

# Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

 EDICIONES  
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/hics.77075>

## Sánchez Cordovés: el ingeniero que abrió la radio a las mujeres

Silvia Espinosa-Mirabet<sup>1</sup>

Recibido: 29 de junio de 2021 / Aceptado: 8 de octubre de 2021

**Resumen.** Este trabajo revelará algunas facetas desconocidas del último director de Radio Barcelona antes de la Guerra Civil. Joaquín Sánchez Cordovés, conocido por sus excelentes habilidades técnicas en la radio, atraído por el primer cine sonoro y precursor de la televisión en España, era también un amante de la cultura y de la música popular. Esta investigación dará a conocer una pieza sonora inédita: el único fragmento de voz preservado de Sánchez Cordovés grabado en los años 30 del siglo XX, ante los micrófonos de Radio Barcelona. Su preocupación por el audio y su amor por la cultura, además de una visión moderna del negocio de la radio fueron elementos determinantes para propiciar la incorporación de mujeres en las tareas radiofónicas. Sánchez Cordovés les abrió la puerta.

**Palabras clave:** Sánchez Cordovés; historia de la radio; locutoras; Radio Barcelona; pioneros audiovisuales.

### [en] Sánchez Cordovés: the engineer who made possible women joining the radio

**Abstract.** This paper will reveal some unknown facets of the last director of Radio Barcelona before the Civil War. Joaquín Sánchez Cordovés, known for his excellent radio technical skills fascinated by the first sound cinema and pioneer of television in Spain, had a special care for popular music, which led him to organize a radio program to preserve it. Supporting this thesis, our research will reveal an unpublished audio piece: the only fragment of Sánchez Cordovés' voice recorded in the 1930s, at Radio Barcelona. The director of Radio Barcelona was also decisive for the incorporation of women into radio work.

**Keywords:** Sánchez Cordovés; Radio history; feminine speakers; Radio Barcelona; Audiovisual pioneer

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Estado de la cuestión. 2.1. Sánchez Cordovés, sus primeros años. 2.2. Su década de los '30. 3. Metodología. 4. La Radio Barcelona de Sánchez Cordovés. 4.1. Sus logros técnicos. 4.2. El perfil cultural del ingeniero. 4.2.1. Una grabación de Sánchez Cordovés demuestra su pasión por la protección de la cultura popular. 4.2.2 Las primeras mujeres que trabajan en la radio. 5. Conclusiones. Referencias bibliográficas

**Cómo citar:** Espinosa-Mirabet, S. (2021). Sánchez Cordovés: el ingeniero que abrió la radio a las mujeres. *Historia y comunicación social* 26(2), 417-427.

## 1. Introducción

Sánchez Cordovés fue un avanzado a su tiempo. Ingeniero del Cuerpo de Telégrafos fue un pionero audiovisual y un precursor del cine sonoro y de la televisión en España. Responsable técnico de la EAJ-1 Radio Barcelona desde 1926 veló porque las emisiones radiofónicas tuvieran una calidad extrema incluso en las producciones de exteriores, encargándose del éxito técnico de la estación, durante la Exposición Universal de 1929. Convertido en esa época, en máximo dirigente de la decana EAJ-1, Sánchez Cordovés fue el director de facto, del período más catalán de la emisora, la etapa republicana, e impulsó la creación de muchos programas nuevos vinculados a la cultura. Esta dimensión más desconocida del ingeniero se podrá reforzar gracias al hallazgo de un fragmento de su voz, grabado en Radio Barcelona, a mediados de los 30, donde expresa su enérgica defensa por la cultura popular. Pero además, su mandato coincide con un importante periodo de expansión social y de incorporación de más mujeres a la radio-difusión. Ocupando espacios diferentes, en la técnica o en la locución, las mujeres pudieron trabajar con Sánchez Cordovés accediendo a plazas que previamente, sólo habían ocupado hombres.

El objetivo de este trabajo es descubrir ese perfil menos técnico del último director de Radio Barcelona antes de la Guerra Civil. En este sentido, reconocer su contribución a las emisiones populares y a la admisión de locutoras en la

<sup>1</sup> Universitat de Girona  
Email: [silvia.espinosam@udg.edu](mailto:silvia.espinosam@udg.edu). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8304-5882>

radio debería complementar su biografía, ya que sus decisiones empresariales encaminaron al medio hacia ese lugar histórico y paritario que todavía cuesta tanto reconocer al escribir la historia de la radio.

## 2. Estado de la cuestión

La figura de Joaquín Sánchez Cordovés se ha vinculado tradicionalmente a su formación como ingeniero y por tanto a su faceta más técnica ligada a la ingeniería de la radio (Salillas, 1988; Franquet, 1994 o Balsebre, 2001 o Fernández-Sande, 2020). También es conocido y loado por su trabajo como pionero de Televisión Española (Montes Fernández, 2006 o Beceiro, 2017) pero raramente en la literatura histórica más académica se habla de Sánchez Cordovés relacionando su figura con la cultura, la música y la apertura de la radio a las mujeres. La revisión de la programación de Radio Barcelona publicada en el apartado de *Telefonía sin Hilos* (TSH) del periódico barcelonés *La Vanguardia* arroja una luz muy distinta a su biografía profesional. Sánchez Cordovés era un defensor de la radio como emisora de contenidos culturales, extremo éste que hasta ahora, no se había ligado a su carrera más conocida y que se puede vincular con la incorporación de más mujeres a la locución. Sin su buen acierto, la historia de las mujeres en la radio sería muy diferente de lo que realmente fue.

### 2.1. Sánchez Cordovés, sus primeros años

No es difícil encontrar informaciones, en las páginas especializadas en radio de *La Vanguardia* entre los años 1924 y 1936 que demuestran la vinculación del personaje con la multitud de actos sociales y culturales que se venían desarrollando en Barcelona en los años en que Sánchez Cordovés fue director de la estación pionera. Si bien algunos de esos eventos eran puramente protocolarios y él cumplía con su faceta de representante social de la entidad radiofónica, otros evidencian su predilección por la cultura y su faceta como conferenciante.

En los años 20 el atributo que mejor define a la radio es la técnica. La preocupación de los radiofonistas por conseguir un sonido limpio se puede rastrear en la mayoría de ediciones sobre la historia del medio y no sólo en España. Por ejemplo, en 1926, cuando Radio Barcelona cuenta sólo con dos años de vida, Eduard Rifà (1999), uno de los impulsores de la Asociación Nacional de Radio, escribe sobradamente sobre el tema. De forma reiterada se ocupa de las penurias acústicas por las que pasa el nuevo invento. En un artículo publicado tanto por la revista *Radio Lot* (1/2/1926), como por el periódico *La Publicitat* (7/2/1926)<sup>2</sup> refrenda esta tesis y demuestra como la radio primigenia era un proyecto técnico que tenía mucho camino por recorrer. Rifà ejemplifica en cuatro, las fases que caracterizan el proceso de la radiodifusión. La primera se refiere a la investigación y la experimentación. La segunda, a la paciencia y al estudio de las ondas por parte de algunos pioneros “esos hombres se llaman: doctor Fontserè, Padre Cazador, Noble, Guillén-García, Baltà, Estublier, Calvet, Pratdesaba, Raurich...” (Rifà, 1999: 27).

