

ESTUDIOS
Nuevos modelos de periodismo
Comunicadores y audiencias

La opinión en la prensa: retrato de España en el primer año del siglo XXI

MARÍA JESÚS CASALS CARRO

mjcasals@ccinf.ucm.es
Universidad Complutense de Madrid

Recibido: 17 de abril de 2004
Aceptado: 17 de mayo de 2004

RESUMEN Este artículo es parte de los resultados obtenidos por la autora de su investigación titulada "La opinión en España: quién es quién de los articulistas y columnistas en los periódicos españoles. Los debates, los tipos de discurso, la retórica, las argumentaciones y las ideologías en el primer año del siglo XXI"¹. Una de las conclusiones logradas en este trabajo es la creación de un retrato de España en su entrada en el siglo XXI: qué preocupa en la sociedad española, de qué se habla, modos de hacerlo, debates e ideologías. El pensamiento expresado en los periódicos es opinión publicada. Pero sobre todo es una representación muy fiel de cómo es una sociedad en un determinado tiempo de su historia y de su evolución.

Palabras claves: Periodismo de opinión, opinión periodística, artículos de prensa, artículos de opinión, España

The opinion in the press: portrait of Spain in the first year of 21st century

ABSTRACT This article is part of the results obtained by the author of its titled investigation "The opinion in Spain. Who is who of the contributors and columnistas in Spanish newspapers: the debates, the types of speech, the rhetoric, the argumentations and the ideologies in the first year of century XXI". One of the conclusions obtained in this work is the creation of a Spain portrait in its entrance in century XXI: what worries in the Spanish society, of what it is spoken and ways to make it, debates and ideologies. The thought expressed in newspapers is published opinion. But mainly it is a very faithful representation of how it is a society in a certain time of his history and its evolution.

Kew words: Opinion Journalism, Journalistic opinion, press articles, press contributions, Spain

SUMARIO 1. Objetivos. 2. Metodología. 3. Retrato negro sobre blanco de España cuando comienza el siglo XXI. Tematización, debates e ideologías. 4. Representación frecuencial del articulismo en España: los escritores.. 5. Representación frecuencial del columnismo en España (quiénes son los columnistas). 6. Conclusiones.

¹ Proyecto de investigación reconocido y financiado por la Universidad Complutense (ref. Pr52/00-8845) y por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (Ref. BSO 2001-2023). La autora fue única investigadora.

1. Introducción y objetivos:

En el año 2000 inicié un trabajo de investigación titulado "La opinión en España: quién es quién de los articulistas y columnistas en los periódicos españoles. Los debates, los tipos de discurso, la retórica, las argumentaciones y las ideologías en el primer año del siglo XXI". Desde el principio los objetivos eran ambiciosos porque quería establecer las siguientes cuestiones:

Quiénes son los que escriben la opinión en la prensa española y qué sectores profesionales representan. De qué se habla en España en el periodo de la entrada en el siglo XXI, cuáles son los temas que preocupan a la sociedad española, cuáles son los debates que promueve la prensa. Cuáles son las características de los articulistas y columnistas. Cómo son las características actuales de los géneros opinativos: el ensayo periodístico, el artículo de colaboración y la columna. Cuál es la retórica predominante, las argumentaciones más frecuentes, las ideologías preponderantes, los valores sociales.

Evidentemente, en este artículo no podré desarrollar todas estas cuestiones. Mi intención es sintetizar cómo es la España de este principio de siglo en sus manifestaciones ideológicas, en las bases de sus principios y valores democráticos, y en sus preocupaciones manifestadas. Todo ello conforma un buen retrato de nuestra sociedad en un momento de su historia.

Este análisis de la semiótica del discurso estaría protagonizado por el aspecto de la pragmática (todo estudio que considera a los sujetos como hablantes). La base para cualquier investigación sobre la naturaleza de los actos comunicativos es la relación pragmática entre emisor y destinatario. Pero, curiosamente, se presta poca atención a los protagonistas de esos procesos que son, en primer lugar, aquellos que toman la palabra y, en segundo lugar, quienes la recogen. Los objetivos de esta investigación quieren ser objeto de una teoría del texto o de la creatividad textual en el rico campo de la opinión, del pensamiento expresado en definitiva, en un tiempo y en un país.

Los diarios no son solamente transmisores de hechos y noticias sino que actúan como mediadores en los conflictos ideológicos y como trasmisores de las ideas, creencias, conocimientos y opiniones de la sociedad. Este estudio de la pragmática discursiva ayudará a saber donde se sitúa el pensamiento de los españoles representado por unos agentes sociales que no escriben, la mayoría de ellos, por el reconocimiento literario de su firma sino por su quehacer profesional y por sus compromisos ideológicos. El estudio cuantitativo y cualitativo de temas y formas expresivas ofrece una imagen de las elites y su influencia real en el modo de pensar y de expresarse en los demás ciudadanos.

2. Metodología

Esta investigación se basó, en un principio, en las siguientes acotaciones:

- ▶ Acotación temporal: el periodo de estudio fue desde el 1 de septiembre de 2000 hasta el 31 de agosto de 2001. De este modo se obtenía la salida del siglo XX y la entrada del XXI como marco histórico del trabajo.
- ▶ Acotación espacial: se estudiaron aquellos diarios españoles cuya tirada, según la O.J.D., superaba los 100.000 ejemplares: *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El Correo*, *La Voz de Galicia* y *el Periódico de Cataluña*. Los artículos de estos periódicos se analizaron desde su versión digital porque resultaba de más rápido acceso y permitía guardar cada uno de ellos en las diferentes bases de datos que construí para la investigación. Los diarios digitales ofrecen los mismos contenidos en el campo de la opinión que sus tradicionales versiones en papel. Pero la visión del lector es diferente en el medio digital: visitando la sección de opinión, cada diario ofrece ordenadamente los artículos y las columnas opinativas. En el periódico tenemos la llamada sección de Opinión con sus artículos editoriales y los dos o tres artículos importantes del día. Además, existen las columnas de espacio fijo, compartido o no, que tiene mucha visibilidad para el lector y, por tanto, con un gran efecto llamada.

Resumiendo: los artículos de opinión que he archivado, analizado y cuantificado son los correspondientes a las tradicionales páginas de opinión de cada periódico, que no varían en sus ediciones regionales, y las columnas (de espacio fijo y, en su caso, de firma permanente). No he tenido en cuenta otros artículos situados en algunas secciones especializadas, de espacio y firmas variables, ni los artículos editoriales (se trataba de analizar las voces externas y las representativas de cada medio por la firma), ni tampoco las columnas y artículos sólo de ámbito regional.

- ▶ Acotación temática: he estudiado durante los 365 días del año comprendido entre el 1 de septiembre de 2000 hasta el 31 de agosto de 2001 los artículos publicados por los siete diarios señalados en la sección de Opinión, así denominada tanto en la versión impresa como en la versión de Internet. No han entrado en el cómputo artículos de otras secciones.

2.1. Método de trabajo y resultados:

- 2.1.1. RECOPIACIÓN a diario durante 1 año de todos los artículos publicados por los periódicos reseñados. La media diaria de artículos fue de 51 y el número total de artículos recopilados y analizados fue de 18.528.
- 2.1.2. ELABORACIÓN de un censo de articulistas de periódicos españoles (opinión que el periódico acoge de los agentes sociales): quiénes son, representación social (trabajo que desarrollan, campo de conocimiento que representan y organismo al que

pertenecen), representación política (adscripción o no a algún grupo o partido político), representación intelectual (publicaciones, obras etc.) Datos biográficos y profesionales de cada uno de ellos. La prensa no suele aportar estos datos, y esta parte del trabajo representó una ardua tarea casi detectivesca en la que, desde luego, Internet ha representado una gran ayuda. El número total de articulistas es de 2.538.

2.1.3. CENSO DE COLUMNISTAS ESPAÑOLES: (la opinión que genera el propio medio): De los 2.538 articulistas censados en este trabajo, 199 son columnistas. Algunos columnistas de la prensa española tienen un espacio visible e identificable en sus respectivos periódicos y su periodicidad suele ser semanal y diaria (muy pocos). Pero otros columnistas comparten espacios y pueden ser irregulares en sus entregas. No obstante, todo articulista con espacio fijo y con una periodicidad de al menos dos semanas en su cita con los lectores hay que considerarlo como columnista del periódico y no un articulista más o menos circunstancial. Este censo está ordenado en tres criterios de búsqueda diferentes que han dado lugar a tres bases de datos:

- Relación de artículos por mes, día, autor y periódico
- Relación de artículos por periódico, mes, día y autor
- Relación de artículos por autor, título, día, mes y periódico
- Relación del total de autores (articulistas y columnistas: 2.538) por nombre completo, nombre de firma y representación social (datos profesionales)
- Relación de columnistas (199) por nombre completo, firma, profesión, periódico y número de artículos publicados

Con todas estas relaciones se han podido construir diferentes representaciones reales de quién es quién en la opinión periodística española, porcentajes de representación de articulistas y columnistas, porcentajes por sexo, tematización (de qué se habla), debates, ideologías, estructuras y formas del discurso, retórica y argumentación y tipologías de las estructuras del discurso y de los géneros periodísticos de opinión.

2.1.4. LOS DEBATES PROMOVIDOS: cuando se escribe un artículo de opinión la intención es ideológica o declarativa o normativa. Pero los periódicos no publican páginas de relleno sino que escogen sus artículos (articulistas) según intereses empresariales e ideológicos. La pregunta es: ¿cuáles son los temas que interesan a la prensa durante el periodo de estudio? ¿Por qué? Espero comprobar con ello la hipótesis de que los medios de comunicación son espejo de la sociedad en la que viven a la vez que inductores de estados de opinión, en una retroalimentación que no hace de la prensa un cuarto poder precisamente sino un altavoz representativo e incluso anunciador de realidades futuras. En todo caso, si se quiere comprender una sociedad actual es necesario acudir a las páginas de sus periódicos y deducir de ellas la cuestión política, la social, la económica, la científica, la educativa, la religiosa, etc. Los periódicos

constituyen la auténtica plaza pública donde se expresan aquellos con representación social que deseen mostrar, defender, advertir o denunciar el estado de una cuestión.

- 2.1.5. TIPOS DE DISCURSO: el artículo de opinión es un discurso expresivo que puede adquirir diferentes modos y tonalidades. Hice una clasificación total de los discursos opinativos según su tipología y porcentajes de sus frecuencias. Con ello pude establecer cual es el modo más común y preferido por los opinantes españoles para crear la *inventio* y la *dispositio* de su discurso.
- 2.1.6. RETÓRICA LITERARIA: La expresividad de los discursos opinativos exige una retórica que es producto de dos factores: el estilo del escritor y la presión de los condicionantes sociales. Así, la metáfora, figura retórica por excelencia, cambia y se amolda a los tiempos. En este campo de estudio se analizarán las figuras retóricas más empleadas y su fuerza persuasiva.
- 2.1.7. RETÓRICA ARGUMENTATIVA: El tipo de argumentos que se utilizan en un artículo de opinión pone de manifiesto la actitud del escritor ante el destinatario, su racionalidad, su conocimiento y su capacidad para la invitación a la dialéctica social o por el contrario su disposición dogmática, así como revela las estrategias de la inteligencia discursiva. Analizar y clasificar los argumentos más empleados y aquellos que más utiliza un autor concreto nos acerca a la personalidad, ideología y aportación de conocimiento de cada uno de los articulistas que se estudiarán. Lo cual constituye una imagen muy real del carácter social de un país en un momento dado.
- 2.1.8. ANÁLISIS IDEOLÓGICO: Todo lo anterior conduce a este último apartado del trabajo. Se trata de un diagnóstico sobre las ideologías imperantes en la prensa a través de sus columnistas y articulistas colaboradores. Ideologías que no llevan apellidos de partidos políticos únicamente sino que se caracterizan por los valores que se defienden o los contravalores que se atacan, por la incidencia de los temas de los que se opina, por las argumentaciones esgrimidas, por el destinatario al que se dirigen, por la representación social de los opinantes y por las controversias y debates que provocan. El dominio al que aspira la ideología comienza a expresarse por el lenguaje.

3. Retrato negro sobre blanco de España cuando comienza el siglo XXI.

Tematización: sobre de lo que se escribe Debates e ideologías

3.1. Terrorismo de ETA y situación en el País Vasco

El terrorismo de ETA y la situación creada por el nacionalismo en el País Vasco (3.594 artículos, 19,4%) ocupan llamativamente las páginas de los periódicos. Sobre todo escriben de ello los columnistas, cuya tarea comunicativa cotidiana encuentra en las noticias que provoca todo lo referente a Euzkadi un inagotable tema para escribir y en cierto modo pontificar. Es el asunto nacional por excelencia hasta el punto de que eclipsa

otros fondos de interés político y social que no siguen adelante por la sombra proyectada por el terrorismo vasco. Los periódicos radicados en Madrid (*El País*, *El Mundo*, *ABC*) y *La Voz de Galicia* dedican más artículos al tema vasco que *El Correo*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Cataluña*, aunque en estos también es un tema preponderante. En el periodo de tiempo estudiado, un columnista de *La Vanguardia*, el ex ministro socialista Ernest Lluch, fue asesinado por ETA el 21 de noviembre de 2000. *La Vanguardia*, *El Periódico de Cataluña* y *El País* le dedicaron una atención mucho mayor que el resto de los periódicos, *ABC*, *El Mundo* y *La Voz de Galicia*, los cuales se limitaron a la información y apenas a la opinión sobre la víctima. Este hecho resulta extraño dada la importancia política de Lluch y su biografía pública irreprochable, habida cuenta además de la insistencia de esos diarios en reclamar los derechos de las víctimas del terrorismo etarra.

Como dato para no olvidar y tener muy en cuenta sobre las razones que los criminales de ETA pudieran tener contra Lluch, hasta el punto de asesinarle, convendría volver a leer su artículo publicado en *El Correo* –no en *La Vanguardia*, diario en el que era columnista– titulada “La primera víctima de ETA”. En ella desmitifica absolutamente el “significado político, una liturgia y una épica trascendentes”. Porque en realidad, “la primera víctima de ETA fue la niña de 22 meses Begoña Urroz Ibarrola, muerta el día 27 de junio de 1960, al hacer explosión un artefacto colocado en la estación de Amara (San Sebastián)”, haciéndose eco de un estudio realizado por el vicario general de la Diócesis de San Sebastián, José Antonio Pagola. Lluch acude a la hemeroteca – *Diario Vasco*, 28 de junio de 1960– y se encuentra con la verdad de ese crimen, solo que “el Ministerio de la Gobernación lo atribuyó a un genérico “separatistas y comunistas”. Y termina Ernest Lluch:

“No hemos encontrado ni en Lazkao ni en publicaciones que ETA se atribuyera la colocación de bombas en 1960. El esperable resultado de una muerte especialmente repugnante debió conducir a una discreción absoluta. La fuente en que se basó el vicario general Pagola era impecable y a partir de ella he podido obtener informaciones comprobatorias y adicionales. La familia recibió versión oficial de la autoría de ETA y en su entorno vecinal no hay duda de ello. Los detalles son estremecedores y absolutamente previsibles para quien utiliza material incendiario. Una muerte terrible. A la madre de Begoña, que vive, quisiera extenderle toda la ternura desde el 28 de junio de 1960 hasta el final. A sus asesinos, que el remordimiento les devaste. Indigno inicio en el pecado original de ETA”. (E. Lluch, *El Correo*, 19 de septiembre de 2000)

Un mes más tarde, El 19 de octubre de 2000, Lluch publicó en *La Vanguardia* otro artículo titulado “El pecado original de ETA” en el que vuelve a desmitificar los orígenes de una ETA justiciera del pueblo oprimido y suma otras tres víctimas de la organización terrorista acalladas tanto por el poder como por la propia banda. Se trata de 3 trabajadores gallegos, enterrados por sus asesinos, y añade Lluch:

“La historia es tan dura que con frecuencia en las listas oficiales de víctimas no figuran ni Begoña ni Fouz ni Quiroga ni García Carneiro. Este recordatorio no

sirve para llenar el vacío, pero quería hacer volver llegar a todos sus familiares mi máxima ternura, como lo hice llegar en su momento a los padres del bebé violentado en la estación donostiarra de Amara”

Pero a continuación, Lluch escribe dos párrafos que, según mi opinión, deberían haber sido objeto de una mayor atención y, sobre todo, despejar con ellos muchas falsedades, imposturas y oscuras tramas en torno a la realidad de ETA. Transcribo:

“Si se tienen en cuenta estos duros acontecimientos, desaparece el carácter heroico y moralmente justificado de la primera etapa de ETA. Ello no quita que debamos recordar una vez más que la proliferación de asesinatos no llegó hasta la llegada de la democracia y que el mayor número de ellos se concentra en el periodo 1977-1985, y más específicamente en el que va desde 1978 a 1982. Quienes creemos que ninguna muerte se puede justificar ni puede ser heroica, por lo que sentimos con temor el que el candidato Bush pueda llegar a ser presidente de Estados Unidos, debemos decir que es equivocada la idea, que a lo mejor sustentamos en algún momento nosotros mismos, de que hubo una ETA buena. Su pecado original figuraba ya en el tipo de organización elegido en el año 1959 y que se encarnó mortalmente antes de que pasara un año.

Por ello, tengo tendencia a rechazar tanto a la actual ETA como a sus antiguos miembros, que ahora aparecen como conversos inquisitoriales sin reconocer sus altas responsabilidades, con lo que confunden al personal. Aunque uno esté alejado del nacionalismo español y por ello recibe sistemáticamente ataques, está mucho más alejado de ETA y de quienes aparecen ahora vestidos con evangélicas piel de cordero. Desde esta manera de ver las cosas es de donde arranco para defender el diálogo político con el nacionalismo vasco no violento. A este nacionalismo vasco no lo quiero expulsar ni de las manifestaciones como Juaristi ni de las organizaciones internacionales como Arenas. No cejaré hasta que el nacionalismo vasco democrático entre a formar parte del bloque constitucional a través de la fórmula de los derechos históricos o de cualquier otro tipo de negociación”. (Lluch, *La Vanguardia*, 19 de octubre de 2000)

Treinta y dos días después de la publicación de esta declaración, Ernest Lluch murió asesinado por ETA. Es inevitable la pregunta: ¿A quién sirve ETA?

Llama la atención que los problemas de los que se escribe con mayor frecuencia, como el terrorismo de ETA y los nacionalismos, se conciben en los periódicos madrileños, incluido *El País*, con mayor alarmismo que en las comunidades donde presumiblemente deberían percibirse con más preocupación estos problemas (País Vasco y Cataluña). Los columnistas de *ABC* o de *El Mundo* hablan mucho más alto que los de *El Correo*. Da la sensación de que en Madrid, tal vez por la cercanía del poder, se viven esas realidades de forma más crispada. Y es bastante evidente que en ambos diarios (*ABC* y *El Mundo*) se construye diariamente una opinión en connivencia con los intereses del gobierno en ese momento (del Partido Popular), que, a tenor de las encuestas que publicita periódicamente y por las declaraciones del propio presidente Aznar (durante el tiempo

del estudio), no ve mayor problema en España que el terrorismo etarra y el peligro autonómico. Esto se corea en los dos últimos periódicos citados con excesiva insistencia.

3.2. Nacionalismos y autonomías

El terrorismo aviva con constancia el tema de los nacionalismos (648 artículos, 3,5%), del territorio español aunque también se tratan en otros contextos internacionales, como la llamada *balcanización*. El problema del nacionalismo es analizado y juzgado con diferentes enfoques: desde la perspectiva europea, desde la globalización, desde los hechos diferenciales o identidades y su defensa o ataque, y desde las ideologías más conservadoras así como desde las más progresistas. Existe una tendencia a la demonización del concepto y se utiliza como causa común para muchos efectos negativos o indeseables en la convivencia democrática. A pesar de ello, el abanico de posturas frente al nacionalismo es mucho más rico en matices de lo que pudiera suponerse sin la perspectiva analítica. Pero es cierto que la emoción que despierta puede fácilmente reducir las posibilidades a las dos posturas antagónicas más llamativas: el rechazo de los nacionalismos o su defensa a ultranza, sin tonos diferenciadores necesarios. El argumento que en los periódicos de Madrid apenas se esgrime, y sí en los periódicos de Galicia, País Vasco y Cataluña, es el que incide en señalar el nacionalismo español, practicado y defendido por el Partido Popular desde el poder del Gobierno, y, según algunos articulistas, también desde el PSOE, como el nacionalismo excluyente por excelencia. Las políticas autonómicas (611 artículos, 3,3%), entre las que cabe señalar las políticas lingüísticas, están muy presentes en los diarios *La Voz de Galicia*, *El Correo*, *El Periódico de Cataluña* y *La Vanguardia*. *La Voz de Galicia*, durante el año estudiado, ha incluido artículos en lengua gallega con un paulatino aumento.

