

Desarrollo rural y autoempleo: el potencial emprendedor de estudiantes de “Ingenierías Verdes” de la Universidad de León

María Piedad CAMPELO RODRÍGUEZ
Universidad de León
mpcamr@unileon.es

Resumen

En el marco de dos proyectos sobre adquisición de competencias emprendedoras en tres titulaciones de “Ingenierías Verdes” de la Universidad de León, se estudian los perfiles social, profesional, y emprendedor de 72 estudiantes empleando dos cuestionarios con 29 parámetros. De los resultados destacan: (i) la mayoritaria experiencia laboral afín a la titulación, (ii) la preferencia por el trabajo por cuenta ajena en una gran empresa o el autoempleo como futura salida profesional, y (iii) la utilidad de integrar formación específica sobre emprendimiento y su buena aceptación.

Palabras clave: Emprendedor, autoempleo, empresa, Ingeniería Agraria, “Ingenierías Verdes”, EEES.

Rural development and entrepreneurship: the entrepreneurial potential of students of agricultural engineering of the University of Leon in Spain.

Abstract

In the framework of two projects on entrepreneurial skills development in three degrees programmes in “Green Engineering” at the University of Leon, we study the social, professional, and entrepreneurial profiles of 72 students using two questionnaires with 29 items. The results are: (i) the majority work experience related to the degree, (ii) a preference for working as an employee of a large enterprise or self-employment as a future professional career, and (iii) the value of integrating specific training to develop entrepreneurial competence and positive acceptance of it.

Key Words: Entrepreneur, freelance, enterprise, Agricultural Engineering, “Green Engineering”, EHEA.

Referencia normalizada:

Campelo Rodríguez, M. P. (2013) Desarrollo rural y autoempleo: el potencial emprendedor de estudiantes de “Ingenierías Verdes” de la Universidad de León. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. Nº Especial Diciembre. Págs. 717-731.

Sumario: 1. Introducción. 2. Metodología. 2.1. Población objeto de estudio. 2.2. Recogida de los datos: encuestas. 2.3. Variables estudiadas: cuestionarios. 2.4. Tratamiento de los datos. 3. Resultados y discusión. 3.1. Nivel de participación. 3.2. Perfiles social y profesional. 3.3. Actitud emprendedora: entorno y percepción de las perspectivas futuras ligadas a las preferencias laborales. 3.4. Satisfacción con el desarrollo y con la formación específica recibida sobre creación de empresas. 3.5. Autoevaluación de las posibilidades de autoempleo y generación de ideas/proyectos empresariales. 4. Conclusiones. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

La empleabilidad de los egresados universitarios es uno de los parámetros más importantes a la hora de evaluar la calidad de la educación superior y a nivel europeo diversos estudios, que profundizan en las directrices definidas en la conocida como “Estrategia de Lisboa”, señalan que una forma de mejorar este índice es proporcionar a los estudiantes conocimientos del mundo empresarial (Comisión de las Comunidades Europeas, 2011: 5; Comunidades Europeas, 2007: 11). Esto se viene realizando mediante la inclusión en los planes de estudio de competencias en este ámbito y fomentando la realización de prácticas en empresas. Los emprendedores constituyen un factor fundamental para el desarrollo económico y social del medio rural, y el estudio de las intenciones emprendedoras y su potenciación es un campo sobre el que es necesario investigar desde la óptica docente. Todo ello se recoge de forma tácita en la conocida como “Estrategia Universidad 2015” donde se define la “tercera misión de la Universidad”, que se añade a las clásicas de docencia e investigación, y que consiste en la transferencia de conocimiento y tecnología y la responsabilidad social universitaria (Ministerio de Educación, 2010: 23). Como parte de esta función es conveniente, en el contexto económico actual español, reforzar el carácter de servicio público de la educación superior e incrementar el valor social y el conocimiento que se genera en la Universidad a favor del progreso, el bienestar y la competitividad, aprovechando los vínculos existentes y generando otros entre esta institución y el sector empresarial.

En el caso concreto de las “Ingenierías Verdes”, se constatan las dificultades de los titulados para desarrollar iniciativas de autoempleo, alrededor del 5% según recoge el Libro Blanco de Estudios de Grado en Ingenierías Agrarias e Ingenierías Forestales (Alcalde, 2005: 77). Esto, en cierta medida, parece estar relacionado con carencias formativas en esta línea. En este mismo documento se señala que las cinco competencias generales que los egresados consideran más necesarias para el ejercicio profesional son las capacidades de organización y planificación, de resolución de problemas, de aplicar los conocimientos en la práctica, de análisis y síntesis y de toma de decisiones, y que entre las cinco específicas consideradas claves figuran, en la mayoría de los casos, las vinculadas a la organización y gestión de empresas y a la política y la legislación (*Ibid*: 80).

