

Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.79239> EDICIONES
COMPLUTENSE

Prólogo de Miscelánea

La prensa es uno de los medios preferidos por los investigadores e investigadoras y así se ha demostrado a lo largo del tiempo. Se trata de un medio de comunicación con un largo recorrido y que, en la actualidad, se configura en dos vertientes: la prensa tradicional y la prensa digital. Existe una tendencia equilibrada en cuanto a la recepción de artículos centrados en este medio, bien sea en formato papel o digital. Además, es el medio que ha informado a las sociedades hasta la aparición del resto de medios como la radio y la televisión. Afortunadamente, gracias a las nuevas tecnologías y a las bibliotecas que conservan ejemplares de todo tipo de manuscritos de todos los tiempos, actualmente es posible estudiar e investigar sobre documentos de siglos pasados para así arrojar interesantes resultados sobre diversos temas.

No es un secreto que a lo largo de la historia los éxitos conseguidos por las mujeres han sido subestimados por las sociedades respecto a los conseguidos por los hombres. No obstante, esa tendencia se está revirtiendo y cada vez son más las mujeres presentes en los medios de comunicación, en los ámbitos artísticos y en la Ciencia.

Precisamente, prensa y mujer son los temas principales que aborda el primer artículo de la parte de miscelánea de este número, una propuesta de Stefanie Pacheco, Rocío Cuminao, Belén Saldías y Luis Nitrihual, que tiene como objetivo conocer los perfiles de mujeres en las revistas femeninas de tipo magazine en la revista chilena Rosita. Un interesante análisis de contenido en torno a tres hitos fundamentales de la historia de la mujer chilena en el siglo XX, entre los años sesenta y setenta: la Creación de los Centros de Madres (CEMA), el Plan de Control de Natalidad y la creación de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI).

Y de la igualdad en el ámbito artístico nos habla el artículo de Violeta Izquierdo. Se trata de una investigación que profundiza en el desequilibrio existente en la adaptación de las mujeres en dicho ámbito, dominado por hombres. El objetivo principal de su texto es la recopilación de datos de los indicadores más significativos del campo artístico para examinar y valorar la presencia de mujeres en esta industria. Los resultados finales de su investigación nos aproximan a la realidad que viven las mujeres que se dedican al arte en España.

La variedad de posibilidades de estudio que ofrece la prensa nos trae la siguiente investigación sobre una de las disciplinas artísticas más cercanas a este ámbito, la literatura de cordel. En este caso, Carmen Espejo e Inmaculada Casas han realizado un análisis de contenido sobre cien pliegos sueltos para determinar si el conservadurismo que caracterizaba a la literatura de cordel puede ser matizado por otras interpretaciones historiográficas, que conceden a la prensa popular la condición de radical.

Y como la investigación no conoce fronteras, el siguiente artículo, escrito por Jiří Chalupa y Eva Reichwalderová, nos ofrece una visión de la imagen de Pablo Picasso en la prensa checoslovaca. Concretamente se han analizado los seis retratos de la figura mediática de Picasso en 300 artículos, en la prensa checa y eslovaca, entre los años 1913 y 1975. El objetivo principal de esta investigación es comprobar la influencia del ambiente ideológico y político en la manipulación de la imagen de una persona extranjera y cómo se ofrece esa visión a través de la prensa al público del país receptor.

Resulta de gran valor e interés académico y cultural analizar publicaciones de periodos que nos han aportado tanto conocimiento como es el caso de la “Generación del 27”. Gema Fernández y Alberto Fernández han elaborado un artículo que estudia la prensa propagandística de la Falange dirigida a los combatientes y, especialmente, analizan el semanario *La Ametralladora*. El objetivo principal de su investigación es dilucidar la creación de la obra periodística y gráfica de la más conocida como “otra Generación del 27”, relacionada con la vanguardia del humor. Para llevar a cabo el estudio, se ha empleado una metodología cuantitativa, cuyos resultados reflejan que estos autores estaban presentes de manera significativa en la prensa “de trincheras”.

