

Análisis comparativo de la cobertura mediática y el discurso político en redes sobre la catástrofe natural «Dana-29-O»

Pilar Jordá-Vallés
Universitat de València 

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.103243>

Recibido el 27 de agosto • Aceptado el 30 de octubre

Resumen. Este estudio analiza y compara los encuadres dominantes de noticias y publicaciones en redes sociales posteadas durante las dos semanas que siguen a la catástrofe natural "Dana 29-O", ocurrida en Valencia el 29 de octubre del 2024. Se examina un corpus de 1.597 unidades. En cuanto a los medios de comunicación, se analizan los encuadres presentados en los titulares de 1.203 piezas pertenecientes a dos medios nacionales (El Mundo y El País) y dos regionales (Las Provincias y Valencia Plaza). Respecto a las redes sociales, se examinan los encuadres identificados en 400 publicaciones. En concreto, se analizaron los posts de tres partidos políticos nacionales (PSOE, PP y Vox), las respectivas cuentas de sus federaciones regionales (PSPV-PSOE, PPCV y Vox Comunidad Valenciana), así como la cuenta del partido político Compromís, que opera únicamente en la Comunidad Valenciana, lugar de la catástrofe. La metodología aplicada se basó en un análisis cualitativo tras la recopilación de piezas a través de las herramientas digitales MyNews y Factiva. La investigación examinó la presencia y ausencia de encuadres relacionados con el interés humano, las consecuencias económicas, la atribución de responsabilidad, el conflicto y la moralidad. Las conclusiones indican una primacía general del interés humano, ya que tanto los medios como las redes sociales se centran en las víctimas. Sin embargo, la evolución de los encuadres indica un auge significativo de la atribución de responsabilidad. Este dato refleja que el foco cambia de los afectados a los responsables percibidos de la gestión del evento, de esta manera, se traslada la atención desde el sufrimiento humano hacia el análisis crítico de la gestión política e institucional.

Palabras clave: Medios de comunicación nacionales, medios de comunicación regionales, framing, redes sociales, partidos políticos, "Dana 29-O".

Comparative analysis of media coverage and political discourse on social media regarding the natural disaster "Dana-29-O"

Abstract. This study analyzes and compares the dominant frames of news stories and social media posts published during the two weeks following the natural disaster "Dana 29-O," which occurred in Valencia on October 29, 2024. A corpus of 1,597 items is examined. Regarding the media, the frames presented in the headlines of 1,203 pieces belonging to two national media outlets (El Mundo and El País) and two regional media outlets (Las Provincias and Valencia Plaza) are analyzed. Regarding social media, the frames identified in 400 publications are examined. Specifically, the posts of three national political parties (PSOE, PP, and Vox), the respective accounts of their regional federations (PSPV-PSOE, PPCV, and Vox Comunidad Valenciana), as well as the account of the political party Compromís, which operates solely in the Valencian Community, the site of the disaster, were analyzed. The methodology applied was based on a qualitative analysis following the collection of pieces through the digital tools MyNews and Factiva. The research examined the presence and absence of frames related to human interest, economic consequences, attribution of responsibility, conflict, and morality. The findings indicate a general primacy of human interest, as both the media and social media focus on the victims. However, the evolution of frames indicates a significant increase in attribution of responsibility. This data reflects a shift in focus from those affected to those perceived as responsible for the management of the event, thus shifting attention from human suffering to a critical analysis of political and institutional management.

Keywords: National media, regional media, framing, social media, political parties, "Dana 29-O".

Sumario: 1. Introducción. 2. Encuadres mediáticos y políticos. 3. Metodología. 4. Resultados. 4.1. Encuadres en los medios de comunicación. 4.2. Encuadres según el medio de comunicación. 5. Discusión. 6. Conclusiones. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Jordá-Vallés, P. (2025). Análisis comparativo de la cobertura mediática y el discurso político en redes sobre la catástrofe natural «Dana-29-O». *Historia y Comunicación Social* 30(2), 521-536.

1. Introducción

Los desastres naturales constituyen un asunto de interés mediático no solo por sus repercusiones directas sobre la ciudadanía, sino también por la importancia que le otorgan al suceso y la urgencia con respecto a la necesidad de buscar soluciones (Painter et al., 2021; Valencio & Valencio, 2017). Estos desastres están vinculados al cambio climático, fenómeno impulsado por el aumento sostenido de las temperaturas y las olas de calor. Las alteraciones térmicas han incrementado el nivel de aridez en diversos territorios, lo que desemboca en una reducción de los episodios de lluvia ligera o moderada y una intensificación de los torrenciales (Vicente-Serrano et al., 2025). En el caso de las crisis ambientales españolas, suelen concentrarse en especial en el sur y el este, con combinaciones de incendios (Bugallo, Esteban, Marey-Pérez, & Morales, 2025), sequías prolongadas (Sanz & Galán, 2020) e inundaciones provocadas por las denominadas DANAS (Depresiones Aisladas en Niveles Altos) (Ramos, 2018). Es en este contexto en el que tiene su origen el fenómeno de la "Dana 29-O", un episodio de precipitaciones intensas que concentró 770 litros por metro cuadrado en 24 horas en diversos municipios de la Comunidad Valenciana. El episodio produjo una estimación de 224 muertes, daños físicos y psicológicos severos y destrucción de infraestructuras, entre otras consecuencias (Claro, 2023; Ramos, 2018; Galvez-Hernandez, Dai, & Muntaner, 2025). En un escenario de emergencia climática creciente, los medios de comunicación juegan un papel clave en la construcción del debate público en torno al cambio climático y los desastres naturales resultantes (Chinn et al., 2020; Rebich-Hespanha & Rice, 2016). Con frecuencia, las catástrofes naturales constituyen un catalizador del descontento ciudadano para con los políticos en caso de percepción de una respuesta negligente o inadecuada por parte de las autoridades competentes, además de que la progresiva recuperación de los daños generados por la catástrofe es suficiente como para generar un poso de frustración (Carlin et al., Omelicheva, 2011). El contexto mediático que acompaña a este panorama es el desplazamiento del debate científico por un enfoque puramente partidista que evalúa la atribución de responsabilidades según la representación que los medios de comunicación dan de la gestión efectuada por los políticos (Albrecht, 2021; Lahsen & Ribot, 2021). Se genera una mezcolanza de relatos alimentada por los propios intereses de los políticos, quienes en ocasiones tratan de evadir su responsabilidad aduciendo que las piezas publicadas por los medios de comunicación son "desinformación" (Chesney & Citron, 2019; Schiff et al., 2024).

2. Encuadres mediáticos y políticos

Los encuadres mediáticos constituyen herramientas para narrar la realidad y emitir un determinado punto de vista sobre los hechos (Entman, 1993). En este sentido, la teoría del *framing* trata de explicar los mecanismos propios del funcionamiento de los medios de comunicación a la hora de construir significados. Se trata de una línea de pensamiento cuya conceptualización se ve reflejada en la literatura científica a partir de una corriente teórica continua y fluctuante por la incorporación progresiva de añadidos a un núcleo fundamental consistente en el análisis de la creación de relatos (D'Angelo, 2002; Entman, 1993; Matthes; 2009; Scheufele, 1999).

Semetko et al. (2000), identificó cinco *frames* a partir de los cuales los medios de comunicación estructuran las noticias. En primer lugar, la atribución de responsabilidad se formula en términos de culpabilización a unos agentes políticos determinados por ciertas problemáticas. Esta atribución de responsabilidades se ve influida por el partidismo intrínseco del ecosistema mediático español, de manera que la gestión política negligente o adecuada puede ser criticada, alabada u ocultada de manera sutil en función de la conexión que mantienen las líneas ideológicas de medios y partidos (Rodríguez & Castromil, 2010). El público enfoca la responsabilidad de los eventos políticos bien señalando a instituciones o individuos dependiendo de si los hechos son presentados a partir de encuadres episódicos o temáticos. Los encuadres episódicos centran la atención del suceso en los individuos al resaltar los problemas como consecuencias de las acciones de las personas, mientras que los encuadres temáticos enmarcan las acciones del público dentro de un contexto más amplio de carácter político que empuja a los individuos a ciertas circunstancias (Iyengar, 1991; Reese, Gandy, & Grant, 2001).

En el caso del interés humano, pese a que se designa como un elemento propio de una subcategoría de historias de entretenimiento que no tienen demasiada relevancia pública (Boukes, 2013), en el contexto de las problemáticas generales refleja la difícil situación de aquellas personas que se desenvuelven, por ejemplo, en situaciones de catástrofe. Este tipo de representaciones aprovechan las emociones y testimonios personales para interpelar a aquellas instituciones competentes a llevar a cabo medidas al respecto (Harcup & O'Neill, 2001; Kitch, 2003).