Para mejorar la adquisición de competencias profesionales emprendedoras en estudiantes de “Ingenierías Verdes”, impartidas en la Universidad de León en el Campus de León en la Escuela Superior y Técnica de Ingeniería Agraria (ESTIA) durante el curso 2012-13 desde el área de Economía, Sociología y Política Agraria del Departamento de Ingeniería y Ciencias Agrarias se dirigieron una serie de actividades de carácter curricular a las que se denominó “Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas” (cuadro 1) y que se enmarcaron dentro de los proyectos: (i) “Hub TCUE Plus – 2012: Emprendimiento y Sistema Educativo” (programa “Emprendemos Juntos”, financiado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y coordinado en la Universidad de León a través de un acuerdo entre la Fundación

Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León y la Fundación General de la Universidad de León) y (ii) “Diseño e implantación de una estrategia metodológica activa para el desarrollo de competencias emprendedoras que fomenten el autoempleo en titulados en el ámbito de las Ingenierías Agrarias” (programa “Plan de Apoyo a la Innovación Docente de la Universidad de León 2013”)¹.

Cuadro 1. Contenido del “Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas” impartido en a la ESTIA en 2013.

Bloque 1. La iniciativa emprendedora	Módulo 1. El proceso de emprender.
	Módulo 2. Idea, oportunidad de negocio y mercado.
	Módulo 3. El plan de negocio.
	Módulo 4. Mecanismos de apoyo al emprendedor.
Bloque 2. Prospectiva de negocio	Módulo 1. Areas de conocimiento.
	Módulo 2. Emprendimiento social.
	Módulo 3. Emprendimiento multisectorial.
Talleres	Taller 1. El proceso de emprender.
	Taller 2. Experiencias en la creación EBTs.
	Taller 3. Emprendimiento e innovación en el ámbito agrario.
	Taller 4. Aprender organización de empresas jugando.
	Taller 5. Exportación e internacionalización en el sector agrario.

En el contexto descrito, se establecieron los objetivos de esta investigación que se enumeran a continuación: (i) definir el perfil social y profesional, (ii) estimar la actitud emprendedora a través del análisis del entorno, las preferencias y las percepciones en relación con el autoempleo, y (iii) valorar la aceptación del módulo formativo específico de emprendimiento y detectar potenciales ideas/proyectos empresariales y la actitud para su desarrollo.

2. Metodología

El estudio se realizó en dos etapas bien diferenciadas: (i) como paso previo al desarrollo del “Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas” se planteó la realización de un estudio encaminado a evaluar los parámetros descritos en los dos primeros objetivos de esta investigación y (ii) una vez realizadas las actividades correspondientes al bloque 1 y a los tres primeros talleres de dicho módulo se determinaron una serie de índices vinculados con el tercer objetivo del presente trabajo.

2.1. Población objeto de estudio

El estudio se realizó sobre la población formada por los estudiantes de tres titulaciones de “Ingenierías Verdes” de la ESTIA matriculados en las asignaturas de: (i) “Principios de Economía y Administración de la Empresa Agraria” (14 estudian-

tes del Grado en Ingeniería Agraria y del Medio Rural y 12 estudiantes del Grado en Ingeniería Agroambiental, de los cuales, cuatro eran participantes del programa “Ciencias Sin Fronteras” procedentes de Brasil; ambas titulaciones están adaptadas al EEES), y (ii) “Organización y Gestión de Empresas” (46 estudiantes de Ingeniero Agrónomo, titulación en proceso de extinción por la adaptación al EEES mediante la implantación del denominado Máster Agronómico).

2.2. Recogida de los datos: encuestas

Se realizaron dos encuestas a lo largo del curso:

Primera encuesta (PE): Para la consecución de los dos primeros objetivos de la investigación el día 4 de marzo de 2013, coincidiendo con las fases iniciales de la docencia de las asignaturas y antes del desarrollo del “Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas”, se llevaron a cabo de forma presencial encuestas escritas anónimas dirigidas a toda la población y acompañadas de una escueta descripción del objetivo y los contenidos de las mismas. El periodo de recogida de datos se fijó en media hora.

Segunda encuesta (SE): Para la consecución del tercer objetivo de la investigación el día 18 de marzo de 2013, después del desarrollo de los contenidos del bloque 1 y de los tres primeros talleres del “Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas”, se llevaron a cabo de forma presencial encuestas escritas esta vez nominativas. Igualmente, el periodo de recogida de datos se estableció en media hora.

2.3. Variables estudiadas: cuestionarios

Para la realización de las encuestas PE y SE se elaboraron sendos cuestionarios:

Primer cuestionario (empleado para la PE): Recogió un total de 25 parámetros estructurados en dos bloques relativos a: (i) perfil social y profesional (9 parámetros) y (ii) actitud emprendedora (16 parámetros), definida tras el estudio del entorno familiar y de la percepción de las perspectivas futuras ligadas a las preferencias laborales. La selección de parámetros se realizó teniendo en cuenta cuáles eran los más frecuentes en la literatura reciente de esta temática (Arribas y Vila, 2004: 205; Ruíz et al., 2012: 150) y consultando a diversos expertos en la materia.

Segundo cuestionario (empleado para la SE): Recogió un total de 4 parámetros estructurados, igual que en el primero, en dos bloques: (i) grado de satisfacción con el desarrollo y con la formación recibida en el bloque denominado “La iniciativa emprendedora” y en los tres primeros talleres (1 parámetro) y (ii) autoevaluación de las posibilidades de autoempleo y generación de ideas/proyectos empresariales (3 parámetro).

