

Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

 EDICIONES
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/hics.79151>

La dimensión socioeducativa de las radios comunitarias: un estudio desde la ética del cuidado

Ana Martínez-Ortiz de Zárate¹; Ángel Barbas-Coslado²

Recibido: 30 de junio de 2021 / Aceptado: 8 de octubre de 2021

Resumen. Este artículo pretende explorar la dimensión socioeducativa de las radios comunitarias desde la perspectiva de la ética del cuidado. Para ello, se han recopilado 12 historias de vida de personas que han participado en radios comunitarias de España, Uruguay y Argentina. Se han analizado los aprendizajes socioemocionales relatados por personas que han participado en estas radios utilizando tres categorías de análisis: el cuidado hacia uno mismo, hacia los demás y hacia el entorno. El objetivo último es mostrar tanto el potencial pedagógico que tienen las radios comunitarias en relación a los aprendizajes socioemocionales como la importancia de crear alianzas entre estas radios y las instituciones educativas formales para el beneficio de la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: radios comunitarias, dimensión socioeducativa, aprendizaje socioemocional, ética del cuidado, paradigma del buen vivir.

[en] The socio-educational dimension of community-based radio stations: a study from the ethics of care

Abstract. This article aims to explore the socio-educational dimension of community-based radio from the perspective of the ethics of care. To this end, 12 life-story interviews of people who participated in community radios from Spain, Uruguay and Argentina were collected. The socio-emotional learning reported by people participating in these radios has been analysed using three categories of analysis: care of oneself, of others, and of the environment. The main goal is to show both the pedagogical potential of community-based radio stations in relation to socio-emotional learning and the importance of creating alliances between these radio stations and formal educational institutions for the benefit of society as a whole.

Keywords: community-based radio stations, socio-educational dimension, socio-emotional learning, ethics of care, good living paradigm.

Sumario. Introducción. Estado de la cuestión: las radios comunitarias como entornos de aprendizaje. La ética del cuidado en perspectiva comunicacional. Metodología. Resultados y discusión. El cuidado hacia uno mismo. Los cuidados hacia los demás. Los cuidados hacia el entorno. Conclusiones. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Martínez-Ortiz de Zárate, A.; Barbas-Coslado, A. (2021). La dimensión socioeducativa de las radios comunitarias: un estudio desde la ética del cuidado. *Historia y comunicación social* 26(2), 429-439.

Introducción

Desde sus orígenes a comienzos del siglo XX, la radio ha cumplido un relevante rol socializador y educativo que se ha fomentado de manera muy particular en los proyectos radiofónicos creados por la ciudadanía como parte de procesos más amplios de desarrollo social y comunitario. Aunque este tipo de proyectos ha recibido diferentes denominaciones tales como radios piratas, ciudadanas o participativas, entre otras (Pérez-Martínez, 2021); el término “radios comunitarias” es el más común y el que más se maneja en el ámbito académico, regulatorio y profesional (Barranquero y Treré, 2021).

Las radios comunitarias comparten una serie de características comunes que las distinguen de las emisoras de titularidad pública y privada. Son proyectos sin ánimo de lucro, con pretensión de independencia y creados por organizaciones ciudadanas y entidades del tercer sector (AMARC, 2010). Se caracterizan por promover la participación de la ciudadanía y establecer procedimientos asamblearios para la toma de decisiones (Beltrán, 2010; Rodríguez,

¹ Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
Email: amartinezortizdezarate@edu.uned.es. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9790-0237>

² Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
Email: abarbas@edu.uned.es. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7803-3265>

2009). Asimismo, su fin último es generar dinámicas de empoderamiento personal y desencadenar procesos de transformación social (Milan, 2006). Más que medios de comunicación en sentido estricto, las radios comunitarias son proyectos ciudadanos para la participación social que actúan como parte de procesos más amplios de movilización colectiva y desarrollo comunitario para la mejora de las condiciones de vida y de los entornos en los que estos dichos proyectos se incardinan.

Por todos estos rasgos comunes, son numerosos los trabajos en los que se argumenta que las radios comunitarias privilegian la dimensión relacional, la convivencia y los aspectos socioemocionales por encima de los índices de audiencia o del impacto cuantitativo de su producción mediática, de manera que ponen en práctica lo que Carol Gilligan definió como “la ética del cuidado” (Barbas y Martínez, 2020; Lema-Blanco, 2015).

El objetivo de este artículo es explorar la dimensión socioeducativa de las radios comunitarias desde la perspectiva de la ética del cuidado; un aspecto que, pese a la importante producción académica sobre la dimensión socioeducativa de las radios comunitarias, no había sido planteado hasta ahora como un objeto de estudio específico. Para ello, se analizarán los “aprendizajes socioemocionales” identificados en los relatos de vida de personas que han participado en radios comunitarias, teniendo en cuenta tres categorías de análisis: (1) el cuidado hacia uno mismo; (2) el cuidado hacia los demás; y, (3) el cuidado hacia el entorno.

La estructura del artículo está compuesta por los siguientes apartados. En primer lugar, se desarrollará el estado de la cuestión de esta investigación. En segundo lugar, se explicarán los principios teóricos de la ética del cuidado y su conexión con el paradigma del “Buen Vivir” desde una perspectiva comunicacional. A continuación, se abordará la metodología, basada en la recopilación y análisis de historias de vida. En el siguiente apartado se analizarán los relatos más representativos de las historias de vida, conceptualizados como “aprendizajes socioemocionales” siguiendo las categorías establecidas en un trabajo previo (Barbas y Martínez, 2020). Para finalizar, se expondrán las conclusiones principales y se incidirá en la importancia de investigar la dimensión socioeducativa de las radios comunitarias y en la relevancia de posibles alianzas con las instituciones educativas.

Los hallazgos de este artículo servirán para mostrar el potencial socioeducativo de las radios comunitarias, así como para fortalecer las posibilidades de acción y de transferencia social de este tipo de proyectos. Asimismo, este trabajo permitirá seguir contribuyendo a la investigación académica en el contexto de los estudios sobre educación social y comunicación comunitaria.

Estado de la cuestión: las radios comunitarias como entornos de aprendizaje

La radio ha estado ligada en muchas ocasiones a fines educativos, especialmente en países de América Latina, donde surgieron las primeras experiencias de radios comunitarias a finales de los años 40 del siglo pasado (Beltrán, 2005; Gumucio, 2001).