En la cobertura asociada al *frame* de conflicto los autores de las noticias ponen énfasis en las repercusiones de la gestión negligente en el ámbito político. Este *frame* o *game frame* (Iyengar; Norpeth; Hahn, 2004) contribuye a que la población perciba la política como un juego de poder más que como un escenario de debate en el cual se deciden las medidas a llevar a cabo para mejorar la calidad de vida ciudadana (Gronemeyer & Porath, 2017). No obstante, algunos periodistas consideran que les ayuda a preservar la objetividad al reflejar puntos de vista contrapuestos sobre un mismo tema (Schuck et al. 2016). En el caso de los políticos, utilizan este encuadre en sus redes sociales para criticar al partido rival (Van Der Goot et al., 2022).

El *frame* sobre consecuencias económicas remarca los efectos de eventos negativos para la micro y macroeconomía y cómo las medidas aplicadas por la clase política se traducen en pérdidas o ganancias monetarias (Bertolotti & Catellani, 2021). En el caso de los desastres naturales, el "profesional de la información" desarrolla el contenido informativo de manera similar a la narración de las consecuencias propias de las crisis económicas: en materia de costes inmediatos y siempre atendiendo a los efectos negativos a largo

plazo (Moeller, 2002). Los estudios que abordan el *framing* desde esta perspectiva prestan atención a aspectos como el gasto público (Baum & Potter, 2008), el impacto sobre el empleo (Gitlin, 1980) o los efectos sectoriales específicos (Diermeier, 2007; Hastings et al., 2004).

Finalmente, el *frame* de moralidad clasifican a los actores políticos en función de la ética de sus actos, pues las noticias no son neutrales, sino que señalan aquello que consideran correcto o incorrecto (Song et al., 2025). La literatura científica demuestra que el tono moral que se emplea para referirse a una cierta posición sobre un tema puede fortalecer o contrarrestar los juicios emitidos al respecto desde los enfoques sociales y políticos (Atikcan & Hand, 2023; Clifford & Jerit, 2013). Esto significa que, aunque la psicología de los individuos es un factor determinante en la atribución de juicios morales, los principios personales no son sólidos, ya que dependen de la forma en la que es presentada la información (Rehren & Sinnott-Armstrong, 2021).

Este conjunto de encuadres puede aplicarse a la generalidad de las informaciones, con independencia del tema tratado en las mismas, ya que los *frames* funcionan como herramientas conceptuales que sirven para otorgar una estructura interpretativa a los eventos narrados (Entman, 1993). Es decir, son adaptables a una amplia variedad de contextos siempre que estos puedan ser enmarcados en términos de responsabilidad, interés humano, conflicto, consecuencias económicas o moralidad (Semetko & Valkenburg, 2000). Asimismo, los *frames* reproducidos por los medios de comunicación son replicados o contrarrestados por los partidos políticos a través de sus cuentas institucionales en redes sociales. Esta tendencia permite influir de manera directa en el público, sin necesidad de intermediarios adicionales (Van Aelst et al., 2017). A los frames especificados en este artículo se les han añadido un conjunto de subframes para parcelar y organizar con precisión la información.

3. Metodología

El objetivo de esta investigación es determinar los encuadres predominantes configurados por medios de comunicación y partidos políticos durante la semana posterior a la catástrofe natural “Dana 29-O”. Asimismo, se pretende comparar los encuadres de las piezas publicadas en la primera y segunda semana de la catástrofe. En concreto, se analizaron los medios de comunicación valencianos Valencia Plaza y las Provincias, y los nacionales El País y El Mundo. Asimismo, se examinaron los encuadres configurados por las formaciones autonómicas en la Comunidad Valenciana de los partidos PSPV-PSOE, PPCV, Vox VLC y Compromís, al ser partidos con cargos tanto en la Generalitat como en las zonas afectadas. La recopilación de ambos corpus se realizó de manera manual, siguiendo las metodologías empleadas por otros autores tanto en el caso de las redes sociales (Wasike, 2013) como en el de los medios de comunicación tradicionales (Semetko & Valkenburg, 2000). Por otro lado, también se examinaron los medios PP, PSOE y Vox, es decir, las contrapartidas nacionales de los tres primeros partidos expuestos, ya que las repercusiones de la “Dana 29-O” se extendieron al ámbito político nacional.

El corpus del análisis incluye:

- Publicaciones realizadas por los cuatro partidos políticos con mayor representación institucional en el gobierno autonómico de la Comunidad Valenciana, PP, PSOE, Compromís y Vox, durante la semana posterior a la Dana –del 30 de octubre al 5 de noviembre de 2024– en sus perfiles institucionales de la red social X. El motivo de esta selección de la muestra es que los partidos construyen marcos simbólicos que influyen en la opinión pública a través de sus redes sociales al decidir los temas y enfoques a priorizar (Östlin & Lindgren, 2024).
- Noticias de dos de los medios de comunicación valencianos con mayor difusión, Valencia Plaza y Las Provincias, los cuales presentan un contraste editorial lo suficientemente significativo como para justificar su contraposición en el análisis efectuado, y los dos medios nacionales con mayor audiencia en España, El País y El Mundo.

El presente estudio analiza los titulares de las noticias al tratarse del primer elemento que capta la atención de los lectores, capaz de condensar los marcos más relevantes de la pieza (Entman, 1993; Goffman, 1974; Iyengar, 1991). Tal y como afirmó Gerbner (1998), los titulares son “las primeras señales que guían la interpretación del público, estructurando los marcos y emociones que dominarán la percepción del evento”. El corpus está compuesto por 819 unidades de análisis, de las cuales se excluyeron los artículos de opinión para garantizar la homogeneidad del corpus en cuanto a su función comunicativa informadora y debido a la ambigüedad a la hora de identificar el *framing* en el titular de determinadas piezas periodísticas de opinión (tabla 1). Los titulares de prensa incluidos en la muestra fueron recopilados a partir de las bases de datos MyNews y Factiva. En cuanto a las publicaciones de redes sociales, se extrajeron manualmente de X a través de las cuentas de los partidos políticos analizados.

Se plantean las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es el medio de comunicación y el partido político que más piezas y posts han difundido respectivamente?
2. ¿Cuál es el encuadre predominante ofrecido tanto por los medios de comunicación como por los partidos políticos?
3. ¿Qué evidencia la evolución cronológica en cuanto a los encuadres?

4. Resultados

La tabla confeccionada para la identificación de los marcos en los titulares analizados se basa en los encuadres expuestos en el marco teórico, es decir, se han tenido en consideración las categorías relacionadas con el *framing* de atribución de responsabilidad, interés humano, conflicto, consecuencias económicas y moralidad (tabla 2).

Tabla 1. Composición del corpus analizado

Partidos políticos	Número de posts	Medios de comunicación	Número de noticias
PSPV-PSOE	56	Valencia Plaza	191
PPCV	24	Las Provincias	539
PSOE	35	El País	124
PP	39	El Mundo	349
Compromís	174		
Vox VLC	18		
VOX	48		
Total	400	Total 1.203	Total 1.597

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Tipos de *frame*

Frame	Características
Atribución de responsabilidad	Refiere a la persona(s) responsables de un evento o situación, lo que conduce a la aprobación o rechazo del lector dependiendo del mérito o culpa asignadas. Tiene los siguientes subframes: - Responsabilidad institucional - Responsabilidad individual - Responsabilidad sistémica
Interés humano	Narración de historias individuales relacionadas con una noticia o evento. Apela a las emociones y sentimientos de la audiencia, enfocándose en aspectos personales. Tiene los siguientes subframes: - Héroes o víctimas - Emociones colectivas - Testimonio personal
Conflicto	Presentación de disputas entre los actores políticos, institucionales y sociales envueltos en el evento. Tiene los siguientes subframes: - Disputas interpersonales - Tensión institucional - Polarización ideológica
Consecuencias económicas	Énfasis en los efectos económicos negativos resultado del evento. Tiene los siguientes subframes: - Impacto presupuestario - Impacto sectorial - Efectos en el empleo
Moralidad	Evaluación moral de los actos relacionados con el evento, presentados desde la perspectiva de lo “correcto” e “incorrecto”. No se han determinado subframes.

Fuente: Elaboración propia a partir de Semetko & Valkenburg (2000)

Se comprobó la fiabilidad de los resultados a través de la prueba chi-cuadrado y el valor alto de los grados de libertad constituyó un elemento clave al evidenciar la robustez estadística del análisis realizado. Además, la complejidad de las tablas fue extraída a partir de la prueba p-valor, que determina si los hallazgos son fruto del azar o existe correlación entre las variables. Se determinó que los valores p-valor inferiores a 0.05 eran indicativos de una relación estadísticamente significativa entre las variables.