La tercera etapa de la radio se circunscribe a la divulgación y aquí Rifà elogia la labor de los Radio Clubes y finalmente, se refiere al nacimiento de Radio Barcelona, como culminación de esa esforzada cronología.

Eso explica, por ejemplo, porqué los primeros directivos de la estación fueron ingenieros. Algunos de los adinerados representantes de la Asociación Nacional de Radio, entidad que impulsa la creación de Radio Barcelona y que ostentaba su gestión, lo eran (Balsebre, 2001) y además sus negocios giraban alrededor de la representación de marcas internacionales de aparatos receptores de radio (Fernández-Sande, 2020) en nuestro país.

En 1924, José María Guillén García, ingeniero, miembro de la Asociación Nacional de Radio y fundador de la primera revista española sobre radiodifusión *Radiosola*<sup>3</sup> se convertiría en el primer director de Radio Barcelona (Salillas, 1988). Su principal ocupación, lejos de sus atribuciones directivas, era velar por evitar ruidos, interferencias o parásitos que dificultaran una emisión nítida. Para ese menester Sánchez Cordovés le será de gran ayuda. Como ingeniero de Telégrafos, Sánchez Cordovés, realiza una inspección al aparato emisor y encuentra inadecuado su funcionamiento. Su reporte le vale la autorización de la Asociación Nacional de Radio para hacer los cambios que estimara oportunos con el fin de optimizar las emisiones, cosa que consiguió.

Pero las inquietudes técnicas se multiplicaron en Radio Barcelona con la aparición de Radio Catalana, puesto que emitía desde la misma localidad, había solapamiento horario e interferencias entre ambas estaciones (Guillamet, 1994).

De nuevo, tal como reconoce Eduard Rifà, en otro artículo aparecido el 1 de abril de 1929 en la revista *Radio Lot*, la labor de Sánchez Cordovés fue determinante. Supo sacar el máximo partido a la emisora y además acabó con los problemas de nitidez del sonido.

La preponderancia de la técnica es relevante en toda la década. Radio Barcelona tendrá la responsabilidad de ser la única emisora que se encargará de retransmitir internacionalmente los actos derivados de la Exposición Universal de 1929 y los preparativos recaerán en Sánchez Cordovés. En aquel entonces Radio Barcelona ya formaba parte de la

<sup>2</sup> Ambos trabajos forman parte de una recopilación de los artículos publicados por Rifà entre 1925 y 1932 que editó, en un monográfico, la Generalitat de Catalunya (1999).

<sup>3</sup> Salillas (1988) considera que es la primera revista española sobre radio editada en la década de los años 20 del siglo XX.

red de Unión Radio y Sánchez Cordovés era el hombre de confianza de Ricardo Urgoiti<sup>4</sup> en Cataluña quien le designa director de la estación (Fernández-Sande, 2020). Una vez más saldrá victorioso del reto tecnológico.

Hay que recordar que en los años 20 del siglo pasado la programación radiofónica era “elitista” en palabras de Balsebre (2001) y muy escasa

“y muy del agrado de un reducido, pero selecto, grupo de oyentes: el público acaudalado que podía pagar el impuesto por tenencia de aparato receptor y además comprárselo. Radio Barcelona retransmitía conciertos de música clásica, ofrecía conferencias sobre temas vinculados a la técnica (incluso la radiofónica) y se ocupaba de la bolsa, por poner sólo algunos ejemplos” (Espinosa, 2013:158).

## 2.2. Su década de los ‘30

En la década de los años 30, la literatura consultada coincide en vincular a la radiodifusión con la popularización de sus contenidos. Si los años 20 son los de la técnica, los años 30 son los de la comunicación plena con los oyentes. Para Franquet (1994), la radio de la II República es también un instrumento político. Se amplían los horarios de emisiones “y su tendencia es crear bloques con una misma unidad temática, combinados con otros espacios de corta duración” (Franquet, 1994: 16).

Es el período en que la radio entretiene con su amena programación poblada de música moderna, en directo o grabada y que se dirige a targets perfectamente definidos (Espinosa, 2014) que idolatran y reconocen a sus locutores y locutoras porque pueden verles en las emisiones cara al público. Toresky en Radio Barcelona es un gran ejemplo de la popularización de la radio en esa década (Serra, 2020).

Para finalizar el contexto que sitúa a Sánchez Cordovés en el punto de mira de este artículo, hay que hacer referencia a como la historia de la radio tiene el hándicap de tenerse que estudiar sin poder recurrir a las fuentes principales: las grabaciones más antiguas. Explicar cómo sonaban los primeros programas de radio es una tarea complicada puesto que la radio se hacía en directo. Cuando fue posible tener grabaciones (década de los 30) éstas o no se conservaron adecuadamente o sencillamente han desaparecido. Es curioso cómo la historia de la radio en España se ha construido sin archivos sonoros y en base a referencias escritas, como si no fuese el medio del sonido por excelencia. Esto que parecería inverosímil en la historia de la televisión o del cine (no hay ningún experto del cine mudo que escriba sobre ese extremo sin consultar las silenciosas películas) se acepta con la radio. Se le atribuye a la Guerra Civil la destrucción de los archivos radiofónicos, pero es necesario recordar que muchos de esos documentos y grabaciones han quedado en manos de antiguos radiofonistas que, con frecuencia y sin saber valorar el patrimonio que poseían, lo han perdido. Por ello, a nuestro entender, es de gran relevancia localizar un fragmento de audio de los años 30 en aceptables condiciones sonoras, que permita desvelar no sólo cómo hablaba Sánchez Cordovés sino también su opinión más apasionada sobre la radio como instrumento cultural.

