

Propuesta de periodización histórica y evolución conceptual del Periodismo de Precisión

FERMÍN GALINDO ARRANZ

ferga@usc.es

Universidad de Santiago de Compostela

Recibido: 26 de mayo de 2004

Aceptado: 1 de junio de 2004

RESUMEN El Periodismo de Precisión se puede entender como una modalidad periodística basada en la aplicación activa de técnicas de investigación social; en la búsqueda, tratamiento y análisis riguroso o técnicamente válido de los datos; y en la máxima competencia profesional en el área de especialización periodística, o ámbito temático, correspondiente. El dominio de la metodología científica propia de las ciencias sociales y su posible aplicación informativa constituye la columna vertebral de esta modalidad periodística, cuya periodización histórica se aborda en este artículo a partir de cuatro puntos de análisis: génesis, internacionalización y éxito periodístico, difusión en el mundo hispano e institucionalización académica.

Palabras claves: Periodismo de precisión, Periodismo de investigación, Periodismo especializado

Historical approach and conceptual evolution of the Precision Journalism

ABSTRACT Precision journalism can be understand as a form of journalism based on the application of active techniques from social research; the research, treatment and rigorous analysis of facts; and also on the specialized art of professional journalism. The control of the scientific methods known from the social sciences and its possible application on information is the key of precision journalism. This article presents an historical approach with four important aspects: genesis, the internationalism and the journalistic success, its diffusion in the Hispanic and the academically world.

Kew words: Precision Journalism, Research Journalism, Specialized Journalism

SUMARIO 1. Génesis del periodismo de precisión. 2. Internacionalización y éxito periodístico. 3. Difusión en el mundo. 4. Institucionalización académica. 5. Ámbitos del Periodismo de Precisión. 6 Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

1. Génesis del Periodismo de Precisión

En 1959, un joven reportero del *Miami Herald* se dedicó a atender una queja comunal sobre lo costoso que resultaban los seguros escolares contra incendios y huracanes. Estos seguros eran administrados por un consejo de funcionarios elegidos por la comunidad. El periodista investigó la financiación de las campañas, de los miembros del consejo, y las aportaciones recibidas. Con un directorio de empresas obtuvo los nombres de los ejecutivos aseguradores y, con lápiz y papel, sin computador, pudo dar con tres historias en las que demostró que el 65% de las aportaciones de la campaña del presidente tenían su origen en las compañías de seguros. Otros dos miembros conseguían más de la mitad de sus recursos de la misma fuente. Aquel periodista se llamaba Philip Meyer y hoy en día es reconocido como uno de los gurús del periodismo de precisión. Su iniciación en la especialidad comenzó en el curso académico 1966-67 en la universidad de Harvard, donde, gracias a la institución Nieman, se dedicó al estudio de los métodos empíricos de investigación social. En el verano de 1967, en *The Detroit Free Press*, utilizó las técnicas del periodismo de precisión para estudiar los disturbios de Detroit. Desde entonces, la reflexión corre paralela a la actividad periodística y escribe el manuscrito *La aplicación de los métodos científicos de investigación social y psicosocial en la actividad periodística*. Herbert Strenz y Ted Frederickson utilizan dicho texto para la docencia en la Universidad de Dakota del Norte. Al año siguiente, el *Miami Herald* realizó una encuesta sobre actitudes entre la población negra después del asesinato de Martin Luther King y descubrió que sus ideales se mantenían más fuertes que antes. El *Washington Post* elaboró un reportaje de precisión en 1970 sobre los mecanismos de reclutamiento de jóvenes para la Guerra del Vietnam. De acuerdo con los datos, se pudo comprobar cómo los jóvenes de los barrios negros del centro de la ciudad acudían a la guerra en un porcentaje muy superior al de los vecinos de clases altas, como los de Georgetown y Cleveland Park.

Con estos antecedentes, en 1971 Everette Dennis incorpora por primera vez el término Periodismo de Precisión en un curso en la Universidad de Oregon, utiliza el neologismo para englobar algunos reportajes de difícil clasificación en los que se aplica el método científico, por contraposición con el enfoque literario del *Nuevo Periodismo*. De forma tímida comienza a utilizarse la expresión escrita. Neil Felgenhauer escribe un capítulo sobre Periodismo de Precisión en *La máquina de escribir mágica*, un libro elaborado a partir del seminario de Dennis y publicado por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Oregón. Michael L. Johnson emplea el término en una nota a pie de página en *El Nuevo Periodismo* publicado por la Universidad de Kansas. En 1972, Philip Meyer y su editor John Gallman, de la Indiana University Press, adoptan el término y publican *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods*, que ve la luz al año siguiente.