Una década después aparecen los primeros estudios académicos que empiezan a teorizar sobre un modelo comunicativo basado en las experiencias de comunicación participativa que proliferaron en América Latina durante aquellos años (Pasquali, 1963); este fue el origen de lo que se conoce como Escuela Latinoamericana de la Comunicación (Marques de Melo, 2009). Asimismo, esta construcción epistemológica se nutrió de las experiencias de educación popular que del mismo modo fueron emergiendo en el continente latinoamericano a principios de la década de los 60, sobre todo a raíz del trabajo de Paulo Freire (Torres, 2020).

La confluencia entre la tradición de la comunicación participativa y la educación popular ha dado lugar, a su vez, un movimiento pedagógico que aborda el estudio de ambos fenómenos de manera integral, dinámica e interdependiente (Barbas, 2020): la comunicación y educación, comunicación educativa o educomunicación (Oliveira, 2009).

Las radios comunitarias son medios con un gran potencial formativo y socializador pues, al privilegiar la participación y el diálogo, pueden llegar a constituirse en espacios capaces de desencadenar o, al menos, canalizar procesos socioeducativos, es decir, experiencias de aprendizaje construidas mediante la interacción social y el compromiso con la comunidad (Barbas y Martínez, 2020; Kaplún, 1998).

Los aprendizajes que se adquieren en las radios comunitarias suelen darse de manera informal, por las propias dinámicas internas que tienen lugar en ellas; o de manera más formalizada, a través de la organización de propuestas formativas sistematizadas con el fin aportar conocimientos específicos a los participantes.

En uno de los estudios más relevantes en el ámbito español sobre medios comunitarios se han identificado los aprendizajes que adquieren los participantes en radios comunitarias (Barranquero, 2015). No obstante, estas experiencias se caracterizan por su precariedad y por la ausencia de apoyo institucional; y en este estudio, se plantea la necesidad de sistematizar dichas experiencias y elaborar planes formativos con el objetivo de reconocer a estas radios como espacios de capacitación en comunicación y en valores orientados al compromiso cívico, la cooperación o los cuidados.

Pero a pesar de la importante producción bibliográfica que se ha generado sobre la dimensión socioeducativa de las radios comunitarias, no ha sido hasta los últimos años cuando se ha empezado a abordar el estudio de dichos medios desde las epistemologías feministas que sustentan la ética del cuidado. En este sentido, es fundamental citar el trabajo de Serafini (2019), donde se explora la idea de la ética del cuidado en las radios comunitarias argentinas

como una forma de resistencia contra el extractivismo y como una cualidad de las relaciones y los procesos sociales que tienen lugar en este tipo de medios.

Si bien las señas de identidad de las radios comunitarias giran en torno a la horizontalidad, a la participación y la apropiación mediática de sectores históricamente silenciados, también en este tipo de entornos se siguen perpetuando situaciones de desigualdad y discriminación. González Valentín (2017) incide en las dificultades de las mujeres para apropiarse de este tipo de espacios, que siguen reproduciendo lógicas machistas y racistas.

Por su parte, Amaranta Cornejo (2015) identificó que en el ámbito del tercer sector de la comunicación, a través de la cooperación transnacional, se reproducían formas de dominación y dependencia colonial muy alejadas de la filosofía horizontal de estos medios.

Asimismo, Inés Cornejo (2010) recopila varios estudios realizados sobre la participación indígena mexicana en la gestión interna de las emisoras comunitarias y argumenta que los puestos de tomas de decisiones siguen recayendo en los mestizos o ladinos.

Por lo tanto, si bien una parte de la literatura teoriza sobre las posibilidades socioeducativas de las radios comunitarias al considerar que dichos medios pueden constituirse en entornos capaces de propiciar aprendizajes socioemocionales (Lewis y Mitchell, 2014); se encuentran también trabajos que indagan en las contradicciones y conflictos que se dan en este tipo de medios, sobre todo en relación a los obstáculos que imposibilitan la puesta en práctica de verdaderas dinámicas de horizontalidad, inclusión y participación igualitaria.

La ética del cuidado en perspectiva comunicacional

Este artículo aborda la dimensión socioeducativa de las radios comunitarias desde la perspectiva de la ética del cuidado. Más concretamente, el foco del análisis se centra en los aprendizajes socioemocionales teniendo en cuenta que el aprendizaje es una interacción de aspectos cognitivos y emocionales (Damasio, 2011). Dentro del aprendizaje socioemocional se incluye la comprensión tanto de las emociones propias como de las ajenas (Goleman, 1996) en el marco conceptual que constituye el paradigma de la ética del cuidado.

Según Carol Gilligan, el cuidado es un “sentimiento de formar parte de una red de relaciones con ternura y responsabilidad” (Gilligan, 1985: 281). La autora norteamericana, en referencia a la concepción del desarrollo moral propuesta por Kohlberg, considera además que, mientras la “ética de la justicia” procede de la premisa de igualdad –que todos deben ser tratados igualmente–, una ética del cuidado se apoya en la premisa de la no violencia: que no se debe dañar a nadie.

Según los estudios de Kohlberg (1981), las niñas y las mujeres tenían un desarrollo moral menos evolucionado con respecto a los hombres y a los niños; algo que fue discutido por su discípula, Gilligan, quien demostró en su libro *In a different voice* (1982) que las mujeres y las niñas tendían a considerar el contexto y los detalles de la situación en particular mientras que los varones se regían por principios abstractos de la justicia como la autonomía y la imparcialidad.

Gilligan asocia a las mujeres una manera más concreta de pensar (Benhabib, 1990), donde se destaca la compasión, la preocupación por los demás y la responsabilidad hacia ellos, pero deja claro que esta forma de proceder no es exclusiva de las mujeres. También hace hincapié en que la ética del cuidado es una ética feminista, que defiende el cuidado como un valor imprescindible para el desarrollo de la vida tanto de hombres como de mujeres (Gilligan, 1985, 2013).

