

## Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

<http://dx.doi.org/10.5209/hics.72264> EDICIONES  
COMPLUTENSE

### Revisitando la Guerra Civil Española: Nuevas aproximaciones científicas desde las Ciencias de la Comunicación

La Guerra Civil Española como objeto de estudio sigue suscitando el interés de la historiografía nacional e internacional. Son muchos los investigadores que a lo largo del último medio siglo han hecho aportaciones relevantes desde los múltiples campos de abordaje que permite el conflicto. De hecho, se están publicando trabajos que, en un esfuerzo por sistematizar y actualizar las novedades historiográficas, han intentado recoger en catálogos bibliográficos la ingente cantidad de nuevas referencias publicadas, que constatan la extraordinaria significación histórica y actual de la Guerra de España. Una de las obras más completas de análisis crítico de la bibliografía reciente sobre el conflicto español es *La Guerra Civil Española. Una visión bibliográfica*, dirigida por Ángel Viñas y Juan Andrés Blanco, editada por Marcial Pons (2017), en la que diversos especialistas reflexionan sobre la historiografía publicada en los últimos años en diferentes países.

Por tanto, la Guerra Civil sigue atrayendo la investigación científica de las Ciencias Sociales y las Humanidades. La presencia de la batalla en el debate político nacional y su esfera mediática, así como la influencia que la guerra ha tenido en los idearios fascista y antifascista, o la reivindicación mitificada de la lucha que han hecho los que, de algún modo, se han identificado con los valores que convocaron a los combatientes de más de medio centenar de nacionalidades, pueden explicar una parte del fenómeno. Los aniversarios y conmemoraciones son, además, ocasiones que motivan a entidades o sociedades científicas a organizar congresos, ediciones colectivas o a patrocinar la publicación de nuevas monografías, con el propósito de hacer balance, debatir, revisar o abrir nuevas líneas de investigación sobre aspectos inéditos. Este tipo de obras son una excelente oportunidad para reinterpretar la Guerra Civil Española, no sólo a través de la perspectiva que da el tiempo y la memoria, sino también por medio de la perspectiva tamizada de las nuevas generaciones de historiadores, que además de disponer de nuevas fuentes y metodologías para el análisis, cuentan con el factor de la necesaria distancia temporal y emocional para observar los hechos históricos con otra mirada.

En este contexto, al conmemorar los 80 años del fin de la guerra, el propósito de este número monográfico de *Historia y Comunicación Social* es poner el acento en la relevancia fundamental en el uso estratégico de medios e instrumentos de comunicación de masas que hicieron ambos bandos en lucha para persuadir a la opinión pública. Un campo en el que, a pesar de las publicaciones científicas que han ido apareciendo en forma de artículos y monografías, todavía ofrece un amplio margen de exploración para nuevos proyectos de investigación, como muestra la relación de trabajos seleccionados para este número mediante un proceso de revisión por pares.

Hasta nuestros días, las estructuras políticas y su reflejo social han evolucionado a medida que lo ha hecho la propaganda como un instrumento de persuasión clave en todos los procesos de la comunicación pública. Emisores, medios, mensajes y receptores han ido experimentando un cambio trascendental en su comportamiento político, cultural e incluso económico en relación con la formación de la opinión pública en las sociedades modernas como consecuencia de la irrupción masiva de la propaganda y sus técnicas en el discurso público, como ya teorizaron Walter Lippmann y Harold D. Lasswell en sus pioneras obras *Public Opinion* (1922) y *Propaganda Techniques in the World War I* (1927). Es justamente en el uso de la propaganda como instrumento de persuasión y control social en el que la guerra española cobra una especial relevancia como un acontecimiento que marcó el devenir histórico, pues fue un campo de experimentación propagandística en el que se desarrollaron nuevos métodos y técnicas que demostraron la eficacia masiva de este tipo de comunicación.

