

# Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

<http://dx.doi.org/10.5209/hics.72270> EDICIONES  
COMPLUTENSE

## Adoctrinar con la palabra: prensa y propaganda nacionalsocialista en las islas Canarias durante la Guerra Civil

Antonio S. Almeida Aguiar<sup>1</sup>

Recibido: 29 de abril de 2020 / Aceptado: 18 de octubre de 2020

**Resumen.** La estratégica posición de la Península Ibérica y del territorio insular en el Atlántico con el archipiélago Canario, convirtió a España en uno de los principales focos de la propaganda exterior de la Alemania Nazi. Si bien es cierto que los estudios sobre la propaganda nacionalsocialista han sido un tema bastante estudiado, lo que no ha sido tan frecuente es el análisis de cómo se integró esa propaganda en la prensa de las islas Canarias, durante el período de la Guerra Civil; quienes fueron los protagonistas, qué vinculaciones tenían con el NSDAP, así como qué espacios de actuación implementaron para que su ideología se plasmase en la prensa. En el artículo se identificarán algunas de las líneas editoriales utilizadas por la prensa como medio de propaganda del nacionalsocialismo.

**Palabras clave:** Adoctrinamiento; prensa; propaganda Nacionalsocialista; Alemania Nazi; Guerra Civil.

### [en] Indoctrinating with words: the press and the National Socialist propaganda in the Canary Islands during Spanish Civil War

**Abstract.** The strategic position of the Iberian Peninsula, as well as the insular territory in the Atlantic with the Canary archipelago, turned Spain into one of the main targets for the Nazi propaganda abroad. Although it is true that studies on the National Socialist propaganda have been a well-inquired topic, what has not been so frequent is the analysis of how this propaganda was integrated into the Canary Islands press during the Spanish Civil War. Who the protagonists were, what links they had with the NSDAP, and what action spaces they implemented so that their ideology was reflected in the press. The aim of this article is to identify some of the main editorial lines that the Spanish press, developed as a means of propaganda and indoctrination of the National Socialism.

**Keywords:** Indoctrinate; the press; the National Socialist propaganda; Nazi Germany; the Spanish Civil War.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Objetivo, metodología y estado de la cuestión. 2.1. Objetivo. 2.2. Metodología. 2.3. Estado de la cuestión. 3. Las celebraciones nacionalsocialistas y la confraternidad hispano-alemana. 4. El frente alemán de trabajo. 5. El ideal femenino nacionalsocialista. 6. Conclusiones. Bibliografía.

**Cómo citar:** Almeida Aguiar, A. S. (2020). Adoctrinar con la palabra: prensa y propaganda nacionalsocialista en las islas Canarias durante la Guerra Civil. *Historia y comunicación social* 25(2), 379-388.

## 1. Introducción

La llegada al poder de un régimen político totalitario o fascista, supone indiscutiblemente la merma de las libertades en cualquier ámbito de la vida civil. El progreso que paulatinamente había adquirido la prensa en la España de las primeras décadas del siglo XX, quedó fracturado por la sublevación militar y la posterior Guerra Civil. Desde el inicio de la guerra, quedaron bajo la ilegalidad los “periódicos, folletos y toda clase de impresos y grabados pornográficos o de literatura socialista, comunista, libertaria y en general, disolventes” (Sinova, 2006: 83). La exaltación de los valores nacionales pasó a ocupar todas las editoriales, marcada por el control de la información del régimen franquista en una primera etapa de censura militar (del 18 de julio de 1936 al 31 de enero de 1938). Un segundo momento relevante en este proceso de asentamiento ideológico, lo constituyó la Ley de represión a la Prensa (BOE 24 de abril de 1938), que supuso la proximidad al fascismo y el nacionalsocialismo, con claros tintes totalitarios, bajo control falangista y de otros agentes políticos, como fue la propia embajada alemana (Seoane y Sáiz, 2007: 238). Otro paso más en el control de la prensa en nuestro país, especialmente la extranjera, fue la creación de la Vicesecretaría de Educación Popular (1941), en el contexto de la Segunda Guerra Mundial. A través de cuatro áreas (agencias, corresponsales,

<sup>1</sup> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.  
antonio.almeida@ulpgc.es

censura y traducción), se encargaba del control, regulación y difusión de la prensa extranjera, en la línea del departamento de prensa extranjera creado años antes en Alemania (Moreno Cantano, 2006: 311-327).

Y es que el nacionalsocialismo tuvo claro desde sus cimientos que el control de los medios de comunicación era un elemento clave para la construcción de la Nueva Alemania. En *Mein Kampf* (1925), Hitler dedicaba dos capítulos a la propaganda y en 1933 nació el *Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda* con el fin de “educar y propagar entre la población la política del gobierno y de la construcción nacional de la Patria alemana” (Martín, 1999: 103). De esta manera, la libertad de expresión dejó de residir en el individuo para pasar ahora a la comunidad nacional (*Volksgemeinschaft*).

Al hablar de la relación educación y propaganda en el modelo nacionalsocialista, debemos referirnos al concepto de adoctrinamiento como un sistema de creencias cerrado, que excluye la autocritica y que rechaza, sistemáticamente, la posibilidad de negación al sistema. El adoctrinamiento se da cuando un individuo u organización intenta persuadir metódicamente de la validez de un sistema de creencias concreto, en un espacio y un tiempo determinado. Además, supone el rechazo radical a otras propuestas, alcanzando la categoría de dogma el modelo impuesto. Chomsky (2010: 12) lo definió como “educar para domesticar”. De esta manera, se refiere a la capacidad de acción de una pedagogía opresora que actúa sobre el sujeto, entrando éste en un estado de sumisión; sustituye la razón por la literalidad de la doctrina, renunciando así a su condición humana. Este es el diagnóstico de Adolf Eichmann que hizo Hannah Arendt en los años sesenta.

Vinculado al adoctrinamiento, aparece el uso de la figura del mito, encarnado aquí en Adolf Hitler. En este sentido, Mosse (2005: 21) se refiere a la religión secular y nacionalista que se incorpora a la vida política en Alemania como clave en la construcción del discurso propagandístico, sustentado en diversos mitos y símbolos de procedencia germánica, base de la nueva conciencia nacional. Al mismo tiempo, los mitos son interpretados como “cuentos placenteros” que están íntimamente relacionados con la manipulación del lenguaje, creándose una relación eficaz entre ese lenguaje y la manipulación de la conciencia, como sucedió con el concepto de comunidad del pueblo, asociado a la expresión “Un pueblo, un Reich, un Führer”. En este sentido, el nacimiento de una nueva jerga en Alemania precede a las fórmulas para la toma del poder. En palabras de Grunberger (2007: 344): “El constante uso propagandístico redujo conceptos tan importantes como Dios, vida, muerte, a moneda corriente del lenguaje.”