4.1. Encuadres en los medios de comunicación

El interés humano permanece como encuadre predominante en la primera ($n = 287$, 39,91 %) y segunda semana de la catástrofe ($n = 295$, 52,02 %). Destacan aquellos titulares que tratan de muertos, desaparecidos o víctimas genéricas, correspondiendo este resultado a la dominancia general del subencuadre de héroes o víctimas ($n = 399$, 24,98 %).

- Las Provincias:
En la finca de enfrente han muerto dos personas, es horrible.
- El País:
Hay un hombre muerto en el garaje desde el martes"; Massanassa. Los vecinos del municipio, con al menos 17 fallecidos, denuncian que no llegan las ayudas.
- El Mundo:
La Dana más devastadora del siglo arrasa de nuevo valencia con 92 muertos.

En segundo lugar, respecto al encuadre de consecuencias económicas ($n = 130$, 22,92 %), existe una prioridad de aquellos titulares que tratan sobre daños a diferentes sectores, entre los cuales destacan el transporte y las ayudas emitidas para los afectados.

- Las Provincias:
Transportes empieza la reconstrucción de las carreteras más dañadas.
- Valencia Plaza:
Transportes activa fondos de emergencia y empieza a reconstruir las carreteras más dañadas por la DANA en Valencia.

Se trata de dos tipos de titulares que concuerdan con el predominio del subencuadre de impacto sectorial ($n = 226$, 20,68 %), tanto por las ayudas emitidas para paliar los daños efectuados en ciertos sectores como para compensar a los afectados de los mismos. En contraste, respecto al encuadre de atribución de responsabilidad ($n = 229$, 14,33 %), se distinguen aquellos titulares que culpabilizan tanto a la Generalitat como institución como a varios agentes políticos que la integran.

- Valencia Plaza:
La consellera Pradas y el secretario autonómico Argüeso, dos cargos en el alambre por la Dana.
- El País:
La alerta a la población se envió ocho horas después de que la lluvia desbordara barrancos; La Generalitat Valenciana defiende los tiempos del aviso y la gestión de la catástrofe.

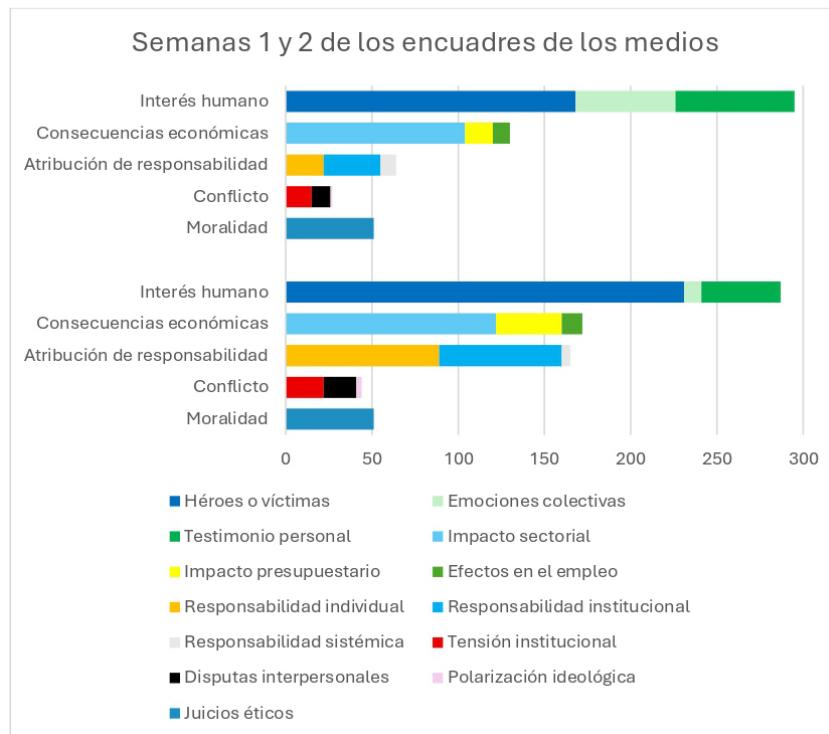
En cuanto a las atribuciones de responsabilidad, existe una predominancia de la responsabilidad individual ($n = 111$, 48,47 %) frente a la institucional ($n = 104$, 45,41 %) mientras que la responsabilidad sistémica apenas es representada ($n = 14$, 6,11 %). En lo referente a la moralidad ($n = 102$, 7,93 %), con la única categoría de juicios éticos, se distinguen aquellos titulares que tratan sobre voluntariado y solidaridad.

- Las Provincias:
La solidaridad se impone.
- Valencia Plaza:
Un "ejército" de voluntarios en La Torre, donde se eleva a 13 la cifra de fallecidos.
- El Mundo:
El serpentín de la solidaridad en La Torre.

Por último, respecto al encuadre de conflicto ($n = 71$, 5,50 %), que versa sobre las acusaciones efectuadas entre los diferentes actores implicados, presentan mayor relevancia aquellos titulares que hablan sobre las acusaciones entre el gobierno y los políticos del partido popular.

- Valencia Plaza:
Gobierno y PP se enzarzan sobre la responsabilidad de la declaración de emergencia;
Feijóo acude al rescate de Mazón para señalar al Gobierno de Sánchez por la Dana

Gráfico 1. Encuadres en los medios



Fuente: Elaboración propia a partir de Vreese et al. (2001) y Valkenburg et al. (1999)

El interés humano permanece como encuadre predominante en la primera ($n = 287$, 39,91 %) y segunda semana de la catástrofe ($n = 295$, 52,02 %). Destacan aquellos titulares que tratan de muertos, desaparecidos o víctimas genéricas, correspondiendo este resultado a la dominancia general del subencuadre de héroes o víctimas ($n = 399$, 24,98 %).

- *Las Provincias*:
En la finca de enfrente han muerto dos personas, es horrible.
- *El País*:
Hay un hombre muerto en el garaje desde el martes”; Massanassa. Los vecinos del municipio, con al menos 17 fallecidos, denuncian que no llegan las ayudas.
- *El Mundo*:
La Dana más devastadora del siglo arrasa de nuevo valencia con 92 muertos.

En segundo lugar, respecto al encuadre de consecuencias económicas ($n = 130$, 22,92 %), existe una prioridad de aquellos titulares que tratan sobre daños a diferentes sectores, entre los cuales destacan el transporte y las ayudas emitidas para los afectados.

- *Las Provincias*:
Transportes empieza la reconstrucción de las carreteras más dañadas.
- *Valencia Plaza*:
Transportes activa fondos de emergencia y empieza a reconstruir las carreteras más dañadas por la DANA en Valencia.

Se trata de dos tipos de titulares que concuerdan con el predominio del subencuadre de impacto sectorial ($n = 226$, 20,68 %), tanto por las ayudas emitidas para paliar los daños efectuados en ciertos sectores como para compensar a los afectados de los mismos. En contraste, respecto al encuadre de atribución de responsabilidad ($n = 229$, 14,33 %), se distinguen aquellos titulares que culpabilizan tanto a la Generalitat como institución como a varios agentes políticos que la integran.

- *Valencia Plaza*:
La consellera Pradas y el secretario autonómico Argüeso, dos cargos en el alambre por la Dana.
- *El País*:
La alerta a la población se envió ocho horas después de que la lluvia desbordara barrancos; La Generalitat Valenciana defiende los tiempos del aviso y la gestión de la catástrofe.

En cuanto a las atribuciones de responsabilidad, existe una predominancia de la responsabilidad individual ($n = 111$, 48,47 %) frente a la institucional ($n = 104$, 45,41 %) mientras que la responsabilidad sistemática apenas es representada ($n = 14$, 6,11 %). En lo referente a la moralidad ($n = 102$, 7,93 %), con la única categoría de juicios éticos, se distinguen aquellos titulares que tratan sobre voluntariado y solidaridad.

- *Las Provincias*:
La solidaridad se impone.
- *Valencia Plaza*:
Un "ejército" de voluntarios en La Torre, donde se eleva a 13 la cifra de fallecidos.
- *El Mundo*:
El serpentín de la solidaridad en La Torre.

Por último, respecto al encuadre de conflicto ($n = 71$, 5,50 %), que versa sobre las acusaciones efectuadas entre los diferentes actores implicados, presentan mayor relevancia aquellos titulares que hablan sobre las acusaciones entre el gobierno y los políticos del partido popular.

- *Valencia Plaza*:
Gobierno y PP se enzarzan sobre la responsabilidad de la declaración de emergencia;
Feijóo acude al rescate de Mazón para señalar al Gobierno de Sánchez por la Dana.

