

# Estudios sobre el Mensaje Periodístico

ISSN: 1134-1629

Vol. 15

2009

## Sumario

	Páginas
Presentación .....	9-12
<b>Estudios: Periodismo y periodistas: identidad y crisis</b>	
<i>La crisis acelera el cambio del negocio informativo.</i> .....	15-32
Pedro FARIAS BATLLE y Sergio ROSES CAMPOS	
<i>La crisis de identidad de los periodistas en las televisiones públicas europeas: comparación entre BBC y TVE.</i> .....	33-60
María LAMUEDRA GRAVÁN y Tíscar LARA PADILLA	
<i>La crisis del modelo económico de la industria de los periódicos.</i> .....	61-80
Julio LARRAÑAGA RUBIO	
<i>El cierre de adn.es: ¿crisis de identidad del ciberperiodismo o paradigma de una mala gestión empresarial?</i> .....	81-94
David PARRA VALCARCE	
<i>La identidad del periodista en el futuro Estatuto profesional, entre la confusión y la desprofesionalización.</i> .....	95-118
Elena REAL RODRÍGUEZ	
<i>La crisis de identidad del periodista y la ética profesional.</i> .....	119-134
Juan Carlos SUÁREZ VILLEGAS	
<b>Investigaciones y Documentos</b>	
<i>La monarquía en femenino. Construyendo su representación en Sofía, el álbum de una reina.</i> .....	137-155
M <sup>a</sup> del Mar CHICHARRO MERAYO	
<i>Crítica y objetividad contra dogmatismo: lecciones popperianas para el periodismo informativo.</i> .....	157-173
José Manuel CHILLÓN LORENZO	
<i>El conflicto del islote Perejil en la prensa española a través de la información fotográfica.</i> .....	175-188
Alfonso CORTÉS GONZÁLEZ	
<i>Prensa española, ante la condena de la ONU a Israel por la invasión a Gaza.</i> .....	189-206
José Manuel DE PABLOS COELLO y Alberto ARDÉVOL ABREU	
<i>El conceptismo como recurso retórico en columnas periodísticas personales. Análisis de un tema: la obesidad.</i> .....	207-226
José Antonio DÍAZ ROJO	
<i>Teoría y práctica del costumbrismo en Larra.</i> .....	227-242
Maximiliano FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	

# Estudios sobre el Mensaje Periodístico

ISSN: 1134-1629

Vol. 15

2009

## Sumario

	Páginas
<i>El tiempo de los titulares. Un análisis verbal de la titulación en la prensa española durante el periodo 1980/2005.</i> ....	243-259
Luis Pablo FRANCESCUTTI	
<i>Entretenimiento y fe en las ondas. Las emisiones religiosas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1939-1959).</i> .....	261-276
Salvador GÓMEZ GARCÍA	
<i>El discurso del triunfador en el arquetipo del héroe deportivo (grandeza y miseria de una nación).</i> .....	277-294
Maximiliano KORSTANJE	
<i>Tendencias en la formación de los periodistas en los ámbitos hispanos y lusófonos en el siglo XXI.</i> .....	295-313
Xosé LÓPEZ GARCÍA	
<i>La información como espectáculo en el nacimiento de la televisión privada española (1990-1994).</i> .....	315-334
Javier MATEOS-PÉREZ	
<i>Los medios de comunicación y la concienciación social en España frente al acoso escolar.</i> .....	335-345
Ramón NAVARRETE-GALIANO RODRÍGUEZ	
<i>Estilo y autoría en la información. Una aparente ausencia de identidad.</i> .....	347-366
Dolors PALAU SAMPIO	
<i>Información radiofónica y libros de estilo: análisis y propuestas de unos textos que claman renovación.</i> .....	367-384
Juan José PERONA PÁEZ	
<i>Bases teóricas y documentales para el estudio de la Estructura de la Información y el análisis estructural de los mensajes.</i> .....	385-407
Ramón REIG GARCÍA	
<i>La agenda profesional del periodista ante la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal.</i> .....	409-429
Pepe RODRÍGUEZ	
<i>La agenda de los alumnos en clase, profesores como medios y agenda-setting.</i> .....	431-442
Raquel RODRÍGUEZ DÍAZ	
<i>La venta de prensa en España: los inicios del asociacionismo.</i> .....	443-453
Víctor RODRÍGUEZ INFUESTA	
<i>La rehabilitación neurocientífica de la empatía y sus implicaciones en los ámbitos de la comunicación.</i> .....	455-476
Juan Ramón SÁNCHEZ CARBALLIDO	

# Estudios sobre el Mensaje Periodístico

ISSN: 1134-1629

Vol. 15

2009

## Sumario

	<b>Páginas</b>
<i>La salud en la prensa gratuita especializada. Un fenómeno emergente. ....</i>	477-490
María Teresa SANTOS DÍEZ	
<i>El brazo informativo del gobierno: TVE en el humor gráfico de la prensa diaria de la transición (1974-1977). ....</i>	491-501
Francisco SEGADO BOJ	
<i>Jóvenes y prensa en papel en la era Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas. ....</i>	503-524
Miguel TÚÑEZ LÓPEZ	
<i>Estudios cualitativos en comunicación: ver lo macrosocial desde lo micro. ....</i>	525-544
Roberto VON SPRECHER	
<b>BIBLIOGRAFÍA (Críticas y reseñas) .....</b>	<b>547-573</b>
<b>Relación de autores, consejeros y revisores .....</b>	<b>575-582</b>