

# La divulgación higiénico-sanitaria en los inicios de la radio española (1933-1957)<sup>1</sup>

Àngela BERNABEU-PEIRÓ  
Periodista e investigadora  
angelabernabeupeiro@hotmail.com

Recibido: 5 de enero de 2015  
Aceptado: 22 de marzo de 2015

## Resumen

El trabajo aborda con una perspectiva periodística los antecedentes de la divulgación radiofónica sanitaria en la Segunda República y el primer franquismo. Para ello, se han analizado las fuentes impresas que recogen las conferencias radiadas. El género radiofónico más empleado fue la combinación del género informativo de monólogo con el de opinión de monólogo. Las cuestiones relacionadas con la salud materno-infantil fueron las más difundidas. En general, el lenguaje radiofónico empleado respondía a los requisitos de claridad en la redacción, además de adaptar el mensaje al público al que iba dirigido. Con el franquismo se incorporaron consignas políticas y se acentuaron los discursos de género.

**Palabras clave:** Historia de la Radio; Conferencias Radiofónicas; Campañas Sanitarias; Divulgación Higiénico-sanitaria; España, 1933-1957.

## The divulgation of hygiene-sanitation matters at the start of Spanish radio (1933-1957)

### Abstract

The work analyse from a journalistic point of view the history radio divulgation of health during the Second Republic and the start of the Franco era. For it, printed sources of the health broadcast conferences have been analysed. The most frequently used radio genre was a combination of informative monologue and monologue opinion. Questions relating to maternal-juvenile health were the most disseminated. In general, the radio language employed responded to the needs for clarity, as well as adapting the message to the target audience. With Francoism, the political slogans were incorporated and the gender discussions were given more importance.

**Key words:** Radio History; Radio Broadcasts; Health Campaigns; Health Education; Spain, 1933-1957.

### Referencia normalizada

Bernabeu Peiró, A. (2015). La divulgación higiénico-sanitaria en los inicios de la radio española (1933-1957). *Historia y Comunicación Social*. Vol 20, número 1, páginas 223-240.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Las características periodísticas de la divulgación radiofónica higiénico-sanitaria. 3.1. Los marcos divulgativos. 3.2. La duración de las conferencias. 3.3. Los géneros radiofónicos. 3.4. Las temáticas divulgadas. 3.5. Las características de los mensajes radiofónicos. 3.6. El público destinatario de las conferencias. 3.7. Los elementos ideológicos y/o políticos asociados a los contenidos higiénico-sanitarios divulgados. 4. Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

## **1. Introducción**

Los trabajos que se han ocupado de la historia de la radio, han subrayado el impacto que tuvo el nuevo medio de comunicación de masas desde sus inicios en el ámbito educativo y cultural (Legorburu, 2001: 143-156; Rodero, 2008: 97-109; Roldán, 2009: 1-17). En el caso español, los testimonios recogidos en las investigaciones que han abordado la historia de la radio en nuestro país, también destacan el compromiso que adquirieron las primeras empresas radiofónicas por mejorar el nivel cultural de la sociedad española, a través de conferencias y programas divulgativos sobre temas tan diversos como astronomía, economía, agricultura, ciencia, medicina o arte (Díaz, 1997: 40-42; Vallés, 2000: 61-62; Fernández Sande, 2005: 221-251; Palenque, 2006: 363-376; Marteles, 2006: 451-467; Espinosa, 2011: 109-127). Sin embargo, hay que indicar que en España la utilización de la radio como medio para la divulgación de la ciencia en manos de periodistas fue tardía (Díaz, 2004: 41).

En el campo de la divulgación sanitaria, la aparición de la radio coincidió con el desarrollo, durante el período de entreguerras, de las llamadas campañas sanitarias. Se trataba de intervenciones encaminadas a abordar los principales problemas de salud que afectaban a la población (Castejón, Perdiguero, Ballester, 2006: 412-413). La educación higiénica jugaba un papel destacado y a la tradición divulgativa de la higiene a través del cartelismo (Castejón, Perdiguero, Piqueras, eds., 2012), folletos, obras de divulgación, cátedras ambulantes, etc., (Bravo, 1951) se sumaron los recursos que ofrecían las nuevas tecnologías de la comunicación como la radio o el cine (Perdiguero, 2009).

Aunque desde la historia de la medicina y de las ciencias de la salud se han realizado aproximaciones a las primeras iniciativas españolas de divulgación higiénico-sanitaria en el medio radiofónico, el análisis se ha centrado sobre todo en los contenidos que se divulgaban (Bernabeu-Mestre, Trescastro, Galiana, 2011) o en la utilización política e ideológica que se hizo de la divulgación sanitaria (Jiménez Lucena, Ruíz, Castellanos, 2002). Con el objeto de completar visiones como la que ofrece la historiografía médica, parece oportuno profundizar en el estudio histórico de la divulgación radiofónica en materia sanitaria desde la perspectiva periodística.

De acuerdo con este planteamiento, el presente trabajo pretende analizar las características periodísticas de los materiales de divulgación higiénico-sanitaria que se difundieron a través de la radio durante la Segunda República y el primer franquismo (décadas de 1940 y 1950).

Como han señalado diversos autores (Jiménez Lucena, Ruíz, Castellanos, 2002: 204; Calero, 2003; Checa (coordinador) 2007; Murelaga, 2009; Gil Gascón, Gómez García 2010; Gómez García. Martín Quevedo, 2012), el poder de la radio como medio de comunicación de amplia difusión y como instrumento propagandístico, fue apreciado por gobernantes y grupos políticos desde el momento en el que empezaron a funcionar las ondas radiofónicas en la década de 1920.

Además, la investigación puede aportar elementos de reflexión histórica para el debate que tiene planteado en la actualidad la divulgación científica en los medios de comunicación (Gómez, 2002; Díaz, 2004; Martínez Sáez, 2006).

## **2. Metodología**

Tras realizar una búsqueda bibliográfica --a través de un perfil que contenía los descriptores historia de la radio, divulgación radiofónica, divulgación sanitaria, conferencias radiofónicas, charlas radiofónicas, radio educativa, géneros radiofónicos, campañas sanitarias, propaganda sanitaria, la radio en la Segunda República y la radio en el franquismo--, en las correspondientes bases de datos, catálogos y repositorios de trabajos relacionados con la historia de la divulgación higiénico-sanitaria en el medio radiofónico, se procedió a la localización de fuentes que permitiesen su análisis en el período objeto de estudio.

