

## La investigación histórica sobre comunicación alternativa como un campo en proceso de conformación. El caso de Chile

Chiara Sáez<sup>1</sup>; Jorge Iturriaga<sup>2</sup>

Recibido: 19 de abril de 2017 / Aceptado: 16 de enero de 2018.

**Resumen.** La caracterización de la investigación histórica sobre comunicación alternativa en Chile conduce a afirmar que este constituye aún un campo reciente, fragmentario y mediocéntrico. La revisión de las tesis de pregrado y posgrado de las tres principales universidades del país publicadas entre 1990 y 2016, permite concluir que estas debilidades persisten, pero también hay unas condiciones propicias para poder avanzar en la consolidación del campo, en la medida que exista una mayor investigación interdisciplinaria que incluya artes, humanidades, ciencias sociales y comunicación.

**Palabras clave:** Chile; comunicación alternativa; largo plazo; investigación; historia; interdisciplina.

### [en] Research on History of Alternative Communication as a Field in Process. The Chilean Case

**Abstract.** The characterization of the historical research on alternative communication in Chile, enables to affirm that this is still a recent, fragmentary and medium-centric field. A revision of undergraduate and postgraduate thesis published between 1990 and 2016 in the three main universities of the country, allows to conclude that these weaknesses persist, but also there are favorable conditions to be able to move toward the consolidation of the field, as long as there is a greater interdisciplinary research that covers arts, humanities, social sciences and communication.

**Key words:** Chile; alternative communication; long term; research; history; interdiscipline.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. La investigación sobre comunicación alternativa en Chile. 2.1. Crisis oligárquica y emergencia de medios alternativos (1890-1932). 2.2. Comunicación alternativa durante el Estado social (1932-1973) 2.3. Explosión en dictadura (1973-1990). 2.4. Retorno de la democracia. 3. Metodología. 3.1. Características de la muestra. 3.2. Instrumento y categorías de análisis. 4. Principales resultados. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Sáez, C.; Iturriaga, J. (2019). La investigación histórica sobre comunicación alternativa como un campo en proceso de conformación. El caso de Chile, en *Historia y comunicación social* 24.1, 147-161.

<sup>1</sup> Universidad de Chile.  
chiara.saez.baeza@uchile.cl

<sup>2</sup> Universidad de Chile.  
jorge.iturriaga@uchile.cl

## 1. Introducción

Tanto Amaya (2010) en el ámbito iberoamericano como Kulczycki (2014) respecto del contexto europeo coinciden en señalar el predominio de la historia de los medios y del periodismo dentro de las sociedades nacionales como el espacio tradicional de constitución de la historia de la comunicación como disciplina. Asimismo, se refieren a la necesidad de abrir el campo trabajando sobre otras formas de comunicación, sobre la historia de los usos y apropiaciones sociales de la comunicación, así como sobre la construcción histórica de la comunicación social como objeto de investigación.

En el contexto chileno el estudio de la historia de la comunicación no alcanza a constituir un campo. Forma parte de las líneas temáticas llevadas a cabo de manera aislada o por pequeños grupos de investigación en comunicación y que “no han sido reconocidas como propias por los académicos e intelectuales del área” (Dittus, 2008: 253). No obstante, para este autor “los medios de comunicación han sido objeto de estudio permanente desde el desarrollo de la historiografía en Chile” (Ibíd.: 255). Bernedo es más crítico al señalar que “la escasa producción de la historiografía chilena en el ámbito de la comunicación resulta bastante sorprendente” (2004: 155), especialmente en cuanto al trabajo con metodologías de la historia como disciplina; por ejemplo, respecto al uso de fuentes primarias.

La historia de la comunicación alternativa, por su parte, es un objeto reciente de investigación, aunque Gibbs y Hamilton (2001) sostienen que la academia hoy aglutina bajo este término a expresiones estudiadas previamente de manera separada bajo conceptos como “prensa obrera” o “prensa feminista”. Downing denomina “medios alternativos radicales” a medios “generalmente de pequeña escala y en muchas diferentes formas, que expresan visiones alternativas a las políticas, prioridades y perspectivas hegemónicas” (2001: v), que se encuentran conectados a los movimientos sociales, en tanto “son ellos los que típicamente articulan y difunden los asuntos, los análisis y los desafíos de los movimientos” (Ibíd.: 30). Su definición incluye formas de comunicación en soportes de reproducción técnica —radio, video, prensa, internet—, pero también expresiones como teatro callejero, murales, carteles, la parodia, la sátira, la danza y el canto, abarcando hasta expresiones más mínimas como el grafiti, los botones y las camisetas. A juicio del autor, el valor comunicativo de estas experiencias no mediáticas radica “no en su contundente lógica argumentativa, sino en la fuerza estética que concentran” (Ibíd. 52). Atton, en tanto, centra su encuadre teórico y metodológico en los contenidos como en los procesos y relaciones alrededor del proceso de producción de un medio alternativo: es decir, sobre la dimensión contra-hegemónica en el propio hacer, no únicamente a través del discurso. De esta manera, define a los medios alternativos “tanto por su capacidad de generar métodos no estandarizados, a menudo infractores, de creación, producción y distribución, así como por sus contenidos” (2002: 4). Asimismo, establece algunos matices en torno a su carácter contrahegemónico, señalando que:

podemos considerar toda la gama de medios alternativos y radicales como representativos de desafíos a la hegemonía, ya sea en una plataforma explícitamente política, o empleando los tipos de desafíos indirectos a través de la experimentación y la transformación de los roles, rutinas, emblemas y signos<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Ibíd., 31.

