

Impacto de las editoriales y las revistas *depredadoras* en el área de Comunicación

Miguel Túñez-López¹; María Yolanda Martínez-Solana²

Recibido: 4 de julio de 2018 / Aceptado: 28 de septiembre de 2018

Resumen. Este trabajo revisa el impacto y determina las características comunes de las denominadas revistas depredadoras sobre el área de Comunicación, a partir de la lista de Jeffrey Beall, actualizada en 2018. Se trabaja sobre un universo de 1.399 revistas y 1.196 editoras, que tras una primera criba con términos referenciales del área (Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad, Cine) se selecciona una muestra intencional final de 55 revistas y 20 editoriales. Las revistas se clasifican por su ISSN y se verifica su indexación en MIAR (Universidad de Barcelona y en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (Universidad de Granada).

Palabras clave: Revistas depredadoras; Editoriales depredadoras; Comunicación; Lista de Beall; Indexación

[en] The impact of predatory publishers and journals in the area of Communication

Abstract. This paper reviews the impact and determines the common characteristics of the so-called predatory publishers and journals on the area of Communication, from the list of Jeffrey Beall, updated in 2018. The work is based on a universe of 1,399 journals and 1,196 publishers which, after a first screen with reference terms (Communication, Journalism, Public Relations, Advertising, Cinema), selected a final intentional sample of 55 magazines and 20 publishers. The journals are classified by their ISSN and their indexing is verified in MIAR (University of Barcelona) and in the Integrated Classification of Scientific Journals (Universidad de Granada).

Key words: Predatory journals; Predatory Publishers; Communication; Beall's list, Indexing.

Sumario: Introducción. 1. Estado de la cuestión. 2. Metodología. 3. Las revistas de Comunicación en la lista Beall actualizada. 3.1. The American Journal of Research Communication (AJRC) (<http://www.usa-journals.com/>). 3.2. The International Journal of Communication and Health (<http://communicationandhealth.ro/>). 3.3. Journal of Media & Mass Communication. (www.jmmc.org). International Journal of Global Communications (IJGC). (<http://ijgc.jalaxy.com.tw/>). 3.5. Online Journal of Communication and Media Technologies (OJCMT) (<http://www.ojcmt.net/>). 3.6. Verificación de la indexación de las revistas. 4. Los editores de Comunicación y Ciencias Sociales en la lista Beall actualizada. 4.1. Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism (COES&RJ). 4.2. Institute of Language and Communication Studies (ILCS). 4.3. Sai Scientific Communications. 4.4. The Society of Digital Information and Wireless Communications (SDIWC). 4.5. Unique Journals Communication (UJC).

¹ Universidade de Santiago de Compostela
Email: miguel.tunez@usc.es

² Universidad Complutense de Madrid
Email: mymartin@ucm.es

4.6. Research Centre for Management and Social Studies (RCMSS). 4.7. Research Academy of Social Sciences (RASS). 4.8. IROSSS (International Research Organization of Sciences and Social Sciences). 4.9. Australian Academy of Business and Social Sciences (AABSS). 4.10. Academy of Science and Social Science (ASSS). 4.11. Social Science Journals. 4.12. Verificación de indexación de revistas de editores que cita Beall. 5. Conclusiones. 6. Bibliografía

Cómo citar: Túñez-López, M.; Martínez-Solana, M.Y. (2018). Impacto de las editoriales y las revistas depredadoras en el área de Comunicación. *Historia y comunicación social*, 23 (2), 439-458.

Introducción

La difusión de los resultados de investigación en soportes científicos de impacto es una ineludible actividad y una preocupación constante de todos investigadores para poder ajustarse a las exigencias de los organismos de evaluación de proyectos y de la actividad individual. La necesidad creciente de publicar ha provocado la aparición de soportes pretendidamente científicos que ofertan rápida difusión a bajo coste. Son las que, a partir de las propuestas de Beall, se han denominado editoras y revistas depredadoras y que para expertos como Jiménez-Contreras y Jiménez-Segura son una “epidemia científica” que se beneficia del “generalizado desconocimiento de este fenómeno entre los investigadores” y de su necesidad de publicar en revistas internacionales por la presión de los procesos evaluadores.

Las primeras referencias a revistas supuestamente científicas que buscan el lucro a través de la publicación de artículos se remontan a las advertencias de Jeffrey Beall, de la Biblioteca Auraria de la Universidad de Colorado Denver, que en 2011 publicó una primera relación de “*predatorys*” que se amparaban en el *Open Acces* para trasladar los costes de edición a los autores. A principios de 2017, anunció que dejaba de elaborarla; desde entonces otras entidades han mantenido y actualizado el listado.

No hay una definición única de revista depredadora. Los estudios sobre el tema coinciden en señalar que se trata de revistas que aparentan ser un soporte científico, alientan estar en bases de indexación, dejan ver que sus procesos de publicación son rigurosos y sometidos a revisión de pares o dobles pares ciegos, garantizan rapidez inusual en el proceso, proclaman el *open acces* y acaban por cobrar la publicación y, en algunos casos, pedir la cesión de los derechos de autor sobre el manuscrito.

Este trabajo revisa el impacto de este tipo de editores y revistas en el área de Comunicación, aunque en las escasas referencias de la literatura científica ya se adelanta que las Ciencias Sociales se caracterizan por procesos de publicación mayoritariamente en abierto y gratuitos que hacen que, a pesar de no contar con muchas revistas, no sean un campo especialmente atractivo para la implantación de un modelo de negocio basado en el pago por publicación.

1. Estado de la cuestión

En las últimas dos décadas el área de Comunicación en España se ha visto afectada por un incremento de facultades y el consiguiente aumento del número de investigadores, los cambios en los sistemas de evaluación y la aparición de nuevas revistas científicas. La adaptación a Bolonia y la liberalización de la oferta

provocó una dispersión de la oferta formativa en un listado de universidades con estudios vinculados a Comunicación que no ha dejado de crecer a pesar de que, como ya advertía Moragas en 2005, de la “*explosión*” de facultades a finales del siglo XX “hemos pasado a la actual inflación de centros universitarios que ofertan estudios de Comunicación. Si hacia mediados de los noventa podíamos contabilizar 20 universidades, 20.000 estudiantes y 2000 docentes, diez años después son 44 universidades españolas las que se reparten nada menos que 113 titulaciones de Comunicación” (Moragas, 2005: 1)”.

Fernández-Quijada y Masip documentaron bien el impacto del denominado efecto ANECA en el área con su análisis de la producción española en Comunicación de 1980 a 2010, en el que constatan como en el periodo 2004-2008 la producción se dobla (2013: 18). También reseñan que, aunque la mayoría de artículos que se difunden en soportes nacionales están firmados por un solo autor, en 2010 la media de autoría ya se situaba en 1,46 aunque en difusión internacional, en cambio, era de 3,23. En el periodo analizado por Fernández-Quijada y Masip aparecieron 43 revistas de Comunicación en España y desaparecieron 5.

Los datos de Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas (DICE) que la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) hay 52 publicaciones en Comunicación de las que 5 han desaparecido y 6 tienen versión online y en papel, con lo que quedan 41 revistas activas.

El impacto de las revistas como soporte de divulgación en el área queda patente en el análisis de los perfiles en GSM de 142 investigadores publicado por Túñez, Martínez y Valarezo en 2014. Sobre una muestra de más de 7.000 trabajos de divulgación publicados a lo largo de cuatro décadas los autores evidencian una clara inversión de tendencia ya que las citas de libros pasaron de ser el 70,06 en la década 1980-1989 al 22,78% en el periodo 2010-2013% y las de artículos sufrieron en consiguiente efecto inverso aumentando del 29,62% en el periodo 1980-1989 a un 73,90% en los años 2010 a 2013.

