

# Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

 EDICIONES  
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/hics.79149>

## La radio sin pausa. El final del cierre nocturno de emisiones y el comienzo de la programación continua en España

Juan Pedro Alcázar<sup>1</sup>; José María Legorburu<sup>2</sup>

Recibido: 22 de junio de 2021 / Aceptado: 8 de octubre de 2021

**Resumen.** La desaparición del cierre de emisiones y el comienzo de la emisión continua constituyen una de las referencias clave para determinar la evolución de la radiodifusión en cada país. En el caso de España, el final del descanso nocturno no se estableció de forma generalizada hasta finales de los años 70, pero en las décadas anteriores, como en cualquier proceso, se sucedieron distintas iniciativas que pusieron las bases para la emisión veinticuatro horas. Concretamente, la primera de ellas tuvo lugar en 1965 y estuvo a cargo de *Radio Nacional de España*. Así, el presente estudio abunda sobre este y otros hitos, describiendo y analizando no solo la información existente sobre las programaciones de las emisoras durante los primeros cincuenta años de historia de la radio española, sino recogiendo las impresiones de algunos de los testigos que vivieron en primera persona la transformación de las parrillas.

**Palabras clave:** Radio; Cierre de emisiones; Emisión continua; Programación radiofónica; España.

[en] Non-stop radio. The end of broadcasting night closure and the beginning of continuous programming in Spain

**Abstract.** The fading of the end of daily broadcast and the 24-hour broadcasting constitute one of the key factors to determine the evolution of radio broadcasting in each country. In the case of Spain, the end of the nocturnal rest didn't happen definitively until the very late seventies. However, as it happens in every process, before this milestone happened, different initiatives took place that grounded the basis for continuous broadcasting. More specifically, the first 24 hour broadcasting dates back to 1965, and was launched by *Radio Nacional de España*. This study deepens in this phenomenon, describing and analyzing, not only the information about the programming schedules of the different stations during the first fifty years of history of Spanish radio, but collecting the impressions of some of the people that witnessed this transformation of the programming schedules in first hand.

**Keywords:** Radio Broadcasting; Closing of the daily broadcast; Non-stop emission; Radio programming; Spain.

**Sumario.** 1. Introducción y estado de la cuestión. 2. Objetivos y Metodología. 3. Cuatro décadas de cierre nocturno de emisiones. 3.1. De los inicios a la guerra civil (1923-1939). 3.2. Años 40: las parrillas se recomponen bajo el control de la censura. 3.3. Años 50: la radio se transforma y extiende sus horarios. 3.4. Años 60: el desarrollismo impulsa la programación continua. 4. La madrugada, el último paso para la emisión 24 horas. 4.1. *Cadena SER*: 'Radio Madrid madrugada'. 4.2. *REM-CAR*: 'Radio 24'. 4.3. *RNE*: de '¡Eh, taxi!' a 'Nocturno de España'. 4.4. *Radio España* de Madrid: 'C.S. y buen viaje'. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Alcázar, J. P.; Legorburu, J. P. (2021). La radio sin pausa. El final del cierre nocturno de emisiones y el comienzo de la programación continua en España. *Historia y comunicación social* 26(2), 357-366.

### 1. Introducción y estado de la cuestión

La historia de la radio está jalonada de momentos que, en mayor o menor medida, han supuesto puntos de inflexión en su desarrollo, posibilitando que haya conseguido alcanzar su primer siglo de vida. Dejando a un lado su invención, el primer hito fue la puesta en marcha de las emisoras pioneras y su consolidación como empresas rentables gracias a la publicidad. A partir de ahí, vendrían otros hechos clave, entre ellos, la aparición de las primeras cadenas, su empleo como herramienta de propaganda y su protagonismo como medio informativo durante la Segunda Guerra Mundial; la generalización del magnetofón y su influencia en la producción de contenidos de ficción o la aparición de la radio musical y especializada, forzada por la competencia de la televisión. Pero, sin duda, junto a estos hitos, destacan otros relacionados con la evolución de los horarios de emisión.

<sup>1</sup> Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities  
Email: [jpalcazar75@gmail.com](mailto:jpalcazar75@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8353-6879>

<sup>2</sup> Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities  
E-mail: [legorburu@ceu.es](mailto:legorburu@ceu.es). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3209-3216>

Cien años después de las primeras transmisiones, podemos tener la idea de que la radio nos ha venido acompañando desde siempre durante las 24 horas de la jornada, 7 días a la semana y 12 meses al año, pero no es así. Las primeras emisiones duraban apenas unas horas y se limitaban a la franja nocturna. Con el tiempo, se irían extendiendo al mediodía y la tarde, con sus correspondientes cierres de emisiones entre unas y otras. Después, se sumarían la primera hora de la mañana y la madrugada y se eliminaría el descanso, completándose al fin la programación continua. Justamente, este proceso que se prolongó durante cuatro décadas, es uno de los que da una idea más fiel de cuándo alcanzó su madurez este medio de comunicación.

La programación y el horario de emisión están estrechamente vinculados, en primer lugar, con las capacidades técnica de transmisión y organizativa y productiva del medio, en general, y de cada emisora, en particular. También pone de manifiesto la potencialidad de sus profesionales, pero también la solvencia económica de la emisora. En segundo término, pero intrínsecamente unido a lo anterior, está el crecimiento de la audiencia y su demanda de contenidos sonoros a cualquier hora del día, incluida la madrugada.

Concretamente, en el caso de España, el final del cierre de emisiones y el comienzo de la programación continua no se establecerían de forma generalizada hasta finales de los años 70, si bien hubo experiencias pioneras a mediados de la década anterior, algunas ocasionales pero otras definitivas y por lo tanto precursoras de la emisión sin pausa.

Todo este periodo histórico ha sido estudiado en profundidad, a nivel nacional y con carácter general –no específicamente centrado en la cuestión de la programación o los horarios– por autores como Balsebre (1999 y 2002), Bustamante (2013), Faus (2007), Franquet y Martí (1985), Munsó (1980 y 1988), etc.; o prestando especial atención a los primeros momentos de la radiodifusión y a todo lo tocante a la legislación: Afuera (2021), Ezcurra (1974), Fernández Sande (2006), Garitaonandía (1988), Peinado (1998), Soria (1935), etc. Otros investigadores han centrado sus trabajos en la guerra civil y el periodo franquista, como es el caso de Aguilera (1989), Arasa (2015), Barea (1994), Díez, (2008), Gómez y Cabeza (2013), Legorburu y Martín (2018), Montoro (1996), Multigner (1989), Murelaga (2009), Orozco (2009), Visiers y Legorburu (2019), etc.; o han investigado la historia de este medio de comunicación desde un punto de vista autonómico o local: Checa (2000), Chicón (2016), Franquet (2001), Reyero (2006) y la obra colectiva coordinada por Vallés (1999). A nivel internacional, destacan las aportaciones de Barnouw (1968), Beccarelli (2013), Hendy (2008) y Monteleone (2013). Finalmente, también resultan de interés las aportaciones de Alcázar (2021), Munsó (2003) y Nieto (2005) sobre tres figuras vinculadas a la prolongación de las emisiones en la madrugada o a la emisión continua: Encarna Sánchez, Joaquín Soler Serrano y Bobby Deglané, respectivamente.

