

Presentación

Si la propuesta para la sección de **Estudios** del pasado año era la crisis del periodismo, en este número 16, 2010, quisimos pensar en lo venidero: *el futuro del periodismo: nuevos medios, nuevos modelos*. Hemos recibido un número inferior de artículos relacionados con esta invitación. El tema es más difícil porque requiere una proyección al futuro con las investigaciones y conocimientos de ahora. Es decir, cierta especulación con base real y no meras conjeturas o falsas predicciones. Los 5 artículos seleccionados tras su necesaria revisión tratan temas importantes que inciden en el futuro del periodismo aunque no contienen pronósticos: los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas (Francisco Campos Freire); el concepto de empresa periodística en Internet (Nereida Cea Esteruelas); el futuro del periodismo en la esfera pública online (cuando las fuentes periodísticas se convierten por derecho propio en medios de comunicación) de Carlos Elías; la industria de los periódicos: nuevos modelos económicos y nuevos soportes, de Julio Larrañaga Rubio; y, el último, una investigación sobre la industria de los periódicos (nuevos modelos económicos y nuevos soportes), firmado por tres autores: Miguel Túniz, Yolanda Martínez Solana y Paloma Abejón Mendoza.

Investigaciones y Documentos se compone de 21 artículos que presentan muy variados asuntos de estudio e investigación. Aparecen por orden alfabético de su primer autor, como hacemos habitualmente, aunque podríamos establecer en esta presentación los siguientes cinco bloques temáticos:

- Artículos de investigación histórica: estos trabajos abordan temas y personajes de la comunicación social y todos ellos son de gran valor documental. Son los siguientes: “Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)”, por Fátima Gil Gascón y Salvador Gómez García; «Esto no es Guernica...». Fotografías en prensa de la destrucción de Guernica durante la guerra civil española, firmado por Javier Ortiz-Echagüe; “Las películas censuradas durante la Segunda República. Valores y temores de la sociedad republicana española (1931-1936)”, por dos autores: María Antonia Paz Rebollo y Julio Montero Díaz; y “Dictaduras contra la información: cómo el atentado contra el Papa se convierte en una protesta contra la agencia EFE”, de Carmen Clara Rodríguez Alonso.

- Artículos de análisis de contenido y textual: “El editorial como generador de campañas de agitación: intervención social de *ABC* y *La Razón* ante Educación para la Ciudadanía”, de Adolfo Carratalá Simón; “La sospecha endémica argentina. La epidemia del miedo y la producción de (des)confianza en épocas de crisis sanitaria”, por Hugo Hortiguera; “Prensa *on-line* y transexualidad: análisis de la cobertura periodística del caso de Thomas Beatie”, firmado por Lorenzo Marini, Pilar Medina Bravo y Miquel Rodrigo Alsina; y “La crisis del Prestige en la prensa vasca desde una concepción medioambiental”, de Javier Odriozola Chené.

- Artículos sobre aspectos profesionales de la actividad periodística, medios, sociedad y ciudadanía: “La seccionación en la prensa gratuita diaria de Sevilla”, firmado por José Manuel Gómez y Méndez y Sara Méndez Muros; “Los medios propios de los clubes de fútbol españoles. De la revista oficial a los canales de TDT”, por Xavier Ginesta Portet; “Periodistas y ciudadanía ante la mixtura de información y opinión en los mensajes periodísticos. Investigación de campo en la Comunidad de Madrid (2007?2009)”, firmado por Susana Herrera Damas y Carlos Maciá Barber; “Las noticias de la Comunidad Valenciana en televisión”, de Ricardo Ángel Pomares Pastor; “Diarios gratuitos de información general: percepción, hábitos de consumo y preferencias de lectura de los universitarios vascos”, de María Teresa Santos Díez y Jesús Ángel Pérez Dasilva; y “La comunicación de contenidos en la infografía digital”, por José Luis Valero Sancho.