El cambio en los soportes, en el número de investigadores y en las dinámicas de difusión de los resultados de investigación se refleja también en recientes estudios sobre la productividad del área. El contenido de la investigación está bien radiografiado en el análisis sobre una muestra de 235 trabajos publicados en las revistas en papel *Anàlisi, Comunicació y Societat, Estudios sobre el Mensaje Periodístico y Zer* en el periodo 1998-2007 en el que Martínez y Saperas (2011) concluyen que la investigación española sobre comunicación tiende a centrarse en periodismo, sobre el que *giran* la mitad de los textos revisados. La otra mitad se reparte en “ámbitos mediático-profesionales en que se desarrolla la actividad comunicativa: la publicidad, el marketing, la comunicación audiovisual, las relaciones públicas, la comunicación corporativa o aquella que opera en los nuevos soportes basados en la digitalización (excluido el periodismo)” (Martínez y Saperas, 2011: 23).

Las revistas depredadoras tardaron en incorporarse a la literatura científica como sujeto investigado. Jiménez-Contreras y Jiménez-Segura (2016) data en 2013 el primer trabajo, de un autor hindú, Raju, que señala “cómo las regulaciones exigidas al profesorado de las universidades hindúes para obtener sus acreditaciones, emanadas de la UGC (University Grant Commission), han sido determinantes en el florecimiento de estas revistas”. Dos años después, ya contabilizaban hasta 20 artículos sobre el tema en la *Web os Science*.

Son significativas las portaciones de Shen y Björk (2015) que comprobaron como en unos años el volumen de artículos en revistas depredadoras creció notablemente y pasó de 53,000 en 2010 a unos 420,000 en 2014, publicados en unas 8,000 revistas activas; señalaban también que tres de cada cuatro autores eran de Asia y África aportaron las tres cuartas partes de los autores y que pagaron un promedio de “178 USD por artículo publicados en 2 o 3 meses desde su envío”.

También el estudio, en el área de Medicina, de Shamseer et al. (2017), centrado la incidencia de revistas depredadoras para diferenciarlas a través de una comparativa transversal con otras que se editan en acceso abierto o por suscripción. Reseñan características comunes de revistas depredadoras, entre ellos, costes de publicación muy bajos para atraer potenciales autores, uso de imágenes de baja resolución y mala calidad, poca especificidad de los temas que suelen ser amplios y muy variados, gestión de artículos por mail en lugar de una plataforma OJS.

Somoza-Fernández, Rodríguez-Gairín y Urbano (2016) analizaron la presencia de revistas consideradas depredadoras en varias bases de datos bibliográficas y en el directorio DOAJ. Y cruzaron los ISSN de 944 revistas de la lista de posibles depredadoras de acceso abierto elaborada por Beall con la Matriz de información para el análisis de revistas (MIAR) elaborada en la Universitat de Barcelona y concluyeron que no existe una presencia significativa.

Los autores explican que las revistas depredadoras evidencian cambio en el modelo de negocio de la edición científica derivado de la influencia del *Open Acces* que ha derivado los costes o el papel de cliente hacia el autor de los artículos en detrimento de lectores y bibliotecas y que ha comenzado a generar conflictos judiciales cuyas resoluciones sirven para acotar la actuación de estas publicaciones (2016: 732).

Como muestra recurren a recuperar la descripción de malas prácticas que hace la US Federal Trade Commission (FTC) en una demanda judicial contra una editorial depredadora: “según dice la FTC, muchos artículos no son revisados por pares, muchos de los científicos enumerados en los comités editoriales nunca aceptaron aparecer allí y el editor retiene los manuscritos ocultando las tarifas hasta que son aceptados, haciendo difícil a los investigadores recuperarlos y enviarlos a otra revista. También se acusa a las empresas de engañar a los científicos y al público organizando conferencias y reuniones en las que la empresa alardea, faltando a la verdad, de la asistencia de investigadores de alto nivel” (Oransky; Marcus, 2016, en Somoza-Fernández, Rodríguez-Gairín y Urbano, 2016: 32).

2. Metodología

No se han encontrado estudios previos que analicen el impacto en el área de Comunicación de revistas y/o editoras que pudieran responder al perfil de entidades depredadoras. Los análisis realizados contienen referencias genéricas a las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, en las que la irrupción de actividades depredadoras tiene menos impacto porque muchas de sus revistas son de difusión gratuita. Este estudio tiene, por tanto, una intencionalidad descriptiva y se enfoca como un trabajo de identificación y revisión de plataformas con posible impacto sobre el área que han sido incluidas en <https://beallist.weebly.com/>, una web con las aportaciones de Beall y posteriores actualizaciones. Se trabaja sobre un doble listado: editores y revistas. En cuanto a los editores, con la versión de 24 de abril de 2018 que actualiza

la lista de 31 de diciembre de 2016. En el caso de las revistas, con la lista de 17 de mayo de 2018 que actualiza la de 9 de enero de 2017

La ausencia de referencias sobre el área inclina a planificar la investigación con hipótesis ciega y una intencionalidad exploratoria que centra el objetivo en conocer cuales revistas y editoriales de la web están orientadas a Comunicación, que oferta realizan y que estrategia siguen para conseguir que los investigadores del área se interesen por publicar en ellas. El listado de cada una de las dos modalidades se filtra y se criba con palabras de búsqueda en español y en inglés que definan los principales contenidos del área de Comunicación: Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad, Audiovisual y Cine. Un segundo filtrado se realiza con la denominación genérica del área referencial para Comunicación, Ciencias Sociales.

A pesar de que se trabaja sobre un listado de revistas y editoras amplio para una investigación de este tipo, los cribados iniciales a través del título reducen las posibilidades. Esa merma que ya es un primer indicador de impacto sobre el área, anima a una primera observación de las webs para determinar el estudio de la muestra intencional. La lista de títulos filtrada sirve de base para la búsqueda online a través de Google de los enlaces a las editoriales y las revistas. Las definiciones genéricas o muy similares a otras existentes hacen necesario una verificación de los resultados de búsqueda para descartar equívocos. De un universo de partida de 1.399 revistas y 1.196 editoras se obtienen 102 webs, sobre las que tras esa cata inicial online se seleccionan 20 como sujetos de estudio a modo de muestra de conveniencia.

Se analizan 20 las webs y se revisa su contenido. No hay ruta fija porque cada una de ellas es diferente. Se ignoran elementos de usabilidad para centrarse sobre características que pudieran singularizar la oferta: identificación de contenidos: definición de actividad, ámbitos de actuación, referencias a garantía de calidad (revisión por pares e indexación), tiempo de publicación y costes.

El listado de revistas se amplía con las publicaciones que se referencian en las editoriales analizadas y no estaban en los listados de [/beallslist.weebly.com](http://beallslist.weebly.com), con lo que la muestra inicial de revistas se amplía a 55. Con todas las entradas se crea una ficha de análisis a la que se incorpora el ISSN de la revista en versión online y se procede a buscar las referencias de indexación de cada una de ellas. En lugar de validar las bases que se citan/enlazan en las webs de cada publicación se realiza la búsqueda de todas las publicaciones en MIAR, la matriz de revistas de la Universidad de Barcelona (<http://miar.ub.edu/>), y en CIRC, la Clasificación Integrada de Revistas Científicas de EC3metrics, de la universidad de Ganada (<https://clasificacioncirc.es/inicio>).

En resumen, se trabaja sobre 2595 entradas de las que se seleccionan 102, se determina una muestra intencional de 20 editoras o 7 revistas (más 48 halladas en las webs de editoras) y se verifican indexaciones de 55 cabeceras. El proceso se realiza de marzo a mayo de 2018.

FICHA RESUMEN						
	Universo	Grupo de estudio			Muestra	Verificación Circ y Miar
		Comun.	C.Sociales	Total		
Revistas	1.399	32	48	80	7	7
Editoras	1.196	5	17	22	13	48
Total	2.595	37	65	102	20	55

Tabla nº1. Ficha resumen. Elaboración propia.

