

Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

<http://dx.doi.org/10.5209/hics.69224>

Juego de Tronos, personajes femeninos y polémicas mediáticas. Estudio de recepción entre la audiencia hispanohablante

María-del-Mar Grandío-Pérez¹; María-José Establés²; Mar Guerrero-Pico³

Recibido el: 28 de enero de 2019. / Aceptado: 16 de octubre de 2019.

Resumen. Como fenómeno global, *Juego de Tronos* acumula un gran seguimiento entre las audiencias hispanohablantes. Nuestro objetivo es explorar cómo es la recepción y características de las audiencias castellanoparlantes a propósito de algunas de las reacciones y polémicas mediáticas que rodean a la serie, a menudo centradas en muestras de violencia explícita contra las mujeres y el tratamiento estereotipado de los personajes femeninos. El análisis cualitativo y cuantitativo de 1.492 respuestas de 18 países hispanohablantes al cuestionario online de *The Game of Thrones Audience Project* muestra un escenario lleno de matices. Los resultados revelan un amplio seguimiento femenino y adulto de los debates generados por la serie y sugieren una comprensión compleja de sus principios narrativos. La audiencia considera que la serie exhibe un discurso empoderador para las mujeres si bien recalca que este protagonismo de los personajes femeninos está ligado a la representación de violencia de género.

Palabras clave: *Juego de Tronos*; representación; audiencia; violencia de género; lecturas feministas

[en] *Game of thrones*: feminine characters and media controversies. Reception study among Spanish-speaking audiences

Abstract. As a global phenomenon, *Game of Thrones* counts with an intense following among Spanish speaking audiences. Our aim is to map the reception and characteristics of Spanish speaking audiences vis-a-vis with some of the reactions and media controversies surrounding the show, often centred on its exhibitions of sheer violence and the cruel and stereotypical treatment of female characters. Drawing on 1,581 responses from 18 Spanish-speaking countries of the online questionnaire of *The Game of Thrones Audience Research Project*, a quantitative and qualitative analysis of the data presents a more nuanced trend. Results reveal a large female and adult following which keeps up with the debates on the show and displays a complex understanding of its narrative tenets. The show is largely deemed as empowering for women while emphasising that the central role of female characters still comes at the expense of gender-based representations of violence and brutality.

Keywords: *Game of Thrones*; representation; audiences; gender-based violence; feminist readings

Sumario: 1. Introducción y marco teórico. 2. Objetivos y metodología. 3. Resultados. 3.1. Aproximación cuantitativa: tipo de historia y personajes favoritos desde una perspectiva de género. 3.2. Cuatro mujeres fuertes: Arya, Daenerys, Sansa y Cersei. 3.3. Problemas en la representación de las mujeres. 4. Discusión y conclusiones. 5. Bibliografía.

Cómo citar: Grandío-Pérez, M. M.; Establés, M. J.; Guerrero-Pico, M. (2020) *Juego de Tronos*, personajes femeninos y polémicas mediáticas. Estudio de recepción entre la audiencia hispanohablante, *Historia y comunicación social* 25(1), 27-33.

1. Introducción y marco teórico

El medio televisivo tiene un peso determinante en la construcción de los roles sociales y de comportamiento de los espectadores (Igartua, Barrios y Ortega, 2012; Igartua, Piñeiro y Ramos 2012; García-Jiménez, Rodrigo-Alsina y Pineda, 2015). En concreto, las series de televisión son importantes instrumentos sociales en la construcción de identidades culturales e individuales (Castelló et al., 2009; Castelló, 2004 y 2005; Igartua et al, 2012; Peris Blanes, 2016), incluyendo la identidad de género. En este sentido, la representación de la

¹ Universidad de Murcia.
mgrandio@um.es

² Universidad Nebrija.
mestables@nebrija.es

³ Universitat Pompeu Fabra.
mariadelmar.guerrero@upf.edu

mujer en la ficción televisiva ha presentado tradicionalmente estereotipos problemáticos vinculados a una realidad social desigual. En la última década, se percibe una mejora en la representación de la mujer en las series de televisión con matices alejados de los estereotipos tradicionales, aunque esta redefinición del papel de la mujer en la ficción televisiva contemporánea no está exenta de ciertas tensiones en su representación y recepción por parte de la audiencia (Sánchez-Aranda et al, 2011; Chicharro, 2013; Tous-Rovirosa y Aran-Ramspott, 2017). En esta línea, observamos cómo series de gran impacto mediático como la que ocupa esta investigación presentan una compleja red de representaciones y de lecturas en la que se entremezclan discursos postfeministas y contestatarios con el postfeminismo (Figueras, Tortajada y Willen, 2017).