2. Internacionalización y éxito periodístico

La sociedad americana de mediados de los setenta vive en plena resaca del Watergate

(Nixon dimite en agosto de 1974). Un grupo de periodistas de investigación comienza a incorporar nuevos métodos de búsqueda y confirmación de datos noticiosos. En 1975 Bob Greene funda la IRE, Investigative Reporters and Editors, una fundación cultural sin fines lucrativos dedicada al estudio del periodismo de investigación. Su aparición coincide con el desarrollo del periodismo de precisión. La IRE logra una rápida implantación: en una década alcanza los 1.700 miembros. Son periodistas procedentes de todos los medios, de los cuales la mayoría son investigadores en activo. La IRE alcanzó notoriedad tras el asesinato, en 1976, de Don Bolles, reportero del *Arizona Republic*, de Phoenix, cuando estaba investigando temas de corrupción política y gangsterismo. Su sede se fija en Columbia, en la Universidad de Missouri. La IRE nace con el objetivo de constituir una comunidad transversal de profesionales, diseminados por todas las empresas periodísticas del país, que tienen el derecho y la posibilidad de crear su propio conjunto de estándares y técnicas de trabajo compartidas, susceptibles de ser racionalizadas y estructuradas y, en último término, intercambiadas y divulgadas.

La IRE publica un buen número de libros y manuales, la revista *IRE Journal* y colecciones de artículos entre las que destaca *The IRE Morgue*, recopilación de los resúmenes de más de 10.000 reportajes de investigación archivados en el centro de documentación de la organización. Sus miembros aspiran a crear un cuerpo objetivado y sistematizado de conocimientos prácticos que superen el convencional estereotipo de que la indagación periodística es una cuestión de particular intuición, golpe de fortuna en la recepción de unas revelaciones, o del intransferible "olfato periodístico". Con estas tres características (iniciativa del periodista, tema de relevancia general y desvelamiento de un secreto) se diferencia el periodismo de investigación de las simples filtraciones.

Inicialmente, el periodismo de precisión se entiende como otra forma de hacer periodismo de investigación, una forma en la que las nuevas tecnologías juegan un papel decisivo. Surgido como un intento de aportar rigor científico al periodismo de investigación, se desarrolla fundamentalmente con el uso de los bancos de datos y su tratamiento informatizado. Así, de la IRE surge el National Institute for Computer Assisted Reporting (NICAR), dedicado a la divulgación de las técnicas estructuradas de investigación periodística. Entre ellas dedica una especial atención al periodismo de precisión.

Otros autores trabajan sobre las nuevas posibilidades de relación entre periodismo e investigación social. En concreto, en 1976 aparece *Handbook of Reporting Methods* de McCombs, Shaw y Grey. Cuatro años más tarde, McCombs y Weaver publican el artículo "Journalism and Social Science: A New Relationship?", y en 1981, McCombs, Shaw, Cole y Stevenson publican en Italia "Precision Journalism: An Emerging Theory and Technique of News Reporting": el periodismo de precisión ya ha llegado a Europa. En los años ochenta la nueva metodología se impone progresivamente con el nuevo entorno informático. Demers y Nichols publican en Londres, en 1987, *Precision Journalism: A Practical Guide*.

El concepto se extiende en el mundo anglosajón y a finales de la década ya existen

departamentos consolidados de sondeos de opinión e información socioestadística en los principales periódicos: *USA Today*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times* y *The New York Times*. Son departamentos internos de cada periódico en los que un equipo de especialistas en sondeos, estadística, ciencia política e informática supervisan toda la información numérica o sociográfica que activa o pasivamente genera el periódico, asesoran a los profesionales que lo precisan y diseñan al mismo tiempo investigaciones periodísticas. Es decir, entre otras misiones, planificar, asesorar y auxiliar los trabajos de precisión.

El éxito periodístico llega con la concesión de varios premios Pulitzer a distintos reportajes de precisión. Con ellos llega también el reconocimiento y la proyección internacional de la especialidad. Una serie de reportajes publicados en el *Dallas Morning News* ganan el premio Pulitzer en 1985; denuncian la segregación racial en la adjudicación de viviendas de protección pública en Texas y la técnica utilizada es el cruce por ordenador de grandes bases de datos oficiales. En 1988, fue merecedor del Pulitzer Bill Dedman. Publicó un reportaje en el *Atlanta Constitution* en el que analizó las solicitudes de crédito y demostró que, ante iguales condiciones, un banco otorgaba un porcentaje mucho mayor de créditos a personas de raza blanca que a personas de raza negra. En él se demostraba documentalmente la discriminación en los préstamos hipotecarios de protección federal.

Un año antes, Andrew Scheneider, desde el *Pittsburg Press*, introdujo en el ordenador los informes oficiales de los organismos encargados de archivar y estudiar los atestados de doce accidentes mortales sufridos por helicópteros de evacuación y rescate en EE.UU. (en 1986 y un mes de 1987) con un resultado de 22 muertos y 12 heridos. Los accidentes habían ocurrido a distintos modelos de helicópteros-ambulancia en ocho estados diferentes y de distintas compañías. Scheneider, utilizando distintas palabras de búsqueda en un programa de análisis de contenido, descubrió coincidencias hasta entonces no detectadas: en la mayoría de los helicópteros siniestrados, con independencia de la marca o modelo, aparecía un mismo componente de las turbinas de los motores. Posteriores análisis con rayos ultravioletas confirmaron a los ingenieros lo que la acumulación estadística había detectado. Y consiguió así desmentir las versiones oficiales, que habían atribuido la causa de los accidentes a un error del piloto en un 80% de los casos.