Por otra parte, a pesar de que la distinción entre ambas éticas sirvió a Gilligan para explicar el desarrollo moral de las mujeres; cada vez existen más voces que proponen superar esta dicotomía –que también ha sido rechazada por la propia Gilligan– defendiendo que la ética de la justicia y la ética del cuidado son complementarias y necesarias la una para la otra (Camps, 2021; Comins, 2003), porque tal y como expresa Cortina (2007:151): “No hay verdadera justicia sin solidaridad con los débiles, ni auténtica solidaridad sin una base de justicia”.

Igualmente, diversos autores que han trabajado desde la perspectiva de la ética del cuidado (Tronto, 2005; Comins, 2003; Camps, 2021) destacan la importancia de extender el valor del cuidado de la esfera privada, considerada tradicionalmente el lugar de las mujeres, al espacio público y político, ocupado generalmente por hombres.

Convertir el cuidado en un “valor público” (Tronto, 2005) y construir una ética preocupada por el cuidado no solo entre seres humanos, sino también con otros seres vivos no humanos (Nussbaum, 2006) y con la tierra en su conjunto (Cortina, 2007), entronca con la filosofía del Buen Vivir.

El “Buen Vivir” es un modelo de vida ancestral y de referencia de los pueblos indígenas, que volvió a emerger a finales del siglo XX en algunos países de América del Sur (Acosta, 2010). Se caracteriza por promover una vida armónica a nivel personal, comunitario y con la naturaleza (Vandenbulcke, 2017).

El concepto de “Buen Vivir” tiene una gran carga socio-política que incide directamente en la superación del paradigma desarrollista occidental y constituye una alternativa a la “Colonialidad del Poder” (Quijano, 2012) poniendo en marcha formas de vida renovadas en convivencia armónica con todos los seres vivos del planeta.

En este paradigma de vida se entiende que lo importante de la comunicación no es la mera difusión unidireccional de información sino el proceso de participación y creación colectiva. Incluso, se sostiene que las radios comunitarias son un referente a la vez que la base filosófica y ética del Buen Vivir (Contreras, 2016).

Aunque en este paradigma se defiende que la comunicación debe estar al servicio de las comunidades indígenas, se encuentran trabajos que relacionan el Buen Vivir con otros paradigmas originados en Occidente como puede ser el derecho a la comunicación (Barranquero y Sáez, 2015), visibilizando e introduciendo esta filosofía de vida en otras partes del mundo.

En síntesis, las prácticas sociales y de convivencia que tienen lugar en las radios comunitarias y los estilos de vida que estos colectivos desarrollan, entroncan directamente con el paradigma del Buen Vivir y con la ética del cuidado, una perspectiva escasamente abordada desde la academia.

Metodología

El trabajo de campo ha sido realizado por Ana Martínez Ortiz de Zárate como parte de la investigación que lleva a cabo en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) para conseguir el grado de Doctora. Asimismo, esta investigación se enmarca en una de las líneas de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (Riccap) que se desarrolla dentro del proyecto I+D+i “Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación. Diseño y aplicación de indicadores” (PID2020-113011RB-I00). En este contexto, la investigadora predoctoral ha entrado en contacto con personas que han participado en medios comunitarios y en proyectos del tercer sector de la comunicación ubicados tanto en España –al ser el país de origen–, como en Uruguay y Argentina –al haber obtenido una beca para realizar una estancia de investigación en la Universidad de la República, lo que permitió el acceso a informantes de ambos países–.

El trabajo de campo se ha basado en la elaboración de 12 historias de vida de personas que han participado en radios comunitarias de los tres países mencionados. Las historias de vida son herramientas propias de la investigación cualitativa fundamentadas en la realización de entrevistas enfocadas a conocer el punto de vista y las emociones de los participantes (Martín-García, 1995).

Se ha elegido esta metodología de estudio porque es coherente con el modelo de comunicación participativo y democrático de los medios comunitarios, en la medida en la que se trata de una técnica de recogida de información que concibe a las personas entrevistadas como sujetos activos y participativos en el desarrollo de la investigación (Bolívar, 2014).

La selección de los informantes se ha realizado siguiendo un muestreo intencional combinado con un muestreo tipo “bola de nieve” o por referidos (Gentles et al., 2015) a partir del contacto con universidades y medios comunitarios de España, Uruguay y Argentina. Se ha aplicado el siguiente criterio de selección discrecional: la percepción por parte de los informantes de que su participación en radios comunitarias ha sido lo suficientemente significativa como para considerar que estas experiencias han sido claves en sus aprendizajes.

Las entrevistas fueron realizadas entre 2014 y 2018, y tuvieron una duración que oscila entre 60 y 90 minutos.

Las personas protagonistas de las historias de vida participan en los proyectos comunicativos comunitarios que aparecen en la siguiente tabla de elaboración propia:

Informante	Radio comunitaria	Localización	Edad	Género	Rol
1	Radio Almenara	Madrid (España)	33	Femenino	Participante
2	Radio Vallekas	Madrid (España)	45	Femenino	Participante
3	RUAH	Madrid (España)	25	Masculino	Participante
4	Radiópolis	Sevilla (España)	42	Femenino	Participante
5	Radio Vilardevoz	Montevideo (Uruguay)	59	Femenino	Participante
6	Radio Vilardevoz	Montevideo (Uruguay)	48	Femenino	Facilitadora
7	El Puente fm	Montevideo (Uruguay)	46	Masculino	Participante
8	El Chasque fm	Rivera (Uruguay)	50	Masculino	Coordinador
9	Espika fm	Santa Lucía (Uruguay)	40	Masculino	Participante
10	En tránsito fm	Buenos Aires (Argentina)	45	Femenino	Participante
11	La Voz del Cerro	Jujuy (Argentina)	26	Femenino	Participante
12	Radio Enlace	Madrid (España)	43	Masculino	Coordinador

Las entrevistas han sido de tipo semi-estructurado, basándonos en las siguientes cuestiones: historia y contexto familiar, experiencia personal en la radio comunitaria, proceso de aprendizaje personal, relación de la comunidad con la radio comunitaria y transformación social de la comunidad.