El interés humano permanece como encuadre predominante en la primera ($n = 287$, 39,91 %) y segunda semana de la catástrofe ($n = 295$, 52,02 %). Destacan aquellos titulares que tratan de muertos, desaparecidos o víctimas genéricas, correspondiendo este resultado a la dominancia general del subencuadre de héroes o víctimas ($n = 399$, 24,98 %).

- *Las Provincias*:
En la finca de enfrente han muerto dos personas, es horrible.
- *El País*:
Hay un hombre muerto en el garaje desde el martes"; Massanassa. Los vecinos del municipio, con al menos 17 fallecidos, denuncian que no llegan las ayudas.
- *El Mundo*:
La Dana más devastadora del siglo arrasa de nuevo valencia con 92 muertos.

En segundo lugar, respecto al encuadre de consecuencias económicas ($n = 130$, 22,92 %), existe una prioridad de aquellos titulares que tratan sobre daños a diferentes sectores, entre los cuales destacan el transporte y las ayudas emitidas para los afectados.

- *Las Provincias*:
Transportes empieza la reconstrucción de las carreteras más dañadas.
- *Valencia Plaza*:
Transportes activa fondos de emergencia y empieza a reconstruir las carreteras más dañadas por la DANA en Valencia.

Se trata de dos tipos de titulares que concuerdan con el predominio del subencuadre de impacto sectorial ($n = 226$, 20,68 %), tanto por las ayudas emitidas para paliar los daños efectuados en ciertos sectores como para compensar a los afectados de los mismos. En contraste, respecto al encuadre de atribución de responsabilidad ($n = 229$, 14,33 %), se distinguen aquellos titulares que culpabilizan tanto a la Generalitat como institución como a varios agentes políticos que la integran.

- *Valencia Plaza*:
La consellera Pradas y el secretario autonómico Argüeso, dos cargos en el alambre por la Dana.
- *El País*:
La alerta a la población se envió ocho horas después de que la lluvia desbordara barrancos; La Generalitat Valenciana defiende los tiempos del aviso y la gestión de la catástrofe.

En cuanto a las atribuciones de responsabilidad, existe una predominancia de la responsabilidad individual ($n = 111$, 48,47 %) frente a la institucional ($n = 104$, 45,41 %) mientras que la responsabilidad sistemática apenas es representada ($n = 14$, 6,11 %). En lo referente a la moralidad ($n = 102$, 7,93 %), con la única categoría de juicios éticos, se distinguen aquellos titulares que tratan sobre voluntariado y solidaridad.

- *Las Provincias*:
La solidaridad se impone.

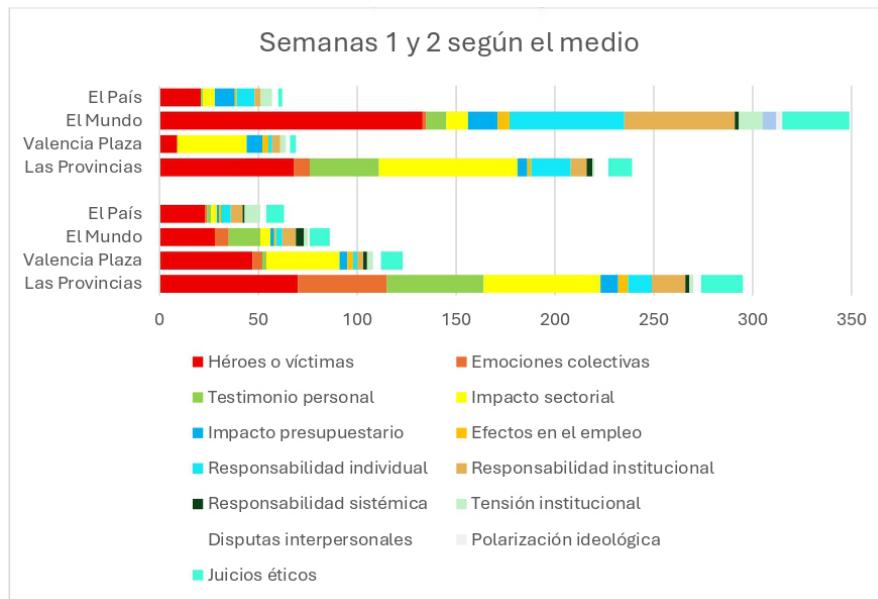
- *Valencia Plaza*:
Un "ejército" de voluntarios en La Torre, donde se eleva a 13 la cifra de fallecidos.
- *El Mundo*:
El serpentin de la solidaridad en La Torre.

Por último, respecto al encuadre de conflicto ($n = 71$, 5,50 %), que versa sobre las acusaciones efectuadas entre los diferentes actores implicados, presentan mayor relevancia aquellos titulares que hablan sobre las acusaciones entre el gobierno y los políticos del partido popular.

- *Valencia Plaza*:
Gobierno y PP se enzarzan sobre la responsabilidad de la declaración de emergencia; Feijóo acude al rescate de Mazón para señalar al Gobierno de Sánchez por la Dana.

4.2. Encuadres según el medio de comunicación

Gráfico 2. Tipo de encuadre según el medio



Fuente: Elaboración propia a partir de Vreese et al. (2001) y Valkenburg et al. (1999)

El medio de comunicación *El Mundo* es el que más piezas ha publicado ($n = 349$, 27,13 %). Predomina en este medio el *frame* de interés humano ($n = 582$, 45,25 %), aunque también destaca el *frame* de consecuencias económicas ($n = 302$, 23,48 %). A las mencionadas categorías les siguen las de atribución de responsabilidad ($n = 229$, 17,80 %), conflicto ($n = 71$, 5,52 %) y moralidad ($n = 102$, 7,93 %).

La primacía del subencuadre de héroes o víctimas se refleja a lo largo de la primera semana en todos los medios de comunicación, tanto en *Las Provincias* ($n = 295$, 12,35 %), *Valencia Plaza* ($n = 123$, 3,65 %), *El Mundo* ($n = 86$, 2,18 %) como en *El País* ($n = 63$, 1,79 %). Por otra parte, el subframe impacto sectorial impera en la segunda semana en los medios *Las Provincias* ($n = 70$, 5,44 %) y *Valencia Plaza* ($n = 35$, 2,72 %).

El encuadre de atribución de responsabilidad experimenta un aumento significativo de la semana uno ($n = 567$, 11,29 %) a la semana dos ($n = 719$, 22,95 %). El aumento se percibe en el medio *El Mundo*, con un incremento de 102 menciones, pues pasa de apenas 14 a 116 en la segunda semana.

Tabla 3. Chi-cuadrado de la distribución según medios

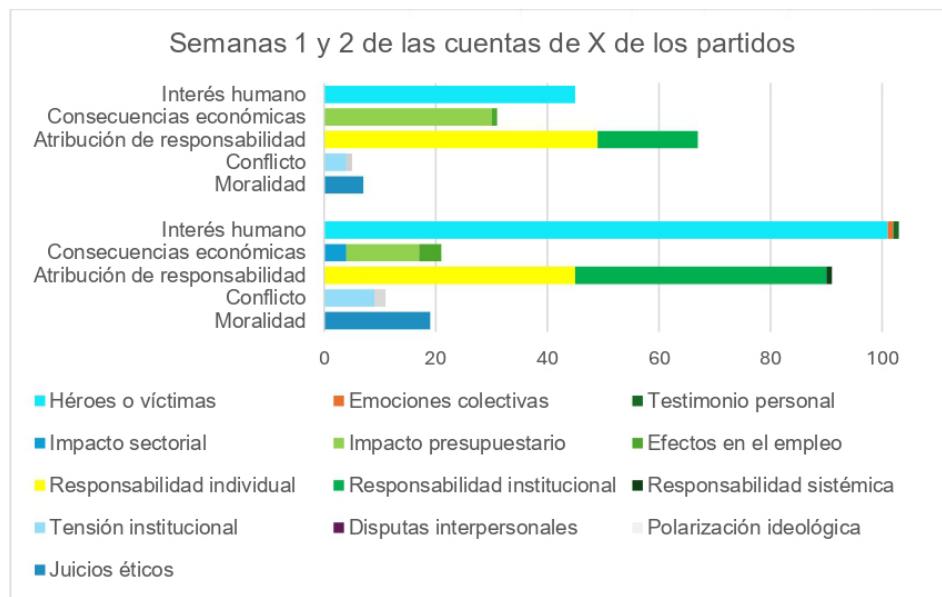
Tabla	Chi-Cuadrado (χ^2)	Grados de Libertad (g.l.)	p-valor	Conclusión
Distribución según medios	102.40	12	Muy pequeño	Rechazar H_0 (relación significativa)

Fuente: Elaboración propia

El elevado valor estadístico chi-cuadrado indica una relación importante entre los marcos narrativos analizados y los diversos medios de comunicación que los emplean. Dicho de otra manera, la distribución de encuadres según medios no es homogénea, sino que obedece a patrones diferenciados en función del enfoque editorial de cada diario. Además, se confirma que los valores no son iguales en cada semana, sino que

experimentan una evolución. El valor 12 resultado de la prueba de grados de libertad muestra una cierta robustez estadística que confirma la fiabilidad del análisis. Por todo lo expuesto, el p-valor resultante es prácticamente nulo, indicativo que la relación entre las variables no es producto del azar, sino de una asociación sistemática y persistente.