El debate sobre las autonomías manifiesta diferencias entre los 7 periódicos analizados. *La Voz de Galicia*, *La Vanguardia*, *El Periódico de Cataluña* y *El Correo* ofrecen un gran número de artículos sobre la realidad de sus respectivas autonomías, lo que es considerablemente menor en los periódicos de la comunidad autónoma de Madrid. Preocupan, durante el tiempo estudiado, la política lingüística, muy palmaria en *La Vanguardia*; las transferencias económicas, la política sanitaria, las desigualdades sociales, los logros de mejora en las comunicaciones y en los servicios públicos. Es evidente que España está ya absolutamente estructurada como nación de naciones. Las diversas comunidades autónomas tienen sus problemas y su vida política y social está muy viva en la representación de debate en las páginas de los periódicos. *La Vanguardia* y *La Voz de Galicia* publican columnas y algunos artículos en catalán y en gallego, respectivamente. Los gobiernos de esas comunidades son objeto de argumentación diaria. El funcionamiento de las autonomías es una realidad no sólo perfectamente asumida sino impensable ya su ausencia.

Pero, a pesar de esto, los asuntos que provocan informaciones periodísticas sobre el

tema de las diversas autonomías integradas en España suelen tratarse con abundante crítica negativa por los columnistas de *ABC* y de *El Mundo*, y dirigida sobre todo hacia el País Vasco y Cataluña, aunque también hacia aquellas autonomías (como las de Andalucía y Extremadura) gobernadas por el partido opositor, el PSOE. Un columnista de *ABC* (César Alonso de los Ríos, 23 de mayo de 2001) llegó a establecer la diferencia entre el "buen PNV" (Partido Nacionalista Vasco), al que "hay que salvar", decía, y el otro PNV "al que hay que combatir".

Las posturas ideológicas están enfrentadas en este asunto de las autonomías. La derecha asiste a lo que cree el desmembramiento o la desvertebración de España. La izquierda más centrista admite la nación de naciones pero teme los separatismos y los abusos insolidarios de las autonomías más ricas. A la izquierda más radical le parece un ordenamiento político y territorial absolutamente deficiente e incompleto ya que aboga, no por el separatismo, sino por una realidad federal. Es paradójico que a pesar del funcionamiento normalizado de la política autonómica en toda España sea este un problema de gran calado social e ideológico y de muy difícil debate o diálogo entre los diversos agentes sociales.

3.3. Nacional

Dentro del epígrafe *Nacional* he incluido aquellos temas que afectan al conjunto del país y que forman parte de un debate ideológico, político y en ciertos casos hasta científico. Con una representación importante (10,90%), como es lógico, son destacables varios subtemas que han ocupado los 2.018 artículos escritos y que configuran la historia del año estudiado. Estos son los siguientes: el Plan Hidrológico Nacional, cuyo debate comienza en 2000 con el anuncio del proyecto del gobierno del PP. No se ha cerrado aún y ha abierto profundas grietas territoriales. Como tema se halla muy presente también en la economía y en la ecología, índices que desarrollo más adelante; la ley de extranjería o de inmigración del Gobierno de Aznar, muy contestada desde variados ámbitos autonómicos e ideológicos por su imposible aplicación; la reforma de la justicia, un tema que se alargó en el tiempo y que se unió a la percepción alarmante de la judicialización de la política y de la vida social; la enseñanza pública (primaria, secundaria y universitaria) y sus anuncios de reforma; el fracaso escolar y la disconformidad con la deficiente enseñanza de las humanidades; el escándalo político de Cescartera (14 de junio de 2001), un "chiringuito" financiero que "perdió" 18.000 millones de pesetas con la sorprendente actuación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y con la participación de políticos del Partido Popular, fundaciones, banqueros, miembros de cuerpos de seguridad del Estado y miembros y congregaciones de la Iglesia Católica, sin que un caso de tal envergadura fuera tratado como un gran escándalo —podríamos decir que el mayor de la democracia— en la mayoría de los diarios españoles e incluso con una débil voz de denuncia por el resto de los partidos políticos españoles; la revisión del

significado representativo de la Monarquía provocada por los partidarios y detractores de Eva Sannun, la novia noruega no oficial del Príncipe de Asturias; la eventual reforma de la Constitución; los pactos políticos frente al terrorismo; las elecciones vascas; la política medioambiental; y, en menor medida, el papel del ejército y aspectos relativos a armamento y seguridad.

Todos estos temas son indudablemente políticos pero con un hondo calado social en todo el país (excepto el asunto Eva Sannun, una cuestión para estudiar aparte por lo que tiene de sospecha de creación de un falso tema y de distracción).

Dada la dificultad para encajar en lo "nacional" todos los asuntos relativos a la vida político-social de nuestro país he creado otro ítem para *Política nacional*, con una representación de 649 artículos (3,5%), y cuyos temas protagonistas han sido las opiniones generadas sobre la política del gobierno y sobre la representación de los partidos políticos: la merma de Izquierda Unida; la función del estado en sus clásicas variables: la postura neo-liberal (menos Estado y más libertad de empresa); la socialdemócrata (defensa del Estado como garantía de justicia, igualdad y progreso social); la política sanitaria, la política alimentaria, la agraria, la de obras públicas, la económica, la deportiva y la educativa. Estos temas han provocado 649 artículos.

3.4. Política nacional

La política nacional, entendiendo en este epígrafe solamente lo relativo al comportamiento público del gobierno y de los partidos políticos, incluyendo los nacionalistas, es un tema con una presencia importante (649 artículos, 3,5%) aunque sorprendentemente tiene mucho menos protagonismo del que cabría esperar si lo comparamos con el exceso de informaciones en las páginas de los diarios sobre las acciones de los políticos. Los hechos y dichos de los representantes del gobierno tienen un eco que se apaga pronto. El protagonismo absoluto es para la política antiterrorista, lo cual se une al tema vasco. Ocurre que se habla menos de lo que se cree de la responsabilidad y compromiso exigible a los políticos en una democracia y más de lo que dicen o de lo anecdótico de sus comportamientos. En menor grado se escribe sobre los problemas que surgen de su acción política o de su concepción social. De modo que los articulistas y columnistas actúan desde los periódicos no como glosadores o teóricos sino como actores sociales que informan, exigen, alertan y toman partido. Atacan y defienden desde perspectivas ideológicas concretas. Entre los columnistas existen posturas propagandísticas del gobierno del PP en varios casos (*ABC*, *El Mundo*, *El Correo*) y otras de franca oposición (*El País*, *El Periódico de Cataluña*). *La Vanguardia* y *La Voz de Galicia* intentan un mayor distanciamiento aportando temas más cercanos a sus respectivas autonomías y a sus gobiernos autonómicos.

3.5. Sociedad

La representación de los temas de *Sociedad* (2.782 artículos, 15%) es importante y es en ella donde encajan muchos artículos que tratan de alertar y oponerse a las medidas del gobierno: todo lo relacionado con las políticas de sanidad pública, las movilizaciones sindicales, el desempleo, la carestía de la vida, las desigualdades sociales, la seguridad ciudadana, la natalidad y la falta de una política que la incentive, la vivienda, las drogodependencias, los problemas del envejecimiento de la sociedad española y la falta de atención para ese sector de población que se denomina eufemísticamente como "tercera edad" –aunque es frecuente en muchos articulistas evitar el eufemismo y hablar de la ancianidad y de la vejez- y la denuncia o exigencia de mejores servicios sociales son temas recurrentes a diario en los artículos de la prensa española. Pero en este apartado son protagonistas de este año estudiado tres cuestiones que pertenecen a la esfera de lo social y que han provocado discusiones, muchas columnas y una gran expectación: a) la inmigración en primer lugar; b) el mal de las *vacas locas*, que alarmó más por lo que pudiera derivarse de ello que por la propia enfermedad (encefalopatía espongiiforme bovina); y c) las ideologías, las cuales se hallan en este principio del siglo XXI sometidas a una redefinición.

Podríamos decir que las ideologías se han separado de la estricta representación de los partidos políticos y que las discusiones y debates se generan en los medios de comunicación sobre los problemas sociales que surgen y que se conocen gracias a la información. El campo de lo social es ahora el que está redefiniendo las nuevas ideologías que se resisten a ser encorsetadas en la oposición derecha-izquierda de los siglos XIX y XX. Contra la amalgama que supone el término liberal se rebelan muchas voces empeñadas en distinguir lo que dicha amalgama trata de ocultar o de disfrazar. Así, las posturas ante la inmigración, los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la concepción de la familia, el significado de términos clave como tolerancia (muy debatido), libertad, justicia, diferencia, solidaridad, protección a las clases económicamente débiles, cultura y, en general, los derechos constitucionales, son las cuestiones que están marcando las diferencias ideológicas en este nuevo siglo. En todo caso, creo que hay un concepto que distingue claramente estas diferencias: el Estado. Las ideologías ultraliberales o de derecha quieren librarse del Estado porque lo consideran opresor y atentatorio contra la libertad individual. Existen en todos los periódicos analizados articulistas que defienden constantemente esta ideología, según la cual, la concepción de un Estado protector aniquila la "sana" competencia y todas las libertades. Estos articulistas suelen apelar al fracaso de los estados socialistas europeos y por supuesto al fracaso del comunismo. Admiran la concepción estadounidense del Estado (encarnado en aquella declaración de Ronald Reagan, muy aplaudida por Margarte Teacher: "El sector público no es la solución; es el problema")

Las ideologías que podríamos seguir denominando como socialdemócratas, o más izquierdistas, abogan, por el contrario, por un Estado que garantice la igualdad constitucional, los derechos humanos reconocidos, la enseñanza pública, la sanidad pública, la justicia, los servicios públicos de transporte, culturales, de protección ciudadana y la calidad de vida de las ciudades.

Estas dos formas antagónicas de concebir la acción política marca completamente las diferencias ideológicas actuales. Ello tiene incidencia en muchos campos: en la política económica e impositiva, en la política cultural, en la política sanitaria, en la política de relaciones internacionales, en las concepciones nacionalistas, en el significado que se le da al término pluralismo - tan usado en tantos artículos de opuestas ideologías- y, en definitiva, en el modelo que se elige y se defiende para la vida.

3.6. Ética social

Los artículos de la prensa demuestran que las ideologías no han muerto y que protagonizan los debates sociales. Y aquí entramos de lleno en un gran tema de creciente representación que he denominado *ética social* (115 artículos, 6,02%) porque los escritos aquí englobados apelan a la toma de conciencia sobre asuntos de interés trascendental: vigilancia de los derechos humanos tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, la situación de los refugiados políticos y económicos y de los inmigrantes, el racismo, la xenofobia, la pobreza y la feminización de la pobreza en el mundo, la pena de muerte (cuyo lugar temático se originó por la situación del español Joaquín José Martínez, condenado a la máxima pena en Estados Unidos²), la posibilidad de la reclusión perpetua y cumplimiento íntegro de la condena para ciertos crímenes que generan terror social -y los que reaccionan en contra de cualquier medida que suponga más castigo o retroceso-, los aspectos éticos de ciertos avances de la ciencia (embriones congelados, clonación, mapa genético y protección de datos, etc.), la homosexualidad desde dos perspectivas, la llamada "salida del armario" -expresión que comienza a utilizarse como un eufemismo reivindicativo- y el reclamo de la homologación los derechos de las parejas homosexuales con las parejas heterosexuales. La ley del menor y los derechos de los menores, los modos de vida de los jóvenes, la moral de las sociedades occidentales, la familia y la ruptura de los modelos tradicionales de convivencia familiar, la eutanasia, la protección de la infancia, etc. etc.

No cabe duda de que el debate sobre aspectos éticos de la sociedad, que es también un debate sumamente político e ideológico, protagonizaron el interés opinativo de las

² El caso del español condenado a muerte en estados Unidos, Joaquín José Martínez, tuvo un gran eco mediático por la campaña de Amnistía Internacional *Moratoria 2000, un milenio sin pena de muerte*. El 6 de junio de 2001 fue declarado "no culpable" por el jurado en el juicio de Florida en el que se le acusaba de doble asesinato. La absolución llegó después de estar 4 años condenado en el corredor de la muerte y después de 2 juicios. Fue un asunto que caló hondo en la ciudadanía española y en la prensa. El estado de opinión contra la pena de muerte fue abrumador.

páginas de los periódicos, hecho que considero importante porque son un fiel reflejo de la capacidad de cambio de una sociedad que exige a los políticos, legisladores y jueces un comportamiento y una adaptación a estas reivindicaciones que se claman como justas. Es decir, la sociedad española no es una sociedad pasiva, tampoco conservadora en lo que atañe a los cambios sociales más trascendentales. Las posturas se manifiestan y los derechos se reclaman.

3.7. La mujer

He creado un ítem para *la mujer*, verdadera protagonista de una inquietud social creciente. Han sido 500 artículos (2,7%) los dedicados durante el año de estudio a la mujer desde una postura siempre denunciadora y reivindicativa contra las injusticias de la desigualdad y del machismo aún imperante en nuestra sociedad.

La campaña contra los malos tratos arranca en 2000 y le sigue la reivindicación por la plena igualdad para la mujer, aún no lograda socialmente en España. Se ha escrito con frecuencia sobre el problema de la baja natalidad en nuestro país por una política gubernamental que se denunciaba, con cierta constancia, como carente de estímulo y protección, tanto social como laboral. Ha habido variados artículos que expresaron el asombro por la incorporación rapidísima de la mujer española en el mercado de trabajo y muy concretamente en ciertas profesiones que se definían ya feminizadas, como la enseñanza (no universitaria), la medicina y la justicia. También se puso de manifiesto el creciente número de mujeres estudiando en la Universidad en detrimento del número de hombres. Han sido muchos los artículos que denunciaban la falta de reconocimiento de las funciones sociales de las mujeres, que soportan solas o con muy escasa ayuda las cargas familiares de todo tipo: hijos, ancianos, discapacitados. A todo lo anterior hay que añadir los artículos que demuestran la creación artificial, injusta o interesada de modelos femeninos en los medios de comunicación, muy alejados de la realidad de la mujer de este principio del siglo XXI. Y las denuncias de discriminación laboral, social, lingüística, judicial y familiar de la mujer como una lacra de nuestra cultura.

3.8. La ciencia

En el ámbito de los debates promovidos por la prensa podríamos decir que hay tres temas que protagonizaron el año 2000 y el 2001, no por su número absoluto en artículos publicados, pero sí por su significación social: la ciencia, la globalización y la inmigración. Hay que tener en cuenta que este trabajo de investigación estaba acotado hasta el 31 de agosto de 2001, a 11 días del fatídico "11 de septiembre". A partir de esa fecha el terrorismo como supratema acaparó absolutamente el interés opinativo y con él las posturas más radicalizadas sobre el nuevo orden internacional. Pero, hasta entonces, en la entrada en el nuevo siglo tuvo un protagonismo llamativo la aparición de los temas científicos como de prioritario interés social. Además, el nuevo concepto político y tecnológico de globalización atrajo un interés inusitado. Y otra cuestión fundamental en

nuestro país: el desconocido problema de la inmigración masiva.

El proyecto genoma fue el asunto más tratado en el ámbito de la Ciencia, un campo temático que ha ido creciendo de modo sorprendente durante todo el tiempo estudiado. Con una representación del 2,3%, son 426 artículos muy específicos sobre diversos aspectos de la ciencia y que creo que no han dejado de protagonizar este tiempo de principios del siglo XXI. La ciencia había sido hasta los últimos años de la década de los 90 un campo comunicativo muy restringido para los propios científicos, a pesar de algunos exitosos intentos de divulgación. Es sumamente interesante comprobar cómo investigadores y científicos comparecen en las páginas de los periódicos para expresar al gran público los logros de la ciencia, sus avances, sus consecuencias sociales y su interés para el conjunto de la sociedad. También sus problemas, aunque los científicos prescindan de categorías morales a la hora de analizarlos. No así los columnistas y otros articulistas no científicos para quienes los peligros éticos o atentatorios contra sus creencias les obligan a escribir artículos moralmente admonitorios y hasta apocalípticos. El siglo se inició con una gran actividad científica marcada por el desciframiento del genoma humano, la constatación de que la estructura genética de los seres humanos difiere en sólo un dos por ciento de la de los primates y poco más de la de los gusanos, por lo que pudo deducirse que los porcentajes en genética son verdaderos abismos evolutivos. Esto ha proporcionado tema de escritura a muchísimos columnistas que no han resistido la tentación de aludir en alguna de sus columnas habituales a la perplejidad que produce tan poca diferencia porcentual de conformación genética .

La investigación bio-médica se ha abierto paso en el interés periodístico. Las células madre y su espectacular promesa regenerativa para muchas enfermedades y su discusión ética en relación con las medidas políticas del gobierno del PP respecto a su restricción en España y la del gobierno Bush en Estados Unidos fueron controversias frecuentes.

La crisis ganadera, comercial y de salud pública provocada por lo que se bautizó periodísticamente como "mal de las vacas locas", la explicación también del origen de la enfermedad, de términos desconocidos fuera del ámbito científico -como el concepto de prión-, las repercusiones sobre todos los seres animales e incluso vegetales, provocó un gran aluvión de artículos desde noviembre del 2000 hasta abril de 2001. Otros males como la legionella, el alzheimer, y otras enfermedades degenerativas han tenido un protagonismo que se lo han restado al cáncer y al SIDA, enfermedades de las que se sigue escribiendo aunque habitualmente con algún motivo informativo que lo justifique.

Atapuerca abrió un interés inusitado por la antropología y lo mismo ocurrió con la física astronómica y la exploración del espacio, la bioquímica, la robótica y con los nombres de personajes científicos que por vez primera se hacían con cierta fama. En definitiva, la ciencia irrumpió en las páginas de los periódicos y creo que es una de las características más sobresalientes de la preocupación social de este tiempo del primer

año del siglo XXI. Una preocupación que se sumó al debate político y que restó algo –muy poco, en realidad– del protagonismo acostumbrado en las columnas a los actores políticos, sobre todo en la glosa de sus declaraciones públicas.

3.9. La economía

La economía, con un 2,66% de representación (489 artículos), tiene una importancia indiscutible no sólo por el número de artículos en las secciones de Opinión –alto porque es un tema muy específico– sino debido a que está presente en los periódicos de forma continua a pesar de lo árido y especializado de su discurso. Son artículos muy informativos, explicativos, aunque de ningún modo desprovistos de ideología. La función referencial de estos discursos hace aparentar una posición desprovista de pensamiento ideológico, sus argumentos tratan de demostrar el acierto o el error del campo que abordan. La apariencia científica parece ocultar una persuasión que también se busca y que descansa precisamente en la impecabilidad aparente de los hechos elegidos, de las argumentaciones y de la frialdad emotiva con la que suelen estar escritos. Pero, indudablemente, la economía como ciencia social que es está condicionada por los lugares ideológicos de los que se parten.

La Hacienda pública y la política impositiva; los mercados financieros; los modelos de los trabajos ofertados a diferentes capas de población (jóvenes, estudiantes, parados, mujeres); la estabilización económica como clave política; la convergencia con Europa; los indicadores económicos del bienestar social; las transformaciones de los mercados; las fluctuaciones bursátiles; los modelos económicos para imitar o para rechazar; la ecotasa impuesta por el gobierno socialista de la comunidad autónoma de Baleares; la protección del turismo; la especulación en todas sus facetas en las economías de mercado; la política del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial; las medidas económicas de la Unión Europea... . Todos ellos fueron temas recurrentes en estos artículos sobre economía y que demuestran que esta ciencia social está muy lejos de ninguna objetividad científica y sí muy cerca de la interpretación ideológica como el resto de las ciencias sociales.

Uno de los argumentos más utilizados en estos escritos sobre economía es el de las consecuencias. En estos artículos se establecen unas bases de ciencia económica para analizar la realidad española atendiendo a las causas y a las consecuencias de aquello que trata de explicarse o de sentar una teoría (ideológica). Estos artículos suelen tener por tanto una estructura aparentemente racional e impecable y proporcionan perspectivas y prospectivas que la información no puede hacer. La inclusión en las páginas principales de los periódicos me parece necesaria para, entre otras cosas importantes, tratar de insertar en la vida pública una realidad que atañe directa y profundamente a la sociedad, a sus modelos y a su devenir democrático.

Si algo puede sintetizarse de la voz de estos expertos que escriben en los periódicos

españoles sobre ese tema que dominan, la ciencia económica, es, en primer lugar, la posición ideológica declarada en la que se sitúan. Así, encontramos que los análisis de los economistas keynesianos –defensores del estado de bienestar y de la redistribución más justa de la riqueza- y de los neoliberales –defensores absolutos del libre mercado y sus “dinamizadoras” leyes sociales- difieren absolutamente de sus planteamientos, conceptos, análisis y conclusiones. Pero sí hay acuerdos generalizados: la insistencia en que el futuro de España está junto con la Unión Europea; la insistencia en lograr alcanzar un desarrollo equiparable a las más potentes naciones de la Unión (Francia, Alemania, Reino Unido, Italia) en tecnología, apoyo a la I+D y vigilancia y contención de la inflación. Precisamente, en este último concepto, hubo voces que alertaban de una situación preocupante: la gestión macroeconómica del gobierno del Partido Popular. La aceptación frecuente de que las apariencias en este aspecto eran buenas y hasta optimistas, no impidió la voz crítica y admonitoria de bastantes articulistas.