Tabla nº1. Ficha resumen. Elaboración propia.

3. Las revistas de Comunicación en la lista Beall actualizada

Al revisar la lista de Bell ampliada en 2018 se contabilizan 1399 entradas, de las que 89 son aportaciones de la última revisión. Casi la mitad (47,32 %) de los títulos incorporan la palabra Internacional en su denominación. En esa la lista ampliada se incluyen 32 revistas con la palabra Comunicación. Representan el 2,3%, aunque casi todas ellas usan comunicación para indicar que son soportes de divulgación y se ciñen a temáticas de otras áreas. A ellas se podrían añadir otras 48 que se orientan a ciencias sociales y otras cuyas temáticas pudieran pertenecer al área (Cultura y Lenguaje, innovación, diseño, artes, sociedad y cultura), o referencias genéricas para definir a revistas multidisciplinarias.

Palabra	Revista
Communication	American Journal of Research Communication (AJRC)
	Bioscience and Bioengineering Communications (BBC)
	Bioscience Biotechnology Research Communications (BBRC)
	Cell Medicine (published by Cognizant Communication Corporation) (en 2018)
	Communications on Applied Electronics (CAE)
	International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering (IJARCCCE)
	International Journal of Advanced Research in Electronics and Communication Engineering (en 2018)
	International Journal of Communication and Health
	International Journal of Communication Networks and Information Security (IJCNIS)
	International Journal of Computer & Communication Engineering Research (IJCCER)
	International Journal of Computer Networks and Communications Security (IJCNCS)
	International Journal of Computer Science & Communication Security (IJCSCS)
	International Journal of Computer Science and Communication Networks (IJCSCN)
	International Journal of Computer Science and Telecommunications (IJCST)
	International Journal of Digital Communication and Networks (IJDCN)
	International Journal of Electronics & Communication Technology (IJECT)
	International Journal of Electronics Communication and Computer Engineering
	International Journal of Electronics Communication and Computer Technology (IJECCCT)
	Internat. Journal of Electronics, Communication and Soft Computing Science and Engineering (en 2018)
	International Journal of Global Communications (IJGC)
	International Journal of Information and Communication Technology Research
	International Journal of Information and Communication Technology Trends (IJICTT)
	International Journal of Innovative Research in Computer and Communication Engineering (IJIRCCCE)
	International Journal of Research in Computer and Communication Technology
	International Journal of Research in Electronics & Communication Technology (IJRECT)
	International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication (IJRITCC)
	JACOTECH (Journal of Advanced Computing and Communication Technologies)
	Journal of Advances in Electronics and Communication Engineering (JAECE)
	Journal of Communications Technology, Electronics and Computer Science (JCTECS)
	Journal of Media & Mass Communication
	Journal of Telecommunications
	Online Journal of Communication and Media Technologies

Tabla nº2. Revistas con Comunicación o Ciencias Sociales en su título incluidas en la lista de Beall.

Palabra	Revista
Social Sciences	<p>Afrasian Journal of Humanities and Social Sciences (AAJHSS)</p> <p>AGU International Journal of Research in Social Science & Humanities (AGUIJRSSH) (en 2018)</p> <p>American Journal of Social issues and Humanities</p> <p>Asian Journal of Humanities and Social Sciences</p> <p>Euro-Afro Journal of Arts and Social Sciences (EAJASS)</p> <p>European Journal of Business and Social Sciences (EJBSS)</p> <p>European Journal of Business and Social Sciences (EJBSS) (en 2018)</p> <p>European Journal of Social Sciences (Revue Européenne des Sciences Sociales)</p> <p>European Online Journal of Natural and Social Sciences</p> <p>G-Journal of Education, Social Science and Humanities (GJESH)</p> <p>Global Journal of Business and Social Science (GJBSS)</p> <p>Global Journal of Business and Social Science Review (GJBSSR)</p> <p>International Journal Advances in Social Science and Humanities (IJASSH)</p> <p>International Journal of Advances in Social Science and Humanities (IJASSH)</p> <p>International Journal of Arts Humanities and Social Sciences (IAHSS)</p> <p>International Journal of Business and Social Research</p> <p>International Journal of Current Business and Social Sciences (IJCBS)</p> <p>International Journal of Education and Social Science (IJESS)</p> <p>International Journal of Humanities & Social Sciences (JHSS)</p> <p>International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI)</p> <p>International Journal of Humanities and Social Science Research</p> <p>International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS) (en 2018)</p> <p>International Journal of Liberal Arts & Social Science [last word also appears as “Sciences”]</p> <p>International Journal of Linguistics, Social and Natural Sciences</p> <p>International Journal of Management and Social Science Research Review (IJMSRR)</p> <p>International Journal of Management, Economics and Social Sciences (IJMESS)</p> <p>International Journal of Research in Education and Social Science (IJRESS)</p> <p>International Journal of Research in Humanities and Social Sciences (IJRHSS)</p> <p>International Journal of Review in Applied and Social Sciences (IJRASS)</p> <p>International Journal of Social Science & Economic Research (IJSSER)</p> <p>International Journal of Social Science and Humanity (IJSSH)</p> <p>International Journal of Social Sciences and Education (IJSSE)</p> <p>International Journal of Social Sciences and Entrepreneurship (IJSSE)</p> <p>International Letters of Social and Humanistic Sciences</p> <p>International Review of Social Sciences and Humanities</p> <p>Journal of Advances in Social Science and Humanities</p> <p>Journal of Education and Social Science</p> <p>Journal of Global Innovations in Agricultural and Social Sciences (JGLASS)</p> <p>Journal of Research in Preventive and Social Medicine (JRPSM)</p> <p>Journal of Social Issues & Humanities</p> <p>Journal of Studies in Social Sciences and Humanities (JSSSH)</p> <p>Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas (RICSH)</p> <p>Scottish Journal of Arts, Social Sciences and Scientific Studies (SJASS)</p> <p>Swiss Journal of Research in Business and Social Science (SJRBS)</p> <p>The International Journal of Humanities & Social Studies</p> <p>The International Journal of Social and Applied Sciences</p>

Tabla nº3. Revistas con Ciencias Sociales en su título incluidas en la lista de Beall.

De las 32 cabeceras con Comunicación, tres han sido incorporadas en la última revisión del listado (17 de mayo de 2018). Se descartan las que hablan de comunicar resultados científicos y se toma como muestra intencional las que se identifican con posibles contenidos de Comunicación (5 revistas, el 0,36 del total y el 15,6% de las que usan comunicación en el título). Sobre la muestra se realiza un análisis de la página web. Es significativo que dos de cada tres revistas (65,62%) con Comunicación en su nombre apelen a denominarse *International Journal*.

3.1. *The American Journal of Research Communication (AJRC)* (<http://www.usa-journals.com/>)

Su título conduce a engaño porque se trata una revista “que publica trabajos de investigación originales en todos los campos de las ciencias”. Asegura que se dedica “a la rápida divulgación de investigaciones significativas en ciencias naturales y sociales” y asegura que no tarda más de “7 días” en comunicar su decisión. La mayoría de las áreas temáticas que prioriza no se relacionan con Ciencias Sociales: Ciencias Biológicas, Ciencias de Plantas y Cultivos, Agricultura y Ciencias de la Alimentación, Ciencias Médicas y Farmacología, Ciencias de los Animales y Cuidado de la Salud, Química, Física y Matemáticas, Ingeniería y Ciencias de la Computación, Arte, Gestión y Ciencias Sociales, Economía, Finanzas y Negocios). Publica en acceso abierto. Dice que no cobra tarifa de publicación, pero sí de “tramitación y procesamiento” de manuscritos. Anuncia exenciones parciales “bajo ciertas circunstancias” que no referencia. Sus tarifas “de manejo y procesamiento para un manuscrito aceptado son: país de bajos ingresos: 100 dólares USA; país de ingreso medio, 300 dólares; país de altos ingresos: 550 dólares.