## 2. Objetivos y metodología

Conforme a lo anteriormente expuesto, se plantea como objetivo de esta investigación revisar la historia de la radio española, muy particularmente en los años 60, con el fin de, por un lado, relatar y documentar cuáles fueron las primeras experiencias de emisión continua; y, por otra parte, determinar con precisión qué emisora fue la primera en poner fin de forma definitiva al cierre nocturno de emisiones, dando paso al inicio de la programación regular durante las 24 horas del día.

Para alcanzar este objetivo, al tratarse de una investigación histórica, se ha empleado una metodología de carácter cualitativo. Concretamente, tras efectuar una exhaustiva revisión bibliográfica y hemerográfica sobre la cuestión objeto de estudio, que permitiera conocer el estado del arte y, a la vez, poder evaluar adecuadamente la confiabilidad de los testimonios y las fuentes secundarias; se procedió a recolectar información valiosa de fuentes primarias mediante entrevistas en profundidad bajo cuestionario *semiestructurado* (Vallés Martínez, 2014). Hay que señalar que esta tarea se ha desarrollado durante un periodo de tiempo que va desde 2006 hasta 2021.

De esta forma, la novedad de esta investigación radica en que procura completar la memoria existente y, como se ha señalado, determinar la primacía en la emisión continua, por medio del conocimiento directo, a través de la memoria de algunos de los protagonistas de esas experiencias. De este modo, este trabajo incorpora los testimonios de informadores clave como Juan Vives, locutor de la *Cadena SER*, que formó parte del programa '*Radio Madrid* madrugada'; Emilio Bengoa y Juan José Sanz Useros, subdirector y realizador, respectivamente, de '*C.S. y buen viaje*' de *Radio España* de Madrid; Miguel Ángel Nieto, radiofonista de dilatada carrera que vivió el tránsito a la emisión continua en los años 60 tanto en *Radio España* de Madrid como en *Radio Madrid*; y del locutor Juan de Dios Rodríguez, que puso fin a la pausa nocturna en la *Cadena SER* en 1979.

## 3. Cuatro décadas de cierre nocturno de emisiones

El cierre de emisiones fue una práctica habitual desde los inicios de la radiodifusión en España, concretamente, hasta la década de los 60. En total, fueron algo más de cuarenta años en los que las emisoras suspendían su programación cada madrugada. Paulatinamente, con el paso del tiempo y el afianzamiento del medio, las parrillas fueron extendiéndose hacia la primera y la última hora de la jornada, hasta acabar encontrándose en la madrugada.

### 3.1. De los inicios a la guerra civil (1923-1939)

Las primeras emisiones radiofónicas en España se remontan a 1923. En esencia, se trató de transmisiones prácticamente experimentales, debido “a lo precario de los equipamientos técnicos” (Soria, 1935: 21). Inicialmente, eran muy limitadas. Por ejemplo, *Radio Ibérica* transmitía entre 3 y 5 horas diarias. Los programas comenzaban a las 22:00 y se prolongaban hasta la 01:00. Enseguida amplió su horario y comenzó a emitir desde las 19:00 horas (Fernández Sande, 2005). En 1924, las primeras emisoras se cenían a lo indicado en el Reglamento publicado el 14 de junio de ese año (Peinado, 1998).

Como relata Ezcurra (1974), esta normativa establecía cinco categorías de emisoras, siendo la cuarta la referida a las de difusión, oficiales o particulares. En concreto, el artículo 19 señalaba que “la concesión tendrá lugar por un tiempo diario, potencia determinada y longitud de onda”. Igualmente, los artículos 27 y 28 precisaban que cada emisora especificaría las horas de emisión “desde un día u hora determinada a la semana hasta un número de horas determinadas todos los días”. Por último, advertían que la concesión sería revocada si, entre otros motivos, hubiera dejado de emitir la mitad del tiempo concedido.

Como se puede apreciar, el Reglamento no constreñía a las estaciones, sino que dejaba en sus manos las horas de emisión, bajo supervisión administrativa. El problema residía en la limitación del número de longitudes de onda, que obligaba a repartir el horario por días alternos entre los concesionarios; sobre todo, el más codiciado, la franja de noche (Afuera, 2021). La denominada concurrencia provocó conflictos entre emisoras, ya que afectaba a sus ingresos publicitarios (Fernández Sande, 2005).

Esta política tan desfavorable para el desarrollo de nuevo medio, se prolongaría hasta el final de la dictadura de Berenguer (1931). Sin embargo, para entonces y a pesar de las circunstancias, las horas de emisión habían aumentado considerablemente (Garitaonandia, 1988). De hecho, Afuera (2021) afirma que, en ese momento, *Unión Radio Madrid* emitía incluso entre las 14:30 y las 15:30 horas.

Explica Faus (2007: 385) que, salvado el obstáculo técnico de la emisión simultánea, a mediados de los 30, “el horario de emisiones se amplía sin otros condicionamientos que la propia capacidad” de las estaciones. De esta forma, en plena II República y aprobada la Ley de Radiodifusión de 1934 (Peinado, 1998), lo habitual era emitir 4 horas diarias en las franjas de mediodía y noche. Solo un 30% de las estaciones era capaz de salir al aire por la tarde y únicamente algunas (Barcelona, Madrid, Santander y Valencia) lo hacían también por la mañana (Faus, 2007). Soria (1935: 37) destaca el liderazgo de *Unión Radio*, “propulsora destacada de la radiodifusión en España”; y Arasa (2015) la relevancia de *Ràdio Associació de Catalunya* y *Radio España* de Madrid. En todo caso, en los meses previos a la guerra, las mejoras técnicas permitieron aumentar el tiempo de emisión (Franquet y Martí, 1985).

A partir del 18 de julio de 1936, la radio se convierte en el medio de comunicación “que más importancia alcanza durante la guerra civil española, ya que sus emisiones tienen una repercusión directa en el propio desarrollo bélico del conflicto” (Díez, 2008: 105). La contienda hizo que las emisiones se extendiesen durante más tiempo del programado. Fue una etapa compleja, en la que los sublevados y el Gobierno dictaron numerosas circulares y bandos sobre radiodifusión y en la que, además, se produjo una multiplicación de emisoras ilegales (Peinado, 1998).

Partiendo de la base de que, conforme a la doctrina alemana, se consideraba a la radio como un arma de guerra (Arasa, 2015), el bando nacional se hace, por un lado, con las emisoras situadas en sus territorios; y, por otra parte, el 19 de enero de 1937, pone en marcha *Radio Nacional de España (RNE)*. De esta forma, contrarrestaba su inferioridad, pues, al inicio del conflicto, las emisoras bajo dominio de la República triplicaban las suyas (Díez, 2008). Sus primeras emisiones comenzaban a las 09:00 y se cerraban a las 09:30, se reanudaban a las 19:30 hasta las 20:30 y, tras otra pausa, se retomaban entre las 22:45 y las 00:45 (Orozco, 2009).