Gráfica 4. Encuadres en los posts de X publicados por los partidos políticos



Fuente: Elaboración propia a partir de Ahmed et al. (2019) y Trifiro et al. (2020)

En los encuadres de los posts predomina la atribución de responsabilidad ($n = 148$, 41,69 %), pese a que el interés humano también cuenta con una fuerza considerable ($n = 158$, 44,5 %). A las consecuencias económicas ($n = 52$, 14,64 %) le sigue moralidad ($n = 26$, 7,32 %), seguidos ambos en una cantidad reducida por el encuadre de conflicto ($n = 16$, 4,5 %).

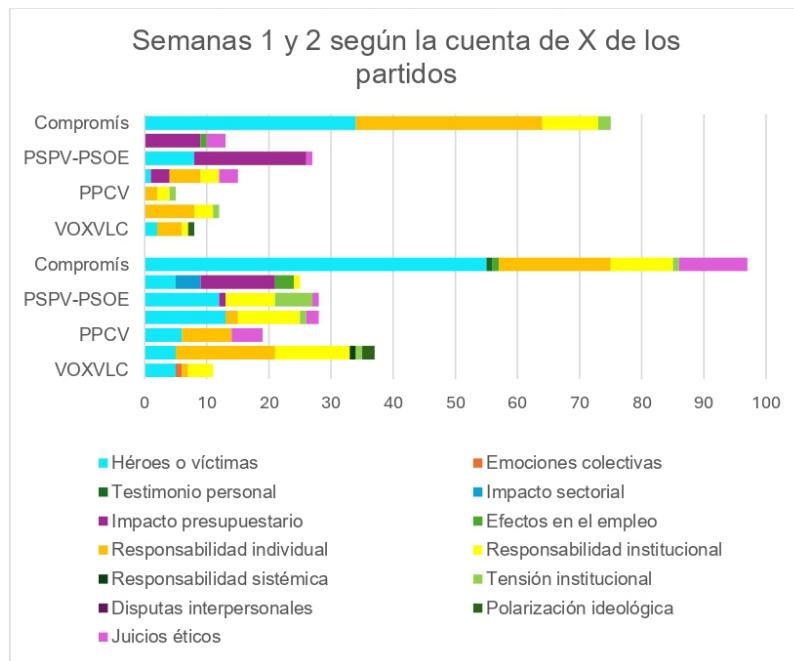
Respecto a los subencuadres, los héroes o víctimas ($n = 146$, 98,64 %) dominan casi por completo el encuadre de interés humano, con apenas representación de emociones colectivas ($n = 1$, 0,68 %) y testimonios personales ($n = 1$, 0,68 %). La atribución de responsabilidad es el segundo encuadre mayoritario ($n = 91$, 37,14 %), dividido de manera casi equitativa por la responsabilidad individual ($n = 94$, 59,49 %) e institucional ($n = 63$, 39,87 %), con un porcentaje irrisorio de la responsabilidad sistémica ($n = 1$, 0,63 %). Los contenidos posteados en X examinados indican una manifestación generalizada de interés por los afectados.

- @VOX_Valencia
Toda ayuda es poca en estos momentos tan complicados y dolorosos para los valencianos.
- @compromis
Recordeu i passeu este fil a qui ho puga necessitar. Gràcies.
- @ppopular
Teléfono de ayuda afectados por la Dana.

Así como un señalamiento colectivo y multidireccional de los agentes políticos e instituciones supuestamente responsables tanto de la tragedia como de las actuaciones negligentes llevadas a cabo a posteriori.

- @vox_es
No había calles cortadas, ni cordones policiales, ni palmeros subvencionados. Estaban Pedro Sánchez y la España Real cara a cara. Y el criminal ha tenido que salir huyendo de sus víctimas.
- @SocialistesVal
Feijoo si alguien llegó tarde para responder a la situación de emergencia provocada por la DANA fue el presidente de la Generalitat Valenciana. Si has venido a la Comunitat a hacer campaña en lugar de ayudar, no hace falta que vuelvas. ¡Gracias!
- @compromis
L'AEMET, a diferencia de Mazón, no va haver d'esborrar cap tuit.

Gráfica 5. Tipos de encuadres según el partido político



Fuente: Elaboración propia a partir de Ahmed et al. (2019) y Trifiro et al. (2020)

En cuanto a la distribución de los subencuadres según el partido, se evidencia de manera clara que Compromís es el partido que ha publicado el mayor número de posts ($n = 172$, 43,00 %). A Compromís le siguen PSOE y PSPV ($n = 93$, 23,25 %), Vox y Vox Comunidad Valenciana ($n = 48$, 19,59 %), junto con PP y PPCV ($n = 67$, 16,75 %).

Compromís es el partido que muestra una mayor preocupación y labor informativa por las víctimas, tal y como refleja el predominio del *frame* de interés humano ($n = 172$, 43 %).

València habilita un punt de recollida per ajudar a totes les persones afectades dels pobles i pedanies del sud;

Fil amb diferents telèfons i xarxes socials d'interés. Afegiu totes les que penseu que també són necessàries. Cuidem-nos.

En cuanto a la atribución de responsabilidad, en Compromís destaca la responsabilidad individual ($n = 48$, 12,00 %). En concreto se evidencia cierto predominio de la narrativa relativa al papel negligente de Mazón en el drama acontecido.

Ací, els bombers de Morella, que no entenen per què no poden ajudar. 5 dies després, el govern de Mazón encara no ha activat tots els recursos disponibles.

En las cuentas del PP y el PPCV predominan los *frames* de héroes o víctimas ($n = 20$, 29,85 %) y responsabilidad institucional ($n = 15$, 22,38 %). Se busca el compromiso institucional a la vez que se conecta emocionalmente con la ciudadanía.

- @pppopular
El Estado tiene la obligación de poner sus recursos materiales y humanos al servicio de la dirección de la emergencia;
- @ppcv
Seguimiento de las indicaciones de las autoridades y los avisos de emergencias de GVA112 Extrema precaución.

En las cuentas del PSOE y PSPV destacan los encuadres de impacto presupuestario ($n = 40$, 43,01 %) y héroes o víctimas. Esto indica un cierto equilibrio entre economía e interés humano, es decir, existe un interés por la población tanto a nivel económico como personal.

- @PSOE
Hoy es un día para estar con las víctimas, con sus familias y amigos, y con las unidades de rescate que siguen trabajando en las zonas afectadas. Sigamos con precaución todos los avisos de las autoridades;
- @SocialistesVal
El Consorci de Compensació d'Assegurances está realitzant ja peritacions de danys produïts en les inundacions, per a indemnitzar com més prompte millor. <https://consorseguros.es> 900 222 665 (gratuït). Companyies asseguradores Informació per a sol·licitar indemnització

Finalmente, en los posts de VOX y VOX Valencia priman los *frames* de responsabilidad individual ($n = 29$, 42,64 %) y responsabilidad institucional ($n = 20$, 29,41 %). VOX es especialmente crítico respecto a la gestión de la situación, ya que sus publicaciones enfatizan la supuesta culpa del gobierno. Presenta un tono agresivo, en concreto, hacia el presidente Pedro Sánchez.

- @vox_es
Nadie al mando. Nos gobiernan los peores en el peor momento posible. Exigimos el despliegue de todo el Ejército y un pleno extraordinario para que Sánchez explique cómo se ha podido llegar a esta situación. Y gracias al pueblo español; siempre a la altura de las circunstancias;
- @vox_cv
Sentido de Estado sería no poner a amiguetes en puestos que requieren grandes conocimientos.

La evolución de los posts publicados por los partidos políticos evidencia una potente caída del interés humano, pasando de 102 a 45, y un aumento también significativo de la responsabilidad institucional en 18 puntos. Otra mención relativamente relevante es la polarización ideológica, que evoluciona de 28 a 12 puntos, es decir, experimenta un descenso moderado. Estos datos evidencian una mayor referencia a instituciones en la gestión de la emergencia y sus posteriores consecuencias, ya sea partidos políticos u organismos específicos.

- @vox_es
Siguen pactando para no echarse las vergüenzas a la cara. Ni siquiera en este momento el PP es capaz de hacer oposición a un gobierno corrupto y criminal.

