

Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

<http://dx.doi.org/10.5209/hics.67386> EDICIONES
COMPLUTENSE

Casas-Delgado, Inmaculada (2019): *La prensa según Lisardo, el estudiante. Testimonios noticieros en el Fondo Hazañas (Biblioteca de la Universidad de Sevilla)*. Sevilla. Diputación de Sevilla. 182 pp. ISBN: 978-84-7798-417-7.

Galardonado con el accésit de la sección de Ciencias Sociales del concurso de Monografías “Archivo Hispalense” 2017, *La prensa según Lisardo, el estudiante* forma parte de la línea de investigación de Inmaculada Casas-Delgado en torno al Fondo Hazañas de la Biblioteca de Humanidades de la Universidad de Sevilla. Dicho fondo, donado en vida por el profesor Joaquín Hazañas y la Rúa (1862-1935), reúne tanto libros (4.840, incluidos algunos incunables) como más de un millar de “documentos efímeros”, tales como revistas, folletos, pliegos sueltos, carteles, estampas, invitaciones, etc., de extraordinario valor para estudiar la Historia de la Comunicación.

Es así coherente con una serie de investigaciones recientes de la misma autora, como *Romances con acento andaluz. El éxito de la prensa popular (1750-1850)* (2012, ganador del II Concurso de Divulgación sobre la Historia de la Comunicación en Andalucía), *Ecos de modernidad y paneuropeísmo en la literatura de cordel española (1750-1850)*. *Catalogación y análisis del Fondo Hazañas* (2017, Tesis Doctoral), o *Joaquín Hazañas y la Rúa: el hombre y su biblioteca. El Fondo Hazañas* (2019, Editorial Universidad de Sevilla). La novedad del presente trabajo consiste, no obstante, en que aborda un aspecto hasta ahora inédito de la personalidad de Joaquín Hazañas: su acercamiento a la prensa, tanto a sus fuentes, como en lo tocante a sus colaboraciones con distintas publicaciones en las que firmaba con varios seudónimos. En concreto, para la sección “Universitarias” de *El Correo de Andalucía*, acuñó Hazañas el heterónimo *Lisardo el Estudiante* (p. 60), de ahí el guiño en el título.

Han de destacarse varios aspectos de esta monografía: el estilo periodístico como hilo conductor, la riqueza documental y la fineza de las relaciones contextuales que establece.

En cuanto al estilo, no se puede perder de vista que la doctora Casas-Delgado es profesional de los medios de comunicación como complemento a su carrera investigadora. Resulta por ello perfectamente cabal que el lenguaje periodístico articule la estructura del trabajo, de manera que tras la “Portada”, un “Editorial” nos introduzca en el problema de investigación, en donde se propone que la presunta “ausencia” de la Hemeroteca del Fondo Hazañas quede solventada gracias a la labor de recuperación de las páginas siguientes.

A partir de aquí, son tres los bloques que organizan los contenidos. El primero pone el “foco de la noticia” en la “Sevilla Ilustre”. La sección “Exclusivas culturales” permite ubicar al personaje protagonista (Lisardo/ Hazañas) y a su Fondo en el contexto de una ciudad con su casuística económica y cultural, así como sus agentes bibliófilos en torno a las tertulias, el Ateneo y, por supuesto, la Universidad –de la que fue catedrático y dos veces rector–. La transición resulta natural hacia la sección “Hazañas en portada”, en donde leeremos una completa crónica repleta de detalles y anécdotas que relacionan a nuestro protagonista con los intelectuales locales (Montoto, Muñoz y Pabón, Gestoso, el Duque de T’Serclaes y el Marqués de Jerez de los Caballeros, Izquierdo, etc.), españoles (Menéndez Pelayo, Hartzenbusch, Juan Ramón Jiménez) e internacionales (Croce, Foulché-Delbosc, Coster, Esterlich). Es aquí donde pondrá de relieve su labor como articulista (con más de 200 textos contabilizados en la prensa local) y fundador de la revista *Archivo Hispalense* (todavía hoy en activo y responsable tanto del galardón que esta monografía ha recibido como de su publicación).

El segundo capítulo aborda el contenido del Fondo Hazañas. Las “Fuentes *off the record*” del primer subepígrafe nos sitúan ante un tipo de materiales que por su carácter efímero no siempre han sido tenidos en cuenta. Casas-Delgado demuestra dominar perfectamente tradiciones metodológicas como la “Historia desde abajo”, la Filología o la Documentación, pues no solo señala con claridad las herramientas que le permiten analizar la ingente cantidad de documentos del Fondo Hazañas, sino que además selecciona las mejores propuestas y compara los métodos de catalogación de Aguilar Piñal –que establece como referente– y la base de datos *Spanish Chapbooks* de la Universidad de Cambridge, para finalmente elaborar una propuesta propia (pp. 103-104) con la cual analiza una selección de 107 documentos, atendiendo a géneros, temáticas, e incluso abordando una Historia de las lecturas.

En consecuencia, la “Ronda de titulares” (pp. 105-149) presenta la catalogación de los 107 títulos seleccionados, generando un desarrollo cuya edición digital sería especialmente valiosa. Nos atrevemos a sugerir en este punto una futura edición hipertextual que permita navegar al lector por la Sevilla Ilustre del mil novecientos, reconstruida a partir del entramado de documentos, anécdotas y detalles a los que reenvían las referencias bibliográficas, las signaturas y los enlaces contenidos en las abundantes notas al pie.

Finalmente, el tercer y último bloque, el de conclusiones, pone de relieve el valor documental y contextual del conjunto, reivindicando que está más que justificado considerar a Joaquín Hazañas “[...] como periodista, en todo el sentido de la palabra, aunque esta profesión no fuera el pilar fundamental que sustentara su existencia” (p. 151).

Un último aspecto a destacar es la riqueza del material gráfico: la calidad de las imágenes refuerza la pertinencia de su selección. Así pues, los retratos, las fotografías extraídas de la propia prensa y, sobre todo, la inclusión de reproducciones de los documentos analizados, permiten conocer mucho mejor tanto la forma como el contenido del Fondo Hazañas de la Universidad de Sevilla.

Manuel A. Broullón-Lozano
Universidad Complutense de Madrid
mabroullon@ucm.es