Las fuentes, que finalmente han sido analizadas, fueron obtenidas mediante la consulta de los catálogos on-line: REBIUN (Catálogo Colectivo de la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas), el Catálogo de la Biblioteca Nacional de España, el Catálogo de la Biblioteca Nacional de Ciencias de la Salud del Instituto de Salud Carlos III y el Catálogo de Real Academia Nacional de Medicina. Las principales características de las fuentes localizadas: tipo de autoría, título, temática, organismo responsable, emisora y fechas en que fueron radiadas, aparecen recogidas en la tabla que aparece en el apéndice.

Se trata de fuentes impresas que recogen los materiales que eran objeto de divulgación radiofónica y que fueron publicadas en las décadas de 1930, 1940 y 1950. Aunque hubiese sido deseable poder contar con las grabaciones sonoras de los programas radiofónicos que divulgaban dichos contenidos,<sup>2</sup> su publicación en forma de folletos, monografías o artículos de revista, ha permitido su recuperación y poder proceder a su análisis desde el punto de vista periodístico.

De acuerdo con los objetivos de la investigación, se han analizado las fuentes buscando los siguientes parámetros: las características de la emisora desde la que tuvo lugar la difusión, la duración de las conferencias o charlas, el género radiofónico que se utilizó, las temáticas higiénico-sanitarias que fueron objeto de divulgación, las características que reunía el mensaje radiofónico y el público al que iba dirigido, así como los posibles elementos ideológicos y/o políticos implícitos en el mismo.

Aunque los criterios para determinar el tipo de género radiofónico han sido y continúan siendo objeto de debate (Martínez-Costa, Herrera, 2004), en el presente trabajo, frente a los propuestos por autores como Mariano Cebrián Herreros (1992), se ha optado por seguir los criterios propuestos por Mario Alcudía (2008) y recogidos por Virginia Guarinos en su monografía sobre narrativa radiofónica (2009), por entender

que se ajustaban mejor al tipo de contenidos que se divulgaban a través de las conferencias radiofónicas analizadas y al momento histórico en el que fueron radiadas.

### 3. Las características periodísticas de la divulgación radiofónica higiénico-sanitaria

#### 3.1 *Los marcos divulgativos*

La mayoría de las charlas o conferencias fueron impulsadas por organismos sanitarios como los Institutos de Higiene y los Servicios Provinciales de Sanidad (Vinuesa, 1938: 3; Ugalde, 1938: 1), particularmente los de Puericultura (Cátedra Ambulante de la Escuela de Puericultura de Valencia, 1933: 23; Martínez García, 1939: 3; Marina *et al*, 1941: 4), el Patronato Nacional Antituberculoso (Lenzano *et al*, 1941; 2) o sociedades científicas como la Asociación de Médicos Puericultores Titulados (Bravo *et al*, 1935: 5). Su difusión tuvo lugar a través de las emisoras: Unión Radio Madrid (1933 y 1935), Unión Radio Valencia (1933), Radio Club Tenerife (1936 y 1938), Radio Coruña (1938), las emisoras de Tetuán, Ceuta, Melilla y Tánger (1941), Radio Málaga (1938-1940), Radio Granada (1953) y Radio Zaragoza (1950-1957). En algunos casos, como ocurrió con las radiadas desde Unión Radio Madrid, formaban parte de dos cursos sobre lucha contra la mortalidad infantil (Bravo *et al*, 1933: 13) o como sucedió con las emitidas por Unión Radio Valencia en 1933, se insertaban en las actividades de la campaña popular de divulgación de la higiene infantil que organizó la Catedra Ambulante de la Escuela de Puericultura de Valencia (1933: 23). En ambas ocasiones, al igual que ocurrió con las que impulsó el Patronato Nacional Antituberculoso en las emisoras del norte de África y las organizadas por los Servicios Provinciales de Sanidad Infantil y Maternal de Málaga, fueron varios los expertos sanitarios que participaron como conferenciantes. En el resto, fue un único conferenciante el que intervino. Se trataba en la mayoría de los casos de reputados sanitaristas o de autoridades que ocupaban las jefaturas provinciales de Sanidad, como ocurrió con el doctor Ángel Vinuesa Álvarez, inspector provincial de Sanidad de Tenerife, con el doctor Antonio Ugalde Urosa, director del Dispensario Antivenéreo de Santa Cruz de Tenerife, con el médico jefe del Servicio Provincial de Puericultura de La Coruña, el doctor Félix Martínez García, con el médico puericultor del Estado y conocido pediatra granadino Jaime García Royo (1953: I-II), o el caso del doctor Antonio Mallou y Vicario, jefe provincial de Sanidad de Zaragoza.

Las que se emitieron desde Radio Coruña en 1938 fueron radiadas en aplicación de la Orden del Ministerio del Interior donde se ordenaba: “que cada mes se celebrasen emisiones de radio-puericultura organizadas por los Inspectores de Higiene infantil, dependientes de la Inspección Provincial del Estado, y en el marco del programa de lucha contra la mortalidad infantil <Al servicio de España y del niño español>” (Martínez García, 1939: 5; Sálazar Agulló, 2009).

Todas estas iniciativas se situaban en el contexto de las campañas sanitarias que se fueron configurando como uno de los elementos fundamentales de la nueva modalidad de ejercicio sanitario que representaba la salud comunitaria (Rodríguez Ocaña, 2005). En el marco de la revolución científico-tecnológica que caracterizó la llegada del siglo XX y la transformación que experimentaron los medios de comunicación de masas (Barona, Bernabeu-Mestre, 2009), a través de estas campañas se activó un amplio programa propagandístico. La radio, desde su condición de nueva tecnología puesta al servicio de la divulgación y la educación higiénico-sanitaria, permitía “despertar en la opinión pública el interés por los asuntos relacionados con la salud” (Bravo *et al*, 1933: 7).

### 3.2 La duración de las conferencias

De acuerdo con el formato habitual de la época, la duración de las conferencias radiofónicas analizadas oscilaba entre 5 y 15 minutos. Como indicaba el que fuera responsable del Servicio de Propaganda Sanitaria de la Dirección General de Sanidad, el doctor Julio Bravo, la divulgación sanitaria, a través de la radio, había adquirido una gran popularidad, pero para que una conferencia radiofónica fuese eficaz tenía que ser más breve que una conferencia no radiada y no debía pasar de los 6 ó 7 minutos frente a los 45 minutos que se recomendaban para el primer caso, “ya que al no ver al orador y solo escucharlo, el público se cansa mucho antes” (Bravo, 1951: 15). La conferencia radiofónica era considerada como “uno de los más populares y eficaces métodos de propaganda” y además tenía la ventaja, frente a otros medios de propaganda sanitaria, como los folletos o los medios impresos, de no excluir a los analfabetos (Bravo, 1951: 18).

