

# Los nuevos documentales multimedia interactivos: construcción discursiva de la realidad orientada al receptor activo

M<sup>a</sup> Isabel RODRÍGUEZ FIDALGO  
Universidad de Salamanca  
fidalgo@hmca.uva.es

Sara MOLPECERES ARNÁIZ  
Universidad de Valladolid  
smolpeceres@fyl.uva.es

## Resumen

El desarrollo tecnológico actual está originando cambios muy importantes y variados en lo que respecta al mundo comunicacional. Dichos avances tienen su principal reflejo en el contexto digital cuyas características de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad están posibilitando que los tradicionales géneros y formatos periodísticos se redefinan con el objetivo de aprovechar las citadas características que ofrece ahora el nuevo medio. Uno de ellos es el género documental, el cual está adoptando un novedoso formato multimedia e interactivo que empieza a conocerse como documental web, webdoc, etc. y que está intentando explorar esas potencialidades que ofrece el soporte de Internet a través del planteamiento de nuevas formas discursivas a la hora de narrar la realidad. Partiendo de estos aspectos este artículo pretende ahondar en la construcción de las nuevas narrativas de los documentales multimedia interactivos, haciendo especial hincapié dentro de ellas a la perspectiva de la importancia que cobra el receptor-usuario como elemento activo a la hora de narrar la historia. Concretamente se ha tomado como objeto de estudio los webdoc llevados a cabo por el Laboratorio de Radio Televisión Española, cuyo análisis permite aportar las principales características que presentan en relación al documental en su formato clásico, así como las innovaciones que introduce y que tienen que ver con el planteamiento de las denominadas experiencias narrativas documentales en el receptor-usuario.

**Palabras clave:** Webdoc; documental multimedia interactivo, retórica, interactividad, experiencia narrativa documental.

## The new interactive multimedia documentary: discursive construction of reality for the active receiver

### Abstract

Today's technological development is leading to major and varied changes regarding the communication world. Related to a digital context that is multimedia, hypertextual and that allows interactivity, these changes imply a transformation of traditional journalistic genres and formats, which must be redefined in order to take advantage of the possibilities that the new media may offer. One of them is the documentary genre, which has been transformed adopting an innovative and interactive multimedia format known as 'web documentary', 'webdoc', etc. This reformed genre explores the Internet potentials adopting new forms of discursive approach when describing reality. Based on these aspects, this article aims to delve into the construction of the new narratives inside interactive multimedia documentary, paying a particular attention to the important role assigned to a receiver/user that becomes an active element when it comes to telling the story. It is taken as a specific object of study the 'webdoc' conducted by the Laboratorio de Radio Televisión Española, whose analysis will provide the main characteristics that

allow us to separate the classic format of documentary from the innovative new format whose characteristics are related to the so-called narrative experience for the receiver/user in documentary genre.

**Key Words:** Webdoc, interactivity, multimedia interactive documentary, rhetoric, documentary narrative experience.

**Referencia normalizada:**

Rodríguez Fidalgo, M. I. y Molpeceres Arnáiz, S. (2013) Los nuevos documentales multimedia interactivos: construcción discursiva de la realidad orientada al receptor activo. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. N° Especial Diciembre. Págs. 249-262.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Metodología. 2.1. Objeto de estudio. 2.2. Hipótesis. 2.3. Objetivos. 2.4. Perspectiva metodológica. 3. Análisis de datos. 3.1. La triple dimensión del objeto de estudio. 4. Conclusiones. 5. Referencias Bibliográficas

## 1. Introducción

El desarrollo tecnológico relacionado con el soporte de Internet, lleva asociado una serie de transformaciones y cambios que ya no escapan a casi ningún ámbito del panorama mediático. En lo que a los contenidos se refiere, las nuevas tecnologías están posibilitando la creación de nuevos formatos los cuales poco a poco van introduciendo elementos innovadores que abren nuevos caminos a la hora de construir el relato. A este respecto la clásica estructura de presentación, nudo y desenlace, y la concepción lineal y cerrada de la narración, se ve alterada en el momento en el que la historia se ha de articular teniendo en cuenta las características fundamentales del soporte de Internet, esto es, la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. Este hecho empieza a materializarse en el género documental, el cual lejos de darle la espalda a las nuevas tecnologías las está adoptando y están viendo la luz novedosos formatos que empiezan a denominarse como documentales web, documentales audiovisuales interactivos, documentales de nuevos, etc. (Gaudenzi, 2009; Bruzzi, 2000; Gifreu, 2011) ya que, son concebidos para su distribución y consumo en el soporte digital.