Ya en 2000-2001 se advirtió del alto precio de la vivienda, explicado por una actividad especuladora de las constructoras y otros actores sociales poco controlada y por los bajos niveles de los tipos de interés reales siguiendo la normativa europea. Estos bajos tipos, lejos de ser un índice de bonanza en nuestro país, se percibieron por los expertos que estaban por debajo de lo deseable habida cuenta de la inflación superior de España respecto a sus socios europeos. Las burbujas financieras podrían ser la consecuencia de esta indeseable realidad macroeconómica, de la cual se advirtió con anticipación. El encarecimiento de los activos en un contexto de tipos de interés bajos con elevada inflación constituía para muchos articulistas un aviso de que algo va mal, de que se trataba de una realidad que abocaba a mayores desigualdades sociales, encubiertas estas, además, por la subida de impuestos indirectos y la rebaja de los directos que llevó a cabo la política económica del gobierno del PP.

Podríamos decir entonces que en la mayoría de los periódicos (*El País*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Cataluña*, principalmente) se alertó contra las apariencias de aquella España de la insistente consigna aznariana del todo “va bien”, o “vamos a mejor”.

Y en este camino teórico abundaron las voces críticas respecto a la escasez de medidas en la política económica española para fortalecer el crecimiento y su competitividad. Se denunció que en 2000 el gasto en I+D en proporción al PIB fue inferior al 1%, muy por debajo de Alemania (2,5%), Francia (2,1%), Reino Unido (1,9%); y, en el ámbito mundial, también excesivamente alejado de Estados Unidos (2,7%) y Japón (3,2%).

La advertencia del envejecimiento de la población se unió a esta necesidad de aumentar la capacidad tecnológica y de investigación para una sociedad española que sufría los males de las sociedades más desarrolladas pero que se hallaba lejos de las medidas económicas paliativas y previsoras que la pudieran situar en un lugar aceptable dentro del ámbito de los países desarrollados.

Todo lo anterior no está en absoluto desvinculado de otras advertencias: a) el paro (sobre todo su incidencia patológica en dos sectores: edad –jóvenes de primer empleo y mayores de 45 años- y sexo –la mujer sufre esta realidad en una proporción que duplica al paro masculino-; y b) la extendida precariedad laboral (muy definida con el sintagma metafórico de “contratos basura” -creado y utilizado ya en los tiempos del gobierno socialista en los primeros años de la década de los 90- y en 2000-2001 duplicaba la media europea).

La economía de mercado es el poder realmente determinante de nuestra sociedad y de las de todo el planeta. No hay ideología que no asuma esto de un modo u otro. La diferencia reside en el discurso ideológico empleado para tratar los temas macroeconómicos, empresariales, políticos y sociales que de ellos se derivan. Un asunto tan importante que a la entrada del siglo XXI se debaten en España, sobre todo, los matices de fondo de esta cuestión. Matices que desde las posiciones liberalistas y socialdemócratas se defienden con denuedo para conseguir un tipo de sociedad acorde con los intereses respectivos de ambas ideologías.

La economía es determinante en nuestras vidas. Y, a pesar del buen hacer de los periódicos en sus páginas de opinión, incluyendo las voces de buenos expertos y con una intención pluralista, se observa que no han conseguido los medios periodísticos hacer entender esta evidencia en la conciencia ciudadana. Tal vez habría que replantearse desde el ordenamiento categorico de las secciones de los diarios la inclusión de determinadas noticias y su tratamiento. De tal modo que quizá muchas informaciones que aparecen en las áridas páginas de Economía –curiosamente relegadas al final de las demás secciones- deberían tratarse como informaciones políticas y sociales de alcance, intentando explicar sus significados y consecuencias de cara al ciudadano, y no de un modo tan descaradamente aledaño a los grupos del poder que poseen estas páginas económicas. Porque cuando un diario publica en sus páginas centrales de Opinión artículos de esta naturaleza quedan como desubicados para el lector más común, poco apercibido todavía de que este asunto de la economía va a influir e incidir en su vida mucho más que las anécdotas y los asuntos que la agenda política impone a los medios de comunicación social (podríamos decir que como auténticos recursos propagandísticos y de distracción de lo que verdaderamente importa).

En realidad, muchos de los temas que en este estudio he catalogado para su ordenación son subtemas de la macroeconomía o política económica llevada a cabo por un gobierno. Y, a pesar de que el campo de acción está limitado a la obligada sujeción a la economía de mercado, las diferencias existen y son fundamentales para el concepto de la política nacional e internacional. Entre estos subtemas aparecen algunos muy definitorios, por cierto, del debate ideológico y sociológico en nuestra sociedad a la entrada del siglo XXI. Son los siguientes: ecología y medio ambiente, la globalización y el concepto de Estado.

3.10. Ecología y medio ambiente

Con características similares en cuanto a formas y fondos de los artículos sobre economía, los que abordaron temas dedicados a la Ecología (167 artículos, 0,90%), fueron escasos aunque con un aumento visible durante el año estudiado. Son discursos informativos y a la vez de clara interpretación ideológica sobre el desarrollo energético, sobre las energías renovables y el desarrollo sostenible, sobre la conservación del patrimonio natural, sobre las fatales consecuencias de los incendios forestales, el descuido del medioambiente y los efectos de productos químicos y farmacéuticos y sobre el necesario reciclaje de basuras. En este apartado ha habido dos temas sobresalientes por su recurrencia: el futuro del mar, denunciando sobre todo la excesiva explotación pesquera y su contaminación (aún no había ocurrido el desastre del *Prestige*, 13 de noviembre de 2002); y el agua como un bien que no se aprecia y que es agotable. Estas campañas informativas y opinativas estaban destinadas a calar en la opinión pública y en los responsables políticos e intentar persuadir sobre la necesidad de cambiar ciertas actitudes muy paradójicas en un país como España que ostenta el mayor consumo de agua de la Unión Europea y, a la vez, es uno de los que padecen más graves y frecuentes problemas de sequía.

El Plan Hidrológico Nacional (PHN), aprobado por el Parlamento Español (Ley10/2001 de 5 de julio), basaba la gestión del agua en la construcción de un centenar de pantanos y trasvases, el más impactante, el trasvase del Ebro. Este asunto fue abordado también desde una perspectiva socio-biológica y la mayoría de los artículos escritos por expertos se manifestaron de un modo u otro en contra del proyecto del gobierno del PP. Las razones con mayor frecuencia esgrimidas fueron que lo necesario era buscar el equilibrio entre la conservación del agua y de los ecosistemas asociados, como ríos, lagos, deltas, marismas, o bosques de ribera, ya muy castigados por una política hidráulica basada en el hormigón, y la satisfacción de las necesidades reales de agua de los distintos sectores de la población. Todo esto sin olvidar que, más allá de su importante función económica, el agua es la base de la vida y que muchos ecosistemas, como los ríos, ya han sufrido bastante a causa de una mala política hidráulica.

El PHN, presentado por el Ministro de Medio Ambiente, Jaume Matas, concretaba un trasvase de 1.000 Hm³ del Ebro a Cataluña (200 Hm³), Comunidad Valenciana (300), Murcia (400) y Almería (100), con un coste de 700.000 millones de pesetas. Las mayoritarias voces críticas manifestadas en la prensa denunciaban la inviabilidad de este trasvase y las tremendas repercusiones ecológicas en el delta del Ebro, una de las zonas con mayor importancia ecológica en la Península. Además, oponían la razón de que resultaría mucho más rentable la desalinización del agua de las zonas costeras afectadas por la sequía. Y tampoco fueron infrecuentes las denuncias de que el PHN ocultaba un soterrado amparo a la especulación económica de las grandes constructoras y del suelo

considerado como turístico.

Otras de las advertencias repetidas fueron que en España más del 80% del agua es consumida por el sector agrícola, caracterizado por la utilización de sistemas de riego ineficaces (como el riego a manta o por gravedad), el mal estado de las canalizaciones, las pérdidas masivas de agua, e incluso la explotación ilegal de acuíferos. Por esta razón se aducía más urgente un Plan Nacional de Regadíos y no el Plan Hidrológico aprobado por el gobierno. Estas voces críticas se manifestaron principalmente en los diarios *El País*, *El Mundo*, *El Periódico de Cataluña* y *La Vanguardia*. Las de defensa, en *ABC*. En todo caso, el PHN ha sido uno de los grandes debates en la sociedad española a la entrada del siglo.

Un asunto de interés no frecuente pero sí intermitente fue el que se deriva de los acuerdos del protocolo de Kyoto (aprobado en esa ciudad japonesa en diciembre de 1997 basándose en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático) para que nuestro país pudiera reducir los niveles de CO₂ (gases de efecto invernadero, GEI) entre un 11% y un 8%. Recordemos que los países desarrollados –excepto Estados Unidos, tercer país en emisión de gases a la atmósfera, como con insistencia se ha evocado en la mayoría de los artículos publicados– ratificaron el acuerdo marco y los países de la UE asumieron una postura conjunta en cuanto a los compromisos de reducción de las emisiones, la llamada *burbuja europea*, que en conjunto debía reducir sus emisiones en un 8% respecto al nivel de 1990 entre 2008 y 2012. Dentro de esta *burbuja* se realiza un reparto de cuotas de emisión entre los países miembros, de tal manera que algunos se comprometieron a reducir sus emisiones de forma drástica mientras otros la podrían aumentar, como es el caso de España, que podría hacerlo en un 15% respecto a las de 1990 en el periodo 2008-2010. Sin embargo, la duda establecida fue la capacidad real de nuestro país para acometer una reducción drástica de los niveles de contaminación, sobre los cuales se preveía – como así ocurrió– que superarían ampliamente esa cuota del 15%. (La ratificación por el gobierno español de los acuerdos del protocolo de Kyoto se produjo terminado el tiempo de este estudio, en el Consejo de Ministros de 1 de febrero de 2002, y fue el quinto país de la UE, tras Francia, Luxemburgo, Dinamarca y Portugal en hacerlo).

Entre las advertencias ante los acuerdos de Kyoto figuran algunas muy significativas tanto ideológica como socialmente: la aplicación de Kyoto tendrá unos efectos colaterales nada desdeñables: traslado (deslocalización se dice ahora, término traído durante este año de 2004 a los medios) de empresas españolas que buscarán países que no estén sujetos a esta normativa, como Marruecos y algunos países del Este europeo u asiáticos; pérdida de competitividad de la industria por aumento de los costes derivados de Kyoto; distorsión de la competencia provocada por los países con exceso de derechos de emisión; efectos sobre la inflación y consecuente alza de los precios de consumo– un coste para la economía española de billones de pesetas–; y posible pérdida en casi un

punto del PIB. Recordaban estos artículos que aquellos países que cumplieran con 'superávit' los acuerdos de Kyoto podrían vender esos derechos a otros, como España, que tendrían que comprarlos. Es decir, como la previsión era de que España no llegaría a ese límite pactado del 15% en la emisión de GEI y lo superaría, se vería obligada a "comprar" una gran cantidad de derechos de emisión de estos gases. De modo que la advertencia era para el gobierno: había que tomar medidas urgentes. Además, también se advirtió de que el pago por derechos de emisión podría coincidir con la rebaja de los fondos que España recibía de la UE, con la consiguiente fatal repercusión económica.

Todo lo anterior es significativo porque por un lado hay voces defensoras a ultranza de las medidas ecológicas como las que estableció Kyoto, voces de ecologistas militantes. Por otro, las advertencias de los economistas, para quienes detrás de todo acuerdo de esta naturaleza se esconden realidades que deben ser debidamente analizadas y sopesadas. Ante un fin loable, oponen los medios, postura muy indicativa del pragmatismo economicista, un pragmatismo que avisaba que podría darse el caso de que los países y las industrias puedan comportarse como especuladores en los mercados financieros respecto a la emisión de GEI; es decir, que su preocupación real sea, con la pantalla del ecologismo, la de las oscilaciones en la cotización de los derechos, decidiendo el momento más oportuno para vender y comprar, y no tanto la de reducir las emisiones de los gases contaminantes de nuestra atmósfera. Por otra parte, resultaba ya indiscutible que el futuro del mundo pasaba por contaminar menos, para lo cual se teorizaba imprescindible aumentar la tecnología en los procesos de producción, lo que obligaría a una mayor inversión en I+D, algo que el gobierno español del Partido Popular no sólo no promovía sino que estaba reduciendo.

Desde mi punto de vista este es un ejemplo muy significativo de las paradojas ocultas negativas que contienen los presupuestos ideológicos si no van acompañados de una acción medida y meditada a largo plazo que matice las posibilidades reales del compromiso y prevea sus consecuencias. Lo explican los artículos de opinión en los diarios pero la realidad de la política no está dispuesta a tenerlo en cuenta en sus actuaciones a corto plazo. La propaganda se convierte así en la más sofisticada y engañosa persuasión de eficacia y de aparente legitimidad.

Con una perspectiva más apegada a la filosofía del amor por la naturaleza y su incansable defensa, sobresalen los muy bellos artículos de Joaquín Araújo en *El País*, sin periodicidad, pero en buen número: 11.

Fueron también notables algunos artículos de expertos sobre la obligación de los países desarrollados de defender y ayudar a aplicar un plan consensuado internacional sobre desarrollo sostenible. El bioquímico español Santiago Grisolia, profesor emérito de la Universidad de Kansas Medical Center, publicó un reseñable ensayo sobre este asunto en *ABC* titulado "Productos energéticos. Un bien escaso" (2 de abril de 2001)

3.11. La globalización y los movimientos antiglobalización

Que un solo tema, muy concreto y nuevo, haya protagonizado un 5,31% de representación, con 984 artículos publicados, es motivo por el cual lo he seleccionado en un ítem particular sin englobarlo en el de sociedad. Se trata de la globalización, de la cual comenzó a hablarse en los periódicos españoles a las puertas de 2000 (noviembre de 1999, en Seattle, cuando unas 50.000 personas lograron abortar la cumbre de la Organización Mundial del Comercio). Y en 2001 se multiplicó en todos los diarios por articulistas especializados y por algunos columnistas. Esto fue debido principalmente a la Cumbre antiglobalización de Porto Alegre en enero de 2001, en la que participaron cerca de mil ONG de todo el mundo, a las movilizaciones de junio en Barcelona y Gotemburgo, y las de julio en Salzburgo y Génova, esta última con la muerte de un manifestante de 23 años, Carlo Giuliani, por los disparos de la policía italiana, lo que tuvo una enorme repercusión mediática.

La globalización se abordó desde dos perspectivas que pueden confluir aunque tienen características diferentes en los análisis: la globalización de la comunicación y de la información gracias a Internet, paradigma de las nuevas tecnologías y que penetró en nuestra sociedad de forma masiva justo en el año 2000. Y la globalización económica, denostada en muchos artículos, también defendida o matizada en otros muchos.

Curiosamente, la globalización comunicativa ha servido para unir a cientos de miles de personas desubicadas ideológicamente, sin pertenencia a partidos ni a adscripciones ideológicas concretas, para organizarse en el movimiento antiglobalización que hizo de su rechazo del concepto "globalización" una manera de hacer política: la denuncia de ciudadanos de todo el mundo, en su mayoría jóvenes, de que no existe política, ni moral, sino todas las imposturas que impone el mercado del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, organismos creados por los estados más poderosos y dominantes, denominados como G-8.

Es indudable que a la entrada del siglo XXI se produjo un despertar a la acción por ciudadanos que no participaban en la vida pública y se creó un movimiento demasiado amalgamado, muy desdibujado aún, pero que apuntó desde el principio a la rebelión contra el concepto ultraliberal de la organización social y del dominio del mundo aplicado por las potentes naciones del G-8. La antiglobalización puede que sea uno de esos fenómenos ideológicos que preparan nuevos movimientos sociales. En el año 2000 y en 2001 constituyó un tema cuya preponderancia no debe pasar inadvertida.

Muchos articulistas abordaron la globalización explicando las diferencias entre los conceptos que amalgama. La globalización económica tiene otras características que la comunicativa. Según se ha expuesto en los artículos de la prensa, el concepto de globalización económica quiere explicar y justificar como inevitable exigencia de los tiempos el hecho de la concentración de empresas en general y muy en particular aquellas

que poseen los medios de comunicación social. Aquí se ventilan los argumentos que dan por hecho la inevitabilidad de la globalización económica (que afecta a otra globalización política y a otra comunicativa) y que asumen que gracias a ella, y a la desregulación de los mercados de capitales y del comercio, los países tienen que reducir sus cargas fiscales y disminuir su gasto público para ser "competitivos" en ese gran mercado mundial y globalizado. Creo que esto es muy importante porque define el tiempo en el que vivimos y la entrada en el siglo XXI.

Un asunto del que se teorizó en los artículos de opinión referentes a la globalización económica fue la llamada "Tasa Tobin", reivindicada por los grupos antiglobalización y en concreto por la organización de protesta ATTAC (Asociación para una Tasa a las Transacciones financieras especulativas para Ayuda a la Ciudadanía). La Tasa Tobin es una idea expuesta por el premio Nobel de Economía James Tobin, discípulo de Keynes y, como todos los economistas, confeso liberal y defensor del FMI, del BM y de la OMC. Tobin propuso 30 años antes (1971) un impuesto especial o tasa sobre las transacciones de divisas para amortiguar las fluctuaciones de los tipos de cambio. La idea era sencilla: en cada cambio de una moneda a otra se impondría una pequeña tasa, más o menos del 0,5% del volumen de la transacción. Serviría como método de disuasión frente a los especuladores e inversores que invierten su dinero en divisas a muy corto plazo. Tobin teorizó que si este dinero se retira de repente, los países tienen que elevar drásticamente los intereses para que la moneda siga siendo atractiva. Pero los intereses altos son a menudo desastrosos para las economías nacionales, como evidenciaron las crisis de los años noventa de México, el Sudeste asiático y Rusia. El objetivo de la tasa Tobin era devolver un margen de maniobra a los bancos emisores de los países pequeños y oponer algo al dictado de los mercados financieros. Es decir, la Tasa Tobin se concibió como un mecanismo de regulación del tráfico de divisas que podría ser regulado por el FMI. Y no como un sistema impositivo de los gobiernos. Esto es lo que no recogían los grupos antiglobalización que reclamaban la tasa Tobin y que sí explicaron bien algunos artículos de la prensa.

La revisión de ideas poco matizadas o simplificadoras, como el aumento de la pobreza en el mundo o de que los ricos son cada vez más ricos y los pobres, más pobres, fue revisada en numerosos artículos. Por ejemplo, en ellos se analizó que la pobreza puede tener muchas causas, entre ellas también las debidas a los propios países donde se sufre, y la idea de la globalización no debería de servir como la cómoda causa común para muchos efectos. También hubo debate acerca de que los países pobres no mejorarían su situación con las medidas que recomiendan los adversarios de la globalización, como la implantación mundial de normas occidentales para los puestos de trabajo, porque de esa manera se reduce la competitividad de las exportaciones de los países pobres a los mercados ricos. Y se habló del comercio justo, de la obligación ética de los países ricos de pagar lo que realmente cuesta la producción de cualquier bien de consumo. Y de las

políticas proteccionistas que se aplican los países ricos para sus productos agrícolas y manufacturados, con Estados Unidos a la cabeza –una cuestión contradictoria con el libre mercado tan defendido allí–, haciendo inviable que los países pobres puedan competir –y subsistir, en consecuencia– ante semejante desigualdad.

Una idea globalizadora como la de imponer un sistema de tipos de cambio fijos fue muy criticada ante la experiencia de Argentina, país que acopló su moneda (peso) directamente al dólar USA. El desastre económico que provocó y la incetivación que ello trajo a la especulación fue debatido como un proceso superado por inviable.

Los artículos de los expertos que escribieron sobre economía, y muy especialmente sobre los problemas de la globalización, fueron esclarecedores y arrojaron luz sobre los debates. Desde mi punto de vista hay dos autores sobresalientes, sin por ello menoscabar en modo alguno el mérito de los demás; tan sólo elegidos por la exposición clara y nítida, divulgadora e inteligente, de sus piezas periodísticas: Joseph Stiglitz³, con sus artículos publicados en *El País* y titulados “Hacia un nuevo consenso de ‘tercera vía’” (9 de mayo de 2001); “Cambio de guardia en el FMI” (17 de junio de 2001) y “Un orden del día para el grupo de los 7” (15 de julio de 2001). Y Vicenç Navarro López⁴ con los siguientes artículos: ¿Hay una economía global? (*El Periódico de Cataluña*, 3 de octubre de 2000); “Austeridad pública, subdesarrollo social” (*El Periódico de Cataluña*, 24 de diciembre de 2000); “El déficit social” (*El País*, 13 de febrero de 2001) “Globalización y desigualdades” (*La Vanguardia*, 29 de mayo de 2001). El periodista de *El País* Joaquín Estefanía aportó también esclarecedores artículos como los siguientes: “Gobernar la globalización” (2 de octubre de 2000); “Argentina en estado de alerta” (29 de octubre de 2000); “El desconcierto de América Latina” (26 de noviembre de 2000); “Porto Alegre: otro mundo es posible” (28 de enero de 2001); “Reagan, Bush, los mitos y los impuestos” (18 de febrero de 2001); “El año frontera de la nueva economía” (11 de marzo de 2001); “La tasa Tobin en el Parlamento español” (18 de marzo de 2001); “La espalda del fondo monetario” (29 de abril de 2001).