Para el análisis se hizo una transcripción de cada una de las entrevistas y se utilizó el software Atlas.ti (V. 8) siguiendo los principios del análisis de contenido (Bardin, 2002). El establecimiento de categorías se ha realizado de manera mixta, deductiva e inductiva, a partir del diálogo entre el marco teórico de referencia y los datos. Las dos primeras categorías (cuidados hacia uno mismo y cuidados hacia los demás) han surgido de manera más deductiva, desde la teoría de Gilligan, y la tercera (cuidado hacia el entorno) surgió en un proceso más inductivo-deductivo al confrontar los datos recogidos con la teoría e identificar conexiones entre los testimonios de los informantes y el paradigma del Buen Vivir.

Resultados y discusión

A continuación se presentan los resultados de la investigación, discutidos a la luz del marco teórico de referencia, siguiendo la misma estructura de las categorías surgidas del proceso de análisis de datos.

- Cuidado hacia uno mismo: se mostrará cómo se desarrolla el autoconocimiento, la autoestima y la seguridad en sí mismo, y cómo se aprende a manejar de manera positiva las emociones negativas.
- Cuidado hacia los demás: se analizará cómo se fomenta la empatía, la solidaridad y los vínculos afectivos, cómo se gestionan los conflictos internos en el colectivo y su preocupación por crear una cultura de paz.
- Cuidado hacia el entorno: se incluirán los beneficios que adquiere la comunidad cuando los miembros de una sociedad saben cuidarse a sí mismos y a los demás y se preocupan por su entorno social y natural.

El cuidado hacia uno mismo

Tradicionalmente los cuidados se han relacionado con la mujer y también se han entendido como un acto de sacrificio hacia los demás (Gilligan, 1985). Asimismo, la ética del cuidado no solo exige ver desde una perspectiva nueva nuestras relaciones con los demás y con la naturaleza en general, sino que esa perspectiva también debe incluirnos a nosotros mismos (Camps, 2021).

En la mayoría de radios comunitarias no se propicia implícitamente una reflexión sobre los cuidados hacia uno mismo. Sin embargo, las personas entrevistadas consideran que en estos espacios se suele generar un ambiente confiable y seguro que facilita poder expresar sin miedo las emociones. Así por ejemplo, el informante 3 reconocía que dejó de ponerse nervioso al locutar en la radio cuando se dio cuenta que primaba el cuidado de las personas, y que todos entendían los errores como parte del aprendizaje: “El primer día que vine estaba muy nervioso. Pero, al ver cómo era el ambiente, y que la gente me decía: no te preocupes, que esto es por amor. Aprendí a tener seguridad en mí mismo”.

También hay ejemplos de radios muy conscientes de la importancia del autocuidado. Es el caso de *Radio Vilardevoz*, una emisora compuesta por personas con problemas de salud mental y facilitadores que son profesionales o estudiantes de psicología. Los informantes de esta radio han expresado que tenían concepciones equivocadas de lo que entendían como cuidado hacia uno mismo o reconocían no haber reflexionado nunca antes sobre los cuidados en general. Una de las informantes de esta radio destaca que en otros colectivos en los que había participado se había centrado más en los demás y se había olvidado de ella misma y sus necesidades personales.

Una de las primeras condiciones para propiciar el autocuidado es conocerse uno mismo, un aspecto central del aprendizaje socioemocional (Bisquerra, 2003). Hacer una reflexión sobre uno mismo es algo que debe ocurrir en soledad, como recuerda Lagarde (2000); sin embargo, este proceso de reflexión interno puede ser provocado por el ambiente confiable de las radios comunitarias, dado que las personas pueden comportarse como son ellas mismas liberándose del miedo al juicio de los demás. La informante 1 señala cómo, a partir de estar involucrada en la radio, llevó a cabo una evaluación interna sobre la educación que había recibido durante su infancia, basada en una concepción autoritaria de las relaciones que los menores establecían con sus profesores y con los adultos en general. Esta reflexión interna le ha permitido ser más consciente de quién es y de cómo han sido sus relaciones afectivas.

Diversos estudios (Gumucio, 2001; Krohling Peruzzo, 2006) destacan que las personas participantes en radios comunitarias identifican un aumento en su autoestima. Según algunos informantes, esto es debido al ambiente seguro y al cuidado de los demás miembros del colectivo. El aumento de la autoestima es especialmente significativo entre los participantes considerados como población excluida y estigmatizada (Correa-Urquiza, 2009); pero también es un sentimiento común con participantes de otras radios comunitarias, como es el caso del informante 8:

Hace 15 años era un joven con discapacidad, tenía baja autoestima, era un poco tímido, un poco cerrado... En el momento que empecé a trabajar en un proyecto de comunicación ha sido transformador [...]. Hoy

por hoy me veo dirigiendo un espectáculo con 2000 personas, totalmente cómodo, y se lo debo a la radio (Informante 8).

En las radios comunitarias también se observa un ambiente donde se crean relaciones de confianza entre los participantes que puede ayudar al manejo de los conflictos que surgen a la hora de gestionar cualquier proyecto colectivo. La informante 5 ha identificado lo importante que es para su propio proceso de cuidado personal enunciar hacia los demás lo que siente, incluso, sus emociones negativas:

Me enojé con ella y se lo dije, le molestó, y hoy lo planteó [en la asamblea de la radio]. Son esas cosas que son propias de la convivencia, del trabajo y del desarrollo, pero sí, yo estoy dispuesta a decirlo [cuando algo me molesta]... Antes, pasara lo que pasara yo callaba siempre (Informante 5).

Este buen ambiente identificado en las radios no es suficiente para paliar un gran descontento personal provocado por un problema que tienen en común la gran mayoría de las radios comunitarias: la precariedad (Barranquero, 2015; Avilés y Zegada, 2018). Como comenta la informante 1, la implicación voluntaria en la radio le exige una dedicación que acaba afectando a otros ámbitos de su vida, entre ellos el desarrollo personal:

La gente que no tenemos trabajo fuera de la radio, estamos mucho más volcados, muchos más disponibles, por si algo falla algo en la radio, y eso es como una pescadilla que se muerde la cola. Sigue precarizándonos a los mismos y sigue beneficiando a los mismos. Hay que combatir eso de alguna manera. Lo ideal sería que cada uno supiera poner los límites [...] yo soy incapaz [...] y esto es un factor que quema mucho (Informante 1).