La prensa, la radio, el cine sonoro, la cartelería, los desfiles militares y otros muchos soportes y medios de comunicación fueron utilizados de manera sistemática para afianzar o ganar posiciones en la batalla entre los dos bandos en lucha, así como para obtener el apoyo de la opinión pública internacional. Como resultado de las acciones de propaganda y su resonancia mediática, nunca antes en la época contemporánea tantos miles de combatientes voluntarios de diversos orígenes decidieron acudir a una guerra que no era la suya para defender determinados principios ideológicos o por simpatía política con uno de los bandos en lucha, porque creyeron o sintieron que estaba en juego nada menos que el destino del mundo. A España acudieron combatientes de medio centenar de nacionalidades, incluyendo milicianos de Estados Unidos, Brasil, Australia o incluso de China, como narra el libro de Hwei-Ru Tsou y Leu Tsou, *Los brigadistas chinos en la Guerra Civil. La llamada de España 1936-1939* (2013).

Por su dimensión internacional, fue una guerra contada por centenares de periodistas que acudieron a España con el mismo apasionamiento y afán de aventura que los que se enrolaron en las filas militares. Entre ellos estaban emi-

nentes figuras de la historia del periodismo y la literatura contemporánea, como Ernest Hemingway, John dos Passos, Arthur Koestler, Ludwig Renn, Joris Ivens o George Orwell, entre otros muchos escritores, cineastas o informadores que narraron el enfrentamiento entre dos visiones del mundo antitéticas en un momento político que representaba una encrucijada histórica, política y moralmente.

De un lado, estaban los que se identificaban con una visión idealista, defendida por ideologías progresistas básicamente de izquierdas que iban desde el republicanismo hasta el anarquismo, que se alinearon con el gobierno de la II República española. Y del otro lado, luchaban los que sentían una pulsión autoritaria, encarnada por un amplio espectro de corrientes ideológicas identificadas con un discurso conservador de impronta fascista, que apoyaron a los militares insurrectos contra el gobierno legítimo de España. La bibliografía que se ha ido publicando a lo largo de las últimas décadas describe esta guerra como un episodio clave para entender diferentes hechos históricos ocurridos posteriormente, de modo muy particular en lo que se refiere a la Segunda Guerra mundial y el nuevo orden internacional nacido de los acuerdos de Yalta de 1945. Pero, sobre todo, la guerra de España revela datos cruciales para reflexionar sobre la función de los medios de comunicación, el periodismo y la comunicación persuasiva, como se puede observar en los textos originales que se presentan en este número monográfico de *Historia y Comunicación Social*.

Buen ejemplo de ese propósito de reinterpretación y reflexión sobre el conflicto a partir de los medios de comunicación son los trabajos de Luis Deltell y Marta García, así como el de María Jesús Ruiz, publicados en este monográfico. En el primer caso, titulado “Escenarios de un remordimiento. Ciudad Universitaria y Guerra Civil en Muerte de un ciclista (Juan Antonio Bardem, 1955)”, los autores analizan la producción del prestigioso cineasta español como una película-evento e investigan la resignificación que su director otorgó al espacio de la Ciudad Universitaria de Madrid, convirtiéndola en ejemplo de territorio crítico al régimen instaurado por el bando vencedor en la Guerra Civil y como antecedente simbólico de las primeras manifestaciones de estudiantes en España durante el franquismo. Por su parte, en “La Guerra Civil española y sus consecuencias: representaciones de la represión en la infancia a través de la cinematografía (2000-2019)”, los autores, encabezados por María Jesús Ruiz, analizan las formas de represión hacia los menores españoles a raíz de la contienda a través de su representación en la producción cinematográfica más reciente. Para ello, tomando el cine como documento social y cultural histórico, han seleccionado y analizado una serie de filmes que ejemplifican temáticas y formas de represión a niños, niñas y adolescentes mediante los cuales han logrado identificar una serie de claves en torno a la representación de la violencia física, psicológica y moral ejercida en este contexto.