Estas virtudes de la divulgación radiofónica han continuado siendo destacadas al abordar la difusión de información sobre salud en radio (Sánchez Martos, Aparicio, 1999), al mismo tiempo que se denuncia su infrautilización como medio de divulgación científica (Gómez, 2002: 59) y se insiste en su condición “de canal idóneo para difundir democráticamente la ciencia” (Gómez, 2002: 62).

### 3.3 Los géneros radiofónicos

Respecto al género radiofónico utilizado, cabe destacar que en la mayoría de los casos, se combinó el género informativo de monólogo con el género de opinión de monólogo. Únicamente se varió dicha modalidad en el caso de las conferencias radiadas desde Radio Granada y Radio Zaragoza. En la primera de las emisoras, se introdujo el género informativo de diálogo junto con el género de opinión de monólogo, ya que la locutora planteaba al conferenciante una serie de cuestiones (García Royo, 1953: 37-42). En Radio Zaragoza, las intervenciones del Jefe Provincial de Sanidad, el doctor Antonio Mallou, se titulaban *Paliques radiofónicos* y desarrollaban una fórmula donde se combinaba el género ficcional narrativo con el informativo de monólogo y el de opinión de monólogo (Mallou, 1950, 1951, 1952, 1953, 1954, 1955,

1957). Como se indicaba en muchas de las reseñas periodísticas que se realizaron en su momento y que se incluían al final de las monografías que recogen los *Paliques*:

La técnica empleada por el Dr. Mallou, para que los aludidos consejos higiénicos sean recogidos por el gran público que escucha las emisiones radiofónicas, consiste en iniciar un tema relativo al actual momento estacional del año, con consideraciones populares y literarias, aportando frases y poesías de los más famosos escritores de todos los tiempos y cuando estima que los oyentes están pendientes del receptor les lanza una andanada de preceptos profilácticos (Mallou, 1951: 98).

Esta estrategia de combinar información con distracción, ha sido reivindicada en trabajos contemporáneos que se han ocupado de analizar la comunicación sobre salud en radio (Huertas, Gutiérrez, 2006; 56).

Para explicar la ausencia de otros géneros radiofónicos utilizados en la divulgación científica a través de la radio (Gómez, 2002: 63), además de las limitaciones que se derivan de las fuentes utilizadas, hay que recordar que los periodistas españoles tardaron en asumir como propias las tareas relacionadas con la misma (Díaz, 2004: 41), salvo algunas excepciones como el programa que puso en marcha Radio Barcelona en 1947 con el título de *Consultorio sentimental de Elena Francis* y que se ocupaba, entre otras, de cuestiones relacionadas con higiene, belleza femenina y estética (Huertas, Gutiérrez, 2006: 52).

### 3.4 Las temáticas divulgadas

En relación a las temáticas higiénico-sanitarias abordadas, las cuestiones relacionadas con la salud materno-infantil monopolizaron la mayoría de las charlas o conferencias radiofónicas analizadas. Este fue el caso de las emitidas desde Unión Radio Madrid, Unión Radio Valencia, Radio Coruña, Radio Málaga y Radio Granada. Las radiadas por Radio Club Tenerife se ocuparon de las enfermedades infecto-contagiosas, y en particular, de las de transmisión sexual. Las que se impartieron desde las emisoras de Tetuán, Ceuta, Melilla y Tánger, abordaron el problema de la tuberculosis. Por último, los paliques radiofónicos que emitió Radio Zaragoza, trataron un amplio abanico de temas de interés sanitario.

De acuerdo con lo que estaba ocurriendo en el contexto internacional y con directrices como las emanadas por el Comité de Higiene de la Sociedad de Naciones, en el caso español, la lucha contra la mortalidad infantil se convirtió en una cuestión prioritaria de las políticas de salud, tanto durante la Segunda República como en el primer franquismo (Castejón, Perdiguero, Piqueras, eds., 2012: 23). Los asuntos de salud materno-infantil abordados en las charlas o conferencias radiofónicas más comunes y radiados por Unión Radio Madrid, Unión Radio Valencia, Radio Coruña, Radio Málaga y Radio Granada fueron: la mortalidad infantil, sus causas y formas de combatirla, así como, la divulgación de conocimientos indispensables para llevar a cabo una correcta alimentación e higiene del niño.

Respecto a las emitidas en 1936 desde Radio Club Tenerife (Vinuesa, 1938), tras una conferencia inaugural dedicada a la cultura higiénica y la salud, en sucesivas

conferencias se abordaba la problemática de las enfermedades infecto-contagiosas, los insectos y las enfermedades que acarrean y por último, se comentaban las estadísticas sobre mortalidad y natalidad en Tenerife. Dos años más tarde y desde la misma emisora, se emitieron cinco conferencias (Ugalde, 1938) en las que se habló sobre la significación social de los males venéreos, el estudio comparativo de las tres enfermedades venéreas más frecuentes (la sífilis, el chancro venéreo y la blenorragia) y de las consecuencias del abandono de su tratamiento. También se trató el agente (microbio) de la sífilis y las formas de contagio, profilaxis, diagnóstico, tratamiento, la sífilis y el matrimonio, la sífilis hereditaria y sus causas, así como las alteraciones que ocasiona en el feto, en el niño y en el adolescente. La utilización de los medios que ofrecía la propaganda sanitaria para luchar contra las enfermedades de transmisión sexual y prevenir los problemas de salud que acarreaban, gozaba de una importante tradición en el caso español. La incorporación de la radio y el cine permitió ampliar las estrategias de intervención desarrolladas sobre todo a través del cartelismo (Castejón, Perdiguero, Piqueras, eds., 2012: 49-51).

Junto a las enfermedades venéreas, la lucha contra la tuberculosis se había convertido en la otra gran cuestión sanitaria de interés para la propaganda sanitaria. Las posibilidades que ofrecían los medios de comunicación de masas fueron ampliamente aprovechadas por la sanidad española (Castejón, Perdiguero, Piqueras, eds., 2012: 62-64). Desde las emisoras del norte de África, a través de seis conferencias (Lenzano *et al*, 1941), se definía la tuberculosis y se explicaban sus fases (epidemiología de la enfermedad). Además, se hablaba de su contagio, de la higiene del tuberculoso, de la profilaxis de la tuberculosis, de la vacunación antituberculosa y de la tuberculosis como enfermedad social.