Respecto a la significación humanística de la globalización, uno de los mejores artículos según mi opinión fue el de Ryszard Kapuscinsky: “El mundo global en cada aldea”, en *El País* de 28 de enero de 2001.

³ Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía de 2001, profesor de Economía en la Universidad de Stanford, ex presidente del Consejo de asesores del presidente Clinton y vicepresidente del Banco Mundial. Es autor, entre otras, de estas obras: *Macroeconomía* (1998, Barcelona, Ariel); *El papel económico del Estado* (1993, Madrid, Instituto de Estudios Fiscales); *El malestar de la globalización* (2003, Madrid, Taurus); y *Los felices 90* (2003, Madrid, Taurus)

⁴ Vicenç Navarro López es catedrático de la Universidad Pompeu Fabra y autor de estas obras: *Neoliberalismo y estado del bienestar* (1998, Barcelona, Ariel); *Globalización económica, poder político y Estado del bienestar* (2000, Barcelona, Ariel); y *Bienestar insuficiente, democracia insuficiente: sobre lo que no se habla en nuestro país* (2003, Barcelona, Anagrama).

3.12. El concepto de Estado

En efecto, durante el tiempo analizado se manifestó en el contenido de los artículos de la prensa dedicados a cuestiones económicas, políticas y sociales, una gran crisis del concepto de Estado como garante de servicios básicos para el ciudadano y como árbitro para la redistribución de la riqueza. Las sociedades occidentales rechazan aumentos de cargas fiscales, por lo cual el Estado no tiene más remedio que dejar de invertir en gasto público. Los ultraliberales aprovechan esta situación de ventaja populista y hablan de la conveniencia, cuando no de la necesidad, de privatizar los servicios propios del estado de bienestar, tales como la enseñanza, la sanidad, los transportes urbanos y la educación; o de reducir drásticamente las medidas de apoyo a los más necesitados (vivienda, becas, ayuda a las familias, a los ancianos, a las mujeres, a los parados, a los inmigrantes, etc.). La solidaridad se ha convertido así en un valor estrictamente individual y voluntario y así se ensalza. Pero la solidaridad social, el compromiso de mantener un estado de bienestar que aumente sus prestaciones sociales y que ejerza la solidaridad de la redistribución de la riqueza y de los recursos, se trata escasamente, aunque no desaparece de ningún modo de las páginas de los periódicos. En este sentido, *El País* y *El Periódico de Cataluña* son los más insistentes. Pero, desde esta realidad, se han leído más las voces de aquellos que defienden la paulatina desaparición del Estado, y con él el concepto social del estado de bienestar. Se evita hablar de la derecha y de la izquierda, aunque esta última se reivindica con una cierta frecuencia. La ideología conservadora se expresa con términos como la globalización necesaria, la competitividad, o "no perder el tren" como metáfora repetida.

Esta postura ideológica -que podríamos denominar como de estricta derecha- de la reducción del Estado a través de la rebaja de las cargas fiscales y el descenso del gasto público para aumentar la competitividad de los países ha sido promovida activamente por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) y acogida con entusiasmo por los intelectuales próximos al gobierno del Partido Popular.

Esta forma de concebir el papel del estado en las modernas sociedades ha influido en las políticas públicas de la Comisión Europea, con la Comisaría de Asuntos Económicos y Monetarios liderando en esta entrada de siglo la campaña de austeridad del gasto público en la UE como medida para alcanzar el déficit público cero, campaña no sólo promovida por sus políticos, sino defendida denodadamente en nuestro país por articulistas y columnistas, mayoritarios respecto a los críticos o contrarios. No he leído a ningún articulista o columnista que abogue por la necesidad de subir los impuestos; en el mejor de los casos critican la mala distribución de la recaudación. Uno de los más activos denunciantes de la reducción de las políticas defensoras del estado del bienestar es Eduardo Haro Tecglen desde su columna en *El País*. Y Joaquín Estefanía, del mismo periódico, es de los articulistas más activos contra esta corriente neo y ultra liberal que campea por Occidente. Esta cuestión es la que creo que protagonizó la esfera ideológica,

política y social de nuestro país durante el año 2000/2001 estudiado. Si hay artículos que analizan, por ejemplo, cómo el gran deterioro de los servicios públicos en Gran Bretaña, como consecuencia de las políticas de austeridad social del gobierno de Blair, ha sido la causa principal del ambiente hostil y desencantado de gran parte del electorado británico, lo cual forzó un cambio en esa política de recorte para aumentar considerablemente el gasto público interrumpido. Otro hecho internacional analizado desde esta perspectiva fue la derrota del Partido Liberal en Alemania (que había pedido una drástica reducción de los impuestos) y la gran recuperación de los socialistas y los verdes gracias al compromiso de mantener y apoyar al estado de bienestar y por su compromiso también de oponerse en la UE a la consigna del déficit cero. Se acudió al ejemplo de Suecia, uno de los países más competitivos de la UE, cuyo partido socialdemócrata ganó las elecciones del 98 con amplia mayoría por su compromiso de mantener y de aumentar el estado de bienestar, cuestión que algunos articulistas han resaltado.

En definitiva, la supuesta pérdida del papel del Estado como garante de los derechos del ciudadano derivados de la Ilustración, cuestión muy debatida y frecuentemente esgrimida por columnistas y articulistas, no tiene que ver con la globalización como causa generalizadora, excusa muy usada, ni con la integración monetaria en la UE, otro argumento muy frecuente, sino con la ideología del partido que gobierna y de los intereses que representa. Se ha visto en los análisis de la prensa que las sociedades europeas no quieren la pérdida del estado del bienestar (que garantiza la igualdad y la solidaridad) y que utilizan el voto como correctivo en caso de desvío. La posibilidad de un gobierno de la UE se presiente difícil debido a esta cuestión.

3.13. Las ideologías

Creo que la definición ideológica ha sido insuficientemente tratada en los artículos de la prensa durante el periodo estudiado. Como hemos podido comprobar hasta ahora, existen las ideologías y de ellas se deriva la elección de un modelo de vida social que atañe individualmente a cada persona. Si la derecha huye de esa denominación y la rechaza, reclamando el centro y el liberalismo; y si la izquierda ha perdido la terminología basada en conceptos derivados de la lucha de clases, y del marxismo, y acude a palabras como progresismo, solidaridad y paz, términos muy generalistas, habría que debatir una nueva lexis política, cuestión muy pocas veces abordada en los artículos de prensa. Así, resulta muy sorprendente en este estudio sociológico e ideológico sobre la opinión publicada en España la escasa frecuencia con la que se abordan las causas ideológicas sobre asuntos de gran importancia social, como es el comentado recorte del estado de bienestar. O artículos en los que se exponga con claridad el modelo político que se defiende y su significación. O los que analicen las causas ideológicas del deterioro de los servicios públicos, o de las dificultades más acuciantes que sufre la ciudadanía como, por ejemplo, el acceso a la vivienda, cuya escalada en la subida de precios comenzó a manifestarse

claramente en 2000; o el paro y la precariedad en el empleo (o los abusos manifiestos de empresarios que no se topan con restricciones legales); o la desprotección a la familia y a los más débiles. Sí se ha escrito algo más acerca del deterioro del mercado laboral español, deterioro que, como se ha puesto de manifiesto por algunos articulistas y columnistas, tiene una total relación con la rebaja del estado de bienestar. Se ha hablado más de la Europa económica, en definitiva, que de la Europa social.

El discurso dominante es sin duda el de una ideología neo-liberal en lo económico y en lo social, aunque capaz de conceder ciertas medidas preventivas contra un exceso de desigualdad e injusticia social aunque solo sea por la presión del voto. Pero, en todo caso, un discurso insistente según el cual el modelo socialdemócrata europeo es un fracaso, y el propio concepto de estado de bienestar debe revisarse y "ponerse al día" —es decir, reducirse, cuando no eliminarse—. Un discurso ideológico que ha dado la vuelta a la tortilla y llama reaccionarios a los que se oponen al reinado del libre mercado. Si, ese es el discurso dominante a la entrada del siglo XXI. Esa es la modernidad. Y de ahí van a partir las nuevas definiciones y conceptos de la ideología conservadora que domina el mundo en este tiempo.

Lo que está en juego es la fortaleza y buen funcionamiento de la democracia. Y no puede sostenerse sin principios, derechos y deberes, sin confianza en la libertad, sin un sistema político que respete los derechos sagrados de cualquier ser humano y que recogen someramente nuestra Constitución. Por eso abundan artículos en los que se vigila lo que se perciben como indeseables desviaciones. Desde este punto de vista, la prensa ejerce un papel de vigilancia realmente encomiable.

No es posible seguir hablando de ideología sin unirla a la economía. En la ciencia económica y en la política económica reside el alma de las ideologías actuales. Con sus enormes diferencias, claro está.

Otra cuestión ideológicamente importante es la percepción social del anquilosamiento de los partidos políticos y, a la vez, la aceptación del asociacionismo como modelo de unión de intereses. Las ONG han sido protagonistas de una gran atención social y muy pocas veces cuestionada su labor.

En definitiva, creo que la más importante cuestión ideológica que se ha debatido en la entrada del siglo XXI fue la del papel futuro (a corto plazo) del concepto y praxis del estado de bienestar y de las responsabilidades hacia nuestro mundo social y natural.

3.14. El saber filosófico y la conciencia histórica

La filosofía entendida como discurso de conceptos sin la apoyatura de los hechos, es decir, el pensamiento deductivo por medio de las palabras, ha tenido una representación en las páginas de los periódicos muy escasa: 56 artículos (0,30 %). En ellos se han tratado temas como la verdad, el sentido de la moral y de la ética, el individualismo, el

relativismo, el dogmatismo y el ser como proyecto de libertad.

El filósofo —no sólo por ser filósofo sino por los temas que aborda casi siempre en sus artículos, conceptuales, divulgadores y profundos— más habitual es Julián Marías en sus artículos de la *Tercera* de *ABC*. Durante el año estudiado publicó 47 ensayos periodísticos, no todos de filosofía, también de política, sociología, biografía y ciencia. Eugenio Trias, en *El Mundo*, es otro filósofo destacable por sus ensayos conceptuales.

Fernando Savater, en *El País* (12 artículos) y en *El Correo* (13 artículos), escribe poca filosofía porque prefiere la política (en contra del nacionalismo vasco). Otro filósofo mediático es Ignacio Sánchez Cámara, en este caso columnista de *ABC*. Pero sus artículos no pueden catalogarse dentro del saber filosófico. Sánchez Cámara escribe sobre hechos concretos de la actualidad periodística y sobre los asuntos que subyacen en ellos, y desde una posición radicalmente situada en la ideología más conservadora. Sánchez Cámara, al igual que Fernando Savater, actúa como ideólogo, no como filósofo. Lo mismo le ocurre a Gabriel Albiac, columnista y miembro del Consejo editorial de *El Mundo*.

Savater, Sánchez Cámara y Albiac son catedráticos de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid. Jorge Trias es catedrático de Historia de las Ideas en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Son más numerosos los artículos dedicados a la historia (241, 1,30%) y cuyos autores, historiadores en general, han escrito sobre los siglos XIX y XX para entender el XXI, han informado sobre la historia de pueblos como los Balcanes, el Kurdistán, sobre Europa, sobre los pueblos de la antigua Unión Soviética, sobre el colonialismo europeo, por ejemplo, para entender la asolada realidad de África, etc. La presencia de estos artículos hace del periódico una fuente de contextualización continua para que la información tenga un significado. El papel de la prensa en este aspecto es fundamental y estos artículos tienden a aumentar a medida que la sección internacional cobra mayor protagonismo en los diarios. Esto es algo observado en los siete periódicos estudiados aunque el esfuerzo en la información internacional marca distancias enormes en unos periódicos y en otros. (*El País* y *La Vanguardia* están en un nivel muy superior al resto; después *ABC*)

3.15. Internacional: el conflicto entre Israel y Palestina y otros puntos de interés.

1.251 artículos de opinión dedicados a temas internacionales, en mucha mayor proporción en *El País* y en *La Vanguardia* que en el resto de los periódicos, constituye un 6,75 % de representación, algo que a mi entender es muy destacable y habla muy a favor de la calidad de la prensa y de su esfuerzo por abrir ventanas al conocimiento del mundo. En el año 2000, las elecciones norteamericanas, en las cuales Bush fue declarado ganador porque el Tribunal Supremo del Estado de Florida anuló en su dictamen de 12 de diciembre de 2000 la revisión de 25.000 votos denunciados como fraudulentos por

presunta manipulación ejercida por el Partido Republicano, fueron protagonistas en la opinión de la prensa. Estas anomalías y desconciertos de un dudoso recuento que tuvo en vilo a los medios de comunicación de todo el mundo durante más de un mes, y las elecciones mexicanas, causaron un interés inusitado en las páginas de los periódicos estudiados. Serbia y Milosevic siguieron protagonizando artículos.

Pero el tema que aparecía con una constancia sin picos fue el conflicto entre Israel y Palestina. La ideologización ante estos hechos se hizo muy evidente en bastantes articulistas, y en *El Mundo*, *La Vanguardia* y *El País* aparecieron publicados artículos de escritores e intelectuales israelíes y palestinos que abogaban por la paz y el pacto. Aún así, se percibía el conflicto sin solución visible. Son muy sobresalientes en este sentido los magníficos artículos –verdaderas piezas para conservar– escritos por Shlomo Ben Ami⁵ (“¿Por qué no fue posible la paz?”, *ABC*, 12 de abril de 2001); y por Tahar Ben Jelloun⁶ (“Aún es posible la paz”, *La Vanguardia*, 19 de noviembre de 2000)

Hay que recordar que al comienzo de este estudio se inició la segunda Intifada por la chispa de la violencia que estalló en septiembre de 2000 cuando Ariel Sharon “visitó” la Explanada de las Mezquitas, lugar sagrado del islamismo en Jerusalén, y venerado también por los judíos como la Colina del Templo. Sharon era el líder del ala derecha, radical, del partido Likud de oposición. La prensa comenzó preguntándose en sus artículos de opinión qué intentaba Sharon con aquella visita, qué papel jugó el primer ministro de Israel Ehud Barak en esa decisión, y hasta dónde la respuesta popular palestina fue espontánea u orquestada por Yasir Arafat, el Presidente de la Autoridad Palestina. En la mayoría de los artículos la entrada de Ariel Sharon en la mezquita de Jerusalén provocó un aluvión de críticas contra Israel por considerarlo una provocación. La creación de un estado palestino, ayudado y tutelado por la Unión Europea y Estados Unidos, es una de las soluciones o medidas que más se argumentaron en los artículos dedicados a este conflicto. La partición de Jerusalén, apuntada por pocos opinadores, fue una propuesta con escasos defensores entre los analistas españoles. Preocupó mucho a los articulistas las consecuencias políticas y económicas que pudiera acarrear esta guerra insistente y con escasas posibilidades de paz.

Es de destacar que muchos articulistas de la prensa española coincidían en el argumento de que la paz sólo podría fundarse en el respeto de la legalidad internacional: en el cumplimiento de las resoluciones 242 y 338 de la ONU que exigen la retirada de Israel de los territorios ocupados en 1967 –Jerusalén Este, Jordania, Gaza y el Golán sirio–

⁵ Shlomo Ben-Ami es un intelectual, político y diplomático israelí (fue embajador de Israel en España y ministro de Asuntos Exteriores de su país durante 1999-2000. Es pacifista y un reconocido hispanista, autor de numerosos estudios sobre la historia de España.

⁶ Tahar Ben Jelloun es escritor marroquí (poeta novelista y dramaturgo en lengua francesa). Fue ganador del premio Concourt de 1987 por su obra *La noche sagrada*. Como articulista colabora también con *El País*, *Le Monde* y *La Republica*

y en la firma de un acuerdo avalado por Estados Unidos, la Unión Europea y los países árabes que garantizase la seguridad de Israel y la existencia de un Estado palestino viable. Aún no había ocurrido el 11/S. Este hecho apartó significativamente el gran problema internacional del conflicto israelo-palestino a un tercer plano en el interés político, en el interés periodístico y, por tanto, del interés social.

Desde un punto de vista humanístico, sinceramente emotivo, y de gran valor testimonial, fueron absolutamente destacables los 7 artículos publicados en *El País* por el escritor israelí David Grossman⁷.

Latinoamérica en su conjunto es un tema que protagonizó muchos artículos en nuestra prensa. Los lazos idiomáticos y culturales siguen concitando un interés genuino sobre la realidad de los países hispanoamericanos. El embargo cubano, la situación de Argentina, que fue analizada repetidamente por varios articulistas antes de la explosión de la crisis económica, la transición mexicana, protagonizada por el presidente Fox y seguida muy de cerca en todos los diarios estudiados. El narcotráfico internacional, la situación de guerra civil sin declarar en Colombia y las elecciones generales de ese país, la situación de Venezuela, fueron los asuntos que de un modo intermitente no desaparecían de la opinión periodística.

Fueron problemas muy tratados también el conflicto pesquero de España con Marruecos, la figura del rey Mohamed VI –con una percepción de amplio recelo–, la situación de los saharauis desposeídos de sus derechos y de sus lugares, el problema de los radicales islámicos en Argelia, Chechenia y Rusia. Todos estos han sido los temas más frecuentes en los artículos que trataban sobre asuntos de otros lugares del mundo.

3.16. La Unión Europea

No he considerado como Internacional todo lo relativo a la Unión Europea y he preferido abrir un ítem para este tema, en constante aumento tanto en número como en interés de los artículos. En ellos se hace evidente el proceso de construcción de la Unión, desde la implantación del euro a las políticas de todo tipo y al proceso de ampliación que se debatía. El Banco Central Europeo, los políticos de Bruselas, el mercado y la economía, los acuerdos en las políticas agrarias, de pesca y ganadería, fueron debates constantes. Esto era mucho más notorio en los artículos de los colaboradores que en los columnistas, en general más apegados a la realidad nacional. Pero en todo caso, lo relativo a la construcción de la Unión Europea tuvo una presencia acusada en la prensa española. En los 1.067 artículos (5,76%) publicados sobre este tema se encontraba una insistencia

⁷ David Grossman: "Árabes israelíes" (8 de octubre de 2000); "Carta a un amigo palestino" (22 de octubre de 2000); "El dolor que ha de aceptar Israel" (16 de noviembre de 2000); "El derecho de retorno según Israel" (17 de enero de 2001); "Hemos vuelto a hundirnos a nosotros mismos" (9 de febrero de 2001); "El reloj árabe –israelí" (19 de julio de 2001); y "La venganza será inútil" (11 de agosto de 2001)

generalizada en la conveniencia de una Europa unida que debía hacerse más fuerte políticamente para tener autonomía e independencia. No he leído ningún artículo que ponga en duda la conveniencia para España de pertenecer a la Unión Europea aunque no existe una voz común en cómo resolver los problemas que se van planteando relativos a la inmigración, a la sanidad, a la política impositiva, a la presencia de un estado garante de las libertades y derechos; ni siquiera un acuerdo respecto del interés sobre la moneda única, el euro (que se implantaría en 2002). Como en todo lo demás, las ideologías se manifiestan y los ultraliberales o conservadores desconfían de una Europa de las naciones que imponga un control supranacional o que refuerce los controles estatales. La izquierda, más ceñida al discurso antiglobalización, coincide en su recelo hacia este super-estado europeo, pero lo argumenta por las razones que se derivan del rechazo de un pasado imperialista, explotador, colonialista, todo ello aún latente según esta percepción ideológica.

Hay artículos que ante lo que consideran un nacionalismo impuesto, el europeo, aprovechan para exigir y reivindicar el propio. Cualquier decisión que trate de unir países y pueblos sin distinciones, como por ejemplo las placas de matrícula en los automóviles, fue recibida por algunos intelectuales, escritores y columnistas como una afrenta a su identidad.

Pero, aún con esto, es cierto que lo que ocurría en Europa, en sus países y con sus respectivos gobiernos, nunca tuvo tanto eco informativo y opinativo como en este comienzo del siglo XXI. Incluidas las lenguas de las naciones europeas. A la vez que Europa se va construyendo, los nacionalismos en España se reafirman en un proceso que no parece incongruente sino más bien un efecto con el que hay que contar. España vive la realidad europea al mismo tiempo que reconstruye sus identidades nacionales. A pesar de su apariencia paradójica, es una realidad lógica. La transición española fue una época histórica que se ha querido acomodar a dos fechas de principio y fin. Pero, sin embargo, la realidad señala que, por los debates continuos e intensos suscitados sobre la cuestión de las autonomías con todo lo que integran —políticas, nacionalismo, idioma, urbanismo, etc.—, la transición de la dictadura franquista a la reconstrucción del país no ha finalizado. Por el contrario, está en plena efervescencia en este comienzo del siglo XXI, a la vez que se asume la integración en Europa.