3.2. *The International Journal of Communication and Health* (<http://communicationandhealth.ro/>).

Se publica desde 2013 y en 2018 sacó su número 13. Incide en revisión por pares y ofrece un Consejo editorial de múltiples Universidades de Europa y América en el que referencia a profesores de varias Universidades de España, entre ellas Rey Juan Carlos Sevilla y la Rioja. No se encuentra enlace a indexaciones ni se localizan referencias a pagos por publicación

3.3. *Journal of Media & Mass Communication*. (www.jmmc.org)

Hay varios enlaces con el mismo nombre. Desde 2015. Ya no se publica. Se centraba en temáticas de comunicación en el campo de salud. Tenía contacto postal en Bulgaria y telefónico en Rusia. Cobraba para cubrir costes de “publicación de solicitudes de información, diseño de revistas, desarrollo de software especializado, alojamiento web y publicidad”. La tarifa era 180 euros por un artículo y 120 más si se publicaba un segundo. La “publicación exprés” costaba 250 euros. También se localiza, con google, el *GSTF Journal on Media & Communications*, que se referencia en el buscador a través de una reseña relacionada con Springer. Tiene sede en Singapur

y tarifas de 275 dólares por publicación del manuscrito aceptado. Referencias hasta 2015 en <https://globalstf.org/journal/gstf-journal-on-media-communications-jmc/>

3.4. *International Journal of Global Communications (IJGC)*. (<http://ijgc.galaxy.com.tw/>)

Su web parece en construcción, con partes inacabadas. No hay ISSN y su definición está incompleta: “*International Journal of Global Communications, publishing the original articles, reviews and short communications of*” (SIC). Pide registro para navegar y cesión de *copyright*. Admite “suscripciones” a la revista, bimensual, “que contiene artículos originales, reseñas y comunicaciones breves de una alta tecnología científica” La tasa anual es de 200 dólares para investigadores y 600 dólares para instituciones. Se pagan con transferencia a un número de cuenta de un banco ubicado en Taiwán.

3.5. *Online Journal of Communication and Media Technologies (OJCMT)* (<http://www.ojcmt.net/>)

Se presenta como “una revista internacional de acceso abierto, rigurosamente revisada por pares en el campo de la comunicación y sus campos relacionados” que “está interesada en la investigación no solo sobre Teoría y Práctica de Comunicación y Estudios de Medios, sino también sobre Nuevas Tendencias y Desarrollos, Comunicación en Educación, Comunicación Visual y Diseño, Comunicación Integrada de Marketing y Publicidad”. Publica 4 números al año. En la web no se localizan referencias a pagos por publicación. OJCMT se publica cuatro veces al año (enero, abril, julio y octubre). Activa desde 2011, su último número es de abril de 2018. Advierte que los manuscritos que se remitan deben “ser comprensibles para los colegas de una amplia gama de disciplinas científicas”. Ofrece un listado de autores que han publicado entre los que solo hay un artículo como primer firmante de universidades españolas, en este caso adscrito a la Jaume I.

3.6. Verificación de la indexación de las revistas

Para profundizar en el análisis, se procede a calibrar la calidad de la oferta de publicación que suponen las revistas analizadas a través de sus registros en bases de indexación. Se busca por ISSN online o, en su defecto, por título, en la base de revistas de la Universidad de Barcelona, MIAR. Los resultados son concluyentes: de ninguna de ellas hay referencias.

REVISTA	ISSN online	Bases detectadas	
		MIAR	CIRC
The American Journal of Research Communication (AJRC)		No aplica en el área	
The International Journal of Communication and Health	2359-8220	No presente	No hay resultados
Journal of Media & Mass Communication	1314-8028	No presente	No hay resultados
Journal of Media & Mass Communication	2378-5055	No presente	No hay resultados
GSTF Journal on Media & Communications	2335-6626	No presente	No hay resultados
International Journal of Global Communications (IJGC)	No consta	---	---
Online Journal of Communication and Media Technologies	1986 – 3497	No presente	No hay resultados

Tabla nº4. Indexación de las revistas de Comunicación incluidas en la lista de Beall.

4. Los editores de Comunicación y Ciencias Sociales en la lista Beall actualizada

La lista de editoriales que se incorporan a la nómina de posibles depredadoras es extensa. Se validaron 1196 entradas en la actualización de 24 de abril de 2018, 33 más que en el listado anterior, que era de 3 de diciembre de 2016. En este caso, el proceso seguido fue similar al de las revistas: se analizaron las denominaciones de las editoriales para identificar las que tenían Comunicación en su denominación. Solo se encontraron 4 entradas (0,33%) por lo que se amplió la búsqueda con Periodismo, Ciencias Sociales, Audiovisual y Cine, y con Ciencias Sociales, todos ellos en inglés. El resultado es una muestra intencional de 17 editoras (1,42%). Hay cuatro de ellas que están entrelazadas: tres disponen de sitio web propio, pero se agrupan para crear un sello diferente con web específica, que es la que se analiza en la muestra porque engloba a las otras. Se identificaron las revistas que se referencian en cada una de ellas (no siempre aparecen las revistas en la lista de Beall si ya se referencia la editora) y se buscaron posibles indicadores de calidad de estas publicaciones a través de las bases de datos en las que MIAR y CIRC las identificaban.

4.1. Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism (COES&RJ)

El Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism (<http://www.centreo-fexcellence.net>) asegura en su web que se registró en el año 2014 como Domestic Limited Liability Company, en el Estado de Texas, EE.UU., y que su propósito es “la transacción de cualquier negocio legal para el cual las compañías de responsabilidad limitada puedan ser organizadas bajo el Código de Organizaciones Comerciales de Texas”. Su página es simple y estática.

Se define como un *Think Tank* que tiene por objetivo “proporcionar oportunidades, administrar y organizar seminarios, conferencias, simposios y publicar investigaciones científicas”. También se atribuye que funciona para brindar oportunidades para docentes, científicos, gerentes, empresarios, investigadores, legisladores y estudiantes de todo el mundo; para promover y debatir sobre las tendencias emergentes en los campos respectivos y para discutir nuevos conceptos, metodologías progresivas, enfoques embrionarios y prácticas innovadoras dentro del mundo del ambiente científico y de investigación. Además, refiere explícitamente que persigue “ayudar y descubrir el progreso y la aplicación de los descubrimientos científicos, proporcionando acceso gratuito a la información de investigación en línea sin barreras financieras, legales o técnicas”.

A pesar de que en su página web indica que “todas las publicaciones profesionales y artículos de revistas internacionales de investigación se distribuirán libremente y estarán disponibles en múltiples sitios web”, incluye una pasarela de pago de cuotas (“*Pay Fees*”) a través de cuatro modalidades: transferencia bancaria, Western Union, PayPal y tarjeta de crédito, con tasas que van de los 10 euros por un certificado a los 175 euros por artículo (“*Article fee with journal fee Euro*”) o hasta 500 por cuota de conferencias/congresos. Anuncia que desde el 06/03/2017 solo pueden abonarse sus tarifas en Euros, aunque la sede está en EEUU.

Define en la web su política Editorial, asume la revisión por pares y dice que “todas las revistas COES y RJ siguen los más altos estándares de ética de publicación y toman todas las medidas posibles contra la negligencia de publicación”. El

centro referencia varias direcciones: para contacto, en Houston, USA; oficina legal registrada en Bedford, Texas; residencia de su agente, en Granderry, Humble, USA. pero remite al Código Penal de Pakistán para reclamos de infracción de derechos de autor de su web.

