. (2012). "La ciencia en Nueva Revista. En recuerdo de Alberto Miguel Arruti". *Nueva revista de política, cultura y arte*, 137, pp. 219-222.
- Fernández del Moral, J. (2012). "La tercera y definitiva brecha digital". *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 91, pp. 6-8.
- Fernández del Moral, J. (2011). Los imperativos de la profesionalidad periodística en la sociedad de la información: ¿Hay periodismo en la Red?. Said-Hung, E. (Coord.): *Migración, desarrollo humano e internacionalización*. Uninorte, Colombia, pp. 360-378.
- Fernández del Moral, J. (2010). El periodismo de fuente en el marco de la información local. Blanco-Castilla, E. & Esteve-Ramírez, F. (Coords.): *Tendencias del periodismo especializado*. Universidad de Málaga, pp. 353-364.
- Fernández del Moral, J. (2009). "Los nuevos modelos universitarios". *Nueva revista de política, cultura y arte*, 126, pp. 38-49.
- Fernández del Moral, J. [Coord.]. (2007). *El análisis de la información televisiva. Hacia una medida de calidad periodística*. Villanueva-Estudios de Comunicación, E. CIE-Dossat.
- Fernández del Moral, J. (2007). La medida de la calidad periodística en la acción responsable del profesional de la información. Esteve-Ramírez, F. & Moncholi-Chaparro, M. Á. (Coords.): *Teoría y técnicas del Periodismo Especializado*. Fragua, pp. 13-29.
- Fernández del Moral, J. (2006). "Comunicación: en busca de un nuevo modelo de enseñanza común". *Nueva revista de política, cultura y arte*, 107, pp. 122-129
- Fernández del Moral, J. (2006). Los retos de la comunicación en las empresas de la nueva sociedad. *Revista APD*, 206, pp. 52-54.
- Fernández del Moral, J. (2004). La comunicación aplicada a las organizaciones de las Ciencias de la Información. Bel-Mallen, J. I. (Coord.): *Comunicar para crear valor: la dirección de comunicación en las organizaciones*. Eunsa-Navarra, pp. 35-54.
- Fernández del Moral, J. (2004). El papel de la empresa en la función pedagógica de los medios de comunicación en la sociedad de la información. Alvira-Domínguez, R. (Coord.): *Empresa y sociedad civil*. Fundación Iberdrola, pp.119-134.
- Fernández del Moral, J. (2004). El periodismo especializado: un modelo sistémico para la difusión del conocimiento. Fernández del Moral, J. (Coord.). *Periodismo especializado*. Ariel, pp. 17-32.
- Fernández del Moral, J. [Coord.]. (2004): *Periodismo especializado*. Ariel, pp. 17-32.
- Fernández del Moral, J. (2003). El periodismo de fuente en el marco de la especialización periodística. Losada-Vázquez, Á. & Esteve-Ramírez, F. (Coords.): *El periodismo de fuente. Jornada de estudios organizada por el Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (UCM) en la Facultad de Comunicación (UPSA), Salamanca, 22 de enero de 2000*, pp. 25-48.
- Fernández del Moral, J. (2002). La política local como contenido de información periodística especializada. López-Lita, R., López-Beltrán, F. & Durán-Mañes, Á (Coords.). *La prensa local y gratuita*. Servei de Comunicació i Publicacions-Universitat Jaume I de Castellón, pp. 83-112.
- Fernández del Moral, J. (2002). Educación e información. En VVAA. *Estructura, Tecnología y Tratamiento de la Información: Libro homenaje al profesor Pedro Oriva*. Universidad Complutense de Madrid, pp. 432-462.
- Fernández del Moral, J. (2001). "Hacia un nuevo paradigma ético en comunicación". *Nueva revista de política, cultura y arte*, 75, pp. 119-126.
- Fernández del Moral, J. (2000). "Globalización y especialización informativa". *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*, pp. 37-43.
- Fernández del Moral, J. (2000). Funciones y estructura de la información deportiva. *XV Aniversario del Curso "Deporte y Comunicación"*. Universidad Complutense de Madrid.
- Fernández del Moral, J. (1999). "Periodismo: hacia la Sociedad de la Información". *Palabra Clave*, 3, Universidad de La Sabana.
- Fernández del Moral, J. (1998). La especialización periodística: fuente de creatividad de comunicación. VV.AA. *Creatividad polivalente*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), pp. 349-350
- Fernández del Moral, J. (1998). "Las barreras de la comunicación, hoy". *Minusval*, pp. 6-8.
- Fernández del Moral, J. (1998). Las lenguas sectoriales en el periodismo. Cortés-Bargalló, L., Mapes, C. & García-Tort, C. (Coords.). *La lengua española y los medios de Comunicación – I Congreso Internacional de la Lengua Española (Zacatecas, México)*. Ed. Siglo XXI de España, pp. 463-477.
- Fernández del Moral, J. (1997). Periodismo Especializado. Esteve-Ramírez, F. (Coord.). *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia.
- Fernández del Moral, J. (1997). "Los residuos y su percepción social". *Estratos*, 45, pp. 8-9.
- Fernández del Moral, J. (1996). "La dirección de comunicación en las empresas como nuevo paradigma". *Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (Fundesco)*, 177, pp. 4-4.
- Fernández del Moral, J. (1995). Información y cambio tecnológico. Faus-Belau, A. (Coord.). *La radiotelevisión ante el futuro tecnológico*. Universidad de Navarra, pp. 39-49.