3. Difusión en el mundo hispano

En septiembre de 1991, Pedro Gómez y José Luis Dader asisten en *The New York Times* al seminario impartido por Andrew Schneider, en la Scripp Howard News Service, ganador de dos premios Pulitzer mediante técnicas socioestadísticas asistidas por ordenador. El último día de ese mismo año publican, en las páginas de *El País*, el artículo "El desarrollo del periodismo de precisión en Estados Unidos". Unos meses después, en mayo de 1992, en el marco de las IV Jornadas Internacionales de Radio y Televisión, presentan en Bilbao la ponencia "El Periodismo de Precisión, la eficiencia de la información periodística

interesada”, que publica la Universidad del País Vasco al año siguiente.

1993 es el año definitivo en la introducción del Periodismo de Precisión en España. Ediciones Bosch publica en castellano el libro fundamental de Philip Meyer *Periodismo de precisión: Nuevas fronteras de la investigación periodística*. La traducción es de José Luis Dader, que desde hace un lustro imparte cursos sobre el periodismo de precisión en el mundo hispano. Ese mismo año, en pleno debate sobre la influencia de las nuevas tecnologías, se celebran en Madrid, durante el mes de junio, unas jornadas sobre el futuro del periodismo. Participan Fernández del Moral, Mattelart, González Ballesteros, Betettini, Revel, Soria, Blumler, Garnham y Wolton; en ellas, Everett Dennis defiende la vigencia y proyección del periodismo de precisión.

La revista *Telos* (nº 35, sep-nov) da noticia del desarrollo del periodismo de precisión como respuesta a los nuevos retos sociales e informativos. En el número siguiente *Telos* (dic/93-feb/94) dedica su cuaderno central, en el que colaboran destacados teóricos de la disciplina, al Periodismo de Precisión, Javier Fernández del Moral publica “Informática y estadística. Los nuevos desafíos del periodismo especializado”, texto introductorio de la disciplina y que encuadra las aportaciones teóricas posteriores. A continuación, y por este orden, aparecen los siguientes artículos: Philip Meyer, “Novedades del periodismo de precisión. El uso periodístico de las estadísticas sociales”; José Luis Dader, “Periodismo de la práctica del periodismo de precisión”; Elliot Jaspin, “El periodismo de rastreo informático. Su enseñanza en una cadena periodística”; Robert Stevenson, “El empleo de los sondeos de opinión. De la universidad a la práctica del periodismo de precisión”; Manuel Sánchez Diego, “Los periodistas y los medios como grandes ausentes. Lagunas y limitaciones de la legislación española”.

En las mismas fechas (diciembre de 1993) la revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, de la UAB, incluye tres artículos sobre el tema del máximo interés: Amparo Tuñón (“L’especialització en periodisme: un canvi de paradigma”); Hector Borrat (“Hacia una teoría de la especialización periodística”); y José Luis Dader y Pedro Gómez (“Periodismo de Precisión: Una nueva metodología para transformar el periodismo”). Unos meses después, en junio de 1994, se publica el primer artículo en lengua gallega sobre el tema. Con el título “O xornalismo de Precisión” se incluye en el número 1 de la revista *Alicerces* de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Santiago de Compostela. Su autor es Pablo Santiago, un alumno del mismo centro.

En la mayoría de los textos se señala la importancia de la legislación, en especial cuando favorece el libre acceso a las bases de datos oficiales, como condición decisiva en la expansión del database journalism. Incluso los pequeños periódicos que no tienen recursos suficientes para alcanzar la tecnología necesaria pueden utilizar convenios con universidades y facultades para acceder a este tipo de estudios. No sucede lo mismo en todos los países: Lara Viviana Silva de Lima, autora de la tesis *Jornalismo de preciação e jornalismo científico: estudo da aplicabilidade*, explica cómo la principal dificultad con la

que se encuentran los países iberoamericanos para la adopción del periodismo de precisión estriba en las legislaciones que dificultan el acceso a las informaciones y la inexistencia de bancos informatizados de información pública; y asegura que pasaran décadas antes de que se puedan imitar los trabajos más conocidos. Para Silva de Lima (2000: 4), existe un lugar para el periodismo de precisión en Brasil: "el hecho de que la mayoría de las redacciones de los periódicos estén informatizadas y la mayoría de los departamentos de la administración pública también facilitarían ese proceso". Segundo Soares, uno de los periodistas de la organización mexicana Periodistas de Investigaçao, asociada a la IRE (Investigative Reporters and Editors), visita el periódico tres veces al año para difundir el Reportaje Asistido por Computador (CAR). "Hasta hoy apenas un reportero, José Roberto de Toledo, demuestra un dominio en el uso del ordenador como herramienta periodística", afirma Soares. A día de hoy, las empresas brasileñas ignoran el periodismo de precisión, la única excepción es la Folha de Sao Paulo.

4. Institucionalización académica

En 1997 José Luis Dader publica en ediciones Síntesis *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*. Este texto sobre la materia abre una nueva etapa en la institucionalización académica del Periodismo de Precisión en la universidad española; en el mismo año y con el mismo sello editorial, José María Caminos publica *Periodismo de investigación. Teoría y práctica* en el que se incluye un capítulo específico dedicado al Periodismo de Precisión. Al igual que en su conceptualización, el Periodismo de Precisión y el Periodismo de Investigación aparecen estrechamente unidos en su proceso de institucionalización académica.