### 3.2. Años 40: las parrillas se recomponen bajo el control de la censura

Aunque la censura se acrecentó durante el franquismo, esta práctica fue una constante durante todo el desarrollo de la radio española, siendo ejercida por los diferentes gobiernos. Igualmente, el control aplicado por ambos bandos para controlar la información en la guerra se mantuvo a su término por el nuevo régimen (Montoro, 1996; Díez, 2008). Más aún, se vio reforzado con la unificación de los diarios hablados bajo el control de *RNE*, una medida que se prolongaría hasta el 6 de octubre de 1977.

Otra consecuencia del nuevo régimen, al menos para *Unión Radio*, fueron los cambios forzados en la dirección y en el nombre de la emisora, que pasó a denominarse *Sociedad Española de Radiodifusión*; y que, una vez recompuesta, centrada en el entretenimiento, mantuvo su liderazgo de audiencia y, por tanto, de emisiones. Por ejemplo, apenas concluida la guerra, *Radio Valencia* comenzaba a emitir a las 08:30, cerraba a las 09:15; volvía a las 13:30 y cerraba a las 15:30; hacía lo mismo entre las 18:00 y las 19:00 y se reanudaba a las 21:00 para acabar a las 23:45 (Selva, 1999). Entre tanto, *RNE* emitía ininterrumpidamente entre las 08:15 y las 21:00 (Multigner, 1989).

No hay que perder de vista que, en plena etapa de supervivencia interior y exterior, “con una tasa de analfabetismo del 35% y con una población diezmada por la guerra, la radio se presentaba como el medio de comunicación más importante” (Gómez y Cabeza, 2013: 107). Así, se convirtió en “una vía de escape que les ayudaba a sobrellevar una

dificilísima situación social, económica y, a menudo, personal”. (Legorburu y Martín, 2018: 375). Murelaga (2009: 373) describe, a grandes rasgos, cómo era la radio de los años 40:

La radiodifusión española se estructurará en torno a programas de entretenimiento –galas musicales e infantiles, concursos, humor, retransmisiones deportivas y dramáticos- realizados en directo (...) lo que provocará una gran implantación del medio entre los sectores más populares de la sociedad y representará un estadio de evasión a pesar de la todavía deficiente condición técnica de las emisoras.

Sin duda, fue una década azarosa, en la que “la radio tuvo una expansión lenta, por las circunstancias económicas y sociales por las que atravesaba el país” (Gómez y Cabeza, 2013: 110). En 1945, poco más de un lustro después de finalizar la contienda, el promedio de emisiones, salvo en las grandes ciudades, era de tan solo 5 horas diarias (Faus, 2007: 797). Por ejemplo, en 1947, la programación de *Radio Sevilla* comenzaba a las 13:00 y se cerraba a las 16:00 horas, para reiniciarse a las 18:30 y concluir a medianoche (Checa, 2000).

### 3.3. Años 50: la radio se transforma y extiende sus horarios

El cambio de década supuso la transformación de la radio. Como afirma Murelaga (2009: 386), mientras que la posguerra es “una época de reconstrucción técnica del conjunto de emisoras y equipos humanos para garantizar la supervivencia empresarial y expresiva del medio (radio espectáculo), los 50 constituyen el periodo glorioso de una radio de entretenimiento anestésica”. En buena medida, esta inflexión se debió a una relativa mejora en las condiciones de vida de una parte de la sociedad, como apuntan Gómez y Cabeza (2013: 128):

La situación mejoró en la década de los 50, con notable rapidez en las áreas urbanas. No será hasta este momento cuando se pueda hablar de un período de crecimiento y consolidación del número de receptores en España. Finalmente, entre 1955 y 1960, se populariza la implantación de la radio en los hogares españoles como electrodoméstico del ocio.

Además, el Estado incrementó sus inversiones en *RNE* (Gómez y Martín, 2012) y en 1954 puso en marcha una nueva emisora vinculadas al régimen, la *Red de Emisoras del Movimiento (REM)*, que se sumaba a la *Cadena Azul de Radiodifusión (CAR)*, surgida en la década anterior (1941). Más tarde, en 1961, nacería la *Cadena de Emisoras Sindicales (CES)* (Bustamante, 2013).

Paralelamente, surgen nuevas emisoras, que se suman a la *Rueda Rato*, constituida en 1948 por Ramón de Rato (Franquet y Martí, 1985). En 1950, salió al aire *Radio Intercontinental*, vinculada a Ramón Serrano Suñer, ex ministro de Asuntos Exteriores y cuñado de Franco. Esta estación tenía vocación nacional, por lo que, poco a poco, fue constituyendo una red que llegó a sumar 25 frecuencias (Ortiz y Peña, 2010). También a mediados de los 50, nacen las primeras emisoras parroquiales y diocesanas (cerca de 200). A partir de estas modestas estaciones, se articuló en 1957 la *Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)*, regulada –con un severo recorte- con un plan específico aprobado en 1959 (Visiers y Legorburu, 2019).

En octubre de 1951, tiene lugar un hito destacado al comenzar a emitirse ‘Cabalgata fin de semana’ de la *Cadena SER* bajo la dirección y presentación de Bobby Deglané<sup>3</sup> (el espacio ya existía antes). Este programa sabatino de audiencias millonarias comenzaba a las 22:00 y se prolongaba hasta la 01:00, si bien, en ocasiones, llegaba hasta las 03:30 horas (Nieto, 2005). Como se verá en el epígrafe 4.1. fue el primer intento de la *Cadena SER* de extender su parrilla hacia la madrugada. Murelaga (2009: 381) afirma que, en esos momentos, esta emisora ya representaba “un modelo más cercano a los cambios aperturistas y de modernidad que viviría España impulsada por las dinámicas del Movimiento”.

Por su parte, *RNE* abría su programación a las 08:00 y, tras cerrarla a las 10:00, la retomaba desde las 13:00 hasta la 01:00 (Munsó, 1988), a la vez que *Radio España* de Barcelona (antigua *RAC*) emitía de forma continua desde las 08:15 hasta las 23:00 horas (Franquet, 2001). La diferencia entre la *Cadena SER* y las emisoras locales de las grandes plazas con respecto a la radio local era patente, como denota la parrilla de *Radio Juventud* de Almería (*CAR*), que se limitaba a emitir desde las 21:00 hasta la 01:00 (Reyero, 2006). En cambio, en 1956, *Radio Intercontinental* emitía ininterrumpidamente entre las 06:00 y la 01:00 (Ortiz y Peña, 2010) y, al finalizar la década, *RNE* hacía lo propio, comenzando a las 05:00 (Munsó, 1988).

### 3.4. Años 60: el desarrollismo impulsa la programación continua

En esta década, España experimenta grandes cambios. La economía recibe un gran impulso a partir del Plan de Estabilización de 1959, que deja atrás las décadas de autarquía y aislamiento y da paso al desarrollismo (Bustamante, 2013). Paralelamente, la radio española vive una etapa de bonanza, con un notable desarrollo comercial (de hecho, en 1960, se crea *Radio Peninsular*, una emisora pública eminentemente musical que comercializaba publicidad), que

<sup>3</sup> Roberto –Bobby- Deglané Portocarrero (1905-1983) fue un destacado presentador de la *Cadena SER*, donde presentó, entre otros espacios, ‘Cabalgata fin de semana’. También dirigió programas en *Radio España* de Madrid y en la *REM*.

incide directamente en las programaciones. Munsó (1980: 249) explica que el medio estaba “supeditado a los intereses publicitarios; todo estaba pensado en función de las campañas planificadas por las agencias”.