Sobre el uso de la propaganda como instrumento de persuasión y control social han sido incluidas en este monográfico cuatro investigaciones que analizan las diferentes estrategias propagandísticas aplicadas por los dos bandos. Así, en “La imagen del antifascismo. Propaganda y representación del enemigo de la República en el estallido de la guerra civil española”, Francisco Sevillano destaca la importancia de la representación del “enemigo” en la construcción de una cultura de guerra, señalándose los principales procedimientos semánticos y discursivos que empleó la propaganda republicana y obrera al respecto. Por su parte, Esther Boquera y Alfons Medina, en “La evolución de la propaganda de la Generalitat de Cataluña durante la Guerra Civil: Jaume Miravittles y el Comisariado de Propaganda (1936-1939)”, reconstruyen y analizan la actividad del Comisariado de Propaganda, órgano oficial de la Generalitat de Catalunya, y del político y periodista Jaume Miravittles, responsable de dicho Comisariado. Los autores demuestran, a través de un pormenorizado análisis, que la Generalitat llevó a cabo una estrategia propagandística poco partidista, muy segmentada para ganar en eficacia, con una forma híbrida de persuasión que combinó la propaganda masiva con otra dirigida a los líderes de opinión, acompañada, a su vez, de la planificación de campañas de propaganda y contrapropaganda, e incluso de acciones paradiplomáticas.

A medio camino entre los dos bandos contendientes destacamos el trabajo de María Jesús Corvo y María Jesús Barsantia titulado “La Guerra Civil española en la percepción de la literatura alemana de 1936 a 1939. Entre la vida y la literatura”. Las autoras destacan el protagonismo que la Guerra Civil española tuvo en la literatura alemana desde los mismos años de la guerra y para ello analizan una selección ilustrativa de seis obras en las que se recogen los testimonios y visiones de los autores simpatizantes con el bando republicano.

Por su parte, Antonio Almeida, en “Adoctrinar con la palabra: prensa y propaganda nacionalsocialista en la España de la Guerra Civil”, destaca el importante papel que la propaganda exterior de la Alemania Nazi jugó en el desarrollo de la contienda española. Como afirma el propio autor, aunque los estudios sobre la propaganda nacionalsocialista han sido un tema bastante estudiado, no ha sido tan frecuente el análisis de cómo se integró esa propaganda en la prensa española durante el período cronológico de la Guerra Civil. Para ello analiza quienes fueron los protagonistas de dicha actividad propagandística, qué vinculaciones tenían con el NSDAP, así como qué espacios de actuación implementaron para que su ideología se plasmase en la prensa.

Este número monográfico conmemorativo de los 80 años del fin de la guerra ha permitido recuperar los nombres y las obras de figuras olvidadas durante los años del conflicto. Destacamos en este sentido los trabajos de Esther Lázaro y Francesc Salgado sobre María Luz Morales, directora de *La Vanguardia* entre 1936 y 1937, y de Manuel Blanco y Arnau González sobre el trabajo del prestigioso fotógrafo catalán Antoni Campañà. Sus fotografías tomadas durante la Guerra Civil española estuvieron ocultas durante más de ochenta años pero su recuperación reciente ha aportado una nueva mirada sobre algunos sucesos de gran importancia histórica que acontecieron en Barcelona como “la Desbandá” andaluza de 1937, las protestas por la escasez alimentaria o los efectos de los bombardeos nacionales, así como retratos inéditos de los milicianos anarquistas o de figuras como Joan García Oliver. Por su parte, en “María

Luz Morales, Directora de *La Vanguardia* (1936-1937)", Esther Lázaro y Francesc Salgado exponen las condiciones en las que la periodista, primera mujer en dirigir un diario nacional en España, aceptó un trabajo completamente inesperado y como la gestión que emprendió en el diario más importante de Barcelona sorprendió a todos por la claridad de su forma de entender el periodismo.

Finalmente, la investigación de Ricardo Domínguez titulada "El juramento de José Antonio Aguirre, una toma de posesión en la Guerra Civil", analiza el tratamiento periodístico que tuvo en la prensa de la época una ceremonia considerada como un hecho histórico de gran importancia en la construcción simbólica del País Vasco y que sirvió a la prensa de uno y otro bando para posicionarse como actores y transmisores políticos de la propaganda.

Las limitaciones de espacio nos han impedido dar cabida a un mayor número de investigaciones, hecho que lamentamos sinceramente puesto que la cantidad y calidad de aportaciones originales recibidas ha desbordado completamente las previsiones iniciales. Esperamos, en cualquier caso, que la selección de artículos realizada y la lectura del mismo resulte de interés.

Alberto Pena Rodríguez (Universidad de Vigo)

Ángel L. Rubio Moraga (Universidad Complutense de Madrid)