Por último, desde Radio Zaragoza, a través de la voz del doctor Mallou, se pudieron abordar cuestiones sanitarias de diversa índole relacionadas con las enfermedades infectocontagiosas peculiares de la infancia, la erisipela, el cáncer, la fiebre aftosa o glosopeda en los animales, el carbunco, el tétanos, la tularemia o fiebre del conejo de monte o salvaje, la gripe o los resfriados epidémicos, la fiebre recurrente, el tifus recurrente, el kalazar o leishmaniosis, la leptospirosis, la fiebre “Q” o fiebre desconocida, la fiebre de Malta, la rabia, la difteria y la viruela. Además de ocuparse de temáticas de interés sanitario como el agua, la maternidad, los insectos como vectores o transmisores de enfermedades, el ruido, la figura de la enfermera, el problema de los portadores de gérmenes en las enfermedades trasmisibles o contagiosas y las infecciones o las intoxicaciones alimentarias. Se trataba de todo un conjunto de cuestiones sanitarias que reflejaban el panorama epidemiológico con el que se tuvo que enfrentar la población española durante el período de la posguerra y que mostraban, como ocurría con la seguridad alimentaria, el momento de cambio que representó la década de 1950 (Climent *et al*, 2007: 41-66).

### 3.5 Las características de los mensajes radiofónicos

Las treinta y seis conferencias emitidas por Unión Radio Madrid, tenían una doble finalidad. En primer lugar, hacer llegar a todos los sitios enseñanzas utilísimas acerca

del cuidado de los niños. En segundo lugar, despertar en la opinión pública el interés por estos asuntos, al resaltar “la importancia social, económica y sanitaria que en la vida de un pueblo tiene el cuidado del niño y la lucha contra la mortalidad infantil” (Bravo *et al*, 1933: 7). Por tanto, el objetivo de dichas charlas era elevar el nivel de cultura higiénica en España mediante la difusión de los principios fundamentales de la puericultura moderna. Se trataba, en general, de una narración clara, donde se apelaba al oyente, se ponían ejemplos, se hacía uso de preguntas retóricas, de frases exclamativas y de la técnica de la enumeración. También cabe subrayar que existía una continuidad entre las distintas conferencias: “Este dato terrible justifica que prestéis la debida atención a las conferencias siguientes” (Bravo *et al*, 1933: 12).

Características similares reunían las charlas que se emitieron a través de Unión Radio Valencia en la sesión de las 6 de la tarde del 19 de octubre de 1933 y en el marco de una campaña popular de divulgación de la higiene infantil (Cátedra Ambulante de la Escuela de Puericultura de Valencia, 1933: 23). Se trataba de doce discursos breves y claros, en los que se apelaba al oyente, se hacía uso de la enumeración, de preguntas retóricas y de frases exclamativas.

Lo mismo ocurrió con las conferencias emitidas en 1936 desde Radio Club Tenerife. El discurso se caracterizaba por la abundancia de ejemplos de casos significativos, por la continua apelación al oyente, así como por el uso de las metáforas y de las preguntas retóricas. Se trataba de una narración clara y bien estructurada. A lo largo del texto aparecen expresiones como: “ya que durante esta conferencia vamos a repetir varias veces las palabras mortalidad general, natalidad y mortalidad infantil, explicaremos el significado de las mismas” (Vinuesa, 1938: 27). Como en casos anteriores, también se producía una continuidad entre una conferencia y otra: “y con este tema terminan los de carácter general que hemos juzgado necesarios para que el público que escuche estas conferencias, pueda ya, acostumbrado, seguir con más facilidad las que van a sucederse y en las que se expondrán cuestiones más concretas y particulares” (Vinuesa, 1938: 20). Desde esta misma emisora, pero en el año 1938, se emitieron cinco conferencias caracterizadas sobre todo por utilizar un lenguaje muy técnico y erudito con continuas referencias a testimonios históricos, a pesar de que el conferenciante hizo un esfuerzo para que no fuese así y el mensaje llegase al oyente lo más claro posible: “de la manera más clara, y dado que esta charla es de pura divulgación, trataremos de exponer, desprovista de cientifismo, el concepto de la sífilis congénita” (Ugalde, 1938: 25).

En el caso de Radio Coruña, se emitieron seis charlas o conferencias radiofónicas que fueron radiadas en horario nocturno durante los meses de julio a diciembre de 1938. Se utilizaban preguntas retóricas y como en muchos de los ejemplos analizados se empleaba la enumeración, además de apelar al oyente y poner ejemplos con continuas referencias a personajes relevantes en el campo científico analizado (Martínez García, 1939: 9). Se trataba de una narración clara y correctamente estructurada. En línea con el objetivo divulgativo que se quería otorgar a las conferencias, no se entraba en pormenorizaciones y se establecían reflexiones de carácter general: “Ya

con estas cifras basta para enjuiciar la importancia del problema y no es este el lugar de cansaros con estadísticas” (Martínez García, 1939: 6).

En relación con las conferencias emitidas desde las emisoras del norte de África en 1941 (Lenzano *et al*, 1941), en general, se mantuvo un estilo de narración claro y didáctico. Se enumeraban las cuestiones abordadas, con el objeto de facilitar la comprensión y se establecían capitulaciones finales a modo de resumen. A pesar de intervenir varios conferenciantes, como se ha comprobado con otros ejemplos, existía una continuidad entre las charlas. También se utilizaban refranes populares (Lenzano *et al*, 1941: 19), y se apelaba al oyente de forma directa y a través de preguntas retóricas.

En el caso de Radio Málaga (Marina *et al*, 1941), las dieciséis conferencias impartidas por diferentes expertos, emitidas en horario nocturno, además de mostrar una importante coordinación en la exposición de los contenidos, se caracterizaban por mostrar en la mayoría de los casos un lenguaje llano y claro, aunque en algunas ocasiones el discurso estaba plagado de tecnicismos (Marina *et al*, 1941: 8-15). Junto al aporte de datos y cifras clave, apelaban al oyente con preguntas retóricas que servían para reforzar el punto de vista del conferenciante y hacían uso de frases exclamativas, sin olvidar los resúmenes finales con los que se solían completar las intervenciones.

En las conferencias que se emitieron a través de Radio Granada, el discurso se caracterizó por su claridad y correcta estructuración, por la abundancia de preguntas retóricas, por la continua apelación al oyente y por la ya comentada continuidad entre una conferencia y otra: “¿recuerdan Vds. que en la primera conferencia había nacido un niño?” (García Royo, 1953: 18). Este fue el único caso de los analizados, donde además del monólogo, se utilizó el género informativo de diálogo. Dicha circunstancia reforzaba el impacto del mensaje, al introducir, a través de las preguntas de la locutora, la perspectiva del público profano, y propiciar así un mayor acercamiento al radioyente y reforzar las posibilidades didácticas de la charla (Díaz, 2004: 46).