- Artículos sobre propuestas de investigación: “Nuevas vías para el estudio del *framing* periodístico. La noción de estrategia de encuadre”, de Pablo López Rabadán; “Claves de la construcción de género en las revistas femeninas y masculinas: análisis cuantitativo”, firmado por María Flora Marín Murillo, José Ignacio Armentia Vizueté y María Ganzabal Learreta; “Periodismo biomédico, nuevos contenidos mediáticos”, de Pastora Moreno Espinosa; “Prensa y construcción social de la imagen de menores con medidas judiciales”, con la autoría de Carmen Rodríguez Wangüemert, Ángela Torbay Betancor, María Dolores García Hernández y Eduardo Martín Cabrera.

- Artículos sobre aspectos de la enseñanza universitaria de la comunicación: “El peruano Juan Gargurevich, en la avanzada de los estudios teóricos e históricos sobre periodismo”, firmado por Juan Cantavella Blasco; “La influencia de CIESPAL en la formación del periodista latinoamericano. Una revisión crítica”, de Claudia Mellado Ruiz y “Análisis de la Imagen Corporativa: introducción a la Iconometría”, por Luis Felipe Solano Santos

Estudios sobre el mensaje periodístico tiene artículos aceptados para el siguiente número (17, 2011). Es una publicación arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review). El cumplimiento de estos requisitos facilita su indización en las principales bases de datos internacionales de revistas de la especialidad, y garantiza una mayor difusión de los trabajos publicados y, por lo tanto, de sus autores, universidades y otros centros profesionales y de investigación. Este trabajo de selección no sería posible sin la necesaria colaboración de los revisores. En

este número han evaluado artículos 44 profesores de diferentes universidades, aunque el mayor peso corresponde a la Universidad del País Vasco gracias a un acuerdo establecido y que se cumple con admirable responsabilidad. Agradecemos muchísimo esta colaboración que permite la continuidad de nuestra revista, máxime cuando los artículos recibidos aumentan considerablemente cada año.

En la sección **Bibliografía** publicamos 12 reseñas críticas escritas por 7 profesores sobre obras de los siguientes autores: José Álvarez Junco, y Gregorio de la Fuente Monge (*El nacimiento del periodismo político. La libertad de imprenta en las Cortes de Cádiz (1810-1814)*); Concha Edo (por la segunda edición de *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*); Pilar Fernández Martínez e Ignacio Blanco Alfonso (*Lengua y televisión*); José Garza (*De realidades, ficciones y otras noticias. Estudios sobre reportajes ejemplares: información, creación y escritura*); Teodoro León Gross y Bernardo Gómez Calderón (directores, *Diez articulistas para la historia de la literatura española*); La edición de las Obras Completas de Ángel Herrera Oria; Ryszard Kapuscinski (*Cristo con un fusil al hombro*); Norman Mailer (*En la cima del mundo*); Robert Peary y Frederik Cook (*La batalla por el Polo Norte*); Carlos Ruiz (*La agonía del cuarto poder. Prensa contra democracia*); Anna Tous (*La era del drama en televisión. Perdidos, CSI: Las Vegas, El ala oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House*); e Inma Tubella, Carlos Taberero y Vicent Dwyer (*Internet y televisión: la guerra de las pantallas*).

En este número 16 han intervenido 46 autores y 44 revisores. Hay una representación de 16 universidades y 3 centros de enseñanza universitaria. Además están las colaboraciones de los miembros de los Consejos de Redacción y Asesor y el trabajo del equipo del Servicio Editorial de la Universidad Complutense. A todos agradecemos el trabajo bien hecho, la cooperación, la sinergia de fuerzas que se consigue. Año tras año emprendemos la aventura con los medios disponibles, siempre escasos, aunque con la gran riqueza de las mejores voluntades.

Estudios sobre el mensaje periodístico está indexada desde 2009 en la base de datos del ISI (Social Sciences Citation Index -Thomson Reuters) y en numerosas bases de datos, catálogos, buscadores y repertorios internacionales. Ha sido posible por el trabajo de todos los que colaboran en nuestra publicación. Gracias a todos.

María Jesús Casals Carro
Directora