Una vez elaboradas las escalas de medición, los cuestionarios fueron sometidos a un estudio piloto en el que participaron profesores del Departamento de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la Universidad de León y alumnos del Máster Universitario

en Investigación en Ingeniería de Biosistemas de esta Institución. Este pretest sirvió para evaluar los contenidos incluidos y para reformar algunas de las cuestiones al objeto de facilitar su interpretación.

2.4. Tratamiento de los datos

Finalizado el periodo de recogida de la información se procedió, en primer lugar a calcular el error muestral en base al número de respuestas válidas obtenidas en cada colectivo en cada fase del estudio, y, en segundo lugar, se codificaron las variables de los cuestionarios y se introdujeron las respuestas recogidas en una base de datos (Microsoft Office Excel 2013); finalmente, se procedió a su tratamiento estadístico (IBM SPSS Statistics 19), teniendo en cuenta la forma de medida de las variables estudiadas. Se aplicaron diversas técnicas de acuerdo al análisis univariante realizado, obteniéndose porcentajes y frecuencias para las variables no métricas (nominales y ordinales) y promedios para las variables métricas (intervalo).

3. Resultados y discusión

3.1. Nivel de participación

El grado de participación de los estudiantes se midió a través de sus tasas de respuesta en las dos encuestas realizadas. En la PE se registró un valor para este parámetro del 94% y en la SE éste fue del 85% (PE-SE: 96%-81% en las dos titulaciones de Grado y 93%-87% en la de Ingeniero Agrónomo). Estos valores refleja una buena representatividad de los resultados ya que, para un nivel de confianza del 95%, suponen asumir un error de la muestra de sólo el 3,8% en el primer caso y del 4,8% en el segundo.

3.2. Perfiles social y profesional

El análisis de los datos permite definir el perfil sociológico de los estudiantes encuestados. Así, se observa que (i) el 63% son hombres, observándose presencia creciente de este sexo a medida que se asciende en el nivel formativo, (ii) su edad está comprendida entre los 19 y los 30 años, con modas de 22 (Grados) y 24 (Ingeniero Agrónomo) años, (iii) el 67% accede a los Grados habiendo cursado previamente bachiller y el 92% a Ingeniero Agrónomo tras concluir los estudios de Ingeniero Técnico Agrícola, mayoritariamente en las especialidades en Explotaciones Agropecuarias (44%) e Industrias Agroalimentarias (38%), y (iv) la formación de acceso (exceptuando los estudiantes del programa “Ciencias Sin Fronteras”) la han adquirido en centros de (Grados-Ingeniero Agrónomo): León (62%-37%), otras provincias de Castilla y León (33%-49%) y otras Comunidades Autónomas (5%-14%).

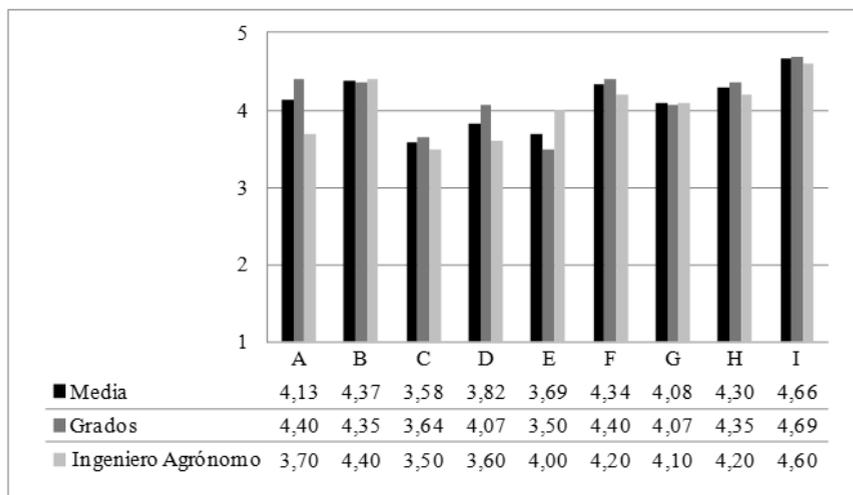
El 36% de los estudiantes de Grado y el 60% de los de Ingeniero Agrónomo tenido alguna experiencia laboral, fundamentalmente mediante la realización de prácticas en empresas y mediante contratos de trabajo. En el 71% de los trabajos, por las actividades desarrolladas, se requería la titulación universitaria cursada o en proceso de obtención, lo que guarda cierta concordancia con lo presentado por Alcalde (2005 *Op. cit.*: 76). A la vista de estos datos, puede decirse que los estudiantes consideran necesario ampliar su formación mediante trabajos prácticos que les sirvan como experiencia y, en no pocos casos, para poder entrar en el mercado laboral, utilizando con cierta frecuencia la vía de las prácticas formativas ofertadas anualmente desde la ESTIA.

3.3. Actitud emprendedora: entorno y percepción de las perspectivas futuras ligadas a las preferencias laborales

El 60% de los estudiantes de Grado encuestados cuenta con algún empresario/emprendedor en la familia, mientras que este porcentaje desciende hasta el 42% en el caso de los que estudian Ingeniero Agrónomo, lo que establece una potencial diferencia en la influencia emprendedora en ambos segmentos.

