

Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

<http://dx.doi.org/10.5209/hics.72265> EDICIONES
COMPLUTENSE

Prólogo Sección Miscelánea

La sección de miscelánea de este número hace un recorrido por la historia de la comunicación a través de los diferentes medios. Una vez más, la prensa ha sido el medio más investigado y demuestra que su historia suscita un gran interés. Además, cabe destacar que los/as autores/as abordan las investigaciones desde puntos de vista diversos y originales, resultando la lectura de sus aportaciones enriquecedoras y muy recomendable.

El décimo artículo de este número, cuyos autores son Josep Lluís Gómez y María Iranzo, nos revela una investigación sobre el machismo en la Revista satírica *El Popus*, conocida revista y contrapoder informativo en la Transición Española. En este exhaustivo estudio, nos muestran cómo los medios de comunicación manifestaban una doble moral a la sociedad.

Con el objetivo de reflexionar sobre la importancia de las novelas gráficas en el contexto histórico actual, el artículo de María Jesús Aparicio realiza un interesante estudio sobre cómo la identidad femenina describe acontecimientos complejos como el desarraigo, el exilio, el racismo y la indefensión. La autora ha realizado un análisis de tres novelas gráficas publicadas entre los años 2002 y 2015, como son *La Perdida* de Jessica Abel, *Pérsepolis* de Marjane Satrapi y *Patria* de Nina Bunjevac, publicadas durante el periodo comprendido entre los años 2002-2015.

Tras los cambios acontecidos en España a nivel político, económico y social a principios del siglo XX, el artículo de Unay José González refleja la situación de la ciudad de Gijón sobre la intensificación de la actividad de la Compañía de Jesús en dicha ciudad, manifestando un posicionamiento próximo al catolicismo social. Para ello, se lleva a cabo el análisis de dos publicaciones periódicas que surgen en Gijón bajo esta ideología de derechas, que son *El Popular* (1901-1908) y *El Principado* (1909-1913).

El periódico de ideología liberal *La Tarde* (1927-1982) tuvo que soportar la censura que existía en España durante las dictaduras de Miguel Primo de Rivera y Francisco Franco, e incluso durante la Segunda República. En este interesante artículo, José Luis Zurita incide en la idea de que, incluso en tiempos en los que se consideraba difícil que el periodismo no estuviese a merced de las autoridades, el periodismo liberal era posible. Tan solo a partir del año 1978 los periodistas de *La Tarde* pudieron ejercer un periodismo libre.

El siguiente artículo ensalza la figura de Vicente Blasco Ibáñez y su importancia en el primer tercio del siglo XX. Fue precursor de uno de los movimientos republicanos más importantes de la época convirtiéndose en un héroe. Los autores del artículo, Antonio Laguna y Francesc Andreu Martínez, abordan en esta investigación algunos de los acontecimientos más importantes en los que el político, novelista y periodista se vio involucrado.

El Ecofeminismo y el animalismo son dos conceptos importantes en los movimientos críticos de la sociedad contemporánea. Asunción Bernárdez refleja en su investigación el estudio de esta corriente feminista, surgida en el siglo XIX y principios del XX, a través de la obra de la escritora Rosario de Acuña. Sus obras son un ejemplo de la literatura crítica y reivindicativa en la que planteaba la necesidad de vivir en equilibrio con la naturaleza.

La desinformación es un tema de candente actualidad en el mundo actual que ha crecido con la evolución de las tecnologías y, precisamente, sobre este tema trata el artículo de Guillem Colom. La difusión de noticias falsas ha proliferado a través de medios abiertos, semi-encubiertos y clandestinos y, en Moscú, es una práctica habitual. El artículo explica cómo en Rusia utilizan la desinformación en el entorno virtual para influir en los ciudadanos.

Cambiando de continente, el artículo de Alba Shirley Tamayo nos da a conocer las formas de comunicación entre víctimas y victimarios existentes en Colombia, en el contexto del conflicto armado colombiano. La metodología incluye entrevistas y conversaciones con miembros de organizaciones civiles para ofrecer más detalles sobre esta forma de comunicación.