Edita cinco revistas: *Journal of Social Sciences* (COES&RJ-JSS), *Journal of Business and Management* (COES&RJ-JBM), *Journal of Literature, Language & Culture* (COES&RJ-JLLC), *Journal of Law* (COES&RJ-JLW), *Journal of Development & Sustainability* (COES&RJ-JDS), aunque en su información web añade una más: *Journal of Current Topics in Healthcare Management* (COES&RJ-JHM) sin ISSN.

Ninguna de las seis revistas aparece como tal en el listado de revistas depredadoras en el que se incluye la referencia genérica del Centro. Ofrece como aval su presencia en ResearcherID de Thomson Reuters, en el que aparece el *Journal of Social Sciences-COES&RJ-JSS*. Este perfil tiene 145 publicaciones (139 referencia a *Journal of Social Sciences* y 8 a *Journal of Business and Management*), todas subidas 25 y 27 de diciembre de 2015 y sin ninguna actualización posterior. Da como *url* la del centro: www.centrefexcellence.net con filiación de sus administradores en EEUU y Pakistán. En ResearcherID facilita un enlace ORCID (<http://orcid.org/0000-0001-7127-2925>) que al intentar activar (ultima vez 07/06/2018) se desvela como temporalmente bloqueado.

Todas las revisas se identifican con la misma foto independientemente de número o volumen de que se trate. Su perfil de Facebook está inactivo.

4.2. Institute of Language and Communication Studies (ILCS)

No se detectan accesos web al ILCS. Google da 14.600 entradas cuando se busca por el nombre completo, pero solo las tres primeras refieren a *Language and Communication*; el resto, a *Language for Communication*. Las entradas de Google remiten a un directorio general, a una web para descifrar significado de acrónimos y a una página de Facebook del Institute of Language and Communication Studies (<https://www.facebook.com/Institute-of-Language-and-Communication-Studies-ILCS-118474418259574/>) en la que se identifica como organización no gubernamental formada como red de investigadores en 2008 y remite como “official web-page” a una dirección que no existe: www.inlcs.org

Su misión es, según publica en Facebook, proporcionar “una comunicación efectiva entre las personas” y construir “una plataforma efectiva de diálogo intercultural” y crear “una plataforma de comunicación internacional a través de ciencias comparadas y eventos culturales, para que las sociedades se conozcan entre sí”. Asume, además que “se centra en cuestiones educativas como el idioma, la cultura, los estudios de comunicación y las secciones sociales en todos los niveles”.

Es una página descuidada y aparentemente inactiva que en su pestaña de eventos solo incluye una entrada con 2 invitados. Remite al *Symposium on Language and Communication: Research trends and challenges* que ubica en Turquía en 2012 y firma un profesor de la “*Faculty of Communication, Atatürk University, Turkey*”. La foto de la página emite a la II edición del Simposio, datada en 2013, en Turquía. La última entrada (revisión el 08/07/2018) es del 03 de junio de 2017 y comparte una publicación del CHD Group - Center for Health and Development con una campaña de identificación de viajeros en India.

4.3. Sai Scientific Communications

Sai Scientific Communications (<http://www.sphinxesai.com/index.htm>) se define como un “centro de conocimiento de investigación internacional comprometido a proporcionar una plataforma universal común para utilizar el conocimiento de la investigación en todo el mundo”. No incluye en sus áreas preferenciales a la Comunicación, sino que emplea el término como sinónimo de difusión o divulgación. Se centra en “distribuir y proporcionar el Conocimiento de Investigación en las áreas de Investigación Farmacéutica, Química, Tecnología Química, Bioquímica, Microbiología, Biotecnología, Medicina, Agroquímica y Biociencias Aplicadas a todos los destinos para una conectividad más rápida a la investigación respectiva, teniendo cuidado de la velocidad y ritmo de generación de conocimiento”.

A través de su web, de aspecto poco cuidado por sus fotografías de portada a baja resolución, localiza dos oficinas físicas en India y remite a dos revistas: *International Journal of ChemTech Research* (IJCRGG) y *International Journal of PharmTech Research* (IJCRIF).

4.4. The Society of Digital Information and Wireless Communications (SDIWC)

The Society of Digital Information and Wireless Communications (<https://sdiwc.net/>) se presenta como una organización sin fines de lucro dedicada a promover la ciencia y la tecnología que “organiza conferencias multidisciplinarias para académicos y profesionales, principalmente en los campos de software y hardware, redes y comunicación inalámbrica”.

Publica cuatro revistas: *International Journal of Cyber-Security and Digital Forensics* (IJCSDF), *International Journal of Digital Information and Wireless Communications* (IJDWC), *International Journal of New Computer Architectures and Their Applications* (IJNCAA) y *The International Journal of e-Learning and Educational Technologies in The Digital Media* (IJEETDM).

En la web, con Copyright de 2018, no facilita información clara sobre su sede. Se ofrecen correos de contacto corporativos y teléfonos de contacto en Estados Unidos. También se publicita con detalle la Junta Asesora, con foto, nombre, filiación y país de sus miembros (Irán, Polonia, Rusia, Argentina, India, Indonesia, Bélgica, Japón, Irlanda, Finlandia, Rumanía, Filipinas, Emiratos Árabes, Francia, Argelia, Kuwait, Malasia, Líbano, Camerún, Estados Unidos y China), prácticamente todos vinculados a Universidades, aunque no consta su actividad. Sin embargo, al revisar cada uno de los sites propios de las cuatro revistas que publica se comprueba que la referencia administrativa de las cuatro coincide y se ubica en Hong Kong. Cada una reseña un gerente (*Managing Officer*) diferente. Ofrecen acceso a los artículos con descarga en pdf pero desde el site de la revista. Desde la web de la Sociedad se ofrecen enlaces y servicios y se hacen reclamos de afiliación. No se encontraron referencias a las tarifas.

4.5. Unique Journals Communication (UJC)

Unique Journals Communication (UJC) (<https://www.ujconline.net/>), tiene su sede en India. Se presenta como “una revista de acceso abierto mundial, publica un tra-

bajo de investigación original que felicita el conocimiento científico en la investigación académica y las comunidades científicas mediante el lanzamiento de revistas revisadas por pares que cubren una amplia gama de disciplinas académicas”. Admite que es “un servicio de publicación de vía rápida que cubre la revisión científica y la publicación en un corto período de tiempo”, lo que señala como una motivación para los investigadores.

Incide en que su misión “es contribuir al progreso y la aplicación de los descubrimientos científicos, proporcionando acceso gratuito a la información de investigación en línea sin barreras financieras, legales o técnicas” y recalca que “todos los artículos de UJC Journals se distribuirán libremente y estarán disponibles en nuestro sitio web”.

Sus campos de actuación son química, odontología, medicina natural, biología y e ingeniería, a través de cinco revistas: *Unique Research Journal of Chemistry (URJC)*, *Unique Journal of Medical and Dental Journal UJMDS*, *Unique Journal of Journal of Ayurvedic and Herbal Medicines*, *Unique Journal of Pharmaceutical and Biological Sciences* y *Unique Journal of Engineering and Advance Sciences*.

4.6. Research Centre for Management and Social Studies (RCMSS)

Se define como un organismo de investigación no gubernamental que funciona a modo de consultora de las organizaciones, promover investigaciones “y publicar artículos bien investigados con el objetivo de acelerar el desarrollo socioeconómico en las vastas áreas del mundo”. Asume que su interés pasa por “realizar investigaciones y ayudar en la formulación y ejecución de programas en las siguientes y otras áreas”: Estudios de paz y conflicto; desarrollo de capacidades en educación y gestión; administración y gestión pública; buena gobernanza y desarrollo sostenible en África y otras partes del mundo; y estudios democráticos y de desarrollo.