En concreto, en este artículo tomaremos como referencia para nuestro análisis la serie de televisión *Juego de Tronos* (*Game of Thrones*, HBO, 2011-2019), basada en la saga fantástica del escritor George R. R. Martin titulada *Canción de hielo y fuego*. La serie, dirigida por David Benioff y Daniel Brett Weiss, se centra en las luchas de varias familias nobles por el control del Trono de Hierro de los Siete Reinos que componen un vasto continente llamado Poniente. Con una estética de fantasía medieval, tanto la saga literaria como la serie se caracterizan por la muerte violenta y sorprendente de muchos de los personajes principales. Así, tras la ejecución del patriarca de la familia Stark, Ned, se desencadena el inicio de la guerra de los Siete Reinos que no concluirá hasta el final de la serie. Algunos de los personajes destacados de la historia son: Jon Nieve (hijo bastardo de Ned Stark), que se caracteriza por ser un hombre noble y con principios; Cersei Lannister (reina de los Siete Reinos), una mujer protectora de sus hijos y que no dudará en deshacerse de quien ponga en peligro a su familia; Tyrion Lannister (hermano de Cersei), personaje inteligente y con visión política de estado; Sansa Stark (hermana de Jon), una mujer aparentemente frágil pero que aprende a ser una estratega; Arya Stark (hermana de Sansa y Jon), una joven guerrera que no quiere seguir los cánones establecidos para ella por su familia por el mero hecho de haber nacido fémica; Daenerys Targaryen (pretendiente al Trono de Hierro) crece en el continente de Essos, desterrada de Poniente, y lucha por conseguir un ejército invencible para recuperar el trono que le arrebataron a su padre, el Rey Loco Targaryen, cuando tan solo era una niña; y finalmente, Jamie Lannister (hermano de Cersei y Tyrion) es un caballero, verdugo del Rey Loco, que hará todo lo posible para conservar la relación incestuosa que mantiene con su hermana. Siguiendo esta línea, *Juego de Tronos* ha desencadenado varias polémicas en torno a la representación de la violencia, desnudez femenina y violación de personajes, como Sansa y Cersei, que han introducido amplios debates sociales sobre la cultura de la violación (*rape culture*) como producto de una cultura patriarcal (Ferreday, 2015; Gjelsuik, 2016).

El presente estudio explora precisamente qué piensa la audiencia sobre las mujeres protagonistas de *Juego de Tronos* y, concretamente, se detiene en su opinión sobre los aspectos más polémicos vinculados a la representación de la mujer. Se enmarca en los Estudios de Recepción y ficciones televisivas (Grandío, 2009), dentro del paradigma de las audiencias activas, en el que se plantea la posibilidad de diferentes interpretaciones de un mismo texto dependiendo de la implicación personal (*involvement* o también *engagement*) como una confluencia de varias dimensiones sociales, cognitivas y emocionales (Ang, 1985; Schroder, 1988; Grandío, 2009; Cohen, 2014; Brown, 2015). La contemplación de esas imágenes puede influir en los estados de ánimo de quien los consume y en su configuración del mundo.

2. Objetivos y metodología

El objetivo principal de este artículo es ofrecer un mapa de la recepción y las características de las audiencias hispanohablantes con respecto a las reacciones y polémicas mediáticas generadas alrededor de *Juego de Tronos*, propiciadas por la representación de violencia explícita contra los personajes femeninos de la serie. Así, planteamos las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo describe y clasifica la audiencia una serie como *Juego de Tronos*?
- ¿Qué impresión tiene la audiencia de los personajes femeninos de la serie?
- ¿Cómo interpreta la audiencia la representación de violencia explícita contra los personajes femeninos?