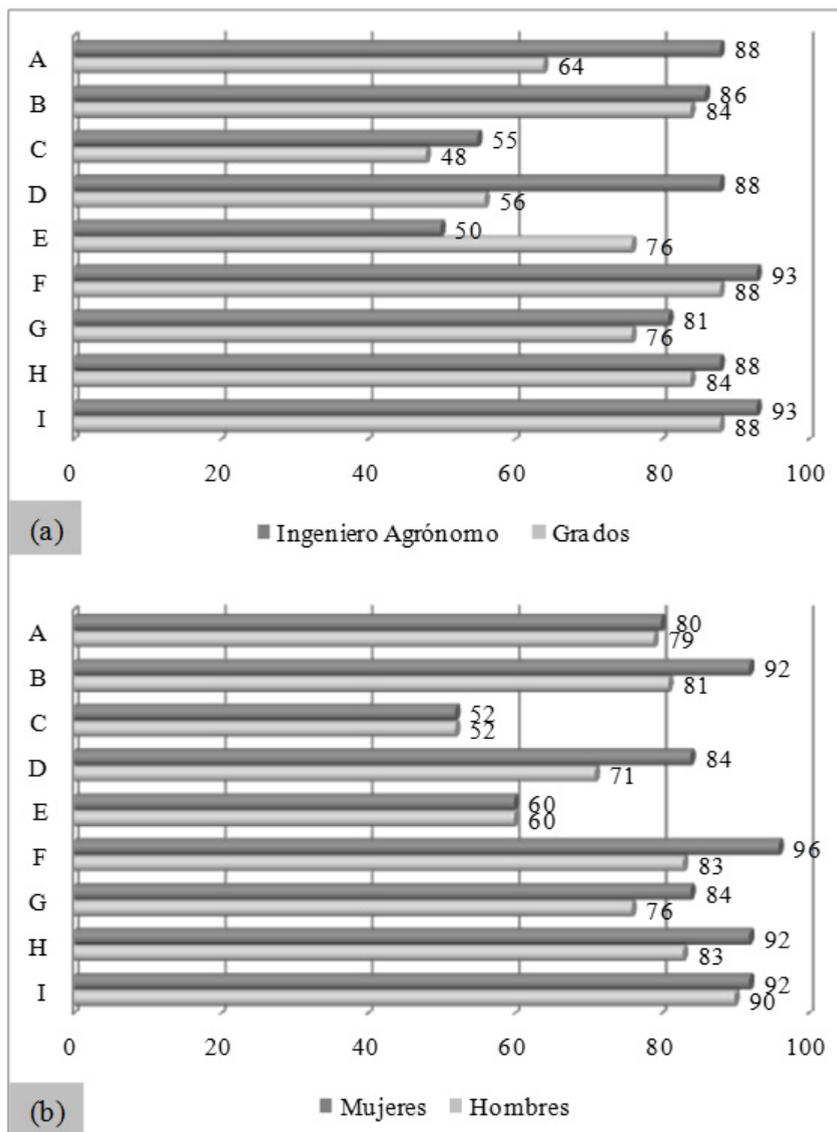
Como se muestra en los gráficos 1 y 2, poder trabajar en lo que les gusta, la estabilidad, la posibilidad de desarrollar una carrera profesional, y los ingresos estables son, a nivel global y por ese orden, los aspectos que definen el puesto de trabajo deseado, si bien, en el caso de las mujeres se detecta una mayor importancia relativa de estos aspectos frente al resto de los evaluados.

Gráfico 1. Valoración de los aspectos que definen el puesto de trabajo.



Escala 1 (poco importante) a 5 (muy importante). (A: Creativo y poco rutinario; B: Estable y seguro; C: Deja tiempo libre; D: Permite ayudar a los demás; E: Permite estar en el entorno familiar; F: Permite mejorar profesionalmente; G: Permite tomar decisiones; H: Proporciona un salario fijo; I: Permite trabajar en lo que me gusta).

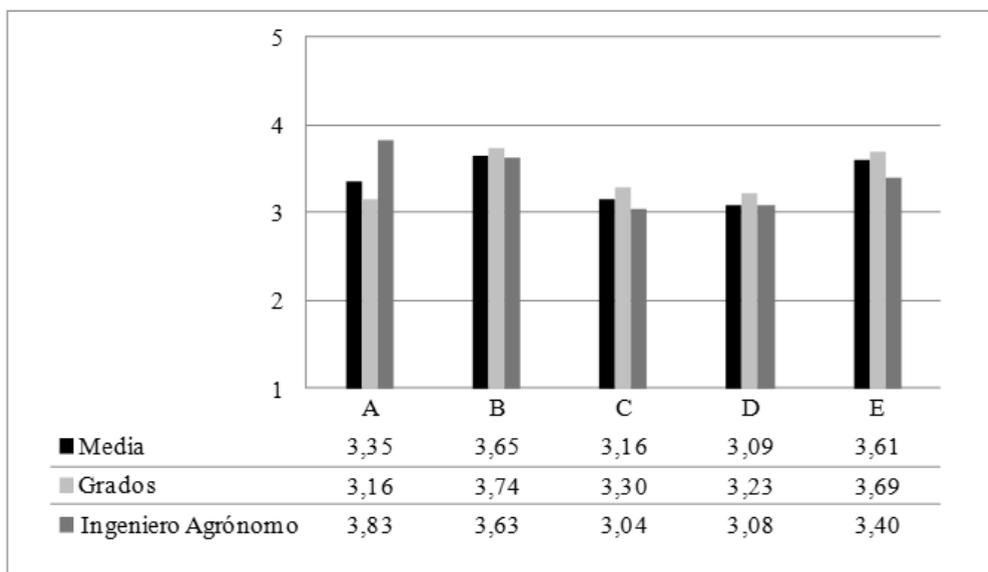
Gráfico 2. Porcentaje de estudiantes que consideran bastante (puntuación: 4) o muy (puntuación: 5) importante cada una de las características del puesto de trabajo propuestas