También en 1997, el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela incluye en su programa de doctorado el curso: *Investigación de audiencias e xornalismo de precisión*. (Dr. Fermín Galindo, 1996-98). Al año siguiente, el Real Decreto 779 de 30 de abril de 1998 establece los criterios que han de regir los nuevos planes de estudio conducentes al título de Licenciado en Periodismo. La mayoría de las universidades optan por incluir los conocimientos propios del Periodismo de Precisión en sus planes de estudios, ya sea integrados en otras materias (Periodismo de Investigación o Periodismo Especializado) o como asignatura independiente. La Universidad de Santiago de Compostela apuesta por la segunda vía e incluye en el plan de estudios conducente al título de Licenciado en Periodismo la asignatura Periodismo de Precisión como materia optativa de 2º Ciclo. Otras universidades siguen el mismo camino, por ejemplo la Universidad Rey Juan Carlos, que también incluye la materia Periodismo de Precisión como optativa de 2º Ciclo.

La Universidad Rey Juan Carlos (7/9/2000) utiliza el siguiente descriptor de la materia: Estudio del tratamiento periodístico de la información estadística o empíricamente verificada sobre datos registrados, experimentos psicosociales y

resultados de investigaciones sociológicas, relativos a cualquier asunto de trascendencia social. La descripción del contenido de la Universidad de Santiago de Compostela (16/6/1999) dice: "Técnicas estructuradas de la investigación e interpretación aplicadas a la actualidad periodística a partir de la información estadística o sociológica relativa a cualquier asunto de trascendencia social. Prácticas de rastreo informativo". La lectura de la tesis doctoral de Montserrat Ganuza (24/5/2004) *El Periodismo de Precisión y análisis informático de Dewight Morris en el contexto estadounidense y español, una vía de periodismo intelectual*, dirigida por José Luis Dader, consolida definitivamente esta fase que hemos denominado de institucionalización académica.

En síntesis, la noción más extendida del periodismo de precisión se vincula a la aplicación de métodos científicos de investigación social y comportamental a la práctica del periodismo; responde a un cambio metodológico utilizando técnicas de cruce de datos por ordenador y análisis socioestadísticos, así como bancos de datos en cada una de las áreas de especialización temática; se centra fundamentalmente en los sondeos de opinión e información socioestadística; en el llamado *database journalism*, o periodismo de rastreo de datos por ordenador.

Como ya se ha señalado, inicialmente el periodismo de precisión procede del llamado *depth reporting* o reportaje en profundidad. Así lo afirma el catedrático José Luis Martínez Albertos (1992: 320): "el llamado periodismo o reportaje en profundidad se diversifica en tres modalidades diferentes: el periodismo interpretativo, el periodismo investigativo y el periodismo de precisión". La aparición del periodismo de precisión coincide con la implantación de legislaciones que favorecen la transparencia informativa de empresas e instituciones y se apoya en la facilidad de acceso a la documentación informatizada por parte de los periodistas, quienes, utilizando técnicas de investigación sociológica, pueden realizar complejas preguntas a las fuentes e indagar respuestas noticiosas en archivos y bases de datos. A diferencia del periodismo convencional, utiliza los métodos de investigación social cuantitativa para recolectar sus datos y reconstruir sus noticias. Esta investigación cuantitativa implica que los hechos, los rasgos caracterológicos, los comportamientos, o las actitudes, han sido traducidos a números y que las cifras resultantes han sido tratadas y analizadas.

En una entrevista realizada por Carlos Subero (1997) al propio Philip Meyer para *El Universal* de Caracas, el profesor de la Universidad de Carolina del Norte afirma: "El periodismo de precisión implica la aplicación de técnicas de investigación de las ciencias sociales. En realidad no existe diferencia alguna para la responsabilidad del periodista. Es la misma clase de periodismo, pero con herramientas más poderosas. Hay una ventaja: si lo que está publicando se cuestiona, tiene la forma de demostrar que lo que está diciendo es verdad. Puede demostrar de donde sacó los datos, cómo los analizó". Y añade que "cualquier otra persona que quiera probar si eso realmente es así, con la misma información debe llegar a las mismas conclusiones. Esa es justamente la razón por la cual

el periodismo de precisión es una ciencia. Una de sus principales características es la replicabilidad: ya que cualquier persona puede reproducir el mismo experimento para dar con el mismo resultado”.

Pedro Gómez y José Luis Dader (1993: 153), en una de sus primeras intervenciones públicas sobre el tema, definen el periodismo de precisión en estos términos: “En su definición más amplia es una nueva especialidad a caballo entre el periodismo de investigación y el periodismo científico, que toma conciencia de que el trabajo de los estadísticos y de los sociólogos es una noticia de primera magnitud. Y da un paso más al procurar que el periodista maneje las técnicas estadísticas y científicas de los sociólogos para describir con rigor numérico la realidad social que narra y para someter a crítica, cuando ello se hace necesario, desde bases rigurosas a los nuevos gurús incuestionables y dogmáticos de nuestro tratamiento: los científicos sociales”.

A comienzos de los noventa se empieza a tomar conciencia del cambio tecnológico que supone la nueva sociedad digital. Algunos autores (Buceta Facorro, H. de Fleur y Hernández Enciso) reflexionan sobre el asunto. “Tenemos que tener en cuenta, además que la informatización va a ocupar cada vez más un papel relevante en la sociedad del futuro y que el ordenador, inevitablemente, pasará a ocupar un lugar de privilegio en el trabajo investigador”. (Hernández Enciso, 1991: 77).