Así, a mediados de la década, las emisiones, incluso de las estaciones más modestas, “ya no suelen bajar de las 18 horas diarias, salvo en el caso de las de Frecuencia Modulada” (Checa, 2000: 252), que habían comenzado a transmitir experimentalmente en marzo de 1957 (Franquet y Martí, 1985). Estos segundos canales en FM, cuya puesta en marcha forzó la Administración en 1958 (Aguilera, 1989) y que, a partir de 1964, se vieron obligados a emitir tantas horas como los de OM (Plan Transitorio de Ondas Medias), fueron engrosando su parrilla, sobre todo, a partir del éxito de ‘Los 40 Principales’, un formato surgido en julio de 1966 en la *Cadena SER FM* (Balsebre, 1999).

En cualquier caso, en los primeros años, al llegar la madrugada, como siempre había ocurrido, las emisoras descansaban. Nieto (2005: 21) describe con precisión cómo se cerraba la programación: “era una noche del año 1963. Yo estaba en el locutorio de continuidad de *Radio España*. Era el último turno. Tenía que dar por terminadas las emisiones, ya que, entonces, la radio cerraba a la 01:00 y volvía a abrir a las 08:00”.

Sin embargo, a partir de 1964, algunas emisoras comenzaron a extender sus parrillas hacia la madrugada. El camino hacia la emisión continua estaba en marcha, como confirma Balsebre (2002: 379): “la continuidad radiofónica de las emisoras más importantes en Madrid y Barcelona había experimentado ya una notable ampliación horaria”.

Como se ha podido observar, en ningún momento se dictó una norma que impidiera la emisión 24 horas, pero el descanso nocturno estaba muy arraigado. Al margen de la costumbre, analizando las razones, encontramos, además de las de índole económica –personal y comercialización publicitaria en un horario de baja audiencia–; una vinculada a la censura, como explica Nieto<sup>4</sup>:

A las autoridades no les interesaba que se emitiera de madrugada. No tanto por controlar los contenidos, que también; sino por el hecho de que supondría más trabajo. Sería necesario supervisar más guiones y, sobre todo, tendrían que establecerse nuevos turnos de escucha en un horario intempestivo. Por eso, transmitían su rechazo –informalmente– a través de los enlaces que tenían en cada emisora.

El final de la década poco tiene que ver con su brillante comienzo, pues el auge de la televisión, llegada a España en 1956, comienza a hacer mella en la audiencia, como relata Munsó (1988: 101): “si hasta el advenimiento de la poderosa televisión, la radio tuvo que luchar solamente contra las restricciones derivadas de una situación política nada cómoda, a partir de aquel momento tuvo que hacerlo también contra el *pulpo gigantesco* de la pequeña pantalla”. Entonces, se produjo “una tácita división temporal (...) las mañanas para la radio, las tardes-noches para la televisión, las madrugadas para la radio” (Balsebre, 2002: 378), lo que abundó en la necesidad de las emisoras de ir abriendo camino en esos horarios.

#### 4. La madrugada, el último paso para la emisión 24 horas

Desde la segunda mitad de los 60, las emisoras van ganando horas a la madrugada hasta alcanzar las 08:00, el momento habitual de apertura de la programación. En esta década, encontramos algunas experiencias –unas de carácter esporádico y otras con permanencia en el tiempo– que ponen las bases de la programación continua.

##### 4.1. *Cadena SER: ‘Radio Madrid Madrugada’*

*Radio Zaragoza* de la *Cadena SER* pone en marcha en el verano de 1964 la primera emisión hasta las 05:00 horas. De esta forma, estrechaba el tiempo de descanso hasta el inicio de la programación en cadena con ‘Matinal’. Lo hizo con un espacio musical, como explica Chicón (2016: 81): “*Radio Zaragoza* dio un estirón. Y creció hasta las 05:00 con el que se llamó ‘Quinto programa’ (...) Fuimos los primeros”.

Con esta primera iniciativa local, *Radio Zaragoza* se adelanta en tan solo unos meses a la aplicación de la segunda fase de la ‘Operación Radio Siglo XXI’ de Antonio G. Calderón<sup>5</sup>. Si la primera fue ‘Matinal *Cadena SER*’, “el primer informativo de la radiodifusión española no oficial” (Balsebre, 2002: 378); la segunda consistía en ‘*Radio Madrid* madrugada’. Según Faus (2007: 875), con ambas iniciativas, Calderón “está planteando la sustitución de la *radio espectáculo*, a la que ya no ve futuro, por la *radio comunicación*”. Su objetivo es captar “una mayor cuota de audiencia masculina y conseguir rentabilizar la franja nocturna, hasta ese momento infrautilizada y sin apenas explotar” (Balsebre, 2002: 385).

De esta forma, el programa inicia sus emisiones en julio de 1964 entre la 01:00 y las 04:00 horas. Como se ha señalado, la idea era captar a la audiencia potencial (taxistas, camioneros, trabajadores del turno de noche, etc.) me-

<sup>4</sup> Entrevista personal a Miguel Ángel Nieto González. Fecha de realización: 7 de abril de 2021. Miguel Ángel Nieto (1943) era locutor de *Radio España* de Madrid en la década de los 60. En 1967, se incorporó a la *Cadena SER*, donde fue director de ‘Matinal’ y subdirector de ‘Hora 25’. También fue una de las principales figuras de *Antena 3 Radio*.

<sup>5</sup> Antonio González Calderón (1915-2006), conocido profesionalmente como Antonio Calderón, fue guionista, realizador y autor de programas radiofónicos en la *Cadena SER*. Director del cuadro de actores de *Radio Madrid*, creó el ‘Teatro del aire’ y promovió los primeros programas *pseudoinformativos* que sortearon la censura del régimen y el monopolio informativo de RNE.

diante una fórmula sencilla: “música, noticias curiosas, declamación de poemas, agenda, información de servicio, entrevistas a personajes populares, concursos, participación de los oyentes, etc.” (Balsebre, 1999: 158).

Para presentarlo, los directivos buscan en su cantera y encuentran a un joven locutor, Joaquín Prat<sup>6</sup>, que tenía el perfil idóneo para conducir el espacio, pues transmitía espontaneidad y optimismo. Enseguida, Prat hace suyo el programa, imprimiéndole su peculiar estilo, como comentaba en una entrevista concedida a la revista *Semana* en febrero de 1968:

No soy partidario de dogmatizar en la radio, ni de ponerme dramático, ni de amargar la noche con sermones. La madrugada es una hora despreocupada, feliz, llena de romanticismo, de tranquilidad. Hay que dar el tono adecuado en cada momento. Por eso, hay que ser natural; amigo antes que figura.

El planteamiento de la *Cadena SER* era que las emisoras locales que tuviesen capacidad para hacerlo, emitiesen su propio ‘Madrugada’ —es el caso, entre otras, de Alicante (Menéndez, 1999), Barcelona, Sevilla (Reyero, 2006) y de la ya citada Zaragoza—, mientras que el resto conectarían con *Radio Madrid*, como confirma el locutor Juan Vives<sup>7</sup>, miembro del equipo desde 1964 y presentador del mismo desde 1968 hasta 1977.