Otro elemento importante en Downing se refiere a la necesidad de pensar la cultura popular como

Atton y Hamilton (2001) identifican las principales trayectorias que han conformado el estudio histórico de la comunicación alternativa en el mundo anglosajón: por una parte, en Estados Unidos la comunicación alternativa se asocia a una tradición de medios “revolucionarios”, a la formación de la nación y a la cuestión de la identidad nacional; en cambio, la literatura británica se ha construido sobre una tradición de actividad obrera y radical, sobre la existencia de las divisiones de clase. Plantean así dos vías interpretativo-analíticas: “lucha de liberación nacional” versus “lucha de clases”.

En el espacio latinoamericano, dentro del contexto de las dictaduras militares que afectaron ampliamente a la región en los años 70 y 80 del siglo XX, se produce la mayor cantidad de experiencias y elaboración teórica sobre comunicación alternativa, con varias compilaciones destacadas al respecto (Reyes Matta, 1983; Simpson Grinberg, 1986; Clacso-Felafacs, 1987, entre otros).

Desde este contexto ahondamos en la investigación histórica sobre comunicación alternativa en Chile, donde el corpus analizado nos permite trazar etapas y casos de estudio en torno al objeto de análisis, que sin embargo tienden a limitarse a una definición mediocéntrica de la comunicación. Tomando en cuenta los criterios teórico-conceptuales que arroja la investigación internacional sobre historia de la comunicación y sobre teoría de la comunicación alternativa, hemos realizado un ejercicio de revisión de tesis universitarias de producción reciente. Estas investigaciones corresponden a trabajos de fin de grado o posgrado; por lo tanto, no se trata de trabajos que en su mayoría lleguen a publicarse ni a tener circulación a un nivel más convencional, salvo algunos como Poch (2011) y Gutiérrez (2014). El sentido de este ejercicio es indagar si existe en este sector de la academia una producción de conocimiento que resuelva las limitaciones y vacíos de la investigación publicada en el campo.

## **2. La investigación sobre comunicación alternativa en Chile**

En un estudio previo [omitido para evaluación ciega], hemos identificado cuatro períodos en la historia de la comunicación alternativa chilena en soportes mediáticos:

### **2.1. Crisis oligárquica y emergencia de medios alternativos (1890-1932):**

En este período hay una apropiación de la palabra impresa por parte de los nuevos sectores populares (peones y proletarios) surgidos de la modernización capitalista. La prensa obrera es la principal representante de este proceso y dentro de los estudios sobre ella destaca el trabajo de Arias (1970), quien hizo un catastro de 300 de estos periódicos durante el período 1900 - 1930, diferenciándolos según su tendencia ideológica en prensa demócrata, prensa anarquista, prensa socialista, prensa de otras doctrinas (social-catolicismo, por ejemplo) y prensa independiente (que se divide, a su vez, en revolucionaria, reformista o neutral), caracterizándolos en virtud de su periodicidad (“espaciada aparición y escasa regularidad”), contenidos (“exponer realidades ignoradas”) y financiamiento: “la gran mayoría depende de un precio de

venta. Pero como la clase obrera tiene pocos recursos económicos y su capital cultural es bajo, la cooperación con su prensa es escasa” (Ibíd., 178).

En esta línea también destaca la investigación de Hutchison (1992) sobre la prensa obrera feminista que tuvo un desarrollo importante a mediados de la década de 1900. Una prensa realizada por las propias organizaciones de mujeres obreras, que incorporó temas específicos relacionados con su educación y emancipación económica y la lucha contra la violencia de género, entre otros:

sus comentarios van más allá de la denuncia de las amenazas físicas y morales que representa el capitalismo para las mujeres, y entran a plantear la explotación de las mujeres tanto en la casa como en el trabajo, y a criticar a los mismos dirigentes obreros por su falta de interés en la emancipación integral de la mujer<sup>4</sup>.

Para la autora, este foco discursivo fue utilizado por las organizaciones de obreras para atraer a más trabajadoras a sus organizaciones. Sin embargo, “jamás produjo una teoría para la práctica de la emancipación femenina” (Ibíd., 44), y las reivindicaciones de género quedaron en una segunda prioridad respecto de las reivindicaciones de clase.

En el mismo período el cine alberga experiencias interesantes desde el punto de vista alternativo, en lo que Jorge Iturriaga (2015) ha llamado el circuito de “los empresarios plebeyos del cine”. En el período comprendido entre 1907 y 1925, producto de la coexistencia de sectores sociales expansivos y prácticas comerciales abiertas, grandes masas de población urbana pobre convergieron con un comercio cinematográfico caracterizado por una lógica de propiedad compartida de las cintas por parte de los distribuidores, principalmente en las ciudades de Santiago y Valparaíso, posibilitando un proceso de expansión del cine hacia la periferia de la ciudad letrada. En este contexto también se usaron sistemáticamente las “vistas animadas” en actos y reuniones, con objetivos educativos, de proselitismo político y de entretenimiento.