Los cuidados hacia los demás

Si el cuidado hacia uno mismo es un concepto difícil de asimilar en la sociedad actual, los cuidados hacia los demás tampoco son entendidos desde la perspectiva de la Ética del cuidado, que manifiesta que los cuidados deben basarse en el principio de la reciprocidad y huir de la concepción de un “dador de cuidados activo y un receptor de cuidados, dependiente y pasivo” (Borgeaud-Garciandía, 2020:166). Narayan (1995) considera que el discurso del cuidado ha sido tergiversado y utilizado como herramienta ideológica en el proceso de colonización. Otro ejemplo más lo proporciona la informante 6, que considera que en las instituciones médicas de salud mental se “infantiliza” a los pacientes. En estos casos, se entiende mal el concepto de cuidado hacia los demás, porque se acentúan las relaciones de poder desiguales. No todas las radios comunitarias son conscientes de esta problemática; de hecho, como se destaca en el marco teórico, parte de los colectivos indígenas y de mujeres siguen teniendo dificultades a la hora de participar en condiciones de igualdad (Cornejo, 2015; Cornejo, 2010; González Valentín, 2017). La informante 1 ha identificado que a raíz de la creación del “grupo motor” -compuesto por las personas más activas del colectivo- se están tomando decisiones sin ponerlas en común en la asamblea:

Estamos perdiendo una esencia fundamental [de las radios comunitarias] que es la horizontalidad. Está bien que exista el grupo motor, que sirve para diferenciar comisiones de trabajo, pero la toma de decisiones tiene que ser asamblearia. Sutilmente estamos gestionando de una forma más vertical a través del grupo motor (Informante 1).

En proyectos donde se trabaja con población excluida y vulnerable, como en *Radio Vilardevoz*, son conocedores de la existencia de estas contradicciones y, tal y como comenta la informante 6, los facilitadores se esfuerzan por prestar especial atención a leer y a intervenir las relaciones de poder que surgen en el colectivo para fomentar un cuidado hacia los demás de forma saludable.

La ética del cuidado sostiene que “los seres humanos somos dependientes e interdependientes y estamos conformados por y a través de las relaciones con los otros” (Comins, 2015:166). Es por eso que una de las claves del aprendizaje socioemocional es la comprensión de los puntos de vista y de las emociones de los demás, lo que conocemos como empatía. Según los entrevistados, tener que debatir y dialogar constantemente para llegar a consensos propicia interacciones saludables, basadas en la comprensión, el cuidado mutuo y la solidaridad hacia los demás. El informante 7 destaca su compromiso por mejorar un proyecto vecinal como la radio comunitaria: “La solidaridad es parte de la esencia [de la radio]. Ver que el otro no es el otro, sino que es uno más, y ver que lo que hacemos es para todos, para el barrio, para que cada uno esté bien”.

En la actualidad, se vive en una sociedad en la que los vínculos humanos son cada vez más frágiles (Bauman, 2005), a pesar de la naturaleza social del ser humano. Los participantes en las radios comunitarias identifican que tras un tiempo implicados, han creado vínculos afectivos muy consistentes con otros miembros, lo que resulta favorecedor para el aprendizaje y el bienestar emocional.

Sin embargo, a veces los participantes no son conscientes de la existencia de esta vertiente relacional y afectiva que se fomenta en estos espacios. El informante 9 no se había percatado que en su propia radio existía una “dimensión afectiva” hasta que una persona externa lo destacó:

Una de las cosas que rescató Mónica [Giordano] fueron cosas que nosotros no veíamos y ella, desde fuera, nos ayudó a valorarlo. Por ejemplo, las dimensiones habituales que tiene un proyecto comunicacional son la dimensión económica, la política, la comunicacional, y ella sumó la dimensión afectiva [...]. Eso está en nuestro colectivo: la integración y el afecto están muy presentes (Informante 9).

La informante 5 comparaba su implicación en la radio con una militancia previa en una cooperativa y explicaba por qué creía que no había conseguido crear vínculos fuertes durante su participación en la cooperativa:

Llegaba un domingo y decía: “Conozco a tanta gente y hoy estoy sola”. Estás rodeada de gente, pero ¿qué amigas tenés? No te da tiempo... Hay tantas cosas que hacer en la militancia, que no te da tiempo a crear el vínculo de amistad con las personas, porque estás tan cansada (Informante 5).

Muchas personas abandonan estos espacios debido al insuficiente control de sus propias emociones o de la errónea interpretación de las emociones ajenas, algo que podría estar relacionado con un posible analfabetismo emocional (Parker, 2008). El informante 7 recordaba alguna ocasión en la que no se ponían de acuerdo sobre algún tema; y al final, fue imposible llegar a un consenso, así que tuvieron que recurrir a un sistema de votaciones. El grupo perdedor no aceptó el resultado y amenazó con abandonar la radio, por lo que al respecto, reflexiona: “Es el riesgo de la democracia, si nosotros queríamos ser democráticos hay que asumir que cuando perdiste no te tenés que ir [...] si sabes que si vas a perder, te vas a ir, decílo antes y ¿para qué estamos discutiendo?”.

Para evitar que ocurran estas situaciones, en algunos colectivos se han creado estrategias específicas para gestionar los conflictos internos teniendo en cuenta la Ética del Cuidado. Por ejemplo, el informante 9, explica la importancia que tiene en su radio comunitaria el rol del mediador para evitar que las personas que tengan un conflicto relevante se sientan violentadas al tratarlo directamente en la asamblea.

Si son diferencias importantes tratamos de pedir a algunos compañeros dentro del colectivo, que no estén vinculados directamente con la problemática, que traten de reunirse y de resolverlo. Y a partir de ahí, se trae a la asamblea, donde se charla y se resuelve colectivamente. Otras veces lo resolvimos de una vez en la asamblea, y fue como lapidar al compañero en asamblea entre todos. Nos pareció mucho más sano hacerlo primero a través de un mediador. Es una forma de cuidar (Informante 9).

Otra de las formas de responder a los conflictos internos, es entendiendo el conflicto como algo inherente a la vida humana y desde una perspectiva constructiva tal y como la entiende la Ética del Cuidado (Gilligan, 1993; Comins, 2003). Por ejemplo, la informante 2 comenta al respecto que es una oportunidad para crecer: “Yo creo que lo importante es entender que si no hubiera conflicto sería todo muy aburrido y no tiene sentido, o sea, que al final, el conflicto siempre ayuda a avanzar o a reformular”.