(a) por titulación y (b) por sexo. (A: Creativo y poco rutinario; B: Estable y seguro; C: Deja tiempo libre; D: Permite ayudar a los demás; E: Permite estar en el entorno familiar; F: Permite mejorar profesionalmente; G: Permite tomar decisiones; H: Proporciona un salario fijo; I: Permite trabajar en lo que me gusta).

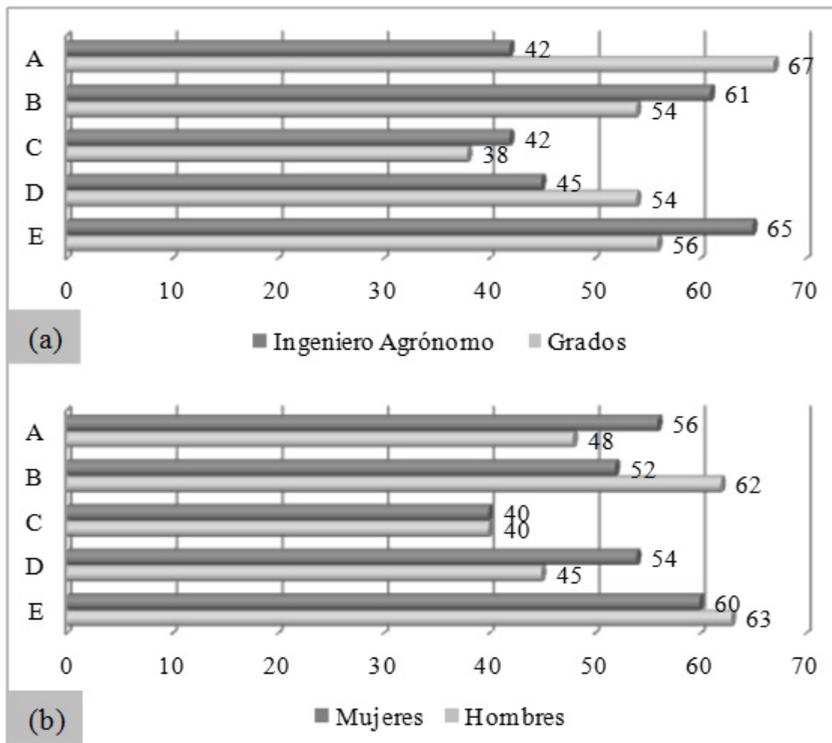
En relación con las salidas profesionales, el análisis de la información recogida permite afirmar que la opción preferida por los estudiantes es trabajar en una gran empresa, resultado similar al recogido en otros estudios (Arribas y Vila, 2004 *Op. cit.*: 205), si bien se registran diferencias en función de la titulación y sexo (gráficos 3 y 4). Estos resultados parecen indicar que, a pesar de la coyuntura económica actual y los esfuerzos políticos para favorecer el emprendimiento, en los últimos años se observa la preferencia del empleo por cuenta ajena en detrimento del autoempleo (Alemany *et al.*, 2011: 47). Cabe destacar, además, que las mujeres están más interesadas por el desarrollo de su carrera profesional al servicio de la función pública, lo cual se correlaciona perfectamente con los aspectos que más valoran en el puesto de trabajo.

Gráfico 3. Preferencias en cuanto a las salidas profesionales



Escala 1 (poco deseado) a 5 (muy deseado). (A: Ser funcionario; B: Trabajar en una gran empresa; C: Trabajar en una pequeña y mediana empresa (PYME); D: Ser autónomo; E: Crear tu empresa).

Gráfico 4. Porcentaje de estudiantes que desean bastante (puntuación: 4) o mucho (puntuación: 5) cada una de las salidas profesionales propuestas:



(a) por titulación y (b) por sexo. (A: Ser funcionario; B: Trabajar en una gran empresa; C: Trabajar en una pequeña y mediana empresa (PYME); D: Ser autónomo; E: Crear tu empresa).

Finalmente, respecto a la percepción que tienen estudiantes sobre la facilidad para crea una empresa en España, el 74% de los hombres creen que la formación en contenidos de economía y empresa que recibirán en la Universidad le permitiría en el futuro desarrollar una iniciativa de creación empresarial, mientras que sólo opinan así el 56% de las mujeres, datos acordes con recogidos por otros autores en el entorno universitario y en estas mismas titulaciones (Cano *et al.*, 2004: 159) y con los recientemente los publicados por GEM en su último informe (Hernández *et al.*, 2012: 83), donde se pone de manifiesto que en todas las fases del proceso emprendedor la participación masculina es mayor.