## **2.2. Comunicación alternativa durante el Estado social (1932-1973)**

En este período, que coincide con el proceso de auge de las industrias culturales nacionales en toda América Latina (Martín Barbero, 1987), muchas de las experiencias que venían del período anterior desaparecieron o se transformaron. La prensa obrera se convierte en prensa de partidos y la cultura de masas –por medio de la prensa sensacionalista principalmente– se hace eco de aquellos elementos de la cultura popular tradicional que no habían sido asimilados por la prensa obrera. El cine entra en una etapa de industrialización y oligopolización. La radio y la televisión son medios fuertemente orientados desde un primer momento por el mercado y por el Estado respectivamente, de manera que no dejan mucho espacio a la experimentación por parte de otros sectores.

El gobierno socialista de la Unidad Popular (1970-1973) no llegó a problematizar la comunicación alternativa más allá de la disputa del gobierno contra la prensa liberal burguesa, con *El Mercurio* como principal representante. Hubo varias iniciativas que intentaron avanzar en una transformación de las relaciones de producción o la

---

<sup>4</sup> Ibíd., 32.

relación emisor-receptor dentro de las industrias culturales (en la televisión pública y en la editorial estatizada, por ejemplo). Sin embargo, encontraron resistencias entre los propios profesionales de la comunicación y la cultura, cuestionados en su monopolio de saber-poder. Entre las investigaciones que problematizan estas tensiones se destacan los trabajos de Mattelart, Biedma y Funes (1971), Mattelart (1986) y Zarowsky (2009). Una experiencia autónoma del período fue la prensa generada desde los cordones industriales, orientada sobre todo a visibilizar un discurso a favor de acelerar el proceso de transformación social en curso, estableciendo un enfrentamiento discursivo con la dirección del proceso revolucionario planteada desde el gobierno. Sin embargo, es un objeto muy poco investigado y reconocido (salvo en Mattelart, 1974). Por otro lado, si bien hay quienes conciben el cine de la Unidad Popular (los trabajos de Patricio Guzmán, Miguel Littin, Pedro Chaskel, entre otros) como una forma de comunicación alternativa, es problemático aceptar esa perspectiva dado el carácter experimental-universitario de su producción, así como su carácter político-partidista explícito de apoyo al gobierno de Salvador Allende.

### **2.3. Explosión en dictadura (1973-1990)**

La dictadura militar (1973-1990) se convirtió en un momento de gran efervescencia de la comunicación alternativa, principalmente en el ámbito de la prensa, los panfletos y el video, si bien la investigación sobre cada uno de estos soportes posee distintos niveles de exhaustividad.

En coexistencia con los circuitos de la prensa profesional independiente y la prensa de partidos antidictadura, produjo un importante circuito de boletines informativos y culturales de grupos y organizaciones sociales de base, teniendo sus propias instancias de encuentro durante la década de los 80; todo ello ha sido documentado por la ONG ECO (Educación y Comunicación), pero su contenido aún no ha sido investigado en profundidad, lo que confirma la poca atención que los estudiosos de la comunicación han otorgado a expresiones menos institucionalizadas. De hecho, la única publicación sobre panfletos del período (Rojas y Aguirre, 2003), nace de la iniciativa personal de un privado (Rafael Karque), que facilitó a la Biblioteca Nacional su colección de panfletos del período 1982 a 1988, para su restauración, conservación y digitalización.

La década de los 80 también trae aparejado el desarrollo del video alternativo. El exhaustivo trabajo de Germán Liñero (2010) sobre la historia del video independiente chileno documenta varias de estas experiencias desde la perspectiva de la utilización artística, social y política del video “en el marco de la resistencia cultural” (Ibíd.: 10). El autor destaca tres casos (ICTUS, Proceso y Teleanálisis) donde la emisión era claramente realizada por profesionales universitarios, pero los hemos considerado parte de la comunicación alternativa por sus innovaciones en los circuitos de recepción y distribución, que involucraron a las audiencias en el proceso comunicativo, a través de diversas metodologías de trabajo y debate grupal. El autor también destaca el trabajo de la ONG ECO con organizaciones sociales de base alrededor del diaporama, un género audiovisual hoy en desuso. Sobre estos archivos audiovisuales tampoco existe ninguna investigación histórica.

La dictadura también significa un impulso del muralismo y del grafiti dentro del desarrollo de una nueva cultura urbana reivindicativa (aunque autónoma y a veces

en tensión con la oposición partidista), que coincide con el recrudescimiento de las políticas neoliberales en lo económico. Aunque desde nuestra perspectiva el muralismo y el grafiti son formas de comunicación alternativa, este ha sido tradicionalmente abordado desde la academia como arte popular o arte callejero, de manera que no existen trabajos desde el ámbito de la historia de la comunicación.

## 2.4. Retorno de la democracia

En el eclipse de la dictadura surgen experiencias de radio comunitaria, video popular y televisión comunitaria. La utilización de un bien escaso, como el espectro radioeléctrico, implica una mayor visibilización de la relación de estas experiencias con las políticas de comunicación. Al respecto, el trabajo de Bresnahan señala que el trato a los medios alternativos, populares y comunitarios a partir de la transición a la democracia se inserta dentro de una estrategia de desmovilización social en que “los medios alternativos fueron vistos más como adversarios potenciales que como un recurso democrático vital a ser alimentado” (2009: 280).

