

Proyecto Exposiciones enREDadas: El enmascaramiento artístico como estrategia metodológica para el desarrollo de competencias profesionales

Ángeles SAURA PÉREZ
Universidad Autónoma de Madrid
angeles.saura@uam.es

Resumen

El proyecto “Exposiciones enREDadas” se ha desarrollado usando como herramienta de comunicación la red social “E@: Educación artística en clave 3.0”. El proyecto fue diseñado para celebrar la II Semana de la Educación Artística (UNESCO, 2013). Cientos de profesores han expuesto sus obras de arte simultáneamente en 24 ciudades de nueve países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal y Venezuela. Se usó la técnica publicitaria del enmascaramiento como estrategia metodológica para el desarrollo de las competencias profesionales de los participantes.

Palabras clave: arte, educación, TIC, internet, redes sociales

Entangled Exhibition Project: Artistic masking as methodological strategy in order to professional skill development

Abstract

The Entangled Exhibition Project has been developed with the communication tool of the social network "E @: Arts Education in key 3.0". Project was designed to celebrate of The Second Week of Arts Education (UNESCO, 2013). Plenty of teachers had their artwork exposed simultaneously in 24 cities in nine countries: Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Spain, Mexico, Peru, Portugal and Venezuela. It was used artistic masking technique as a methodological strategy for the development of professional skills of the participants.

Keywords: art, education, ICT, internet, social networking

Referencia normalizada:

Saura Pérez, A. (2013) Proyecto Exposiciones enREDadas: El enmascaramiento artístico como estrategia metodológica para el desarrollo de competencias profesionales. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. N° Especial Diciembre. Págs. 369-383.

Sumario: 1. Introducción. 2. Objetivos. 3. Metodología. 4. Desarrollo. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas

1. Introducción: el mensaje periodístico como inspiración

El detonante de la acción educativa lo encontramos en la convocatoria a participar en la Semana Internacional de la Educación Artística. Se trata de una iniciativa propuesta por Corea del Sur durante la 36ª Asamblea General de la UNESCO, que se celebró en la capital de Francia en agosto de 2011, y que fue apoyada por la Alianza Mundial para la Educación Artística. Así se proclamó la 4ª semana del mes de mayo, como Semana Internacional de la Educación Artística. El objetivo principal de esta será sensibilizar a la comunidad internacional sobre la importancia de la Educación Artística; convocar proyectos concretos relacionados con buenas prácticas docentes y fortalecer la cooperación entre los actores principales del Área promoviendo la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la cohesión social. Cada año la UNESCO invita a celebrar a nivel mundial dicha Semana. Para celebrarlo en 2013, en la Universidad Autónoma de Madrid iniciamos un proyecto piloto denominado “Exposiciones enREDadas”. Este ha servido de aglutinante a numerosos proyectos expositivos desarrollados en ámbitos universitarios durante ese año. Dirigido por Ángeles Saura, ha sido coordinado desde el grupo de investigación I.D.E.A.R.T¹ (UAM: PR-007), utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante TIC), las herramientas 2.0 y las redes sociales.

Con una duración de seis meses, ha implicado a cientos de profesores y profesoras de desde la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid, para dar visibilidad al colectivo de artistas docentes. La red E@ que se aloja en la dirección web www.arteweb.ning.com ha servido de plataforma para la organización del proyecto. Las obras artísticas seleccionadas para ser expuestas, fueron dadas a conocer simultáneamente en dos formatos: virtual (RED) y real (Salas de exposiciones).

Como explica Rita Pierson (TED talks, mayo 2013), conocemos las dificultades que encuentran los docentes para reciclarse, nos preguntamos por qué les cuesta aprender cosas nuevas, influyen muchos aspectos. Ningún aprendizaje significativo puede ocurrir sin una relación significativa, todo aprendizaje consiste en entender las relaciones entre conceptos, procedimientos y actitudes. Rara vez hablamos de la importancia y el valor de las conexiones con otros.

Mediante el desarrollo del proyecto enREDadas se han explorado procesos artísticos y didácticos para la formación del profesorado de enseñanzas artísticas. Ello ha sido posible gracias al uso de la red social de artistas y docentes denominada “E@²: Educación artística en clave 3.0” (Saura, 2013: 301).

Se usó el enmascaramiento, como estrategia metodológica para el desarrollo de la docencia artística en red, para el desarrollo de competencias profesionales. Nuestra

1 I.D.E.A.R.T: Investigación de Recursos Digitales para la Educación Artística

2 E@:es un acrónimo creado por la autora para hablar de Enseñanza artística cuando se usan las TIC integradas en la metodología de trabajo.

comunicación artística y docente tiene que ver de alguna forma con el mensaje periódico. Un nuevo aprendizaje, como una buena noticia, debe ser interesante o pasar desapercibido. Los docentes de enseñanzas artísticas, como los periodistas, usamos asiduamente los medios de comunicación de masas, imágenes visuales de impacto y mecanismos de respuesta online propios del periodismo digital.