Publica cinco revistas con artículos “revisados por pares ciegos en asociación con Researchersworld, India”. El coste de publicación es 150 dólares USA o 120 euros por artículo. Algunas cabeceras establecen así la tarifa. En otras, se explica que el precio de publicación del artículo son 135 dólares o 110 euros y se añaden 15 dólares no reembolsables al presentar el texto para “garantizar una revisión de calidad”. Se explica que el autor estará de acuerdo con que 150 dólares “es un precio justo de publicación por artículo en términos comparativos con los 300 a 450 USD que cobran la mayoría de las revistas³”. La suscripción a la revista cuesta entre 50 y 120 dólares.

Además, se ofrece la oportunidad de hacer donaciones económicas o patrocinios que se justifican con fines de divulgación científica y apoyo a actividades educativas. Se ofrece una cuenta del Union Bank Nigeria Cuenta.

Identifican a un profesor de la “University of Calabar, Nigeria” como editor jefe (*Managing Editor*) de todas las revistas aunque en cada una de ellas refiere luego un editor diferente: *International Journal of Public Administration and Management Research (IJPAMR)*, lo ubica en la Kogi State University, Nigeria; *Journal of Good Governance and Sustainable Development in Africa (JGGSDA)*, en Reino Unido (no añade filiación); *International Journal of Capacity Building in Education and Management (IJCBE)*, en Malasia; *International Journal of Democratic and De-*

³ You will agree with us that 150USD as charged in RCMSS journals is a fair cost of publication per article in comparative terms with 300 to 450USD charged by most journals

velopment Studies (IJDDS) en Estados Unidos e *International Journal of Peace and Conflict Studies* (IJPCS), en Nigeria.

4.7. Research Academy of Social Sciences (RASS)

La Academia de Investigación de Ciencias Sociales (Research Academy of Social Sciences, RASS) se presenta en su web (<http://www.rassweb.org/>) como una editorial académica internacional de acceso abierto que tiene como objetivo publicar investigaciones excelentes y sin precedentes que estén en línea con el interés de sus revistas.

Añade que *Research Academy of Social Sciences* es una organización privada “que tiene como objetivo proporcionar una plataforma para académicos innovadores en el campo de las ciencias sociales al publicar sus artículos de investigación en las revistas internacionales de alta calidad de RASS” e insiste en que su objetivo central es ser un editor único en la prestación de servicios adicionales ordinarios, como la correspondencia rápida y profesional con los autores, la revisión de artículos exhaustivos y justos, la indexación exhaustiva, los resultados inmediatos de las revisiones de nuestros revisores y editores especializados, alto número de lectores e impacto. Aporta la revisión por pares doble ciego como garantía de artículos de calidad estándar.

Remite a once revistas (*International Journal of Empirical Finance, International Journal of Financial Economics, International Journal of Management Sciences, Journal of Empirical Economics, Journal of Education and Literature, Quarterly Journal of Business Studies, Studies in Social Sciences and Humanities, Journal of Social Economics, International Journal of Financial Markets, Journal of Public Policy & Governance*) y una del área: *Journal of Language and Communication*

El *Journal of Language and Communication* (JLC) (<http://www.rassweb.org/Journal-of-Language-and-Communication.html>) se presenta como una revista que publica trabajos teóricos y empíricos “de alta calidad” que contribuyen en disciplinas como “Linguistic phenomena, Applied Linguistics, Language & Linguistics, Language & Literature, Sociolinguistics, Theoretical Linguistics, Comparative Linguistics, English Language, Varieties of English, Language and Communication, Creative Writing, Interdisciplinary Literary Studies, Multilingualism, Language Teaching & Learning, Interpersonal Processes & Communication, Language Development, Language Policy and Planning, Communication Studies, Journalism, Journalism & Professional Media, Mass Communication, Media & Film Studies, Media Communication, Environmental Communication, Advertising Studies, Communication History, Instructional Communication, International Media, Organizational Communication, Political Communication, Health Communication, ICT, Intercultural Communication, Interpersonal Communication”.

JLC está en el grupo de revistas con tarifas por publicación más bajas: 30 dólares por artículo online y 100 euros por publicación online y dos copias impresas. Las tarifas ascienden, según que revista se trate, hasta los 100 dólares por publicación online y 170 dólares por publicación y dos copias impresas. Señala que se puede pagar con tarjeta de crédito, *2checkout*, transferencia bancaria y Western Union.

Ofrece posibilidad de contacto con editores en Pakistán, Nueva Jersey (EE.UU.), Australia, Malasia y Abu Dhabi (Emiratos Árabes). Detalla su “ética de publicación”

para “garantizar” publicaciones de alta calidad, confianza en los resultados de investigación que difunda y “que las personas reciban crédito por sus ideas”. También refiere una política anti plagio y medidas para evitar manipulación de citas, presentación duplicada, manipulación de datos y falsificaciones, publicaciones redundantes o contribuciones o atribuciones de autor inapropiadas. Los enlaces a revistas y artículos más recientes remiten a textos de 2015.

4.8. IROSSS (International Research Organization of Sciences and Social Sciences)

International Research Operation of Sciences and Social Sciences (IROSSS) es una organización de investigación internacional “sin ánimo de lucro” que, como afirma en su web (<http://www.irosss.org/>) publica y promueve la investigación en el campo de las Ciencias y las Ciencias Sociales, para lo que ofrece “una plataforma común para compartir y difundir investigaciones recientes de calidad, avances que concierne a la fraternidad de ciencia y ciencias sociales”.

Incide en que permite “publicaciones rápidas y de alta calidad a través de un proceso revisado y (...) sin ningún cargo”. Anima a las universidades y organizaciones privadas “a publicar las actas de conferencias y seminarios sin ningún cargo” y a los jóvenes estudiantes, académicos de investigación y facultades a “promocionar y publicar su trabajo de calidad y ayudarlos metódicamente para su publicación”. Además, indica que “también apoya a académicos y personal de organizaciones privadas para mejorar el contenido del artículo lingüísticamente con la ayuda de nuestro equipo editorial especializado en inglés”.

A pesar del anuncio, se incluyen los “cargos de publicación para las revistas electrónicas IROSSS. Se diferencia entre “*artículos premiados*: nuevos hallazgos altamente innovadores y artículos excepcionales” por los que se paga al autor hasta 100 dólares por publicar; “*artículos financiados*: los artículos que muestran avances en ciencias y ciencias sociales” a los que no se cobran cargos de publicación al autor; y “*artículos no financiados*” que pagan 25 dólares de gastos de publicación. Se aclara que “todos los trabajos enviados a las revistas electrónicas de IROSSS son evaluados por el comité de expertos y revisión de IROSSS y se informa al autor correspondiente sobre la categoría en la que se selecciona su trabajo”.

Ubicua su centro de contacto en India. acepta sugerencias de los académicos / científicos / industriales para nuevas revistas. Inicialmente ofrece cuatro revistas: *International Journal Of Advancement In Education And Social Sciences* (IJAESS), *International Journal Of Advancement In Earth And Enviromental Sciences* (IJAEEES), *International Journal Of Advancement In Remote Sensing, Gis, And Geography* (IJARSGG), *International Journal Of Advancement In Engineer*, pero en su web se puede acceder a otras dos más (*International Research Operation In Sciences & Social Sciences* y *Geospatial Sciences (GS) An Open Access Magazine*)

La *International Journal Of Advancement In Education And Social Sciences* (IJAESS) se presenta como una publicación semestral en la que se invita a participar desde todas las disciplinas de las ciencias sociales con el objetivo de mejorar el proceso educativo. Las principales áreas de la revista son: avance en el proceso de enseñanza de aprendizaje, revisión de investigaciones, contribuciones teóricas, uso de tecnología de la información, cuestiones socioculturales y de género, desarrollos

recientes en psicología, estudios ambientales, análisis de políticas, políticas gubernamentales, estudios políticos, bienestar social, estudios de comunicación, derecho, historia, cuestiones éticas, filosofía, estudios de población, educación, psicología, estudios de mujeres, economía, antropología, etc. No hay contribuciones actuales más recientes que los volúmenes de 2013 y 2014.