Principales políticos de las naciones europeas escribieron artículos en los periódicos sobre perspectivas futuras de actuación o sobre algún problema concreto como la inmigración, las políticas contra el desempleo, o las de ayuda a los países en desarrollo, o para explicar por qué es bueno ser ideológicamente conservador y prevenido contra la Unión Europea, como hizo el británico conservador Michael Portillo (*ABC*, 13 de julio de 2001).

3.17. La religión

La religión —católica— fue un tema poco frecuente como protagonista absoluto de artículos aunque sí tuvo una representación en el año estudiado: 167 artículos (0,9%),

con una presencia de 24 clérigos y 9 teólogos articulistas. Los temas tratados fueron la figura del Papa Juan Pablo I, la Iglesia y sus problemas (como el caso de los misioneros), el celibato, las manifestaciones eclesiales en diferentes asuntos y en diferentes puntos del planeta. *ABC* es el periódico que con mayor frecuencia incluye artículos dedicados a la religión (sin tener en cuenta el cuadernillo semanal "Alfa y Omega"). Tiene incluso un articulista, no columnista, Juan García Pérez, jesuita y profesor de Teología en la Universidad Pontificia de Comillas en Madrid, que publicó 12 artículos en el año estudiado.

La religión católica fue la más tratada en estos artículos. Pero también tuvo cabida el Islam y el preocupante ascenso, para estos articulistas, de un decadente agnosticismo practicante en la sociedad española.

3.18. Internet y las nuevas tecnologías

Internet y el avance de las nuevas tecnologías han provocado 463 artículos y muchas referencias en otros. Este 2,50 % de representación es una medida muy alta para un particular asunto. Los artículos son en su mayoría explicativos y especulativos sobre los cambios sociales de la nueva tecnología y se percibe no sólo la perplejidad por un cambio que no se sabe a donde llevará, sino también un recelo por la posible pérdida del soporte del papel, es decir, por la extinción del libro y hasta del propio periódico. También por la posible pérdida de la intimidad personal y de ciertos modos de organización social.

3.19. La cultura

La cultura tiene una representación de 444 artículos (2,40%). Aunque parezca escasa en números absolutos, no creo que sea así debido a que los contabilizados son fundamentalmente artículos de colaboradores insertos en esa sección de Opinión (no de las páginas especializadas de crítica literaria) y de bastantes columnistas, quienes muestran un frecuente interés por la realidad cultural española.

Preocupa la literatura, la cual se percibe con la continua inquietud de una cierta crisis de creatividad. Se buscan culpables diversos: la globalización (una gran causa común para muchos efectos), la televisión y su función de adocenamiento, la política de las editoriales que sólo buscan valores publicitarios y no literarios, la escasa cultura lectora de los españoles, lo cual enlaza con la denuncia de la mala calidad educativa en humanidades durante la infancia y adolescencia, así como la actitud de padres y educadores de no potenciar la lectura. Esto ha sido muy repetido en artículos y columnas, de lo cual cabe deducir que es un asunto para tener en cuenta en este estudio que trata sobre los temas de debate en el primer año del siglo XXI. Hay una excepción: el cine español, presentado como un logro de orgullo nacional. Sobre el teatro se exige un cambio de política con el fin de considerarlo como un bien cultural, al modo inglés, que debe ser fomentado y protegido por el Estado.

En este apartado hay que consignar que un artículo de Juan Goytisolo, titulado *Vamos a menos*, y publicado por *El País* el 10 de enero de 2001, levantó una gran polémica nacional que tuvo comentarios de columnistas en varios periódicos (excepto en *La Voz de Galicia* y *El Correo*). El artículo de Goytisolo era una crítica dura y lacerante contra una oficialización política de la cultura y su pretexto fue la concesión del premio Cervantes del año 2000 a Francisco Umbral. La disección crítica sobre el emponzoñamiento de la cultura por el poder mediático y político fue de tal magnitud que levantó una oleada de glosas a favor de la crítica de Goytisolo; y también de diatribas en contra, el modo más frecuente entre los columnistas.

3.20. Los deportes

A pesar de su preponderancia en los medios de comunicación, los deportes no son objeto de predilección opinativa en las páginas de los periódicos españoles. Con 154 artículos (0,83%), no parece que atraiga la atención del pensamiento más allá de las secciones dedicadas a su información y comentario. Los artículos sobre deportes hacen referencia a modelos sobre política deportiva y modelos de deportistas. Pero sobre todo reflexionan acerca del fútbol como significado social desde varios aspectos: el primero, la violencia creciente en las gradas de los estadios futbolísticos; y, luego, la política de los clubes, el comportamiento social, las políticas mediáticas respecto al hecho deportivo y la política gubernamental. Un entrenador de fútbol, como Radomir Antic, publicó un artículo reseñable en *La Voz de Galicia* (2 de septiembre de 2000) por su visión experta del fútbol como deporte y como negocio. Y, desde mi opinión como lectora, debo destacar los artículos de Santiago Seguro en *El País* por su calidad y porque logra ir mucho más allá del entretenimiento que supone el deporte en general.

3.21. Urbanismo

Por último, en esta relación temática sobre lo que ha interesado en el primer año del siglo XXI, nos encontramos con el urbanismo, un conjunto amplio de muchos temas que han adquirido un interés social creciente. 315 artículos (1,70%) expusieron el problema de la vivienda desde el ángulo urbanístico para la mejora de las ciudades. Del mismo modo, la transformación de las ciudades y su crecimiento, las desastrosas consecuencias urbanísticas de la especulación del suelo, tanto por empresas constructoras como por ayuntamientos; las obras públicas y los transportes; las medidas para la disminución del tráfico rodado, otras sobre el transporte de mercancías en las grandes ciudades; los modos de vida en las ciudades, la incentivación de los barrios como unidades de servicios y de integración; la arquitectura urbana; la eliminación de las barreras urbanísticas para los minusválidos; la exigencia de medidas para la disminución del ruido; el cuidado y la ampliación de los arbolados y jardines; y la conservación de patrimonios históricos. Estos han sido temas tratados con amplitud por los articulistas y representan una tendencia por una creciente preocupación social por hacer de las ciudades lugares más y mejor habitables.

Temas y debates (Cuestiones de las que se debatieron con mayor frecuencia)	Núm. artíc.	%
Terrorismo de ETA y situación política y social en el país vasco. Víctimas del terrorismo	3.594	19,39
Sociedad: Cuestiones y problemas sociales. Modelos de sociedad. Inmigración. El desempleo y la precariedad en el empleo. La vejez y problemas sociales derivados. La juventud: modos de vida, cambios sociales, problemas.	2.782	15,01
Redefinición de ideologías y debate sobre el modelo del estado de bienestar.	2.018	10,89
Política del gobierno y partidos políticos. Plan Hidrológico Nacional. Política antiterrorista. Escándalo político-financiero de Gescartera. Ley de extranjería del gobierno. Monarquía: Asunto Eva Sannun.	649	3,503
Internacional. Conflicto de Israel y Palestina. Latinoamérica (narcotráfico, política, economía, sociedades). Elecciones norteamericanas (nov. 2000). Elecciones mexicanas y colombianas (nov. de 2000). El islam y sus factores políticos, sociales, culturales.	1.249	6,741
Ética social Modelos de sociedad. Individualismo. Participación Homosexuales: derechos y reivindicación La familia, nuevos modelos familiares y de relaciones interpersonales	1.115	6,018
Unión Europea Construcción de la unión europea. Política social y monetaria	1.067	5,759
Globalización (económica y comunicativa)	984	5,311
Nacionalismos (España y otros países)	648	3,497
Autonomías. Políticas lingüísticas	611	3,298
Mujer. La mujer (maltratos, protección, incentivación del trabajo, natalidad)	500	2,699
Economía. Aumento de la pobreza en el mundo subdesarrollado y en vías de desarrollo	489	2,639
Internet y nuevas tecnologías	463	2,499
Cultura. El estado de la cultura y protección del patrimonio cultural. Literatura. Cine	444	2,396
Ciencia. Proyecto genoma y otros avances científicos Clonación. Salud y sanidad. Alimentación. El mal de las <i>Vacas locas</i> . <i>Atapuerca</i> . La exploración espacial	426	2,299
Medios de comunicación	389	2,100
Urbanismo	315	1,700
Historia	241	1,301
Ecología. Medio ambiente y protección del patrimonio natural	167	0,901

4. Representación frecuencial del articulismo en España: los escritores

Los articulistas de la prensa española durante el periodo de tiempo estudiado, desde 1 de septiembre de 2000 hasta el 31 de agosto de 2001, son 2.538. Al restarle el número de columnistas, 199, la cantidad desciende a 2.339 articulistas que colaboraron en la prensa a lo largo del año. De ellos es interesante saber cuales lo hacen en sólo una ocasión.

El número de colaboradores que han aportado sólo un artículo es de 1.407, lo que representa un 60,15 % del total de articulistas y un 55,43% si sumamos articulistas y columnistas. De esta representación se desprende que la prensa busca a diario opiniones específicas y expertas sobre temas concretos y al hilo de la actualidad que los medios de comunicación van creando.

TOTAL ARTÍCULOS	Articulista con un solo artículo	Articulistas con más de 1 artículo	Núm. Artículos Columnistas
18.528	1.407	4.631	12.490
%	7,594%	24,995%	67,411%

Todos los periódicos han ido aumentando el número de artículos de opinión en una media entre 1 y dos articulistas por diario desde septiembre del 2000 hasta agosto de 2001. El periódico que más aumentó su sección opinativa fue *La Voz de Galicia*, que duplicó la sección, y *El Periódico de Cataluña*. Pero en ambos periódicos se ha impuesto el mini-artículo, piezas entre 150 y 300 palabras.

Se demuestra así la importancia concedida por la prensa a dos cuestiones:

1. La ideologización
2. La explicación de una realidad que es cada vez más compleja por el exceso de información sobre ella.

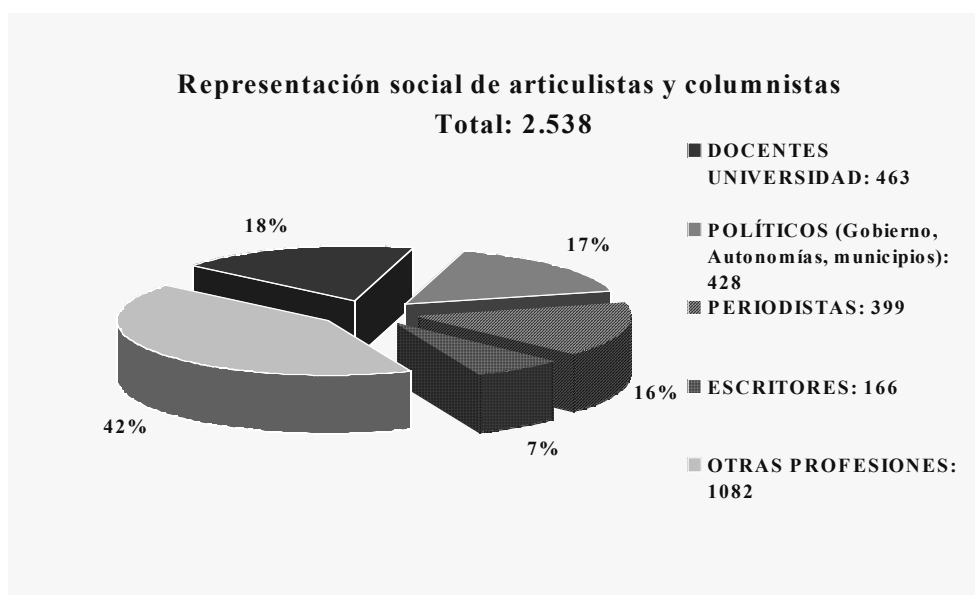
Como aseguraba Josep Pernau (*El Periódico de Cataluña*, 26 de diciembre de 2000) "lo que no cuenta con un soporte de propaganda no existe o no es cierto". Ese soporte propagandístico es hablar, decir, explicar e interpretar la realidad ideológicamente. La prensa se ha convertido en el vehículo más eficaz para ello e Internet le sirve de propagación mucho más extensa. El hecho de que la opinión haya aumentado considerablemente en un solo año significa que la información sufre un proceso de mayor selección (ya que las páginas no han incrementado su número) y que existe una voluntad de pluralismo en todos los periódicos analizados. Un pluralismo aparente en el sentido de que la oferta de colaboración se ha ensanchado a profesionales de todos los campos. Publican en la prensa muchos representantes de la vida social y profesional. Se han encontrado 73 profesiones diferentes que representan ampliamente las actividades de la sociedad en este principio de siglo. De los 2.538 articulistas, 1.082 son personas que ejercen muy diferentes funciones profesionales y en representación de ellas escriben, opinan, enseñan, aconsejan, reprobaban y analizan la realidad.

Del total de articulistas y columnistas, 2.538, 1.456 están repartidos en 4 profesiones

que podemos decir con seguridad que representan las actividades más influyentes en la opinión publicada. Estas profesiones son por orden las siguientes:

- ▶ Profesores de Universidad: 462 (18,20%)
- ▶ Políticos: 428 (16,86%)
- ▶ Periodistas: 399 (15,72%)
- ▶ Escritores: 166 (6,54%)

Es muy significativa la gran presencia de docentes universitarios. Desde un sentido lógico esta altísima representación está en sintonía con su profesión porque al fin y al cabo extienden su cátedra, su conocimiento de especialistas en un saber, al gran público. Ortega y Gasset afirmó que en España los filósofos escribían en los periódicos. Hoy siguen haciéndolo pero la filosofía ahora es el pensamiento especializado por conocimientos. De ahí que los profesores universitarios sean los genuinos representantes de una opinión con fundamento.



Los políticos encuentran en las páginas de los periódicos una gran herramienta de comunicación de su ideología y acción. No son pocos 428 políticos en 2.538 articulistas. Aquí es donde se produce un llamativo ejercicio de pluralismo ya que estas firmas, que pertenecen a la representación parlamentaria española, publican sus artículos en periódicos que de ningún modo se identifican en cada ocasión con la ideología que representan. Otra cuestión importante es la publicación frecuente de artículos pertenecientes a políticos de referencia internacional y escritores y periodistas de muy reconocido prestigio también internacional.

He aquí una muestra de 60 firmas presentes en los periódicos españoles estudiados –excepto *La Voz de Galicia*–, un hecho posible gracias a los acuerdos que mantienen con otros diarios del mundo:

- Madeleine Albright, fue secretaria de Estado en el gobierno de Bill Clinton (*El Mundo*, 12/06/2001)
- Raúl Alfonsín, político y abogado argentino, ex presidente de la República Argentina (1983-1989), con 6 artículos: *El Mundo* (9 de septiembre y 9 de octubre de 2000; y 12 de enero, 14 de marzo y 8 de mayo de 2001) *El País*: 5 de octubre de 2000
- Giuliano Amato, ex primer ministro de Italia (*El Mundo*, 5/02/2001)
- Kofi Annan, secretario general de las Naciones Unidas (*El País*, 31/03/2001)
- Jean Baudrillard, sociólogo y escritor francés (*El Mundo*, 7/06/2001)
- Shlomo Ben Ami, ex ministro de asuntos exteriores de Israel, famoso hispanista (*ABC*, 12/04/2001)
- Tahar Ben Jelloun, escritor marroquí, reconocido poeta, novelista y dramaturgo en lengua francesa (10 artículos en *La Vanguardia*)
- Tony Blair, primer ministro del Reino Unido 3 artículos: *El Mundo* (8 de septiembre de 2000 y 8 de febrero de 2001); y *La Vanguardia* (10 de junio de 2001)
- Norberto Bobbio⁸, profesor italiano de Ciencia Política y de filosofía del Derecho. Estaba considerado como uno de los principales juristas europeos. En diferentes textos trabajó temas que fueron desde la teoría del derecho a la Historia del Pensamiento Jurídico y Político y Filosofía de la Política.
- Emma Bonino, parlamentaria europea (*El Mundo*, 3 artículos)
- Felipe de Borbón y Grecia, príncipe heredero de la Corona de España (*ABC*, 8/09/2000)
- Juan Carlos de Borbón y Borbón, Rey de España.
- Georges W. Bush, presidente de Estados Unidos (*ABC*, 17/02/2001)
- Jean-Pierre Chevènement, político francés (dimitió como ministro francés de Defensa durante la primera guerra del Golfo por estar en desacuerdo con la implicación de Francia en el conflicto): (*El País*, 25 de febrero de 2001)
- Arthur C. Clarke, escritor (*El Mundo*, 2/01/2001)
- William J. Clinton, ex presidente de EE.UU. (*El Mundo*, 15 de enero y 19 de febrero de 2001)
- Robin Cook, ministro de asuntos Exteriores de Gran Bretaña (*El País*, 15/03/2001)
- Jacques Delors, político francés (*El País*, 21/09/2000)
- Umberto Eco, escritor y semiótico italiano: *El País*, 19 de noviembre de 2000 y 4 y 12 de mayo de 2001)
- Jorge Edwards, escritor chileno (*ABC*, 27 de septiembre de 2000); (*El Correo*, 8 de octubre, 3 de diciembre de 2000; 25 de marzo, 17 de junio y 26 de agosto de 2001);

⁸ Norberto Bobbio falleció el 9 de enero de 2004.

- (*El País*, 18 de octubre y 1 de diciembre de 2000; y 4 de enero, 20 de febrero, 23 de marzo, 4 de junio, 13 de junio y 12 de agosto de 2001)
- Franz Fischler, comisario europeo de Agricultura y Pesca (*El Mundo*, 17/05/2001)
 - Vicente Fox, presidente de México (*El Mundo*, 1/12/2000)
 - Carlos Fuentes, escritor mexicano (*El País*, 8 artículos)
 - Eduardo Galeano, periodista y escritor uruguayo, 3 artículos en *El Mundo* (5 de enero, 27 de abril y 9 de julio de 2001) y 1 en *El País* (7 de mayo de 2001)
 - Gabriel García Márquez (*El País*, 5 de noviembre de 2000)
 - Bill Gates, presidente de Microsoft (*El Mundo*, 8/08/2001)
 - Felipe González, ex presidente del gobierno de España (*El País*, 12 artículos)
 - Mijail Gorbachev, ex presidente de la Unión Soviética (*La Vanguardia*, 5/12/2000)
 - Günter Grass, escritor alemán (*El País*, 25/10/2000)
 - Santiago Grisolia, bioquímico, Premio Príncipe de Asturias de Investigación (1990), Presidente del Comité de Coordinación Científica de la UNESCO para el Proyecto Genoma Humano (1988) (*ABC*, 2 de abril de 2001)
 - Václav Havel, presidente de la República Checa (*El País*, 20/09/2000)
 - Ryszard Kapuscinsky, escritor y periodista de reconocimiento internacional (*El País*, 28 de enero de 2001)
 - Wim Kok, primer ministro del Reino de los Países Bajos (*El Mundo*, 8 de septiembre de 2000)
 - Ricardo Lagos Escobar, presidente de la República de Chile (*ABC*, 4/06/2001)
 - Rud Lubbers, ex primer ministro de los Países Bajos y Alto Comisario de la Naciones Unidas para los Refugiados (*El Mundo*, 20 de junio de 2001)
 - Mira Milosevich, socióloga y escritora serbia, afincada en España (*El País*, 4 artículos)
 - Stanley G. Payne, historiador e hispanista, autor entre otras obras de *El nacionalismo vasco* (*El Mundo*, 4 de junio y 18 de julio de 2001)
 - Simon Peres, ministro de Asuntos exteriores de Israel y Premio Nobel de la Paz en 1993 (*El Mundo*, 6/10/2000)
 - Göran Persson, primer ministro de Suecia (*El Mundo*, 8/09/2000)
 - Michael Portillo, político británico candidato a ser elegido como representante conservador. Antiguo ministro de Defensa del Reino Unido. (*ABC*, 13/07/2001)
 - Colin Powell, Secretario de Estado de Estados Unidos (*El Mundo*, 26/03/2000)
 - Eugeni Primakov, primer ministro de la Federación Rusa (*La Vanguardia*, 20/11/2000)
 - Romano Prodi, Presidente de la Comisión Europea (*El Mundo*, 7 diciembre 2000)
 - Sergio Ramírez, ex vicepresidente de Nicaragua (*El País*, 12/09/2000)
 - Michel Rocard, ex primer ministro de Francia (*El País*, 3/09/2000)
 - Rossana Rossanda, escritora italiana, cofundadora del diario *Il Manifesto* (*El País*, 25 de mayo de 2001)

- Salman Rushdie, escritor (*El Mundo*, 11/09/2000)
- Ariel Sharon, primer ministro de Israel (*La Vanguardia*, 8/02/2001)
- Julio María Sanguinetti, ex presidente de Uruguay (*El País*, 18/09/2000)
- Giovanni Sartori, profesor universitario y autor de obras muy divulgadas (*El Mundo*, 4/08/2000)
- Helmut Schmidt, ex canciller de la RFA (*La Vanguardia*, 16/06/2001)
- Gerard Schröder, canciller de la RFA, (*El Mundo*, 8/09/2000)
- George Steiner, escritor y crítico literario, (*ABC*, 10 de mayo de 2001)
- Adolfo Suárez, ex presidente del Gobierno de España (*El Mundo*, 20/11/2000)
- Mario Soares, ex presidente de Portugal (*La Vanguardia*, 10 artículos)
- Margaret Thatcher, ex primera ministra británica (*ABC*, 2/06/2001)
- Mario Vargas Llosa, escritor peruano (26 artículos en *El País* entre septiembre de 2000 y agosto de 2001, 1 artículo en *La Vanguardia*, 6 de septiembre de 2000 y 1 artículo en *ABC*, 28 de febrero de 2001)
- Gore Vidal, escritor estadounidense (*El País* 31/12/2000)
- Elie Wiesel, profesor de Humanidades de la Universidad de Boston. Recibió el Premio Nobel de la Paz de 1986 *El Mundo*, 25 de enero de 2001
- Margareta Winberg, ministra de Igualdad de Oportunidades y ministra de Agricultura, alimentación y Pesca de Suecia (*EL Mundo*, 8 de marzo de 2001)
- James D. Wolfensohn, presidente del Banco Mundial (*El País*, 23/12/2000)
- Eugene Yasin, ministro de Economía de Rusia hasta 1997 y director de la Escuela de Economía de Moscú (*La Vanguardia*, 21 de mayo de 2001)
- Driss el Yazami, secretario general de la Federación Internacional de Derechos Humanos (*La Vanguardia*, 26 de marzo de 2001)
- Abraham B. Yehoshúa, escritor israelí (*El País*, 14 de octubre de 2000 y 6 de enero de 2001)

5. Representación frecuencial del columnismo en España

5.1. Quiénes son columnistas

La decisión de cuándo un escritor en periódicos es articulista (ocasional) o columnista (con periodicidad y espacio fijo) hay que determinarla con el seguimiento de cada caso durante 1 año. No es tan sencillo porque hay mucha casuística en los periódicos analizados: incorporaciones, diferentes periodicidades, periodicidad irregular... Si es irregular, ¿estamos ante un columnista? En bastantes casos, sí. Depende de: a) que el artículo esté ubicado en el mismo lugar reconocible para el lector como columna de opinión, aunque lo compartan diferentes autores; b) que esa irregularidad sea escasa, es decir, achacable a circunstancias como periodo de vacaciones, viajes profesionales, otras ausencias..., etc.; y c) la vinculación del escritor con ese periódico.