## 3. Metodología

La metodología para este trabajo se ha basado en una estricta revisión bibliográfica de las pocas publicaciones existentes sobre la figura del director de Radio Barcelona. La revisión bibliográfica es una actividad que sirve, como es sabido, para abrir puertas a la investigación. Permite analizar el estado de la cuestión sobre un campo del conocimiento (López del Castillo, 2020) y su misión principal es dar a conocer qué se sabe del tema en cuestión y qué elementos permanecen inexplorados. Para este artículo se revisaron los autores referenciados en el marco teórico del mismo y se revisó *La Vanguardia* de 1926 a 1936 a través de su hemeroteca, buscando evidencias del mismo asunto. Además, buscando las palabras clave “Sánchez-Cordovés” y “Radio Barcelona” se consultaron también, las bases de datos de ciencias sociales *Scopus*, el repositorio español *Dialnet* y el catalán *Recercat*, sin obtener resultados. A pesar de no hallar bibliografía académica vinculada a este histórico personaje, la revisión hemerográfica sí que ha dado resultado y ha permitido descubrir un archivo sonoro de la década de los 30 no catalogado hasta hoy. Gracias al rastreo entre los viejos documentos de los archivos cedidos por Radio Barcelona en 1994 a la Biblioteca de Catalunya se ha podido identificar una alocución de los años 30 del director de la EAJ-1 Joaquín Sánchez Cordovés, hablando en catalán, ante los micrófonos de Radio Barcelona. Este audio además de demostrar la catalanización de la etapa republicana de la estación decana, muestra la pasión de Sánchez Cordovés por la promoción de la cultura en las ondas.

Y finalmente, cabe mencionar que para este trabajo se han recuperado algunos fragmentos de entrevistas personales realizadas a sujetos protagonistas de la historia de la radio en Cataluña, lo que ha permitido dar una mayor significancia al texto<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> Urgoiti fue el creador de la primera red radiofónica española, en los años 20 del siglo pasado. Esta red de emisoras comerciales localizadas en diferentes puntos del Estado, con el paso del tiempo se convertiría en la Cadena SER.

<sup>5</sup> Para ampliar este punto y acceder a las fuentes entrevistadas, puede consultarse, de esta autora: *Les locutores de ràdio a Catalunya, 1924-1939*, en <https://www.tdx.cat/handle/10803/4148>

## 4. La Radio Barcelona de Sánchez Cordovés

Para glosar la figura del director de Radio Barcelona se observarán tanto sus aportaciones técnicas, como culturales. La suma de ambas tuvo una repercusión directa en la parrilla de programación de la estación antes de la Guerra Civil, incluyendo más voces femeninas en antena.

### 4.1. Sus logros técnicos

Como se ha mencionado anteriormente, Sánchez Cordovés trabajó en Radio Barcelona (1926-1936) como ingeniero (siendo posteriormente nombrado director) después del éxito técnico que obtuvieron sus recomendaciones para con el equipo emisor, en una inspección (Salillas, 1988). Según se desprende de la recopilación de artículos de Rifà (1999), sus aportaciones técnicas se pueden agrupar en cuatro niveles.

1. Su obsesión por conseguir un sonido decente.  
Sánchez Cordovés fue el artífice de acabar con los parásitos y las interferencias que estropeaban las emisiones de la radio y de, años después, darle más potencia al centro emisor, cambiando el aparato emisor consiguiendo mayor cobertura.
2. Su comprensión del binomio cultura y radio.  
Él fue el encargado de colocar líneas microfónicas que conectaron los principales puntos de interés cultural de Barcelona con la emisora que dirigía.
3. Sus conexiones internacionales.  
Suyo fue también el diseño técnico para las conexiones de la Exposición Internacional de 1929 entre Barcelona y el resto del mundo a través de la EAJ-1. Pero es que, además, y en ese mismo año, su interés por el incipiente fenómeno televisivo, le llevo a transmitir y a recibir imágenes fijas, telefotos, entre Barcelona y Berlín. Esa habilidad para asumir dos tareas, presumimos nada fáciles, demuestra su carácter de trabajador incansable<sup>6</sup> y comprometido con una labor que debía apasionarle.  
Sánchez Cordovés tenía relaciones profesionales con los ingenieros abanderados de la radio y la televisión en diferentes puntos de Europa. Su relación con Marconi puede ilustrar esta tesis. Se reunieron en Barcelona en 1929 (Salillas, 1988) con motivo de la Exposición Universal.
4. Su vocación de servicio y su faceta más divulgativa.  
Sánchez Cordovés se dedicó a resolver los problemas técnicos de recepción de los oyentes y los socios de los Radio Clubs. Ofrecía conferencias, en la radio y en la prensa, para ayudarles y aconsejarles. Esta dedicación posiblemente le ayudó a incrementar el número de socios de Radio Barcelona, detectado durante su mandato como director de la estación (Bonet, 1999).

### 4.2. El perfil cultural del ingeniero

Su idea de la radio al servicio de la cultura se demuestra siendo responsable técnico de la estación decana cuando conectó Radio Barcelona con los principales centros culturales de la capital. Así, el *Palau de la Música* o el *Liceu* ofrecían habitualmente operas o conciertos a través de las ondas de la EAJ-1. La prensa de la época se hacía eco de esos acontecimientos y por ello sabemos que las conexiones microfónicas de Radio Barcelona abarcaron salas y teatros como la sala *Werter*, *El Dorado*, la sala *Mozart*, los teatros *Tivoli* y/o *Novetats*, e incluso el *Cercle Artístic* de la ciudad.

Si bien es cierto que al principio la visión cultural de Sánchez Cordovés venía marcada por un interés puramente técnico y que además esa *alta cultura* que se retransmitía encajaba perfectamente con la programación “elistista” de la estación en la década de los ‘20, hay que notar que, con el paso del tiempo, su interés por la cultura más popular le coloca en una tesitura diferente. Es una mirada nueva que hay que sumar a su biografía más conocida y se debe colocar en un contexto donde la radio se ha popularizado porque ha crecido en número de estaciones productoras y en número de horas de programación.

En la Cataluña de la década de los 30 gracias al decreto de 8 de diciembre de 1932 aumenta de forma considerable el parque de emisoras locales y de pequeña potencia, con lo cual, la radio puede llegar a muchos más oyentes potenciales y alejados de Barcelona. Sus contenidos se popularizan con la programación de músicaailable, los programas cara al público y la segmentación de la programación en función de targets concretos, beneficiando así la inserción de publicidad. Es también el altavoz de entidades culturales que gustan de las ondas para impartir cursos o conferencias y es el medio de propaganda que emplea el gobierno (Franquet, 2001).

Sánchez Cordovés impulsó una programación rica en formas populares de música, drama y oratoria, que son los elementos clave con los que Vancour (2018) define a la radio de la década de los años 30. Así y tenor de la pro-

<sup>6</sup> Otra muestra de ese carácter se localiza en 1934. Siendo director de Radio Barcelona, Sánchez Cordovés fabrica el primer televisor español de lámparas y realiza, coincidiendo con el décimo aniversario de la radio, una pionera demostración televisiva (Balsebre, 2001).

gramación de Radio Barcelona, se observa que la etapa republicana es más hablada y menos musical que la etapa precedente. Se nutría de géneros más informativos (antes no se detectaron) como las entrevistas y los reportajes en directo, para los que se instruía a los reporteros.