El programa se divide en tres bloques. El primero discurre entre la 01:00 y las 02:30 con entrevistas y reportajes (Faus, 2007). Entre las 02:30 y las 03:30 horas, se emitía la sección ‘La hora alerta’, dirigida a los transportistas y patrocinada por los fabricantes de camiones Avía y Barreiros, cuya marca se llegó a asociar al título, según relata Vives<sup>8</sup>:

Entre las 02:30 y las 03:30 emitíamos en cadena ‘La hora Barreiros’, en la que recibíamos llamadas de camioneros que viajaban por las carreteras, informando de la situación de la red viaria. Los transportistas contactaban con nosotros para compartir sus dificultades y problemas; y nos daban las gracias por la compañía que les hacíamos.

El último tramo, de 03:30 a 04:00 horas, se limitaba a la emisión de música (Faus, 2007). Prat se mantuvo al frente del espacio hasta finales de ese año, siendo sustituido por Vives<sup>9</sup>: “estuvimos aproximadamente un año compartiendo la presentación. Joaquín tuvo que dejarlo en diciembre, porque le era muy difícil compatibilizar el horario con la grabación del concurso de *TVE* ‘Un millón para el mejor’”.

La buena acogida del programa anima a la dirección de la *Cadena SER* a avanzar en el camino de la emisión continua, aunque también lo hacen factores exógenos. De una parte, desde 1965, *RNE* había suprimido la pausa nocturna (ver epígrafe 4.3.); y de otra, desde agosto de 1967, *Radio España* de Madrid<sup>10</sup>, competidora directa de *Radio Madrid* en la capital, había empezado a hacer lo mismo. Es entonces, como apunta Alcázar (2008: 49), cuando “*Radio Madrid*, la emisora número uno, decide prolongar sus emisiones haciendo crecer ‘Madrugada’ hasta las 07:00”. El último eslabón, entre el final de este programa y el comienzo de ‘Matinal’ a las 08:00 horas sería encomendando, en octubre de 1969, a Mariano de la Banda, procedente de *Radio Peninsular* (Faus, 2007).

Sin embargo, este planteamiento no tuvo continuidad más allá de un par de temporadas, ya que otros testimonios sitúan el inicio definitivo de la programación continua en la *Cadena SER* años después. Vives<sup>11</sup> recuerda cómo él mismo cerraba las emisiones a las 04:00, “con la fórmula obligada y el himno nacional”. En esta misma línea, Juan de Dios Rodríguez<sup>12</sup> afirma que la idea de emitir 24 horas se recuperó en 1979:

En septiembre de 1979, el director de Programas, Tomás Martín Blanco, decidió emitir las 24 horas, por lo que dio indicaciones al Servicio Técnico para organizar un sistema automático de magnetofones y cartucheras que —con apariencia de directo— redifundiera distintos programas hasta las 07:00 horas. El sistema daba muchos problemas, por lo que, en octubre, me propuso presentar ‘De la noche a la mañana’, un espacio en directo y realizado en autocontrol, que incluía, además de entrevistas, música y la participación de los oyentes, la redifusión del deportivo de José María García y ‘La saga de los Porretas’.

#### 4.2. REM-CAR: ‘Radio 24’

Tras algunas experiencias locales —ocasionales— de emisión sin pausa, como la de *Radio Juventud* de Málaga en 1964 (Checa, 2000), en junio de 1967, tiene lugar una iniciativa con cobertura nacional programada únicamente durante

<sup>6</sup> Joaquín Prat Carreras (1927-1995) Tras iniciarse en Valencia, se incorporó a *Radio Madrid* en 1962. En la *Cadena SER* participó en programas como ‘Ustedes son formidables’, ‘Carrusel deportivo’ y ‘*Radio Madrid* madrugada’, llegando a presentar las mañanas. Tras dejar la emisora en 1987, trabajó en *Radio 5 (RNE)* y *COPE*.

<sup>7</sup> Entrevista personal a Juan Vives Bravo. Fecha de realización: 24 de mayo de 2020. Juan Vives (1940) comenzó su carrera en *Radio Villena* y tras pasar por *RNE*, se incorporó a la *Cadena SER*, donde presentó, entre otros programas, ‘*Radio Madrid* madrugada’.

<sup>8</sup> *Ibidem*.

<sup>9</sup> *Ibidem*.

<sup>10</sup> *Radio España* de Madrid (EAJ-2) fue la primera emisora que emitió en España el 10 de noviembre de 1924. Sin embargo, suspendió sus emisiones y no las regularizó hasta 1927. Durante los años 40, 50 y 60, fue la segunda emisora en audiencia en la capital (Munsó, 1980). Sus emisiones se podían escuchar en buena parte de la península, por lo que tenía vocación nacional.

<sup>11</sup> *Op. Cit.*, Vives, J., 2020.

<sup>12</sup> Entrevista personal a Juan de Dios Rodríguez Pariente. Fecha de realización: 11 de marzo de 2021. Juan de Dios Rodríguez (1950) se ha desempeñado profesionalmente en la *Cadena SER*, dirigiendo, entre otros espacios, ‘De la noche a la mañana’ y dirigiendo las emisoras de Albacete, Guadalajara, Móstoles y Valladolid; y su Departamento de Comunicación.

los fines de semana y a lo largo de una sola temporada. Se trató de un espacio maratoniano, transmitido conjuntamente por la *REM* y la *CAR*. La emisión era una propuesta de Joaquín Soler Serrano<sup>13</sup>, ideada tras ser nombrado director de Programas Especiales de la *CAR*.

Nace así 'Radio 24', emitido entre las 15:00 horas del sábado y del domingo. Hay que señalar que esta iniciativa había tenido un precedente en 1962. Forzado por las circunstancias, este locutor estuvo ante el micrófono, día y noche, sin descanso, durante tres jornadas completas durante las inundaciones del Vallés, en Barcelona (Barea, 1994: 103).

Soler Serrano, acompañado por los locutores Nérida Pérez Alfonso y Antolín García, presenta el programa desde el auditorio de *La Voz de Madrid*, si bien combina el directo con grabaciones, especialmente, entre la 01:00 y las 09:30 horas. Esto en cuanto a la emisión nacional, porque el programa también contaba con desconexiones locales (Faus, 2007). Sus contenidos iban de la música hasta la actualidad, pasando por concursos, entrevistas y humor; y entre sus colaboradores estaban José Luis Barcelona, *Cándido* (Carlos Luis Álvarez), Luis Carandell, *Yale* (Felipe Navarro), etc. (Faus, 2007).

Aunque, como se ha comentado, 'Radio 24' estuvo solo una temporada en antena, Munsó (2003: 204) hace hincapié en lo pionero de la experiencia, pues puso en marcha "algo que nadie había hecho antes que él: el primer gran programa nacional de 24 horas ininterrumpidas para el fin de semana".