Los periodistas deben prepararse para hacer frente a un amplio abanico de actividades:

1. Cómo obtener los archivos computerizados de las agencias del gobierno que los producen. Una tarea que puede ser difícil si no existe una ley que proteja la libertad de información y obligue a las agencias a poner sus archivos a disposición de quien quiera examinarlos.
2. Cómo transformar la información “en bruto” de las cintas de ordenador en formas que pueden ser empleadas con distintos programas de sistemas (software) para su análisis cuantitativo y estadístico.
3. Cómo efectuar lecturas rápidas de ordenador que den información sobre tendencias, comparaciones y otros tipos de información necesaria para revelar las pautas marcadas por una agencia particular.
4. Cómo preparar reportajes basados en la relativamente compleja información aprehendida de los análisis por ordenador de manera que el público los entienda sin dificultad.

Demers y Nichols (1987: 10 y ss.) entienden el periodismo de precisión como “el modelo periodístico que protege contra la manipulación que hacen las fuentes de los informadores en el periodismo común, genera noticias sobre el ciudadano promedial y constituye un medio de obtener informaciones no disponibles por los métodos de recopilación de noticias del periodismo común”. El profesor Luis Álvarez Pousa (1999:

177) incluye el periodismo de precisión junto al periodismo de investigación como modalidades instrumentales en el proceso de profundización del periodismo especializado. "Para buscar información -escribe Álvarez Pousa-, el periodista especializado puede valerse de otras técnicas de documentación que tienen su base doctrinal y metodológica en otras ciencias sociales. Es el caso de los estudios de campo, que el periodista combina con la observación directa del ámbito problemático de referencia, con el objetivo de ratificar hipótesis de trabajo previamente definidas. Utiliza entonces las técnicas propias del periodismo de precisión. De entrada se pueden ver esas técnicas como complementarias y de gran utilidad para la práctica del periodismo especializado". Tomando como base el planteamiento de Demers y Nichols, define el periodismo de precisión como una "modalidad instrumental del periodismo especializado que utiliza métodos cuantitativos de investigación social".

En opinión Álvarez Pousa (1999: 180), "el periodismo de precisión no debiera ser ni ensalzado hasta situarlo formando parte de la teoría general del periodismo especializado, ni despreciado hasta el punto de desaprovechar los materiales que aporta y que el periodista especializado puede utilizar en su investigación, sin que ello signifique otra cosa que tomar prestadas de los sociólogos sus propias herramientas de análisis empírico para conseguir averiguar asuntos noticiosos. Entre otras cosas ahorra al periodista tener que revisar montones de documentos que las técnicas del periodismo de precisión analizan y ofrecen en datos de fácil y rápida lectura. En definitiva, se trataría de una nueva herramienta -operaciones, medidas y aplicaciones estadísticas- para confrontar con hechos reales las hipótesis periodísticas, ayudando así al periodista especializado a descubrir las caras ocultas de la actualidad". Para Álvarez Posa (Ibíd..) es entonces cuando podemos hablar de las dos variantes de significación del Periodismo de Precisión: a) como vertiente de la información aprobada por diversas fuentes que se revisa y se somete a crítica experta, y b) como método de análisis reunificador de evidencias objetivadas dispersas que los propios periodistas pueden utilizar en sus investigaciones.

En la definición que aporta del Periodismo de Precisión, José Luis Dader advierte sobre la necesidad de efectuar un análisis riguroso o técnicamente válido, y explica cómo la mera referencia periodística a cualquier tabla numérica no se convierte por sí misma en un "trabajo de precisión. "Una cosa es reproducir acríticamente un cuadro numérico de resultados que proporciona cualquier fuente pública o privada, y otra, una averiguación rigurosa del método empleado en tales cálculos y una discusión técnica aprobatoria o descalificante en función de esa indagación periodística de peritaje metodológico. En definitiva, es el control y la indagación sobre el método lo que permite hablar de reportajes de precisión y no la transcripción de datos cuantitativos. Sólo hay precisión cuando las cuantificaciones han sido verificadas en su representatividad y significación científica". Por ello, para Dader sólo el periodista que esté dispuesto a asumir la no publicación -debido a la imposibilidad de verificación científica- se habrá

incorporado a la nueva tarea. Muchos de estos proyectos son inviables cuando las bases de datos de que dispone una comunidad son muy pobres o la legislación existente impide el acceso a las mismas. No obstante, la primera herramienta del periodismo de precisión es la imaginación y la segunda, el aprendizaje de ciertas reglas del método científico. El periodismo de precisión no es sólo para empresas periodísticas ricas y sociedades ultratecnologizadas, sino para cualquier periodista anticonvencional y antirrutinario con un mínimo entrenamiento en un análisis de datos riguroso y sistemático.