Tabla 4. Chi-cuadrado de los framings examinados

Tabla	Chi-Cuadrado (χ^2)	Grados de Libertad (g.l.)	p-valor	Conclusión
Medios	137,12	25	Muy pequeño	Rechazar H_0 (relación significativa)

Fuente: Elaboración propia

El valor chi-cuadrado presenta un número lo suficientemente elevado como para revelar una relación relevante entre los framings examinados y su distribución según partidos políticos. Este factor señala un reparto no homogéneo de los encuadres, es decir, cada partido utiliza una estrategia comunicativa en la que se revelan unos encuadres u otros. La fiabilidad estadística del análisis se ve reforzada por el valor 25 en los grados de libertad, lo que garantiza fiabilidad de la interpretación de los resultados. Por su parte y como consecuencia de lo anterior, el p-valor es extremadamente reducido, lo que confirma que la relación observada entre las variables obedece a una estructura sistemática y no a una fluctuación aleatoria, es decir, los partidos construyen significados de la realidad en función de factores como los objetivos electorales o la ideología.

5. Discusión

La presente investigación investiga los encuadres dominantes compartidos sobre la “Dana-29”. La muestra analizada combina el análisis de los medios de comunicación propios de los estudios de *framing* tradicionales (Gamson & Modigliani, 1989; Matthes & Kohring, 2008; Tankard, 2001) con la recientemente incorporada aplicación del *framing* a las redes sociales (Bruns & Highfield, 2016; Kim & Johnson, 2016). La cobertura mediática ofrecida se define por el sensacionalismo y la morbosidad del contenido informativo, en vez de ofrecer un enfoque científico que explique las causas climatológicas detrás de la catástrofe natural o un análisis de los posibles errores en la gestión efectuada (Mazzoleni & Schulz, 1999). Este resultado coincide con el demostrado por otros artículos científicos en los casos de la catástrofe ocurrida en la localidad de Aznalcóllar (1998), consistente en un vertido de aguas tóxicas residuales de la mina de Los Frailes al río Guadiamar (Sanz-Ramos, 2021) y del caso Prestige (2002), en el que una fisura en el casco de un petrolero produjo un vertido de 77.000 toneladas de fuelóleo pesado al océano frente a la costa de Galicia. Como resultado, la tragedia produjo efectos destructivos generalizados en ecosistemas costeros y en la fauna marina (Moreno & González-Solís, 2013). En ambos casos, la literatura identifica una tendencia a la simplificación o sensacionalismo, lo que distorsiona la percepción pública sobre la magnitud de los hechos y los descontextualiza (Anderson & Marhadour, 2007; Georgiadou, Vlioumi, & Zervakis, 2023; Surís-Regueiro et al. (2007).

Por otro lado, enfatizar la atribución de responsabilidad tanto a nivel institucional como individual aumenta la demanda ciudadana de rendición de cuentas. Esto impulsa la toma de medidas por parte de las autoridades y la concienciación de la población sobre irresponsabilidades políticas llevadas a cabo (Coleman, 2005; Chong & Druckman, 2007; Prior, 2007) No obstante, como señala Mateos (2001) sobre catástrofes naturales, existe una insuficiencia de fuentes científicas y un apoyo excesivo en declaraciones institucionales no verificadas, lo que puede conducir a una interpretación sesgada de los hechos.

Los medios de comunicación dejan aspectos técnicos o preventivos en segundo plano. La representación mediática contribuye a la construcción de una percepción pública dominada por las emociones catástroficas, tales como el pánico o la incertidumbre. Se hace hincapié en el dolor y se ignoran medidas que ayudarían a la ciudadanía y a los agentes institucionales a actuar con mayor diligencia en futuros eventos relacionados.

(Houston, Pfefferbaum & Rosenholtz, 2012; Tewksbury & Scheufele, 2009; Tierney, Bevc & Kuligowski, 2006).

Los encuadres ofrecidos por los partidos políticos en redes sociales también inciden, sobre todo, en el interés humano, en el sufrimiento de las víctimas. Este resultado se diferencia del de anteriores investigaciones sobre catástrofes naturales españolas en las que se dio mayor repercusión a las pérdidas económicas y conflictos políticos (Anderson & Marhadour, 2007; Georgiadou, Vlioumi, & Zervakis, 2023; Mateos, 2001). La cobertura de la “Dana-29O” refleja, no obstante, una tendencia mayoritaria de los partidos a ofrecer ayuda a la ciudadanía como parte de una estrategia comunicativa que es consciente del potencial viralizador de este tipo de mensajes gracias a la voluntad de ciertos usuarios por compartir los contenidos solidarios. Esta narrativa cumple con las recomendaciones sobre qué tipo de comunicación se debe llevar a cabo en momentos de crisis (Entman, 1993, Seeger, 2006, Bruns & Burgess, 2012). Se reporta una incidencia especialmente significativa de la atribución de responsabilidad en el caso de Vox, lo que coincide con las conclusiones extraídas en algunos trabajos sobre cómo este partido utiliza las redes sociales para cuestionar de manera continua la labor de las instituciones y difundir un punto de vista confrontativo para con ciertas figuras políticas (Casero-Ripollés, 2018, De la Calle & Álvarez, 2020; Somma, 2020).

Futuras investigaciones deberían incluir en el análisis de los marcos otros aspectos textuales como destacados o entradillas con el fin de ampliar los elementos de las piezas periodísticas para analizar. El examen de ciertos elementos es necesario para profundizar en la interpretación y jerarquización de las informaciones, lo que fortalece los estudios sobre el *framing* llevados a cabo. También es recomendable profundizar en el análisis del formato digital de los medios de comunicación con el objetivo de identificar similitudes y diferencias entre este formato y la versión en papel. A partir de la evaluación de la versión en formato digital se puede extraer información relevante sobre hiperenlaces, comentarios o contenido audiovisual como fotos o vídeos, entre otros dispositivos propios del entorno digital que influyen en la manera en la que el usuario consume el contenido y se construyen los marcos discursivos.

6. Conclusiones

Al tratarse del medio de comunicación de mayor tirada en la Comunidad Valenciana, lugar en el que ocurrió la “Dana 29-O”, no es de extrañar que la pregunta de investigación de que Las Provincias sea el diario en el cual se han publicado más piezas se haya cumplido. Los datos reflejan que ha habido una mayor difusión de la catástrofe natural a través de medios de comunicación regionales que de medios nacionales. Este hecho se corresponde con el valor periodístico de proximidad, aunque las repercusiones del suceso hayan trascendido al ámbito nacional.

La segunda pregunta de investigación también se cumple al reflejar los datos una prevalencia del encuadre de interés humano tanto en los medios de comunicación como en las redes sociales. Es cierto que se evidencia una considerable cantidad de piezas y posts que tratan las consecuencias económicas y la atribución de responsabilidad, sobre todo en redes sociales en cuanto al segundo marco. No obstante, la información relativa a las víctimas, voluntarios y personas que han participado en las labores de ayuda a posteriori de la “Dana 29-O” resulta prioritaria.

La tercera pregunta de investigación queda respaldada por los resultados que muestran un mayor número de posts con atribución de responsabilidad en las redes sociales que en los medios de comunicación. Los partidos políticos interiorizan con mayor fuerza la narrativa en torno a la rendición de cuentas y demanda de responsabilidad tanto a actores institucionales como individuales. El enfoque es tanto fiscalizador como empático.

Finalmente, la última pregunta de investigación relativa a la evolución cronológica de los posts y publicaciones también se evidencia, puesto que la atribución de responsabilidad aumenta y el interés humano disminuye de manera notable en el caso de los partidos políticos. Esta realidad refleja una disminución de la preocupación por la ciudadanía y un mayor enfoque en la búsqueda de responsables de las acciones llevadas a cabo antes, durante y después del evento, con una clara intencionalidad de gestionar el relato político y la interpretación pública de los hechos que implica el señalamiento de culpables.

Futuras investigaciones podrían contemplar la posibilidad de abordar un corpus mayor y más extendido temporalmente. La vigencia permanente que ha experimentado el fenómeno de la “Dana 29.O” desde que tuvo lugar es una oportunidad para estudiar la evolución cronológica de los encuadres. Asimismo, se recomienda incluir en posteriores análisis imágenes, ladrillos o piezas enteras para ofrecer una visión más rica y exacta de las narrativas esgrimidas.