Fue un proceso por el que se nazificó al conjunto de la sociedad, impregnada cada vez más de las ideas y terminología del partido. Para un *Volksgenosse* (camarada de raza), todos los días eran idóneos para mostrar las credenciales del partido a través del nuevo lenguaje, que se había plagado de siglas, abstracciones y rangos (Davidson, 2012): *Kraft durch Freude*, KdF (Fuerza a través de la alegría); *Bund Deutscher Mädel*, BDM (Asociación de Muchachas Alemanas); *Hitlerjugend*, HJ (Juventudes Hitlerianas); *Deutsche Arbeitsfront*, DAF (Frente Alemán del Trabajo); *Gleichschaltung* (unificación nacional); *Artfremd* (de raza extranjera); *Untermensch* (infrahumano), etc.

Estos rasgos distintivos que marcaron la propaganda del régimen nacionalsocialista en territorio teutón, cobraron una relevancia igualmente significativa en la prensa del archipiélago Canario durante la Guerra Civil. Sin embargo, la utilización de la prensa española por parte de Alemania, no era nueva. Ya desde finales del siglo XIX, la Cancillería del Reich utilizó la prensa extranjera como medio para influir a favor de sus intereses comerciales, y durante el período de Guillermo II, buscó aliados políticos para hacer frente a los países rivales. Por este motivo, el Imperio financió algunos periódicos españoles, como *La Época* (Madrid, 1894-1936) o *El Día* (Tenerife, 1910), esperando de estos rotativos una “información fidedigna sobre Alemania” (Álvarez, 1983: 384). En esta misma línea de análisis, se han concretado dos fases de acercamiento entre la prensa política y cultural de ambos países a partir del estudio realizado por Tietz (2000) en relación a la revista *Hochland*. Una primera fase de acercamiento que coincidiría con el término de la I Guerra Mundial (1918), en la que la Alemania vencida busca en la España del catolicismo el parentesco ideológico, y una segunda fase que tendrá lugar en los años previos a la Segunda Guerra Mundial en los que se manifiesta la búsqueda de un sistema político autoritario y a la vez ético que las editoriales de *Hochland* “creían encontrar en la España católica del Siglo de Oro y en la del bando vencedor de la Guerra Civil” (Tietz, 2000:146).

No es de extrañar, teniendo presente estos antecedentes históricos, que la prensa española de derechas acogiese con satisfacción el cambio de gobierno alemán el 30 de enero de 1933, haciéndose eco de la designación de Hitler como Canciller (Semolinos, 1985). Los corresponsales y comentaristas de periódicos conservadores como *El Debate*, *ABC*, *Época* o *La Nación*, recogieron en sus páginas la admiración del nacionalsocialismo como “modelo” para la República española, dirigida desde diciembre de 1933 por un gobierno conservador (Schulze, 1999; Bernecker, 2000).

Entre los objetivos de la política exterior alemana estaba igualmente consolidar el discurso nacionalsocialista a través de la prensa. En los años previos a la contienda bélica, coexistieron diferentes organizaciones que trataban de conseguir ese objetivo. Por un lado, los representantes del nacionalsocialismo (*Auslandsorganisation*, AO); por otro, la diplomacia germana en Madrid; desde Berlín, el “Servicio Extranjero de Prensa” (*Ausland-Pressbüro GmbH*), que a su vez empleaba a personas en el extranjero para suministrar información a la prensa local. Ante esta diversidad de agentes sociales, la embajada en Madrid trató de coordinarlas a partir de 1935. Por otra parte, el método más extendido para la recepción de reportajes eran las agencias de colaboración periodísticas. Las principales agencias de artículos pro-germanas en nuestro país fueron el *Aufklärungsausschuss*, dirigida

por Kurt Johannsen y el *Dienst aus Deutschland* (DAD). Ambas desarrollaron una tarea trascendental en el envío y publicación de artículos sobre los logros del Reich, especialmente el DAD. Junto a las agencias de artículos, tendrían igual protagonismo las agencias de noticias, en las que el *Deutsches Nachrichtenbureau* (DNB), jugó un papel importante en la organización de un servicio de noticias en España, además de la *Transocean* (TO), en manos directa de Goebbels y que a partir de 1933 tuvo repercusión en toda Europa (Schulze, 1999). De esta manera, la propaganda nazi en los años de la Guerra Civil tuvo unos cimientos bien firmes en nuestro país para continuar con su cometido. En esta investigación trataremos de contribuir al conocimiento, identificando y analizando algunos de los discursos, escenarios y protagonistas, sobre la utilización de la prensa por parte del Tercer Reich en aquellos años críticos.

## 2. Objetivo, metodología y estado de la cuestión

### 2.1. Objetivo

El presente artículo tiene por objetivo general estudiar la utilización de la prensa como espacio de propaganda nacionalsocialista en las islas Canarias, mediante una aproximación a hechos y noticias que fueron publicadas en el período de la contienda civil. Como toda propaganda, los acontecimientos públicos que reflejaron los periódicos tuvieron la intencionalidad de tener efectos de carácter político e ideológico. De este modo, pretendemos contribuir al conocimiento de las relaciones hispano-germanas en esos años, examinando una vertiente: la propaganda a través de la palabra escrita en la prensa. Además, los eventos que publicaron los periódicos no son sólo reflejo del aparato propagandístico del Tercer Reich en el exterior, sino que, en el caso concreto de España, ponen de relieve la complacencia y apoyo de algunos grupos filonazis de Falange a las propuestas de organización política alemana como modelo para el futuro estado franquista. Igualmente, los hechos que se describen fueron una muestra más de la naciente política de propaganda y control cultural del Nuevo Estado.

### 2.2. Metodología

La complejidad que subyace en la metodología de las ciencias sociales, es reflejo de la diversidad de elementos que debemos tener presente al desarrollar una investigación. Esta circunstancia que relaciona las ciencias sociales como área de conocimiento multiparadigmático, ya fue vislumbrada por Habermas (1989) y Giddens (1999), entre otros. Desde esta diversidad, Valles (2000) entiende el diseño de investigación cualitativa como el proceso por el que se da forma a una investigación mediante fases específicas, prefiriéndose este método por sus propiedades explicativas y su poder exploratorio, a lo que entendemos habría que añadir la obtención de explicaciones significativas ante un fenómeno. Al mismo tiempo, nos permite comprender la realidad social a partir de los pensamientos y hechos históricos de los actores sociales que son recogidos a través de sus testimonios. Grbich (2007) señala que la metodología cualitativa permite no solo aumentar la comprensión del contexto donde se producen los eventos, sino también el conocimiento respecto a los propios eventos. Seguimos, por tanto, para este estudio, un modelo de investigación cualitativo (Cohen y Manion, 1990; Pérez Serrano, 1994; Hartin-Iorio, 2004), centrado en aspectos descriptivos, especialmente a través del análisis de contenido, pretendiendo descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido existente.