5. Ámbitos del Periodismo de Precisión

La vinculación entre las áreas de especialización temática y el Periodismo de Precisión está presente, de forma explícita o implícita, en los textos fundamentales de la disciplina. En uno de los primeros artículos en castellano sobre el tema, Informática y estadística. Los nuevos desafíos del periodismo especializado (en cierta medida un texto introductorio del periodismo de precisión), el catedrático Javier Fernández del Moral (1993: 62) afirma: "Una vez más es en Estados Unidos donde surge un intento de cambio metodológico utilizando en esta ocasión técnicas de cruce de datos por ordenador y análisis socioestadístico así como bancos y bases de datos en cada una de las áreas de especialización temática".

En este mismo sentido, en el prólogo que introduce la versión española del libro de Philip Meyer *The New Precision Journalism*, José Luis Dader asevera:

"Respecto al carácter sociológico de esta especialidad, no se trata de negar ahora la conexión fundamental con las ciencias sociales insistentemente subrayada en todo lo escrito antes. Pero sí de puntualizar que el periodismo de precisión desborda el campo de los censos de población, los sondeos de opinión o las descripciones de cualquier área de la actividad social. Otras áreas colaterales de la investigación científica general también le son propias: un informe sobre investigación médica o biológica, un estudio medioambiental, etc. son temáticas donde también es posible que la información no se limite a airear crítica y distorsionadamente unas cifras supuestamente "científicas", sacadas de contexto o sobrevaloradas en su representatividad. En consecuencia, podrían distinguirse, como mínimo las siguientes subespecialidades: A) Información y análisis de estadísticas oficiales e informes sociológicos, B) Comparación y cruce de datos textuales y numéricos de diverso contenido (jurídico, biomédico, político-financiero...), C) Información, análisis y realización de sondeos de opinión, con especial referencia a las actividades electorales, D) Diseño y realización de experimentos psicosociales para reportajes ilustrativos sobre actitudes y problemas socioculturales de una comunidad". (Dader, 1993: 15)

Al exponer *La vía socioinformática de descubrir noticias*, José Luis Dader incide de nuevo en este tema, y enuncia las especializaciones internas del Periodismo de Precisión. Un término que parte de la actitud científica inicial del periodista y que entiende el periodismo de precisión como "un ejercicio de imaginación fructífera y versátil, antes

que de virtuosismo matemático” y que propone las siguientes especializaciones: “información y análisis de estadísticas oficiales e informe sociológicos; comparación y cruce de datos, estadísticas, anuarios, etc. y su desarrollo en el database journalism; información, análisis y realización de sondeos de opinión; estudios y análisis de anticipación electoral; diseño y realización de experimentos sociales y observaciones cuantitativas no intervinientes para reportajes sobre vida cotidiana”. (Dader, 1997: 47-80). Es decir, el concepto de especializaciones internas se basa fundamentalmente en la técnica de investigación utilizada; la omnipresencia de la temática socio-política relega a un segundo plano la necesaria especialización del periodista de precisión en un ámbito temático concreto. Como vemos, los ámbitos temáticos, o áreas de especialización, del periodismo de precisión han sido enunciados en diversas ocasiones, pero al cruzarse con las técnicas utilizadas, han inclinado la balanza en favor de estas últimas, sin duda por la vinculación al área de sociedad de la mayor parte de los trabajos y la herencia metodológica de la sociología empírica, generando una terminología híbrida, relativa a las especializaciones, susceptible de ser clarificada.

El incipiente desarrollo teórico en este terreno todavía no es comparable al relativo al concepto de áreas de especialización periodística alcanzado desde el Periodismo Especializado como disciplina. Una primera definición del concepto de área de especialización periodística lo aportan Orive y Fagoaga (1974: 83). Entienden por tal “un subcampo concreto de la información dentro del cual un profesional es capaz de desempeñar su quehacer periodístico de forma óptima y fiable con el empleo de una estrategia operativa fundada siempre en el cuadro del trabajo multidisciplinar”. Adelantan una clasificación inicial de las áreas de especialización en tres grupos: políticas, humanas y recreativas.

El profesor Héctor Borrat (1989: 50) encuentra en las rutinas profesionales una perspectiva adecuada para el estudio de la práctica profesional especializada y define el Periodismo Especializado como: “el producido por periodistas con experiencia profesional en el área de su especialización mediante la aplicación conjunta y articulada de la redacción periodística y de las disciplinas específicas correspondientes a esa área, tanto al informarse acerca de ella como al narrar y comentar las informaciones”. En un artículo posterior (1993: 83) avanza en su teoría de la especialización periodística e incide de forma específica en la pertinencia teórica y metodológica como la principal y exclusiva característica del Periodismo Especializado: “una manera de producir textos periodísticos caracterizada por: 1) la coherencia interna de los textos, 2) la correspondencia de sus afirmaciones con la realidad y 3) la pertinencia de los conceptos, las categorías y los modelos de análisis aplicados, fuere cual fuere el tipo de texto y el tipo de lenguaje escogidos, el tipo de periódico donde esos textos se publican y el tipo de audiencia al que preferentemente se dirigen”.

En esta misma dirección Mar de Fontcuberta (1997: 21) explica que para que se dé un

área de especialización periodística se debe contar con los siguientes requisitos: Una coherencia temática: un área de contenido periodístico especializado trata de determinadas parcelas de la realidad y construye en consecuencia un temario coherente. Y un tratamiento específico de la información que implica: a) construcción de textos coherentes; b) fuentes de información específicas (deberían ser además plurales); c) una pretendida coherencia con el segmento de la audiencia al que va dirigida y d) periodistas especialistas en el campo específico que se trate en el área capaces de sistematizar la información y contextualizarla en un determinado ámbito de discurso periodístico.