La divulgación radiofónica que alcanzó un mayor recorrido fue la que llevó a cabo el doctor Antonio Mallou desde Radio Zaragoza. Se trataba de charlas destinadas a despertar interés en el público radioyente por los problemas sanitarios. Como se indicaba en una reseña contemporánea, sus charlas o conferencias radiofónicas se caracterizaron por el estilo literario con el que divulgaba enseñanzas de la mayor utilidad con ropaje literario, abundantes citas y referencias (Mallou, 1954: 106-107). Se buscaba prevenir a los oyentes de los peligros de determinadas enfermedades infectocontagiosas, recomendándoles las medidas profilácticas pertinentes. Como se subrayaba en otra reseña, además de destacar el fondo filosófico-poético en sus charlas, Mallou habría cumplido su misión de propaganda sanitaria con toda eficacia a través de los micrófonos de Radio Zaragoza, “deleitando además a los que le escuchaban con la belleza de su dicción y con la galanura poética de su estilo” (Mallou, 1952: 102). Enseñaba seduciendo:

Entre galas literarias oportunas torna amenísima la exposición científica, clara y densa al propio tiempo. Mallou combina gracia de expresión y rigor científico. Para ello, realiza afortunadas citas clásicas y hace uso de un lenguaje selecto y llano, exento de tecnicismos que facilitan la comprensión (Mallou, 1955: 97-99).

Como se ha podido comprobar, la mayoría de los conferenciantes, de acuerdo con el criterio de adaptación del mensaje al público a quien iba dirigido que recogían los manuales de propaganda sanitaria de la época (Bravo, 1951: 12-13), se situaban en el dominio del lenguaje sencillo, a pesar de su condición de expertos. Aunque en algunas conferencias la utilización de un lenguaje técnico pudo dificultar la comprensión del mensaje, en general, los profesionales que colaboraron en la emisión de las conferencias se preocuparon por explicar los conceptos y los tecnicismos que pudieran dificultar dicha comprensión, como ocurre en la actualidad (Huertas, Gutiérrez, 2006: 59). Los textos analizados responden, en la mayoría de los casos, al requisito de claridad en la redacción que exige la eficacia de la comunicación radiofónica (Legorburu, 2001: 198-200).

### 3.6 *El público destinatario de las conferencias*

Con el claro objetivo de utilizar el medio radiofónico para mejorar la cultura sanitaria de la población (Bravo, 1951: 15-18), casi todas las charlas o conferencias radiofónicas iban dirigidas a un público en concreto. En Unión Radio Madrid, Unión Radio Valencia, Radio Coruña y Radio Granada, las conferencias estaban pensadas para las madres o futuras madres. En otras ocasiones, como ocurrió en Radio Club Tenerife (Vinuesa, 1938: 3-8), estaban pensadas para el público en general, ya que el fin era mejorar la cultura sanitaria de la población a través de la divulgación de los conocimientos elementales de la higiene. Lo mismo ocurrió en la misma emisora dos años después (Vinuesa, 1938: 5) y en las del norte de África (Lenzano *et al*, 1941: 18), donde no existía un público diana, si no que las conferencias se dirigían al público en general. En Radio Málaga (Marina *et al*, 1941: I), aunque la temática de las conferencias tenía que ver sobre todo con la salud infantil, el objetivo último de las mismas era mejorar la cultura sanitaria de toda la población. En el caso de Radio Zaragoza, los *Paliques radiofónicos* del doctor Mallou estaban destinados a despertar el interés en el público radioyente hacia los problemas sanitarios (Mallou, 1950: 102).

### 3.7 *Los elementos ideológicos y/o políticos asociados a los contenidos higiénico-sanitarios divulgados*

En relación con las cuestiones ideológicas que aparecían asociadas o estaban implícitas en los mensajes radiofónicos, cabe destacar que existió una disparidad en función del momento histórico en que fueron emitidas. En las conferencias radiadas por Unión Radio Madrid en 1933 y 1935, por Unión Radio Valencia en 1933 y por Radio Club Tenerife en 1936,<sup>3</sup> no hay ningún contenido de naturaleza política, salvo la referencia a los avances que se estaban produciendo en materia sanitaria como consecuencia de las políticas desarrolladas por la Segunda República (Bravo *et al*, 1933: 7-8), o la alusión a la necesidad de otorgar continuidad a la labor sanitaria por

encima de los intereses de partido (Vinuesa, 1938: 6). Lo mismo ocurrió con los *Paliques radiofónicos* emitidos desde Radio Zaragoza, a pesar de ser radiadas en la década de 1950.

Por el contrario, en las conferencias que se radiaron durante los años de la guerra y la posguerra, aparecen referencias de marcado carácter político. Como han señalado otros autores (Jiménez, Ruíz, Castellanos, 2002: 201-202), la divulgación radiofónica de contenidos sanitarios durante el régimen franquista, al igual que ocurrió con la difusión por este medio de otras temáticas (Gil, Gómez, 2010: 139-140; Gómez, Martín, 2012: 15-16), sirvió para vehiculizar el proyecto político que representaba el nacional-sindicalismo y ayudó a difundir un determinado modelo de sociedad. En Radio Coruña, a pesar de abordar un tema muy concreto relacionado con la salud materno-infantil, a lo largo de las conferencias se hacen continuas menciones al conflicto bélico que afectaba a España, al Caudillo y al patriotismo y heroísmo de los que luchaban en el bando nacional (Martínez García, 1939: 5). En Radio Málaga, las referencias, con destacados tipográficos incluidos en el texto impreso de las conferencias, a la nación española y al Caudillo, eran muy frecuentes, al relacionar la nueva situación política con los avances en materia de salud infantil y la lucha contra la mortalidad infantil (Marina *et al*, 1941: 24). Incluso, uno de los capítulos está dedicado a la educación de los niños en el nuevo régimen político (Marina *et al*, 1941: 78-89).

Junto a los aspectos de carácter más político, el discurso sanitario también se acompañaba de componentes ideológicos relacionados con el binomio higiene-moral y con las cuestiones de género. Desde Radio Club Tenerife, en el ciclo de conferencias que se dedicó a las enfermedades venéreas, se relacionó el contagio de quienes padecían dichas enfermedades con conductas consideradas moralmente reprobables: “adquieren su enfermedad por un mecanismo no santo” (Ugalde, 1938: 3). Desde Radio Granada, en línea con el modo en que se adoctrinaba a las mujeres españolas durante el primer franquismo (Echeverri, 2003: 302-304), se divulgó un discurso que tendía a culpabilizar a las madres por los errores que cometían en los cuidados de los hijos, además del discurso de género que insistía en subrayar la función fundamental de la mujer, ser madre o seguir el dictado de los expertos: “cuando tu hijo enferme, recuerda, madre, que tu misión debe reducirse exclusivamente a dos cosas para recobrar la salud y la alegría: <Rogar a Dios y obedecer al médico>” (García Royo, 1953: II).