Para este trabajo, la fuente de análisis ha sido la prensa en Canarias publicada en el período de estudio. Igualmente, ha sido necesaria la búsqueda de fuentes primarias relacionadas con el contexto general alemán (Beier, 1940; Jung, 1941; Gerth, 1941). La consulta de fuentes hemerográficas ha sido fundamental en el análisis experimental. La técnica descriptiva de análisis es interesante para comprender el fenómeno estudiado porque facilita la ordenación, caracterización y clasificación de los materiales. De esta manera, las manifestaciones periodísticas analizadas en las islas durante la Guerra Civil, pueden abordarse como expresión de la actividad comunicativa, como testimonio histórico y también como agentes de socialización y educación.

La prensa utilizada para este trabajo ha sido *La Gaceta Regional; Falange; Acción; Hoy; La Provincia; Diario de Las Palmas; Amanecer y Gaceta de Tenerife*. Para la obtención de estas fuentes, se ha realizado una búsqueda documental en archivos públicos, a través de distintas bases de datos. Se han consultado los fondos de la Biblioteca Nacional de Madrid, el Archivo Municipal de Santa Cruz de Tenerife, la hemeroteca del Museo Canario, hemeroteca de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la hemeroteca de la Universidad de La Laguna.

### 2.3. Estado de la cuestión

Sobre el ámbito general que aborda las cuestiones básicas de este artículo, debemos señalar la existencia de un número relevante de publicaciones, que excedería el objetivo inicial de este trabajo. No obstante, podemos indicar algunos de los trabajos editados en nuestro país que se han centrado en cuestiones políticas (Schulze, 2001; Sánchez y Hernández, 2009; Morant, 2013, 2018, 2019), así como específicamente en la propaganda nacionalsocialista como elemento de control de masas (Martín, 1999; Rodero, 2000; Echazarreta y López, 2000; Pineda, 2007; Moreno y López, 2014). Con referencia a las relaciones culturales entre España y Alemania a lo largo de la historia, podemos

destacar las investigaciones de Delgado (1992); las obras coordinadas por De Salas y Briesemeister (2000) y por Vega y Wegener (2002), así como los trabajos de De la Hera (2002); Bernal (2007; 2010); Brinkmann (2008); Janué (2008; 2015); Pfeifer (2012) y Riu (2017).

Otras líneas de investigación, centradas en la utilización de la prensa como medio de propaganda nacionalsocialista, han desarrollado estudios principalmente de los períodos cronológicos anterior y posterior a la Guerra Civil, con algunas excepciones recientes sobre el período de 1936-1939. Y aunque algunos autores han señalado que las relaciones hispano-alemanas han centrado las investigaciones especialmente en el período de la Guerra Civil (Bernecker, 2002), en relación a nuestro objeto de estudio, es decir, la prensa y la propaganda del Tercer Reich en el mismo período de la contienda bélica, “no se le ha dedicado una especial atención, sino que ha sido tratada en los estudios sobre la Falange debido a su influencia en este movimiento” (Delgado, 2014: 212). Desde esta perspectiva de análisis, son relevantes las obras de Semolinos (1985); Velasco (1994); Schulze (1994, 1999), Moreno Cantano (2016) y Delgado (2019). En la última década, se ha profundizado en este ámbito a través de los trabajos de Delgado (2014), Pulpillo (2014), De Diego (2016), Martínez y Cerdá (2018), Almeida (2018) o Moreno Cantano y Peñalba (2019).

### 3. Las celebraciones nacionalsocialistas y la confraternidad hispano-alemana

Los espacios públicos se convirtieron en los grandes escenarios para hacer visible a la sociedad las relaciones políticas entre los nacionalsocialistas, el resto de representantes falangistas y del movimiento fascista italiano. En este sentido, tuvieron especial relevancia los líderes políticos del NSDAP que en aquellos años se trasladaron a España por motivos diplomáticos o culturales, como fueron Wilhelm Faupel, Eberhard von Stohrer y Hans Lazar. A ellos se unirían miembros de la colonia alemana que asumieron responsabilidades políticas y de propaganda dentro del partido en un ámbito local. Es el caso de Carl Hermann, Otto Dietzold, Herbert Koch, así como otros muchos agentes educativos que se encargaron de extender el *Gleichschaltung* (Janué, 2008; Delgado, 2014; Almeida, 2018; Moreno y Peñalba, 2019).

Uno de los grandes actos propagandísticos que se celebraron a finales de octubre de 1937, fue la visita de una delegación de las Juventudes Hitlerianas. Representantes de la HJ bajo la dirección de Gustav von Schulzen, llegaron a España tras salir de Hamburgo. Con escala en Lisboa, pronto llegaron a la ciudad de Badajoz. Desde allí iniciaron un recorrido por la geografía peninsular, que les permitió conocer ciudades como Sevilla, Málaga, Jerez de la Frontera, Oviedo, Santander, Bilbao, San Sebastián, etc. así como los frentes de Madrid, Toledo, Salamanca, Valladolid y Burgos<sup>2</sup>. En esta última ciudad fueron recibidos por el Caudillo. Estas visitas realizaban los actos protocolarios en lugares estratégicos dentro de las ciudades, como la Plaza Mayor de Salamanca, el Campo Grande de Valladolid, o el Teatro Rojas de Toledo<sup>3</sup>. Estos encuentros respondieron, además del interés alemán por posicionarse como referente político, al interés del nuevo estado que se estaba fraguando, en definir una política adecuada para la juventud, y las HJ ocuparon un lugar significativo. El ritual de estos actos era prácticamente el mismo: tras los saludos oficiales entre las autoridades locales, miembros de la FET, los comisionados alemanes, y entrega de presentes, ambas partes se dirigían a la multitud arengando los parabienes de sus sistemas políticos, con vítores a Franco y a Hitler. A continuación había un tiempo para el encuentro entre las jóvenes milicias, mientras se realizaba un ágape con la participación de la embajada<sup>4</sup>. La simbología de la entrega del puñal, máxima insignia de la juventud alemana, con la leyenda *Blut und Ehre* (Sangre y Honor), estuvo también presente<sup>5</sup>. Los himnos de Falange y el nacionalsocialista *Horst Wessel* daban por concluido el encuentro.

Estas celebraciones reflejaron la sintonía ideológica de ambas partes, que en los años posteriores a la Guerra Civil y durante la II Guerra Mundial, terminaron consolidándose. Wilhelm Faupel, que presidía desde 1934 el *Ibero-Amerikanisches Institut Berlin* llegó a España con el claro objetivo de establecer una propaganda activa, utilizando como elemento expiatorio la lucha contra el comunismo. Para ello, era necesario una estrategia basada en la confraternidad con la España sublevada: “(...) estrechar e intensificar estas gratas relaciones especialmente en los terrenos cultural y económico, es la gran misión que me ha sido encomendada”<sup>6</sup>, palabras a las que se uniría en el mismo sentido von Stohrer, al señalar que “la alta misión que me ha sido encomendada consiste en cultivar la amistad entre ambas naciones, probada y consolidada en tiempos difíciles, y de intensificar las relaciones culturales y económicas por ambas partes”<sup>7</sup>.