Las grandes empresas de la comunicación, en el ámbito de la cultura masiva, tratan de hacernos llegar sus mensajes de un modo seductor, ganándose así nuestra atención. En nuestro caso los receptores son artistas docentes necesitados de un reciclaje continuo y un desarrollo continuo de nuevas competencias. Los medios de comunicación cuentan con diversos mecanismos sugestivos a la hora de divulgar los mensajes. Nosotros los hemos usado para difundir nuestro mensaje didáctico. Hemos organizado múltiples exposiciones colectivas, internacionales e interrelacionadas por la participación simultánea de muchos docentes. Trabajamos en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación, se nos ocurrió moverles a la acción invitándolos a participar de numerosas convocatorias artísticas de títulos interesantes redactando estos como atractivos titulares.

El proyecto “Exposiciones enREDadas” ha tendido un puente entre la realidad física y la virtual, en un proceso de trabajo colaborativo a partir del cual los docentes han desarrollado su competencia cultural, artística y tecnológica trabajando en un proyecto expositivo que ha sido desarrollado simultáneamente en 24 ciudades de 9 países. La comunicación audiovisual, esencial para el proyecto, ha sido posible usando las herramientas que brinda el entorno de la red social E@ a la que se accede desde la dirección web y desde el blog homónimo, alojado en la dirección <http://exposicionesenredadas.blogspot.com.es/>

La directora de este proyecto colaborativo viene trabajando a través de las redes sociales desde hace tiempo, investigando sobre la relación entre educación, arte y las nuevas tecnologías. Experta conocedora de las ventajas que aportan las herramientas 2.0. consiguió formar un equipo de trabajo de 24 artistas- profesores, de diferentes universidades, que respondieron al reto de comprometerse a montar una exposición en su respectiva ciudad en mayo de 2013, con la idea de hacer una inauguración simultánea de todas ellas en mayo de 2013.

Las temáticas, títulos, técnicas y montajes respectivos han resultado diferentes, siempre en función de los intereses y recursos con los que contaban los participantes en los diferentes contextos. Mandaron sus archivos a través de internet, se imprimieron y se montaron en salas de exposiciones relacionadas con contextos universitarios, sin necesidad de pasar aduanas, ni pagar aranceles de ningún tipo, en un ambicioso proyecto sin precedentes y con coste cero, usando los recursos de los departamentos didácticos de las universidades públicas implicadas. De esta forma se ha logrado movilizar imaginación y creatividad en un contexto de crisis logrando superar la desmotivación del profesorado para la superación personal y el reciclaje profesional.

Cada exposición local ha incluido obras originales de artistas del país, docentes y estudiantes, pero siempre contando con la participación internacional de los profesos-

res universitarios. Estos han sido invitados a participar en cada una de las 24 exposiciones por el procedimiento mencionado de enviar la obra, en formato digital, a través de internet. Cada exposición tiene un componente físico, como es la obra misma, y un componente virtual, códigos QR en algunos casos, que acompañan cada trabajo.

Fue necesario que los docentes ejercieran de comisarios y comisarias de exposiciones, además de artistas. Los docentes, recibieron la propuesta para participar simultáneamente en exposiciones de 24 ciudades. Durante el mes de mayo de 2013, se inauguraron las diferentes muestras y como punto final al proyecto y resumen de todo el trabajo artístico realizado, se montó una exposición en el Museo de Artes Populares de Madrid (Sala La Corrala, UAM). Se expusieron los carteles de las 24 exposiciones entrelazadas que pueden verse a través de internet en <http://cort.as/5nPO>

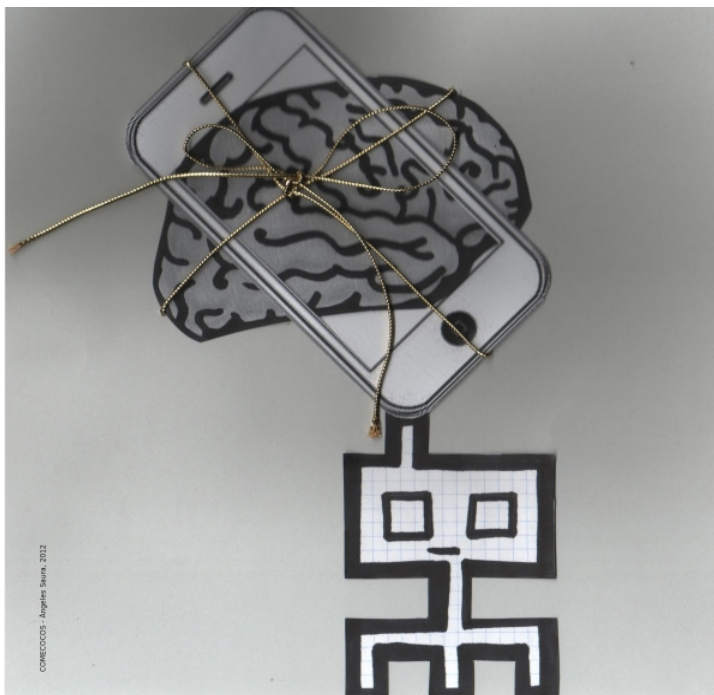
Orientado a la mejora de la práctica docente, este proyecto de innovación se ha desarrollado en dos contextos; virtual y real. Organizado desde la Red, permitió el diseño en formato virtual de las exposiciones. Posteriormente, las obras se imprimieron y se expusieron en salas reales de 24 ciudades de 9 países; Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal y Venezuela.

