

Prólogo

Durante las últimas décadas, los diferentes medios de comunicación han representado una ventana hacia el mundo exterior para las sociedades. *Historia y Comunicación Social* ofrece una visión amplia de todos los medios, desde los tradicionales hasta los más recientes, como es el caso de Internet. En este número de la Revista se encuentran artículos relacionados con la Televisión, la Prensa e Internet, fundamentalmente, tratándose de temas originales y abordados desde diferentes e interesantes perspectivas, que nos harán reflexionar sobre más de un tema. Pues el objetivo de la investigación no es solo descubrir hallazgos, sino también reflexionar sobre ellos.

El primer artículo de este número de la Revista es obra de Farshad Zahedi y nos traslada al contexto del cine español en el tardofranquismo, concretamente a finales de los años sesenta, que es cuando surge la conocida Escuela de Argüelles (EA). Cineastas y directores se encontraban con diversos problemas para acceder a la industria cinematográfica y, por lo tanto, se veían obligados a buscar una alternativa, la televisión, y hablar de televisión de la época era hablar de TVE. Este artículo se centra en un estudio de caso del director de cine Emilio Martínez Lázaro, cuya colaboración con la televisión nacional abrió la puerta a la generación de directores que llegarían después.

Continuamos en la España de los años setenta, una década de cambios sustanciales para la sociedad española. Y la televisión no iba a ser menos, TVE lanzaba una propuesta informativa y cuya emisión continúa en activo a día de hoy. Se trata del programa *Informe Semanal*. Dunia Etura ha realizado una interesante investigación sobre los orígenes del programa en 1973 a través de entrevistas en profundidad a profesionales de TVE y cuyos datos demuestran que fue el comienzo de una iniciativa que posibilitó propuestas temáticas en libertad y enfoques antifranquistas.

A pesar de la irrupción de nuevos medios de comunicación y de nuevas formas de consumir contenido audiovisual, la televisión sigue siendo el medio más consumido y más influyente sobre la ciudadanía. Dejando atrás los años setenta y ochenta, con la llegada de la década de los noventa, se termina el monopolio de TVE debido al nacimiento de las televisiones privadas. Asier Gil y Santiago Lomas nos presentan el cambio que supuso para la televisión, pasando a un modelo de televisión caracterizado por la lucha por las audiencias, pero al mismo tiempo distinguen entre dos tendencias: el reciclaje de profesionales polivalentes y la recuperación de profesionales simbólicamente exiliados.

Y para terminar este recorrido histórico por la televisión de finales del siglo XX, nos adentramos en uno de los géneros más exitosos de la televisión de los últimos años, el *reality show* o telerrealidad. Esta investigación realizada por José Cabeza y Raúl Casado nos muestra la evolución del subgénero *dating show* o programas de citas desde el año 1992 hasta 2010. El entretenimiento era el fin último de los medios, por lo tanto, en sus inicios, los participantes de estos programas de televisión estaban influenciados por las normas de las productoras. Y no fue hasta que estos participantes se enfundaron el rol de personajes, cuando estos programas lograron una mayor profundidad y realismo.

Cuando hablamos de entretenimiento, el séptimo arte puede ser una de las primeras imágenes que se nos vengan a la cabeza, pero el cine no es solo eso, el cine es una experiencia que nos puede hacer reflexionar sobre muchos temas y mediante el que podemos ver distintos puntos de vista. Como es el caso del siguiente artículo en el que su autor, Javier Jiménez, nos ofrece una reconstrucción histórica de la producción estadounidense mediante el largometraje *Tora! Tora! Tora!* (1970) abordando tanto el rigor histórico como el entretenimiento.

Tras esta primera parte sobre la televisión, cambiamos de medio para centrarnos en el que ha sido el único medio de comunicación durante muchos años, la prensa. Ignacio Fernández Sarasola presenta una investigación sobre una de las secciones más polémicas de los periódicos desde finales del siglo XIX, las tiras cómicas. Durante el periodo comprendido entre 1890 y 1945, en Estados Unidos las tiras cómicas eran una de las principales secciones de los periódicos reuniendo millones de lectores. Sin embargo, bibliotecarios, intelectuales y líderes morales cuestionaron duramente esta forma de expresión artística.

Continuando con la prensa de Estados Unidos, el siguiente artículo, escrito por Dario Migliucci, profundiza en las investigaciones legislativas sobre la propaganda en el periodo de entreguerras (1919-1941) entre la prensa estadounidense y los comités legislativos encargados de investigar la propaganda. La hipótesis de partida es que tanto la prensa estadounidense como los comités legislativos ejercían una manipulación sobre la opinión pública.