Una de las principales características del documental web es el grado de interacción que introduce con respecto al receptor-usuario, el cual adopta un nuevo papel activo en relación al papel pasivo que hasta ahora ha venido desempeñando, fundamentalmente dentro de todo el entramado de estructuras para narrar una determinada realidad, fin último de este género, como así apunta Nichols “el documental, como otros discursos de lo real, conserva una responsabilidad residual de describir e interpretar el mundo de la experiencia colectiva, una responsabilidad que en modo alguno es una cuestión menor” (1997: 40).

Bajo la perspectiva aquí apuntada, el presente artículo aporta un estudio de los documentales interactivos, elaborados desde el Laboratorio de innovación audiovisual de Radio Televisión Española (a partir de ahora Lab de Rteve). El objetivo no

es otro que analizar las principales especificidades que presenta este nuevo formato documental, en lo que a construcción del contenido se refiere y teniendo en cuenta en todo momento su intencionalidad intrínseca de proporcionar nuevas experiencias narrativas documentales. Dicho objetivo es abordado desde el punto de vista metodológico mediante un análisis cualitativo que ha sido articulado siguiendo las aportaciones teóricas del ámbito comunicacional y retórico narrativo.

## 2. Metodología

La investigación planteada se encuentra delimitada por las siguientes cuestiones metodológicas:

### 2.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación entraña una triple dimensión: la que tiene que ver en primer lugar con el género documental, en segundo lugar con los nuevos formatos audiovisuales interactivos dentro de este género, esto es, los documentales audiovisuales interactivos, y en tercer lugar con la importancia de la interacción del usuario a la hora de concebir la estructura narrativa documental. En función de estos aspectos el objeto de estudio se ciñe a los ocho documentales multimedia interactivos, que han sido realizados dentro del departamento de innovación audiovisual de la cadena pública española, es decir el Lab de Rtve, bajo los títulos: ‘Estafeta 1’<sup>1</sup>, ‘El coche de tu vida’, ‘Historias en el retrovisor’<sup>2</sup>, ‘Cromosoma cinco’<sup>3</sup>, ‘El reino del plomo’<sup>4</sup>, ‘Fuera de foco – Fotógrafos del World Press Photo 2013’<sup>5</sup>, ‘50 años de Amnistía Internacional’<sup>6</sup>, ‘Debatir con el pasado’<sup>7</sup>, ‘Haití, sobrevivir al terremoto’<sup>8</sup>. Éstos están disponibles en la pág web, <http://lab.rtve.es/index.html>, donde el equipo del Lab de Rtve está trabajando actualmente en diversos formatos mediáticos interactivos para el soporte de Internet. Esta pág web estructura sus contenidos en cinco secciones que han denominado como: ‘webdoc’, ‘interactivo’, ‘timeline’, ‘labviral’ y ‘periodismo de datos’. Tras un análisis previo exploratorio de los contenidos de las mismas, el ámbito de estudio se ha delimitado a la sección ‘webdoc’, ya que son los que más se ajustan al objeto de estudio planteado, el documental multimedia interactivo.

---

1 Webdoc disponible en: <http://lab.rtve.es/estafeta-1/>

2 Webdoc disponible en: <http://lab.rtve.es/retrovisor/>

3 Webdoc disponible en: <http://www.rtve.es/cromosomacinco/>

4 Webdoc disponible en: <http://lab.rtve.es/en-el-reino-del-plomo/>

5 Webdoc disponible en: <http://lab.rtve.es/fotografos-world-press-photo-2013/>

6 Webdoc disponible en: <http://lab.rtve.es/amnistia-internacional/>

7 Webdoc disponible en: <http://lab.rtve.es/debates-historicos/>

8 Webdoc disponible en: <http://lab.rtve.es/sobrevivir-al-terremoto-haiti/>

Hay que especificar que el análisis de los ocho ‘webdoc’ que componen el objeto de estudio de esta investigación, se ha realizado durante el mes de septiembre de 2013, por lo tanto las investigadoras prevén que a medida que se vayan publicando nuevos contenidos la estructura de contenidos web del Lab de Rtvé, aquí especificada, puede verse alterada.

## 2.2. Hipótesis

A la hora de abordar el análisis del objeto de estudio especificado anteriormente, se plantean como hipótesis de partida las siguientes:

a) La introducción de la variable de la interactividad del receptor-usuario desencadena una reorganización retórica de discurso específica en los documentales audiovisuales interactivos que está caracterizada por la combinación de distintos elementos hipertexto (hipertexto+multimedia) que hace a su vez que:

b) Los receptores-usuarios puedan llevar a cabo nuevas experiencias narrativas documentales.