Por último, no podemos tampoco olvidar que el mensaje que se transmite a través de cualquier medio de comunicación genera un impacto en la audiencia. El movimiento de los medios comunitarios continúa reivindicando la democratización de la comunicación y todas aquellas causas que consideren justas en su contexto particular (Lamas, 2003). Y lo hacen, según los entrevistados, con una actitud conciliadora, ejerciendo así la Ética del Cuidado desde la práctica comunicativa, preocupándose por el impacto del mensaje en la comunidad:

A veces hay un trabajo más silencioso que es esa producción de sentido, construir un discurso sin ofender [...] Y me parece que eso es la escuela de En Tránsito. Nosotros somos muy cuidadosos con el manejo de las redes, incluso las personales. En ese sentido, cuidamos mucho eso, cuidamos mucho nuestro estilo a la hora de expresarnos (Informante 10).

Los cuidados hacia el entorno

En las sociedades occidentales se ha impulsado -y expandido al resto del mundo- un desarrollo basado en el individualismo, la competitividad, la producción masiva y el consumismo, donde el cuidado tanto de uno mismo, como de los demás y de la naturaleza siguen sin ser una prioridad (Camps, 2021). En palabras de Boff (2002: 18), la civilización actual aparece bajo el fenómeno “del descuido, de la indiferencia y del abandono, en una palabra, de la falta de cuidado”.

Las radios comunitarias orientan su actividad a lograr mejoras en su entorno, pero no siempre esta aspiración es compartida por todos los participantes. El informante 12 comenta al respecto un hecho paradójico: ser un barrio más accesible a partir de la llegada del metro había permitido que otras personas de otras zonas quisieran participar

en la radio; sin embargo, los programas elaborados por estas personas respondían más a intereses personales que a necesidades propias de la comunidad. Además, estas personas no solían involucrarse en actividades del barrio en las que participaba la radio:

Cuando esta radio empezó hace años, el 90% eran vecinos de Hortaleza, ahora no es así. Nos pusieron el metro y empezó a venir gente de muchos barrios. Entonces, al tipo que viene desde Villalba, este no es su proyecto, este es su espacio para hacer radio, pero no le pidas que venga aquí a hacer barrio. Cuando participamos en las fiestas o en la cabalgata del barrio, participa solo un 40%-50% de la gente de la radio (Informante 12).

Cuando los participantes de las radios comunitarias son del mismo territorio donde se ubica la emisora, se aprecia que la implicación en estos proyectos favorece el desarrollo de un sentimiento de pertenencia, que provoca que los participantes se sientan comprometidos con su entorno. La informante 1 comentaba que el festival que organizan todos los años en el parque Sahagún, en Madrid, tiene como objetivo reivindicar el cuidado del espacio público por la ciudadanía y cree que es algo que han conseguido en parte gracias a la radio: “Ahora lo han remodelado, y yo creo que en parte, y creo que con orgullo, podemos decir que ha sido un poco por esa reivindicación que hemos hecho del espacio público”. La informante 4 resalta el relevante papel de *Radiópolis* a la hora de denunciar el mal estado del Paseo del Torno, en Sevilla, donde se ubica la radio.

En otros contextos, estos cuidados hacia el entorno se preocupan por la sostenibilidad del planeta en general y no solo de su entorno más cercano. Es el caso de algunas radios comunitarias producidas por población indígena que difunden la filosofía del “Buen Vivir”.

Un buen ejemplo de radios indigenistas que tienen esta perspectiva es el programa *Alerta Campesina*, de la radio *La Voz del Cerro*, en Jujuy (Argentina), donde la informante 11 señala que su programa de radio se creó para proteger su territorio de un negocio inmobiliario porque consideran que dicho territorio es “de las familias campesinas cuidadoras de la tierra y guardadoras de la cultura gaucha”.

En definitiva, aprender a cuidarse a sí mismo, a los demás y al entorno puede llegar a tener importantes beneficios para el bienestar a nivel personal. Asimismo, este tipo de aprendizajes también pueden llegar a generar impactos a escala comunitaria y a un nivel social más amplio, en la medida en la que las radios comunitarias se constituyen como actores para la convivencia cívica de los entornos en los que se incardinan y en defensores de la ética del cuidado y del paradigma del Buen Vivir.

Conclusiones

En este artículo se ha presentado parte de una investigación que busca explorar la dimensión socioeducativa de las radios comunitarias desde la perspectiva de la ética del cuidado. Para ello, hemos recopilado una serie de historias de vida que hemos analizado considerando los posibles aprendizajes socioemocionales que los entrevistados han podido desarrollar mediante su participación en radios comunitarias. Los resultados han sido desarrollados y discutidos siguiendo tres grandes categorías: (1) el cuidado hacia uno mismo; (2) el cuidado hacia los demás; y, (3) el cuidado hacia el entorno.

En cuanto al cuidado hacia uno mismo, los informantes destacan que las dinámicas de las radios comunitarias favorecen un ambiente confiable que contribuye al desarrollo de procesos de autoconocimiento. Asimismo, manifiestan una mejora en su autoestima que podría estar motivada por el espacio en el que se encuentran, pero también por el apoyo recibido por los demás participantes.

En relación al cuidado hacia los demás, los informantes han reconocido la importancia de poner en práctica la empatía y la solidaridad hacia el resto de componentes del colectivo y hacia la sociedad en su conjunto. Se han identificado conflictos propios de la convivencia y, en algunos casos, el reconocimiento de la ausencia de habilidades sociales para gestionar este tipo de situaciones. Esto pone en evidencia algunas carencias que sería necesario abordar desde el punto de vista educativo y la importancia de desarrollar una formación socioemocional.

Con respecto al cuidado hacia el entorno, los entrevistados muestran un sentimiento de pertenencia al territorio en el que se encuentra la radio. Asimismo, en algunas radios comunitarias, especialmente indígenas, el cuidado al entorno incluye también luchar por la sostenibilidad del planeta priorizando los cuidados hacia la naturaleza.

Si bien se han publicado numerosos estudios que han indagado en el rol socioeducativo de las radios comunitarias, todavía no se han analizado de forma sistemática los aprendizajes socioemocionales que se pueden adquirir participando en este tipo de espacios desde una perspectiva de la ética del cuidado. Esta investigación es un primer paso en esa dirección.

