

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

ISSN: 1134-1629

Vol. 14

2008

Sumario

	Páginas
Presentación	9-11
Estudios: Periodismo y política.	
<i>Las elecciones al Parlamento Europeo como comicios de segundo orden. Estudio de la cobertura informativa en televisión (1999-2004).</i>	15-31
María Rosa BERGANZA CONDE	
<i>La información sociolaboral en la agenda de los medios. Implicaciones políticas y económicas.</i>	33-47
Elena BLANCO CASTILLA	
<i>La prensa del “Proceso”. El diario Convicción durante la dictadura militar argentina (1976-1983).</i>	49-78
Marcelo BORRELLI y Jorge SABORIDO	
<i>Algunos aspectos lingüísticos de los debates electorales Zapatero-Rajoy 2008.</i>	79-98
Juan CANTAVELLA BLASCO, Rachel BULLOUGH, Luis Antonio CURIEL CALLEJA, Begoña MORALES BLANCO-SIEGER, César MEJÍA CHIANG y Esteban PITTARO	
<i>Productividad informativa en situaciones de crisis social: los casos de ABC, El País y La Razón durante el 11-M.</i>	99-109
Julio CARVAJAL RIVERA	
<i>Modelos de relación entre periodistas y políticos: La perspectiva de la negociación constante.</i>	111-128
Andreu CASERO RIPOLLÉS	
<i>Niveles semánticos de las representaciones sociales de la inmigración subsahariana. Los sucesos de Ceuta y Melilla según ABC.</i>	129-148
Luis Gilberto CONCEPCIÓN SEPÚLVEDA, Miquel RODRIGO ALSINA y Pilar MEDINA BRAVO	
<i>Propuesta de metodología para duelos mediáticos en periodismo político. Aplicación al tratamiento informativo de El País a la crisis entre Uribe y Chávez por los rehenes de las FARC (2007 – 2008).</i>	149-173
José Manuel DE PABLOS COELLO	
<i>Medios de comunicación, representaciones y percepciones. El caso de la mujer política.</i>	175-196
Antonio GARCÍA JIMÉNEZ, Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO, Juan Francisco TORREGROSA CARMONA, Raquel RODRÍGUEZ DÍAZ y Marina SANTÍN DURÁN	
<i>Política y prensa en Costa Rica. El caso del presidente Ricardo Jiménez Oreamuno (1875-1945).</i>	197-214
Iván MOLINA JIMÉNEZ	

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

ISSN: 1134-1629

Vol. 14

2008

Sumario

	Páginas
<i>La propaganda política en las elecciones presidenciales venezolanas del 2006: estudio de las estrategias de argumentación.</i>	215-243
Oscar Alberto MORALES, Ernesto Ilich MARÍN-ALTUVE y Carolina GONZÁLEZ-PEÑA	
<i>La Unión Económica y Monetaria europea en el discurso periodístico británico.</i>	245-265
Joaquín SOTELO GONZÁLEZ	
<i>La opinión pública medida y mediatizada. La comunicación social en la España democrática.</i>	267-289
María Lourdes VINUESA TEJERO	
Investigaciones y Documentos	
<i>Niños y adolescentes tras el visor de la cámara: experiencias de alfabetización audiovisual.</i>	293-308
José Ignacio AGUADED GÓMEZ y Jacqueline SÁNCHEZ CARRERO	
<i>La representación del cuerpo de la mujer en la publicidad de revistas femeninas.</i>	309-327
María Dolores CÁCERES ZAPATERO, Paloma DÍAZ SOLOAGA	
<i>El despertar de la infografía en la prensa escrita: el caso de La Voz de Galicia.</i>	329-344
María Dolores CALVO FERREIRO, María Luisa OTERO LÓPEZ y Xosé LÓPEZ GARCÍA	
<i>La Web 2.0 como red social de comunicación e información.</i>	345-361
Mariano CEBRIÁN HERREROS	
<i>La representación del mundo en los informativos de televisión.</i>	363-384
Rafael DÍAZ ARIAS	
<i>Investigar el periodismo taurino.</i>	385-402
María Celia FORNEAS FERNÁNDEZ	
<i>Aproximación periodística al estilo del entrevistado. El caso de Ramón María del Valle-Inclán.</i>	403-417
Fermín GALINDO ARRANZ	
<i>Tocar el fondo a un chasquido de dedos. Aproximaciones a las características del estilo interpretativo en las agencias de noticias.</i>	419-433
Ivet GONZÁLEZ LEMES, Luis BRIZUELA BRÍNGUEZ y María de los Ángeles GONZÁLEZ BORGES	
<i>Periodismo de entretenimiento: la trivialización de la prensa de referencia.</i>	435-447
Aurora LABIO BERNAL	
<i>Industria de los periódicos y Sociedad de la Información en España.</i> ...	449-467
Julio LARRAÑAGA RUBIO	

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

ISSN: 1134-1629

Vol. 14

2008

Sumario

	Páginas
<i>Información y rectificación. El problema de la diligencia y el derecho de rectificación desde el punto de vista de los periodistas.</i> Antonio LÓPEZ HIDALGO y Ángeles FERNÁNDEZ BARRERO	469-482
<i>La depauperación del reportaje en las redacciones se bosqueja en el aula universitaria. Estudio de campo de las deficiencias relevantes (2002–2008).</i>	483-495
Carlos MACIÁ BARBER	
<i>Por una estética de la recepción de la información ciberperiodística.</i> ...	497-504
Andrea Cristina MARTINS DE FREITAS y María José CANTALAPIEDRA GONZÁLEZ	
<i>Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine.</i>	505-525
Montse MERA FERNÁNDEZ	
<i>SICOM, la herramienta de comunicación del Ejército de Tierra español.</i> .	527-541
Rafael MORENO IZQUIERDO	
<i>Estado y tendencias de la información audiovisual: la presencia del periodista en los informativos de televisión.</i>	543-560
José PESTANO RODRÍGUEZ	
<i>El hecho religioso y su tratamiento periodístico: limitaciones y dificultades.</i>	561-573
María José POU AMÉRIGO	
<i>Roles de género en la prensa diaria nacional.</i>	575-580
Carmen RODRÍGUEZ WANGÜEMERT, Pilar MATUD AZNAR e Inmaculada ESPINOSA	
<i>El terremoto como noticia: relaciones de sucesos y otros textos del temblor de 1680.</i>	581-604
Pedro RUEDA RAMÍREZ y Manuel FERNÁNDEZ CHAVES	
<i>Periódicos gratuitos para inmigrantes. Noticias de acá y de allá.</i>	605-616
María Teresa SANTOS DÍEZ	
<i>La enseñanza del ciberperiodismo en las materias de producción periodística de las licenciaturas de Periodismo.</i>	617-630
Santiago TEJEDOR CALVO	
<i>Tipología del grafismo informativo.</i>	631-648
José Luis VALERO SANCHO	
BIBLIOGRAFÍA (Críticas y reseñas)	651-707
Relación de autores, consejeros de redacción y revisores	709-717