Por último, dentro del apartado de las cuestiones ideológicas que acompañaron la divulgación sanitaria, hay que destacar la labor que se llevo a cabo a través de las conferencias que se impartieron desde las emisoras de Tetuán, Ceuta, Melilla y Tánger, con el objetivo de combatir el estigma que acompañaba a los afectados por tuberculosis, al “procurar destruir o aclarar los prejuicios que rodeaban la enfermedad” (Lenzano *et al*, 1941: 7).

#### **4. Conclusiones**

A partir de los resultados obtenidos y con las limitaciones que conllevan las fuentes analizadas, se puede concluir que la divulgación higiénico-sanitaria en los inicios de la radio española, estuvo muy relacionada con las actividades de educación sanitaria que llevaban a cabo los organismos sanitarios a través de las campañas sanitarias. La totalidad de las conferencias analizadas, fueron impartidas por expertos que trabajaban en la administración sanitaria.

En las iniciativas de divulgación radiofónica de contenidos higiénico-sanitarios predominó la combinación del género informativo de monólogo con el género de opinión de monólogo. Sólo en dos ocasiones se cambió dicha estrategia, al introducir el género informativo de diálogo y el género ficcional narrativo.

El lenguaje radiofónico empleado en la divulgación de los conocimientos higiénico-sanitarios respondía, en general, a los requisitos de claridad en la redacción que exige la eficacia de la comunicación radiofónica. Aunque en algunos casos se emplearon tecnicismos que pudieron dificultar la comprensión del mensaje, la mayoría de los expertos que intervinieron en las conferencias utilizaron un lenguaje claro e hicieron uso de recursos como apelar al oyente, poner ejemplos, emplear preguntas retóricas y frases exclamativas para captar la atención del radioyente, aplicar la técnica de la enumeración o establecer capitulaciones finales a modo de resumen.

Entre las temáticas higiénico-sanitarias, las cuestiones relacionadas con la salud materno-infantil fueron las que alcanzaron mayor difusión. Junto a estas, de acuerdo con la realidad epidemiológica de la España del momento, los problemas de salud relacionados con las enfermedades infecto-contagiosas y la forma de prevenirlas y combatirlas, también fueron objeto de atención. Se trataba de mejorar la cultura sanitaria de la población a través de un medio, que como ocurría en el caso de la radio, permitía superar barreras como la del elevado grado de analfabetismo que seguía presentando la sociedad española durante el período objeto de estudio.

El discurso sanitario que se divulgó estuvo asociado en ocasiones a componentes ideológicos y políticos. Fue durante el franquismo, con particular intensidad en los años de la guerra y la postguerra, cuando se incorporaron a las conferencias radiofónicas consignas políticas y se acentuaron los discursos de género que buscaban consolidar el modelo de sociedad que propugnaba el nuevo régimen.

La investigación, además de profundizar en el conocimiento de las características de la divulgación higiénico-sanitaria en los inicios de la radio española, aporta elementos que refuerzan el interés y la utilidad que puede tener en la actualidad el medio radiofónico como herramienta de apoyo a las iniciativas de educación para la salud y como instrumento para mejorar la cultura sanitaria de la población y contribuir a la difusión democrática del conocimiento científico.

Tras este primer análisis de la divulgación higiénico-sanitaria en los inicios de la radio española desde una perspectiva periodística, en futuras investigaciones, además de intentar ampliar fuentes impresas como las que se han utilizado en el presente

trabajo, resultaría oportuno poder disponer, si fuese posible, de registros sonoros que ayuden a completar dicho análisis.

Asimismo, sería interesante profundizar en el estudio de cómo fue incorporada dicha divulgación a las programaciones de las emisoras radiofónicas, y aprovechar la experiencia histórica para la formulación de propuestas de colaboración entre los profesionales del periodismo y del ámbito sanitario, que permitan optimizar las posibilidades que ofrece el medio radiofónico en el ámbito de la educación para la salud.

## 5. Referencias bibliográficas

- ALCUDIA, M. (2005). “Los programas informativos”. En ALCUDIA, M. (Coord.) (2005). *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid: Fragua, 2008. p. 33-60.
- BALSEBRE TORROJA, A. (2002). “Per una defensa dels arxius sonors de la nostra memòria”. En: *Revista de Biblioteconomia i Documentació*, nº 32, Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya. p. 45-50.
- BARONA VILAR, J.L.; BERNABEU-MESTRE, J. (2009). “La cultura científico-tecnològica a través de la pantalla: notes per a un ensenyament crític de les ciències”. En: *Quaderns de Cine*, nº 4, Alacant: Universitat d’Alacant. p. 13-21.
- BERNABEU-MESTRE, J.; TRESCASTRO LÓPEZ, E.; GALIANA SÁNCHEZ, M.E. (2011). “La divulgación radiofónica de la alimentación y la higiene infantil en la España de la Segunda República (1933-1935)”. En: *Salud Colectiva*, v. 7 (supl. 1), Lanús: Instituto de Salud Colectiva/ Universidad Nacional de Lanús. p. 49-60.
- BRAVO Y FRÍAS, J. *et al.* (1933). *Lucha contra la mortalidad infantil. Curso de Conferencias Radiadas. Organizado por la Asociación Española de Médicos Puericultores Titulados*. Madrid: Publicaciones de la Dirección General de Sanidad.
- (1935). *Lucha contra la mortalidad infantil. Curso de Conferencias Radiadas. Organizado por la Asociación Española de Médicos Puericultores Titulados*. Madrid: Publicaciones de la Dirección General de Sanidad.
- BRAVO Y FRÍAS, J. (1951). *Algunas consideraciones sobre propaganda en general y propaganda sanitaria en particular*. Madrid: Dirección General de Sanidad.
- CÁTEDRA AMBULANTE DE LA ESCUELA DE PUERICULTURA DE VALENCIA (1933). “Campaña popular de divulgación de la higiene infantil. Lecciones amenas dedicadas a las madres y futuras madres radiadas desde la emisora Unión Radio Valencia el 19 de octubre de 1933”. En: *Boletín del Instituto de Higiene de la provincia de Valencia*, nº 77, Valencia: Instituto Provincial de Higiene. p. 23-30.
- CASTEJÓN BOLEA, R.; PERDIGUERO GIL, E.; PIQUERAS FERNÁNDEZ, J.L. (Eds.) (coords.) (2012). *Las imágenes de la salud: cartelismo sanitario en España*

