

JAVIER DEL REY MORATÓ (1998): *El naufragio del periodismo en la era de la televisión. La industria del infoentretenimiento: de Aristóteles a Walt Disney*. Madrid, Editorial Fragua. 299 páginas.

Pocos meses después de haber publicado *Los juegos de los políticos* (1997) —*vid.* el número anterior de *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO*, pp. 225-226—, el Prof. Del Rey Morató saca nuevamente a la luz pública otro libro, este último centrado en el análisis de un periodismo situado al borde del naufragio y preocupado también por la valoración de los males y disfunciones que son atribuibles hoy a la industria de la televisión. Estamos, evidentemente, ante un autor prolífico, puesto que en los últimos años, especialmente a partir de 1989, ha colocado en las librerías no menos de seis títulos sobre cuestiones vinculadas al mundo de la comunicación. Javier Del Rey, en efecto, es profesor de Teoría General de la Información en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Su especialización académica le lleva más concretamente al terreno de la Comunicación Política y de los Fundamentos Psicosociales de la Información. Entre sus libros anteriores merecen especial atención, desde la perspectiva señalada, *Crítica de razón periodística* (1988), *Comunicación política* (1996) y *Democracia y postmodernidad* (1996), además del ya citado *Los juegos de los políticos* (1997).

El libro está construido sobre tres diferentes elementos conceptuales —*la televisión, la estructura de la personalidad y el campo periodístico*—, cada uno de los cuales da pie para una parte especial dentro del enfoque global de la obra. La primera parte trata de la televisión y de la derrota de la información —qué es la televisión, relación entre televisión y audiencias, algunas claves de la programación, los debates en televisión, programación y audiencias—. La segunda versa sobre la orientación psicológica de los medios, la contaminación afectiva y el entretenimiento como recurso mediático. En la tercera se analizan los puntos de contacto y las interferencias entre la televisión y el periodismo, las relaciones entre periódicos y TV, interconexiones entre la TV y la democracia, y, finalmente, el posible influjo negativo de los medios sobre el nivel cultural de la sociedad.

El libro de Javier Del Rey está lleno de sugerencias y hallazgos intelectuales sumamente atractivos. Esta suele ser una constante de toda la producción literario-científica de este profesor universitario: su extraordinaria facilidad para la sugestión y su insólita capacidad de despertar miradas originales en el campo de la realidad sociológica de nuestro tiempo. Entre sus aportaciones más originales podrían citarse dos, especialmente llamativas ambas y válidas por sus posibilidades de aprovechamiento posterior en el debate postmoderno en el que estamos inmersos: el concepto de *poliarquía autista* y el desarrollo de las posibilidades deductivas derivadas del enunciado básico ya recogido en el mismo título —*el infoentretenimiento*—.

El término de *poliarquía* es pedido prestado a Robert Dahl, pero, al matizarlo con el adjetivo autista, Del Rey descubre unas nuevas parcelas conceptuales que facilitan el análisis de su objeto principal de estudio, a saber: la televisión en la moderna democracia, caracterizada por un pensamiento autista, *id est*, impulsivo, indisciplinado y no consciente de sus contradicciones. En cuanto a la segunda aportación —*el infoentretenimiento*— tan sólo un par de anotaciones críticas: 1) La propuesta de Del Rey de este vocablo octosílabo como posible neologismo para la traducción adecuada del término anglosajón *infotainment*, de entrada parece aceptable, aunque ciertamente estamos ante una solución excesivamente larga: exactamente el doble de sílabas que su término correspondiente en el idioma inglés. 2) Parece también acertado el diagnóstico que hace este autor acerca del periodismo televisivo, caracterizado ya en nuestros días, según él, por una progresiva banalidad, cada vez más caótica en cuanto a los contenidos y en cuanto a las formas específicas de esta modalidad informativa.

En resumen, y a tenor del citado diagnóstico, la comunicación periodística en la sociedad del siglo XXI estará abocada a ser cada vez más dependiente de

las reglas de juego propias del espectáculo. O, en otras palabras, para el periodismo futuro casi inmediato puede predecirse que un atractivo y complaciente Walt Disney ganará claramente la partida a un riguroso y adusto Aristóteles.

J.L.A.

JOSÉ MARÍA DESANTES-GUANTER (1998): *Comunicación social. El proceso informativo en el Catecismo de la Iglesia Católica*. Madrid, Unión Editorial. 221 páginas (Colección Ensayos DSI).

El Profesor Desantes-Guanter, Catedrático Emérito de Derecho de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, es, sin duda alguna, el autor científico español más ilustre y autorizado en el campo del Derecho de la Información. Su prestigio desborda ampliamente el marco de nuestro país y se extiende a toda Europa y también, de modo especial, a los países hispánicos de América. Es profesor honorario, extraordinario o invitado de treinta universidades europeas y americanas. Fundador de la Asociación Internacional *Droit de la Communication* en la Universidad París II. Director de más de sesenta tesis doctorales españolas, portuguesas y americanas. Autor de veintitrés libros y más de doscientos artículos científicos. Su especialidad temática no sólo comprende el campo del derecho informativo y el de la documentación, sino que ha publicado también muy valiosos trabajos sobre cuestiones relacionadas con la Deontología de la Comunicación. Entre sus publicaciones más destacadas pueden citarse las siguientes: *El autocontrol de la actividad informativa* (Madrid, 1973), *La información como derecho* (Madrid, 1974), *La función de informar* (Pamplona, 1976), *La verdad en la información* (Valladolid, 1976), *Fundamentos del Derecho a la Información* (Madrid, 1977), *La información como deber* (Buenos Aires, 1994) y seis capítulos incluidos en el libro colectivo *Los mensajes informativos* (Madrid, 1994).

El presente trabajo del prof. Desantes apareció ya esbozado, a modo de una sinopsis inicial, en un volumen colectivo anterior de la misma editorial —*Estudios sobre el Catecismo de la Iglesia Católica*, 1996—. Los planteamientos allí apuntados han tenido ahora cabal desarrollo en este nuevo tomo promovido igualmente por AEDOS (Asociación para el Estudio de la Doctrina Social de la