En muchas ocasiones, las fechas marcadas por el calendario festivo impuesto por el Tercer Reich, servía para la celebración de estos encuentros públicos. Entre los más relevantes, podemos indicar el cumpleaños de Hitler, el *Día de la Raza*, el *Día de los Caídos*, la llegada al poder del NSDAP<sup>8</sup>, etc. Estos actos eran el espacio adecuado para continuar con el adoctrinamiento a través de la palabra, y así lo recogían los medios de comunicación. Un buen ejemplo

<sup>2</sup> “Los altos jefes de las Juventudes Hitlerianas están visitando España”. *Acción*, 31 de octubre de 1937, 4.

<sup>3</sup> “Las Juventudes Hitlerianas en Burgos, Valladolid y Salamanca”. *Acción*, 14 de noviembre de 1937, 7.

<sup>4</sup> “Las Juventudes Hitlerianas son recibidas por la Imperial Toledo”. *Acción*, 16 de noviembre de 1937, 5.

<sup>5</sup> “Amistad hispano-germana”. *La Provincia*, 18 de noviembre de 1937, 6.

<sup>6</sup> *La Gaceta Regional*, 4 de marzo de 1937.

<sup>7</sup> *La Gaceta Regional*, 24 de septiembre de 1937.

<sup>8</sup> *Amanecer*, 2 de febrero de 1938.



es el discurso realizado por Curt Hermann, jefe del NSDAP en Las Palmas, en la celebración del Día de los Caídos. El tema se centró en dos de los argumentos que sustentaron la política de persecución franquista: la masonería y el bolchevismo, refiriéndose a ellos como “desechos de la humanidad”<sup>9</sup>.

Que chillen masones, judíos, bolcheviques y otros [sic] deshechos de la humanidad, esta humanidad a la que le gusta vanagloriarse de ser democrática; esta democracia que no se conmovió al ser asesinados vilmente millones de seres en la U.R.S.S., hasta hace poco no se enteró de los crímenes cometidos a millares, vilmente, eligiendo por víctimas a gentes de orden dentro de la zona roja; (...).

Las celebraciones en torno a la onomástica de Hitler, también fueron aprovechadas para la exaltación de Alemania. Como venimos indicando, en estos actos no sólo participaban los representantes de la NSDAP, sino también las autoridades locales. Es el caso de la intervención del Delegado Regional de Prensa y Propaganda de Falange en Tenerife, Ramón González de Mesa, donde hacía alusión no solo a las cualidades personales del *führer*, sino a la coincidencia del pensamiento político con Franco<sup>10</sup>:

(...) Muchas naciones temen hoy equivocadamente, y recojo el pensamiento de nuestro Caudillo, el Generalísimo Franco, la implantación de una política viril y autoritaria, sin compulsar como el peligro de sus intereses nacionales y materiales (...), no es consecuencia de la encarnación de esta forma de gobernar a los pueblos, sino de la invasión del bolchevismo, al que se le da paso patrocinando directrices políticas claudicantes y transaccionales (...).

Además de estos actos, se organizaban encuentros de confraternidad, especialmente entre los jóvenes de las organizaciones HJ con las milicias juveniles locales, más conocidos como *Flechas*. Walter Helger, fundador del grupo HJ en Gran Canaria, mantuvo un activismo importante en la organización de este tipo de celebraciones. Uno de los acontecimientos destacados en la prensa fue el encuentro entre ambas organizaciones para acompañar al embarque de los miembros de las HJ en su viaje a Alemania, dónde iban a participar en los habituales campamentos de verano. Allí rindieron homenaje al Führer y al Caudillo<sup>11</sup>.

Meses después se llevaría otro acto de confraternidad en la capital, Las Palmas de Gran Canaria, entre los jóvenes de ambas organizaciones, con la entrega de los puñales “Sangre y Honor”. Es interesante destacar algunos fragmentos de las intervenciones de los representantes sociales y políticos que allí participaron, como fue el del ya mencionado Curt Hermann. El discurso que ofrece fue una muestra evidente de la alianza entre los “camaradas” de distintos pueblos<sup>12</sup>:

(...) Camaradas: al usar la palabra “camaradas” lo hago con pleno convencimiento del alcance de la misma. (...) Las penas de los tiempos por los que atravesamos (...) equivalen para nosotros al apretón de manos que nos ha unido más firmemente como camaradas –antes de que nos hubiésemos imaginado- y no existen motivos algunos para dudar de que esta camaradería perdure eternamente.

Walter Helger también tuvo un papel protagonista en las intervenciones, al hacer alusión a la simbología de los puñales de la HJ, recogiendo toda una declaración de intenciones de lo que debía pensar y sentir un joven alemán<sup>13</sup>:

(...) Estos puñales llevan las palabras: Blut und Ehre: Sangre y Honor; Sangre: el fundamento divino y la sustancia eterna de la raza y del pueblo. Honor: el centro y la fuente de la vida nacional. Estas dos palabras son la garantía de la existencia de un pueblo. ¡Llevad estos puñales como propugnadores de una Europa nueva! Además, estoy orgulloso, que puedo entregarles un regalo del FUEHRER y Canciller con su firma personal y una carta del Ministerio de la Juventud Alemana (...).

El propio Helger describió la estructura de las HJ en el rotativo *Falange* para dar a conocer las características y funciones de la organización. De esta manera, se cumplía una vez más la función de propaganda que se les exigía a los miembros del partido. Según esos datos, la HJ estaba formada por jóvenes varones de 14 a 18 años; la *junvolk*, equivalente a los *flechas*, estaba compuesto por niños de 10 a 14 años. La organización de las actividades escolares que Helger desarrollaba en el colegio alemán, como profesor de educación física, respondía a las propias de las HJ: instrucción ideológica, entrenamiento del cuerpo a través de ejercicios físicos y toda clase de deportes y excursiones. Estos tres elementos formaban la base de la educación nacionalsocialista, y no sólo de la juventud<sup>14</sup>.

<sup>9</sup> “La colonia alemana de Las Palmas celebró el “Día de sus Caídos”. *Falange*, 13 de marzo de 1939, 6.

<sup>10</sup> “Con motivo del cumpleaños del Führer alemán”. *Gaceta de Tenerife*, 21 de abril de 1937, 4.

<sup>11</sup> *Falange*, 12 de julio de 1937, 2.

<sup>12</sup> *Falange*, 9 de noviembre de 1937, 2.

<sup>13</sup> *Ibidem*.

<sup>14</sup> *Falange*, 28 de marzo de 1938, 3.