“(…)hablar con palabra clara, precisa y rápida, subrayando lo pintoresco y las incidencias del momento, aunque sin insistir demasiado sobre ambas cosas. Han de evitar igualmente, los graciosismos fáciles y sobre todo, los chistes malos, causa frecuente de avería en el altavoz o los auriculares” (RÀDIO BARCELONA, Número 366, 1931: 3).

Las entrevistas se realizaban a personajes populares, deportistas o artistas y con frecuencia era posible realizarlas fuera de los estudios de la radio (de nuevo se observa la preponderancia técnica subrayando la programación). Y finalmente, otra novedad que convivía con la programación musical, fueron los comentarios de opinión de los periodistas.

“Oír la opinión de los más notables periodistas en los hechos más salientes de la política mundial, será un servicio que el radioyente esperará con raro interés, y cuya pronta implantación estudian los propulsores de la Radiodifusión como un medio más de elevar el nivel cultural del pueblo, exponente máximo de sus aspiraciones” (RÀDIO BARCELONA, Número 376, 1931: 10).

El resto de la programación era musical en múltiples variantes: música selecta, música en directo, recital de música; o bien de entretenimiento: programas de beneficencia, información teatral o de actualidad teatral, Radioteatros, la Sección Femenina, el informativo ‘La Paraula’ y las queridísimas conversaciones entre Míliu y Toresky<sup>7</sup>. Justamente esos diálogos señalan esa progresión hacia lo sencillo, siendo un buen ejemplo de la imaginación a la que se refieren Balsebre y Vidal (2021) cuando explican que la radio construye mensajes imaginativos.

“La radio fue en el siglo XX la mejor representación de esa fuerza que está detrás de la imaginación. El sonido de la palabra, junto con los silencios, las músicas y los efectos sonoros, provocaba en nuestro sistema sensorial la producción de imágenes mentales. La radio fue depositaria de todas las imágenes mentales que surgían del cerebro de millones de radioyentes cada vez que asistían a ese universo invisible de las ondas” (Balsebre y Vidal, 2021: 33).

A partir de 1931, Sánchez Cordovés sufre la dura competencia de Ràdio Associació de Catalunya. La emisora conseguida por la Asociación Nacional de Radio para emitir sus contenidos íntegramente en catalán (después de apartarse de Radio Barcelona-Unión Radio) surge además con un propósito bien diferente al de la decana: catalanizar las emisiones en Cataluña y reforzar la cultura propia del país, tal como escribe el presidente de la entidad fundacional, Jaume Rosquelles en su órgano escrito *Catalunya Ràdio* (1932). Contundente declaración de principios que posiblemente contribuyó al aumento del número de horas de programación en catalán por parte de la EAJ-1 que recordemos, siempre tuvo programación bilingüe.

#### **4.2.1. Una grabación de Sánchez Cordovés demuestra su pasión por la protección de la cultura popular**

Dentro de esa programación más popular y en catalán, Sánchez Cordovés impulsó a mediados de la década de los 30 un programa ‘La mitja hora de l’Estudiant’ (La media hora del Estudiante) dentro de la franja de la programación que se realizaba en colaboración con la Universidad de Barcelona. El objetivo del espacio era recoger las aportaciones culturales de los estudiantes.

El programa que tendría el mismo valor que cualquier otro espacio de la programación de Radio Barcelona, cobra un inusual protagonismo al poder ser escuchado. Se ha podido identificar un fragmento de audio de 3’34 minutos, desconocido hasta ahora, digitalizado por la Biblioteca de Catalunya y que proviene de los antiguos archivos cedidos por Radio Barcelona para su digitalización.

Seguramente se emitió entre septiembre de 1935 y mayo de 1936, aunque es difícil fecharlo con exactitud puesto que la biblioteca no tenía otra referencia más que el disco de piedra de la grabación. Gracias a la revisión de las parrillas de programación publicadas en *La Vanguardia* sabemos que el espacio, de media hora de duración, se emitía los domingos por la noche y que, si bien comenzó a salir en antena a las 21’15h, a partir de noviembre de 1935 ya se difundía a las 22h.

A pesar de la precariedad del sonido, se identifican claramente las voces de dos personajes masculinos que actúan como presentadores de los contenidos que, por desgracia, no se han conservado. Se trata, por una parte, del responsa-

<sup>7</sup> Las fotografías del funeral de Toresky demuestran su popularidad (Serra, 2020).

ble del programa<sup>8</sup> y por otra de la voz del director de la emisora, Joaquín Sánchez Cordovés. Éste habla en segundo lugar y se dirige en catalán a los oyentes en motivo de la emisión del programa número 25. La conmemoración sirve a su vez, para dar a conocer la colaboración de Radio Barcelona con los alumnos de la Escuela Municipal de Música del consistorio barcelonés, que se materializó con una serie de conciertos para recuperar canciones populares típicas de diferentes comarcas catalanas. Esta evidencia refuerza la teoría esgrimida en este texto de que Sánchez Cordovés trabajó en pro de la cultura popular y a tenor del tono emocional que reviste su alocución, para él ese no era un tema menor.

La grabación original se realizó, como decíamos, en un disco de piedra, seguramente en 1935 puesto que fue en 1934 cuando Radio Barcelona importó de Alemania su primera grabadora de discos de la marca *Discos Propavoz*, (Fondo Radio Barcelona), marca que posteriormente fue registrada en Barcelona.

A pesar del mal estado de algunos fragmentos, se pueden entender claramente los tres minutos de grabación. En ellos, el presentador del programa da las gracias a Sánchez Cordovés por “llevar siempre el micrófono a cualquier acto cultural” y por permitir que los universitarios, “con su apostolado sigan siendo cultivadores de los sentimientos culturales”. A partir de ese momento, le cede el turno al director de Radio Barcelona que, en un catalán con acento de la variedad dialectal oriental, explica en 1’27 minutos, el porqué de la necesidad de proteger la música popular. Es una explicación que se nota leía, pausada y con las entonaciones típicas de la oratoria más clásica. Se entiende claramente, puesto que la dicción es buena y la alocución está escrita de forma directa, con un lenguaje sencillo nada ampuloso y en base a frases cortas. Se diría que conocía perfectamente las bases de la redacción radiofónica más actuales.