Para responderlas, hemos aplicado una metodología mixta que combina técnicas de análisis cuantitativas y cualitativas. En concreto, se han analizado las respuestas recibidas en un cuestionario digital para el proyecto internacional *Game of Thrones Audience Research Project* desde el 28 de octubre de 2016 al 1 de septiembre de 2017. Estas fechas coincidieron con el periodo de producción, posproducción y posterior exhibición de la séptima temporada de la serie. Se recibieron un total de 10,636 respuestas a nivel global de las cuales 1492 se corresponden con los encuestados hispanohablantes que conforman el corpus de nuestra investigación. El proyecto ha sido liderado por el profesor Martin Barker de la Universidad de Aberystwyth (Gales, Reino Unido) y han formado parte 41 investigadores de 12 países. Si bien el cuestionario inicial tan sólo estaba disponible en la versión en lengua inglesa, el equipo de investigadores hispanohablantes decidieron traducir dicha encuesta para poder obtener respuestas de un mayor número de espectadores castellanoparlantes.

Sobre los datos específicos de nuestra muestra objeto de análisis, destacamos que los encuestados proceden principalmente de España (66,5% de los encuestados), México (10,3%) y Argentina (7,7%). El 59,7% son hombres y 39,9% mujeres. Sobre su orientación política, 39,8% se considera de centroizquierda, el 18,6% de centro, y el 11,1% de centroderecha. Los datos han sido procesados a través del programa informático SPSS para analizar la información cuantitativa, y se ha aplicado NVivo para el análisis cualitativo de las respuestas con texto libre.

Para el análisis con NVivo, se analizaron las respuestas clasificándolas en las diversas categorías discursivas con el objetivo de aumentar al máximo la neutralidad en el tratamiento de dichas respuestas en el momento de su codificación y, así, aumentar la objetividad y la validez de los resultados obtenidos. En este sentido, y para garantizar la confiabilidad entre codificadores, los criterios del análisis de las categorías se acordaron a través de diversas sesiones de trabajo. Asimismo, las codificaciones realizadas por cada una de las codificadoras se revisaron y ajustaron de acuerdo con las definiciones operativas de cada categoría. De este modo, al comienzo del análisis de las respuestas de la encuesta, se diferenciaron dos categorías básicas correspondientes a los dos contextos en relación a los personajes femeninos de la serie: las características por las cuales son percibidos por la audiencia y las polémicas en relación a actos de violencia ejercidos hacia las mujeres presentes en *Juego de Tronos*. Otras subcategorías se agregaron mediante la condensación del significado y la identificación de patrones de acuerdo con el marco teórico y las preguntas de investigación, revelando así diferentes estructuras discursivas subyacentes a la interacción de las audiencias.

3. Resultados

3.1. Aproximación cuantitativa: tipo de historia y personajes favoritos desde una perspectiva de género

La presencia de personajes femeninos en *Juego de Tronos* es determinante para la esencia de este producto audiovisual según los encuestados. Una de las preguntas que se realizó en el cuestionario fue el tipo de historia que representaba *Juego de Tronos* para la audiencia. Interesaba aquí descubrir hasta qué punto la presencia de personajes femeninos era determinante a la hora de definir el tipo de serie que es *Juego de Tronos* para su audiencia. La pregunta se formulaba cerrada y el espectador podía elegir un máximo de 3 opciones. En concreto, aspectos específicamente femeninos de la historia como la violencia ejercida sobre las mujeres, o su empoderamiento, se colocan como rasgos predominantes de la esencia de la historia.

Tabla 1: Tipo de historia que es *Juego de Tronos* para la audiencia hispanohablante

TIPO DE RELATO	PORCENTAJE
Serie taquillera (Blockbuster)	42,4%
Distopía	37,7%
Adaptación literaria	36,3%
“Sexploitation”	32,5%
Saga épica	32,4%
Empoderamiento de la mujer	29,6%
Culebrón oscuro	28,4%
Drama medieval político	19,5%
Must-see-TV	16,4%
Mundo de Fantasía	10,9%
Televisión Cruel	10,8%
Drama de dinastías	4,3%
Fábula moral	3,9%