2. Objetivos generales del proyecto

El objetivo general del proyecto era reunir a un número significativo de artistas y docentes para que colaboraran y trabajaran conectándose a la red desde distintos contextos geográficos, garantizándose un óptimo tiempo de actividad para todos y todas, más allá de los límites impuestos por las fronteras y horarios locales de las distintas instituciones universitarias implicadas pues este tipo de plataformas independientes permiten el acceso a la información, mediante una conexión a internet desde cualquier dispositivo móvil o fijo ubicado en cualquier lugar.

El adjetivo enREDadas, juega a propósito con el uso de minúsculas y mayúsculas para resaltar las tres letras intermedias del término que conforman otro con significado propio, el sustantivo RED. Se ha obrado así con la intención de hacer referencia a la interconexión de información mediante redes sociales pero también al desarrollo de redes de ideas y por tanto de conocimientos, propia del ámbito del pensamiento y del conocimiento. El concepto RED hace referencia a nuestro deseo de promover el desarrollo de la competencia cultural y artística de los implicados. En nuestras mentes tiene lugar el proceso de formación de pensamientos a partir de ideas o conceptos entrelazados, conformando una RED de conexiones neuronales. Los nodos que utiliza el cerebro para crear esa red, se crean mediante el contacto con múltiples agentes externos.

Imagen 2. COMECOCOS. Collage. Autora: Ángeles Saura; Madrid, España.



Fuente: Colección particular de la autora.

Hace muchos años que empezamos a disponer también de abundantes memorias artificiales externas, el teléfono móvil por ejemplo, a las cuales nos hemos acostumbrado tanto que no sabemos trabajar sin ellas. En una de las imágenes artísticas fruto del proyecto y titulada *Comecocos* (Imagen 2), se ilustra el concepto de memoria mixta utilizada por los sujetos usuarios habituales de las TIC. Aparece una memoria artificial entrelazada con la otra, natural, representada por un cerebro. Mientras la primera crece por momentos (*Comecocos*); la segunda, debido a la falta de ejercicio, podría volverse inútil hasta perderse por completo. En conjunto conforman un maravilloso regalo, herramientas básicas de trabajo para el investigador actual.

Con el proyecto se han desarrollado estrategias que proponían hacer uso de los procedimientos artísticos no sólo como herramienta pedagógica sino como espoleta de una toma de postura comprometida y responsable con la realidad social, dada la necesidad de la formación continua y actualización permanente de todo el profesorado y muy especialmente de enseñanzas artísticas; para el desarrollo de su competencia cultural, artística y tecnológica.

Se ha tendido un puente entre la realidad natural física y la virtual; en un proceso de trabajo colaborativo donde los artistas-docentes que han participado, han desarro-

llado múltiples competencias profesionales hablando de A.R.T.E³; desarrollando y/o participando en un proyecto artístico ciertamente complejo, en el que la comunicación audiovisual ha resultado esencial para su desarrollo.

3. Metodología: el enmascaramiento artístico como estrategia para el desarrollo de competencias profesionales

Como explica Bermejo (2013: 163), los recientes avances en psicología y neurociencias han puesto de manifiesto que existen tres vías de procesamiento del estímulo que pueden influir ulteriormente en nuestra conducta. Hay un aprendizaje activo (active learning), que tiene lugar a través de la atención voluntaria o consciente de alta intensidad (high attention), que utiliza comúnmente una vía foveal. Existe, en segundo lugar, un aprendizaje pasivo (passive learning) que se produce por medio de la atención de baja intensidad (low attention), que utiliza sobre todo la vía parafoveal. Existe por último, un tercer tipo de atención periférica que conduce al denominado aprendizaje implícito (implicit learning) que se produce sin que el sujeto tienda al estímulo de cualquiera de las otras dos formas de atención.