4.9. Australian Academy of Business and Social Sciences (AABSS)

La Academia Australiana de Ciencias Empresariales y Sociales (AABSS) se presenta en su página web (<https://www.aabss.org.au/>) como “una institución dedicada a la investigación y publicación de alta calidad en los negocios y las ciencias sociales”. Es fundada por un grupo de académicos australianos “que creen firmemente que la excelencia en investigación y publicación es la clave para beneficiar a académicos, empresas, la sociedad y otras partes interesadas relevantes a nivel local, nacional, regional e internacional”. Asegura que trabaja con socios en todo el mundo, que crea redes entre investigación y publicación, organiza conferencias internacionales en los cinco continentes y publica artículos académicos de investigación en revistas y actas. También proporciona servicios de consultoría en disciplinas de negocios y ciencias sociales y piensa en ofrecer títulos superiores basados en la investigación, como Ph.D. y Maestría en disciplinas de negocios y ciencias sociales en asociación con otras instituciones de educación superior en Australia”. Enlaza en la web a dos publicaciones: *Australian Journal of Business and Economic Studies* (AJBES) y *Australian Journal of Sustainable Business and Society* (AJSBS).

La AJBES (<https://www.aabss.org.au/australian-journal-business-and-economic-studies>) “publica artículos de investigación teóricos, conceptuales, empíricos y experimentales relacionados con temas comerciales y económicos que son aplicables en el contexto empresarial o económico. Considera manuscritos originales sobre todos los aspectos de negocios y economía con implicaciones locales, nacionales, regionales y globales. Invita a los manuscritos a publicar dos veces al año en junio y diciembre”.

4.10. Academy of Science and Social Science (ASSS)

No se encontró información online sobre la *Academy of Science and Social Science* (ASSS). El enlace <http://asss-web.com> lleva a una página en Chino. En Google solo hay acceso a una entrada incompleta en xoominfo.com en la que apenas se puede saber que se trata de “una organización internacional, académica y profesional” y remite al enlace anterior.

4.11. Social Science Journals

Funciona a modo de portal que recoge revistas de tres editores diferentes. En la lista de Beall se advierte que es una web creada con tres “editores depredadores”. La web (<http://socialsciencejournals.com/>) da acceso a seis revistas editadas por *Novelty Journals*, *Paper Publications* o *Research Publish Journals*. Las seis publicaciones, todas en activo y creadas en 2013 o 2014, son: *International Journal of Management*

and Commerce Innovations; International Journal of Novel Research in Education and Learning; International Journal of Social Science and Humanities Research; International Journal of Recent Research in Commerce Economics and Management; International Journal of Novel Research in Humanity and Social Sciences; International Journal of Novel Research in Marketing Management and Economics; International Journal of Recent Research in Social Sciences and Humanities.

Hay dos de ellas con título casi igual, que se analizan:

4.11.1 *International Journal of Novel Research in Humanity and Social Sciences.* Asegura que ofrecen un “servicio de publicación gratuito” que amplía a las doce revistas del grupo Novelty y restringen a investigadores de países que tienen un ingreso per cápita de menos de USD 500. En preguntas frecuentes desvelan que publicar cuesta un mínimo de 50 dólares por artículo. Inciden en revisión por pares y difusión internacional. Dice que disponen de un proceso de revisión rápido después del cual ya se publica: “Después de la aceptación del artículo, se publicará el mismo día”.

4.11.2. *International Journal of Recent Research in Social Sciences and Humanities.* Editada por Papers Publications. Deja claro que la cuota de publicación en línea de los manuscritos en revistas internacionales para todos los autores es de 50 dólares que se reduce a 30 si el autor es miembro del Consejo Editorial. Se diferencian tarifas para autores de India. También se incide en la rapidez, la revisión por pares y la difusión internacional de la revista. Se pide al autor que transfiera a la revista el copyright del artículo y se facilita un documento base a modo de formulario que debe ser firmado y enviado antes de la publicación del artículo.

4.12. Verificación de indexación de revistas de editores que cita Beall

Tabla nº5.1. Editoras con Comunicación o Ciencias Sociales en su título incluidas en la lista de Beall.

EDITOR	REVISTA	ISSN online	Bases detectadas	
			MIAR	CIRC
Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism (COES&R)	Journal of Business & Management - COES&R-JBM	2306-7179	No	No
	Journal of Social Sciences (COES&R-JSS)	2305-9249	No	No
	Journal of Current Topics in Healthcare Management (COES&R-JHM)	0000-0000	---	---
	Journal of Literature, Language & Culture (COES&R-JLLC)	2378-3567	No	No
	Journal of Law (COES&R-JLW)	2471-4548	No	No
Sri Scientific Communications	Journal of Development & Sustainability		Enlaza con COES&R-JSS	
	International Journal of ChemTech Research	0974-4290	No	No
	International Journal of PharmTech Research	0974-4304	No	No
The Society of Digital Information and Wireless Communications (SDIWC)	International Journal of Cyber-Security and Digital Forensics (IJCSDF)	2305-0012	No	No
	International Journal of Digital Information and Wireless Communications (IDIWC)	2225-658X	No	No
	International Journal of New Computer Architectures and Their Applications	2228-9085	No	No
	The International Journal of e-Learning and Educational Technologies in The Digital Media (IJETDM)	2410-0439	No	No
Unique Journals Communication (UJC)	Unique Research Journal of Chemistry (URJC)	2348-232X	No	No
	Unique Journal of Medical and Dental Journal UMDS	2347-5579	No	No
	Unique Journal of Journal of Ayurvedic and Herbal Medicines	2347-2375	No	No
	Unique Journal of Pharmaceutical and Biological Sciences	2347-3614	No	No
	Unique Journal of Engineering and Advance Sciences	2348-375X	No	No
Research Centre for Management and Social Studies (RCMSS)	International Journal of Public Administration and Management Research (IJPAMR)	2350-2231	No	No
	Journal of Good Governance and Sustainable Development in Africa (JGGSDA)	2354-158X	No	No
	International Journal of Capacity Building in Education and Management (ICBEM)	2350-2312	No	No
	International Journal of Democratic and Development Studies (IJDDS)	2350-224X	No	No
Research Academy of Social Sciences (RASS)	International Journal of Peace and Conflict Studies (IJPCS)	2354-1598	No	No
	Journal of Language and Communication	2313-2973	No	No
	International Journal of Empirical Finance	2310-2926	No	No
	International Journal of Financial Economics	2310-2942	No	No
	International Journal of Management Sciences	2310-2845	No	No
	Journal of Empirical Economics	2310-3140	No	No
	Journal of Education and Literature	2313-318X	No	No
	Quarterly Journal of Business Studies	2409-1472	No	No
	Studies in Social Sciences and Humanities	2313-6297	No	No
	Journal of Social Economics	2313-3198	No	No
	International Journal of Financial Markets	2313-3228	No	No
Journal of Public Policy & Governance	2313-2981	No	No	

Se listan todas las publicaciones asociadas a la muestra de la lista de revistas depredadoras. Se obtienen 41 títulos de los que 3 no ofrecen ISSN online u ofrecen una numeración no válida, como es el caso de *Journal of Current Topics in Healthcare Management* (COES&RJ-JHM) que aporta ISSN 0000-0000.

Tabla nº5.2. Editoras con Comunicación o Ciencias Sociales en su título incluidas en la lista de Beall.

