



Sapag M., Pablo (2017): *Siria en perspectiva. De una crisis internacionalmente mediatizada al histórico dilema interno*, Madrid, Ediciones Complutense.

Desde que en 2011 comenzó la crisis siria en el marco temporal de las denominadas de forma simplificadora como “primaveras árabes” y, por tanto, confinada y retratada desde los medios de comunicación como una más —junto a las de Túnez, Libia, Bahrein o Egipto—, las informaciones acerca de un conflicto próximo a cumplir los siete años de duración han estado influidas y dominadas por la propaganda. Esta circunstancia, que constituye un fenómeno característico de cualquier conflicto y, por tanto, poco sorprendente, cobra una relevancia especial en este caso por las especificidades de un país cuyo panorama cultural y religioso hasta ahora ha escapado a la comprensión y el conocimiento públicos, y también por su papel clave en el plano geoestratégico en una zona en la que confluyen intereses encontrados de diferentes actores.

La atención mediática concitada en torno a la crisis siria no ha arrojado luz sobre este conflicto. Al contrario, la inexactitud de informaciones, la ausencia del contraste de fuentes y, al fin y al cabo, de un periodismo riguroso y formado técnicamente han contribuido a difuminar y enturbiar una realidad ya de por sí compleja y de enorme actualidad. La obra que presenta el profesor Sapag supone un claro en medio del bosque acerca de una crisis que el autor aborda en sus diferentes facetas desde la honestidad intelectual y con el debido rigor académico y científico. Publicado por Ediciones Complutense, *Siria en perspectiva* es el primer título de la serie de divulgación científica con la que la editorial universitaria pretende acercar un amplio abanico de investigaciones a un público más heterogéneo.

A lo largo de sus 250 páginas Sapag expone el contexto actual de la crisis siria comenzando por esclarecer las causas del mismo, tanto las más inmediatas como las que hunden sus raíces en la historia. Al respecto, el autor explica cómo la multiconfesionalidad de la sociedad siria constituye el factor fundamental para comprender el conflicto y, sobre todo, para entender la resistencia y la resiliencia del Estado sirio durante todos estos años ante los ataques de una reducida parte de esa sociedad, cuyo propósito final es el de convertir en confesional un país con una historia y tradiciones sociales y religiosas plurales. Una realidad multiconfesional inherente al pueblo sirio que está presente también en el ámbito institucional de un Estado aconfesional, y que es destacada por el autor como garantía para la coexistencia y la convivencia en el país árabe desde hace siglos.

Este trabajo, que es el producto de varios años de investigación realizada en diferentes países, incluye también un importante acopio y análisis de información obtenida a través de entrevistas a personajes de primer nivel, como la realizada al presidente de la República, Bachar el Asad. Tanto el aparato crítico como la completa bibliografía que acompañan la obra evidencian el riguroso examen realizado por el autor, así como también la complejidad de abordar una obra de estas características referida a una realidad poliédrica y hasta ahora insuficientemente explicada. Todo

ello desde una perspectiva multidisciplinar que huye de los lugares comunes y los tópicos que frecuentemente abonan los textos —sobre todo los periodísticos— relacionados con la crisis siria. Y lo hace desde un enfoque que va desde la geopolítica y la religión hasta la polemología —con un capítulo dedicado a su dimensión militar—, y la historia de la comunicación social, aspecto este último muy relevante en lo tocante al ámbito propagandístico del conflicto.

Además del repaso al rol jugado por cada uno de los actores y potencias intervinientes en esta crisis, tanto a nivel regional como global —y que seguramente podría haber dado lugar a un desarrollo más pormenorizado y extenso de cada uno de ellos de haber contado con más espacio—, destaca en la obra el notable apartado que el autor destina a escudriñar los aspectos propagandísticos. Los esfuerzos realizados en materia de persuasión por los diferentes actores y la labor coadyuvante de los medios de comunicación en su difusión son asuntos bien tratados. Entre ellos merece mención aparte el estudio de la desinformación y de la propaganda negra favorable a los intereses de los grupos sublevados —diseminada a través de medios tradicionales y por redes sociales—, y de su éxito al inicio de la crisis tanto dentro como fuera del territorio sirio, en comparación con el empeño y las energías empleadas por el Ejecutivo para contrarrestar esa propaganda a partir de contenidos propios dirigidos a una sociedad potencialmente refractaria a los mensajes confesionalistas procedentes de los grupos yihadistas.

En suma, nos encontramos ante una obra que se antoja referente en el panorama académico y divulgativo sobre una cuestión poco explorada, al menos al margen del periodismo, y que abre una puerta para aquellas personas que deseen acercarse a la crisis siria sin prejuicios y con la intención de conocer qué está ocurriendo a nuestro alrededor.

Armando Recio García  
Universidad Complutense de Madrid