Fontcuberta agrupa su propuesta en cuatro grandes áreas: sociedad, política, cultura y economía en las que "la existencia de un conjunto de textos cuyas características comunes inducen a concebir el Periodismo Especializado -por oposición al periodismo común- como una manera de producir textos periodísticos caracterizada por la coherencia interna de estos textos, -la correspondencia de sus afirmaciones con la realidad-, la pertinencia de los conceptos, las categorías y los modelos de análisis aplicados, fuere cual fuere el tipo de texto y el tipo de lenguaje escogidos, el tipo de periódico donde estos se publican y el tipo de audiencia al que preferentemente se dirijan".

Superando la división en cuatro grandes áreas temáticas, Muñoz Torres se apoya en las informaciones que aparecen habitualmente en los medios, respaldadas por las diversas herramientas de medición demoscópica, para establecer seis grandes bloques temáticos o áreas de especialización: política, economía, ciencia y tecnología, cultura, deportes y lo que él denomina "el heterogéneo conglomerado que suele denominarse sociedad" y en el que se ha desarrollado de forma dominante el periodismo de precisión. Dentro de cada uno de ellos, se pueden distinguir numerosas subáreas, sobre las que quizá resulte más difícil establecer fronteras netas, y apunta las siguientes:

Política: asuntos internacionales, nacionales, autonómicos y locales (incluidos los relativos a la seguridad y defensa del Estado).

Economía: macroeconomía, microeconomía, información para el consumo, finanzas personales, información laboral y sindical.

Ciencia y tecnología: asuntos científico-técnicos, con inclusión de temas sanitarios y medioambientales.

Cultural: asuntos relativos a las artes plásticas, a las letras y a los espectáculos.

Deportes: deportes practicados individualmente y en equipo.

Sociedad: a falta de mejor denominación, este bloque recoge informaciones sobre asuntos relativos a la situación social de la mujer, la educación, la religión, los sucesos, la vida privada de las personas públicas, etc. (Muñoz Torres, 1997: 37)

Todas estas características son perfectamente extrapolables al Periodismo de Precisión y así lo asume el propio José Luis Dader al abordar su propia conceptualización de la materia: "Luego tampoco cabe restringir el periodismo de precisión a la sección de

“sociedad” de los medios. Esta nueva estrategia puede aplicarse por igual en las páginas o espacios de “medicina y salud”, “ciencia y tecnología”, “política”, “economía” o “deportes”, más allá de su natural ubicación en “sociedad” por su originaria raíz sociológica. El periodismo de precisión, en definitiva, no es sólo una especialidad temática ni una sujeción a una técnica particular. Implica, por encima de eso, una actitud y una estrategia de trabajo aplicable en cualquier sección de un medio, con el empleo del método de investigación o verificación científica pertinente a cada situación”. (Dader, 1997: 22)

6. Conclusiones

A partir de todo lo expuesto anteriormente, el Periodismo de Precisión se puede entender como una modalidad periodística basada en la aplicación activa de técnicas de investigación social; en la búsqueda, tratamiento y análisis riguroso o técnicamente válido de los datos; y en la máxima competencia profesional en el área de especialización periodística, o ámbito temático, correspondiente.

Aplicación activa. El periodismo de precisión constituye una modalidad periodística antirrutinaria, basada en la capacidad indagatoria y creativa del periodista, que, como el método científico, parte de una capacidad de observación generadora de problemas.

Utilización de técnicas de investigación social. El dominio de la metodología propia de las ciencias sociales y su posible aplicación informativa constituye la columna vertebral de esta modalidad periodística.

Búsqueda, tratamiento y análisis informatizado de datos. La sociedad de la información permite acceder desde cualquier terminal informática a un ingente volumen de información y a grandes bases de datos. La lectura, tratamiento, cruce, interpretación y análisis técnicamente válido de los mismos permiten una rigurosa explotación periodística de la información.

Máxima competencia profesional en el área de especialización periodística, o ámbito temático, correspondiente. La estrecha y habitual relación existente entre el área socio-política y la utilización de técnicas de investigación social en el periodismo de precisión ha inducido a olvidar la exigencia profesional en el dominio, por parte del periodista, del ámbito temático de cada una de las áreas de especialización propias del periodismo de precisión.

A partir de estas apreciaciones y de la conceptualización específica del periodismo de precisión se puede afirmar que la formación específica del periodista de precisión, tanto académica como profesional, se define a partir de cuatro objetivos: el desarrollo de la capacidad creativa e indagatoria del periodista; el dominio de las técnicas de investigación en ciencias sociales y sus posibilidades periodísticas; la destreza en la búsqueda, tratamiento y análisis informático de datos; la búsqueda de la máxima competencia en alguna de las distintas áreas de especialización periodística.

7. Referencias bibliográficas

ALCOBA, Antonio

1987: *Especialización: futuro del periodismo*. Madrid, Caja de Ahorros de Madrid.

ÁLVAREZ, L.

1999: *Proyecto docente*. Universidad de Santiago de Compostela.