La investigación de Antonio Prieto nos expone otro instrumento propagandístico, los sellos postales que, además de ser creaciones del estado emisor, tenían un papel propagandístico, especialmente, en las metrópolis. Concretamente, el presente trabajo se centra en las colonias españolas en África (África Occidental Española, Fernando Poo, Guinea Española, Ifni, Protectorado Español en Marruecos, Río Muni, Sáhara Español y Tánger Español), durante el periodo 1924-1975. Mediante un análisis de contenido cuantitativo se han determinado cuales eran los temas principales y secundarios presentes en los mismos.

Cambiamos de continente para viajar a Centroamérica. Allí, nos lleva la investigación llevada a cabo por Aimiris Sosa, Rina Aguilera y Andrea Castro, que nos muestra un análisis en profundidad de la gobernanza del sistema mediático cubano durante el periodo comprendido entre 1959 y 2018. Mediante una metodología mixta, los resultados reflejan que la regulación mediática era controlada por los poderes ejecutivo y político.

Los medios de comunicación no conocen fronteras y la comparativa entre medios de comunicación internacionales resulta una cuestión de máximo interés para los historiadores. La investigación realizada por Anna Dulska se centra en la percepción de los semanarios políticos tanto en Polonia como en España. El principal objetivo de su estudio es, por un lado, analizar las narrativas sobre España y su proyecto reformista incluidas en el semanario polaco *Polityka* y, por otro lado, sobre Polonia y sus dinámicas sociales en el semanario reformista español, *Cambio 16*, entre los años 1976 y 1982.

Este número incluye perspectivas y enfoques muy variados y originales, como es el caso de la investigación realizada por Tingting Xia y Salvador Marinaro, en la que nos muestran las representaciones de China posrevolucionaria en los escritos de los viajeros argentinos. Tradicionalmente, las percepciones del mundo occidental sobre China eran o bien un pueblo civilizado, o bien todo lo contrario, un país atrasado. En este estudio se analizan artículos publicados en revistas entre 1949 y 1966 escritos por intelectuales argentinos que visitaron el país asiático.

Los conflictos bélicos siempre han sido un objeto de estudio muy interesante para los investigadores, ya que se pueden abordar desde diferentes perspectivas. En este caso, Laura Pérez Rastrilla centra su investigación en la cobertura mediática de los medios de comunicación españoles sobre los rumores del bombardeo de Yugoslavia en 1999. A través de un análisis cualitativo de la presencia de rumores en los diarios *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *ABC*, y en las piezas informativas emitidas en Televisión Española y Telemadrid sobre la crisis de Kosovo, entre febrero y junio de 1999 se presentan los resultados sobre la propagación de la información.

Lamentablemente, los Derechos Humanos no están presentes en todos los países del mundo y, por ello, en este número se ha considerado oportuno darle especial visibilidad. Concretamente, es el caso del fenómeno migratorio, el cual es un tema recurrente en las agendas políticas y un proceso complejo. A través de su investigación, José Daniel Rodríguez nos ofrece una visión en la que la Comunicación para el Cambio Social juega un papel vital para dar visibilidad al fenómeno migratorio, así como para consolidar los Derechos Humanos e integrar a la población inmigrante.

Y relacionado con el tema anterior, encontramos que la cobertura de los movimientos migratorios es un tema de actualidad e interés para muchos/as investigadores/as. Por ello, la investigación realizada por Álex Iván Arévalo, Tamer Al Najjar y Víctor Silva Echeto a través de su análisis determinará si tiene la suficiente presencia en los medios españoles o no. Los autores han realizado un exhaustivo análisis sobre las representaciones de la inmigración en los medios informativos españoles de mayor audiencia respecto a la llegada del Barco Aquarius al puerto de Valencia. Aprovechamos estas líneas para sumarnos al recuerdo de Víctor de sus colegas y agradecerle las enseñanzas y el legado, como director de tesis doctoral, como amigo y compañero de docencia e investigación. Lamentamos profundamente su fallecimiento: la publicación del artículo se convierte también en un pequeño homenaje y una expresión de su compromiso crítico por denunciar las injusticias sociales desde la comunicación.

Cambiando de tema, la investigación de Hugo Silveira nos traslada a Portugal en la segunda mitad del siglo XIX, en la que el país desarrolló un extenso programa de modernización basado en técnicas tecnocientíficas. Durante finales de la década de 1870 este programa fue difundido y publicitado por *Occidente*, una de las revistas ilustradas más importantes de la época. La promoción de este programa impulsó una imagen de nación moderna e imperial. Mediante un análisis de las fotografías y una combinación de técnicas de investigación, el autor ofrece unos resultados relevantes sobre el acontecimiento.