La digitalización de las tecnologías y su masificación también generan nuevas experiencias durante la última década, con una inflexión importante entre 2010 y 2011 por la confluencia de varios factores: el primer gobierno de derecha posdictadura, un terremoto que sacudió a la zona sur del país, una ola de conflictos socioambientales y un gran proceso de movilización estudiantil cuyos efectos sociales continúan. En estos casos, el mapeo y sistematización de experiencias e investigaciones realizado por Peña, Sáez y Rodríguez (2014) plantea como una paradoja que la fase que se abre se caracteriza por un uso intensivo de internet y la web social como neoesfera pública, sin problematizar la dificultad económica e ideológica de la concentración del sistema mediático en Chile, en un período en el cual simultáneamente se generan debates relevantes al respecto, como es el caso de ley de TV digital o la nueva ley de radios comunitarias.

Por último, aunque los pueblos indígenas han sido un actor ausente en la investigación sobre la comunicación alternativa en Chile, al menos en el caso de los mapuche esta deuda ha quedado zanjada en gran medida gracias al trabajo de Felipe Gutiérrez (2014), quien realiza una reconstrucción de los medios de comunicación mapuche en una mirada de largo plazo, que al mismo tiempo supera la mirada mediocéntrica al tomar como punto de partida las formas ancestrales de comunicación de este pueblo originario (los nudos, los mensajeros, los espacios de sociabilidad), para seguir con la prensa, la radio, el video e internet. Su aporte también radica en que no se trata sólo de un trabajo sobre experiencias y episodios, sino que está articulada como la historia de un movimiento de resistencia política y social de siglos.

En síntesis, observamos que lo que se conceptualiza como comunicación alternativa desde la investigación tiene por una parte un foco mediocéntrico (como si no existiera comunicación –incluso moderna– fuera de estas tecnologías) y también un foco sobre experiencias que, salvo anotados matices, se concentran en la reivindicación política desde una perspectiva explícita. Esto puede estar cerrando –en vez de ampliando– la mirada sobre el objeto de estudio. En cambio, mirar la historia cultural desde la definición de Downing de comunicación alternativa nos da la posibilidad

de pensar la lira popular<sup>5</sup> (Navarrete y Cornejo, 2006; Navarrete y Palma, 2008, entre otros), la prensa satírica de origen popular (Salinas, Báez, Palma y Donoso, 2001) o el teatro obrero (Bravo, 1986) como parte de la comunicación alternativa de hace 100 años, o el hip hop y el grafiti en las últimas décadas. Aún así, existen pocos estudios publicados en libros o en revistas indexadas sobre estos objetos, y no incorporan una dimensión comunicacional.

Esta inquietud nos llevó a la revisión de la producción académica en disciplinas cercanas a la comunicación en las que encontramos que este tipo de experiencias sí son objeto de estudio, con el propósito de establecer qué condiciones existen para poder plantear el desarrollo de la historia de la comunicación alternativa como un campo más abierto, diverso y complejo.

### 3. Metodología

#### 3.1. Características de la muestra

El universo muestral de nuestro estudio se compuso por las tesis de pregrado y posgrado de las tres principales universidades del país (Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Santiago), publicadas entre 1990 y 2016, que estuvieran relacionadas con el campo “Historia y Comunicación Alternativa”. Por ello, se revisaron específicamente las bases de datos de tesis de sociología, antropología, psicología, filosofía, historia, literatura, artes y comunicación.

#### 3.2. Instrumento y categorías de análisis

Una vez seleccionadas, las tesis fueron analizadas en virtud de un protocolo de análisis de contenido, que incluyó variables descriptivas y analíticas (cuadro 1).

Cuadro 1. Protocolo de análisis de contenido

<b>VARIABLES DESCRIPTIVAS</b>	Universidad Facultad Nivel de estudios Carrera Título de la tesis Año de publicación Objeto de estudio Período histórico
<b>VARIABLES ANALÍTICAS</b>	
<b>Popular predominante</b>	1. Popular Representado 2. Popular No representado 3. Popular reprimido

<sup>5</sup> Poesía popular impresa de carácter contingente, publicada en formato de hojas sueltas, que tuvo su auge entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX. Lo que ha llegado a nuestros días corresponde a una colección que se encuentra resguardada en el Archivo de Literatura Oral y Tradiciones Populares de la Biblioteca Nacional



<b>Tipo de expresión prevalente</b>	1. Corporalidad 2. Representación 3. Mediatización
<b>Plazo histórico</b>	1. Corto (5 a 10 años) 2. Mediano (10 a 50 años) 3. Largo (Más de 50 años)
<b>Análisis prevalente (respuesta múltiple)</b>	Histórico Político Artístico Comunicacional Literario Teórico Social

Fuente: Elaboración propia

Las unidades muestrales se seleccionaron en virtud de tres preguntas filtro a partir de las conceptualizaciones de Downing y Atton:

- ¿El objeto de estudio corresponde a alguno de los soportes señalados por Downing tales como discursos públicos, juegos, bailes y canciones; grafitis y vestimentas; teatro popular, artes de la representación y subversión cultural; grabados, impresos, panfletos, pósters, fotomontajes, murales; radio, cine y video e internet?
- ¿El objeto de estudio de la tesis se caracteriza “por su capacidad para generar métodos no-estandarizados, a menudo infractores, de creación, producción y distribución”
- ¿El objeto de estudio es abordado dentro de un marco histórico-temporal?