“Fue hace mucho tiempo cuando tuve la idea de esta pequeña cooperación con el cancionero catalán. La canción popular va muriendo poco a poco. Para encontrar canciones populares hay que adentrarse en los rincones más apartados y recorrer.....cómo pretende la muestra de esta canción popular.....el alma de todo.....Faltará ver.....si todo .....los sentimientos, el dolor, la alegría..... que caracterizaba y aun así diferenciaba las comarcas se va perdiendo. En los tiempos modernos, en todas partes se cantan las mismas canciones y estas no han nacido de los sentimientos populares, son producto de la inspiración de otros. La canción está siendo cada día más, algo que viene de fuera hacia adentro en lugar de un movimiento.....del pueblo..... de su personalidad. Hace falta pues, devolverle el hábito de la canción vernácula.....por donde la radio con su poder de difusión.....”<sup>9</sup>.

Es evidente que el director de Radio Barcelona tenía la necesidad de preservar la música autóctona a la que veía en peligro de extinción y es evidente además que contaba con la fuerza de la emisora como vehículo transmisor de ese fenómeno musical. Su alocución demuestra también su preocupación por la cuantiosa y exitosa penetración que supondría la música extranjera en el panorama de la música popular en la década de los 30.

Antes de la Guerra Civil, la música popular representaba un porcentaje muy importante de las emisiones de Radio Barcelona. Los intérpretes, de ambos géneros, mantenían pequeñas conversaciones en antena con los locutores y locutoras que los presentaban. Era tan normal que incluso la primera locutora de la EAJ-1, María Cinta Balagué lo dejó escrito en uno de sus primeros artículos en la revista *Radio Lot* hablando sobre el efecto que la radio provocaba en las mujeres:

“...y Toresky con “Míliu” provocan la risa de sus niños, y mientras tanto ella escucha embelesada los diálogos González -Miret o algún cuento, o el Quinteto le hace oír alguna escogida composición, etc. Ella está en su casa ...”<sup>10</sup>(Radio Lot, Número 21, 1927: 2).

Balagué se refiere a las conversaciones en antena que mantenían la concertista Emília Miret que tocaba el piano y explicaba “con voz vibrante, clara y expresiva, el por qué sí o por qué no de las sonatas de Beethoven” y la señorita Carmen P. González que era una de las rapsodas de la radio tal como publica otro ejemplar de *Ràdio Lot* de 1927.

#### 4.2.2 Las primeras mujeres que trabajan en la radio

Según el archivo de Radio Barcelona, las primeras trabajadoras del medio fueron, y por este orden: secretarías, músicas, una técnica de sonido y locutoras.

La incorporación de féminas empezó antes de las emisiones en pruebas de la estación, puesto que las secretarías fueron contratadas, en primer lugar, para trabajar como taquígrafas y/o traductoras de las revistas que editó

<sup>8</sup> No se ha podido identificar al personaje que habla en primer lugar en la grabación, pero en ningún caso se trataría de un locutor de Radio Barcelona. Su *speech* está lleno de consignas políticas y críticas hacia las autoridades del momento, por su desapego de la cultura popular, cosa que para el hablante obliga a los estudiantes y a la radio, a asumir como tareas propias actividades que no lo serían. Ningún locutor de radio de esa época emitía opiniones o difundía sus propios puntos de vista. Sus tareas eran las de enlazar contenidos (Espinosa, 2014).

<sup>9</sup> Traducción propia del catalán original. Los espacios en suspensión indican un fragmento de audio ininteligible.

<sup>10</sup> Traducción propia del catalán original de la publicación.

la emisora antes de salir al éter<sup>11</sup>. Pérez-Pujol (1936) afirma que el departamento de administración era uno de los más numerosos de Radio Barcelona y en el que más mujeres trabajaban, a diferencia del departamento técnico donde sólo trabajó una mujer antes de la Guerra, Ángeles Fernández García, familia del director de la estación Sánchez Cordovés.

Más allá de esa relación de parentesco a la que nos referiremos posteriormente, el director de la EAJ-1 tuvo una vinculación directa con la aparición de locutoras en Radio Barcelona. En primer lugar, el director del centro García Guillén, él como responsable técnico de la estación y Salvador Raurich, el crítico musical de la emisora, son los propulsores de la introducción de las primeras mujeres locutoras, en la década de los 20. Encajan diferentes razones que explican por qué las féminas pueden dedicarse a la locución. Uno de esos motivos, y conociendo el perfil de los impulsores se revela como fundamental, fue de carácter técnico: la acústica que se conseguiría en antena al mezclar voces femeninas, más agudas, con voces varoniles más graves. Los otros porqués que explican la incorporación de mujeres son diversos y complementarios:

- Porque ya trabajaban mujeres en las emisoras profesionales operativas en diferentes países europeos.
- Porque la dirección de la emisora supo ver de antemano el negocio publicitario que representarían los programas femeninos como contenedores comerciales para anunciar productos exclusivos para las féminas. En 1932, bajo la dirección de Sánchez Cordovés, la revista de la estación publica un artículo de Carles Soldevila, “culto publicista catalán” que enumera las ventajas de la publicidad radiada.

“(…) la ventaja de la radio sobre los otros medios de comunicación es este: da el texto íntegro, con las inflexiones mismas que le ha imprimido el orador, (...) Y este último punto es tanto o más importante que los primeros” (RADIO BARCELONA, Número 388, 1932).

- Porque Unión Radio, la cabecera de la cadena a la que pertenecía Radio Barcelona, estaba dirigida por una persona de carácter liberal, Ricardo Ricardo Urgoiti<sup>12</sup> que tenía la mentalidad lo bastante abierta como para permitirlo. Aunque en Unión Radio Madrid hará falta esperar a 1930 para que una voz femenina, Lolita Agulló ejerza como locutora profesional del diario hablado “La Palabra”, lo cierto es que son muchas las mujeres feministas, políticas o activistas culturales entrevistadas, o que dan conferencias e incluso colaboran con la radio. Así, Afuera (2021) sitúa en 1928 a la primera colaboradora femenina de Unión Radio, Matilde Muñoz con “Siluetas espirituales de grandes compositores”, que después se ocupará de una sección dedicada a la mujer en “La Palabra” y coloca en 1931 a Isabel Oyarzábal Smith, “activista republicana y articulista” como primera mujer en pronunciar una charla.

Era natural que las mujeres hablaran por la radio y Sánchez Cordovés apostó por ellas. En 1932, *La Vanguardia* anuncia el noveno concurso buscando actrices para el cuadro escénico de Radio Barcelona. Pero además, se invita a

“cuantas mujeres lo deseen podrán actuar ante el micrófono de EAJ-1 en su sección “Radio Fémica”, con preferencia las que pertenezcan a sociedades femeninas” (*La Vanguardia*, 10/4/1932: 31).

