

santes-Guanter a lo largo de medio siglo de estudio y de magisterio —dice el prologuista—, a saber: «el culto a la verdad, el sagrado respeto a la persona, la veta antropológica del complejo comunicacional, las grandezas y miserias del planeta mediático, la perenne correlación entre derechos y deberes; el humanismo cristiano, en definitiva, que empapa hasta la médula, todo su currículum personal, académico y publicístico.»

J.L.A.

SALOMÉ BERROCAL GONZALO y CARLOS RODRÍGUEZ-MARIBONA (1998): *Análisis básico para la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid, Editorial Universitas. 207 páginas.

Este libro retoma la línea que hace unos veinte años iniciaron en España una nutrido conjunto de autores, como Carlos Veira (1979), Carmen Alcalde (1981), Bartolomé Rotger y Joana María Roque (1982), Juan Vioque (1984), Francisco García Novell (1986), etc. Todos ellos se inspiraron a su vez, en mayor o menor medida, en dos clásicos del género: uno italiano —Paolo Murialdi, *Come si legge un giornale*, 1975— y otro francés, de dos redactores de *Le Monde*, verdaderamente espléndido y el más logrado de todos: Y. Agnes y J. M. Croissandeau, *Lire le journal*, 1979. El objetivo fundamental de esta clase de libros está claramente reflejado en estas palabras que el prologuista Justino Sinova dedica al trabajo de Salomé Berrocal y Carlos R. Maribona: «Este libro ayuda a leer periódicos; es decir, contribuye a formar personas. Es, por esto, una herramienta útil para la enseñanza, empezando por la de los colegios, donde el uso de los medios de comunicación debería ser una asignatura obligatoria, el uso racional, inteligente, que enseñe a aprovecharse de la riqueza de los medios mediante decisiones personales responsables».

La obra está distribuida en dos partes: I. Los diarios: organización de la redacción, secciones y primera página; y II. Perspectiva global de la prensa en España.

La parte primera es un valioso intento de presentar un manual pedagógico en torno a un campo temático que, con uno u otro nombre, tiene reservado un espacio obligado en la configuración de todos los programas universitarios de la Licenciatura de Periodismo. Es la materia que viene a enunciarse, aproxima-

damente, como la descripción valorativa de «la organización del trabajo periodístico en la redacción de los diferentes medios de comunicación de masas». Esta disciplina, en el caso concreto de la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense, está todavía pendiente de ser impartida, porque queda ubicada, a la vista de los actuales programas del plan de estudios vigente —que va sólo por el cuarto año—, dentro del quinto curso de la carrera de Periodismo. Esta materia aparece cobijada bajo el enunciado de *Teoría y Práctica de la Redacción Periodística III* (asignatura cuatrimestral obligatoria que supone un total de 4 créditos para la configuración del currículum universitario de los futuros licenciados en Periodismo). Al tratarse de una materia relativamente nueva, los alumnos no disponen todavía de manuales docentes que les sirvan como textos-guías para preparar las clases. En este sentido, esta obra puede ser de indudable utilidad para estos jóvenes universitarios. Otro libro interesante, desde este pragmático punto de vista, es el de Manuel López, *Cómo se fabrican las noticias* (Barcelona, Paidós, 1995).

La segunda parte tiene un valor más aleatorio a causa de su carácter altamente coyuntural. La perspectiva global de los medios en España es una realidad cambiante y proteica, muy difícil de recoger en una foto-fija que tenga un valor de permanencia más allá de un par de años. No obstante, el intento es de agradecer y estas páginas pueden también resultar beneficiosas para los estudiosos que busquen el dato preciso correspondiente a un momento concreto dentro de este bienio de fin de siglo. Otras obras recomendables que han acometido en los últimos tiempos este mismo propósito y que ofrecen también estos mismos rasgos editoriales son: *La crisis de la prensa diaria* (1994), de Concha Edo, y *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial* (1998), de Ramón Reig.

J.L.A.

JOSÉ AUGUSTO VENTÍN PEREIRA (1998): *Jardiel Poncela. Juglares radiofónicos del siglo XX*. Madrid, Instituto Universitario Comunicación Radiofónica (I.C.C.R.). 360 páginas. (Temas Radiofónicos).

Éste es el primer libro de la colección «Temas Radiofónicos», nacida con la voluntad de desarrollar y dar a conocer diferentes trabajos de investigación histórica y técnica relacionados con los problemas vinculados al mundo de la ra-