## 2.3. Objetivos

a) Determinar las especificidades relacionadas con la estructura narrativa (‘qué y cómo’ se cuenta) que muestran los documentales audiovisuales interactivos elaborados por el equipo del Lab de Rtvé.

b) Establecer en qué medida las características propias del soporte de Internet en cuanto a interactividad condicionan una reestructuración retórica del discurso en relación a los documentales audiovisuales clásicos<sup>9</sup> (soporte cine y televisión) lo que a su vez ofrece la posibilidad de que los receptores-usuarios puedan llevar a cabo una experiencia narrativa documental.

## 2.4. Perspectiva metodológica

Desde el punto de vista metodológico decir que se ha optado por la técnica del estudio de caso (ocho documentales audiovisuales interactivos realizados por el Lab de Rtvé), que ha sido articulada mediante un análisis de contenido cualitativo. Como sostiene Machado y Palacios, el estudio de casos “fundamenta argumentaciones en la discusión de hipótesis sobre indicios de una realidad mucho más amplia, posibilitando identificar conceptos y variables que pueden ser estudiados cuantitativamente<sup>10</sup>” (2007: 206)

---

9 Género audiovisual que surge en el soporte cinematográfico y que posteriormente se traslada también al soporte televisivo.

10 Traducción nuestra, texto original: “fundamenta argumentações na discussão de hipóteses de trabalhos sobre indícios de uma realidade muito mais ampla, possibilitando identificar conceitos e variáveis que poden ser estudados quantitativamente”.

La principal singularidad dentro de este apartado radica la perspectiva comunicacional, retórica y teoría literaria elegida para realizar el análisis planteado en los objetivos de investigación, concretamente se han utilizado las aportaciones teóricas de Roland Barthes (1990), Seymour Chatman e adoptadas a su vez por Isidro Moreno (2002). Es decir, se parte de la idea de Barthes (1990) el cual establece que:

“Innumerables son los relatos del mundo. Ante todo, hay una variedad prodigiosa de géneros, distribuidos entre sustancias diferentes, como si toda materia fuera buena para el hombre para confiarle sus relatos: el relato puede estar sustentado por el lenguaje articulado, oral o escrito, por la imagen fija o móvil, por el gesto y por la mezcla ordenada de todas estas sustancias: está presente en el mito, la leyenda, la fábula, el cuento, la novela corta, la epopeya, la historia, la tragedia, el drama, la comedia, la pantomima, el cuadro pintado, la vidriera, el cine, los comics, las noticias periodísticas, la conversación...” (1990: 163)

Las aportaciones de Barthes encuentran claras concomitancias con los principales presupuestos de este estudio. El género documental, como posteriormente se tratará, es una de esas formas de las que habla el autor utilizadas para relatar el mundo. Teniendo en cuenta que éste ha ido evolucionando en cuanto a su producción, realización y consumo, todo ello debido en gran medida a los avances tecnológicos sucedidos desde que el documental surgió en el soporte cinematográfico hasta la actualidad que también tiene cabida dentro del soporte de Internet, el análisis respecto al género documental que aquí se desarrolla se ha llevado a cabo haciendo hincapié en lo apuntado por Chatman, “para mí, el planteamiento más interesante de estas cuestiones es el dualista y estructuralista, en la tradición aristotélica. Siguiendo a estructuralistas franceses tales como Roland Barthes, Tzvetan Todorov y Gérard Genette planteo un qué y un modo. Al qué de la narrativa lo llamaré la historia, al modo lo llamaré su discurso” (1990: 11). Y más concretamente se seguirá lo propuesto por Isidro Moreno, que al respecto añade:

“historia y discurso son las claves de cualquier tipo de narrativa. La historia o contenido se centra en el estudio de los personajes, los espacios, el tiempo y las acciones, y el discurso o expresión materializa esos contenidos mediante las sustancias expresivas específicas del medio (imagen, sonido, textos...) amalgamadas interactivamente”. (2002: 140)

Dicho esto y con la finalidad de abordar los objetivos citados se llevará a cabo un análisis del ‘qué’ (historia) y el ‘cómo’ (discurso) cuentan las historias los documentales audiovisuales interactivos (‘webdoc’ del Lab de Rtve).

Unidas de forma paralela a estas ideas, también se han tenido presentes en todo momento las contribuciones que se han hecho sobre el documental clásico principalmente las de autores como Bill Nichols (1997) y Erik Barnouw (1998), y las referentes al documental multimedia interactivo realizadas por autores como Britain (2009); Gaudenzi (2009); Meadows (2003); Bruzzi (2000); Renó (2013), con la doble finalidad de poder aportar las principales características y ver las distintas organizaciones narrativas del discurso que introduce éste nuevo formato documental, esto es, el webdoc de Rtve.