Bermejo explica como según este tercer tipo de aprendizaje, el sujeto puede no tener conciencia de haber percibido un estímulo y, a pesar de ello, haberlo asimilado tanto sensorial como conceptualmente. Es como si, de hecho, su procesamiento efectivo hubiera seguido una estrategia de atención pasiva ascendente (bottom-up processing) en la que el aprendizaje se produce de manera inadvertida y es controlada por los estímulos y no ya por los objetivos del sujeto.

La dialogicidad de la publicidad clásica ha venido utilizando un proceso de diálogo directo. Una vez conseguida la atención del lector y, a partir de ahí, despliega estrategias argumentativas centradas en la fuente y en el mensaje donde el enunciador presenta una promesa en torno a la marca/producto. En cambio, el tipo de publicidad enmascarada que identifica Bermejo utiliza otra forma de dialogicidad. En ella se articula una comunicación en torno a un asunto o tema informativo que interesa al lector. En ese proceso, siendo este el eje central de la comunicación, el producto o la marca queda desplazado, aunque no ausente. El diálogo simulado en la publicidad clásica es sustituido en la publicidad enmascarada por un encuentro dialógico en torno a un contenido que atrae al lector. Una de las consecuencias de esta ausencia de percepción es que el individuo se relaja y no adopta actitudes de defensa y contraargumentación contra los mensajes publicitarios enmascarados.

El proyecto enREDadas utiliza este procedimiento. Pone en marcha un aprendizaje activo, que tiene lugar a través de la atención voluntaria o consciente de alta intensidad pero por otra parte, ponemos en marcha el aprendizaje implícito que se produce sin que el sujeto se percate conscientemente de ello.

3 A.R.T.E: Arte, Recursos, Tecnología y Emociones. Retroacrónimo utilizado por la autora para resumir el conjunto de temas de interés del profesorado de Enseñanzas artísticas registrado en su red E@: www.arteweb.ning.com;

La Educación Artística es una asignatura cuyos aportes a una educación integral son poco valorados. Es importante tomar conciencia de que la educación artística sensibiliza al ser humano y le genera autoconocimiento, siendo ideal para potenciar el trabajo en grupo donde uno se enriquece con los aportes del otro.

Desde la concepción del proyecto, la coordinadora fue consciente de la complejidad de la actividad conjunta que iba a plantear, la dificultad de establecer las relaciones adecuadas con los cientos de personas implicadas, entre los recursos TIC y la práctica educativa a desarrollar con los participantes. Plasmó esta idea elaborando la siguiente imagen. Se trata de un autorretrato fotográfico surrealista, retocado digitalmente con procedimientos informáticos, para expresar la gran cantidad de ideas que salían disparadas hacia el infinito desde la cabeza. Múltiples mensajes emergen de su cabeza entrecruzados unos y otros, en dirección al infinito.

Imagen 3. Autorretrato Neuromancia. Autora: Ángeles Saura; Madrid, España.



Fuente: Colección particular de la autora.

Si educar es involucrar en un proceso de múltiples interacciones, una acción es tanto más educativa cuanto más rica es la trama de flujos comunicacionales que sepa abrir y poner a disposición de los participantes. El conocimiento proviene de las interacciones de los individuos y de su entorno. El aprendizaje se dará desde el diálogo, la investigación y la colaboración con otros. Pensamiento, nervio, memoria, conducta, idea, sinapsis, alucinación, emoción, lógica...son los conceptos sobre los que el profesor Amador Méndez, comisario de la exposición titulada Neuromancia, quiso llamar la atención de los artistas. La exposición de la primera sede, en Madrid,

convocaba a encontrar la inspiración respondiendo a una pregunta como texto de partida: ¿Qué tienes en la cabeza?

Como plantea Fernando Hernández (2011), es necesario que las tareas de aprendizaje sean creativas y con sentido, deben ir más allá de la repetición y copia y deben favorecer los procesos de búsqueda a partir de problemas (en nuestro caso el montaje de una exposición).

Imagen 4: Cartel Expo Neuromancia. Autor: Amador Méndez; Madrid, España.



Fuente: Colección particular de la autora.

Según Onrubia (2005: 6), ayudar al aprendizaje virtual no es simplemente una cuestión de presentar información o de plantear tareas a realizar. Es seguir de manera continuada el proceso de aprendizaje que el implicado desarrolla; este necesita que se le ofrezcan los apoyos y soportes que requiera en aquellos momentos en que esos apoyos y soportes sean necesarios. Así entendida, la enseñanza en entornos virtuales tiene un componente necesario de realización conjunta de tareas entre coordinadores de la acción educativa y participantes: sólo a partir de esa realización conjunta se podrá realizar una acción didáctica que facilite realmente a cada uno ir más allá de lo que su interacción solitaria con el contenido que le proporciona la web le permitiría hacer.