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de su papel central en el devenir de los acontecimientos acaecidos, la audiencia tiene la percepción de que las mujeres son víctimas de su propia condición femenina. Si se observan los datos de la Tabla 1, se puede afirmar que la audiencia clasifica a la serie como una ficción en la que el papel de la mujer es importante para la historia, sin embargo, también se pone de manifiesto cómo es utilizada o explotada a través de acciones

violentas, incluidas las sexuales, a lo largo de sus temporadas. En concreto, el 29,6% de la muestra objeto de estudio consideraba *Juego de Tronos* como una serie en la que se ofrece un empoderamiento femenino (con personajes femeninos fuertes y ambiciosos en un mundo generalmente hostil para las mujeres). Al mismo tiempo, el 32% de la audiencia considera que la serie muestra en exceso la desnudez, el sexo y la violencia sexual ejercida sobre mujeres (*sexploitation*).

Por otro lado, interesaba comprobar cuantitativamente hasta qué punto los personajes femeninos eran importantes para la audiencia. Para ello, se les preguntó por su personaje favorito. En este sentido, *Juego de Tronos* es una serie muy coral por lo que la elección de personaje favorito por parte de la audiencia está muy repartida. La pregunta sobre el personaje favorito en el cuestionario se formulaba de manera abierta, y en el caso de la audiencia de los países hispanohablantes se eligieron un total de 51 personajes diferentes. Destacan claramente 4 personajes por encima de los demás (Tabla 2). Los dos personajes favoritos son masculinos (Tyrion y Jon Snow). Solo el tercer y cuarto puesto está ocupado por personajes femeninos (Arya y Daenerys). El resto de los personajes femeninos lo compondrían Cersei Lannister y Sansa Stark (3,1% y 3%, respectivamente).

Tabla 2: Personaje favorito para la audiencia hispanohablante

RANKING DE LOS 10 PERSONAJES FAVORITOS	
Nombre del personaje	Nº respuestas / % del total
Tyrion Lannister	351 / 23,7%
Jon Snow	298 / 20,1%
Arya Stark	197/ 13,3%
Daenerys Targaryen	168 /11,3%
Ned Stark	56 /3,8%
Cersei Lannister	46/ 3,1%
Sansa Stark	44/ 3%
Jamie Lannister	39 /2,6%
Robb Stark	27 /1,8%
Oberyn Martell	22 /1,5%

Fuente: elaboración propia.

Narrativamente hablando, hay dos mujeres que han tenido el peso y la caracterización suficiente para ser elegidas como tercer y cuarto personaje favorito para la audiencia. El resto de los personajes femeninos favoritos seleccionados es totalmente anecdótico como, por ejemplo: Brienne de Tarth (13) 0,9%, Margaery Tyrell (10) 0,7%, Melisandre (5) 0,3% u Olenna Tyrell (8) 0,5%. A continuación, exponemos cómo han sido interpretados estos personajes por parte de la audiencia a través de los comentarios de los encuestados en las preguntas abiertas.

3.2. Cuatro mujeres fuertes: Arya, Daenerys, Sansa y Cersei

Tal y como exponemos en el epígrafe anterior, son principalmente cuatro los personajes femeninos más comentados por los participantes en este cuestionario: Arya, Daenerys, Sansa y Cersei. Una vez se procedió al análisis de la respuesta abierta relacionada con esta cuestión, se pudo comprobar que si bien los participantes sólo podían elegir un único personaje en ciertos casos, algunos de ellos incluían a más personajes, tanto femeninos como masculinos, durante la justificación de su elección, .

En el caso de los participantes que eligieron como personaje predilecto a una de estas cuatro mujeres, existen diferencias notables entre las razones esgrimidas por los hombres y por las mujeres. En este sentido, no se han hallado respuestas por parte de personas con género no binario. Siguiendo esta línea, las respuestas de las fans féminas tienden a describir a los personajes femeninos como “mujeres poderosas y fuertes” mientras que las descripciones realizadas por los hombres tienden a describir a estos personajes únicamente como “fuertes”, sin tener en cuenta su género.