Frente a este reconocimiento de la utilidad de los contenidos empresariales que habrán adquirido al terminar los estudios, su activación práctica puede verse limitada ya que sólo el 22% de los estudiantes de Grado y el 5% de los de Ingeniero Agrónomo afirman que es fácil emprender en España. Las principales dificultades que detectan para aventurarse en un proyecto de autoempleo o de creación de empresa

son la coyuntura económica actual (crisis), la falta de apoyo institucional a través de ayudas, las trabas burocráticas y la complejidad de la tramitación administrativa, la dificultad para acceder al créditos u a otras formas de obtener financiación para realizar inversiones, el considerado bajo nivel de desarrollo del país, y la competitividad.

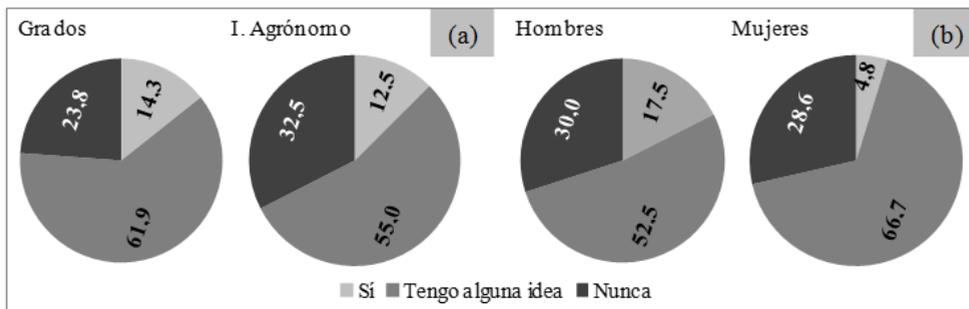
3.4. Satisfacción con el desarrollo y con la formación específica recibida sobre creación de empresas

Los estudiantes encuestados puntúan los contenidos del bloque 1 y de los tres primeros talleres del “Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas” con una puntuación de 7,1 puntos en una escala de 10, no observándose diferencias significativas entre titulaciones, aunque sí por sexos, ya que la población femenina califica las actividades con un 12% de puntuación más que la masculina. En cualquier caso, los resultados obtenidos indican un buen grado de aceptación de este tipo de acciones formativas desde las primeras fases de desarrollo.

3.5. Autoevaluación de las posibilidades de autoempleo y generación de ideas/proyectos empresariales

En primer lugar, preguntados los estudiantes sobre si habían pensado en la posibilidad de crear su propia empresa al finalizar la carrera el 13% responde afirmativamente, el 57% dice “tener alguna idea” y el 30% nunca se lo había planteado. En el gráfico 5a se muestran los datos por titulaciones, destacando el hecho de que los estudiantes de planes adaptados al EEES parecen tener unas inquietudes ligeramente superiores en relación con el emprendimiento, aspecto que concuerda con la información presentada en el epígrafe 3.3 en relación con la influencia emprendedora. Otro dato destacable es que, por sexos, el 18% de los hombres sí han pensado en la posibilidad de crear su empresa, frente al sólo 5% de las mujeres que lo han hecho (gráfico 5b).

Gráfico 5. Porcentajes de respuestas ante la pregunta: “¿Has pensado en la posibilidad de crear tu propia empresa al finalizar la carrera?”



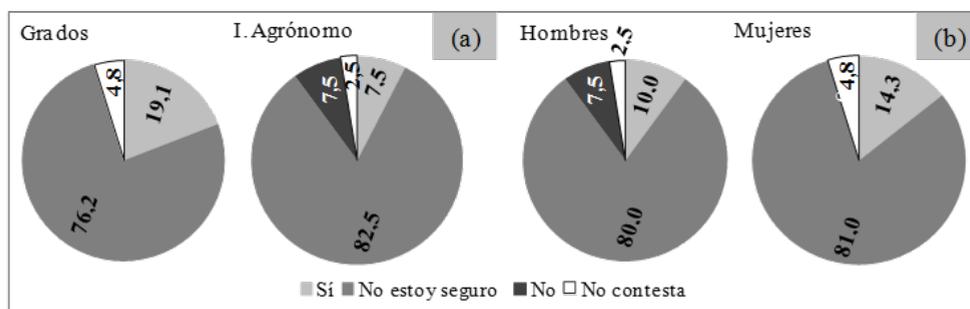
(a) por titulación y (b) por sexo.

En segundo lugar, se les preguntó si tras su asistencia a las actividades programadas en el bloque 1 y en los tres primeros talleres del “Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas” se habían planteado la posibilidad de ser emprendedor. La tasa de respuesta fue del 97% y la utilidad de la formación recibida para potenciar su actitud emprendedora se hace patente ya que el 11,5% de los estudiantes responden “sí”, el 80% no descartan esta posibilidad de inserción laboral y sólo el 5% dice no habérselo planteado. Estos datos guardan cierta concordancia con los recogidos en el informe GEM de España del año 2012 (*Ibid.*: 30) en el que se recoge una tasa de emprendedores potenciales (aquellos que manifiestan su intención de emprender una iniciativa empresarial o un autoempleo en los próximos tres años) de alrededor del 12%.