Como expertos en didáctica, conocíamos bien las lecciones para adultos organizadas con el método de Freire, que se organizaban a partir de palabras generadoras; por medio de diapositivas, fotografías, dibujos o carteles que generaban un diálogo. Recordábamos por ejemplo, como una sesión de aprendizaje podía empezar a partir de la palabra ladrillo pero utilizando una imagen o fotografía de un ladrillo. Los aprendices comenzaban a dialogar entre sí y con el que dirigía el debate, sobre los contenidos asociados a las diferentes imágenes y cómo se relacionaban con sus experiencias vividas. Asimismo trabajaba con películas y grabaciones convirtiéndolas en generadoras de diálogo.

Nuestro listado de posibles temas para las exposiciones funcionó igual, como palabras generadoras, provocaron el diálogo y la acción, el aprendizaje de los implicados. Durante un tiempo previo al lanzamiento de las convocatorias, nuestros contactos en distintas ciudades desarrollaron múltiples prácticas de comunicación multimedia. Al principio los investigadores de los distintos países no tenían conexión entre ellos. Como ilustra el siguiente cartel, poco a poco se fueron creando vínculos. Enredando miradas se fueron formando grupos, ligados al área idiomática y cultural al que pertenecen.

Imagen 5: Cartel Expo Neuromancia. Autor: Amador Méndez; Madrid, España.

MIRADAS ENREDADAS
SEDE Nº 3: BARCELONA, Catalunya
EXPOSICIÓN
 a partir de Mayo 2013
 II Semana de la Educación Artística (UNESCO)
Proyecto Exposiciones enREDadas
 Coordinación: Ángeles Saura (UAM-PR-007)
 Facultad de Formación del Profesorado
Universidad de Barcelona
 Comisaria: Fabiane Pianowski
miradasenredadas.tumblr.com

10 PAÍSES - 77 PARTICIPANTES

ARGENTINA : Claudia Analia Vilantueva, Liliانا Mirasso, Marcela Liliana Guiffrida, Mirna Mariana Sanchez, Raul Albanece, Stella Maris Segura
BRASIL : Alexandre Sampaio, Ana Emidia Sousa Rocha, Ana Moura, Angela Polimann, Claudio Azevedo, Danièle Zeisins, Flavio Abuhab, Hamilton Coelho, Herbert Gouvea, Constança Lucas, Lualh Góes, Luciane Goldberg, Lucimar Bello, Lita Santana, Luis Gustavo, Marcos Rizzoli, Maria Jose Falcão, Marília S. Fernandes, Marcia Regina Sousa, Mirian Celeste Martins, Neuza Milanez, Pilar Sallum, Reginaldo Tavares, Ricardo Fiteia, Roberto Keppler, Rodrigo Salomão, Sandra Lee Ribeiro, Sylvia Purgatti, Wagner Leite Viana
CHILE : Ana Rodriguez Alvarez, Pilar Arriagada
COLOMBIA : Henry Buitrago Alba, Humberto Gómez, Milton Sanches Molina
ESPAÑA : Alfonso Infantes, Ana Barbero, Ana Hernández, Ana Marco Irueste, Angeles Saura, Antonia Vilà, Arturo Perronegro, Carlos Cuenllas, Carmen Molina, Carmen Plasencia, Concepción Coll, Cristina Moreno, Elena Rodríguez, Elenio Pico, Inmaculada del Rosal, Jaume Vilaseca, Jesus Artiles, Luz Beldoso, Mamen Salgado, Marta Lozano, Miguel Jiménez, Miguel Marías, Montserrat Ansótegui, Olga Llamas Hernández, Pilar Perez, Ricardo Iglesias, Rosa Tarruela, Toni Prat
EGIPTO : Nela V. Steric
ITALIA : Igor Borozan, Lome Lorenzo Menguzzato
MÉXICO : Gilberto Meza, Mónica Perez, Salvador Lea Areas
RUSIA : Alexander Limarev
URUGUAY : Carlos Torrado Lois, Clemente Padin

Fuente: Colección particular de la autora.

En algunas ciudades del contexto iberoamericano como Bucaramanga, Caracas, Córdoba argentina, Cusco, El Peñol, Juazeiro, La Serena, Medellín y Neuquén entre otras, empezaron a desarrollarse propuestas de exposición inspirados en los principios pedagógicos de Paulo Freire. A partir de los distintos encuentros virtuales de expertos, se interrelacionaron la educación y la comunicación, promoviendo el diálogo y la participación, solucionando dudas y problemas técnicos, desarrollando ideas, cambiando actitudes y llegando a compromisos de acción. El diálogo multimedia establecido a través de la red permitió la indagación en los saberes de cada uno y de los demás, conocer y cuestionar los conocimientos previos, desarrollar una metodología de trabajo, diseñar un plan de trabajo. La intención didáctica del proyecto, suscitó mediante la reflexión y puesta en común de ideas, la ampliación del universo personal y colectivo, el desarrollo de las competencias tecnológicas, culturales y artísticas; el incremento de conocimientos de los participantes sobre A.R.T.E.