Esto permitió establecer una selección e identificación (ver variables descriptivas en cuadro 1).

La variable analítica “popular predominante” operacionaliza las distinciones elaboradas por Sunkel (1985). Este autor problematiza la representación de lo popular en el contexto de alza de la prensa de masas de mediados del siglo XX. A partir de este encuadre establece una distinción entre lo popular representado, que corresponde a la clase obrera masculinizada y el conflicto burguesía/proletariado; lo popular no-representado, que incluye a las mujeres, los jóvenes, los “sin casa”, los jubilados, los inválidos, los indigentes; la religiosidad popular, el conocimiento tradicional e indígena, y finalmente lo popular reprimido, que:

Se constituye como el conjunto de actores, espacios y conflictos que han sido condenados a subsistir en los márgenes de lo social: sujetos que son parte de una constante condena ética y política y que son así transformados en objetos de campañas moralizadoras”<sup>6</sup>.

Este sector estaría compuesto de prostitutas, homosexuales, delincuentes, drogadictos, alcohólicos, etc., y sus espacios: prostíbulos, centros de espectáculos nocturnos, clandestinos, plazas y calles retiradas, así como espacios de control de estos

<sup>6</sup> *Ibid.*, 42-43.



grupos: centros de detención, reformatorios, cárceles, centros de corrección de mujeres, alcohólicos anónimos, etc., mientras que sus conflictos se focalizan en la ley, sus representantes e instituciones correccionales.

La variable “tipo de expresión prevalente” atiende a la intención de superar el carácter mediocéntrico de la historia de la comunicación en general y de la comunicación alternativa en particular. Para ello, establecemos la distinción corporalidad, representación y mediatización a partir de Sáez (2015) y que definimos aquí brevemente de la siguiente manera:

- a. La noción de corporalidad corresponde al “grado cero” de la expresividad, en que el cuerpo, en tanto remite a un sujeto encarnado, es usado de manera directa y sin mediaciones como instrumento de una experiencia.
- b. La idea de representación se corresponde con formas de expresión que suponen distancia, uso de códigos y actuación. No son necesariamente formas de expresión propias de la cultura popular, más bien esta categoría se refiere a formas propias de significar estos dispositivos por parte de estos sectores.
- c. La mediatización remite a formas de representación que incorporan soportes de reproductibilidad técnica que se inician con la imprenta y siguen con los medios electrónicos y digitales.

Las variables plazo histórico y análisis prevalente se explican por sí mismas en el cuadro 1.

#### 4. Principales resultados

A partir de lo anterior se logró establecer una muestra total de 63 casos. A continuación se entregan los principales datos de la muestra en relación a universidades, carreras y grados (tabla 1).

Tabla 1. Tesis sobre comunicación alternativa e historia según grado, carrera y Universidad, 1990 - 2016

		<b>UChile</b>	<b>Usach</b>	<b>PUCCh</b>
<b>PRE</b>	<b>Estética</b>	5	0	0
	<b>Teatro</b>	0	0	2
	<b>Diseño</b>	3	0	2
	<b>Sociología</b>	3	0	0
	<b>Antropología</b>	2	0	0
	<b>Periodismo</b>	3	3	0
	<b>Literatura</b>	5	5	0
	<b>Historia</b>	5	4	9
	<b>Educación</b>	0	1	0

<b>POST</b>	<b>Estética</b>	1	0	0
	<b>Música</b>	2	0	0
	<b>Letras</b>	4	0	0
	<b>Estudios Latinoamericanos</b>	3	0	0
	<b>Historia</b>	0	1	0
		36	14	13

Fuente: elaboración propia

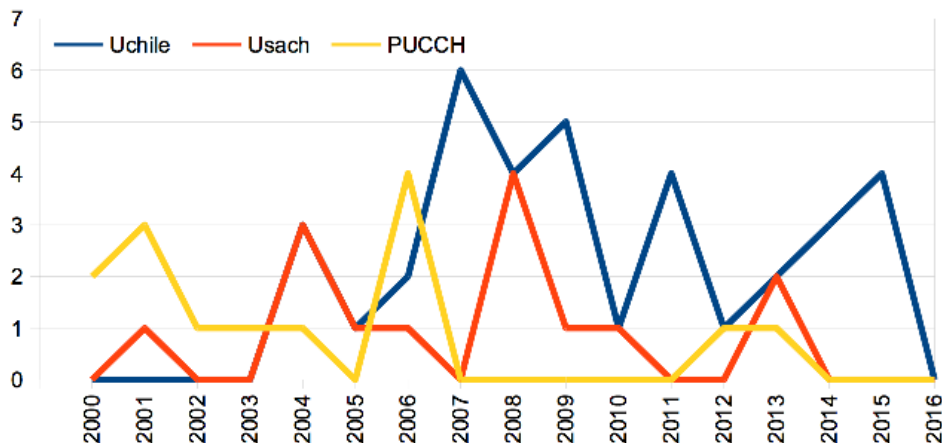
Se observa el predominio de la Universidad de Chile en términos absolutos, tanto en tesis de licenciatura como de posgrado ( $N = 36$ )<sup>7</sup>. En las otras dos universidades hablamos respectivamente de 13 y 14 textos, de manera que el número de tesis es menos de la mitad que en la Universidad de Chile. A nivel de pregrado, esta última presenta una distribución que abarca casi todas las carreras, sobresaliendo Historia, Literatura y Estética con cinco tesis cada una, mientras en el posgrado las tesis se concentran en Letras y Estudios Latinoamericanos. En el caso de la Universidad Católica, nueve de los 13 casos se concentran en la carrera de Historia. En la Usach, Literatura e Historia concentran los casos.