Excepto en aquellas experiencias en las que se trabaja con personas con problemas de salud mental, donde se ha constatado un conocimiento muy interiorizado sobre la importancia de los cuidados, se ha observado que la mayor parte de los informantes no había reflexionado en torno a la dimensión socioeducativa de las radios comunitarias en general ni en torno al papel que juega la ética del cuidado en estos espacios en particular. Esta falta de conciencia sobre su rol pedagógico y sobre el papel que desempeñan como espacios en los que se cultivan y se practican los cuidados merma sus posibilidades de impacto como agentes sociales capaces de promover cambios y mejoras en la

vida de las personas a las que se dirigen. Se identifica aquí un aspecto que abre vías de investigación que deberían ser abordadas por la academia.

La detección de necesidades formativas en las radios comunitarias y la investigación sobre los procesos educativos -más o menos formalizados- que llevan a cabo este tipo de medios podría aportar datos muy valiosos tanto para el ámbito académico como para las propias radios. Los resultados de la investigación científica podrían producir conocimientos orientados a generar procesos autorreflexivos que permitieran a estos colectivos la toma de conciencia de su dimensión pedagógica y la adquisición de herramientas para la mejora de sus propias prácticas.

Se considera que estos proyectos radiofónicos tienen mucho que aportar a la sociedad civil en términos de formación en aspectos socioemocionales y de convivencia; sin embargo, la mayor parte de este tipo de proyectos tienen unos medios muy precarios y están sustentados por la labor voluntaria de sus participantes. Por este motivo, es importante que exista un mayor compromiso institucional para reforzar a las radios comunitarias y que puedan explotar su papel formativo.

También sería muy positiva la creación de alianzas estratégicas entre radios comunitarias y otros actores de la sociedad civil y, muy especialmente, con aquellas instituciones educativas de carácter formal que incluyen competencias sociales y emocionales como parte de sus currículos académicos; por ejemplo, en el caso español, nos referimos a alianzas con las universidades que imparten los grados universitarios de Educación Social y Trabajo Social, o con las administraciones responsables de las titulaciones de formación profesional de la rama de Servicios Socioculturales y a la Comunidad. Un aspecto importante a indagar en futuras investigaciones sería la situación específica de Argentina y Uruguay en cuanto a posibles colaboraciones y apoyos entre instituciones educativas y radios comunitarias en sus respectivos contextos.

Esas alianzas estratégicas podrían concretarse en la firma de convenios que permitieran a las radios comunitarias convertirse en entornos para el desarrollo de prácticas profesionales de las citadas titulaciones académicas y otras de la rama de Ciencias Sociales. Asimismo, teniendo en cuenta las características de las radios comunitarias y las condiciones de precariedad en las que habitualmente desarrollan sus actividades, este tipo de alianzas podrían también ayudar a la supervivencia y consolidación de estos proyectos radiofónicos tan necesarios para la salud democrática y para la convivencia en la sociedad actual.

Referencias bibliográficas

- Acosta, Alberto (2010): *El buen vivir, una utopía por (re)construir*. CIP-Ecosocial - Boletín ECOS, nº11. Disponible en <https://bit.ly/3zUxiXs> [Consultado 11-06-2021]
- AMARC (2010): *Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual*. Buenos Aires: AMARC-América Latina y Caribe. Disponible en: <https://bit.ly/3xiBRJi> [Consultado 10-06-2021]
- Avilés, Claudio y Zegada, Sonia., (2018). Radios comunitarias en Jujuy (Argentina): mapeo y condiciones de funcionamiento, en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 9, pp. 74-87. <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.2.9.5552>
- Barbas Coslado, Ángel. (2020): "Educommunication for social change: contributions to the construction of a theory of activist media practices". En H.C. Stephansen & E. Treré, *Citizen Media and Practice: currents, connections, challenges*. Londres y Nueva York: Routledge. pp. 73-88.
- Barbas Coslado, Ángel y Martínez Ortiz de Zárate, Ana (2020): "Vidas de activismo. La participación en los medios de comunicación comunitarios como fuente de aprendizajes". En *Diálogo Andino*, 62, pp.65-75. <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812020000200065>
- Bardin, Laurence (2002): *El análisis de contenido*. Akal.
- Barranquero, Alejandro. (Coord) (2015): *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: CRS-FAD. <https://bit.ly/3h7HDbh>
- Barranquero, Alejandro. y Sáez, Chiara. (2015): "Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social". En: *Palabra clave*, vol.18, nº1, pp. 41-82. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.1.3>
- Barranquero, Alejandro y Treré, Emiliano. (2021): "Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina". En: *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº146, pp. 159-182.
- Bauman, Zygmunt (2005). *Amor líquido*. Barcelona: Fondo de Cultura Económica de España.
- Beltrán, Luis Ramiro (2010): "Comunicación para la salud del pueblo: una revisión de conceptos básicos". En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. XVI, nº31, pp. 17-65.
- Beltrán, Luis Ramiro (2005): "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Un recuento de medio siglo", *III Congreso Panamericano de la Comunicación*, Buenos Aires, 12-16 julio 2005, Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires <https://bit.ly/3vXYRfp>