Los colegios alemanes en Canarias, al igual que sucedió en el resto del país, también se convirtieron en espacios de adoctrinamiento, especialmente de la juventud, y utilizaron la prensa para dar a conocer en aquellos años muchas de las actividades que organizaban. El profesorado fue una pieza clave en este proceso, y la escuela el lugar idóneo para la celebración de las reuniones en las que se exaltaba la figura de Hitler. Los diferentes *Ortsgruppe* (delegaciones locales), trataron de configurar el modelo vida, de “germanidad”, para fortalecer lazos de solidaridad y propiciar a las nuevas generaciones los elementos que los identificaban como *volk*, con unas creencias, unos valores, unas tradiciones nacionales que compartían a través de una lengua común (De la Hera, 2002; Almeida, 2018)

El profesor del *Deutsche Schule* en Tenerife, Herbert Koch, organizó en 1934 la *Hitlerjugend*. Este dato nos habla de la relevancia que tenía la colonia alemana y su vinculación al nacionalsocialismo en las islas, ya que este grupo juvenil de la HJ fue el segundo creado en España tras el de Madrid (Morant, 2013). Koch, a su vez jefe del NSDAP en Tenerife, informaba a Edwin Haxel (*Landesjugendführer* o Jefe Territorial de la Juventud en España) de la presencia de un grupo de *jungvolk*, cuyos integrantes habían estado leyendo las revistas de las Juventudes Hitlerianas. En años posteriores, miembros de la *junvolk* realizaban estancias, coincidiendo con los meses de verano, en campamentos de Alemania, financiados por la organización social nazi. A pesar de su corta edad, como escribió Koch a Haxel, “nunca es demasiado pronto para despertar el sentido del deber. Estamos aquí por el Reich” (Morant, 2013: 147). A este proceso de adoctrinamiento, se uniría el desarrollo de la camaradería a través de la organización de campamentos y excursiones, acompañadas de cantos patrióticos, por las bellezas naturales del paisaje alemán: “así conocerán la Alemania nueva, sus campos y valles, sus bosques y riberas, sus costas y ríos avivando su amor al suelo patrio”<sup>15</sup>.

La simbología del espacio educativo como representación de los nuevos valores y del hogar alemán, quedó también evidenciado cuando el presidente del consejo de administración del colegio alemán, Víctor Lardschneider, señalaba en la inauguración del centro que era<sup>16</sup>:

“el momento más importante que ha vivido nuestra colonia desde que existe en esta capital. Significa la realización de un antiguo sueño, del sueño de todas las colonias alemanas: tener su propio colegio, que para nosotros representa tener un hogar”.

El presidente de la asociación del colegio, Ernest Groth, puso de manifiesto la característica básica de la enseñanza alemana, “preocupada en cultivar la mente y el músculo del niño para lograr una juventud física e intelectualmente fuerte”<sup>17</sup>. En una misma línea argumental fue el discurso del profesor Ernest Bayer, que sustituyó en 1938 a Herbert Koch como jefe de la HJ, haciendo alusión a la trascendencia de la juventud<sup>18</sup>:

(...) En una reunión de esta naturaleza, no da tiempo para reflejar un retrato completo de nuestra enseñanza, ni para hacer visibles las normas principales de nuestra doctrina, que son: la disciplina, el orden, el compañerismo y el socorro mutuo. Sin embargo, estas cualidades constituyen el fundamento de nuestra enseñanza, la base de nuestra educación. (...) Y en eso precisamente consiste nuestra misión más elevada: educar a la juventud que nos está confiada para que sean hombres de provecho y mujeres íntegras al servicio de su patria (...) Diariamente estimulamos a la juventud para que practique entre sí el compañerismo, la fidelidad y el mutuo respeto: así será realidad lo que dijo nuestro Führer: venceremos por el entusiasmo de la juventud (...).

Junto a las intervenciones que el profesorado realizaba en los colegios con un significativo discurso político, también sirvieron como lugar adecuado para que otras organizaciones del partido, como el DAF, convocasen allí algunos de sus actos propagandísticos. En una de las reuniones que con carácter mensual organizaba el DAF en Las Palmas, el director del colegio, Werner Beck, participó con la conferencia *Grossdeutschland* (La Gran Alemania)<sup>19</sup>; o la ofrecida un año antes por el pastor evangélico L. Thomas con el significativo título de *Bolschewismus als Aufbruch der Unterwelt* (El bolchevismo como amanecer del inframundo)<sup>20</sup>.

#### 4. El frente alemán de trabajo

El *Deutsche Arbeitsfront* (DAF) fue el sindicato que aglutinó a la clase trabajadora, una vez que el gobierno alemán decidiese acabar con más de 200 organizaciones obreras. En 1938, ya contaba con 20 millones de afiliados<sup>21</sup>. Como sindicato único, daba respuesta a todas las demandas del *volk*: las económicas; de enseñanza, con la creación de

<sup>15</sup> *Hoy. Diario Republicano Independiente*, 3 de julio de 1935, 2.

<sup>16</sup> *Hoy. Diario Republicano Independiente*, 22 de octubre de 1935, 6.

<sup>17</sup> *Amanecer*, 27 de mayo de 1938, 3.

<sup>18</sup> *Ibidem*.

<sup>19</sup> *La Provincia*, 25 de marzo de 1938, 3.

<sup>20</sup> *La Provincia*, 15 de septiembre de 1937, 4.

<sup>21</sup> “¿Por qué se disolvieron en Alemania los sindicatos obreros? *Diario de Las Palmas*, 27 de enero de 1938, 1.

escuelas del hogar y escuelas de ingeniería; de ocio, creando teatros y grandes buques de turismo para los obreros a través de la organización del DAF, “Fuerza a través de la alegría”, encargada de vigilar el tiempo libre de la población; la sección “Belleza del Trabajo”, responsable del diseño y el bienestar de las instalaciones obreras etc.<sup>22</sup> Junto al DAF, también la prensa destacaba el “Servicio de Trabajo del Reich” (*Reichsarbeitsdiens*, RAD). Este departamento fue un elemento más dentro del entramado de control del Tercer Reich, teniendo como objetivo principal la reducción del desempleo. La juventud, una vez más, aparece como uno de los ejes esenciales del resurgimiento del pueblo alemán: “La juventud de todas las capas sociales debía estar unida en el servicio en pro de la comunidad superior del pueblo y con ello desarraigar del todo el espíritu de las clases y el orgullo de las casas”<sup>23</sup>. Para poder responder adecuadamente a las exigencias en los distintos ámbitos de actuación del RAD (civil, militar y agrícola), era necesaria una educación moral, espiritual y física. Este último aspecto, la educación física, como hemos visto, fue esencial en todas las circunstancias vitales de la juventud hitleriana. Como parte del adoctrinamiento de los jóvenes, el fortalecimiento corporal fue un elemento inherente al discurso político de la raza aria: “La vieja sentencia latina ‘mens sana in corpore sano’ ha sido de tal forma puesta en práctica por el Servicio de Trabajo, que visitantes extranjeros hablan siempre de él como sistema de alta educación corporal”<sup>24</sup>.