Como dice el refrán, una imagen vale más que mil palabras y, aunque esta afirmación puede que no siempre sea cierta, es indudable que en muchas ocasiones las imágenes nos ayudan a comprender mejor la realidad, especialmente en periodos difíciles como fue la Guerra del Rif. El autor Juan Miguel Sánchez nos presenta una exhaustiva investigación que explica cómo fue contada en la prensa La Guerra del Rif (1921-1927) a través de una inmensa cantidad de fotografías y crónicas. En este artículo se analizan las fotografías de guerra en seis medios de los grandes grupos informativos de la época: Prensa Española (*Blanco y Negro* y *ABC*) y Prensa Gráfica (*Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico*, *La Esfera* y *El Sol*). Las imágenes se convirtieron en el elemento fundamental de la comunicación social. El análisis está compuesto por 5.115 fotografías, la mayoría realizadas por una decena de prestigiosos reporteros gráficos, cuyos resultados determinan que la prensa gráfica tuvo un gran impacto en la opinión pública.

Continuando con los análisis de la prensa, la siguiente investigación realizada por Alfonso Corral, Carmela García y Cayetano Fernández, estudia y compara la cobertura de la prensa española sobre los eventos más influyentes de la primavera egipcia para conocer si fue percibida como una revolución o como una sucesión de golpes de Estado. La metodología aplicada es un análisis de contenido cualitativo de 128 editoriales que *ABC*, *El Mundo*, *El País* y *La Vanguardia* publicaron entre 2011 y 2013. Los resultados principales reflejan que no existe un discurso mediático uniforme y, con matices, que la Revolución de 2011 culminó con un golpe de Estado social para defender la democracia.

Hace algunos números publicamos en *Historia y Comunicación Social* un monográfico sobre las noticias falsas (*fake news*), un tema de candente actualidad y, por consiguiente, de interés en su investigación y comprensión. Maximiliano Fernández nos presenta un artículo que estudia las informaciones, crónicas y relaciones del siglo XVI como antecedentes de las *fake news*. Para ello, analiza varios relatos sobre el descubrimiento en 1519 de los restos atribuidos a San Segundo –considerado como primer obispo de Ávila– y, su posterior translación en 1954. La aproximación sociológica posibilita observar repercusiones de los hechos de tipo social, cultural, religioso y festivo que ratifican la trascendencia del descubrimiento de los restos.

La importancia de utilizar la terminología adecuada para referirse a conceptos y palabras que tienen su homónimo en la lengua castellana resulta fundamental en el ámbito de la comunicación, especialmente en la comunicación publicitaria. La investigación llevada a cabo por Cristina González, Carlos Fanjul y Elizabeth Salvador analiza el fenómeno conocido como “anglomanía de la comunicación” en el que profesionales, académicos y usuarios hacen un uso excesivo del inglés frente al español en la jerga del sector de la comunicación en España, sea o no necesario. A través de esta investigación se realiza un estudio comparativo del empleo de anglicismos entre el sector profesional y el académico, con el objetivo de comprobar si el uso y frecuencia de estos términos favorecen una formación universitaria eficaz y acorde al mercado laboral actual.

Dejamos a un lado la prensa, para centrarnos en el medio de comunicación preferido por la población española durante muchos años, la televisión. El Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión (OCITV) se encarga de analizar los informativos de televisión de las cinco grandes cadenas españolas. Este artículo elaborado por Joaquín Sotelo, Rafael Díaz y Claudia López se basa en la teoría del encuadre o *framing*, para analizar el contenido de las diferentes comparecencias y ruedas de prensa tras decretarse el Estado de Alarma, así como de 817 piezas de 17 informativos, durante la primera semana de la crisis del Covid-19 en España. “El estado nos protege” es el encuadre dominante, pero existen otras consideraciones que completan este interesante estudio.

Y para concluir este número nos trasladamos al séptimo arte. El último artículo de este número nos traslada a los traumas e incertidumbres presentes en las sociedades occidentales a partir de los años 60. Una interesante investigación realizada por Javier García cuyo objetivo es analizar esos traumas e incertidumbres provocados por la decadencia del sueño americano, representados en *A serious man* (2009), de los hermanos Coen. El autor ha realizado un análisis narrativo en el que explica cómo las inseguridades y emociones negativas, inundan la esencia de los individuos menos adaptados al sistema suponiendo un paralelismo con el protagonista de la película, Larry Gopnik.

Manuel González-Lozano