De este modo, una de las decisiones que hube de tomar fue establecer una mínima periodicidad –salvadas algunas de las anteriores circunstancias-. Así, ante el conjunto de firmas que se repartían determinados lugares fijos, entendí que la mínima periodicidad exigible para un columnista es escribir su artículo dos veces al mes (cada 15 días = 21 columnas en el año, pudiendo restar periodos de vacaciones y otras ausencias). Además, se dio la circunstancia de que durante el tiempo estudiado *La Voz de Galicia* aumentó considerablemente sus columnas fijas de opinión, de modo que también hubo incorporación de nuevos columnistas.

El articulista es un escritor más o menos ocasional en el periódico y no tiene una periodicidad fija aunque escriba con frecuencia.

El columnista es un escritor vinculado al periódico, con periodicidad variable, pero identificable, y espacio fijo.

Y existen articulistas con ambas funciones, como, por ejemplo, Antonio Elorza en *El País*, un columnista semanal y un articulista mensual según el espacio que ocupe y, en ambos casos, con oscilaciones en su periodicidad.

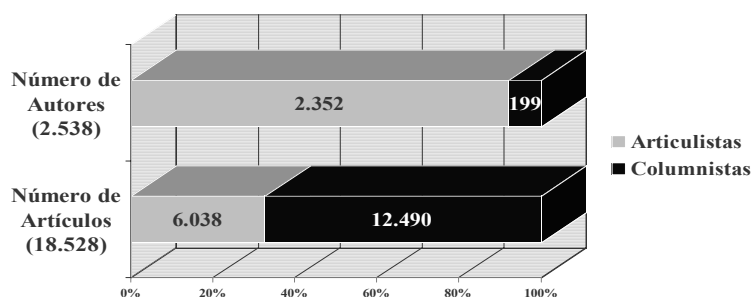
Aplicando las observaciones descritas contabilicé 199 columnistas en los periódicos analizados. Hay que tomar este número como una representación temporal, por los cambios que puede sufrir en cualquier momento y por cualquier causa, pero también como una representación de quiénes son los que escriben la opinión, una labor sin duda muy influyente socialmente. Estos 199 columnistas representan sólo el 7,84% del total de autores (2.538), pero, sin embargo, han escrito el 67,41% del total de artículos publicados. Esta "repetición", estas citas periódicas con los lectores, constituyen la más importante posibilidad de influencia ideológica que pueda organizarse. Hay que recordar, además, que muchos de estos 199 nombres de los columnistas estudiados opinan en la radio pública y en la radio privada en cualquiera de los programas donde se incluyan tertulias, a cualquier hora. Y aparecen como "opinólogos" igualmente en las televisiones (aunque últimamente desplazados por los programas seudoinformativos).

Por todas estas razones no es de extrañar en absoluto la posición ideológica tan fuertemente exhibida por algunos columnistas españoles. Tienen una clara misión propagandística, muy evidente en varios columnistas de *ABC* y de *El Mundo* (César Alonso de los Ríos, Carlos Dávila, Jaime Campmany, Alfonso Ussía⁹; Federico Jiménez Losantos, Gabriel Albiac...). Con diferencias de grado, los columnistas hacen ideología, sin que esto constituya ni mucho menos una crítica negativa. En cada caso hay que analizar cómo y hasta dónde se llega en ese intento persuasivo de la comunicación ideológica en unos columnistas –de cualquier modo, discutible-, y del adoctrinamiento

⁹ Alfonso Ussía escribe actualmente en *La Razón*

en otros, cuestión insoportable. El análisis retórico y argumentativo (otros aspectos de la investigación que no pueden abordarse en este artículo) nos dará la medida de la dignidad comunicativa de cada columnista.

Representación de Columnistas del total de Autores y representación por número de artículos



5.2. Representación profesional de los columnistas. Quién es quién

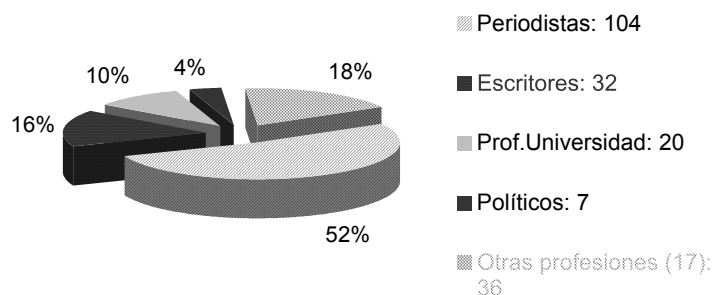
Los columnistas, 199 en total, tienen la misma representación profesional que el total de los articulistas pero con los valores invertidos:

- > Periodistas: 104 (52,26%)
- > Escritores: 32 (16,08%)
- > Profesores universitarios: 20 (10,05%)
- > Políticos: 7 (3,51%)

De ello puede deducirse en primer lugar que la profesión de columnista es principalmente periodística aunque más de una cuarta parte, 59,(48%) son escritores, profesores universitarios y políticos.

Representación profesional de los columnistas españoles. Total: 199

ABC, El Correo, El Mundo, El País, El Periódico de Cataluña, La Vanguardia, La Voz de Galicia



PROFESIÓN Columnistas	NÚMERO	%
PERIODISTAS	103	51,759
ESCRITORES	32	16,080
PROFESORES UNIVERSITARIOS	20	10,050
POLÍTICOS	8	4,020
CRÍTICOS	4	2,010
ABOGADOS Y JURISTAS	4	2,010
FILÓSOFOS	4	2,010
HISTORIADORES	2	1,005
JUECES O MAGISTRADOS	2	1,005
PROF. DE ENSEÑANZA MEDIA	2	1,005
SOCIÓLOGOS	2	1,005
RESTAURADORES (COCINEROS)	2	1,005
ACADÉMICOS	1	0,503
ARTISTA PLÁSTICO	1	0,503
ECONOMISTAS	1	0,503
EMPRESARIOS	1	0,503
INGENIERO	1	0,503
NOTARIO	1	0,503
PUBLICICISTA	1	0,503
REPRESENTANTE ASOCIACIÓN	1	0,503
SIN IDENTIFICAR	6	3,015
TOTAL	199	100,000

5.3. Quién es quién: los columnistas de ABC, El Correo, El Mundo, El País, El periódico de Cataluña. La Vanguardia y La Voz de Galicia (1/9/2000 – 31/8/2001)

FIRMA	Apellidos, nombre	Profesión
FEDERICO ABASCAL	Abascal Gasset, Federico	Periodista
FERRAN ADRIÀ	Adrià Acosta, Ferran	Restaurador
MIGUEL ÁNGEL AGUILAR	Aguilar Tremoya, Miguel Ángel	Periodista
GABRIEL ALBIAC	Albiac López, Gabriel	filósofo
MANUEL ALCÁNTARA	Alcántara Porras, Manuel	Escritor
EMILIO ALFARO	Alfaro Martínez, Emilio	Periodista

¹⁰ Publica los 19 artículos sin periodicidad entre el 6 de marzo y el 25 de mayo de 2001.

¹¹ Comienza a publicar desde el 27 de diciembre de 2000

FIRMA	Apellidos, nombre	Profesión	Nombre Periódico	Nº Artic.
CONSUELO ÁLVAREZ DE TOLEDO	Álvarez de Toledo Saavedra, Consuelo	Periodista	ABC	25
FRANCESC-MARC ÁLVARO	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	La Vanguardia	41
JOSÉ RAMÓN AMOR PAN	Amor Pan, José Ramón	Prof.Univ	La Voz de Galicia (12)	11
JAIME ARIAS	Arias Zimerman, Jaime	Periodista	La Vanguardia	52
JAVIER ARMESTO	Armesto, Javier	Periodista	La Voz de Galicia	57
JOSEBA ARREGI	Arregi Aranburu, Joseba	Político	El Correo	34
			El Periódico de Cataluña	6
			El País	3
KEPA AULESTIA	Aulestia Urrutia, Kepa	Prof.Univ	La Vanguardia	21
			El Correo	15
FÉLIX DE AZÚA	Azúa Comella, Félix de	escritor	El País	39
XOSÉ LUÍS BARREIRO RIVAS	Barreiro Rivas, Xosé Luís	Prof.Univ	La Voz de Galicia	101
			El Periódico de Cataluña	1
JOAN BARRIL	Barril Cuixart, Joan	Periodista	El Periódico de Cataluña	206
MIGUEL ÁNGEL BASTENIER	Bastenier Martínez, M.Á.	Periodista	El País	26
MANUEL BEAR	Bear Sanz, Manuel	Periodista	El Correo	51
LOIS BLANCO	Blanco, Lois	Periodista	La Voz de Galicia	55
ROBERTO L. BLANCO VALDÉS	Blanco Vaidés, Roberto L.	Prof.Univ	La Voz de Galicia	102
XAVIER BRU DE SALA	Bru de Sala, Xavier	escritor	La Vanguardia	51
ANTONIO BURGOS	Burgos Belinchón, Antonio	periodista	El Mundo	141
JOSEP M. CADENA	Cadena Catalán, Josep M.	periodista	El Periódico de Cataluña	66
FABRICIO CAIVANO	Caivano Quara, Fabricio	periodista	El Periódico de Cataluña	21
JOSÉ MARÍA CALLEJA	Fernández Calleja, José María	Periodista	El Correo	32
			La Voz de Galicia	1
IGNACIO CAMACHO	Camacho López de Sagredo, Ignacio	periodista	ABC	45
JAIME CAMPANY	Campmany y Díez de Revenga, Jaime	Periodista	ABC	339
XAVIER CAMPRECIOS	Campreciós, Xavier	Periodista	El Periódico de Cataluña	160
CÁNDIDO	Álvarez Álvarez, Carlos Luis	Periodista	ABC	47
XOSÉ CARLOS CANEIRO	Caneiro, Xosé Carlos	escritor	La Voz de Galicia	53
SALVADOR CARDÚS I ROS	Cardús i Ros, Salvador	Sociólogo. Prof. Univ.	La Vanguardia	25
MÀRIUS CAROL	Carol Pañella, Màrius - Mario	Periodista	La Vanguardia	44
CÉSAR CASAL GONZÁLEZ	Casal González, César	Periodista	La Voz de Galicia	36
JORGE CASANOVA	Casanova, Jorge	Periodista	La Voz de Galicia	76
CARLOS CASARES	Casares Mouriño, Carlos	político	La Voz de Galicia	292
CAMILO JOSÉ CELA	Cela Trulock, Camilo José	escritor	ABC	28
JAVIER CERCAS (13)	Cercas Mena, Javier	escritor	El País	4
EDUARDO CHAMORRO (14)	Chamorro, Eduardo	Periodista	La Voz de Galicia	27
XOSÉ CHAO REGO (15)	Chao Rego, Xosé	Periodista	La Voz de Galicia	11
FLAVIA COMPANYY	Company, Flavia	escritor	El Periódico de Cataluña	20
JUAN CRUZ	Cruz Ruiz, Juan	Periodista	El País	66
ENRIQUE CURIEL	Curiel Alonso, Enrique	Prof.Univ	La Voz de Galicia	39
CARLOS DÁVILA	Dávila Pérez de Camino, Carlos	Periodista	ABC	128
FERNANDO DELGADO - GONZÁLEZ DELGADO	González Delgado, Fernando Blas	Periodista	El País	23

¹² Comienza a publicar el 8 de febrero de 2001

¹³ Sólo escribió la columna de la última página durante el mes de agosto de 2001

¹⁴ Comienza su regularidad como columnista el 2 de abril de 2001

¹⁵ Comienza su regularidad como columnista el 16 de junio de 2001

FIRMA	Apellidos, nombre	Profesión	Nombre Periódico	Nº Artic.
ÁLVARO DELGADO-GAL	Delgado Gal, Álvaro	Prof.Univ	El País	30
ISAAC DÍAZ PARDO	Díaz Pardo, Isaac	empresario	La Voz de Galicia	51
CARLES DUARTE	Duarte Montserrat, Carles	escritor	El Periódico de Cataluña	23
ANTONIO ELORZA	Elorza Domínguez, Antonio	Prof.Univ	El País	41
			El Correo	19
			El Periódico de Cataluña	7
JOSEP MARIA ESPINÀS	Espinàs Massip, Josep Maria	Periodista	El Periódico de Cataluña	202
JOAQUÍN ESTEFANÍA	Estefanía Moreira, Joaquín	Periodista	El País	36
IÑAKI EZKERRA	Ezkerra Greño, Iñaki	Periodista	El Correo	56
VÍCTOR F. FREIXANES	Fernández Freixanes, Víctor	Prof.Univ	La Voz de Galicia	42
LIDIA FALCÓN	Falcón O'Neill, Lidia	escritor	El Periódico de Cataluña	19
			La Voz de Galicia	3
CARLOS FANLO	Fanlo Malagarriga, Carlos	juez	El Periódico de Cataluña	20
LUIS ANGEL FERNÁNDEZ HERMANA	Fernández Hermana, Luis Ángel	Periodista	El Periódico de Cataluña	24
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ ORDOÑEZ	Fernández Ordoñez, Miguel Ángel	político	El País	24
FRANCISCO FERNÁNDEZ DEL RIEGO	Fernández del Riego, Francisco	escritor	La Voz de Galicia	37
ÁNGEL FERNÁNDEZ-SANTOS	Fernández-Santos, Ángel	crítico	El País	29
LLUÍS FOIX	Foix Carnicé, Lluís	Periodista	La Vanguardia	105
JOSEP MARIA FONALLERAS	Fonalleras Codony, Josep Maria (16)	escritor	El Periódico de Cataluña	5
			La Vanguardia	37
XAVIER FOZ	Foz Sala, Xavier	Periodista	El Periódico de Cataluña	22
XOSÉ LUIS FRANCO GRANDE	Franco Grande, Xosé Luis	escritor	La Voz de Galicia	31
CARLOS GONZÁLEZ REIGOSA	González Reigosa, Carlos	Periodista	La Voz de Galicia	38
ANTONIO GALA	Gala Velasco, Antonio	escritor	El Mundo	362
SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ	Gallego-Díaz, Soledad	Periodista	El País	45
CARLOS GARCÍA BAYÓN	García Bayón, Carlos	escritor	La Voz de Galicia	19
JOSÉ Mª GARCÍA-HOZ	García-Hoz Rosales, José María	Periodista	ABC	93
MIGUEL GARCÍA-POSADA	García-Posada, Miguel	crítico	El País	26
ENRIQUE GIL CALVO	Gil Calvo, Enrique	sociólogo	El País	29
LORENZO GOMIS	Gomis Sanahuja, Lorenzo	Periodista	La Vanguardia	40
JOAN GOMIS	Gomis Sanahuja, Joan	Repr.Asoc.	La Vanguardia	21
E. GONDREDO	Gondredo, E.	Periodista	La Voz de Galicia	129
PABLO GONZÁLEZ MARIÑAS	González Mariñas, Pablo	Prof. Univ.	La Voz de Galicia	28
JOSÉ MARÍA GUEL BENZU	Guelbenzu, José María	escritor	El País	23
ANTONI GUTIÉRREZ DÍAZ	Gutiérrez Díaz, Antoni	político	El Periódico de Cataluña	24
			La Vanguardia	1
EDUARDO HARO TECGLEN	Haro Tecglen, Eduardo	Periodista	El País	308
RAUL HERAS	Heras Planells, Raúl	Periodista	El Mundo	23
CARLOS HERRERA	Herrera Crusset, Carlos	Periodista	ABC	40
MANUEL HIDALGO	Hidalgo Ruiz, Manuel	Periodista	El Mundo	94
JOSEP MARIA HUERTAS	Huertas Clavería, Josep M.	Periodista	El Periódico de Cataluña	43
JOSEP HUGUET BIOSCA	Huguet Biosca, Josep	político	El Periódico de Cataluña	18
			La Vanguardia	1
JUANMA ITURRIAGA	López Iturriaga, J. Manuel	Periodista	El País	28
MARIA DE LA PAU JANER	Janer Mulet, Mª de la Pau	escritora	El Periódico de Cataluña	30

¹⁶ Fonalleras estaba publicando en *El Periódico de Cataluña* (hasta el 14 de noviembre de 2000) y, a partir de 10 de diciembre de 2000 publicó en *La Vanguardia*.

FIRMA	Apellidos, nombre	Profesión	Nombre Periódico	Nº Artic.
FEDERICO JIMENEZ LOSANTOS	Jimenez Losantos, Federico	Periodista	El Mundo	229
SANTOS JULIÁ	Juliá Díaz, Santos	Prof.Univ	El País	34
EMILIO LAMO DE ESPINOSA	Lamo de Espinosa y Michel de Champourcin, Emilio	Prof.Univ	El País	20
			ABC	1
ARTURO LEZCANO	Lezcano Fernández, Arturo	Periodista	La Voz de Galicia	29
ELVIRA LINDO	Lindo, Elvira	escritor	El País	30
ERNEST LLUCH	Lluch Martín, Ernest (17)	Prof.Univ	La Vanguardia	14
			El Correo	2
JOSEP MARIA LOPERENA	Loperena Gené, Josep María	abogado / jurista	El Periódico de Cataluña	27
JUAN JOSE LÓPEZ-BURNIOL	López Burniol, Juan-José	abogado / jurista	El Periódico de Cataluña	61
MARÍA MAIZKURRENA	Maizkurrena Moya, María Felipa	escritora	El Correo	53
REMEI MARGARIT	Margarit Tayà, Remei	escritora	La Vanguardia	44
JULIÁN MARIAS	Marias Aguilera, Julián	académico/filósofo	ABC	47
JOSÉ MARTÍ GÓMEZ	Martí Gómez, José	Periodista	La Vanguardia	174
M. MARTÍN FERRAND	Martín Ferrand, Manuel	Periodista	ABC	289
MARTIN PRIETO	Martín Prieto, José Luis	Periodista	El Mundo	100
JUAN FCO. MARTIN SECO	Martín Seco, Juan Francisco	economista	El Mundo	62
JUAN CARLOS MARTÍNEZ	Martínez, Juan Carlos	Periodista	La Voz de Galicia	32
REYES MATE	Mate Rupérez, Manuel Reyes	filósofo	El Periódico de Cataluña	20
			El País	3
MARINA MAYORAL	Mayoral Díaz, María Jesús Marina	escritora	La Voz de Galicia	9
EDUARDO MENDICUTTI	Mendicutti Rodríguez, Eduardo	Periodista	El Mundo	50
JUAN JOSÉ MILLÁS	Millás García, Juan José	escritor	El País	62
VICENTE MOLINA FOIX	Molina Foix, Vicente	Periodista	El País	46
CÉSAR ANTONIO MOLINA	Molina Sánchez, César Antonio	crítico	La Voz de Galicia	42
FERRAN MONEGAL	Monegal Torros, Ferran - Fernando	Periodista	El Periódico de Cataluña	80
INDRO MONTANELLI	Montanelli, Indro (18)	Periodista	La Vanguardia	49
		Historiador		
		Escritor		
ROSA MONTERO	Montero Gayo, Rosa	Periodista	El País	47
QUIM MONZÓ	Monzó Gómez, Quim	escritor	La Vanguardia	99
GREGORIO MORÁN	Morán, Gregorio	Periodista	La Vanguardia	47
XAVIER MORET	Moret, Xavier	restaurador	El País	30
JOSE LUIS MUÑOZ	Muñoz, José Luis	escritor	El Periódico de Cataluña	21
FERNANDO ONEGA	Onega, Fernando	Periodista	El Mundo	27
			La Vanguardia	9
ANDRÉS ORTEGA	Ortega Klein, Andrés	Periodista	El País	48
J. C. ORTIZ	Ortiz, Juan Carlos	Periodista	La Voz de Galicia	18
JAVIER ORTIZ	Ortiz Estévez, Javier	Periodista	El Mundo	113
SERGI PÀMIES	López Pàmies, Sergi	Periodista	El País	41
ANTONIO PAPELL	Papell Cervera, Antonio	Periodista	La Voz de Galicia	20
			El Correo	9
LUIS IGNACIO PARADA	Parada, Luis Ignacio	Periodista	ABC	111
VENTURA PÉREZ MARIÑO	Pérez Mariño, Ventura	juez	La Voz de Galicia	52

¹⁷ Ernest Lluch fue asesinado por ETA el 21 de noviembre de 2000. *La Vanguardia* publicó 3 artículos póstumos.