Hermann Prinz, Jefe Instructor Profesional del DAF en Las Palmas de Gran Canaria, realizó una de las obras más interesantes en la divulgación del nacionalsocialismo: la traducción al español de un libro sobre la vida de Hitler, publicado en el periódico *Falange*<sup>25</sup>. Esta publicación respondía a los objetivos que los jerarcas nazis se habían trazado desde su toma del poder en Alemania: el adoctrinamiento como instrumento de control social. La necesidad de extender la ideología del NSDAP desde sus inicios, formó parte de una estrategia claramente definida. Por este motivo, los nazis hicieron hincapié en la propaganda como el camino para alcanzar el triunfo. La organización necesitó de agentes activos en todos los rincones de la geografía donde hubiese representación alemana como medio para acercarse a la población. En definitiva, convencerles de que el nacionalsocialismo era el camino propicio para dar una respuesta individual y colectiva al Estado.

En este sentido, no cabe duda que para que el adoctrinamiento alcanzara su objetivo, los ciudadanos con responsabilidades políticas en las distintas ciudades o pueblos, debían tener un papel protagonista. Y el ejemplo que estamos analizando en el caso de Hermann Prinz es paradigmático, ya que responde al eje central del mensaje propagandístico del NSDAP: la exaltación de la figura de Adolf Hitler como *Führer*, como culto a la personalidad del líder carismático<sup>26</sup>. La obra que Prinz tradujo en la prensa del libro de Beier-Lindhart, se editó años después en Barcelona con el título *Adolf Hitler. Su vida y su obra* (1940). La vida de Hitler desde su infancia, pero sobre todo su trayectoria vital en el período del *Kampfzeit* (años de lucha), con la exaltación de la defensa de Hitler por Alemania, hasta el nombramiento como Canciller del Estado alemán, forman parte de los contenidos de la obra. El fin, por tanto, que se proponía Prinz con la publicación del texto no era otro que lograr la identificación perfecta entre la comunidad, alejada geográficamente pero no ideológicamente, y su jefe. El contenido no iba dirigido a la comunidad alemana exclusivamente, como es lógico, sino también ejercía efectos propagandísticos para la comunidad española, a la que se mostraba el modelo político a seguir, y que podría resumirse en dos conceptos claves: *Gefolgschaft* (lealtad) al líder y *Treue* (fidelidad) al nacionalsocialismo.

## 5. El ideal femenino nacionalsocialista

La difusión de la imagen de la mujer también tuvo un espacio en la prensa como parte del proceso de adoctrinamiento social. La aparición de la BDM formó parte de las organizaciones nazis para la juventud. Ideológicamente sustentada en el movimiento patriarcal y los principios eugenésicos defendidos por Hitler, el sexo femenino adquiriría tres importantes funciones en la Nueva Alemania: asistir al hombre, darle hijos y criarlos de acuerdo con los principios del Partido Nazi, y finalmente, ser una leal ama de casa. La mujer era apartada del espacio político, pero incluida en el espacio público de un movimiento de masas. Su papel protagonista en la realidad política implantada la definió el mismo *Führer*: “el objetivo de la educación femenina es hacer de las mujeres, madres”<sup>27</sup>. El ya mencionado Walter Helger dio noticias de la BDM, de la que formaban parte las jóvenes entre los 14 y 21 años, y la JM (*Jungmädels*) constituida por chicas de 10 a 14 años<sup>28</sup>. Como parte de las enseñanzas universitarias, se encontraba la participación de la mujer en el “Servicio de Guerra Femenino”, en el que se las instruía en cartografía, protección contra ataques aéreos, trabajo de comunicaciones, etc.<sup>29</sup> El adoctrinamiento se iniciaba, sin embargo, desde los primeros años del *kindergarten*. El objetivo de las clases era acostumbrar “a los niños a las ideas de orden y disciplina mediante el juego, desarrollando sus facultades físicas e intelectuales conforme a los métodos de

<sup>22</sup> “El Frente del Trabajo Alemán”. *Amanecer*, 5 de junio de 1938, 3.

<sup>23</sup> “Socialismo nacional en Alemania”. *Falange*, 10 de abril de 1937, 2.

<sup>24</sup> *Ibidem*.

<sup>25</sup> *Falange*, 16 de febrero de 1937.

<sup>26</sup> La traducción completa, publicada a modo de “folletín”, se inició en el periódico *Falange* el 16 de febrero de 1937, apareciendo su última entrega el 18 de junio del mismo año.

<sup>27</sup> “La mujer alemana bajo el régimen nazi”. *Diario de Las Palmas*, 19 de junio de 1935, 4.

<sup>28</sup> “Labor de los ‘flechas’ alemanes en su país. Instrucción, deportes, campamentos y competencias”, *Falange*, 28 de marzo de 1938, 3.

<sup>29</sup> “La vida estudiantil bajo el régimen ‘nazi’ y el servicio de guerra femenino”. *Hoy. Diario Republicano de Tenerife*, 5 de diciembre de 1935, 8.

Froebel (...)”<sup>30</sup>. Von Broecker, encargada de la BDM en Gran Canaria, participaba con sus jóvenes discípulas en la clausura de los actos conmemorativos del séptimo aniversario de la llegada al poder del nacionalsocialismo<sup>31</sup>. Al igual que con los chicos, se trataba igualmente de motivar y hacer gratificante las actividades que se organizaban a través de la BDM.

No sólo los aspectos enmarcados en la instrucción y el asociacionismo centran el interés de la prensa sobre la mujer nacionalsocialista. Hay toda una serie de temas paralelos, vinculado más a lo social y político<sup>32</sup>, que son igualmente señalados como relevantes y que coinciden con los temas de la propaganda política nazi que sobresalían del resto: el judaísmo y el comunismo (Moreno Cantano, 2006: 331). Uno de los artículos publicados en el diario antisemita *Der Stürmer*, y traducido en *Gaceta de Tenerife* por Jakob Aepli, muestra a la mujer como elemento clave en la lucha racial: “cada mujer alemana y cada hombre alemán tienen que sentirlo. Tienen que conocer al judío en su total ser diabólico y tienen que ser antisemitas fanáticos”<sup>33</sup>. De igual manera, en la lucha contra el comunismo, la mujer como parte de la comunidad, seguirá fielmente al Führer para alcanzar un glorioso porvenir: “Permanecer en posición semejante de disciplina y de cultura europea contra el enemigo bolchevique será nuestra finalidad (...) una comunidad guiada y fanática de hombres alemanes, de mujeres alemanas (...) y todos, seguiremos hacia el porvenir”<sup>34</sup>. Otras muchas noticias pusieron en relevancia a la mujer en este período, además de destacar el influjo que sobre la Sección Femenina tuvo la BDM. El modelo de mujer franquista tiene gran parte de definición ideológica en Alemania. Las relaciones entre ambas instituciones durante estos años ha sido ampliamente estudiadas (Morant, 2018).