Referencias bibliográficas

- Ahmed, Saifuddin; Cho, Jaeho y Jaidka, Kokil (2019), *Framing social conflicts in news coverage and social media: A multicountry comparative study*, International Communication Gazette, vol. 81, núm. 4, SAGE Publications, pp. 346-371. <https://doi.org/10.1177/1748048518775000>
- Albrecht, Frederik (2021), *Natural hazards as political events: Framing and politicisation of floods in the United Kingdom*, Environmental Hazards, vol. 21, núm. 1, Taylor & Francis, pp. 17-35. <https://doi.org/10.1080/17477891.2021.1898926>

- Anderson, A., & Marhadour, A. (2007). Slick PR? The media politics of the Prestige oil spill. *Science Communication*, 29(1), 96-115. <https://doi.org/10.1177/1075547007305543>
- Atikcan, Ece Özlem y Hand, Karen (2023), "Moral framing and referendum politics: Navigating the empathy battlefield", *Political Psychology*, vol. 45, núm. 1, pp. 193-210. <https://doi.org/10.1111/pops.12921>
- Baum, Matthew y Potter, Philip (2008), "The Relationships Between Mass Media, Public Opinion, and Foreign Policy: Toward a Theoretical Synthesis", *Annual Review of Political Science*, vol. 11, pp. 39-65. <https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.11.060406.214132>
- Ben Sidney Wasike (2013) *Framing News in 140 Characters: How Social Media Editors Frame the News and Interact with Audiences via Twitter*. *Global Media Journal: Canadian Edition*, 6(1), pp. 5-23. <https://doaj.org/article/de0528dc38434a67b3ed29bc0ef13f9c>
- Bertolotti, Mauro y Catellani, Patrizia (2021), "Going Green, but Staying in the Black: How Framing Impacts the Agreement With Messages on the Economic Consequences of Environmental Policies", *Frontiers in Psychology*, vol. 12, artículo 624001. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.624001>
- Bruno, Axel y Burgess, Jean (2012), "Researching news discussion on Twitter", *Journalism Studies*, vol. 13, núm. 5-6, Routledge (Taylor & Francis), pp. 801-814. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2012.664428>
- Bugallo, M., Esteban, M. D., Marey-Pérez, M. F., & Morales, D. (2025). Pattern recognition and modelling of virulent wildfires in Spain. *International Journal of Wildland Fire*, 34(1), 1-15. <https://doi.org/10.1071/WF23162>
- Carlin, Ryan Edward; Love, Gregory John y Zechmeister, Elizabeth Jane (2013), "Natural Disaster and Democratic Legitimacy: The Public Opinion Consequences of Chile's 2010 Earthquake and Tsunami", *Political Research Quarterly*, vol. 67, núm. 1, SAGE Publications, pp. 3-15. <https://doi.org/10.1177/1065912913495592>
- Casero-Ripollés, (2018). *Populismo y medios de comunicación: La construcción de la identidad en Vox. Comunicación y Sociedad*, 31(1), 23-44. <https://doi.org/10.15581/003.311.23-44>
- Citron, Danielle Keats y Chesney, Robert (2019), "Deepfakes and the New Disinformation War: The Coming Age of Post-Truth Geopolitics", *Foreign Affairs*, enero 2019. https://scholarship.law.bu.edu/shorter_works/76
- Chinn, Sedona; Hart, Philip Sol y Soroka, Stuart (2020), "Politicization and Polarization in Climate Change News Content, 1985-2017", *Science Communication*, vol. 42, núm. 1, pp. 112-129. <https://doi.org/10.1177/1075547019900290>
- Claro, A. M. (2023). Susceptibility of the Iberian Peninsula to extreme precipitation and aridity. *Water*, 15(21), 3840. <https://doi.org/10.3390/w15213840>
- Clifford, Scott David y Jerit, Jennifer (2013), "How Words Do the Work of Politics: Moral Foundations Theory and the Debate over Stem Cell Research", *The Journal of Politics*, vol. 75, núm. 3, pp. 659-671. <https://doi.org/10.1017/S0022381613000492>
- Chong, Dennis y Druckman, James (2007), "Framing Theory", en *Polsby, Nelson* (ed.), *Annual Review of Political Science*, vol. 10, pp. 103-126. <https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.10.072805.103054>
- Coleman, Stephen Douglas y Firmstone, Julie Anne (2014), "Contested meanings of public engagement: Exploring discourse and practice within a British city council", *Media, Culture & Society*, vol. 36, núm. 6, pp. 826-844. <https://doi.org/10.1177/0163443714536074>
- David Tewksbury y Dietram Scheufele (2009) 'News framing theory and research', en Jennings Bryant, Mary Beth Oliver y Arthur A. Raney (eds.), *Media Effects: Advances in Theory and Research*, 3^a edición, New York: Routledge, pp. 17-33. Kathleen Tierney, Christine Bevc & Erica Kuligowski (2006) *Metaphors Matter: Disaster Myths, Media Frames, and Their Consequences in Hurricane Katrina*. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 604(1), pp. 57-81. <https://doi.org/10.1177/0002716205285589>
- D'Angelo, Paul (2002), "News framing as a multiparadigmatic research program: A response to Entman", *Journal of Communication*, vol. 52, núm. 4, pp. 870-888. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2002.tb02578.x>
- De la Calle, Luís y Álvarez, José. (2020). El auge de Vox: Discurso populista y estrategias de comunicación. *Revista Española de Ciencia Política*, 52, 45-68. <https://doi.org/10.21308/recp.52.03>
- De Vicente Domínguez, A. M. (2019). Disfunciones informativas en la divulgación científica de las crisis ambientales en los medios de comunicación españoles. *Revista Internacional de Comunicación*. <https://idus.us.es/bitstreams/76875840-1990-4b1f-9943-998557925714/download>
- de Vreese, Claes Hendrik; Peter, Jochen y Semetko, Holli Andrea (2001), "Framing Politics at the Launch of the Euro: A Cross National Comparative Study of Frames in the News", *Political Communication*, vol. 18, núm. 2, pp. 107-122. <https://doi.org/10.1080/105846001750322934>
- Diermeier, Daniel. (2007). Political communication and governance. *Journal of Political Communication*, 24(2), 101-109. <https://doi.org/10.1080/10584600701342284>
- Dietram, Scheufele (1999) *Framing as a Theory of Media Effects*. *Journal of Communication*, 49(1), pp. 103-122. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x>
- Entman, Robert Mitchell (1993), "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm", *Journal of Communication*, vol. 43, núm. 4, pp. 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fernández-Reyes, R. (2001). Periodismo ambiental y ecologismo: Tratamiento informativo del vertido de Aznalcóllar en El País, edición de Andalucía (1998-1999). *Revista de Comunicación y Salud*, 11(2), 1-25. Fernández-Reyes, R. (2001). Periodismo ambiental y ecologismo: Tratamiento informativo del vertido de Aznalcóllar en El País, edición de Andalucía (1998-1999). *Revista de Comunicación y Salud*, 11(2), 1-25.
- Gamson, William Annan y Modigliani, André (1989), "Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach", *American Journal of Sociology*, vol. 95, núm. 1, pp. 1-37. <https://doi.org/10.1086/229213>
- Gerbner, George (1998), "Cultivation Analysis: An Overview", *Mass Communication and Society*, vol. 1, pp. 175-194. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/15205436.1998.9677855>

