

Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.79238> EDICIONES
COMPLUTENSE

Monográfico: Cien años de radio

Es innegable la fortaleza de la radio como medio de comunicación en sus recién cumplidos cien años. Incluso el resurgimiento de la ficción a través del podcast y los *nuevos medios*, deudores del gran teatro de las ondas, augura a la radio como medio de expresión un futuro inmediato creativamente revelador. Recordemos que la imaginación es la fuente de la creatividad, y la radio ha sido siempre uno de sus portaestandartes más genuinos.

Nuestro particular homenaje a la radio en este especial aniversario no solo nos habla del pasado que fue, sino también del presente y el futuro que aguarda al medio que mejor ha reflejado las servidumbres de la contemporaneidad y que mejor ha retratado los fundamentos de la cultura popular. Con muy pocos medios, con censura y en libertad, bajo la protección de instituciones públicas o del gran mercado de la publicidad, la radio ha sabido hacer llegar su sonido a amplias capas de la población, que adoptaron la radio como fiel compañera de algunos de los rituales cotidianos imprescindibles de nuestra existencia.

Hemos reunido en este monográfico quince aportaciones que resumen y sintetizan desde una perspectiva científica el buen estado de salud de la historiografía de la radio, rejuvenecida gracias a las nuevas generaciones de investigadores que han integrado el estudio de la complejidad del medio sonoro entre los objetivos principales de su currículum académico. El estudio de la radio sigue vivo, con un vigor semejante a la pasión y la inteligencia que hace un siglo pusieron en sus primeros trabajos pioneros como Rudolf Arnheim o Bertolt Brecht, cuando en rivalidad con el cine sonoro, la radio emergió en nuestra sonoesfera con luz propia.

Hemos querido preguntarnos por las causas de su fortaleza y actualidad. Razones políticas, económicas, psicológicas y otras de carácter estructural acuden siempre en nuestra ayuda en el análisis, y ese es el leitmotiv del investigador cuando explora archivos oficiales y privados en busca de la verdad.

Este monográfico de *Historia y Comunicación Social* constituye un cuaderno de bitácora que muestra buena parte de los derroteros actuales de la investigación en estudios radiofónicos. Es el resultado de un trabajo colectivo en el que han participado un total de veintisiete autores, pertenecientes a quince universidades de España, Portugal, Brasil y Chile. Queremos agradecer su interés y trabajo a todos los investigadores participantes en el proceso de edición del número, de forma especial a los autores cuyos trabajos finalmente no han podido ser seleccionados. Sin la generosa colaboración de los cerca de setenta investigadores, todos ellos destacados estudiosos del medio radiofónico, que han evaluado previamente las propuestas, este número no habría sido posible. A todos ellos queremos rendir nuestro mayor reconocimiento. Y no podemos cerrar esta presentación sin expresar gratitud ante la gran confianza y respaldo que Andrea Donofrio e Isabel Tajahuerce, directores de la revista, han depositado en este proyecto editorial; así como a Manuel González Lozano, secretario de Redacción, por su esmerado trabajo de edición de cada uno de los textos.

Armand Balsebre y Manuel Fernández-Sande