Hace algunos años que la prensa en papel sufre una fuerte crisis que ha propiciado un severo descenso en sus ventas. No obstante, se trata de un objeto de estudio muy importante entre los investigadores del sector periodístico. El artículo de María José Pérez, José Vicente García y Miriam Rodríguez analiza la principal actividad económica, tirada y difusión de los grupos periodísticos en el ámbito regional, cuyo modelo de negocio actual parece ser insostenible. Durante el siglo XX han sido innumerables los periódicos y revistas que servían a la ciudadanía para estar informados de la actualidad e incluso como forma de entretenimiento. Sin embargo, la prensa regional gozaba de una especial importancia y, al mismo tiempo, se veía involucrada en operaciones políticas. Este era el caso del periódico *La Región* fundado en Ourense en el año 1910. La investigación realizada por Julio Prada se centra en el análisis de las influencias políticas e ideología de este diario desde su fundación hasta 1945, periodo en el que constituía una alternativa católica y conservadora.

A pesar de que a lo largo de la historia ha habido mujeres que han aportado grandes conocimientos y que han conseguido alcanzar importantes logros, no se les reconocía su éxito. En esta investigación Gabriela Sánchez y María Isabel Punín analizan la contribución al periodismo e igualdad de género en Ecuador, mediante cuatro mujeres representativas de dos épocas distintas: Zoila Ugarte de Landívar (1868/1969) y Nela Martínez Espinosa (1912/2004); Mariana Neira López (1950) y Tania Tinoco Márquez (1963).

Por todos y todas es sabido que el reconocimiento del que gozaban los hombres y las mujeres académicas en siglos pasados no era equitativo. El artículo de Sara Herrero y Allyson Jule nos trae una interesante perspectiva en la que explora la visión de las mujeres académicas en la Universidad actual. De esta forma, las autoras analizan la trayectoria de dos mujeres pioneras estudiantes y, posteriormente, académicas; puestos inaccesibles para una mujer hasta entonces. Las dos mujeres protagonistas de este artículo son la canadiense Eliza Ritchie (1856-1933) y la española María Goyri (1873-1954).

Y algo por lo que se ha luchado especialmente a finales del siglo XX y se continúa haciendo en la actualidad es por los derechos de los trabajadores. La investigación de Jesús Sánchez, Ninfa Watt y José David Urchaga analiza los movimientos obreros y los sindicatos desde el periodismo religioso en el tardofranquismo. El análisis se centra en el caso de *Vida Nueva*, uno de los semanarios religiosos más influyentes de la época y de mayor prestigio entre la prensa católica.

Continuando con la lucha por los derechos laborales, aunque en este caso relacionado con la ética y la deontología, nos encontramos el artículo de Elena Real que analiza en profundidad la falta de regulación de la profesión periodística y sus debilidades, concretamente el caso de los Colegios profesionales de Periodistas. Existen factores importantes como la no obligatoriedad de colegiarse y el hecho de que el Periodismo no sea considerada una profesión titulada, que hacen que las entidades colegiales adolezcan de estos términos ante la Ley que hay que revertir.

Las grandes empresas periodísticas establecen sus sedes en las grandes ciudades. El autor Juan Carlos Sánchez Illán nos presenta una investigación sobre la *vieja prensa* del siglo XIX y la *nueva prensa* del siglo XX con un enfoque novedoso como es el de la geografía periodística madrileña. Este estudio refleja los diferentes asentamientos de las empresas de la *vieja prensa* que se situaban en el distrito centro fundamentalmente, mientras que las de la *nueva prensa* preferían otros barrios como los Ensanches, los Bulevares y el Barrio de Salamanca.

Y el último artículo sobre el bloque de prensa nos presenta una investigación novedosa sobre los estereotipos del amor romántico. María Goenaga, su autora, realiza una investigación sobre los ideales del amor romántico en el mundo audiovisual, cuyo objetivo es conocer si existen estos estereotipos entre los alumnos/as de Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid, cuyo fin último es acabar con dichos estereotipos.

Los dos últimos artículos de este número de la Revista están relacionados con las nuevas tecnologías e Internet. Las autoras de esta investigación, María Adelina Codina y Rosa San Segundo, recopilan y analizan una serie de proyectos documentales digitales con el objetivo de recuperar fuentes y preservar la memoria histórica de las mujeres durante la etapa de la Transición Española. La mayoría de los proyectos están realizados por grupos de investigación en las universidades, aunque también se han sumado iniciativas del ámbito privado desarrolladas por organizaciones feministas, fundaciones culturales de los sindicatos obreros y organismos públicos.

Las bases de datos son un bien muy preciado para los investigadores e investigadoras en cualquier ámbito. El último artículo de este número, cuyos autores son Carlos Gutiérrez y Rafael González, se centra en el análisis de la producción científica con el criterio de búsqueda “televisión públicas” en las bases de datos indexadas en Web of Science entre los años 2001 y 2019. Para obtener la información extraída de los metadatos se ha realizado un análisis bibliométrico mientras que, para la identificación de los estudios de medios, las tradiciones teóricas de la comunicación y las metodologías se ha realizado un análisis de contenido.

Manuel González-Lozano
Universidad Complutense de Madrid