Un noveno concurso buscando actrices evidencia que ese era un mecanismo habitual para contratarlas y que abarcaría temporalmente todo el mandato de Sánchez Cordovés como director de la emisora, por eso no sorprende que se insista en un tema clave: tendrán preferencia si están vinculadas a asociaciones femeninas. Así, se aseguraba su alfabetización, pero además indica, de nuevo, el vínculo del director con la cultura local. Del resto de la programación de “Radio Fémica” se deduce que las mujeres a las que se invita a participar en el espacio son oyentes, quienes podrán poner en antena sus escritos. Es la misma fórmula que usó en la década de los 20 María Cinta Balagué. La primera locutora y sus colaboradoras en la programación femenina, hablando de literatura y luego de otros temas “femeniles” ya reunieron a las oyentes ante los micrófonos. Fue seguramente su innovación más destacada en la programación de Radio Barcelona. Ellas contribuyeron a esa nueva sonoridad de Radio Barcelona (Espinosa, 2013; 2020) y convirtieron una franja horaria monologada en un programa coral, diverso y en formato *mazagine* demostrando su valía y facilitando que otras muchas mujeres fueran contratadas como locutoras.

Balagué trabajó con la primera técnica de sonido mujer de Radio Barcelona, Ángeles Fernández. De los archivos de la EAJ-1 se desprende que entró en la estación el 18 de noviembre de 1927 como control técnico de sonido. Nacida en Barcelona en 1905, soltera, era sobrina o prima del director Sánchez Cordovés, según la fuente que se consulte. Ocupó su puesto hasta jubilarse (21/11/1965). Murió en Barcelona, el 29 de septiembre de 2000, con 95 años.

<sup>11</sup> Afuera (2021) demuestra este extremo también en Unión Radio, por lo que no parecería descabellado afirmar que era una situación normalizada en los inicios de la radiodifusión en nuestro país.

<sup>12</sup> Su biografía tiene sobrados ejemplos para ilustrar este argumento. En 1923, por ejemplo, Urgoiti viajó a los EEUU para completar sus conocimientos de Ingeniería, trabajando en la General Electric de Nueva York. Otro elemento significativo de su apertura de carácter fue su interés por el cine sonoro. En este sentido en 1929 junto a Buñuel crea un estudio de grabación de películas sonoras. Tal como explica Balsebre (2001) Urgoiti fue una “representación de la modernidad conectada con la generación del 27 y la Residencia de Estudiantes”. Para Afuera (2021) fue “un hombre polidrico, complejo y con una curiosidad que abarca todas las ciencias y todas las artes” (Afuera, 2021: 127).

La secretaria general de Radio Barcelona, desde la década de los 20 hasta su jubilación, María Queralt también la conoció. Dando fe del parentesco, evidenciaba la facilidad con la que se encontraba trabajo en la Radio Barcelona de los años 20.

“También trabajaba con nosotros Ángeles Fernández que era la prima del director, del señor Sánchez Cordovés. Ella era su prima, por eso entró a trabajar, igual que mis hermanos que también entraron porque yo estaba en la radio...Era el inicio y buscaban gente. (...) Ella [se refiere a Ángeles Fernández] sabía cosas de técnica, por eso trabajaba de control de sonido y atendía a las órdenes del Jefe de Técnica...siempre estaba en el control. (...) Llevar el control era una tarea muy sencilla. Una vez explicado sólo tenías que estar atenta...y ella hacía esto... Tocaba botones y daba la señal de entrada y salida a los locutores” (Entrevista personal a María Queralt, 2003)<sup>13</sup>.

María Queralt tenía a su cargo la Secretaría de la radio. Con ella trabajaban secretarías<sup>14</sup>, telefonistas, taquígrafas y traductoras, todas bajo su supervisión y a las órdenes del director. Las primeras trabajadoras de Radio Barcelona eran personas instruidas, con formación específica y con conocimiento de idiomas, extremo que evidenció el propio Sánchez Cordovés al firmar la carta de renuncia de su primera secretaria María Sabaté. Corría el 14 de diciembre de 1929.

“María Sabaté Cebado ha prestado sus servicios en estas oficinas durante 5 años como mecanógrafa-secretaria de la Dirección, conociendo taquígrafía y los idiomas francés e inglés, habiendo cumplido fielmente su cometido, dejando de prestarnos sus servicios como tal, voluntariamente”.

Antes de la Guerra Civil, Cataluña contaba con el parque más numeroso de estaciones profesionales de radio con lo cual era normal que contara también con más mujeres ejerciendo de locutoras (Tabla 1). El cuadro muestra la consolidación de las féminas como profesionales en la locución y sus años de dedicación. No todas las emisoras de radio las contrataron. En algunos centros, como Radio Manresa o Radio Sevilla la locución profesional estaba en manos masculinas.

La primera generación de locutoras españolas eran actrices consolidadas y curtidas en teatros o escritoras que contaban con vinculación con el teatro amateur. En la década de los 30, con la popularización del medio, el perfil de las locutoras varía. Serán mujeres más jóvenes, en muchos casos acceden por primera vez a un trabajo, pero todas tienen estudios e incluso dominan varios idiomas. Algunas también tienen experiencia teatral y la mayoría cuenta con su oficio de locutora como única fuente de ingresos profesional.

Tabla 1. Relación de locutoras profesionales de radio en España 1924-1936.

NOMBRE E INDICATIVO DE LA EMISORA	NOMBRE DE LA LOCUTORA	AÑO
RADIO CATALANA EAJ-13	‘Anunciadora’ sin identificar	1925-1929
RADIO BARCELONA EAJ-1	MARIA CINTA BALAGUÉ	1926-1929
RADIO BARCELONA EAJ-1	ROSA ‘ROSITA’ COTÓ	1928-1939
RADIO BARCELONA EAJ-1	CARMEN MARTÍNEZ-ILLESCAS NAVEIRAS	1930-1954
RADIO BARCELONA EAJ-1	M <sup>a</sup> CARMEN NICOLAU	1931-1938; 1943-1954
RADIO BARCELONA EAJ-1	ENRIQUETA BENITO	1933-1939
RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA EAJ-15	ROSALIA ROVIRA	1931-1939
RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA EAJ-15	M <sup>a</sup> TERESA GAY-SOLÀ	1933-1939
RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA EAJ-15	CARMEN ESPONA	1933-1939
RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA EAJ-15	FRANCINA BORIS	1934-1939
RÀDIO GIRONA EAJ-38	PAQUITA BORIS	1933-1934; 1941-2005
RÀDIO GIRONA EAJ-38	M <sup>a</sup> LLUÏSA FIGA	1934-1937
RÀDIO REUS EAJ-11	ANTONIA SOL	1933-1936
RÀDIO TARRASSA EAJ-25	ANTOLINA BOADA	1933-1975
RÀDIO SABADELL EAJ-20	MERCÈ ‘MERCENETA’ SORRIBAS	1933-1939

<sup>13</sup> Traducción propia de la entrevista realizada en catalán.

