

damente, como la descripción valorativa de «la organización del trabajo periodístico en la redacción de los diferentes medios de comunicación de masas». Esta disciplina, en el caso concreto de la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense, está todavía pendiente de ser impartida, porque queda ubicada, a la vista de los actuales programas del plan de estudios vigente —que va sólo por el cuarto año—, dentro del quinto curso de la carrera de Periodismo. Esta materia aparece cobijada bajo el enunciado de *Teoría y Práctica de la Redacción Periodística III* (asignatura cuatrimestral obligatoria que supone un total de 4 créditos para la configuración del currículum universitario de los futuros licenciados en Periodismo). Al tratarse de una materia relativamente nueva, los alumnos no disponen todavía de manuales docentes que les sirvan como textos-guías para preparar las clases. En este sentido, esta obra puede ser de indudable utilidad para estos jóvenes universitarios. Otro libro interesante, desde este pragmático punto de vista, es el de Manuel López, *Cómo se fabrican las noticias* (Barcelona, Paidós, 1995).

La segunda parte tiene un valor más aleatorio a causa de su carácter altamente coyuntural. La perspectiva global de los medios en España es una realidad cambiante y proteica, muy difícil de recoger en una foto-fija que tenga un valor de permanencia más allá de un par de años. No obstante, el intento es de agradecer y estas páginas pueden también resultar beneficiosas para los estudiosos que busquen el dato preciso correspondiente a un momento concreto dentro de este bienio de fin de siglo. Otras obras recomendables que han acometido en los últimos tiempos este mismo propósito y que ofrecen también estos mismos rasgos editoriales son: *La crisis de la prensa diaria* (1994), de Concha Edo, y *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial* (1998), de Ramón Reig.

J.L.A.

JOSÉ AUGUSTO VENTÍN PEREIRA (1998): *Jardiel Poncela. Juglares radiofónicos del siglo XX*. Madrid, Instituto Universitario Comunicación Radiofónica (I.C.C.R.). 360 páginas. (Temas Radiofónicos).

Éste es el primer libro de la colección «Temas Radiofónicos», nacida con la voluntad de desarrollar y dar a conocer diferentes trabajos de investigación histórica y técnica relacionados con los problemas vinculados al mundo de la ra-

diodifusión, desde sus primeros pasos hasta nuestros días. La elección esta auspiciada por el Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica y ha dedicado su primera manifestación editorial con este interesante trabajo del que es autor el profesor de Empresa Informativa en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, José Augusto Ventín.

Según explica en el prólogo el Prof. Bahamonde Magro, Catedrático de Historia Contemporánea de España en esta Facultad, «en los años veinte surgió un nuevo vehículo de comunicación social: la radio. Se trataba de un nuevo tipo de empresa informativa que tuvo que elaborar, depurar y perfeccionar un lenguaje propio, adaptando a sus fines una repleta tradición en comunicación oral, cuyo principal epicentro se situaba en el medieval Mester de Juglaría; de ahí el título de presente libro. La actividad radiofónica de Jardiel Poncela representaría a los nuevos juglares de una pionera empresa informativa».

El libro está estructurado en siete capítulos y un nutrido anexo documental. En los sucesivos apartados el autor investiga acerca de los problemas lingüísticos derivados de la comunicación informativa, sobre la relación entre el Mester de Juglaría y la radio, sobre los recursos y planteamientos lingüísticos coloquiales y cultos en los espacios radiofónicos, sobre la estructura del guión de radio y, finalmente, sobre los estímulos comunicativos y los principios teóricos de la narrativa radiofónica. Se completa el contenido del trabajo con unos apuntes biográficos sobre el juglar Enrique Jardiel Poncela. Los anexos documentales suponen más de la mitad del volumen total de la obra —200 páginas— y está aquí recogido un abundante y bien seleccionado repertorio de guiones y de artículos de revistas escritos y publicados por Jardiel Poncela entre los años 1924 y 1932: las revistas son verdaderamente emblemáticas dentro del campo de la radio o del periodismo de humor: *Buen Humor*, *T.S.H.*, y, de modo preferente, *Ondas*.

El libro resulta muy interesante: de acuerdo con el prologoista, «esta vinculación entre teoría y aplicación ha dado buenos resultados, y es de esperar que en un futuro José Augusto Ventín nos ofrezca nuevas aportaciones sobre el mismo tema». No obstante, y como apunte crítico en esta breve reseña, queremos señalar la dificultad para el seguimiento y localización de los contenidos del libro, como consecuencia de cierta desidia en la presentación editorial del volumen: la numeración de páginas y el enunciado de los contenidos que figuran en el índice se corresponden muy escasamente con la numeración y enunciados en las páginas interiores de la obra. Estamos ante un pequeño fallo formal muy fácilmente subsanable.

J.L.A.