#### 4.3. *RNE*: de '¡Eh, Taxi!' a 'Nocturno de España'

Apenas unos meses después del estreno de 'Radio Madrid madrugada', *RNE* en Barcelona pone en antena un programa similar entre la medianoche y la 01:40. Se trata de '¡Eh, taxi!', conducido por Juan Antonio Fernández Abajo<sup>14</sup>, acompañado por Pedro Vidal Ñaco. Según Balsebre (1999:158), en su transcurso "se sortean *radiotransistores*, entradas para el fútbol y espectáculos. Es una audición para los taxistas, con conexiones con la Jefatura de Tráfico y Policía Municipal, información de las farmacias de guardia, gasolineras abiertas por la noche, talleres, etc."

'¡Eh, taxi!' convierte a la emisora en la Ciudad Condal en la pionera dentro de la cadena pública en la prolongación de las emisiones más allá de la 01:00. Enseguida, otras estaciones harán lo propio, como, por ejemplo, las de Huelva o Valencia (Munsó, 1988). Hay que recordar que, por entonces, *RNE* llevaba casi una década cerrando a la 01:00 con el último diario hablado y suspendiendo las emisiones hasta las 05:00, momento en el que se reabrían con 'Alborada', presentado por José Luis Fernández Sevilla y calificado por Munsó (1988: 103) como "la emisión más madrugadora de Europa (...) el típico programa despertador confeccionado a base de música ligera, boletín meteorológico, consejos para los automovilistas y noticias de última hora".

Habrà que esperar hasta el verano de 1965 para que *RNE*, bajo la dirección de José Manuel Riancho Sánchez, ponga en marcha de manera pionera en España la emisión continua. En una entrevista publicada en diciembre de 1967 en la revista *Garbo*, el director de *RTVE* en Cataluña, Jorge Arandes, afirma que, justamente, el fin de la pausa nocturna fue uno de los mayores logros de la cadena pública en ese momento: "en cuanto al horario, la emisión ininterrumpida durante las 24 horas del día ha supuesto mucho".

Así, en agosto de 1965, *RNE* pone en antena el programa musical 'Nocturno de España' entre las 03:00 y las 05:00, dando continuidad al programa anterior, 'Música en ruta' que, como otros ya mencionados, buscaba acompañar a los transportistas. A partir de 1967, este espacio se convierte en 'Círculo nocturno' y, finalmente, a partir de 1968 y con el objetivo de dar mayor entidad a la programación de madrugada, *RNE* completa su parrilla con 'Estudio 1' -antesala de 'España a las ocho'-, presentado por Eduardo Sotillos (Munsó, 1988).

#### 4.4. *Radio España de Madrid*: 'C.S. y buen viaje'

En el verano de 1967, la dirección de *Radio España de Madrid* decide romper con el cierre nocturno con una propuesta que va más allá de la emisión musical de *RNE*. Se trata de 'C.S. y buen viaje', un proyecto enfocado al mismo público objetivo de 'Radio Madrid madrugada', '¡Eh taxi!' y 'Música en ruta', como señala Alcázar (2021: 41):

La empresa nacional Calvo Sotelo (C.S.), perteneciente al Instituto Nacional de Industria (INI) y dedicada a la fabricación de combustibles líquidos y lubricantes, convoca un concurso de ideas dirigido a profesionales de las ondas para poner en marcha en *Radio España de Madrid* un programa de madrugada, cuyo público serán los trabajadores relacionados con el mundo de la automoción.

Explica Alcázar (2021) que la presentadora seleccionada en este concurso fue la locutora Encarnita Sánchez<sup>15</sup>, que ya había trabajado en *Radio España de Madrid* entre 1955 y 1962. Desde entonces, había cosechado

<sup>13</sup> Joaquín Soler Serrano (1919-2010) se inició en la radio en *RNE* en 1939. De ahí pasó a *Radio España de Barcelona* y, tras una etapa en Venezuela, se incorporó a *Radio Barcelona (Cadena SER)* donde dirigió numerosos programas. Más tarde, trabajó en la *CAR* y en *Cadena Catalana*.

<sup>14</sup> Juan Antonio Fernández Abajo (1938- 2008) empezó su carrera en 1957 en *Radio Juventud de Barcelona (CAR)* y, más tarde, presentó numerosos programas, sobre todo deportivos, en *RNE*, *Radio Peninsular* y *Radio 80*.

<sup>15</sup> Encarna Sánchez Jiménez (1935-1996) se inició profesionalmente en *Radio Almería* y, después, pasó a *Radio Juventud de Almería* y de España (*CAR*), *La Voz de Madrid (REM)*, *Radio España de Madrid* y *Radio Madrid (Cadena SER)*. En los 70, trabajó en radios y televisiones de Hispanoamérica. En 1978, volvió a España y presentó 'Encarna de noche', primero en *Radio Miramar* de Barcelona y después en *COPE*; donde, desde 1984 dirigió 'Directamente Encarna' hasta su muerte.

cierta popularidad con el programa musical ‘Esto es España, señores’, emitido por *La Voz de Madrid (REM)*. Según relató Sánchez en el programa ‘Sé que estás ahí’ de *COPE* el 7 de febrero de 1992, al concurso “se presentaron varios comunicadores de la época, entre ellos, Joaquín Prat”, en ese momento, presentador de ‘*Radio Madrid* madrugada’.

El por entonces director de Emisiones, Emilio Bengoa<sup>16</sup>, comenta que, ante lo inédito del horario, hubo que solicitar permiso: “los responsables de *Radio España* consultaron a las autoridades y éstas dejaron hacer. Se consultó y dijeron: ‘ustedes salgan al aire y, si no pasa nada, pues, sigan’”. Nieto<sup>17</sup> confirma este relato: “la mayor parte de las cuestiones se resolvían informalmente con el enlace que cada emisora designaba ante la Dirección General de Radiodifusión. En el caso de *Radio España* de Madrid era el director de Programas, Fruela Posada”.

De esta forma, el 2 de agosto de 1967, esta emisora inaugura de manera regular y diaria la programación continua, al incluir en su parrilla a ‘C.S. y buen viaje’ entre las 02:00 y las 07:00 horas. Además de por su horario, el programa es también novedoso por experimentar con una fórmula que aún perdura: la participación de la audiencia. Son los oyentes, con sus llamadas, los que determinan el contenido, trasladando información en directo de las carreteras y de las calles o confesándose abiertamente a Sánchez, como señala Alcázar (2021: 44): “Encarna se enfrenta sin filtros cada madrugada a varias líneas de teléfono a través de las que los radioescuchas le trasladan sus inquietudes, sus problemas y sus angustias”. De hecho, ‘C.S. y buen viaje’, centra su foco en la denominada radio de servicio público o radio beneficencia (Alcázar, 2021: 44):

Es un programa de servicio público en la noche, pero, sobre todo, es un espacio social, donde la beneficencia y la ayuda colectiva se convertían en un espectáculo radiofónico. En el programa, los oyentes planteaban, mediante sus llamadas, casos de extrema necesidad que serían resueltos por la generosidad y la solidaridad del resto de la audiencia.