Este último aspecto enlaza con la segunda perspectiva de análisis mencionada y que en este caso tiene que ver con la variable de interactividad del receptor-usuario que introduce este tipo de documentales (intrínsecamente relacionada con la realización, es decir, con el qué y el cómo analizados) en tanto en cuanto el rol del espectador (documentales tradicionales) y receptor-usuario (documentales audiovisuales interactivos) ha cambiado y con él la concepción lineal y cerrada que presentaban los clásicos documentales, donde el espectador se limitaba a dialogar internamente con el contenido a través del simple visionado. El nuevo documental audiovisual interactivo opta por lo crear a través de los distintos elementos hipertexto determinadas estructuras narrativas, denominadas por Gaudenzi (2009) de “código abierto” que proporcionan una experiencia narrativa documental al receptor de la historia, que así sostiene Britain (2009):

“los medios interactivos han empezado a redefinir las experiencias documentales fuera del contexto de la película tradicional. Se puede afirmar que estas experiencias son documentales en el sentido que proporcionan información y conocimiento sobre temas y sujetos de la vida real, pero, a diferencia de los documentales tradicionales, estos nuevos documentales permiten a los usuarios tener una experiencia única, ofreciéndoles opciones y control sobre el mismo” (2009: 2)”.

Es importante destacar que los resultados obtenidos en la investigación que se presenta en este artículo no es extrapolable a todos los documentales audiovisuales interactivos publicados en la web. En todo caso las conclusiones aportadas pueden ser utilizadas para el planteamiento de futuras investigaciones sobre el tema y de cara a los documentalistas Web que se dedican a contar la realidad mediante este tipo de productos audiovisuales interactivos, ya que se trata de un nuevo formato que está sujeto a una evolución ligada al constante desarrollo tecnológico.

### **3. Análisis de datos. La triple dimensión del objeto de estudio**

Como se mencionaba en líneas anteriores abordar el objeto de estudio de los documentales audiovisuales interactivos, lleva de forma implícita a una serie de cuestiones que tienen que ver con los distintos planteamientos relacionados con lo que ha sido y es el género documental, lo cual permitirá hablar de las características del nuevo formato documental interactivo por una parte y por otra del papel activo que receptor-usuario adopta dentro de la nueva organización retórica del discurso concebida para generar la denominada experiencia documental.

### 3.1. La captación de la realidad como esencia del género documental

Desde que el documental comenzó a dar sus primeros pasos de manos de los hermanos Lumière<sup>11</sup>, se han sucedido innumerables definiciones y aportaciones sobre este el género.

“El propio término, documental, debe construirse de un modo muy similar al mundo que conocemos y compartimos. La práctica documental es el lugar de oposición y cambio. De mayor importancia que la finalidad ontológica de una definición —con qué acierto capta la «esencia» del documental— es el objetivo que se persigue con una definición y la facilidad con que ésta sitúa y aborda cuestiones de importancia, las que quedan pendientes del pasado y las que plantea el presente”. (Nichols, 2005:42)

Teniendo como punto de referencia estas cuestiones, hay una que no ha variado y que está asociada al género documental desde sus inicios hasta actualidad y es la que tiene que ver con la ‘captación de la realidad’. A partir de la delimitación de este aspecto es cuando surgen ya las distintas definiciones, tipos, clasificaciones, evolución... mil y una perspectivas teóricas sobre el género. Se podría decir, por lo tanto, que los documentales cuentan historias pegadas a la realidad que, en definitiva, es lo que realmente interesa para esta investigación, de tal modo que:

“Los documentales son una ficción con tramas, personajes, situaciones y sucesos como cualquier otra. Ofrecen carencias, retos o dilemas en la introducción; van construyendo tensiones cada vez mayores y conflictos de creciente dramatismo, y acaban con una resolución y la clausura. Hacen todo esto con referencia a una «realidad» que es una construcción, el producto de sistemas significantes, como el propio documental”.(Nichols, 2005: 149)

Esta definición sirve para enlazar con las ideas de Moreno (2002), que tomando como referencia a Barthes (1990) y Chatman (1990), considera como ‘historia’ (espacios, personajes, tiempo y acciones) y ‘discurso’ (forma de la ‘historia o contenido’ —imagen, sonido, textos, grafismo...) y cuyos conceptos serán objeto de análisis a continuación, para materializar la investigación propuesta.