Destaca el hecho de que el 89% de los estudiantes que respondieron negativamente a la primera pregunta dicen no descartar la posibilidad de autoemplearse tras recibir la primera parte de la formación específica sobre emprendimiento, lo que refuerza la utilidad de este tipo de formación.

Se observan ciertas diferencias por titulaciones en la misma línea que las descritas en el parámetro anterior (gráfico 6a), si bien, el análisis de los datos por sexos (gráfico 6b) también proporciona información que merece ser destacada, ya que se produce un incremento de nueve puntos porcentuales en el número de mujeres que se plantean la posibilidad de ser emprendedoras tras recibir la formación específica respecto a las que inicialmente habían pensado en crear su empresa al finalizar los estudios.

Gráfico 6. Porcentajes de respuestas ante la pregunta: “Tras tu asistencia a las actividades programadas en el bloque 1 y en los tres primeros talleres del “Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas”, ¿te planteas la posibilidad de ser emprendedor?”:

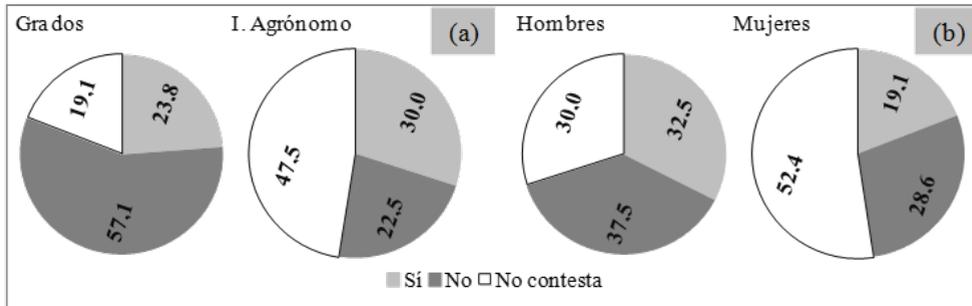


(a) por titulación y (b) por sexo.

Finalmente, se interroga a los estudiantes acerca de si actualmente tienen en mente alguna idea/proyecto empresarial y se solicita que, en caso afirmativo, la describan brevemente. Respondieron afirmativamente el 28% de los estudiantes, negativamente el 34% y decidieron no contestar el 38% restante. Por titulaciones, los estudiantes de Ingeniero Agrónomo están menos dispuestos a responder, si bien son los más activos

en la generación de ideas (gráfico 7a), y, por sexos, el 32% de los hombres afirman tener ideas/proyectos pensados para su posible puesta en marcha en el futuro, frente al 19% de las mujeres que responden así, más reacias a responder a esta cuestión (gráfico 7b).

Gráfico 7. Porcentajes de respuestas ante la pregunta: “¿Tienes alguna idea/proyecto empresarial?”:



(a) por titulación y (b) por sexo.

Las ideas/proyectos que los estudiantes describen muestran una gran diversidad, acorde con el amplio abanico de competencias profesionales que tienen asignadas las titulaciones en “Ingenierías Verdes” (BOE, 2009a: 17720; BOE, 2009b: 17729). Proponen la creación de empresas tanto ligadas al sector primario (explotaciones agrarias y ganaderas sostenibles o ecológicas, cultivos energéticos, horticultura, floricultura, micología), como al secundario (industria agroalimentaria) y al terciario (consultoría ambiental, gestión de residuos, comercialización agraria, formación agraria). Muchas de las ideas propuestas hacen referencia a aspectos innovadores dentro de su campo y a las posibilidades de exportación e internacionalización, elementos clave en muchos casos para el éxito de las iniciativas. Se considera importante resaltar que actualmente en España, en cuanto al medio en el que se desarrolla la actividad emprendedora, los resultados indican una involucración en el proceso de emprender ligeramente superior en la población rural, a la que está íntimamente ligada las profesiones de estos títulos universitarios, que en la urbana, registrándose menores tasas de fracaso y mayor estabilidad en la primera (Hernández *et al.*, 2012 *Op. cit.*: 114).

4. Conclusiones

Los perfiles sociológico y profesional y la actitud emprendedora medios de los estudiantes de “Ingenierías Verdes” de la ESTIA muestran una buena capacidad para el emprendimiento, si bien se observan algunos aspectos que podrían mejorarse para apoyar el desarrollo de iniciativas de autoempleo como vía de inserción laboral. Así, se considera necesario mejorar la percepción de la utilidad de la formación adquirida

en relación con aspectos de economía y empresa y su aplicabilidad en el mundo laboral, especialmente en el caso de la población femenina, a través de la incorporación de innovaciones en la práctica docente, tal y como se viene haciendo desde este curso académico con la incorporación de actividades curriculares específicas relacionadas con la creación de empresas. Dichas actividades muestran un elevado grado de aceptación por parte de los estudiantes y permiten potenciar la iniciativa emprendedora y la generación de ideas y proyectos en su ámbito de estudio que, una vez terminada la formación en curso, podrían encaminarles hacia el autoempleo.