El espacio obtiene un gran éxito. El semanario *Sábado Gráfico* asegura en diciembre de 1967 que “es el programa nocturno de mayor audición de España” y el diario *El Alcázar* (25 de mayo de 1968) aporta cifras concretas: “*Encarnita* recibe un promedio de 7.000 llamadas diarias y su escucha se calcula en tres millones”. Enseguida, ‘C.S. y buen viaje’ aumenta de 5 a 7 sus horas de emisión, con una estructura que se divide en dos partes. La primera mitad la presentaba Sánchez (00:00-04:00) y la segunda, Bengoa (04:00-07:00) (Alcázar, 2021: 47).

A pesar de su horario, la censura hace el correspondiente seguimiento, advirtiendo a su presentadora en varias ocasiones de la necesidad de enfocar de manera “más sosegada” los asuntos sociales. Estas amonestaciones llegan incluso a provocar su suspensión durante un día, como relata el realizador del programa, Juan José Sanz Useros<sup>18</sup>:

Le quitan (a Sánchez) el programa por algo que dijo y al censor que estaba a la escucha no le gustó. Siempre que defiendes al humilde y que dices que no tiene casa, que vive sin agua, sin electricidad, etc.; pues eso afecta a cualquier Gobierno. Los de la censura le llamaban con cierta asiduidad para reconvenirla.

Sánchez confirma esta sanción al ser preguntada al respecto en una entrevista publicada años después en *El Periódico* (24 de diciembre de 1978): “yo nunca estuve detenida, pero recibí más de una carta conminándome a rectificar o bien a dejar de trabajar y marcharme de España. Una vez –la única vez– que me quitaron el programa por un solo día –por no sé qué, por algo que dije–, se armó un escándalo en Madrid”.

‘C.S. y buen viaje’ se mantuvo en antena dirigido por Encarna hasta el verano de 1970, pero, finalmente, sus constantes conflictos con las autoridades y con la dirección de la emisora por “algunos problemas, que quedan en el seno de *Radio España* de Madrid, en la contabilidad de los donativos que los oyentes aportan para realizar obras sociales” (Alcázar, 2021: 53), ponen fin a su etapa al frente del espacio. Según explica Sanz Useros<sup>19</sup>, “el programa se deterioró, porque la gente se fue molestando. Se empezó a hablar, a especular (...) Encarna comenzó a enfrentarse con gente poderosa ante el micrófono. Ya no les interesaba mantener el programa ni a Calvo Sotelo ni a *Radio España*”.

## 5. Conclusiones

Revisada la historia de la programación radiofónica en España durante su primer medio siglo de vida, se constata que la pausa nocturna o cierre de emisiones, que se efectuó por espacio de algo más de cuatro décadas, no fue tanto una imposición legal como una costumbre, adoptada en consonancia con las propias rutinas y hábitos de escucha de la sociedad. Además, se da la circunstancia de que, a lo largo de sus cien años de historia, la Administración nunca

<sup>16</sup> Entrevista personal a Emilio Bengoa Alzueta (1931-2015). Fecha de realización: 14 de octubre de 2005. Emilio Bengoa fue locutor de *Radio España* de Madrid, emisora en la que llegó a ser jefe de Emisiones y donde presentó, entre otros programas, ‘C.S. y buen viaje’.

<sup>17</sup> *Op. Cit.*, Nieto, M. A., 2021.

<sup>18</sup> Entrevistas personales a Juan José Sanz Useros. Fechas de realización: 9 de febrero y 11 de marzo de 2006. Juan José Sanz fue técnico de sonido de *Radio España* de Madrid, entre otros, de ‘C.S. y buen viaje’.

<sup>19</sup> *Op. Cit.*, Sanz Useros, J. J., 2006.

ha regulado la extensión de las programaciones, sino que, por el contrario, se ha limitado únicamente a establecer mínimos. De esta manera, fue el propio desarrollo de la radio, paralelo al social, el que, con el tiempo, engrosó las parrillas.

Concretamente, de las exiguas emisiones iniciales de las emisoras pioneras en los años 20, en menos de una década y justo antes del comienzo de la guerra civil, el crecimiento de los horarios fue constante, llegando, en el caso de algunas estaciones, a las 10 horas de emisión. Esta tendencia se rompió con el conflicto bélico y no se recuperó hasta los 50, momento en el que, unido a la incipiente recuperación económica, las principales cadenas consiguieron emitir cerca de 20 horas diarias (no así las emisoras locales).

Hay que señalar que, por entonces, en Europa, donde primaba el monopolio de la radiodifusión pública, ya había algunas cadenas que emitían sin pausa. Era el caso de la *RAI* italiana, desde 1954 (Monteleone, 2013); y de *France Inter*, desde 1958 (Beccarelli, 2013). En el Reino Unido, las primeras radios comerciales autorizadas comenzaron a hacerlo en 1973, sumándose en 1979 la *BBC* (Hendy, 2008). En cambio, la primera emisión continua en EEUU tuvo lugar en la década anterior, en 1941, y corrió a cargo de la emisora *WNEW* de Nueva York (Barnouw, 1968).

En todo caso, con su punta de audiencia en las mañanas y con las tardes y noches prácticamente perdidas a causa de la competencia de la televisión, en la siguiente década, la radio española buscó nuevos oyentes en la última franja horaria disponible e inexplorada comercialmente, la madrugada, el único momento del día en el que aún no emitía. De hecho, así consta en el lúcido y ambicioso proyecto de Antonio Calderón para modernizar la *Cadena SER*, que dio lugar a distintas experiencias en los 50 y 60: ‘Cabalgata fin de semana’ y ‘Radio Madrid madrugada’, respectivamente. Fueron estas iniciativas las que animaron a otras emisoras a hacer lo propio con propuestas esporádicas o con vocación de continuidad.

Aunque la generalización definitiva de la emisión continua no llegaría a la radio española hasta 1979, a raíz de la decisión de la *Cadena SER* de extender su programación durante las 24 horas del día; como se ha precisado, el final del cierre de emisiones se produjo mucho antes, en 1965, de la mano de *RNE*. Fue en agosto de ese año cuando la cadena pública comenzó a emitir ‘Nocturno de España’, un espacio musical con el que completó definitivamente su propuesta para la franja de madrugada y desterró la pausa nocturna para siempre.

Sin embargo, aunque fue *RNE* la primera emisora en ofertar una parrilla sin fin, su oferta era muy poco consistente en relación a sus contenidos, apenas una selección musical. Algo parecido ocurrió con la *Cadena SER*, que, además, no perseveró en su primera aproximación a la emisión continua, aplazándola de forma definitiva para finales de la década de los 70.

En cambio, *Radio España* de Madrid, a pesar de no ser una cadena, fue más ambiciosa con ‘C.S. y buen viaje’, al plantear una fórmula novedosa más allá del mero acompañamiento de la audiencia noctámbula, apostando por su participación y por el modelo de radio de servicio público; dos opciones nada fáciles en un momento en el que la censura seguía ejerciendo su control. Más aún, también fue una novedad que sus directivos optaran por situar a una mujer –Encarna Sánchez– al frente de un espacio que no era estrictamente femenino. Asimismo, el éxito cosechado por ‘C.S. y buen viaje’ consolidó un formato, el de la participación de la audiencia en los espacios de madrugada. Las llamadas de los oyentes fueron –y siguen siendo– el contenido fundamental de numerosos programas durante las siguientes décadas y hasta la actualidad.