4. Desarrollo del proyecto

Respondiendo a la convocatoria de la UNESCO, iniciamos el proyecto, invitando desde las redes sociales a proponer posibles temas para la organización de distintas exposiciones, de acuerdo con los intereses de los docentes y de sus estudiantes en los diferentes entornos de trabajo. Finalmente se procedió a la elaboración de un listado público de temas, evitando la repetición de ideas expositivas. Se redactó y publicó una segunda convocatoria que invitaba a participar, como artistas o comisarios de dichas exposiciones, a los docentes de todo el mundo enREDados en E@.

La realización de exposiciones de arte en contextos universitarios resulta habitual y en principio no podríamos hablar de ello como algo extraordinario de no ser por reunir una serie de condiciones que se explicarán a continuación y que han hecho a las 25 exposiciones enREDadas especialmente originales e interesantes. Lo más destacable es que todos los artistas docentes implicados podían participar en el proyecto de dos formas; como comisarios de alguna de las muestras o como artistas, aportando una obra que reuniera las características exigidas en cada una de las convocatorias.

Como comisarios, los docentes podrían trabajar en un único entorno pero como artistas, estaban invitados a participar en todas y cada una de las convocatorias. Habíamos propuesto la inauguración simultánea de muchas exposiciones en mayo, para celebrar así la Semana de la Educación Artística.

En plena crisis económica, fuimos conscientes de la importancia del requisito de gratuidad para fomentar la participación de los profesores, trabajando como artistas. Al no disponer de patrocinadores, se propuso para casos extremos de absoluta falta de recursos económicos, la posibilidad de desarrollar toda la actividad a coste cero: trabajando las propuestas artísticas en formato digital, usando el correo email para el envío de obras a las distintas sedes, organizando una exposición exclusivamente virtual, e incluso enviando los certificados de participación también exclusivamente en formato digital. Por motivos prácticos, la idea propuesta para solventar el

problema de falta de recursos económicos, empezó a gustarnos mucho y ser tomada en consideración como la opción más interesante, entre otras muchas. Para favorecer el desarrollo de competencias tecnológicas, culturales y artísticas, el uso del formato digital resultaba muy interesante para todo.

El desarrollo de competencias para la expresión artística, ha servido para mejorar la comunicación docente y para hablar de A.R.T.E.

Los comisarios de exposiciones, en su mayoría licenciados en Bellas Artes, son profesionales dedicados a gestionar y dirigir proyectos culturales que incluyen el desarrollo de estrategias para la exhibición de objetos de todo tipo, la difusión y la realización de actividades didácticas relacionadas con la misma, entre otros. Asumen la responsabilidad del éxito de una exposición en un entorno concreto y desarrollan muchas y variadas tareas.

Los comisarios y comisarias enREDados en nuestro proyecto aceptaron el reto sin tener una experiencia previa, animados por el sentimiento de apoyo y colaboración que se palpaba en las conversaciones previas, con los organizadores, miembros del grupo de investigador promotor del proyecto. Muchos profesores ya se conocían, al menos a través de conversaciones mantenidas a través de email, skype, diferentes foros y chats. Otros no se conocían pero encontraban esto como un aliciente más, dado que participar en el proyecto abría la posibilidad de entablar nuevos y quizá interesantes contactos profesionales. Todos se implicaron y comprometieron al desarrollo de la acción, libremente y sin obligación formal de ningún tipo. Previo acuerdo con la directora del proyecto, empezarían a trabajar y llevarían su compromiso hasta donde pudieran, teniendo en cuenta que lo peor que podría pasar sería no poder celebrar la exposición al final y que en todo caso su actividad sería útil mientras estuvieran aprendiendo algo nuevo relacionado con el A.R.T.E.

Como resultado del proyecto, durante el mes de mayo de 2013, se inauguraron simultáneamente 25 exposiciones colectivas e internacionales. Todas las exposiciones fueron desarrolladas en entornos universitarios, lográndose gran impacto en cada uno de los entornos locales y la visibilidad internacional del trabajo de los docentes de enseñanzas artísticas.

Los preparativos previos al lanzamiento de la convocatoria tuvieron lugar durante el mes de diciembre de 2012. La coordinadora diseñó y publicó un cuestionario, con formato digital (google.drive) con el objeto de elaborar una lista de posibles temas de interés para docentes y alumnos de diferentes contextos. A la vista de los resultados, redactó y dio publicidad a la convocatoria a los docentes, para participar como comisarios de alguna exposición. Para ello se usaron las redes sociales más populares, Facebook y Twitter , además de E@. En un tiempo record (una semana), la coordinadora ya contaba con una lista de más de 30 voluntarios para ejercer de comisarios artísticos. Para la selección de los mismos, se tuvieron en cuenta sus currículum pero sobre todo su interés y entusiasmo con la idea de participar en un proyecto de estas características.