EDITOR	REVISTA	ISSN online	Bases detectadas	
			MIAR	CIRC
IROSSS (International Research Organization of Sciences and Social Sciences)	International Journal Of Advancement In Education And Social Sciences (Ijaess), I	2322-0023	No	No
	International Journal Of Advancement In Earth And Environmental Sciences (Ijaees)	2321-9149	No	No
	International Journal Of Advancement In Remote Sensing, Gis, And Geography	2321-8355	No	No
	International Journal Of Advancement In Engineering, Technology And Computer Sciences (Ijaects)	2394-7799	No	No
	International Research Operation In Sciences & Social Sciences	No consta	---	---
	Geospatial Sciences (Gs) An Open Access Magazine	2454-6062	No	No
Australian Academy of Business and Social Sciences	Australian Journal of Business and Economic Studies	2204-7743	No	No
	Australian Journal of Sustainable Business and Society	2204-7751	No	No
Social Science Journals (Novelty Journals, Paper Publications o Research Publish Journals)	International Journal of Management and Commerce Innovations	2348-7585	No	No
	International Journal of Novel Research in Education and Learning	2394-9686	No	No
	International Journal of Social Science and Humanities Research	2348-3164	No	No
	International Journal of Recent Research in Commerce Economics and Management	2349-7807	No	No
	International Journal of Novel Research in Humanity and Social Sciences	2394-9694	No	No
	International Journal of Novel Research in Marketing Management and Economics	2394-7322	No	No
	International Journal of Recent Research in Social Sciences and Humanities	2349-7831	No	No
Academy of Science and Social Science (ASSS) y Institute of Language and Communication Studies , no se encuentra información válida.				

Tabla nº5. Editoras con Comunicación o Ciencias Sociales en su título incluidas en la lista de Beall.

La búsqueda de cada una de las 38 revistas restantes en la Matriz de búsqueda de revistas de la Universidad de Barcelona ofrece un único resultado: ninguna de ellas está presente en MIAR. No se encuentran, tampoco datos en MIAR de la *Journal of Social Sciences* (COES&RJ-JSS) que edita y enlaza a MIAR el *Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism* (COES&RJ). Es posible que esa referencia intentara ofrecer datos de años anteriores en los que podía estar registrado el enlace a su página, ya desactualizada, en *ResearcherID* de Thomson Reuters.

Al pasar los ISSN por el motor de localización de CIRC, de Universidad de Granada, ocurre lo mismo; no hay un solo título que de resultado alguno.

Conclusiones

Las revistas depredadoras se caracterizan por estimular la publicación rápida en un soporte de aparente impacto científico que ofrece difusión internacional. La depredación no solo está en el pago para que el texto se revise y en las tarifas de publicación sino en que la propia difusión (y en ocasiones la previa cesión de derechos de autor) deja a los investigadores sin la capacidad de publicar esos resultados de investigación en soportes científicos con impacto real porque ya han sido difundidos previamente.

El análisis pormenorizado de las revistas y editoras con referencias a Comunicación en su oferta indica que el impacto sobre el área puede considerarse muy bajo. No hay títulos especializados sino referencias globales a estudios e información que, como mucho, detallan un amplísimo catálogo de temáticas de interés para ser admitidas. La mayoría se define como revistas internacionales. No se encontraron soportes en lenguas diferentes al inglés. Ninguno de los 55 títulos revisados ha podido ser localizado en las bases de datos de MIAR o de CIRC.

El análisis del sistema de revisión, plazos de publicación, tarifas por aceptación y por publicación, normas éticas y de sanciones, indexaciones y verificación de enlaces de las webs de revistas o editoriales de Comunicación incluidas en el listado de Bealls a través de <https://beallslist.weebly.com/> permite identificar un listado de características compartidas por las revistas/editoras, que ayudan a identificarlas:

- Difusión en abierto
- Insistencia en revisión por pares o dobles pares ciegos
- Envíos no estandarizados, por mail o en registros propios de la revista
- Tarifas de cobro por el proceso de revisión
- Tarifas de publicación con ofertas por rebajas por segundo o tercer artículo
- Tarifas de publicación con descuentos según renta del país de residencia del emisor
- Solicitudes de consentimiento en la cesión de derechos de autor sobre los textos enviados (incluso formularios de cesión)
- Amplias listas de indexaciones en bases poco conocidas, a veces impulsadas por la propia editora.
- Asociación a la imagen de editoras de prestigio a través de la inclusión de enlaces a sus webs (por ejemplo, para saber más del *open acces*)
- Agrupación de tareas de edición en una misma persona para varias revistas de un grupo
- Referencia a universidades americanas para revistas que finalmente remiten a sede y a espacios jurídicos para posibles litigios mayoritariamente países de asiáticos.
- Falta de especialización para acoger un catálogo temático muy extenso con los posibles contenidos que acepta la revista.
- En algunos casos, inexistencia de ISSN
- Algunas ofrecen servicio de traducción adicional o de preparación del texto.

Al menos en el caso de productos orientados al área de Comunicación, las estrategias para favorecer que los investigadores hagan uso de estas revistas/editoriales comparten estos elementos:

- Difusión en inglés para alimentar la idea internacionalización de la difusión
- Frecuente inclusión en el título de referencias genéricas al ámbito territorial o a la ciencia para destacar desde el título que es una revista Internacional y científica.

- Asociación de la plataforma Universidades y bases solventes, a través de enlaces o de colaboraciones puntuales
- Imagen de rigurosidad alentada por políticas de éticas de conducta con rigurosas sanciones por su vulneración.
- Plazos muy cortos para comunicar la aceptación del artículo para su revisión
- Editoriales con múltiple oferta de revistas de campos muy diversos
- Frecuencia de publicación con varios números al año para alentar la publicación inmediata una vez revisado.

6. Bibliografía

- Beal, J. “Predatory Open-Access Scholarly Publishers”. En *The Charleston Advisor*, 2010, vol. 11, n. 4, pp. 10-17. [disponible en <http://eprints.rclis.org/14576/>]
- Martínez Nicolás, M. (2009): “La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales”. En *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 1 a 14. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna.
- Martínez Nicolás, M. y Saperas-Lapiedra, E. (2011): “La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007): Análisis de los artículos publicados en revistas científicas”. En *Revista Latina de Comunicación Social*, 66. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 101. 129. DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129
- Fernández-Quijada, D. y Masip, P. (2013): “Tres décadas de investigación española en comunicación: hacia la mayoría de edad”. En *Comunicar* n°41, v. XXI, p. 15-24. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-01>
- Jiménez-Contreras, Evaristo, & Jiménez-Segura, Juan José. (2016). “Las revistas depredadoras, una nueva epidemia”. En *Ciencia y enfermería*, 22(2), 7-12. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532016000200001>
- Moragas i Spa, M. de (2005): “Investigación de la comunicación y política científica en España”. Ponencia presentada en la Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Santiago de Compostela, 27 y 28 de mayo de 2005.
- Raju, NV. (2013) “How does UGC identify predatory journals?” En *Current Science* 104(11): 14611462. [Links]
- Shamseer, L., Moher, D. et al. “Potential predatory and legitimate biomedical journals: can you tell the difference? A cross-sectional comparison.” *BMC Medicine* vol. 15, n. (2017). Pp. 28. <http://dx.doi.org/10.1186/s12916-017-0785-9> <https://bmcmmedicine.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12916-017-0785-9>
- Shen, C. y Björk, B.C. “Predatory open access: a longitudinal study of article volumes and market characteristics”. En *BMC Medicine*. 2015, vol. 13, n° 1, pp. 230-245. DOI: 10.1186/s12916-015-0469-2
- Somoza-Fernández, M.; Rodríguez-Gairín, J.M.; Urbano, C. (2016). “Presence of alleged predatory journals in bibliographic databases: analysis of Beal’s list”. En *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 730-737.
- Túñez-López, M.; Martínez Solana, M.Y.; Valarezo González, K.P., “Análisis de productividad, impacto e índice h de la investigación en Comunicación a través de los perfiles personales en Google Académico”. En *Revista Latina de Comunicación Social* [en línea] 2014, (Enero-Diciembre) : [Fecha de consulta: 15 de junio de 2018] http://www.revista-latinacs.org/069/paper/1030_USC/33es.html DOI: 10.4185/RLCS-2014-1030