¹⁸ Indro Montanelli, reconocidísimo periodista, escritor e historiador (Fucechio, Italia, 1909) falleció el 22 de julio de 2001 en Milán, el mismo día de la publicación en *La Vanguardia* de su última columna en ese diario. *ABC* (23 de julio) y *La Vanguardia* (30 de agosto) publicaron 2 artículos póstumos.

FIRMA	Apellidos, nombre	Profesión	Nombre Periódico	Nº Artic.
JAVIER PÉREZ ROYO	Pérez Royo, Javier	abogado / jurista	El País	29
CARLOS PÉREZ URALDE	Pérez Uralde, Carlos	Periodista	El Correo	52
RAMÓN PÉREZ-MAURA	Pérez-Maura, Ramón	Periodista	ABC	38
JOSEP PERNAU	Pernau Riu, Josep	Periodista	El Periódico de Cataluña	288
JUAN PERUCHO	Perucho Gutiérrez, Juan Joan	Periodista	La Vanguardia	37
RAMÓN PI	Pi Torrente, Ramón	Periodista	ABC	89
ORIOI PI DE CABANYES	Pi de Cabanyes, Oriol	Periodista	La Vanguardia	30
MANUEL PIEDRAHITA	Piedrahita Toro, Manuel	Periodista	ABC	38
JOSÉ A. PONTE FAR	Ponte Far, José Antonio	Prof. E.M.	La Voz de Galicia	37
BALTASAR PORCEL	Porcel Pujol, Baltasar	escritor	La Vanguardia	309
			ABC	2
RAUL DEL POZO	Pozo Page, Raúl del	Periodista	El Mundo	163
JUAN MANUEL DE PRADA	Prada Blanco, Juan Manuel de	escritor	ABC	98
JAVIER PRADERA	Pradera Gortazar, Javier	Periodista	El País	47
BENIGNO PRADO	Prado García, Benigno	médico	La Voz de Galicia	22
VALENTÍ PUIG	Puig Mas, Valentí	Periodista	ABC	28
			El Correo	4
PEDRO J. RAMIREZ	Ramírez Codina, Pedro José	Periodista	El Mundo	51
JOSEP RAMONEDA	Ramoneda Molins, Josep	filósofo	El País	27
ROSA REGÀS	Regàs Pagés, Rosa	escritor	El Correo	48
			El Mundo	2
MANUEL REGO NIETO	Rego Nieto, Manuel	Periodista	La Voz de Galicia	35
ANTÓN R. REIXA	Rodríguez Reixa, Antón	escritor	La Voz de Galicia	35
CARMEN RIGALT	Rigalt Tarragó, Carmen	Periodista	El Mundo	96
MONTSE RIVIERO	Riviero , Montse	Periodista	El Periódico de Cataluña	25
MARIA MERCE ROCA	Roca, Maria Merce	escritor	El Periódico de Cataluña	22
MIQUEL ROCA I JUNYENT	Roca i Junyent, Miquel	político	La Vanguardia	52
			El País	1
			El Mundo	1
JOSÉ MARÍA ROMERA	Romera Gutiérrez, José María	Prof. E.M.	El Correo	52
IGNACIO RUIZ QUINTANO	Ruiz Quintano, Ignacio	Periodista	ABC	47
MARGARITA SÁENZ-DIEZ	Sáenz-Diez Trías, Margarita	Periodista	El Periódico de Cataluña	23
CLARA SÁNCHEZ	Sánchez, Clara	escritor	El País	8
IGNACIO SÁNCHEZ CÁMARA	Sánchez Cámara, Ignacio	Prof.Univ	ABC	109
ANGEL SANCHEZ	Sánchez de la Fuente, Ángel	Periodista	El Periódico de Cataluña	295
ERNESTO S. POMBO	Sánchez Pombo, Ernesto	Periodista	La Voz de Galicia	31
PACO SÁNCHEZ	Sánchez Sánchez, José Francisco	Periodista	La Voz de Galicia (19)	18
CONSUELO SÁNCHEZ-VICENTE	Sánchez-Vicente López, Consuelo	Periodista	La Vanguardia	45
			La Voz de Galicia	2
MARTA SANTOS	Santos, Marta	Periodista	El Correo	50
PEDRO SCHWARTZ	Schwartz Girón, Pedro	Prof.Univ	La Vanguardia	30
			ABC	3
SANTIAGO SEGUROLA	Segurola Basáñez, Santiago	periodista	El País	38
CARLOS SENTÍS	Sentís Anfruns, Carlos	abogado / jurista	La Vanguardia	52
MÀRIUS SERRA	Serra Roig, Màrius	periodista	La Vanguardia	84
EULÀLIA SOLÉ	Solé, Eulàlia	socióloga y escritora	La Vanguardia	44

¹⁹ La primera columna de Paco Sánchez en *La Voz de Galicia* aparece el 4 de abril de 2001 y continua sin periodicidad fija, aunque en el mismo espacio, a razón de tres o cuatro columnas por mes (hasta septiembre de 2001, fin de este estudio)

FIRMA	Apellidos, nombre	Profesión	Nombre Periódico	Nº Artic.
TONI SOLER	Soler, Toni	periodista	La Vanguardia	38
ENRIC SOPENA	Sopena Daganzo, Enric	periodista	El Periódico de Cataluña	41
			Abc	6
			El Correo	1
ALBERTO SUÁREZ ALBA	Suárez Alba, Alberto	periodista	El Correo	23
HERMANN TERTSCH	Tertsch, Hermann	periodista	El País	31
MARUJA TORRES	Torres Manzanera, Maruja	periodista	El País	56
MANUEL TRALLERO	Trallero ¿Sancho?, Manuel	escritor	La Vanguardia	48
JORGE TRIAS SAGNIER	Trias Sagnier, Jorge	abogado / jurista	ABC	45
JAVIER TUSELL	Tusell Gómez, Javier	historiador	El País	35
			La Vanguardia	10
			El Correo	8
FRANCISCO UMBRAL	Pérez Martínez, Francisco	escritor	El Mundo	259
PATXO UNZUETA	Unzueta, Patxo	Periodista	El País	19
JOSEP-MARIA URETA	Ureta Buxeda, Josep-María	periodista	El Periódico de Cataluña	49
EDURNE URIARTE	Uriarte Bengoetxea, Edurne	Prof.Univ	ABC	20
ALFONSO USSÍA	Ussía Muñoz Seca, Ildefonso María Ciriaco Cuadrato	periodista	ABC	148
RICARDO UTRILLA	Utrilla Carlón, Ricardo	periodista	El Correo	38
DARÍO VALCÁRCEL	Valcárcel Lezcano, Darío	periodista	ABC	49
CAMILO VALDECANTOS	Valdecantos Pascual, Camilo	periodista	El País	25
ENCARNACION VALENZUELA	Valenzuela Conthe, Encarnación	periodista	El Periódico de Cataluña	44
			El Mundo	2
FERNANDO VALLESPÍN	Vallespín Oña, Fernando	Prof.Univ	El País	23
ALFREDO VARA	Vara Fernández, Alfredo Lino	periodista	La Voz de Galicia	26
JOSÉ VARELA	Varela , José	periodista	La Voz de Galicia	63
MARIO VARGAS LLOSA	Vargas Llosa, Mario	escritor	El País	26
			La Vanguardia	1
			ABC	1
ENRIQUE VÁZQUEZ	Vázquez Domínguez, Enrique	periodista	La Voz de Galicia	14
			El País	1
			El Periódico de Cataluña	10
M. VÁZQUEZ MONTALBÁN	Vázquez Montalbán, Manuel (20)	periodista	El País	57
ALFONSO DE LA VEGA	Vega, Alfonso de la	periodista	La Voz de Galicia	23
JUAN ÁNGEL VELA DEL CAMPO	Vela del Campo, Juan Ángel	crítico	El País	23
VICENTE VERDÚ	Verdú Maciá, Vicente	periodista	El País	86
MANUEL VICENT	Vicent Recatala, Manuel	periodista	El País	53
JOSÉ VIDAL BENEYTO	Vidal Beneyto, José	Prof.Univ	El País	27
JOAN PERE VILADECANS	Viladecans, Joan Pere	artista	El Periódico de Cataluña	25
JOSÉ LUIS DE VILALLONGA	Vilallonga, José Luis de	escritor	La Vanguardia	42
			ABC	1
XESÚS VILAS	Vilas, Xesús	periodista	La Voz de Galicia	30
PEDRO VILLALAR	Villalar, Pedro	periodista	La Voz de Galicia	27
			El Correo	2
VICENÇ VILLATORO	Villatoro Lamolla, Vicenç	escritor y político	El Periódico de Cataluña	24
LUIS ANTONIO DE VILLENA	Villena, Luis Antonio de	escritor	El Mundo	67
JOSÉ LUIS ZUBIZARRETA	Zubizarreta, José Luis	político	El Correo	23
			El País	1
TOTAL columnas publicadas:				12,503

²⁰ Manuel Vázquez Montalbán (Barcelona, 14 de junio de 1939) murió en Bangkok el 17 de octubre de 2003

RELACIÓN DE COLUMNISTAS CON MAYOR PRESENCIA

(Nº DE COLUMNAS = >90)

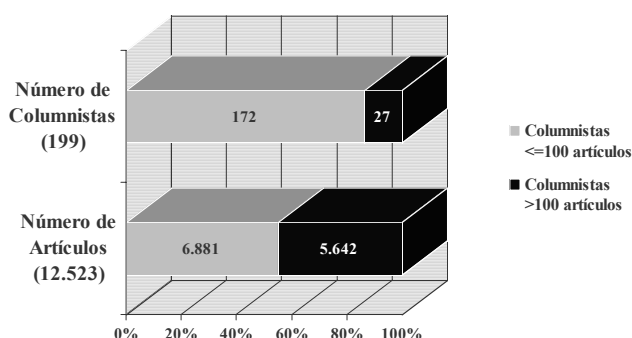
COLUMNISTA	Núm.COL. Publicadas	PERIÓDICOS
AGUILAR, Miguel Ángel	93	<i>El País</i> (51) <i>La Vanguardia</i> (42)
ALBIAC, Gabriel	95	<i>El Mundo</i>
ALCÁNTARA, Manuel	389	<i>El Correo</i> (350) <i>La Voz de Galicia</i> (39)
ALONSO DE LOS RÍOS, César	161	<i>ABC</i>
BARRERIRO RIVAS, Xose Luis	102	<i>La Voz de Galicia</i>
BARRIL, Joan	206	<i>El Periódico de Cataluña</i>
BLANCO VALDÉS, Roberto	102	<i>La Voz de Galicia</i>
BURGOS, Antonio	141	<i>El Mundo</i>
CAMPMANY, Jaime	332	<i>ABC</i>
CAMPRECIÓS, Javier	160	<i>El Periódico de Cataluña</i>
CASARES MOURIÑO, Carlos (21)	292	<i>La Voz de Galicia</i>
DÁVILA, Carlos	128	<i>ABC</i>
ESPINÁS MASSIP, Josep Maria	202	<i>El Periódico de Cataluña</i>
FOIX CARNICÈ, Lluís	105	<i>La Vanguardia</i>
GALA, Antonio	362	<i>El Mundo</i>
GARCÍA-HOZ, José María	93	<i>ABC</i>
GONDREDO, E.	129	<i>La Voz de Galicia</i>
HARO TECLEN, Eduardo	308	<i>El País</i>
HIDALGO RUIZ, Manuel	94	<i>El Mundo</i>
JIMÉNEZ LOSANTOS, Federico	229	<i>El Mundo</i>
MARTÍ GÓMEZ, José	174	<i>La Vanguardia</i>
MARTÍN FERRAND, Manuel	289	<i>ABC</i>
MARTÍN PRIETO, José Luis	100	<i>El Mundo</i>
MONZÓ GÓMEZ, Quim	99	<i>La Vanguardia</i>
ORTIZ ESTEVEZ, Javier	113	<i>El Mundo</i>
PARADA, Luis Ignacio	111	<i>ABC</i>
PERNAU RIU, Josep	288	<i>El Periódico de Cataluña</i>
PORCEL PUJOL, Baltasar	311	<i>La Vanguardia</i>
POZO PAGE, Raúl del	163	<i>El Mundo</i>
PRADA BLANCO, Juan Manuel de	98	<i>ABC</i>
RIGALT TARRAGÓ, Carmen	96	<i>El Mundo</i>
SÁNCHEZ CÁMARA, Ignacio	109	<i>ABC</i>
SÁNCHEZ DE LA FUENTE, Angel	295	<i>El Periódico de Cataluña</i>
UMBRAL, Francisco	259	<i>El Mundo</i>
USSÍA MUÑOZ-SECA, Alfonso	148	<i>ABC</i>
TOTAL: 35	TOTAL: 6376	TOTAL columnistas por diario con más de 90 columnas/año
		<i>ABC</i> 9
		<i>El Correo</i> 1
		<i>El Mundo</i> 10
		<i>El País</i> 1
		<i>El Periódico de Cataluña</i> .. 5
		<i>La Vanguardia</i> 4
		<i>La Voz de Galicia</i> 4

²¹ Carlos Casares falleció el 9/03/2002

COLUMNISTAS QUE PUBLICAN A DIARIO: 5

Nombre	Núm. Col.	Diarios
ALCÁNTARA, Manuel	350	<i>El Correo</i>
	39	<i>La Voz de Galicia</i> (22)
CAMPMANY, Jaime	332	<i>ABC</i>
GALA, Antonio	362	<i>El Mundo</i>
HARO TECGLÉN, Eduardo	308	<i>El País</i>
PORCEL PUJOL, Baltasar	311	<i>La Vanguardia</i>

Distribución de Artículos por grupo de columnistas



5.4 La representación de la mujer en el articulismo y el columnismo en los 7 diarios analizados

El número de mujeres que han escrito artículos y columnas en los 7 periódicos analizados fue de 339 de un total de 2,538 articulistas. Su porcentaje de representación fue por tanto del 13,35%.

El número de columnistas fue de 21, de un total de 199 censados en este estudio (11,05%)

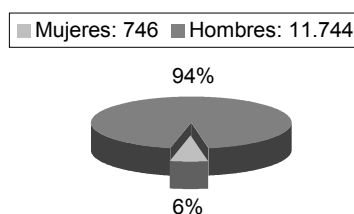
DISTRIBUCIÓN DE MUJERES ARTICULISTAS POR PERIÓDICOS:

PERIÓDICO	Nº MUJERES ARTICULISTAS	Porcentaje del total de mujeres articulistas (339)	Porcentaje del total de articulistas (2538)
<i>ABC</i>	16	4,71%	0,63%
<i>El Correo</i>	55	16,22%	2,16%
<i>El Mundo</i>	22	6,48%	0,86%
<i>El País</i>	37	10,91%	1,45%
<i>El Periódico de Cataluña</i>	69	20,35%	2,71%
<i>La Vanguardia</i>	83	24,48%	3,27%
<i>La Voz de Galicia</i>	57	16,81%	2,24%
TOTAL PERIÓDICOS: 7	339		

²² Manuel Alcántara publica en *La Voz de Galicia* la misma columna que en *El Correo* pero sin periodicidad

Llama la atención que los tres periódicos de Madrid (*ABC*, *El Mundo* y *El País*) sean los que menor representación de mujeres articulistas tienen en sus páginas. La representación de *ABC* y *El Mundo* es ridícula e injusta con la realidad social. *El Periódico de Cataluña* y *La Vanguardia* tienen mayor presencia de mujeres aunque tampoco alcanzan una representación acorde con la realidad social. *La Voz de Galicia* ha ido aumentando paulatinamente la representación de las mujeres como articulistas, no como columnistas.

Número de columnas escritas por mujeres y hombres en (*ABC*, *El Correo*, *El Mundo*, *El País*, *El Periódico de Cataluña*, *La Vanguardia* y *La Voz de Galicia*)
Nº Total de artículos: 12.523



Las profesiones que ejercen las mujeres escritoras en periódicos son absolutamente análogas a las que ejercen sus compañeros masculinos. Las profesoras de Universidad, las periodistas, las políticas y las escritoras son las profesiones más frecuentes entre las mujeres que escriben opinión en los periódicos, exactamente igual que los hombres. Lo que realmente significa una enorme desigualdad es la representación femenina en la opinión publicada en España.

Entre las mujeres columnistas hay 22 repartidas en los 7 periódicos. Ninguna de ellas alcanzó las 100 columnas publicadas por año. La única que se aproxima, con 96 columnas, es Carmen Rigalt (*El Mundo*). Entre todas las mujeres columnistas sumaron 746 artículos (6% de las columnas publicadas) durante el año, de un total de 12.503 artículos.

Periódico	Columnistas	Nº artc.
<i>ABC</i>	Consuelo Álvarez de Toledo	25
	Marina Castaño	9 ⁽²³⁾
	Eduarne Uriarte	20
<i>El Correo</i>	Rosa Regás Pagés	50
	Marta Santos	50
<i>El Mundo</i>	Carmen Rigalt	96
<i>El País</i>	Soledad Gallego-Díaz	45
	Elvira Lindo	30 ⁽²⁴⁾
	Rosa Montero Gayo	47
	Clara Sánchez	8 ⁽²⁵⁾
	Maruja Torres Manzanera	56

²³ Marina Castaño, entonces esposa de Camilo J. Cela y periodista, comenzó a publicar con regularidad durante el tiempo de este estudio desde el 21 de enero de 2001. En la actualidad no es columnista.

²⁴ Elvira Lindo, escritora, publicó a diario sólo durante el mes de agosto (desde el día 1 al 31) de 2001. Actualmente está incorporada a la nómina de columnistas semanales. En este estudio no entra su colección de artículos *Tinto de verano*. Los aquí señalados se publicaron en la última página del periódico.

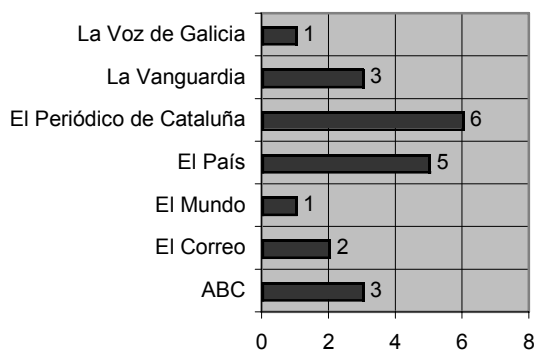
²⁵ Clara Sánchez, escritora, es también una columnista estival durante este estudio. Publicó sus columnas semanales en septiembre de 2000 y agosto de 2001.

Periódico	Columnistas	Nº artc.
<i>El Periódico de Cataluña</i>	Flavia Company	20
	Lidia Falcón O'Neill	22
	María de la Pau Janer Mulet	30
	Montse Riviero	25
	Margarita Sanz-Días	23
	Encarnación Valenzuela	46
<i>La Vanguardia</i>	Remei Margarit	44
	Consuelo Sánchez-Vicente López	47
	Eulalia Solé	44
<i>La Voz de Galicia</i>	Marina Mayoral	9 ⁽²⁶⁾
Total: 21		Total: 746

No hay excusa posible para esta desigualdad tan flagrante. Esta es la realidad española en la entrada del siglo XXI. Las mujeres están presentes en todas las profesiones y concretamente en el periodismo su número ha igualado al de los varones durante los últimos 20 años del siglo XX. Pero, para influir, para formar opinión, las mujeres no son elegidas por los directores y dueños de los periódicos –y grupos-, todos ellos del sexo masculino. Cuando comienza el siglo XXI, el ejercicio del poder y de la representación social sigue siendo una parcela masculina sin que existan motivos ni reales ni lógicos ni morales que puedan justificarlo, tampoco explicarlo.