Los futuros alumnos/as de Periodismo de la UCM se enfrentan al reto de la incorporación al mercado laboral. Desde la perspectiva de la empresa periodística, el artículo de Fernando Peinado y Dolores Rodríguez pretenden ofrecer una herramienta de ayuda para ese acceso al mercado laboral mediante la creación de micro-pymes. Para ello, los autores han optado por aplicar una metodología novedosa como la *lean startup*, que promueve las ideas creativas antes de su lanzamiento al mercado.

Y cambiando de tercio, encontramos el artículo de María Isabel Menéndez que examina el pensamiento político y el contexto histórico de la revista feminista, *Des femmes en mouvement*, adscrita al movimiento feminista en Francia en los años 70. La autora recoge en este artículo la importancia de esta publicación que incluye reflexiones feministas y reportajes, sobre la situación política y social de las mujeres en el mundo.

El artículo de Griselda Lemiez tiene como objetivo aproximarse al mundo del trabajo a través de las imágenes publicadas en prensa, para reconstruir la historia local. Desde una perspectiva definida y novedosa, la autora se propone acercarse a otras realidades, dando voz a diferentes actores sociales. Finalmente, propone un análisis de las imágenes como fuentes de información para destacar su papel en las investigaciones, al mismo tiempo que complementarlas con otras fuentes.

A continuación, procedemos a cambiar de medio, pasando de la prensa al cine. El séptimo arte además de entretener también sirve de aprendizaje y para obtener diferentes puntos de vista de un mismo acontecimiento, entre otras muchas cosas. Manuel Garrido y María del Mar Ramírez centran su investigación en los personajes masculinos del cine de Pedro Almodóvar. Este artículo diferencia dos vertientes: el análisis de la figura del hombre tradicional español y, por otro lado, las representaciones de la violencia en el cine del director español.

El cine bélico es el eje central del artículo de Alfonso Méndiz y Aurora Oliva y, concretamente, la Guerra de Irak. En esta investigación, los autores han realizado un análisis de contenido de 28 largometrajes norteamericanos con el objetivo de mostrar la deshumanización del soldado en dicho conflicto armado para así ofrecer tanto las causas como los efectos.

La Dictadura de Franco en España constituye un campo de investigación atractivo y por ello existen numerosos estudios con perspectivas tan distintas como originales. El artículo de Antonio Raúl Fernández, Pedro Hellín y Eneus Trindade tiene como objetivo principal conocer el uso de la vivienda por la Dictadura de Franco (1939-1975) mediante el Noticiero Documental (NO-DO), que se emitía en los cines españoles entre 1942 y 1981. Una de las cuestiones clave de la investigación es conocer si el Régimen a través del uso propagandístico de la vivienda, ganó enteros tanto política como socialmente frente a la población. Además, los autores ofrecen una reflexión respecto al actual sector inmobiliario español y su semejanza con las políticas franquistas.

En la actualidad, las nuevas tecnologías y servicios digitales controlan a gran parte de la población. El uso de dispositivos, plataformas y servicios digitales aumenta considerablemente año tras año sobre todo entre los/las adolescentes. Por ello, las autoras Ainara Miguel, Ainhoa Fernández y Leyre Eguskiza han realizado una investigación para medir el uso de estos servicios digitales por parte de los/las adolescentes de entre 12 y 16 años. Al mismo tiempo, buscan conocer si los/las adolescentes solo son consumidores o también crean contenidos.

Y para concluir este número, en la misma línea que el artículo anterior, pero con diferente perspectiva, las autoras Marian Blanco, Pilar Carrera y Clara Sainz han realizado una original y novedosa investigación para conocer qué tipo de contenidos mediáticos consumen los jóvenes de entre 12 y 18 años. Como hipótesis de partida plantean que la diversidad de contenidos tanto en los medios tradicionales como en Internet, especialmente Youtube, reflejan que los jóvenes no consumen contenidos alternativos ni sin sesgos de género.

Manuel González-Lozano
Universidad Complutense de Madrid