- Benhabib, Seyla (1990): “El otro generalizado y el otro concreto: la controversia Kohlberg-Gilligan y la teoría feminista”, en Benhabib, Seyla y Cornell, Drucilla (Eds.), *Teoría feminista y crítica*, Valencia: Ed. Alfons el Magnánim, pp.119-149.
- Bisquerra, Rafael (2003): Educación emocional y competencias básicas para la vida, en *Revista de Investigación Educativa*, 21(1), pp.7-43.
- Boff, Leonardo (2002): *El cuidado esencial*. Madrid: Editorial Trotta
- Bolívar, Antonio (2014): “Las historias de vida del profesorado” Voces y contexto. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 19(62), pp. 711-734.
- Borgeaud-Garciandía, Natacha (2020): “Cuidado y responsabilidad”, en *Estudios Avanzados*, 34(98), pp: 41-55. <https://doi.org/10.1590/s0103-4014.2020.3498.004>
- Camps, Victoria (2021): *Tiempos de cuidados. Otra forma de estar en el mundo*. Barcelona: Arpa & Alfil Editores S.L.
- Comins, Irene (2003): *La ética del cuidado como educación para la paz*. [Tesis de Doctorado, Universitat Jaume I]. Repositorio Tesis Doctorals en Xarxa
- Comins, Irene (2015): Reconocimiento y cuidado: filosofía para la paz y paz imperfecta en diálogo, en: *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 27, pp. 1-26. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i82.12495>
- Contreras, Adalid (2016): *La palabra que camina. Comunicación popular para el Vivir Bien/ Buen Vivir*. Quito: Aler, Ciespal y Fes Comunicación.
- Cornejo, Amaranta (2015): *Género y comunicación radical: discursos de disrupción, tensión y cambio entre Chiapas y Nicaragua*. México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Cornejo, Inés (2010): La radio cultural indigenista en México: dilemas actuales, en: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 52(209), pp. 55-66.
- Correa Urquiza, Martín (2009). *Radio Nikosia: La rebelión de los saberes profanos (Otras prácticas, otros territorios para la locura)*. [Tesis de Doctorado, Universitat Rovira I Virgili]. Repositorio Tesis Doctorals en Xarxa.
- Cortina, Adela. (2007). *Ética de la razón cordial. Educar en la ciudadanía en el siglo XXI*. Oviedo: Ediciones Nobel.
- Damasio, Antonio (2011): *El error de Descartes*. Barcelona: Destino.
- Gilligan, Carol (1982): *In a different voice: Psychological theory and women's development*. Massachusetts: Harvard University Press.
- Gilligan, Carol (1985): *La moral y la teoría: Psicología del desarrollo femenino*. México: FCE.
- Gilligan, Carol (2013). La ética del cuidado. En: *Cuadernos de la Fundación Víctor Grifols i Lucas*, nº30, pp. 10-67
- Gentles, Stephen J., Charles, Cathy, Ploeg, Jenny, & McKibbin, K. Ann (2015): “Sampling in Qualitative Research: Insights from an Overview of the Methods Literature”. *The Qualitative Report*, 20(11), pp. 1772-1789. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2015.2373>
- Goleman, Daniel (1996): *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós.
- González Valentín, Esperanza (2017): *Voces de rebeldía. Mujeres, radios comunitarias, movimiento social. Una mirada desde la experiencia*. [Tesis de Doctorado, Universidad Iberoamericana Puebla] Repositorio Institucional - Universidad Iberoamericana Puebla
- Gumucio, Alfonso (2001): *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: The Rockefeller Foundation.
- Kaplún, Mario (1998): “Procesos educativos y canales de comunicación”. En: *Comunicar*, nº11, pp. 158-165.
- Kaplún, Gabriel (coord. y ed.) (2015): *¿Qué radios para qué comunidades? Las radios comunitarias uruguayas después de la legalización*. Montevideo: Ediciones Universitarias.
- Krohling-Peruzzo, Cicilia M. (2006). Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social. *Contratexto*, 14, pp. 199-222. <https://doi.org/10.26439/contratexto2006.n014.769>
- Lamas, Ernesto (2003): *Gestión integral de la radio comunitaria*. Centro de competencia en comunicación para América Latina. FES /Promefes.
- Lema-Blanco, Isabel (2015): “Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no formal para los jóvenes”. En: *Revista de Estudios e investigación en psicología y educación*, nº14, pp. 14-25. <https://bit.ly/3hcgJex>
- Lagarde, Marcela (2000): *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*. Madrid: Horas y horas.
- Lewis, Peter y Mitchell, Caroline (2014): “Fomento de la cohesión social: el papel de los medios de comunicación comunitarios”, en Chaparro, Manuel (ed.): *Medios de proximidad: participación social y políticas públicas*, Málaga: iMEDEA, COMandalucía, Luces de Gálibo, pp. 249-269.
- Marques de Melo, José (2009): *Pensamiento comunicacional Latinoamericano. Entre el saber y el poder*. Sevilla: Comunicación Social.
- Martín García, Antonio Víctor (1995): “Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida”. En: *Aula*, vol. 7, pp. 41-60.
- Milan, Stefanía (2006): “Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo. En: *Investigación y Desarrollo*, vol.14, nº2, pp. 268-291.
- Narayan, Uma (1995): “Colonialism and its Others: Considerations On Rights and Care Discourses”, *Hypatia*, 10(2), pp. 133-140.
- Nussbaum, Martha (2006): *Las fronteras de la justicia. Consideraciones sobre la exclusión* Barcelona: Ediciones Paidós.

- Oliveira de, Ismar (2009). "Camino de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos". *Nómadas*, 30, pp. 194-207.
- Parker, Ian (2008): "Emotional illiteracy: Margins of resistance". *Qualitative research in psychology*, 5(1), pp. 19-32. <https://doi.org/10.1080/14780880701863559>
- Pasquali, Antonio (1963): *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Monte Ávila.
- Pérez-Martínez, José Emilio (2021): "La radio libre, comunitaria y alternativa: Una historia en perspectiva internacional". En: *Historia Actual Online*, n°54, pp. 131-142.
- Kohlberg, Lawrence (1981): *The Philosophy of Moral Development*. San Francisco: Harper and Row.
- Quijano, Anibal (2012): "Bien vivir: entre el desarrollo y la descolonialidad del poder", en: *Viento Sur*, 122, pp. 46-56.
- Rodríguez, Clemencia (2009): "De medios alternativos a medios ciudadanos: Trayectoria teórica de un término". En: *Folios. Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Antioquía*, n°21-22, pp. 13-25.
- Serafini, Paula (2019): "Community radio as a space of care: An ecofeminist perspective on media production in environmental conflicts". *International Journal of Communication* 13, pp. 5444-5462.
- Torres, Alfonso (2020): *Educación popular y movimientos sociales en América Latina*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Tronto, Joan (2005): "Cuando la ciudadanía se cuida: una paradoja neoliberal del bienestar y la desigualdad", *Congreso Internacional Sare 2004. ¿Hacia qué modelo de ciudadanía?* Vitoria-Gasteiz, EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer, pp. 231-253. Disponible en: <https://bit.ly/361QB3n> [Consultado 29-06-2021].
- Vandenbulcke, Humberto (2017): *Comunicar la esperanza. Camino al Buen (con)Vivir*. Quito: ALER.