<sup>14</sup> Por su labor, Queralt también tenía relación con las secretarías especializadas en la redacción de los anuncios que dependían del responsable de publicidad de la emisora, Eduardo Gaztambide. Así que, aunque se puede reseguir la labor de las secretarías en la radio de los primeros tiempos, es muy difícil conocer sus nombres puesto que raramente tuvieron una dimensión pública que permitiera identificarlas. A partir de los archivos de Unión Radio Madrid, Afuera (2021) desvela el nombre y el sueldo de dos secretarías de la estación en 1925. Se trata de Amelia Recalde y de María Josefa Rubio que incluso cobraba un 2’5% más de salario por los ingresos de publicidad.

NOMBRE E INDICATIVO DE LA EMISORA	NOMBRE DE LA LOCUTORA	AÑO
RÀDIO TARRAGONA EAJ-33	MONTSERRAT PARÉS	1933-1936
RÀDIO TARRAGONA EAJ-33	JOSEFA 'PEPA' FIGUERAS	1933-1937
RÀDIO BADALONA EAJ-39	ANA BARBOSA	1933-1936
RÀDIO VILANOVA EAJ-39	CANDELARIA SIMÓN	1933-1938
RÀDIO VILANOVA EAJ-35	NÚRIA FRAIRE	1933-1938
RÀDIO LLEIDA EAJ-42	AURORA TERSA	1934-1934
RÀDIO LLEIDA	MARIA TERSA	1934-1938 (1938-1939 Ràdio Girona)
RADIO VALENCIA EAJ-3	JOSEFINA MATEO CANDELA	1933
RADIO VALENCIA, EAJ-3	CARMEN BÉJAR	1936
RADIO NAVARRA EAJ-6	VICTORIA ARBIZU MORENO	1933
UNIÓN RADIO EAJ-7	LOLA AGULLÓ	1930
RADIO ZARAGOZA, EAJ-10	LAURA PEMÁN	1933, 1936
RADIO ALCOY EAJ-12	TERESITA PÉREZ PICÓ	1933
RADIO MALLORCA, EAJ-13	MARGARITA CONTE	1933, 1936
RADIO MALLORCA, EAJ-13	FRANCISCA POMAR	1936
RADIO CASTELLÓN, EAJ-14	GLORIA COMAS	1933;1936
RADIO HUESCA EAJ-22	MARÍA DE LAS MERCEDES LIESA	1933
RADIO HUESCA EAJ-22	M. <sup>a</sup> LUISA DE FRANCISCO	1936
RADIO HUESCA, EAJ-22	AURORA GIL	1936
RADIO MURCIA EAJ-17	MILAGROS JARDIEL CASAMAYOR	1933
RADIO RIOJA EAJ-18	MARIA LUISA AGUIRREBEÑA	1933
RADIO GIJÓN EAJ-34	QUETINA ROBLES	1933
RADIO GANDIA EAJ-23	CARMEN PERAIRE	1933
RADIO OVIEDO EAJ-19	ELENA SUÁREZ SOLAR	1933
RADIO ANTEQUERA EAJ-26	VIRTUDES RUIZ GARCÍA	1933
RADIO MELILLA EAJ-21	LOLITA GONZÁLEZ	1936
RADIO BURGOS, EAJ-27	M <sup>a</sup> DEL PILAR PÁRAMO	1936
RADIO BILBAO, EAJ-28	ELENA NAGORE	1933;1936
RADIO ALICANTE, EAJ-31	LOLITA LATORRRE	1936
RADIO SANTANDER EAJ-32	MANOLITA PÉREZ ELVIRA	1933
RADIO SANTANDER, EAJ-32	DELFINA CUBILLAS	1936
RADIO JÁTIVA EAJ-36	ROSITA RICHART RAMON	1933
RADIO JÁTIVA, EAJ-36	ESTER COMPANYY	1936
RADIO CORUÑA, EAJ-41	NIEVES NAVARRO	1933;1936
RADIO ALBACETE EAJ-44	MARUJA GIMÉNEZ SÁNCHEZ	1933
RADIO ALBACETE, EAJ-44	PILAR GARCÍA RODRÍGUEZ	1936
RADIO DENIA, EAJ-45	MARÍA AMPARO 'AMPARITO' MARSAL	1933;1936
RADIO CEUTA, EAJ-46	M <sup>a</sup> SALUD TEJERO	1936

Fuente: elaboración propia a partir de Pérez Pujol (1936), Arias Cardona (1933) y Espinosa (2014).

Observando los datos de Pérez Pujol (1936) se aprecia claramente como antes de la Guerra Civil, en España trabajar como locutora era un oficio consolidado. La mayoría de mujeres ejercieron en los programas femeninos, pero también como presentadoras de continuidad, o locutando programas infantiles, actuando en los espacios radiofónicos ante el público (patrocinados por marcas comerciales) e incluso leyendo las proclamas de propaganda durante la Guerra Civil, como en el caso catalán desde la Generalitat. Las locutoras de radio españolas fueron, por tanto, profesionales del medio igual que lo fueron sus compañeros locutores. A partir de la década de los 40, su historia cambió por completo, igual que la del resto del país.

## 5. CONCLUSIONES

Este trabajo contribuye a comprender mejor la historia de la radio puesto que focaliza en la personalidad más desconocida del hombre que durante su carrera profesional anterior a la Guerra Civil, dirigió la primera etapa de expansión de Radio Barcelona. Joaquín Sánchez Cordovés trabajó para preservar la cultura y la música popular y facilitó el acceso radiofónico a muchas mujeres, actrices y oyentes que podían poner en antena sus escritos en la programación femenina, consiguiendo además (o quizás por ello) que se incrementaran los socios de la EAJ-1.

Su perfil profesional se puede relacionar con la cultura popular gracias a la información que aporta un audio suyo, desconocido hasta ahora y que completa el perfil de un ingeniero incansable y precursor de lo audiovisual en España. Su fragmento de voz demuestra asimismo como éste se expresaba en catalán de forma natural, evidenciando también que los directivos de las estaciones podían ponerse ante el micrófono cuando era menester. Gracias a esos 3 minutos de alocución, podemos saber que Sánchez Cordovés además de sus habilidades y su preocupación por la técnica, trabajó por la recuperación de la cultura y la música popular, que en su opinión estaba siendo barrida del espectro radiofónico y de los gustos de los oyentes por la llegada masiva de éxitos extranjeros. A través del análisis del audio del programa ‘La Mitja hora de l’Estudiant’ emitido seguramente entre 1935 y 1936 se puede afirmar que Radio Barcelona fue una estación consciente de su papel como garante de la cultura y la lengua, cosa que históricamente se le había atribuido a su competidora Ràdio Associació. Que tuvo relaciones profesionales con los principales centros culturales de la ciudad ya se conocía, una de las primeras actuaciones técnicas de Sánchez Cordovés fue la instalación de líneas microfónicas para poder garantizar tales retransmisiones con éxito; pero que Radio Barcelona, bajo su mandato, suscribió convenios de colaboración con entidades culturales de toda índole, es un dato novedoso. Igual que su apuesta por abrir la radio a nuevas voces femeninas. Locutoras, actrices u oyentes pudieron participar en la programación femenina, después de ser reclutadas a partir de concursos para conseguir nuevos talentos, tal como publica la prensa de la época. Seguramente su primera aproximación al contratar mujeres, fue un movimiento técnico. Las voces femeninas acabarían con la sonoridad grave que tenía la radio y le daría más ritmo. Con su presencia, se fidelizaba a una audiencia y se aseguraba unos ingresos publicitarios segmentados. Recordemos que la radio en España nace a manos de industriales privados, que el negocio no era muy rentable y la publicidad significó una gran fuente de ingresos.