### 3.2. La interactividad y el papel activo del receptor-usuario en los webdoc

El ‘qué’ de la narrativa, es decir, los contenidos o la ‘historia’ en los documentales audiovisuales interactivos objeto de estudio, muestra unas características singulares en relación a los tradicionales documentales, que radican en la construcción de elementos fundamentales que dan contenido a este concepto, esto es, el espacio y el tiempo. Como sostiene Moreno (2002), el espacio contiene a los personajes y en él se desarrollan las acciones y los acontecimientos que van ligados al tiempo de la

---

11 Los orígenes del documental se sitúan en los primeros documentos cinematográficos elaborados por los hermanos Lumière, ya que no dejaban de ser fragmentos de la realidad, que ellos registraban con el objetivo de su cámara, como por ejemplo la famosa secuencia titulada “*L’arrive d’un train en gare de La Ciotat*” (1985).

historia. Y todo ello sin olvidar la ‘forma’ que adoptan esos contenidos o historia, es decir, el discurso. Eso sí, se comparte la idea de que:

“El conocimiento de los elementos de la historia facilita su aprovechamiento creativo. Los elementos no funcionan por separado, sino que interaccionan entre ellos y con el lector para producir el relato. A la vez que se estudian individualmente, es importante que se piense en estas relaciones para no caer en la simplicidad primando un miembro narrativo frente a los demás”. (Moreno, 2002: 141)

Los documentales audiovisuales tradicionales parten de una construcción del espacio y del tiempo que proporcionan una obra cerrada donde el espectador simplemente asiste, como sostiene Bruzzi (2002), a una negociación con la realidad, donde se mezcla la realidad de la experiencia del documentalista con una serie de claves que va mostrando para comprenderla. Es decir, el espectador no tiene capacidad de interacción, se limita a visionar la historia. Una de las principales características que introducen los nuevos documentales audiovisuales interactivos tiene que ver precisamente con la posibilidad de interacción física que tiene ahora el receptor-usuario con la historia la cual posibilita una vía de composición abierta para navegar a través del material (Choi, 2009:45). El resultado es una obra con un carácter abierto, lo cual permite, en cierta medida, en función del grado de interactividad diseñado, que el lector-usuario o mejor dicho, lector-autor como lo denomina Moreno (2002), interactúe con la historia que se le está contando.

### 3.3. El caso de los webdoc del lab de rtve como ejemplo de los nuevos documentales audiovisuales interactivos

Ahora bien, ¿cómo se construye en estos nuevos productos audiovisuales ese espacio y ese tiempo para que el lector-autor pueda interactuar con la historia?

Como en cualquier documental tradicional el espacio donde transcurren los hechos es una de las principales piezas a la hora de contar la historia, ya que es el elemento que introduce al espectador en los contenidos, les da verosimilitud, es donde, como se decía anteriormente, cobran protagonismo los personajes y sus acciones. En los documentales audiovisuales interactivos este elemento espacial, adquiere si cabe un mayor protagonismo, ya que, además de cumplir esas mismas cualidades, tiene añadidas otras que lo diferencian de su antecesor y que están directamente justificadas con la finalidad de fomentar la interactividad del lector-autor en el documental.

Todos los ‘webdoc’ de Rteve analizados muestran como indica Moreno (2002) dos tipos de espacios diferenciados a través de los cuales se materializa la característica de interacción en estos nuevos formatos de documental: el denominado ‘espacio de representación’ que es aquel donde se desarrollan los contenidos que se seleccionan en la interfaz y el ‘espacio de selección’, que hace referencia a la interfaz, como así se desgana a continuación.

### 3.3.1. Webdoc 'El coche de tu vida. Historias en el retrovisor':

El espacio de representación (contenidos) vendría definido por una fotografía de un coche fragmentada en cuatro partes que muestra diferentes modelos de coches que dan acceso al contenido: 'Los orígenes de la automoción'; 'Los coches del Poder'; 'Fenómenos de masas'; 'El auge del coleccionismo', todos ellos mostrados en diversos formatos, vídeo, audio, texto.

Respecto al espacio de selección la interfaz está estructurada con un menú de inicio que da acceso a los dos contenidos del 'webdoc': 'Ver reportaje'; y 'Ver webdoc'. Dentro de este último hay un menú de navegación con seis secciones: 'Inicio'; 'Reportaje'; 'webdoc'; 'El coche de tu vida'; 'Participa'; 'Créditos' y un acceso a las redes sociales de Facebook y Twitter.

### 3.3.2. Webdoc 'Estafeta 1':

El espacio de representación (contenidos), está compuesto por los contenidos que se muestran en una Pág Web. A medida que se acciona la barra de desplazamiento de la interfaz de abajo hacia arriba, se van mostrando los distintos testimonios del fotógrafo protagonista en diversos formatos, texto, audio, vídeo, fotos...

Respecto al espacio de selección la interfaz está compuesta de tres accesos: uno al especial San Fermín en Rtv.es, otro a la selección de idioma español/inglés y un tercero a las redes sociales de Facebook y Twitter.

### 3.3.3. Webdoc 'Cromosoma Cinco':

El espacio de representación (contenidos) vendría definido por una selección de nueve fotografías que dan acceso a las nueve partes de las que se compone el contenido del 'webdoc': 'Naces'; 'Buscamos'; 'Pérdida'; 'Cri du chat'; 'Dolor'; 'Billie'; 'Comunicas'; 'Hada'; 'Luz' utilizando diversos formatos vídeo, audios, texto, foto, gráficos...