En el caso de Arya, el personaje femenino más querido por los participantes en este estudio (13,3% de las respuestas), se establecen diferencias notables entre los argumentos esgrimidos por los y las fans. Así, las mujeres que han elegido a Arya destacan que es una “mujer fuerte”, “fuerte”, “guerrera” e “inteligente” como cualidades principales del personaje. También consideran que la “importante” evolución que desarrollado el personaje durante el transcurso de la serie es digna de mención, así como su “capacidad de adaptación” ante las difíciles circunstancias que le han tocado vivir. Por otra parte, los fans masculinos coinciden en describir

a Arya como una mujer “fuerte”, pero destacan aspectos de ella que están más relacionados con su apariencia física como que es “guapa” o que “no es una señora”. Dichos comentarios apelan a su personalidad, que desde el inicio de la serie, ha sido desafiante ante las convenciones sociales estipuladas para las mujeres, considerados seres pasivos y sumisos dentro de este mundo de fantasía épica.

El segundo personaje femenino más votado por los participantes es el de Daenerys Targaryen (11,3%). En este caso, los fans masculinos tienden a destacar como grandes cualidades del personaje su “sentido de la justicia” y también su “importante” evolución a lo largo de la serie, en concreto, por haber pasado de ser un personaje débil y vejado a un personaje con poder y carisma. De hecho, para las fans femeninas estos dos aspectos son también importantes si bien van más allá y añaden otros argumentos para destacar la importante de Daenerys dentro de *Juego de Tronos*. De este modo, la definen como una “mujer fuerte”, como una “líder”, así como un personaje con “capacidad de adaptación”. La definición de Daenerys como una mujer fuerte, que es a su vez una líder con sentido de la justicia social, y que ha sido capaz de adaptarse tras haber sufrido grandes pérdidas y vejaciones, señala para las fans un aspecto clave de la serie: que las mujeres también pueden tener un rol dominante dentro de un mundo hostil y dominado por los hombres.

El tercer personaje femenino destacado es Cersei Lannister (3,1%). Si bien el número de fans que destacan a Cersei como su personaje favorito es claramente inferior a los dos casos anteriores, se vuelven a encontrar claras diferencias entre los argumentos esgrimidos por los espectadores y las espectadoras. Las fans destacan de Cersei que es “diabólica”, una “mujer fuerte”, pero sobre todo que es una “madre” que los fans señalan la faceta más política del personaje: que “entiende el Juego” o que es un “actor político”. Esta dicotomía entre la recepción de mujeres y hombres puede ser debida a que las fans entienden que las decisiones que toma el personaje se deben principalmente a que es una madre protectora de sus tres hijos. Los hombres, por su parte, vinculan las acciones de Cersei a su interés por la política. Esta cuestión de la política puede estar relacionada con la educación masculina que suele estar enfocada a los espacios públicos y de la gestión política, a diferencia de la educación de las féminas que suele estar centrada en la esfera del ámbito privado y doméstico (Beltrán Pereira, 1998). Siguiendo esta línea, la posible identificación de las fans como madres puede ser otro de los motivos por los que destacan que Cersei es, ante todo, una madre y que sus actos se mueven por esa circunstancia.

Finalmente, Sansa Stark (3% de las respuestas) es el cuarto de los personajes femeninos destacado por los participantes en este estudio. Al igual que en los tres casos anteriores, existen algunas divergencias entre la recepción de los y las participantes en esta encuesta. Así, las mujeres tienden a definir a Sansa como una “mujer fuerte” y que ha tenido una “importante” evolución, además de ser “inteligente” y “resiliente”. En este sentido, se debe destacar que uno de los momentos más polémicos de la serie es la brutal violación que sufre Sansa, y que se convierte en un punto de inflexión en la evolución de este personaje. Por su parte, los hombres coinciden en destacar esta “importante” evolución del personaje a lo largo de la serie. No obstante, destacan que Sansa es un personaje “fuerte”, sin añadir que sea una mujer, y que, al igual que en el caso de Cersei Lannister, “entiende el juego”. Es decir, se trata de un personaje que actúa con estrategia y visión política para poder sobrevivir en Westeros.