A partir de las preferencias de cada comisario, se procedió a la elaboración definitiva del listado de temas para las exposiciones, incluyendo nuevas propuestas, y se procedió al diseño de cada convocatoria. Estas fueron publicadas gradualmente durante el mes de enero de 2013. La tarea se abordó con gran entusiasmo por parte de todos los implicados, desde la emoción que provoca una idea original y creativa, absolutamente novedosa y que nunca antes se había llevado a cabo. Posteriormente el sentido común, el deseo de hacer las cosas lo mejor posible y sin provocar un exceso de trabajo, llevó a todos y todas los implicados a respetar escrupulosamente las posibilidades y el ritmo de trabajo de cada uno teniendo en cuenta que muchos de los comisarios, se encontraban en pleno ejercicio de su profesión como artistas y como docentes, con una importante falta de tiempo para dedicar a un proyecto de estas características.

Dada la falta de experiencia de la mayoría de los docentes implicados en este tipo de tarea, la coordinadora propuso un plan general de trabajo, que se desarrollaría paulatinamente con las herramientas 2.0 como un work in progress, que podría ir adaptándose a los cambios que surgieran por el devenir de la propia trama del proyecto. Las tareas y acciones desarrolladas por cada exposición fueron las siguientes: Crear un espacio expositivo virtual, conseguir un espacio expositivo real, buscar temas de interés, redactar convocatoria de participación, dar publicidad a la misma, organizar la recepción de obras (por email), obtener y organizar los datos de los autores, seleccionar la obra a exponer, comunicar la recepción obras, comunicar la selección o no de cada una, incluir cada obra en la exposición virtual, imprimir las obras en papel, enmarcar las obras en caso necesario o posible, diseñar el cartel de la exposición, diseñar las invitaciones, montar la exposición en el espacio disponible, organizar del acto de inauguración, contactar con posibles ponentes, elaborar una nota de prensa, contactar con los medios, informar, atender al público, realización de fotografías, realizar vídeo, organizar actividades didácticas, recoger de la exposición, diseñar los certificados de participación, enviar certificados a los autores por email, enviar certificados por correo postal, organizar el diseño y edición del catálogo, realizar auto y heteroevaluación, redacción de resúmenes y conclusiones e informar a la coordinadora de los resultados.

5. Conclusiones

Se han celebrado 25 exposiciones internacionales, cuyos datos más relevantes aparecen en la tabla siguiente, se indica dirección web donde se aloja cada una de las mismas (en su formato virtual) :

Tabla 1. Datos de las exposiciones enREDadas (2013)

1	NEUROMANCIA- Madrid, España: http://cort.as/6chd . Amador Méndez (UAM)
2	HIDRONATURA: ARTE Y AGUA - Badajoz, España: http://cort.as/6bay Zacarias CalzadoAlmodovar (UEX)

3	MIRADAS ENREDADAS- Barcelona, España: http://cort.as/6bb_ Fabiane Pianowski (UAB)
4	VER@CIDADES - Juazeiro, Brasil: http://cort.as/6chk Flávia Pedrosa Vasconcelos (UNIVASF)
5	EXILIO EN RED - Bucaramanga, Colombia: http://cort.as/6chn Henry Buitrago Alba
6	MOTO-GRAFÍAS - Córdoba, Argentina: http://cort.as/6chr Marta B. Chiarlo
7	HOMBRE, PIEDRA Y AGUA – El Peñol; Antioquía, Colombia: http://cort.as/6cht Isabel Rojas Quintero (IES)
8	EXTRAÑAMIENTO- Jaén, España: http://cort.as/42VY María Isabel Moreno Montoro y María Dolores Callejón-Chinchilla (UJAEN)
9	HUELLAS DIGITALES - Neuquen, Argentina: http://cort.as/6cjj Marina Robledo (BBAA)
10	LA SOMBRA DE LA SIERPE - Toledo, España: http://cort.as/6chv Fernando Barredo (UCM)
11	PAISAJES QR- Sevilla, España: http://cort.as/6chx María J. Hernández Bisquert (US)
12	GENERACIONES - Mar del Plata, Argentina: http://cort.as/6ci_ Stella Maris (IES)
13	CIELO - León, España: http://cort.as/6ci1 Carlos A. Cuenllas (IES)
14	EL MUNDO WIXARICA: HIJOS DEL SOL. Nayarit, México: http://cort.as/6ci2 María Esthela Valenzuela Gutiérrez
15	LO INVISIBLE QUE SE VE - Logroño, España: http://cort.as/6ci3 Tamara Casanova Velasco (IES)
16	LA CIUDAD Y EL RÍO – Coimbra, Portugal: http://cort.as/4132 Susana Gonçalves (ESEC)
17	LIBRO de ARTISTA – La Serena, Chile: http://cort.as/6ci5 Nancy Iriarte
18	UN DÍA EN LA VIDA DE... – Medellín, Colombia: http://cort.as/6ci6 Ana Cardona (UA)
19	ON.OFF – Viseu, Portugal: http://cort.as/6ci8 Ana Mª Barbeiro Franco (PIAGET)
20	METÁFORAS enREDadas – Caracas, Venezuela: http://cort.as/6ci9 Mª Candelaria Ferreira
21	MOVILIZARTE– Valencia, España: http://cort.as/6ciA David Mascarell (UV)
22	MailART– Salamanca, España: http://cort.as/6ciB Camino López (SS)
23	RECICLARTE– Cusco, Perú: http://cort.as/6ciD Roxany Salinas
24	AUTORRETRATOS CON ARTE– Porto, Portugal: http://cort.as/6ciL Teresa Eça (APECV)
25	EnREDadas-Madrid, España: http://cort.as/6ciM Ángeles Saura (UAM)