Respecto al espacio de selección la interfaz está estructurada en cuatro secciones: 'Ver webdoc'; 'Contenidos extra'; 'Acerca de este webdoc'; 'Web oficial'; un acceso al 'Little Black Book', desde el cual también se puede acceder al 'webdoc' y a los 'Extras'. Por último la interfaz también da acceso a las redes sociales de Facebook y Twitter.

### 3.3.4. Webdoc 'El reino del plomo':

El espacio de representación (contenidos) lo constituye una infografía en movimiento donde se van dando datos significativos sobre la historia. Una vez terminados hay otro acceso a otra interfaz de un vídeo que permite ver los contenidos los cuales se encuentran fragmentados en ocho partes; 'El tigre de Bonilla'; 'Lucha contra la impunidad'; 'La ciudad más violenta'; 'Las maras y el narco'; 'Las fuerzas de la seguridad'; 'Los políticos'; 'La seguridad de pago' y 'La rectora'. La infografía

además de permitir el acceso de forma fragmentaria a la historia, también ofrece la posibilidad de acceder a treinta y cinco contenidos elaborados fundamentalmente con vídeos e infografía.

Respecto al espacio de selección la interfaz da acceso a cinco secciones: ‘Inicio’; ‘Reportaje’; ‘En el reino del plomo’; ‘Conoce la historia de Ebed’; ‘Extras’; ‘Ayuda’. La interfaz también da acceso a las redes sociales de Facebook y Twitter.

### 3.3.5. Webdoc ‘Fuera de foco. Fotografos del World Press Photo 2013’:

En el espacio de representación los contenidos se muestran en una Página Web donde, a medida que se acciona la barra de desplazamiento de la interfaz, de abajo hacia arriba, se encuentran las ocho historias de los fotoperiodistas protagonistas del ‘webdoc’: ‘Bernal Armangué’; ‘Sebastián Liste’; ‘Diego Ibarra’; ‘Samuel Aranda’; ‘Walter Astrada’; ‘Diego Vergés’; ‘Álvaro Deprit’; ‘Ricardo García Villanova’; que han sido desarrollados mediante audio y vídeo.

Respecto al espacio de selección la interfaz da acceso a las redes sociales de Facebook y Twitter y Google+ y en cada uno de los testimonios se ofrece la posibilidad de volver a la Página Web de inicio al anterior y posterior testimonio de cada uno de los ocho protagonistas que conforman la historia.

### 3.3.6. Webdoc ‘50 años de Amnistía Internacional’:

En el espacio de representación los contenidos se muestran en una foto de un mapamundi, donde aparece el logo de la asociación Amnistía Internacional y un acceso bajo el título ‘Damos voz a quienes no la tienen’ a las trece partes de las que se compone el ‘docweb’: ‘Crímenes de odio en Honduras’; ‘Colombia’; ‘Víctimas de una guerra no declarada’; ‘Memoria histórica’; ‘Venta de armas países no occidentales al norte de África’; ‘España y los malos tratos policiales’; ‘Pablo Ibar 12 años sentenciado a muerte’; ‘El riesgo de ser periodista en Rusia’; ‘Desaparecidos, las otras víctimas de Pinochet’; ‘Nicaragua, Impunidad ante las violaciones’; ‘Violaciones a la libertad de expresión’; ‘Ejecuciones y condenas a muerte en 2010’; ‘Los niños de la guerra’; ‘50 aniversario de Amnistía Internacional. Dichos contenidos se muestran en formato de vídeos y texto principalmente.

Respecto al espacio de selección la interfaz da acceso a una encuesta y a las redes sociales de Facebook y Twitter

### 3.3.7. Webdoc ‘Debatir con el pasado’:

En el espacio de representación los contenidos se muestran a través de dos accesos: ‘Las claves de un debate’ que es un vídeo y el contenido de ‘los debates históricos’ que narra de forma fragmentada los debates de: ‘Kennedy vs Nixon-1960’; ‘Mitterrand vs Giscard-1974’; ‘Bush-Clinton-Perot-1962’; ‘González Vs Aznar-1993’; ‘Sarkozy vs Royal-2007’; ‘Zapatero Vs Rajoy- 2008’; ‘ObamaVs Clinton-2008’; y ‘Rubalcaba vs Rajoy-2011’. Todo ellos a través de audios, vídeos, texto, gráficos...