## 6. Conclusiones

A partir del análisis e interpretación de los resultados, podemos extraer una serie de conclusiones sobre la utilización de la prensa en el archipiélago Canario como propaganda del nacionalsocialismo durante la Guerra Civil. La política exterior alemana fue consciente de la relevancia geoestratégica que España tenía en una Europa fragmentada, y no dudaron en poner en marcha los mecanismos necesarios durante la Guerra Civil para trasladar el modelo político de la Nueva Alemania, estableciendo conexiones ideológicas con el movimiento falangista. De esta manera, el cometido de la propaganda nacionalsocialista en Canarias, al igual que sucedió en el resto del estado español, fue doble: uno directamente relacionado con la política exterior, tratando de establecer conexiones con los grupos filonazis de Falange; el otro, dirigido directamente a la población germana establecida en España, con un claro objetivo de control. Hubo temas de acción política coincidentes en ambas organizaciones que fueron claves en los discursos analizados: el bolchevismo, el marxismo, la masonería, etc. Para alcanzar estos objetivos, fueron necesarias varias conexiones: la iniciativa propiciada por los propios agentes diplomáticos, especialmente desde la embajada alemana en Madrid; la instrumentalización de la colonia alemana; finalmente, una activa complacencia y colaboración de Falange. Es precisamente en el papel realizado por la colonia alemana en las islas, dónde mayor hincapié hemos hecho, ya que fueron capaces de reproducir la estructura política del NSDAP, y por lo tanto, sirvieron de modelo a las autoridades locales.

Entre esas instituciones, los colegios alemanes en el archipiélago jugaron un papel relevante en el entramado propagandístico de la Alemania Nazi, convirtiéndose en centros de instrumentalización política. El profesorado participó activamente en este proceso a través de diferentes vías, como hemos localizado a través de la prensa: crearon las principales instituciones juveniles del NSDAP, como fueron la HJ y la BDM; auspiciaron la organización de conferencias para exaltar el nazismo donde participaban miembros de la comunidad educativa, etc. Desde temprana edad en los *kindergarten*, hasta en la enseñanza secundaria, comienza la toma de conciencia de la responsabilidad que tienen los jóvenes para con el Führer. En este proceso de adoctrinamiento, se utilizaron las organizaciones creadas por el nacionalsocialismo como la DAF, participando activamente a través de sus responsables en la difusión del mito de Hitler. Igualmente, el modelo de mujer nazi ocupó un espacio en la prensa como parte de la masa de población que adquirió protagonismo público.

Estos resultados nos permiten destacar las peculiaridades del contexto político de la guerra, definido por las exigencias ideológicas de sus editoriales. En todas las manifestaciones lingüísticas del nacionalsocialismo, localizamos un elemento adoctrinador, y la prensa fue un instrumento clave en el contexto del archipiélago canario. Las nuevas generaciones fueron configurándose a través del lenguaje. De este modo, la imagen humana alienada por el NSDAP se basó en una figura atlética y fanáticamente creyente, con la que se pretendía reflejar la grandiosidad y fortaleza del régimen. Desde una perspectiva histórica, utilizando el análisis de la prensa de la época, hemos podido aproximarnos al discurso del nacionalsocialismo, así como identificar algunos de los agentes que participaron en la construcción del entramado propagandístico en el contexto de las islas Canarias durante el período de la Guerra Civil.

<sup>30</sup> *Falange*, 29 de septiembre de 1940, 6.

<sup>31</sup> *Falange*, 31 de enero de 1940, 1.

<sup>32</sup> “La mujer alemana bajo el régimen nazi”. *Hoy. Diario Republicano de Tenerife*, 16 de julio de 1935, 1.

<sup>33</sup> “La conjura judaica en el mundo”. *Gaceta de Tenerife*, 14 de noviembre de 1936, 8.

<sup>34</sup> “Una proclama de Hitler”. *Diario de Las Palmas*, 8 de enero de 1936, 6.