Fuente: Elaboración propia.

El proyecto ha enriquecido a los docentes y pone en valor la útil formación adquirida a través del portal E@: Enseñanza Artística en clave 3.0”. La participación en

cada sede ha supuesto un particular reto personal y superar cada pequeña dificultad es lo que ha traído consigo el desarrollo de nuevas competencias profesionales.

Como señaló Marina Robledo, Sede Neuquén, en su visita a Madrid (septiembre, 2013), uno de los puntos más interesantes de esta experiencia es que rompe con la lógica de las habituales exposiciones de artes visuales, donde un grupo erudito (generalmente ajeno a la universidad) designa lo que es válido como arte y lo que no. Rompe con varios paradigmas y la crítica de arte elitista. Las redes sociales e Internet han permitido otra lógica de circulación de obra artística, los artistas-docentes han podido participar en todas y cada una de las exposiciones. Mandaron sus archivos a través de internet, se imprimieron y se montaron en salas de exposiciones relacionadas con contextos universitarios, sin necesidad de pasar aduanas, ni pagar aranceles de ningún tipo, en un ambicioso proyecto sin precedentes y con coste cero, usando los recursos de los departamentos didácticos de las universidades públicas implicadas.

Se ha logrado movilizar imaginación y creatividad en un contexto de crisis logrando superar la desmotivación del profesorado animándole a actuar para la superación personal y el reciclaje profesional. Debemos reinventar nuestra manera de enseñar, reinventar nuestro encuentro con los estudiantes. ¡No nos aburramos en el ejercicio de nuestra profesión!. Dejando aparte la honda preocupación por la progresiva reducción de la educación artística en el currículum de la enseñanza obligatoria, en España; pensamos que ser artista y docente es una aventura apasionante que merece la pena ser vivida y compartida y para la que es necesario un reciclaje continuo._

6. Referencias bibliográficas

- BERMEJO, J. (2013). El enmascaramiento como estrategia persuasiva en la publicidad para jóvenes en *Revista Comunicar* v. XXI (41). Recuperado de <http://cort.as/6cnA> [17-10-2013]
- HERNÁNDEZ, F. y otros (2011): *Aprender desde la indagación en la universidad*. Ice de la UB-Octaedro. Barcelona.
- SAURA PÉREZ, Á.(2011). *Innovación educativa con TIC en Educación Artística, Plástica y Visual*. Eduforma. Sevilla .
- SAURA PÉREZ, Á. (2013). E@: red social para la educación artística abierta y a distancia, para la formación continua del profesorado. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 19, Núm. especial marzo, págs.: 459-468. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense: Madrid.
- ONRUBIA, J. (2005). Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. En *RED. Revista de Educación a Distancia*, nº monográfico II. Recuperado de <http://cort.as/6cn5> [17-10-2013]
- PIERSON, R. (2013). TED talks. Recuperado de <http://cort.as/6cm> [21-09-2013]

La autora

Dra. Ángeles Saura Pérez. Artista. Doctora en Bellas Artes. Máster en Informática Educativa. Experta en Enseñanza Abierta a Distancia. Creadora de la Biblioteca Virtual de Enseñanza Artística ARTEnlaces (www.artenlaces.com) y de la Red social de artistas docentes E@: Enseñanza artística en clave 3.0 (www.arteweb.ning.com). Desde 2008, es Profesora Titular de Didáctica de la Enseñanza Artística, Plástica y Visual en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid. Coordina el Máster de Enseñanza Secundaria, especialidad Dibujo.