Finalmente, este artículo ha podido demostrar que la locución femenina era normal en la radio española anterior a la Guerra Civil, recopilando y ordenando la cronología de las 53 locutoras profesionales de radio que trabajaron en España. Se revelan sus nombres y estaciones, así como algunos de los años de su labor.

A partir de esta cronología, se constata que, en Cataluña, con más estaciones en funcionamiento, se contrataron a más mujeres; que en algunas emisoras importantes las tareas de locución en 1936 recayeron sólo en varones (EAJ-5 Radio Sevilla, Radio Antequera, EAJ-26 o Radio Manresa EAJ-51 por ejemplo) pero que también existieron emisoras de radio donde la comunicación con los oyentes sólo se realizó a partir de voces profesionales de locutoras como fue el caso de Radio Castellón EAJ-14 o Radio Coruña, EAJ-41. Esta información evidencia el rol consolidado que tuvieron las locutoras en la radio española antes de que la Guerra Civil cambiara el rumbo del país.

## Referencias bibliográficas

- Afuera, Ángeles (2021): *Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939)*. Madrid: Cátedra.
- Arias Cardona, José (1933): *Guía de las emisoras de radio de toda España. Obra curiosa y de utilidad*. Barcelona, Topografía de Juan Gutsems.
- Beceiro, Pablo (2017) Los inicios de la televisión en España. <https://www.rtve.es/rtve/20170302/inicios-television-espana/1497361.shtml> [Consultado 15-5-2021]
- Balsebre, Armand y Vidal, Toni (2021): *Darwin en el desván. Progreso, sumisión tecnológica y medios de comunicación*. Madrid: Cátedra. Signo e Imágen.
- Balsebre, Armand (2001): *Historia de la Radio en España*. 2 volúmenes. Madrid, Cátedra.
- Bonet, Montse (1999) “Evolució i situació actual de la indústria radiofònica espanyola”, en *Treballs de Comunicació* nº 12, 1999, pp. 97-120.
- Catalunya Ràdio*. Revista. 1932.

- Espinosa Mirabet, Sílvia (2020) “La dona i la ràdio: secretàries, artistes i locutores” en: Tavera, Susanna.; Balsebre, Armand i Martín, Josep Lluís (eds.) (2020) *Barcelona Capital de la Ràdio*. Barcelona: Memorial Democràtic. Generalitat de Catalunya/Departament de Justícia. pp. 229-264.
- Espinosa Mirabet, Sílvia (2014): *Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*. Barcelona, Albertí Editors.
- Espinosa Mirabet, Sílvia (2013) “Cuando Maria Cinta Balagué radió el primer magazine”, en *Historia y comunicación social* vol. 18, 2013, pp. 157-167.
- Fernández Sande, Manuel (2020) “Ricardo Urgoiti y Ràdio Barcelona” en Tavera, Susanna; Balsebre, Armand i Martín, Josep Lluís (eds.). (2020) *Barcelona Capital de la Ràdio*. Barcelona: Memorial Democràtic. Generalitat de Catalunya/Departament de Justícia. pp. 59-84.
- Fernández Sande, Manuel (2006): *Los orígenes de la radio en España*. Madrid, Fragua.
- Franquet, Rosa (2001): *Historia de la ràdio a Catalunya al segle XX: de la ràdio de galena a la ràdio digital*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Franquet, Rosa (1994): *Radio Barcelona: 70 anys d'història (1924-1994)*. Barcelona: Col.legi de periodistes de Catalunya i Diputació de Barcelona. Col.: Vaixells de paper.
- Fondo RADIO BARCELONA. Fonoteca de la biblioteca de Catalunya <http://www.bnc.cat/Catalegs/Catalegs-de-la-BC/Bobines-de-l-arxiu-historic-de-Radio-Barcelona>
- Guillamet, Jaume (1994): *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya 1641-1994*. Barcelona: La Campana. *La Publicitat*. Periòdic. 1926.
- La Vanguardia*. Periòdic. 1924-1936.
- López del Castillo, Francisco (2020) “El retorno de la inversión en las relaciones públicas: una revisión bibliográfica”, en *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, vol. X., núm. 20, pp.71-90. <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrpp/article/view/656> [Consultado 2-6-2021]
- Montes Fernández, Francisco José (2006): *Historia de Televisión Española*. Anuario Jurídico y Económico escurialense XXXIX. ISSN: 1133-3677.
- Pérez Martínez, José Emilio (2016): “Mujeres en la radio española del siglo XX (1924-1989), en *Revista Arenal* nº 23, 2016, pp. 35-58.
- Pérez Pujol, Ramon (dir.) (1936): *Anuario de la radio*. Barcelona: Ediciones Barcelona.
- Radio Barcelona. Revista. 1931, 1932.
- Ràdio Lot. Revista. 1926-1927.
- Rifà, Eduard (1999): *Articles*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Salillas, Jose Manuel (1988): *Pioneros de la radio*. Viladecavalls (Barcelona): Talleres gràfics de la M.C.E. Horeb.
- Serra, Jaume (2020) “Toresky o quan la ràdio es converteix en un Mitjà popular” en Tavera, Susanna; Balsebre, Armand i Martín, Josep Lluís(eds.). (2020) *Barcelona Capital de la Ràdio*. Barcelona: Memorial Democràtic. Generalitat de Catalunya/Departament de Justícia, pp. 331-350.
- Tavera, Susanna; Balsebre, Armand i Martín, Josep Lluís(eds.) (2020): *Barcelona Capital de la Ràdio*. Barcelona: Memorial Democràtic. Generalitat de Catalunya/Departament de Justícia.
- Vancour, Shawn (2018): *Making Radio: Early Radio Production and the Rise of Modern Sound Culture*, Oxford: Scholarship Online, pp. 1-240.