## Bibliografía

- Almeida, A. (2018). “El adoctrinamiento nacionalsocialista de la juventud en los *Deutschen Schulen*: el caso de las Islas Canarias”. En Negrín, O.; Vergara, J. y Vilanou, C. (coords.) *La Historia de la educación entre Europa y América*. Madrid: Dykinson, pp. 297-316.
- Álvarez, L. (1983). “La influencia alemana en la prensa española de la Restauración”. En Gil, Alberto (Ed). *La prensa en la revolución liberal. España, Portugal y América Latina*. Madrid: Editorial Complutense, pp.373-389.
- Beier, E. (1940). *Adolf Hitler. Su vida y su obra*. Barcelona: Orbis.
- Bernal, I. (2007). “Libros, bibliotecas y propaganda nazi en el primer franquismo: las exposiciones del libro alemán”. En: *Hispania Nova*, nº7, pp. 1-31.
- (2010). “La *Buchpropaganda* nazi en el primer franquismo a través de la política de donaciones bibliográficas (1938-1939)”. En: *Ayer*, nº 78, (2), pp. 195-232.
- Bernecker, W. (2000). “Luis Araquistáin y la crisis de la República de Weimar”. En De Salas, Jaime y Briesemeister, Dietrich (2000). *Las influencias de las culturas académicas alemana y española desde 1898 hasta 1936*. Editorial Iberoamericana. Vervut, pp.111-127.
- (2002). “Alemania y España en la época del nacionalsocialismo”. En Vega, Miguel y Wegener, Henning. *España y Alemania. Percepciones mutuas de cinco siglos de historia*. Madrid: Editorial Complutense, pp.155-181.
- Brinkmann, D. (2008). “Las transferencias culturales entre España y Alemania (1850-1920)”. En Pichler, Georg (coord.). *Germanística y enseñanza del alemán en España*, Editorial Idiomas, vol. 2, pp.45-54.
- Chomsky, N. (2010). *La (des) educación*. Barcelona: Crítica.
- Cohen, L. y Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Davidson, M. (2012). *El nazi perfecto*. Barcelona: Anagrama.
- De Diego, A. (2016). “La lucha por el control de la prensa en el primer franquismo: la destitución del director de *Arriba* en enero de 1942”. En: *Revista de Estudios Políticos*, nº174, pp. 331-359. <http://dx.doi.org/10.18042/cepc/rep.174.11>
- De la Hera, J. (2002). *La política cultural de Alemania en España en el período de entreguerras*. Madrid: CSIC.
- De Salas, J. y Briesemeister, D. (2000). *Las influencias de las culturas académicas alemana y española desde 1898 hasta 1936*. Editorial Iberoamericana, Vervut.
- Delgado, L. (1992). *Imperio de papel: acción cultural y política exterior durante el primer franquismo*. Madrid: CSIC.
- Delgado, M. (2014). “Las celebraciones nacionalsocialistas en Salamanca durante la Guerra Civil”. En: *Investigaciones Históricas*, nº34, pp. 211-240.
- Delgado, J. (comp.) (2019). *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo (1936-1959)*. Universidad de La Rioja.
- Echazarreta, J. y López, G. (2000). “Manipulación de las masas y propaganda en la Alemania nazi”. En: *El siglo XX: balance y perspectiva. Actas V Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*. Valencia: Universitat de València, p. 341-348.
- Gerth, H. (1941). “Del pensamiento sociológico actual: el Partido Nazi, su dirección y composición”, En: *Revista Mexicana de Sociología*, nº2, vol.3, pp. 109-132. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/3537311>
- Giddens, A. (1999). *En defensa de la sociología*. Madrid: Alianza.
- Grbich, C. (2007). *Qualitative data analysis. An introduction*. London: Sage.
- Grunberger, R. (2007). *Historia Social del Tercer Reich*. Barcelona: Ariel.
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa II. Crítica de la razón funcionalista*. Barcelona: Taurus.
- Hartin-Iorio, S. (2004). *Qualitative Research in Journalism. Taking it to the streets*. New York: Routledge.
- Janué, M. (2008). “La cultura como instrumento de la influencia alemana en España: la Sociedad germano-española de Berlín (1930-1945)”. En: *Ayer*, nº69, vol.1, pp. 21-45.
- (2015). “Relaciones culturales en el Nuevo orden: la Alemania nazi y la España de Franco”. En: *Hispania*, nº251, vol. 75, pp. 805-832.
- Jung, Willi (1941). *Juventud Obrera Alemana. Selección. Fomento. Progreso*. Berlín. Achilles & Schwulera.
- Kater, M. (2016). *Las Juventudes Hitlerianas*. Madrid: Kailas.
- Martín, R. (1999). “Propaganda y control social en la Alemania Nacional socialista”. En: *Historia Social*, nº34, p. 101-116.
- Martínez, M<sup>a</sup>. y Cerdá, C. (2018). El colegio alemán de Cartagena (1931- 1944). Élités e ideología. En: *Foro de Educación*, nº16, vol. 25, pp. 27-47. doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.666>
- Morant, A. (2013). *Mujeres para una “Nueva Europa”*. *Las relaciones y visitas entre la Sección Femenina de Falange y las organizaciones femeninas nazis, 1936-1945*. Tesis doctoral. Universitat de València.
- (2018): “Las mujeres que también fueron fascistas. Los primeros años de la Sección Femenina de Falange en una mirada transnacional”. En: *Historia del presente*, nº32, pp. 11-26.
- (2019): “The German Fascists: Nazi Political Culture”. En Saz, I.; Box, Z.; Sanz, J.y Morant, A.(ed.). *Reactionary Nationalists, Fascists and Dictatorships in the twentieth century*. Palgrave Macmillan, pp.145-164.
- Moreno, A. (2006). “El control de la prensa extranjera en España y Alemania durante la Segunda Guerra Mundial”. En: *Historia Contemporánea*, nº 32, pp. 311-334.
- Moreno, A. y López, M. (2014). “Propaganda del odio: las exposiciones anticomunistas en el Tercer Reich”. En: *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19, pp. 171-192. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.47291](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.47291)

- Moreno, A. (2016). *Tiempo de Mentiras. El control de la prensa extranjera en España durante el primer Franquismo (1936-1945)*. Sarrión: Muñoz Moya Editores.
- Moreno, A. y Peñalba, M. (2019). “Tinta franquista al servicio de Hitler: la Editorial Blass y la propaganda alemana”. En: *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, nº 12, pp. 344-369. <http://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2019.i12.17>
- Mosse, G. (2005). *La nacionalización de las masas*. Madrid: Marcial Pons.
- Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I y II*. Madrid: La Muralla.
- Pineda, A. (2007). “Orígenes históricos-conceptuales de la teoría de la propaganda nazi”. En: *Historia y Comunicación Social*, nº 12, pp. 151-176. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS0707110151A>
- Pfeifer, U. (2012). “La narrativa española pro-germana de la división azul: un panorama”. En: *Anuari de Filologia. Literatures contemporànies*, nº2, pp. 101-108.
- Pulpillo, C. (2014). “La configuración de la propaganda en la España nacional (1936-1941)”. En: *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, nº1, pp. 115-136.
- Rodero, E. (2000). “Concepto y técnicas de la propaganda y su aplicación al nazismo”. En Pastor, G.; Pinto, M. y Echevarri, A. (coord.). *Cultura y Medios de Comunicación*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, pp.655-668.
- Riu, E. (2017). “Nazismo, Filosofía y Arte”. En: *Artseduca*, nº16, pp. 92-109.
- Sánchez, L. y Hernández, J. (2009). “Influencia alemana en el sistema de beneficencia español. Auxilio Social y la Obra Nacional-Sindicalista de Protección a la Madre y al Niño”. En Hernández, J.M. (coord.). *Influencias alemanas en la educación española e iberoamericana (1809-2009)*. Salamanca: Globalia Ediciones Anthema, pp.347-364.
- Schulze, I. (1994). “La propaganda alemana en España (1942-1944)”. En: *Espacio, Tiempo y Forma. Serie V. Historia Contemporánea*, t. 7, pp. 371-386.
- (1999). “La propaganda alemana en la Segunda República Española”. En: *Historia y Comunicación Social*, nº4, pp. 183-197. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS9999110183A>
- (2001). “Josep Goebbels, historiador de la Guerra Civil”. En: *Historia y Comunicación Social*, nº6, pp. 51-62. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS0101110051A>
- Semolinos, M. (1985). *Hitler y la prensa de la II República española*. Madrid: Editorial Siglo XXI.
- Seoane, M. y Sáiz, M. (2007). *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sinova, J. (2006). *La censura de prensa durante el franquismo*. Madrid: DeBolsillo.
- Tietz, M. (2000). “La visión de España en ‘Hochland’ (1903-1941): una revista cultural del catolicismo alemán”. En De Salas, J. y Briesemeister, D. (2000). *Las influencias de las culturas académicas alemana y española desde 1898 hasta 1936*. Editorial Iberoamericana. Verveut, pp. 129-182.
- Valles, M. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Vega, M. y Wegener, H. (2002). *España y Alemania. Percepciones mutuas de cinco siglos*. Madrid: Editorial Complutense.
- Velasco, C. (1994). “Propaganda y publicidad nazis en España durante la segunda guerra mundial: algunas características”. En: *Espacio, Tiempo y Forma. Serie V, Historia Contemporánea*, t.7, pp. 85-107.