3.3. Problemas en la representación de las mujeres

Un total de 59 personas respondieron la pregunta abierta sobre los debates y polémicas generadas en torno a la serie dando especial importancia a los problemas en la representación de las mujeres en la serie. Por un lado, 24 mujeres y 13 hombres justificaban las decisiones de los guionistas acerca del destino de los personajes femeninos mientras que 18 mujeres y solo 4 hombres critican estas decisiones. A pesar de la ligera divergencia en las cifras en cuanto a las opiniones de los participantes y su género, se puede hablar de un escenario complejo, alejado de las posturas irreconciliables que se pueden apreciar en la cobertura mediática sobre la serie (Trolio, 2015). La tendencia política de los participantes no emergió como factor clave para inferir por qué se escoran hacia una postura u otra. No obstante, sí se puede afirmar a tenor del género de los participantes que la problemática de la representación femenina en la serie interesaba más a mujeres que a hombres.

Las lecturas que justifican el retrato de las mujeres en *Juego de Tronos* se basan fundamentalmente en tres argumentos. En primer lugar, destaca un empoderamiento de los personajes femeninos, que llegan a ocupar posiciones de poder pese a la inspiración medieval de la serie y tras sobreponerse a situaciones de sometimiento. Un fan español de menos de 16 años, apolítico, ilustra esta visión feminista de la serie a propósito de las críticas sobre la supuesta romantización de las violaciones de Cersei y Sansa a manos de Jamie Lannister y Ramsay Bolton, respectivamente: “Creo que tienen razón, pero es una serie feminista. En el siglo en la que está ambientada, ninguna mujer podría haber sido reina, ni dar su opinión, ni ser la heredera”.

En las palabras de este fan ya se advierte la segunda razón más recurrente a la hora de defender el retrato despiadado de las mujeres: la búsqueda de realismo y autenticidad de acuerdo al marco medieval en el que se desarrolla el mundo de Poniente. Una fan española de entre 26 y 30 años, votante de izquierdas, califica de “exagerada” la polémica sobre la violación de Sansa ya que entiende la violencia como algo inherente al contexto de la serie y al personaje de Ramsay, “un sádico”. Además, relativiza el tipo de violencia mostrada en la serie al compararla con la fuente literaria: “[Ramsay] es mucho peor en el libro”.

En tercer lugar, sobresalen las opiniones centradas en advertir acerca de la necesidad de diferenciar términos para poder codificar adecuadamente la serie, aunque sin desmerecer el desasosiego que pueden causar en la audiencia escenas de violencia sexual como la de Sansa y Ramsay. “Se vilipendió a los productores y se criticó a la serie de forma injusta. Creo que, al final, demasiada gente confundió representación con respaldo [de la violencia sexual], y, sinceramente, no es así.”, sostiene un fan argentino de entre 36 y 40 años, votante de izquierdas, que admite haber sentido malestar tras la emisión del episodio en cuestión (el quinto de la sexta temporada).

Con respecto a las posturas críticas hacia el tratamiento de los personajes femeninos, destacan en primer lugar los comentarios que ponen en duda la capacidad de los guionistas para mostrar situaciones de abuso o consentimiento sexual. En este sentido, se vuelve a subrayar la aspiración “realista” de la serie, pero esta adquiere un matiz redundante cuando se trata de asuntos relacionados con la violencia sexual: “Está en todas partes. No necesitamos a mujeres victimizadas también en nuestras pantallas”, dice a propósito de la violación de Cersei una fan puertorriqueña de entre 20 y 30 años, votante de izquierdas. En principio, la intención de guionistas y actores había sido la de mostrar un encuentro consentido entre Cersei y su hermano, Jaime, ante la tumba de su hijo, el rey Joffrey, que acababa de morir envenenado. Sin embargo, una parte de la audiencia entendió que Jaime había forzado a Cersei tras la resistencia de esta. Para la fan puertorriqueña, la interpretación realizada estos espectadores demostraría “una clara falta de preocupación del proceso creativo”.