- (1910-1950). Alicante: Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil- Albert/ Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- CASTEJÓN, R.; PERDIGUERO, E.; BALLESTER, R. (2006). “Los medios de comunicación al servicio de la lucha antivenérea y la protección de la salud materno.- infantil (1900- 50)”. En: *História, Ciências, Saúde- Manguinhos*, v. 13, nº 2, Río de Janeiro: Casa de Oswaldo Cruz/Fiocruz. p. 411-437.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales. Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid: Editorial Ciencia3.
- CLIMENT SANJUAN, V. et al. (2007). *Como vivíamos: alimentos y alimentación en la España del siglo XX*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- CHECA, A. (Coord.) (2007). *La Comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil*. Madrid: Fragua.
- DÍAZ, E.J. (2004). “La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica”. En: *Quark*, nº 34, Barcelona: Observatorio de la Comunicación Científica (UPF). p. 40-49.
- DÍAZ, L. (1997). *La radio en España: 1923-1993*. Madrid: Alianza.
- ECHEVERRI, B. (2003). “La protección de la infancia: la educación sanitaria de las madres en la posguerra española”. En: *Historia y Política. Ideas, Procesos y Movimientos Sociales*, nº 9, Madrid: Departamento de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos (UCM). p. 279-308.
- ESPINOSA I MIRABET, S. (2011). “Las primeras locutoras y la historia de la radio. El caso de Cataluña, 1924-1939”. En: *Zer*, v. 16, nº 31, Leioa: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco. p. 109-127.
- FERNÁNDEZ SANDE, M. (2005). *Los orígenes de la Radio en España. Historia de Radio Ibérica (1916-1925)*. Madrid: Fragua, Vol. 1.
- GARCÍA ROYO, J. (1953). *El libro de las madres. Conferencias Radiofónicas de Puericultura*. Granada: Anaquel de “Radio Granada”.
- GIL GASCÓN, F.; GÓMEZ GARCÍA, S. (2010). “Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)”. En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 16, Madrid: Universidad Complutense. p. 131-143.
- GÓMEZ, O. (2002). “La divulgación científica en el medio radiofónico: algunos apuntes”. En: *Mediatika*, nº 8, Donostia: Sociedad de Estudios Vascos. p. 59-68.
- GÓMEZ GARCÍA, S.; MARTÍN QUEVEDO, J. (2012). “Del yugo a la cruz. Radio Nacional de España: una radio en transición (1945-1951)”. En: *Área abierta [revista en internet. ISSN 1578-8393 ]*, nº 33, Madrid: Universidad Complutense. [citado 19 mar 2013]. Disponible en: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ARAB.2012.v33.40556](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARAB.2012.v33.40556)
- GUARINOS, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Madrid: Editorial Síntesis.
- HUERTAS, A.; GUTIERREZ, M. (2006). “Salud y radio: análisis de la práctica periodística”. En *Quaderns del CAC*, nº 26, Barcelona: Consejo del Audiovisual de Cataluña. p. 51-64.
- INSTITUTO PROVINCIAL DE HIGIENE (1932). “Con éxito extraordinario se celebra en Valencia: Un día de lucha contra la mortalidad infantil. La radio al

- servicio de la infancia”. En: *Boletín del Instituto de Higiene de la Provincia de Valencia*, nº 65, Valencia Instituto Provincial de Higiene. p. 11-21.
- INSTITUTO PROVINCIAL DE HIGIENE. “Una jornada social sanitaria. Con extraordinario éxito se celebra también este año Valencia: Un día de lucha contra la mortalidad infantil”. En: *Boletín del Instituto de Higiene de la Provincia de Valencia*, nº 77, Valencia Instituto Provincial de Higiene. p. 2-11.
- JIMÉNEZ LUCENA, I.; RUIZ SOMAVILLA, M.J.; CASTELLANOS GUERRERO, J. (2002). “Un discurso sanitario para un proyecto político. La educación sanitaria en los medios de comunicación de masas durante el primer franquismo”. En: *Asclepio*, v. 54, nº 1, Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. p. 201-218.
- LEGORBURU HORTELANO, J. M.<sup>a</sup> (2001). *Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo*. Madrid: Universidad Complutense (Facultad de Ciencias de la Información), Tesis Doctoral.
- LENZANO DE LA LASTRA, R. et al. (1941). *Divulgación sanitaria. Conferencias radiofónicas dadas por las emisoras de Tetuán, Ceuta, Melilla y Tánger, en abril de 1941*. Tetuán: Patronato Antituberculoso de Marruecos.
- MALLOU Y VICARIO, A. (1950). *Paliques radiofónicos II*. Zaragoza: Publicaciones de la Jefatura Provincial de Sanidad.
- (1951). *Paliques radiofónicos III*. Zaragoza: Publicaciones de la Jefatura Provincial de Sanidad.
- (1952). *Paliques radiofónicos IV*. Zaragoza: Publicaciones de la Jefatura Provincial de Sanidad.
- (1953). *Paliques radiofónicos V*. Zaragoza: Publicaciones de la Jefatura Provincial de Sanidad.
- (1954). *Paliques radiofónicos VI*. Zaragoza, Publicaciones de la Jefatura Provincial de Sanidad.
- (1955). *Paliques radiofónicos VII*. Zaragoza: Publicaciones de la Jefatura Provincial de Sanidad.
- (1957). *Paliques radiofónicos VIII*. Zaragoza: Publicaciones de la Jefatura Provincial de Sanidad.
- MARINA, S. et al. (1941). *Conferencias radiadas de puericultura*. Málaga: Jefatura Provincial de Sanidad/ Servicios Provinciales de Sanidad Infantil y Maternal.
- MARTELES MARTELES, E. (2006). “Notas sobre la historia de las mujeres en la radio española”. En: *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, v. CLXXXII, nº 720, Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. p. 455-467.
- MARTINEZ-COSTA, M.<sup>a</sup> P.; HERRERA DAMAS, S. (2004). “Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad”. En: *Comunicación y Sociedad*, v. XVII, nº 1, Pamplona: Universidad de Navarra. p. 115-143.
- MARTÍNEZ GARCÍA, F. (1939). *Conferencias radiadas por el médico jefe del Servicio Provincial de Puericultura*. La Coruña: Servicio Provincial de Puericultura.
- MARTÍNEZ SÁEZ, L. (2006). *Comunicar la ciencia*. Madrid: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica.