Respecto de las temáticas, en el pregrado de la Universidad de Chile destacan en Historia dos tesis sobre muralismo, dos sobre música (hip hop, rock poblacional) y una sobre radio comunitaria. En Estética, tres tesis se relacionan con arte callejero (muralismo y grafiti), aunque también aparece el carnaval y la cueca urbana. En literatura, en tanto, destacan como objeto de estudio la poesía anarquista de principios del siglo XX, el carnaval poblacional y la poesía popular impresa (lira popular) que aparece en tres de las cinco tesis de pregrado en esta carrera. En posgrado destacan como objeto de estudio de Letras y Estudios Latinoamericanos la lira popular, el canto a lo poeta, el arte callejero y la poesía urbana. En el caso de la Usach destacan como temas de tesis de pregrado en Historia y en Letras la lira popular, la poesía popular, formas de sociabilidad, fiesta y resistencia en dictadura, hip hop, folklore y religiosidad popular. En el caso de Historia – PUCCh, el objeto de estudio es predominantemente música (la música en el contexto obrero de la pampa salitrera, nueva canción chilena, el rock and roll como forma de expresión autónoma juvenil en los 50, la nueva canción chilena, el rol del rock en dictadura).

Desde el punto de vista de la distribución de las tesis durante el período estudiantil, es difícil identificar alguna tendencia (Gráfico 1). Cada universidad tiene alzas y bajas en momentos diferentes, de manera que no es fácil atribuirlos a algún factor en particular relacionado con el contexto estrictamente universitario o de la contingencia nacional.

<sup>7</sup> De todos modos, sobre este punto es preciso señalar que no todas las carreras de pregrado en Chile tienen el mismo reglamento respecto de las tesis como indicador del fin de carrera, incluso existen diferencias dentro de una misma Universidad. Así, en la carrera de Historia de la Universidad Católica, las tesis dejaron de ser requisito en 2007 y en Sociología de la misma Universidad, existe la figura de Taller de Titulación I y II.

Gráfico 1. Tesis sobre comunicación alternativa e historia según año y universidad, 1990 - 2016



Fuente: elaboración propia

Con respecto al tipo de expresión predominante (Tabla 2), para todas las universidades en el pregrado y para el caso de las tesis de posgrado en la Universidad de Chile predomina la referencia a formas de comunicación a través de la Representación: canto a lo poeta, canto nuevo, instituciones musicales del movimiento obrero (filarmónicas, estudiantinas), cueca urbana, música afrolatina, poesía popular y obrera (anarquista), poesía urbana, muralismo, cartel político, estilos musicales juveniles como forma de resistencia política (N = 42).

Tabla 2. Tesis sobre comunicación alternativa e historia según tipo de expresión predominante, grado y Universidad, 1990 - 2016

Expresión	Tesis pregrado			Tesis posgrado		
	Usach	UChile	PUC	Usach	UChile	PUC
<b>Corporalidad</b>	4	2	2	1	2	
<b>Representación</b>	8	18	9		7	
<b>Mediatización</b>	1	6	2		1	
<b>Total</b>	13	26	13	1	10	

Fuente: elaboración propia

Otras tesis abordan temáticas como la fotografía en tanto dispositivo de comunicación visual en contextos populares como Lo Hermida<sup>8</sup> y La Vega<sup>9</sup>; gráfica popular y callejera; expresiones musicales vinculadas a la industria cultural pero analizadas desde una arista alternativa (thrash metal, hip hop, rock barrial), la construcción del canon folclórico y sus ausencias (mujeres y bajo pueblo, princi-

<sup>8</sup> Población que surge de una ocupación de terrenos por parte de gente sin casa en 1970. También fue un importante enclave de resistencia durante la dictadura de Pinochet, que cuenta con un importante tejido de organizaciones sociales hasta la fecha.

<sup>9</sup> Sector comercial histórico de carácter popular, localizado en el sector al norte del Río Mapocho.

palmente). Otras se refieren al teatro obrero de principios del siglo XX o al teatro callejero y/o poblacional.

Con respecto a las tesis que tematizan la Corporalidad, varias se refieren al espacio de la escucha musical colectiva (peñas, tocatas) o a la cultura en torno a determinados estilos de música (salsa, rock) como forma de expresión a través del cuerpo. Otras se refieren a nuevas formas de expresión del espíritu carnavalesco (por medio de las protestas estudiantiles o los carnavales poblacionales, por ejemplo). De manera específica, se observan tesis sobre clandestinidad y subculturas como formas de resistencia a través del cuerpo en el contexto de la dictadura militar. Las ferias libres como espacio de reproducción de relaciones y espacios de la economía popular fuera del orden hegemónico. Las fiestas religiosas de larga data y la vida cotidiana encarnada en los sectores populares que circulan entre el campo y la ciudad, en su dimensión laboral, festiva, religiosa e identitaria durante el siglo XIX también forman parte de este grupo de tesis en la medida en que en ellas el cuerpo es usado como vehículo de expresión de determinadas visiones de mundo.