El segundo tipo de argumentos en contra se aleja de la representación de la violencia sexual y aborda el desarrollo post-trauma de los personajes femeninos. El hecho de que Sansa, un personaje idealista en esencia, se ‘endureciera’ tras haber sido violada por Ramsay y buscara venganza contra su torturador fue objeto de críticas que apuntaban a contradicciones en su evolución narrativa. Concretamente, algunos fans reprobaron la manera en que Sansa logra restablecer su dignidad (haciendo que Ramsay muriese devorado por sus propios perros en su presencia) porque “niega al resto de las víctimas de Ramsay el derecho a recibir justicia [...] el tipo tenía que haber tenido una condena y ejecución pública” (mujer, México, 56-60 años, votante de centro). Los fans no consideran que la venganza de Sansa la libere de su trauma sino que ello certifica la muerte de su personaje y la convierte en una tirana más.

Por último, cabe destacar los reproches contra un percibido sexismo generalizado en las series producidas por HBO, que, en *Juego de Tronos*, se vinculan a una recurrencia de mujeres semidesnudas o victimizadas a lo largo de las temporadas.

4. Discusión y conclusiones

Por sus compleja configuración narrativa y estética, *Juego de Tronos* es un texto poliédrico, apto para suscitar las más variadas emociones y opiniones en una audiencia masiva que sigue la serie a través de sus múltiples ventanas de distribución mundial. A lo largo de estas páginas, hemos querido indagar en las características de la recepción que realiza la audiencia hispanohablante de los personajes femeninos de *Juego de Tronos* al constituir estos uno de los principales focos de polémica y debate público alrededor de la serie.

En primer lugar, destacamos la dualidad de la presencia de los personajes femeninos de la serie, que se muestran empoderados y al mismo tiempo explotados. La audiencia hispanohablante muestra una visión del empoderamiento de los personajes como un estado sujeto a unas condiciones. Así, la violencia, en concreto la violencia sexual, se interpreta como el medio más frecuente por el cual las mujeres de *Juego de Tronos* aumentan su capacidad de agencia. Se trata de una suerte de ritual de iniciación en el que los personajes se sobreponen a situaciones denigrantes y, como resultado, *aprenden* a moverse en la red de intrigas políticas y personales de Poniente y, por tanto, ejercen el *nuevo poder* adquirido tras el trauma. En este sentido, es reseñable la apreciación realizada por las participantes mujeres en el estudio a propósito de sus personajes favoritos. La gran mayoría se identifica con los personajes femeninos, de los que resaltan su poder y evolución a pesar de las circunstancias en las que viven. No obstante, cabe resaltar que existen importantes diferencias entre los y las fans a la hora de definir a dichos personajes femeninos en cuestiones tales como si son madres, o no (las mujeres tienden a remarcar esta característica), o si son personajes con un marcado carácter político (los hombres suelen resaltar este hecho).

En segundo lugar, algunas lecturas sobre violencia sexual detectadas en las respuestas abiertas de los participantes del estudio justifican la brutalidad recurrente hacia los personajes femeninos basando sus argumentos en el contexto medieval de la serie. En este sentido, sería pertinente confrontar en más profundidad, a través de un estudio etnográfico extensivo, las opiniones de la audiencia de *Juego de Tronos* y otros puntos de vista similares que puedan emerger en la recepción de otros productos mediáticos, con los debates actuales sobre violencia contra las mujeres. De este modo, se podría dilucidar con más precisión si la aspiración realista de una ficción puede suponer o no una trampa a la hora de (des)codificar situaciones e ideas latentes en el discurso televisivo.

En tercer lugar, cabe destacar un sesgo de género en los comentarios realizados por la audiencia. Si bien el número de participantes varones que respondieron a la pregunta sobre las polémicas generadas alrededor de la serie resaltando problemas en la representación de los personajes femeninos es reducido, se observa una tendencia en la que los hombres están menos dispuestos a expresar su opinión sobre problemas relacionados con la explotación y violencia sexual.

Como conclusión, la confirmación de la existencia de lecturas preferentes y oposicionales sobre la violencia ejercida hacia la mujer en esta serie de ficción reclama la necesidad de una mayor reflexión colectiva, tanto social como académica, sobre las implicaciones de estas representaciones en la sociedad.