Como oyentes de la radio contemporánea, la programación de madrugada puede parecer algo habitual, pero lo cierto es que el hito de las emisiones continuas en la radiodifusión española, que la dotaron de madurez como medio de comunicación, fue consecuencia de pequeños, pero significativos progresos que fueron sucediéndose a partir de mediados de la década de los años 60 (ver tabla 1).

Tabla 1: Inicio de la emisión continua por emisoras.

Año de inicio	Emisora	Programa
1965	<i>Radio Nacional de España (RNE)</i>	‘Nocturno español’
1967	<i>REM-CAR</i>	‘Radio 24’ (solo fines de semana)
1967	<i>Radio España</i> de Madrid	‘C.S. y buen viaje’
1969	<i>Radio Madrid (Cadena SER)</i>	‘Radio Madrid madrugada’

Fuente: elaboración propia.

A partir de ese momento, las emisoras existentes (*Radio Popular-COPE*, *Radio Intercontinental*, las radios del Movimiento, etc.) fueron sumándose paulatinamente a la emisión veinticuatro horas, asumiéndola con total naturalidad las cadenas surgidas en los primeros años 80 durante el denominado boom de la FM (*Antena 3 Radio*, *Radio 80*, autonómicas, etc.). Hoy en día, la pausa nocturna es, simplemente, impensable.

Sin duda, la visión estratégica y de futuro de quienes impulsaron la emisión continua y el oficio de aquellos que llenaron de contenidos la antena, bien merecen un lugar destacado en la historia de la radiodifusión española.

## 6. Referencias bibliográficas

- Afuera Heredero, Á. (2021). *Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939)*. Madrid: Cátedra.
- Aguilera Moyano, M. (1989). "De la autarquía a la democracia. La radio española en los años 60 y 70". En Timoteo Álvarez, J. et al. (1989). *Historia de los medios de comunicación en España*. Barcelona: Ariel, pp. 289-303.
- Alcázar Contreras, J. P. (2021). *Encarna Sánchez, una vida para la radio*. Madrid: CEU Ediciones.
- Balsebre Torroja, A. (Coord.) (1999). *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid: Progres.
- Balsebre Torroja, A. (2002). *Historia de la radio en España*. Vol. II, Madrid: Cátedra.
- Barea Monge, P. (1994). *La estirpe de Sautier: la época dorada de la radionovela en España (1924-1964)*. Madrid: *El País-Aguilar*.
- Barnouw, E. (1968). *A history of broadcasting in the United States. Vol. 2: The golden age*. Nueva York: Oxford University Press.
- Beccarelli, M. (2013). "Donner à l'auditeur une présence radiophonique nocturne en direct, une mission du service public? L'exemple de la France et de France Inter". En: *Les Enjeux de l'information et de la communication*, vol. 14, n° 2. Grenoble: GRESEC, pp. 111-122.
- Bustamante Ramírez, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España*. Madrid: Gedisa.
- Checa Godoy, A. (2000). *Historia de la radio en Andalucía*. Málaga: Fundación Unicaja.
- Chicón Josa, J. J. (2016). *Sesenta años... y un día. Historia de una radio llamada Zaragoza*. Zaragoza: Mira Editores.
- Díez Puertas, E. (2008). "La censura radiofónica en la España nacional (1936-1939)". En: *Zer*, vol. 13, n° 24. Bilbao: UPV, pp. 103-124.
- Ezcurra Carrillo, L. (1974). *Historia de la radiodifusión española: los primeros años*. Madrid: Editora Nacional.
- Faus Belau, Á. (2007). *La radio en España (1896-1977)*. Madrid: Taurus.
- Fernández Sande, M. (2006). *Los orígenes de la radio en España. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Madrid: Fragua.
- Franquet i Calvet, R. (2001). *Historia de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Franquet i Calvet, R. y Martí i Martí, J. M. (1985). *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (1780-1984)*. Barcelona: Mitre.
- Garitaonandia Garnacho, C. (1988). *La radio en España, 1923-1939*. Bilbao: UPV.
- Gómez García, S. y Cabeza San Deogracias, J. (2013). "Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959)". En: *Historia Crítica*, vol. 50. Bogotá: U. de los Andes, pp. 104-131.
- Hendy, D. (2008). *Life on air: a history of Radio Four*. Londres: Oxford University Press.
- Legorburu Hortelano, J. M. y Martín Pérez, B. (2018). "La osadía de la Cadena SER frente a la censura radiofónica del franquismo: 'Hora 25' y 'Matinal'". En: *Historia y Comunicación Social*, vol. 23, n°2. Madrid: UCM, pp. 371-387.
- Menéndez Alzamora, M. (1999). "Crisis y transformación de las ondas en la etapa de la apertura y los planes de desarrollo. La radio valenciana en los sesenta (1964-1977)". En Vallés Copeiro, A. (Coord.) (1999). *Historia de la radio valenciana (1925-1998)*. Valencia: FUSP CEU, pp. 2015-253.
- Monteleone, F. (2013). *Storia della radio e della televisione in Italia: Costume, società e politica*. Venecia: Marsilio.
- Multigner, G. (1989). "La radio, de 1940 a 1960: ocios y negocios rigurosamente vigilados". En Timoteo Álvarez, J. et al. (1989). *Historia de los medios de comunicación en España*. Barcelona: Ariel, pp. 273-288.
- Munsó Cabús, J. (1980). *Cuarenta años de radio*. Barcelona: Picazo.
- Munsó Cabús, J. (1988). *Escrito en el aire. 50 años de RNE*. Madrid: RTVE.
- Munsó Cabús, J. (2003). *Joaquín Soler Serrano: a fondo*. Barcelona: Planeta.
- Murelaga Ibarra, J. (2009). "Historia contextualizada de la radio española en el franquismo (1940-1960)". En: *Historia y Comunicación Social*, vol. 14. Madrid: UCM, pp. 367-386.
- Nieto González, M. A. (2005). *Bobby Deglané: el arquitecto de la radio española*. Barcelona: Ediciones B.
- Peinado Miguel, F. (1998). "La radiodifusión sonora en España: evolución jurídica". En: *Revista General de Información y Documentación*, vol. 8, n° 2, Madrid: UCM, pp. 173-192.
- Reyero, F. (2006). *Historias de la radio. Una radiografía política, cultural y sentimental del siglo pasado en Andalucía*. Barcelona: Fundación José Manuel Lara.
- Rodríguez Pariente, J. D. (2021). *Testigo de radio*. Antequera: ExLibric.
- Selva Roca de Togores, E. (1999). "Ondas para después de una guerra (1939-1952)". En Vallés Copeiro, A. (Coord.) (1999) *Historia de la radio valenciana (1925-1998)*. Valencia: FUSP CEU, pp. 121-154.
- Soria Montenegro, V. (1935). *Historia de la radiodifusión en España*. Madrid: Martosa.
- Vallés Martínez, M. S. (2014). *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS.
- Visiers Lecanda, J. y Legorburu Hortelano, J. M. (2019). "La transformación de la Cadena COPE. De las emisoras populares a la radio de las estrellas". En Cantavella Blasco, J. y Serrano Oceja, J. F. (Coords.) (2019). *Radio confesional en una sociedad pluralista*. Madrid: CEU Ediciones, pp. 41-60.