Respecto al espacio de selección la interfaz da acceso a dos contenidos a través de dos interfaz: ‘Las claves de un debate’ y ‘los debates históricos’. La primera interfaz da acceso a los contenidos de un reportaje de TV del programa ‘Crónicas’ y la segunda al contenido del ‘webdoc’ donde se muestra el contenido con posibilidad de acceder a los ocho debates narrados (opciones de anterior y posterior) y a la home de inicio así como contempla la posibilidad de acceder a las redes sociales de Facebook y Twitter.

### 3.3.8. *Webdoc ‘Haití, sobrevivir al terremoto’:*

En el espacio de representación los contenidos se muestran a través de una imagen sobre la que van apareciendo cifras significativas sobre los hechos narrados y a continuación aparece una imagen de un mapa de Haití, con una ruta marcada que da acceso a los contenidos: ‘Louissant, mecánico’; ‘Mercado Croix des Bossales’; ‘Annete, vendedora ambulante’; ‘Francis, carpintero’; ‘Louissant, vendedor de agura’; ‘Manouceca, estudiante de enfermería’; ‘Damaris, camarera’; ‘Futbol para ilusionarse’; ‘Metelus, pintor’; ‘Una mañana en la iglesia’; ‘Jhimy y Calvens emprendedores’; ‘Leganier, dueño de un restaurante’; ‘J’ameson, artesano’; ‘Jill, vendedora de libros’; ‘Etienne, hombre-farmacia’. La historia es narrada a través de vídeos, y textos.

Respecto al espacio de selección la interfaz muestra el acceso a tres secciones: ‘créditos’; ‘documentación’; ‘cómo ayudar’, así como da la opción de ir hacia delante o atrás de las historias de los protagonistas y el acceso a las redes sociales de Facebook y Twitter.

Esta construcción del espacio, constata las funciones tradicionales que venía cumpliendo el elemento espacial en los documentales tradicionales de albergar a los personajes y a las acciones que formaban parte de la historia que se quería contar, como se muestra y además introduce otra función que permite al lector-autor interactuar con la historia a través de dos niveles de lectura<sup>12</sup>, una que haría referencia al continente (espacio de selección) y otra al contenido en sí (espacio de representación) de la historia narrada por el documentalista, siendo ésta una de las principales características que introduce mayor novedad el documental audiovisual interactivo, de ahí que pueda considerarse como un relato abierto y no cerrado, como los tradicionales documentales.

La citada característica de interactividad la cual lleva implícita la variable de hipertextualidad entendida esta como la posibilidad de acceso a nuevos contenidos (nodos) a través de diversos enlaces, Landow (2009) conduce al tratamiento del elemento temporal y en este caso a poder abordar otro de los objetivos establecidos en esta investigación en relación a la organización del discurso narrativo dentro del objeto de estudio.

---

12 Entendida ésta como el diseño de los posibles itinerarios que el lector-usuario podrá elegir para llevar a cabo su interacción con el producto mediático. En definitiva adentrarse en el espacio de representación y con ello interactuar con la historia.

#### **4. Conclusiones**

Los documentales audiovisuales interactivos analizados presentan una estructura narrativa fragmentada donde el lectoautor puede intervenir en lo que Genette (1989b) denominó como las tres categorías temporales: ‘orden, duración y frecuencia’, que son los elementos que están detrás del montaje audiovisual propio de los documentales tradicionales y de la narración clásica (presentación, nudo y desenlace). Con lo cual, sí se podría hablar de una reorganización del discurso narrativo cuya principal peculiaridad es que ésta recae ahora en manos del lectoautor, a diferencia de los documentales tradicionales donde sólo el documentalista tenía la posibilidad de manejar tanto el tiempo narrado y de la narración, ya no sólo porque se le ofrece la narración fragmentada –cronología orientativa de la historia, accesible a través de un discurso multimedia (texto, vídeo, audio, fotos, gráficos...) ofrecido en el espacio de representación, sino que además tendrá la opción de poder interactuar con la cronología real del discurso, en este caso en el espacio de selección de la interfaz, puesto que es aquí donde el lectoautor podrá acceder a otros contenidos adicionales a la propia historia documental, especificidad que los documentales tradicionales no contemplaban.

Por último resulta de especial interés tratar el concepto de ‘acción narrativa’, que se encuentra implícito tanto en el elemento espacial como temporal. Interesa destacar aquí el factor novedoso que introduce tal elemento en los documentales audiovisuales interactivos en relación a los documentales tradicionales. En estos últimos, la acción narrativa está ligada a la narración clásica lineal, (presentación, nudo y desenlace), y en donde la acción narrativa se asocia a los puntos climáticos de tal modo que ésta permite avanzar el relato narrativa y dramáticamente (acciones principales y secundarias). En la reorganización narrativa (construcción específica del espacio y el tiempo que se ha tratado) que presentan los documentales interactivos, el concepto de la acción narrativa adquiere una nueva dimensión, ya que en este caso, estará vinculada al modo en el que se presentan las tramas narrativas (discurso), sobre todo a los elementos audiovisuales que son los que más impactan a lo hora de consumir la historia. Esto explicaría que todos los ‘webdoc’ objeto de estudio presentan como otra de sus características principales, la combinación de los distintos recursos multimedia (vídeo, audio, grafismo, fotos y en menor medida el texto) a la hora de organizar el discurso y por lo tanto trasladar la historia al lectoautor. Este hecho proporciona una versatilidad expresiva y dramática como nunca antes se había utilizado en el género documental.