BORRAT, Héctor

1989: *Proyecto docente y de Investigación*. Universitat Autònoma de Barcelona

CHIMENO, Serafín

1997: "Las fuentes en el proceso de la Información Periodística Especializada" en VV.AA.: *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Valencia. Fundación Universitaria San Pablo CEU.

DADER, José Luis

1997: *Periodismo de precisión*. Madrid, Síntesis.

1992: *El periodista en el espacio público*. Barcelona, Bosch.

1993: "Periodismo de Precisión en España: una panorámica de casos prácticos" en *Telos*, nº 36 (diciembre-enero), pp. 73-80. Madrid, Fundesco.

DADER, J.L. y GÓMEZ, P.

1993: "Periodismo de Precisión": Una nueva metodología para transformar el periodismo" en *Análisi*, nº 15 (diciembre), pp. 99-116.

DEMERS, D./NICHOLS, S.

1987: *Precisión Journalism: A Practical Guide*. London, C. Sage.

ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.

1999: *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Fragua.

FAGOAGA, Concha

1982: *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona, Mitre.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier

1993-94: "Informática y estadística. Los nuevos desafíos del periodismo especializado". en *Telos*, nº 36, pp. 62-65. Madrid, Fundesco. (Este texto hace las veces de prólogo del cuaderno central que la revista *Telos* dedicó al Periodismo de Precisión)

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE, F.

1993: *Fundamentos de la Información Periodística especializada*. Madrid, Síntesis.

FONTCUBERTA, Mar de

1997: "Propuestas sistémicas para el análisis y producción de IPE" en VV.AA.: *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Valencia. Fundación Universitaria San Pablo CEU.

GANUZA, M.

- 2004: *El Periodismo de Precisión y análisis informático de Dewight Morris en el contexto estadounidense y español, una vía de periodismo intelectual*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

GIFREU, J.

- 1989: "La investigació de la comunicació a Catalunya: assaig de periodització". en *Anàlisi*, nº 12 (septiembre), pp. 9-65, Septiembre, Universitat Autònoma de Barcelona.

GÓMEZ, P.

- 1990: "La introducción de la informática en las redacciones audiovisuales" en PEÑAFIEL, C. (y otros): *El periodismo audiovisual ante el año 2000. I Jornadas internacionales*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

GÓMEZ, P. y DADER, J.L.

- 1992: "El periodismo de precisión, la eficiencia de la información periodística interesada" en PEÑAFIEL, C Y ZABALETA, I. (eds.): *Innovaciones tecnológicas en radio y televisión* Bilbao, Universidad del País Vasco.

MAYNTZ, R. HOLM, K. y HÜBNER, P

- 1993: *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid. Alianza Universidad (6ª ed).

MARÍNEZ ALBERTOS, José Luis:

- 1983: *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona, Mitre.

MEYER, Philip

- 1973: *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science methods*. Indiana University Press. Bloomington.
- 1989: "Precision Journalism and the 1988 US Elections" en *International Journal of Public Opinion Research*, vol. 1:3.
- 1993: *Periodismo de precisión: Nuevas fronteras de la investigación periodística*. Barcelona, Bosch.
- 1993-94: "Novedades del periodismo de precisión. El uso periodístico de las estadísticas sociales". en *Telos*, nº 36 (diciembre-febrero), pp. 67-72. Madrid, Fundesco.

MUÑOZ TORRES, Juan Ramón

- 1997: "Aproximación al concepto de IPE" en VV.AA.: *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU.

ORIVE, P. Y FAGOAGA, C.

- 1974: *La especialización en el periodismo*. Madrid, Dossat.

ORTIZ, P.

- 1997: "La formación dual del periodista especializado" en VV.AA.: *Estudios*

sobre Información Periodística Especializada. Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU.

PEÑAFIEL, Carmen

1990: "El tren de las nuevas tecnologías" en PEÑAFIEL, C. (y otros): *El periodismo audiovisual ante el año 2000. I Jornadas internacionales*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

QUESADA, Montserrat

1987: *La investigación periodística*. Barcelona, Ariel.

1998: *Periodismo especializado*. Madrid, Ediciones Int. Universitarias.

RAMÍREZ, Txema

1998: "Realidad y utopía de la especialización en el periodismo", en *Zer*, nº 6. Bilbao, Universidad del País Vasco

SILVA DE LIMA, L.V.

2000: *Jornalismo de precisção e jornalismo científico: estudo da aplicabilidade*. Florianópolis, Univ. Federal de Santa Catalina.

TÚÑEZ, M.

1999: *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Santiago de Compostela, Tórculo Edicións.

TUÑÓN, Amparo

1993: "L'especialització en periodisme: un canvi de paradigma". en *Anàlisi*, nº 15 (diciembre), pp. 85-98, diciembre. Universitat Autònoma de Barcelona

8. Referencias hemerográficas

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO (B.O.E):

- Decreto 2070/1971. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, 14/9/1971.
- Plan de estudios de Licenciado en Periodismo de la Universidad de Santiago de Compostela, nº 143, 16/6/1999.
- Plan de estudios de Licenciado en Periodismo de la Univ. Rey Juan Carlos, (Res. de 16/8/2000), nº 215, 7/9/2000.

SUBERO, C. (1997): "El periodista debe demostrar lo que dice", entrevista a Philip Meyer, en *El Universal*, Caracas