

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

ISSN: 1134-1629

Vol. 16

2010

Sumario

	Páginas
Presentación	7-9
Estudios: El futuro del Periodismo: nuevos medios, nuevos modelos. <i>Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas.</i> Francisco CAMPOS FREIRE	13-30
<i>Introducción al concepto de empresa periodística en Internet.</i> M ^a Nereida CEA ESTERUELAS	31-43
<i>The Future of Journalism in the Online Public Sphere: When Journalistic Sources Become Mass Media in their Own Right.</i> Carlos ELIAS PÉREZ	45-58
<i>Industria de los periódicos: nuevos modelos económicos y nuevos soporte</i> Julio LARRAÑAGA RUBIO	59-78
<i>Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas.</i> Miguel TUÑEZ LÓPEZ, Yolanda MARTÍNEZ SOLANA y Paloma ABEJÓN MENDOZA	79-94
Investigaciones y Documentos	
<i>El peruano Juan Gargurevich, en la avanzada de los estudios teóricos e históricos sobre periodismo.</i> Juan CANTAVELLA BLASCO	97-106
<i>El editorial como generador de campañas de agitación: intervención social de ABC y La Razón ante Educación para la Ciudadanía.</i> Adolfo CARRATALÁ SIMÓN	107-129
<i>Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959).</i> Fátima GIL GASCÓN y Salvador GÓMEZ GARCÍA	131-143
<i>Los medios propios de los clubes de fútbol españoles. De la revista oficial a los canales de TDT.</i> Xavier GINESTA PORTET	145-166
<i>La seccionación en la prensa gratuita diaria de Sevilla.</i> José Manuel GÓMEZ Y MÉNDEZ y Sandra MÉNDEZ MUROS	167-184
<i>Periodistas y ciudadanía ante la mixtura de información y opinión en los mensajes periodísticos. Investigación de campo en la Comunidad de Madrid (2007-2009).</i> Susana HERRERA DAMAS y Carlos MACIÁ BARBER	185-208
<i>La sospecha endémica argentina. La epidemia del miedo y la producción de (des)confianza en épocas de crisis sanitaria.</i> Hugo HORTIGUERA	209-234

Sumario

	Páginas
<i>Nuevas vías para el estudio del framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre.</i>	235-258
Pablo LÓPEZ RABADÁN	
<i>Claves de la construcción de género en las revistas femeninas y masculinas: análisis cuantitativo.</i>	259-289
María Flora MARIN MURILLO, José Ignacio ARMENTIA VIZUETE y María GANZABAL LEARRETA	
<i>Prensa on-line y transexualidad: análisis de la cobertura periodística del caso de Thomas Beatie.</i>	291-306
Lorenzo MARINI, Pilar MEDINA BRAVO y Miquel RODRIGO ALSINA	
<i>La influencia de CIESPAL en la formación del periodista latinoamericano. Una revisión crítica.</i>	307-318
Claudia MELLADO RUIZ	
<i>Periodismo biomédico, nuevos contenidos mediáticos.</i>	319-330
Pastora MORENO ESPINOSA	
<i>La crisis del Prestige en la prensa vasca desde una concepción medioambiental.</i>	331-347
Javier ODRIOZOLA CHÉNE	
<i>«Esto no es Guernica...». Fotografías en prensa de la destrucción de Guernica durante la guerra civil española.</i>	349-368
Javier ORTIZ ECHAGÜE	
<i>Las películas censuradas durante la Segunda República. Valores y temores de la sociedad republicana española (1931-1936).</i>	369-393
María Antonia PAZ REBOLLO y Julio MONTERO DÍAZ	
<i>Las noticias de la Comunidad Valenciana en televisión.</i>	395-408
Ricardo Ángel POMARES PASTOR	
<i>Dictaduras contra la información: cómo el atentado contra el Papa se convierte en una protesta contra la agencia EFE.</i>	409-426
Carmen Clara RODRÍGUEZ ALONSO	
<i>Prensa y construcción social de la imagen de menores con medidas judiciales.</i>	427-436
Carmen RODRÍGUEZ WANGÜEMERT, Ángela TORBAY BETANCOR, María Dolores GARCÍA HERNÁNDEZ y Eduardo MARTÍN CABRERA	
<i>Diarios gratuitos de información general: percepción, hábitos de consumo y preferencias de lectura de los universitarios vascos.</i>	437-455
María Teresa SANTOS DIEZ y Jesús Ángel PÉREZ DASILVA	
<i>Análisis de la Imagen Corporativa: introducción a la Iconometría.</i>	457-467
Luis Felipe SOLANO SANTOS	
<i>La comunicación de contenidos en la infografía digital.</i>	469-483
José Luis VALERO SANCHO	
BIBLIOGRAFÍA (Críticas y reseñas)	487-524
Relación de autores, consejeros de redacción y revisores	525-535