El engranaje de todos estos elementos analizados en relación al espacio y al tiempo permite establecer que actualmente los ‘webdoc’ de Rtv, ofrecen al lectoautor una serie de experiencias documentales narrativas ligadas intrínsecamente al diseño de la interactividad-hipertextualidad que presentan las historias narradas y al discurso narrativo eminentemente multimedial, lo que materializa un salto cualitativo importante frente a lo que hasta ahora venía siendo el rol pasivo del espectador de los documentales tradicionales.

## 5. Referencias bibliográficas

### Libros

- BARNOUW, E. (1998). *El documental historia y estilo*. Barcelona: Gedisa
- BARTHES, R. (1990): *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós.
- BRITAIN, C. (2009): *Raising Reality to the Mythic on the Web: The Future of Interactive Documentary Film*. North Carolina: Elon University.
- BRUZZI, S. (2000): *New Documentary: a critical introduction*. Nueva York: Routledge.
- CHATMAN, S. (1990): *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid:Taurus.
- GAUDENZI, S. (2009): *Digital interactive documentary: from representing reality to co-creating reality* [trabajo de investigación]. Centre for Cultural Studies (CCS) of Goldsmiths. Londres: University of London.
- GENNETE, G. (1989b): *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- LANDOW, G. (2009): *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós
- MEADOWS, S. (2003): *Pause and Effect. The art of interactive narrative*. Indianapolis: New Riders.
- MORENO, I. (2002): *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*. Barcelona: Paidós Comunicación 138.
- NICHOLS, B. (1997): *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- NICHOLS, B. (2005): *Introdução ao documentário*. Campinas. Papirus.

### Capítulos de libros

- CHOI, I. (2009): “Interactive documentary: A production model for nonfiction multimedia narratives”. *Intelligent Technologies for Interactive Entertainment*. Berlin: Springer, 45. [Disponible en: [http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-642-02315-6\\_5#page-1](http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-642-02315-6_5#page-1)].
- MACHADO, E. & PALACIOS, M. (2007): “Um modelo híbrido de pesquisa: a metodologia aplicada pelo GOL”, en LAGO, C. & BENETTI, M. (orgs): *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. Petrópolis: Vozes.

### Artículos en publicaciones web

- GIFREU, A. (2011): “El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente”. En: Hipertext.net, nº 9. Departamento de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra: Grupo de Investigación DIGIDOC. [12-10-2013, Disponible en: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>].
- PORTO RENÓ, D. (2013): “Diversidade de modelos narrativos para documentários transmídia”. En: *Revista digital de cinema documentario Doc on Line*, nº 14.

[2-9-2013, Disponible en: [http://www.doc.ubi.pt/14/dossier\\_denis\\_reno.pdf](http://www.doc.ubi.pt/14/dossier_denis_reno.pdf)].

### **Las autoras**

M<sup>a</sup> Isabel Rodríguez Fidalgo es profesora de la Universidad de Valladolid, en la Titulación de Periodismo, donde desarrolla su docencia en la materia las Innovaciones tecnológicas aplicadas al periodismo. Doctora por la Universidad de Salamanca, donde también se Licenció en Comunicación Audiovisual. Sus líneas de investigación actuales, giran en torno a los usos de las Nuevas Tecnologías dentro del contexto comunicacional-ciberperiodismo, y la ciberdemocracia. Por otra parte son también fruto de su interés investigador el diseño de los contenidos multipantalla, tanto hipermedia como transmedia, en los que ha publicado diversos artículos en varias revistas indexadas y libros.

Sara Molpeceres Arnáiz es licenciada en Filología Inglesa (2001) y en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (2002) por la Universidad de Valladolid. Doctora en 2010 por la misma Universidad. Ha sido profesora en la Universidad de Murcia y actualmente es profesora del Departamento de Literatura Española, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada de la Universidad de Valladolid. Su docencia se ha desarrollado en el área de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, y sus líneas de investigación se centran, dentro del ámbito de la Literatura Comparada y la Teoría Literaria, en la relación de los discursos literarios canónicos y no canónicos con otros discursos socio-culturales; y, dentro de la Retórica, en el análisis de los distintos discursos sociales e institucionales.