La Mediatización incluye casos como la lira popular, los productos escritos de información opositora en el contexto dictatorial, los medios de comunicación mapuche, experiencias de comunicación comunitaria y popular en soporte radio, principalmente.

Con respecto a los sujetos populares visibilizados en las investigaciones analizadas (Tabla 3), para todas las universidades en el pregrado y para el caso de las tesis de posgrado en la Universidad de Chile, predomina la referencia a lo popular no-representado (N = 38). En el caso de la Universidad de Chile y la Universidad Católica también es importante el número de tesis relativas al sujeto popular-representado en el ámbito de pregrado, pero sólo en el caso de la UC el número de tesis es casi equivalente en ambas categorías.

Tabla 3. Tesis sobre comunicación alternativa e historia según grado, Universidad y popular predominante, 1990 - 2016

Categorías de lo popular	Tesis pregrado			Tesis posgrado		
	Usach	UChile	PUC	Usach	UChile	PUC
<b>Popular representado</b>	1	7	6		2	
<b>Popular no – representado</b>	10	17	6	1	7	
<b>Popular reprimido</b>	2	2	1		1	
<b>Total</b>	13	26	13	1	10	

Fuente: elaboración propia

Los sujetos populares no-representados que aparecen en las tesis sobre experiencias del siglo XIX se refieren principalmente a figuras que pululan entre lo urbano y lo rural. El llamado “bajo pueblo” fuera de instancias de obrerización se constituye, por ejemplo, en el hablante lírico, público y/o protagonista de muchas historias narradas en la lira popular o en el cultor de la religiosidad popular. En el siglo XX este sujeto se refiere a jóvenes y mujeres, indígenas y afrodescendientes, así como

a sectores poblacionales que la ciudad va arrojando hacia su periferia. Los jóvenes aparecen como movimiento social estudiantil, pero sobre todo como agentes musicales (rockeros, hiphoperos, raperos). Algo similar ocurre con las mujeres y su relevancia como cantoras populares, con varias tesis sobre Violeta Parra como ícono representativo de este sujeto.

Lo representado remite a lo masculino obrero así como a los sujetos y expresiones de las distintas vertientes del pensamiento de ilustrado de izquierda (comunismo, socialismo, anarquismo), como por ejemplo, la poesía ácrata de principios del siglo XX o algunos de los espacios culturales de resistencia a la dictadura desde esta perspectiva política.

Lo popular reprimido, por último, incluye a suicidas, bandoleros, condenados a muerte, el sujeto popular utópico de la tierra de Jauja, personajes populares asociados al barrio Mapocho – La Vega – Independencia de Santiago (vendedores, cargadores), espacios clandestinos de celebración popular en el contexto de la Dictadura.

En relación con el rango temporal que abarcan las tesis (Tabla 4) observamos el predominio del mediano plazo en el caso de las tesis de pregrado de la Universidad de Chile y la Universidad Católica. En el caso de la Usach, predominan las investigaciones que cubren un rango temporal más amplio (largo plazo).

Tabla 4. Tesis sobre comunicación alternativa e historia según grado, Universidad y rango temporal de análisis, 1990 - 2016

Temporalidad	Tesis pregrado			Tesis posgrado		
	Usach	UChile	PUC	Usach	UChile	PUC
<b>Corto plazo</b>	2	7	4	1	3	
<b>Mediano plazo</b>	4	11	6		4	
<b>Largo plazo</b>	7	8	3		4	
<b>Total</b>	13	26	13	1	10	

Fuente: elaboración propia

No obstante lo anterior, es difícil establecer qué períodos históricos son más abordados que otros, ya que las razones para delimitar los períodos en cada investigación son disímiles y arbitrarias. Sólo es posible destacar como tendencia que la dictadura de Pinochet (completa, en parte o en continuidad con la transición democrática) es utilizada como rango temporal de análisis en un total de 14 casos (poco más del 20% de la muestra).

## 5. Conclusiones

El estudio de las tesis confirma y ahonda algo que el análisis sobre historia de la comunicación alternativa ya dejaba ver: este no es un tema sólo de investigadores de la comunicación ni tampoco de historiadores. En el caso de las tesis, aparecen otras disciplinas e, incluso, el aporte de la comunicología es ínfimo.

En contraposición al estado del arte en el tema, el estudio de las tesis muestra un foco sistemático sobre lo popular no-representado y sobre la representación como

forma de expresividad. El valor de este dato es que permite pensar en la posibilidad de avanzar en una comprensión más compleja de la comunicación alternativa, dentro de una matriz conceptual en torno a la cultura popular. La dificultad radica en que esas expresiones no están siendo expresión y creación son abordadas como si no tuviesen una perspectiva “comunicacional”. Esto abre una serie de reflexiones y desafíos respecto de la formación interdisciplinaria en historia de la comunicación alternativa en estudiantes de pregrado y posgrado. Sin embargo, es importante que en este espacio los investigadores formados en el ámbito de la comunicación puedan aportar un conocimiento específicamente comunicacional (y no sólo mediático).