En la actualidad se están llevando a cabo contactos con otras instituciones académicas para ampliar este proyecto, habiéndose conseguido hasta la fecha recoger datos de estudiantes de titulaciones de esta rama de conocimiento en la Università di Bologna (Scuola di Agraria e Medicina Veterinaria). Además, se proyecta no sólo la expansión espacial de estos estudios sino también la temporal, mediante la realización de encuestas similares en años venideros a fin de completar los resultados y seguir mejorando aspectos de carácter docente. De forma complementaria, se trabaja para desarrollar métodos de seguimiento y apoyo de iniciativas de autoempleo en los egresados de la ESTIA, que permitan ver la efectividad a largo plazo de las acciones llevadas a cabo durante el periodo formativo.

5. Referencias bibliográficas

- ALCALDE GARCÍA, M. (Coord.) (2005). *Libro blanco título de Grado en Ingenierías Agrarias e Ingenierías Forestales*. Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). http://www.aneca.es/var/media/150348/libroblanco_agrarias_forestales_def.pdf. [22-09-2013].
- ALEMANY, L.; ÁLVAREZ, C.; PLANELLAS, M. y URBANO, D. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Barcelona: Fundación Príncipe de Girona y ESADE Entrepreneurship Institute – Universidad Ramón Llull: http://itemsweb.esade.es/wi/research/eei/Investigacion/LBIEE_DocumentoFinal%20_27-07-2011_%20Rev%20Oct11.pdf. [22-09-2013].
- ARRIBAS FERNÁNDEZ, I.; VILA GISBERT, J. (2004). “La actitud emprendedora del universitario valenciano”. En ROIG, S. (et al.) (2004). *The entrepreneur and starting up new R+D+I businesses – El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+i*. Valencia: Universitat de València. Departament de Direcció d’Empreses “Juan José Renau Piqueras”. <http://www.uv.es/motiva/libromotiva/12ArribasVila.pdf>. [22-09-2013].
- BOE (2009a). “Orden CIN/323/2009, de 9 de febrero, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Agrícola”. En: *Boletín Oficial del Estado*. Madrid: Ministerio de la Presidencia. <http://www.boe.es/boe/dias/2009/02/19/pdfs/BOE-A-2009-2803.pdf>. [22-09-2013].

- BOE (2009b). “Orden CIN/325/2009, de 9 de febrero, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Agrónomo”. En: *Boletín Oficial del Estado*. Madrid: Ministerio de la Presidencia. <http://www.boe.es/boe/dias/2009/02/19/pdfs/BOE-A-2009-2805.pdf>. [22-09-2013].
- CANO GUILLÉN, C.J.; GARCÍA GRACÍA, J.; GEA SEGURA, A.B. (2004). “Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios”. En ROIG, S. (et al.) (2004). *The entrepreneur and starting up new R+D+I businesses – El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+i*. Valencia: Universitat de València. Departament de Direcció d'Empreses “Juan José Renau Piqueras”. <http://www.uv.es/motiva/libromotiva/09CanoGarciaGea.pdf>. [22-09-2013].
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2011). *Pensar primero a pequeña escala. “Small Business Act” para Europa: iniciativa en favor de las pequeñas empresas. Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0394:FIN:es:PDF>. [22-09-2013].
- COMUNIDADES EUROPEAS (2007). *Competencias clave para el aprendizaje permanente. Un marco de referencia europeo*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/publ/pdf/ll-learning/keycomp_es.pdf. [22-09-2013].
- HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R. (et al.) (2012). *Informe GEM España 2012*. Madrid: Global Entrepreneurship Research Association. <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2811>. [22-09-2013].
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2010). *Estrategia Universidad 2015: El camino para la modernización de la Universidad*. Madrid: Gobierno de España. <http://www.mecd.gob.es/dctm/eu2015/2010-pdf-eu2015.pdf?documentId=0901e72b801ee2a4>. [22-09-2013].
- RUIZ JIMÉNEZ, J.M.; CABEZA PULLES, D.; BRIANO TURRENT, G. del C. (2012). “Universidad y emprendimiento: un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR”. En: *Revista electrónica de investigación Docencia Creativa*, nº. 1, Granada: Universidad de Granada. p. 144-157. <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf>. [22-09-2013].

Notas

- ¹ Este trabajo forma parte del Proyecto financiado por el Plan de Apoyo a la Innovación Docente de la Universidad de León del año 2013 en el que ha colaborado activamente Alberto Jiménez Barroso, estudiante del Máster Universitario en Ingeniería de Biosistemas. También se ha contado con la colaboración del personal de la ESTIA implicado en el “Proyecto Hub TCUE Plus – 2012: Emprendimiento y Sistema Educativo”, perteneciente al Programa “Emprendemos Juntos”, financiado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La autora

María Piedad Campelo Rodríguez es Doctora Ingeniero Agrónomo y Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de León. Como personal del área de Economía, Sociología y Política Agraria del Departamento de Ingeniería y Ciencias Agrarias de esta Universidad, desarrolla sus funciones docente, investigadora y de gestión en la Escuela Superior y Técnica de Ingeniería Agraria y es miembro de los grupos de investigación “Economía y Política Agroalimentaria y Ambiental” e “Ingeniería y Agricultura Sostenible”, temáticas en las que se encuadran sus publicaciones.