- Fernández del Moral, J. (1993). "La mercantilización de la información periodística". *Comunicación y sociedad/Communication & Society*, UNAV, 1-2, pp. 29-37.

- Fernández del Moral, J. (1991). “La ciencia y la tecnología en la nueva sociedad de la información”. *Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (Fundesco)*, 114, pp. 13-16.
- Fernández del Moral, J. (1986). “La ciencia como objeto de comunicación”. *Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (Fundesco)*, 6, pp. 4-4.
- Fernández del Moral, J. (1983). *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*. Prólogo de Pedro Orive Riva. Madrid, CIE-Dossat.
- Fernández del Moral, J. (1980). *Modelos de comunicación científica (ciencia-ciencia y ciencia-sociedad)*. Tesis doctoral. Director: Jesús Vázquez García. Universidad de Navarra.
- Fernández del Moral, J. et alt. (2011). *Análisis de la Información Audiovisual*. Ed. CIE-Dossat, Madrid.
- Fernández del Moral, J.; García-Romanillos, F. Aguilar, M. Á.; Petit-Caro, A. & Valcárcel, D. (1994). El horizonte de los profesionales de la información: ¿mensajeros de quién y de qué? Velázquez-Gaztelu Ruiz, C. (Ed). *Apuntes de la sociedad interactiva: autopistas inteligentes y negocios multimedia*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, pp. 515-540.
- Fernández del Moral, J. & Esteve-Ramírez, F. (1993, 1995, 1999). *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Síntesis.
- García-Galera, M. C.; Fernández del Moral, J., Brinquet, X. et alt. (2010). Estudios de audiencia sobre infancia y juventud. Nuevas propuestas frente a nuevos medios.-Experiencias de los grupos de investigación centrados en la infancia y los medios de comunicación. *AE-IC: Comunicación y desarrollo en la era digital*. Congreso AE-IC. Universidad de Málaga, p.143.
- Google Scholar (2020). Perfil de Javier Fernández del Moral. <https://scholar.google.es/citations?user=12uAJcEAAA&hl=es>
- López-Pan, F. (2015): La apuesta por la interdisciplinariedad en los estudios de periodismo en la obra de Luis Núñez Ladevéze. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 21, 2015, pp. 187-198.
- Martínez-Nicolás, M., García-Galera, M. C., Torregrosa-Carmona, J. F. (2018). “Inserción laboral y satisfacción con el empleo en los grados de Comunicación adaptados al EEES. Un estudio de caso”. *El profesional de la información*, v. 27, n. 6, pp. 1313-1322. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.14>
- Martínez-Nicolás, M., Saperas-Lapiedra, E. & Carrasco-Campos, Á. (2019). La investigación sobre comunicación en España en los últimos 25 años (1990-2014). Objetos de estudio y métodos aplicados en los trabajos publicados en revistas españolas especializadas. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, 42, pp. 37-69.
- Mayoral, J.; Parratt, S.; Morata, M. (2017). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica, en *Historia y comunicación social* 24 (2), pp. 395-409.
- Méndez Nieto, Antonio; León Gross, Teodoro; y Paniagua Rojano, Francisco Javier (2018): “El peso de la influencia de los gobiernos en las informaciones de la prensa de calidad”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24 (1), pp. 233-250.
- Montero-Díaz, J., Cobo, M. J, Gutiérrez-Salcedo, M. D., Segado-Boj. F. & Herrera-Viedma, E. (2018): Mapeo científico de la Categoría «Comunicación» en WoS (1980-2013). *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 55, pp. 81-91.
- Nelkin, D. Fernández del Moral, J. Andrade-Padilla, J. A. & Calvo-Hernando, M. (1990). *La ciencia en el escaparate*. Madrid, Fundesco.
- Núñez –Ladevéze, L., Torrecillas-Lacave, T. & Irisarri-Núñez, J. A. (2019): “Audiencias y redes: pautas de consumo de industria cultural en España”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25 (1), 421-441.
- Repiso, R.; Orduña-Malea, E. & Aguaded, I. (2019). “Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: características y contribución a la marca universidad”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280405. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.05>
- Robinson-García, Nicolás; Repiso, Rafael; Torres-Salinas, Daniel (2018). “Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la bibliometría”. *El profesional de la información*, v. 27, n. 3, pp. 461-466. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.01>
- Said Hung, E.; Arcila-Calderón, C.; Fernández del Moral, J. & Fernández-Fernández, J. G. (2015). “Noticias educativas y calidad informativa en Colombia”. *Revista de ciencias sociales*, 21, 2, pp. 314-326.
- Serrano-Oceja, J. F. & Solano-Altaba, M. (2016): “Familia y medios de comunicación: el encuentro de dos minorías creativas”. *Opción: revista de ciencias humanas y sociales*, 12, pp. 638-660.
- Sinova, J.; Bel-Mallen, J. I., Corredoira, L., Fernández del Moral, J., Cuesta-Cambra, Ubaldo et alt. (2013). Informe sobre la libertad de expresión en España: Año 2012. Fundación Ciudadanía y Valores.
- Soriano, J. (2017): “La política estatal de recompensas als investigadors en comunicació: breu anàlisi crítica”, *Comunicació. Revista de Recerca i d’Anàlisi*, 34 (2), pp. 33-51.