## 6. Referencias bibliográficas

- Amaya, J. (2010): “Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación”. *Comunicación y sociedad*, 13, pp. 149-171.
- Arias, O. (1970): *La Prensa obrera en Chile, 1900 – 1930*. Chillán: Universidad de Chile.
- Atton, C. (2002): *Alternative Media*. London: Sage.
- y Hamilton, J. (2001): “Theorizing Anglo-American Alternative Media: toward a contextual history and analysis of US and UK scholarship”. *Media History*, 7, 2. Pp. 119-135
- Bernedo, P. (2004): “Balance de la historiografía de las comunicaciones en Chile”. *Comunicação & Sociedade*. 41, p. 153-170.
- Bresnahan, R. (2009): “Reclaiming the public sphere in Chile under dictatorship and neo-liberal democracy”, en Stein, L.; Kidd, D.; Rodríguez, C.: *Making our Media. Toward a Democratic Public Sphere*. V2. Cresskill, NJ: Hampton Press. Pp. 271 - 292
- Bravo – Elizondo, P. (1986): *Cultura y teatro obreros en Chile (1880 – 1930)*. Madrid: Libros del Meridión
- Clasco – Felafacs (1987): *Actas del Seminario Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*. México: Ediciones Gili
- Dittus, R. (1998): *Cartografía de los estudios mediales en Chile*. Concepción: Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Downing, J.D.H. (2001): *Radical Media. Rebellious Communication and Social Movements*. California: Sage Publications
- 2011: *Encyclopedia of Social Movement Media*. Singapur - Nueva York - Nueva Delhi - California: Sage
- Gibbs, P. y Hamilton, J. (2001): “Introduction”. *Media History*, 7, 2. Pp. 118-119
- Gutiérrez, F (2014): *WE AUKIÑ ZUGU. Historia de los medios de comunicación mapuche*. Santiago: Quimantú
- Iturriaga, J. (2015): *La masificación del cine en Chile. La conflictiva construcción de una cultura plebeya*. Santiago: LOM
- Hutchinson, E. (1992): *El feminismo en el movimiento obrero chileno: la emancipación de la mujer en la prensa obrera feminista, 1905-1908*. Propositiones Vol.21. Santiago: Ediciones SUR. Pgs. 32-44
- Kulczycki, E. (2014): *Communication History and its Research Subject*. *Analele Universitatii din Craiova, Seria Filosofie*, V33, 1. Pp. 132-155
- Liñero, G. (2010): *Apuntes para una historia del video en Chile*. Santiago: Ocho Libros.
- Martín - Barbero, J. (1987): *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México, D.F.: Ediciones G. Gill.

- Mattelart, A.; Biedma, P.; Funes, P. (1971): *Comunicación masiva y revolución socialista*. Prensa Latinoamericana: Santiago.
- Mattelart, A. (1974): “Prensa y lucha ideológica en los cordones industriales de Santiago: testimonios”. *Comunicación y Cultura*, 2.
- (1986[1973]): *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. Paidós: México, D.F.
- Navarrete, M. y Cornejo, T. (2006): *Por historia y travesura*. La Lira Popular del poeta Juan Bautista Peralta. Santiago: Centro de Investigaciones Diego Barros Arana – DIBAM.
- Navarrete, M. y Palma, D. (2008): *Los Diablos son los Mortales: La obra del Poeta Popular Daniel Meneses*. Santiago: Ediciones de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Santiago de Chile.
- Poch, P. (2011): *Del Mensaje a la Acción. Construyendo el Movimiento HipHop en Chile (1984-2004 y más allá)*. Santiago: El Quinto Elemento
- Reyes Matta, F., ed. (1983): *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*. México: ILET.
- Rodríguez, R.; Peña, P.; y Sáez, Ch. (2014): *Crisis y cambio social en Chile (2010-2013): el lugar de los medios de los movimientos sociales y de los activistas digitales*. Anagramas, V12, 24. Pp. 71-94
- Rojas, J.P. y Aguirre, R. (2003): *Panfletos, poniendo el grito en el suelo*. Catálogo de la exposición realizada entre el 1 y el 21 de diciembre. Santiago: Fondart – Biblioteca Nacional
- Sáez, Ch. (2015): “Cultura y comunicación de la esfera pública plebeya en la historia larga de Chile”. Comunicación presentada en el Congreso de la Asociación Americana de Estudios Latinoamericanos (LASA). San Juan, Puerto Rico, Mayo 27 - 30.
- Salinas, M.; Palma, D.; Báez, Ch. y Donoso, K. (2001): *El que ríe último... caricaturas y poesías en la prensa humorística chilena del siglo XIX*. Santiago: Universitaria – Centro de Investigaciones Barros Arana
- Simonson, P.; Peck, J.; Craig, R.T.; Jackson, jr. J. (2012): *Handbook of Communication History*. New York: Routledge
- Simpson Grinberg, M., ed. (1986): *Comunicación alternativa y cambio social*. México: Premio
- Sunkel, G. (1985): *Razón y Pasión en la prensa popular*. Santiago: ILET.
- Zarowsky, M. (2009): “Políticas culturales y comunicación popular en el gobierno de Salvador Allende (Chile, 1970-1973). La intervención político intelectual de Armand Mattelart”. Instituto de Investigaciones Gino Germani. 5ª Jornadas de Jóvenes Investigadores. 4, 5 y 6 de noviembre de 2009. PDF