5. Bibliografía

- Ang, I. (1985). *Watching Dallas. Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315002477>
- Beltrán Pereira, E. (1998). Público y privado: (Sobre feministas y liberales: argumentos en un debate acerca de los límites de lo político). *Debate feminista*, v. 18, pp. 14-32. <https://doi.org/10.14198/doxa1994.15-16.19>
- Brown, W. (2015). "Examining Four Processes of Audience Involvement With Media Personae: Transportation, Parasocial Interaction, Identification, and Worship." *Communication Theory*, v. 25, n.3, pp. 259-283. <https://doi.org/10.1111/comt.12053>
- Castelló, E. (2004). Mecanismos de construcción de la identidad cultural en las series de ficción: el caso de la televisión autonómica en España. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, v.10, n.20, pp.45-77.
- Castelló, E. (2005). Sèries de ficció i construcció nacional: la producció pròpia de Televisió de Catalunya (1994-2003). Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <https://www.tdx.cat/handle/10803/4187>.
- Castelló, E. (2008). *Identidades mediáticas. Introducción a las teorías, métodos y casos*. Barcelona: UOC.
- Castelló, E.; Dhoest, A.; O'donnell, H. (Eds.). (2009). *The Nation on Screen: Discourses of the National on Global Television*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Chicharro, M. (2013): "Representaciones de la mujer en la ficción postfeminista: Ally McBeal, Sex and the City y Desperate Housewives", *Papers*, v. 98, n. 1, pp-11-31. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v98n1.469>
- Cohen, J. (2014). Mediated relationships and social life: Current research in fandom, parasocial relationships, and identification. En Oliver, M. B.; Raney, A. A. (Eds.), *Media and social life*. New York: Routledge, pp.142-155. <https://doi.org/10.4324/9781315794174-10>
- Ferreday, D. (2015): "Game of Thrones, rape culture and feminist fandom, *Australian Feminist Studies*", 30 (83), pp. 21-36. <https://doi.org/10.1080/08164649.2014.998453>
- Gjelsuik, A. (2016): "Unspeakable acts of (sexual) terror as/in quality television" en A. Gjelsuik, R. Schubart. (ed.), *Women of Ice and Fire: Gender, Game of Thrones and Multiple Media Engagement*. Bloomsbury Academic and Professional. <https://doi.org/10.5040/9781501302930>
- García-Jiménez, L.; Rodrigo-Alsina, M.; Pineda, A. (2015): "We Cannot Live in Our Own Neighborhood:" An Approach to the Construction of Intercultural Communication in Television News. En Miller, T. (Ed.), *The Routledge Companion to Global Popular Culture*. Londrés: Routledge, pp. 308-323.
- Grandío-Pérez, M. M. (2009). "El entretenimiento televisivo. Un estudio de audiencia desde la noción de gusto". *Comunicación y Sociedad*, v. 22, n. 2, pp. 139-158.
- Igartua, J.j; Piñeiro, V.; Marcos Ramos, M. (2012). "La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time". En Congreso AEIC Comunicación y Riesgo. Congreso llevado a cabo en Tarragona, España.
- Igartua, J. J; Barrios, I.; Ortega, F. (2012). Analysis of the image of immigration in prime time television fiction. *Comunicación y Sociedad*, v. 25, n. 2, pp. 6-28.
- Peris Blanes, A. (2016). Imagining the nation through TV fiction: memory, proximity and everyday life. *Debats. Revista de cultura, poder i societat*, v. 130, n. 1, pp. 31-47. <https://doi.org/10.28939/iam.debats-en.2016-3>
- Sánchez-Aranda, J.j; Fernández-Gómez, E.; Gil-Gascón, F.; Segado-Boj, F. (2011): *Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time*, I Informe del Observatorio Audiovisual de Identidades de la Universidad Internacional de La Rioja.
- Tous-Rovira, A.; Aran-Ranspott, S. (2017): "Mujeres en las series políticas contemporáneas. ¿Una geografía común de su presencia en la esfera públicas?". *El Profesional de la Información*, 26 (4), pp. 684-694. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.12>
- Trollo, J. (18 de mayo de 2015). Game of Thrones' latest rape scene made viewers very angry and rightfully so. *Vox*. Disponible en: <https://www.vox.com/2015/5/18/8622119/game-of-thrones-sansa-rape>. Fecha de consulta: 29/10/2018.