- MURELAGA IBARRA, J. (2009). “Historia contextualizada de la radio española del franquismo (1940-1960)”. En: *Historia y Comunicación Social*, v. 14, Madrid: Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM). p. 367-386.
- PALENQUE, M. (2006). “Ni ofelias ni amazonas, sino seres completos: aproximación a Teresa de Escoriza”. En: *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, v. CLXXXII, nº 720, Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. p. 363-376.
- PERDIGUERO, E. (2009). “La salud a través de los medios. Propaganda sanitaria institucional en la España de los años veinte y treinta del siglo xx”. En: *Mètode: anuario* (Ejemplar dedicado a: pasión por el saber), nº 2009, Valencia: Universitat de València. p. 142-151.
- PERDIGUERO, E.; BALLESTER, R.; CASTEJÓN, R. (2007). “Films in Spanish Health Education: The Case of Child Health (1928-1936)”. En: *Hygiea Internationalis*, v. 6, nº 2, Linköping: Linköping University Electronic Press. p. 69-97.
- RODERO, E. (2008). “Educar a través de la radio”. En: *Signo y Pensamiento*, nº 52, Bogotá: Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana. p. 97-109.
- RODRÍGUEZ OCAÑA, E. (2005). “La cruzada por la salud. Las campañas sanitarias del primer tercio del siglo XX en la construcción de la cultura de la salud”. En: RODRÍGUEZ OCAÑA, E. (2005) *Salud Pública en España. Ciencia, profesión y política, siglos XVIII-XX*. Granada, Universidad de Granada. p. 235-256.
- ROJAS CLAROS, F. et al. (2011). “Devuélveme la voz”. Proyecto de la Universidad de Alicante para la recuperación de las emisiones Radio París de la época franquista”. En: *El profesional de la información*, v. 20, nº 5, Madrid: Universidad Complutense. p. 583-588.
- ROLDÁN VERA, E. (2009). “Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935”. En: *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, v. 14, nº 40, México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa. p. 13-41.
- SALAZAR AGULLÓ, M. (2009). *Asistencia materno-infantil y cuestiones de género en el Programa “Al Servicio de España y del Niño Español”*. Alicante: Universidad de Alicante (Facultad de Ciencias de la Salud), Tesis Doctoral.
- SÁNCHEZ MARTOS, J.; APARICIO, R. (1999). “La difusión de información sobre salud en radio” en *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura* [revista en internet ISSN: 1135-8521], julio-septiembre 1999, Barcelona: Observatorio de la Comunicación Científica (UPF) [citado 8 abr 2013]. Disponible en: <http://quark.prbb.org/16/default.htm>.
- SEVILLANO CALERO, F. (2003). *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo (1936-1951)*. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- UGALDE UROSA, A. (1938). *Las enfermedades venéreas. Cinco conferencias radiofónicas de divulgación sanitaria*. Santa Cruz de Tenerife: Publicaciones del Instituto de Higiene de Tenerife.
- VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR, A. (Coord.) (2000). *Historia de la radio valenciana (1925- 2000)*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.
- VINUESA ÁLVAREZ, A. (1938). *La cultura higiénica y la salud*. Santa Cruz de Tenerife: Publicaciones del Instituto de Higiene de Tenerife.

VINUESA ÁLVAREZ, A. (1938). *Las enfermedades infecciosas. Cómo se producen, cómo se transmiten y cómo se evitan. Papel de los insectos en la transmisión de las enfermedades. Comentarios sobre cifras de natalidad y mortalidad en Tenerife*. Santa Cruz de Tenerife: Publicaciones del Instituto de Higiene de Tenerife.

## 6. Apéndice

Tabla. Resumen de las principales características de las fuentes localizadas

Autoría	Título y temática	Organismo responsable	Emisora	Fecha de emisión
Autores varios	Lucha contra la mortalidad infantil. Curso de Conferencias Radiadas	Asociación Española de Médicos Puericultores Titulados	Unión Radio Madrid	1933 y 1935
Autores varios	Campaña popular de divulgación de la higiene infantil. Lecciones amenas dedicadas a las madres y futuras madres	Cátedra Ambulante de la Escuela de Puericultura de Valencia	Unión Radio Valencia	19 de octubre de 1933
Doctor Vinuesa Álvarez	Conferencias radiofónicas sobre la cultura higiénica y la salud, las enfermedades infecciosas, cómo se producen, cómo se transmiten y cómo se evitan, el papel de los insectos en la transmisión de las enfermedades, y comentarios sobre cifras de natalidad y mortalidad	Instituto de Higiene de Tenerife	Radio Club Tenerife	1936
Doctor Ugalde Urosa	Las enfermedades venéreas. Cinco conferencias radiofónicas de divulgación sanitaria	Instituto de Higiene de Tenerife	Radio Club Tenerife	1938
Doctor Martínez García	Conferencias radiadas por el médico jefe del Servicio Provincial de Puericultura.	Servicio Provincial de Puericultura.	Radio Coruña	Julio a diciembre de 1938.
Autores varios	Divulgación sanitaria. Conferencias radiofónicas	Patronato Antituberculoso de Marruecos	Emisoras de Tetuán, Ceuta, Melilla y Tánger	Abril de 1941

Autores varios	Conferencias radiadas de puericultura	Jefatura Provincial de Sanidad y los Servicios Provinciales de Sanidad Infantil y Maternal de Málaga	Radio Málaga	1940
Doctor García Royo	El libro de las madres. Conferencias Radiofónicas de Puericultura		Radio Granada	1953
Doctor Mallou y Vicario	Paliques radiofónicos que contienen intercalados mensajes de divulgación higiénico-sanitaria	Jefatura Provincial de Sanidad de Zaragoza	Radio Zaragoza	Entre 1949 y 1957

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en las publicaciones que contienen los materiales objeto de divulgación.

---

## Notas

- 1 El trabajo es una versión actualizada de la memoria de investigación presentada por la autora como trabajo de fin de grado, siendo tutor del mismo el profesor Jesús Saiz Olmos de la Universidad CEU Cardenal Herrera, a quien queremos agradecer sus valiosos comentarios y sugerencias.
- 2 Sobre el problema de la ausencia de registros sonoros y la necesidad de proceder a su recuperación, véase: A. Balsebre Torroja (2002: 45-50) y F. Rojas Claros *et al* (2011: 583-588).
- 3 Aunque se publicaron en 1938, las conferencias fueron radiadas en 1936, muy probablemente antes del estallido de la Guerra Civil (Vinueza, 1938: 27).