- Gitlin, Todd (1981), *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*, Berkeley: University of California Press. <https://doi.org/10.1177/000271628145600152>
- Goffman, Erving (1974), *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Cambridge, MA: Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/206780>
- Gronemeyer, María Elena y Porath, William (2017), "Framing Political News in the Chilean Press: The Persistence of the Conflict Frame", *International Journal of Communication*, vol. 11, p. 24, julio 2017. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/688>
- Harcup, Tony y O'Neill, Deirdre (2001), "What Is News? Galtung and Ruge revisited", *Journalism Studies*, vol. 2, núm. 2, pp. 261-280. <https://doi.org/10.1080/14616700118449>
- Kitch, Carolyn (2003), "Mourning in America: Ritual, Redemption, and Recovery in News Narrative after September 11", *Journalism Studies*, vol. 4, núm. 2, pp. 213-224. <https://doi.org/10.1080/1461670032000074801>
- Houston, Brian; Pfefferbaum, Betty y Rosenholtz, Cathy (2012), "Disaster news: Framing and frame changing in coverage of major U.S. natural disasters, 2000-2010", *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 89, núm. 4, pp. 606-623. Disponible en: <https://www.academia.edu/47251044>
- Iyengar, Shanto; Norpeth, Helmut; Hahn, Kyu S. (2004). "Consumer demand for election news: The horse race sells". *Journal of Politics*, 66(1), 157-175. <https://doi.org/10.1046/j.1468-2508.2004.00146.x>
- Iyengar, Shanto. (1991). *Is anyone responsible? How television frames political issues*. University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226388533.001.0001>
- Lahsen, Myanna y Ribot, Jesse Carr (2021), "Politics of Attributing Extreme Events and Disasters to Climate Change", *WIREs Climate Change*, vol. 12. <https://wires.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/wcc.750>
- Jonas Matthes and Matthias Kohring (2008) The content analysis of media frames: Toward improving reliability and validity. *Journal of Communication*, 58(2), pp. 258-279. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.00384.x>
- Jörg Matthes (2009) What's in a frame? A content analysis of media framing studies in the world's leading communication journals, 1990-2005. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 86(2), pp. 349-367. <https://doi.org/10.1177/107769900908600206>
- Georgiadou, Y., Vlioumi, A., & Zervakis, V. (2023). Supporting informed public reactions to shipping incidents with oil spill potential: An innovative electronic platform. *Sustainability*, 15(20), 15035. <https://doi.org/10.3390/su152015035>
- Gianpietro Mazzoleni and Winfried Schulz (1999) "Mediatization" of politics: a challenge for democracy? *Political Communication*, 16(3), pp. 247-261. doi: <https://doi.org/10.1080/105846099198613>
- Susan Deborah Moeller (1999) *Compassion Fatigue: How the Media Sell Disease, Famine, War and Death*. Revised edition. London: Psychology Press (Routledge/Taylor & Francis), 390 pp. ISBN 9780415920988 <https://doi.org/10.3390/su152015035>
- Mariya Y. Omelicheva (2011) Natural Disasters: Triggers of Political Instability? *International Interactions*, 37(4), pp. 441-465. doi: <https://doi.org/10.1080/03050629.2011.622653>
- Emma Östin and Simon Lindgren (2024) Bridging Activism and Party Politics: Mapping Frame Alignment Processes in Politicians' Use of Hashtags. *Social Media + Society*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/20563051241245668>
- James Painter, Joshua Ettinger, Marie Noëlle Doutreix, Nadine Strauß, Anke Wonneberger y Peter Walton (2021) Is it climate change? Coverage by online news sites of the 2019 European summer heatwaves in France, Germany, the Netherlands, and the UK. *Climatic Change*, 169(1-2), pp. 1-28. <https://doi.org/10.1007/s10584-021-03222-w>
- Galvez-Hernandez, P., Dai, Y., & Muntaner, C. (2025). The DANA disaster: Unraveling the political and economic determinants for Valencia's floods devastation. *International Journal for Equity in Health*, 24(1), 64. <https://doi.org/10.1186/s12939-025-02435-0>
- Gerard Hastings, Martine Stead y John Webb (2004) Fear Appeals in Social Marketing: Strategic and Ethical Reasons for Concern. *Psychology & Marketing*, 21(11), pp. 961-986. <https://doi.org/10.1002/mar.20043>
- Stacy Rebich Hespanha and Ronald Rice (2016) Dominant Visual Frames in Climate Change News Stories: Implications for Formative Evaluation in Climate Change Campaigns. *International Journal of Communication*, 10, pp. 4830-4862 <https://escholarship.org/content/qt2gj9n0c1/qt2gj9n0c1.pdf?t=pgytgb>
- Stephen Reese, Oscar Gandy and August Grant (eds.) (2001) *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (Routledge/Taylor & Francis), 416 pp. ISBN 9780805836530 Paul Rehren y Walter Sinnott Armstrong (2021) Moral Framing Effects within Subjects. *Philosophical Psychology*, 34(5), pp. 611-636. : <https://doi.org/10.1080/09515089.2021.1914328>
- Rodríguez, Raquel y Castromil, Antón (2010). La circulación social de los encuadres periodísticos en tiempo de campaña electoral: Transmisión, influencia y atribución de responsabilidad. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 15(29), 193-212. <https://addi.ehu.es/bitstream/10810/41034/1/1652-5316-1-PB.pdf>
- Sanz-Ramos, M. (2021). El desastre de Aznalcóllar: ¿lodos o aguas ácidas? *Environmental Science and Pollution Research*, 25(3), 229-242. <https://iwaponline.com/IA/article-pdf/25/3/229/931391/ia202115633.pdf>
- Schiff, Kaylyn Jackson; Schiff, Daniel S. y Bueno, Natália S. (2024), "The Liar's Dividend: Can Politicians Claim Misinformation to Evade Accountability?", *American Political Science Review*, vol. 119, núm. 1, pp. 71-90. <https://doi.org/10.1017/S0003055423001454>
- Schuck, Andreas Roman Theodor; Vliegenthart, Rens y De Vreese, Claes Hendrik (2016), "Who's Afraid of Conflict? The Mobilizing Effect of Conflict Framing in Campaign News", *British Journal of Political Science*, vol. 46, núm. 1, pp. 177-194. <https://doi.org/10.1017/S0007123413000525>

- Seeger, Matthew Winfred (2006), "Best Practices in Crisis Communication: An Expert Panel Process", *Journal of Applied Communication Research*, vol. 34, núm. 3, pp. 232-244. <https://doi.org/10.1080/00909880600769944>
- Semetko, Holli Andrea y Valkenburg, Patti Maria (2000), "Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News", *Journal of Communication*, vol. 50, núm. 2, pp. 93-109. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x>
- Nicolás Somma (2020) Right-wing populism and discourse: A comparative analysis of Vox and other far-right parties in Europe. *Journal of Political Ideologies*, 25(3), pp. 254-274. <https://doi.org/10.1080/13569317.2020.1792385>
- Yunya Song, Jonathon P. Schultdt, Yunya Zhang, Ziwei Wang, Y. Connie Yuan, Sheng Zou y Jun Li (2025) Bridging ideologies: Analyzing the use of moral language and framing in social media discourse on climate change by U.S. Congress members through computational approaches. *Climatic Change*, 178(3), Art. 56. <https://doi.org/10.1007/s10584-025-03898-4>
- James William Tankard Jr. (2001) 'The empirical approach to the study of media framing', en Stephen D. Reese, Oscar H. Gandy Jr. y August E. Grant (eds.), *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (Routledge/Taylor & Francis), pp. 95-106.
- Trifiro, Briana., et al. (2020). Framing Facebook: An analysis of the Massachusetts Down Syndrome Congress. Democracy and Media Studies Conference. <https://sites.bu.edu/demsconference/files/2020/08/em777-framing-facebook.pdf>
- Mateos, J. C. R. (2001). The case of the Aznalcóllar mine and its impacts on coastal ecosystems. *Environmental Pollution*, 114(3), 443-452. [https://doi.org/10.1016/S0964-5691\(00\)00081-8](https://doi.org/10.1016/S0964-5691(00)00081-8)
- Moreno, R., & González-Solís, J. (2013). Ten years after the Prestige oil spill: Seabird trophic ecology and ecosystem recovery. *PLoS ONE*, 8(11), e77360. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0077360>
- Norma Felicidade Lopes da Silva Valencio and Arthur Valencio (2018) Media coverage of the 'UK flooding crisis': a social panorama. *Disasters*, 42(3), pp. 407-431. <https://doi.org/10.1111/dis.12255>
- Peter van Aelst, Jesper Strömbäck, Toril Aalberg, Frank Esser, Claes de Vreese, Jörg Matthes, David Hopmann, Susana Salgado, Nicolas Hubé, Agnieszka Stępińska, Stylianos Papathanassopoulos, Rosa Berlanga, Guido Legnante, Carsten Reinemann, Tamir Sheaffer y James Stanyer (2017) Political communication in a high-choice media environment: a challenge for democracy?. *Annals of the International Communication Association*, 41(1), pp. 3-27. doi: <https://doi.org/10.1080/23808985.2017.1288551>
- Patti, Holli y Claes (1999) The effects of news frames on readers' thoughts and recall. *Communication Research*, 26(5), pp. 550-569. <https://doi.org/10.1177/009365099026005002>.
- Ramos, A. M. (2018). Extreme precipitation events in summer in the Iberian Peninsula and its relationship with atmospheric rivers. *Frontiers in Earth Science*, 6, 110. <https://doi.org/10.3389/feart.2018.00110>
- Van der Goot, Emma Sanne Kruikemeier, Jeroen de Ridder y Rens Vliegenthart (2024) Online and Offline Battles: Usage of Different Political Conflict Frames. *International Journal of Press/Politics*, 29(1), pp. 26-46. <https://doi.org/10.1177/19401612221096633>
- Vicente-Serrano, S. M., Garrido-Pérez, J. M., Fernández-Álvarez, J. C., Gimeno-Sotelo, L., Beguería, S., Halifa-Marín, A., Latorre, B., El Kenawy, A. M., Franquesa, M., Adell-Michavila, M., Domínguez-Castro, F., Barriopedro, D., Gimeno-Presa, L., Nieto, R., Azorín-Molina, C., Andrés-Martín, M., Gutiérrez, J. M., & García-Herrera, R. (2025). Characteristics of widespread extreme precipitation events in Peninsular Spain and the Balearic Islands: Spatio-temporal dynamics and driving mechanisms. *Climate Dynamics*, 63(340). <https://doi.org/10.1007/s00382-025-07829-y>