Distribución de las mujeres columnistas en los 7 periódicos analizados.

Total mujeres columnistas: 21



²⁶ Marina Mayoral, escritora y prof. de Universidad, comenzó a escribir con regularidad en *La Voz de Galicia* al final de este estudio, concretamente desde el 10 de junio de 2001. Escribe en lengua gallega

6. Conclusiones

Aristóteles dio a la persuasión el significado que hoy se acoge en los estudios sobre retórica. Ejercer persuasión es utilizar la expresividad del que comunica con una intención apelativa para aproximar posturas intelectuales de los receptores al objetivo del emisor. El arte retórica es el cultivo de la facultad de descubrir por la inteligencia los recursos de índole lógica (entimemas), psicológica (*ethos* y *pathos*) y estética (lexis) que pueden utilizarse para persuadir. Se adapta a los tiempos hasta el punto de constituir una identidad social e histórica.

Un hecho que creo reseñable como conclusión de mi trabajo de investigación es que el discurso periodístico de opinión se ha separado del discurso político, lo cual no significa que haya abandonado la propaganda, la ideología, la campaña y el ansia de persuasión, cuando no de manipulación. Pero va por delante de la retórica de los políticos.

Coloquialmente podríamos decir que las formas expresivas de los articulistas y de algunos columnistas huyen del exceso emotivo, de la reiteración a modo de consignas, para adentrarse en la explicación aparentemente más racional, más argumentada, menos *ad populum*. El resultado de ello es que si queremos encontrar razones sobre la realidad, de la índole que sea, la prensa puede proporcionarnos muchas, variadas y bien armadas. El discurso político quiere actuar sobre los más íntimos deseos de las gentes y son múltiples los elementos que en él se dirigen al inconsciente, a la más pura emoción. Utiliza símbolos, exclusiones, simplificaciones, generalizaciones cuando hacen falta, hasta el punto de resultar un conglomerado de mensajes aún mitológicos, sentimentales, vestidos de esos símbolos que actúan en la psique de los humanos apelando a pasadas glorias o a viejos demonios. Publicistas y propagandistas saben que la utilización de la emoción es un motor mucho más poderoso que la razón para mover actitudes y conductas que huyen de la reflexión. El panegírico, la diatriba y la consigna, la amalgama y las apelaciones objetivadoras forman parte del discurso político y se está alejando del discurso de los articulistas de la prensa que se inclina por una racionalidad mucho más marcada. La función referencial (Jakobson), aún cuando se utilice de un modo marcadamente ideológico, ofrece información y conocimiento al lector. Esta función es imprescindible para los articulistas y está en aumento en los columnistas más jóvenes.

Sin embargo, es curioso comprobar cómo en la prensa convive una muy aceptable racionalidad argumentativa con una cierta irracionalidad emotiva e ideológica. Existen articulistas, y concretamente ciertos columnistas, cuya labor podría ser considerada como propagandística, con discursos manipuladores y demagógicos aunque estén bien escritos, con una *elocutio* brillante.

Fue en Atenas donde sonaron por vez primera, según nos consta, las voces elocuentes, modificadoras de conductas sociales y actitudes políticas, robustecedoras de la democracia como realidad participativa. Voces que indujeron a los griegos de los siglos V

y IV antes de Cristo al estudio y a la sistematización de la Retórica como arte encauzadora del discurso judicial y político para lograr los efectos persuasivos o disuasivos que da el poder de quien toma y tiene la palabra. Esta teoría retórica distinguió un género al que llamó "epidíctico", es decir, "de exhibición".

Aristóteles clasificó las formas posibles del discurso y el epidíctico lo definió en su *Retórica* (1358b) como aquel dirigido a un público que es espectador y que se ocupa del elogio y de la censura. Un discurso cuya fuerza se fundamenta más en el estilo que en el contenido, *pues el estilo epidíctico es el más literario porque su objeto es la lectura* (*Retórica* 1414^a 18-19). Hoy es difícil encontrar este modelo aristotélico en la prensa. Si existe el estilo epidíctico lo hace inseparablemente de la intención ideológica y, con frecuencia, muy conservadora pues a él se acude cuando la exhibición literaria pretende intencionadamente ocultar realidades sociales de las que no se quiere hablar.

La prensa es un foro público con una gran representación de agentes sociales. Efectivamente, la prensa actual cultiva una literatura de ideas, no una exhibición literaria. Aunque abundan los escritores entre los articulistas, éstos se pronuncian ideológicamente sobre cuestiones y hechos de la vida pública. No pretenden, en la mayoría de los casos, que su representación literaria sirva de excusa para no participar en el gran debate de la sociedad. Este es un hecho muy positivo a pesar de las voces que se lamentan porque la prensa ya no es lo que era, un vehículo literario, añorando un pasado sin libertad en el que se expresaban escritores satisfechos con sus juegos florales y escritores que debían acudir obligatoriamente a toda clase de parábolas y fábulas para poder expresar sus ideas.

El periódico es plaza pública y en los siete diarios estudiados existe una cierta intención de pluralismo en el sentido de abrir sus páginas a ciertos articulistas que no coinciden con la línea editorial de la empresa y en algunos casos hasta podría considerarse contraria. Esta vestidura de pluralismo ideológico en sus páginas de opinión es una de las señas de identidad de la prensa española en la entrada del siglo XXI, una realidad aplicable a los articulistas y no tanto a los columnistas. En *El País*, *El Mundo*, *El Periódico de Cataluña*, *La Vanguardia*, *La Voz de Galicia* y en *El Correo* existen columnistas de diferentes talentos ideológicos. Sin embargo, no en *ABC*, monocolor en este aspecto.

Los 2.538 articulistas y columnistas analizados en sus 18.528 artículos ofrecen una imagen muy fiel de la España que entra en el siglo XXI. Lo que preocupa, aquello de lo que se habla, cómo se habla, qué se defiende y qué se ataca, proporciona en su conjunto un conocimiento con perspectiva y prospectiva. La España de este principio de siglo y milenio no tiene nada que ver con aquella otra España de hace un siglo, derrotada y pesimista, fraccionada ya de modo dramático. La de ahora es constructiva y realista, no diría que optimista, pero con esperanza de mejorar en todos los aspectos. Es conformista y conservadora en política. Pero se muestra más abierta a los cambios de índole social.

Aunque las asociaciones de todo tipo se incrementan significativamente, la sociedad española es poco participativa en la vida pública y política. Es muy sensible ante campañas mediáticas aunque los efectos son de muy corto plazo, una situación consecuente con la escasa participación y con el desarrollado individualismo que la caracteriza. Los asuntos de interés nacional y comunitario tienen corta vida y escaso seguimiento. Esto hace posible que sea una sociedad muy dirigida aplicando dos estrategias: la consigna, que cala, y la campaña, que distrae. Aunque la prensa trate de corregir esta estratagema del poder, lo cierto es que no puede desentenderse de la campaña iniciada. No puede, por ejemplo, evitar que el terrorismo sea de lo que más se hable -hasta el punto de ocultar otras cuestiones fundamentales en nuestra democracia- si las acciones de los políticos obligan a seguir sus pautas marcadas. No puede dejar de debatir sobre la novia noruega del Príncipe si la propia Casa Real expone el asunto aun cuando nunca hubo tal noviazgo. Maniobras de distracción que aveces son claras y otras no tanto.

El terrorismo es esa larga y negra sombra que cubre la sociedad española en esta entrada de siglo. Además de las víctimas que deja, el terrorismo enquistos los problemas reales porque quedan oscurecidos, incluso frívolos ante la realidad de la muerte. ¿A quién sirve este terrorismo?

Manuel Vázquez Montalbán dejó plasmada más que una duda sobre el significado del terrorismo en una de sus columnas (*El País*, 16 de julio de 2001), titulada, precisamente, *ETA*:

“Después de la guerra civil, prolongada por Franco y sus cómplices sociales hasta 1975, y la progresiva liquidación de los sucesivos GAL, la muerte es cosa de ETA, y, una vez cumplida la tarea de indignarnos, quedamos al borde del abismo con la sensación de que este pleito político se plantea, como todos, según una correlación de fuerzas y debilidades que no incluye los apriorismos éticos. [...] La muerte, este tipo de muerte en la España que empieza el siglo XXI, ya no es sorpresa, ni ruido. Es un correlato diseñado por ETA como empapada sombra sangrienta de una democracia sólo para españoles”.

Por todo lo anterior, una conclusión de este trabajo de investigación es que España es una sociedad fácilmente dirigible por campañas políticas y mediáticas. No existe una composición social exigente frente a los desmanes del poder y la prensa se encuentra sometida a la agenda política con escasa capacidad o voluntad de trazar criterios claros de interés general, es decir, de interés verdaderamente público para el mejor funcionamiento de una sociedad democrática. Desde esta consideración, la prensa española debería aspirar a una mayor independencia porque, de lo contrario, se convierte en una mera correa trasmisora de intereses ajenos a sus lectores. Aún así, lo mejor de la función pública de la prensa lo encontramos en sus páginas de opinión. Significan un debate plural, un espacio donde se ejerce la libertad de expresión y donde se alcanzan espacios de conocimiento que la información no provee.

Por esta razón es injusta la amalgama de medios de comunicación cuando se engloba en ellos a la prensa. El gran servicio que nuestros periódicos prestan a la sociedad no puede compararse con los productos comunicativos, ni siquiera informativos, audiovisuales. Es simplificador –falaz– hablar de los medios sin distinguir.

Es lógico que en determinados momentos los debates públicos de la prensa confluyan en un mismo punto de forma, tal vez, demasiado insistente cuando ocurren hechos cuya naturaleza atrae toda la atención (como el terrorismo). De este modo, una sociedad que no tiene sobresaltos obtiene mucha mayor riqueza de argumentos, matices, pluralidad y conocimiento que cuando sucede un cataclismo (como pueden ser los actos terroristas). Este estudio finalizó pocos días antes del fatídico 11 de septiembre de 2001 y, de entonces acá, las voces opinativas siguen siendo las mismas y el número de artículos de opinión tal vez haya aumentado. Pero es indudable que aquel hecho atrajo la atención hacia el mundo islámico con una desconfianza que antes no se daba, favoreció el discurso dogmático, hurtó la racionalidad de variadas visiones y promovió la intención del discurso único, del dirigismo del poder más conservador para lograr una sociedad tan uniformada y mansa como un rebaño de ovejas.

Creo que todo este artículo es concluyente de una investigación de más de tres años como se puede comprobar en la síntesis que suponen todas las páginas precedentes. Terminaré con la exposición de algunas cuestiones que considero relevantes para el estudio de comunicadores y audiencias y, por tanto, del funcionamiento del periodismo y que enumero seguidamente en 25 puntos:

1. El género de la opinión tiene una relevancia creciente en la prensa. Los 7 periódicos analizados aumentaron el espacio dedicado a artículos y columnas durante el año estudiado.
2. Podría asegurarse que la prensa ha asumido una clara función orientadora desde tres perspectivas principales: explicar con el fundamento de los expertos lo que ocurre. Promover debates sociales. Incrementar la representación ideológica más allá de la actuación parlamentaria de los partidos políticos.
3. La prensa también contribuye a determinadas campañas organizadas desde el poder político y no escapa de esa red de intereses.
4. Los articulistas contribuyen a aumentar el conocimiento de muy variados asuntos hasta el punto de convertir al periódico en un vehículo y sistema de permanente educación, instrucción y contextualización.
5. Los columnistas actúan, en su mayor parte, como ideólogos activos en dos direcciones: los que son ejecutores de campañas políticas y los que tratan de combatir consignas y pesudorealidades propagandísticas o de distracción.
6. Los periódicos españoles deberían considerar un cambio que afectase al

ordenamiento de sus informaciones. Las tradicionales secciones en las que las encasillan no ayudan a contextualizar la realidad seleccionada como información ni a percibir sus relaciones. Los asuntos, por ejemplo, de la Unión Europea encajan ya mal en una ambigua sección de Internacional. La de Economía relega asuntos fundamentales a las últimas páginas de cada diario y en Nacional o España se seleccionan noticias de agenda política con muy escaso seguimiento por los medios y, consiguientemente, por los opinadores. Como ejemplo, cuando la prensa recoge el 16 de junio de 2001 lo que sería el escándalo Gescartera lo hace en las páginas de Economía, y no como noticia principal, cuando su propio contenido ya evidenciaba un asunto político y social de primera magnitud. La sección de Sociedad acoge noticias muy importantes por su relevancia y debería subdividirse en secciones con una mayor adecuación a la realidad social y con un mejor ordenamiento.

7. Este estudio ha demostrado que el periodismo de opinión es el que mejor futuro tiene en la prensa, sin comparación posible con los medios audiovisuales.
8. Los periódicos son auténticos vehículos de expresión cultural y los 7 analizados aportan firmas imprescindibles para entender la cultura de nuestro tiempo. A este respecto quiero señalar dos innovaciones de *La Vanguardia*: a) La utilización de sus corresponsales en el extranjero para que escriban artículos de opinión que expliquen circunstancias y realidades de los países donde están destinados y que el ejercicio informativo no permite hacerlo. Esto añade a la información un background absolutamente necesario y aprovecha de esta manera la libertad de la opinión como comunicación total; y b) la publicación de artículos de sobresalientes escritores de nuestra cultura occidental que ya no viven. Este rescate proporciona un gran enriquecimiento a sus lectores.
9. Los artículos de colaboración tienen dos funciones principales: la explicación de algo concreto desde el conocimiento y el ensayo ideológico y cultural. Ambas formas completan la información y la relacionan y señalan las pautas culturales con regularidad. Podríamos decir que ambas funciones son imprescindibles para uno de los cometidos principales del periodismo: la integración de los individuos en la sociedad y en el mundo.
10. Los artículos concebidos como entretenimiento literario tienen muy poca presencia en los diarios. Prevalece la opinión en todo su gran sentido social y filosófico. Sólo durante el periodo estival de agosto los periódicos prestan páginas para la amenidad literaria fuera de todo contexto de la realidad social.
11. El género de la columna no se comporta como en los manuales de periodismo se ha venido definiendo. En realidad es escasamente definible por su gran variedad y desde luego conforma un modo de expresión muy libre en cuanto a la forma y con ciertas exigencias de identificación con el medio en cuanto al fondo. Existe el columnista

cuando su artículo ocupa un espacio fijo y reconocible, aunque sea compartido, y cuando concorra una periodicidad mínima de dos semanas al mes sin contar con interrupciones vacacionales. Pero no hay regularidad clara en la mayoría de los periódicos. *ABC* es el más regular, seguido de *El País*. Los columnistas de *La Voz de Galicia* y *El periódico de Cataluña* presentan la mayor irregularidad en su cita con los lectores. *La Vanguardia* y *El Mundo* están en un nivel medio respecto a los anteriores periódicos. De modo que, sintetizando, la columna sólo es el espacio fijo creado por el periódico. La calificación de columnista dependerá de cuántas piezas en el mismo lugar del diario haya escrito un articulista concreto en un espacio de tiempo mensurable objetivamente: un año.

12. Los verdaderos inductores de opinión son los columnistas que refuerzan su acción en los medios audiovisuales. El 52% son periodistas; 20%, profesores de Universidad; 16%, escritores; y 4%, políticos. El 18% restante se reparte en una representación de 17 profesiones diferentes. Estos columnistas periodistas, docentes, escritores y políticos son, pues, los que crean las pautas opinativas en nuestro país. En España hay 35 columnistas que representan la influencia de la opinión escrita –además de sus actividades como opinadores en los medios audiovisuales– en la prensa. Cada uno de ellos publica al año más de 90 artículos.
13. La actividad de opinión por medio de la escritura de columnas es muy relevante en España. De los 18.528 artículos publicados en las secciones de Opinión de los 7 diarios analizados, 12.503 corresponden a las casi siempre pequeñas piezas de los columnistas, lo que representa cerca de un 68% de la producción total de la opinión publicada.
14. Lo más generalizado es el columnista de periodicidad semanal. Se observa en este sentido bastante desorden en *El Periódico de Cataluña* y en *La Voz de Galicia*. Los demás tienen muy estructurados los espacios dedicados a las columnas y su ocupación. Muy pocos columnistas españoles escriben a diario casi todos los días del año, sin observar un mes de vacaciones. Y todos ellos son muy veteranos, tanto en edad como en experiencia opinativa: Manuel Alcántara (*El Correo*); Jaime Campmany (*ABC*); Antonio Gala (*El Mundo*); Eduardo Haro Tecglen (*El País*); y Baltasar Porcel (*La Vanguardia*).
15. Los periódicos que tienen más columnistas con una frecuencia mayor que la semanal (los que publican al año más de 90 artículos) son *El Mundo* (10) y *ABC* (9), y ambos diarios no comparten columnistas con otros periódicos. Los otros cinco diarios han compartido a lo largo del año estudiado algún columnista. Puede decirse que *El Mundo* y *ABC* son los que exhiben una ideologización más visible y fuerte en la prensa analizada. Le siguen *El Periódico de Cataluña* (5); *La Vanguardia* (5); *La Voz de Galicia* (4); *El País* (1); y *El Correo* (1).

16. Los articulistas pueden ser totalmente ocasionales (1 solo artículo en 1 año). En este caso se trata de piezas que explican algo muy concreto relacionado con la agenda periodística o que intervienen en el debate social ante una problemática aguda aportando una visión institucional o de experto. De los 18.528 artículos publicados, 1.407 fueron firmados por autores que no volvieron a aparecer, lo que supone un 7,59%, un porcentaje bajo. Sin embargo, los artículos que sin llegar a ser escritos por columnistas pertenecían a autores que sí publicaron más de un artículo, hasta 20 durante el año, fueron 4.631 (24,99%). Muchos de estos articulistas comparten medio y es frecuente que inserten sus piezas en dos o tres periódicos diferentes aunque no la misma.
17. Las profesiones más influyentes en el conjunto de toda la opinión publicada (articulistas y columnistas) son, por este orden, los profesores de Universidad (462: 18,20%); los políticos (428: 16,86%); los periodistas (399: 15,72%); y los escritores: (166: 6,54%). Los restantes autores (1.082: 4,2%), están muy repartidos entre 73 profesiones diferentes sin que ninguna iguale ni se acerque a los porcentajes exhibidos por docentes universitarios, periodistas, políticos y escritores. Estos 4 sectores son los creadores de la opinión, las elites sociales
18. La información que más permanece, la que va dotando de sentido de la realidad, es aquella que se ha debatido en los artículos de opinión. De modo que el periodismo no puede prescindir de esta fundamental parcela de la comunicación sino todo lo contrario, incrementarla como así se ha hecho.
19. Por esta razón se comprende mal que los actuales planes de estudio de las facultades universitarias de Periodismo en España no presten mayor atención al estudio de los movimientos ideológicos de la sociedad y a las estructuras comunicativas de los géneros de opinión. De tal modo que no es concebible la formación de un periodista sin que practique ampliamente las técnicas discursivas y argumentativas propias de los artículos. No porque haya que pensar que estos futuros periodistas van a desarrollarse profesionalmente como opinadores sino porque sin ellas no obtendrán preparación para discernir la propaganda de los hechos ni para poder formular preguntas pertinentes y de interés para la ciudadanía. Y esa sí es una de las principales tareas de los informadores.
20. La mayoría de los artículos de opinión de la prensa española exhibe una retórica sencilla pero esmerada. Los artículos de colaboración presentan una elaborada argumentación y análisis de situaciones. Las columnas viven, como es lógico, muy apegadas a la agenda del medio y a los intereses ideológicos de la empresa. Escasean llamativamente los columnistas que analicen con datos y argumentos elaborados con buscada racionalidad. La opinión de los columnistas es más bien la manifestación de una óptica ideológica muy particular y urgente, emocional, y a través de ella opinan de cualquier cuestión.

21. Existe una tendencia creciente en disminuir el número de palabras de las columnas o el espacio reservado para los columnistas, de tal modo que sus escritos tienen que resolverse en unas 300-350 palabras, cuando no en bastantes menos. En algunos periódicos, como *La Voz de Galicia*, *El Correo* y *El Periódico de Cataluña*, la tendencia es a reducir al máximo ese espacio hasta el punto de que lo que escribe un columnista es una especie de sentencia a modo de argumento *petitio principii*. Es lo que hace a diario Antonio Gala en su columna *La Tronera* de *El Mundo*.
22. La representación de la mujer en el columnismo español está bajo mínimos comprensibles. Entre todas las mujeres columnistas sumaron 746 artículos (6% de las columnas publicadas) durante el año, de un total de 12.503 artículos. Sólo una de las columnistas está en el grupo de los 35 con una publicación de más de 90 columnas al año. Son muy escasas las que analizan y opinan sobre la realidad política y económica. Están mucho más atentas a ciertas cuestiones sociales y a su mundo íntimo de creencias y sentimientos. La única deducción que cabe ante esta realidad es la imperancia del machismo invisible en nuestra sociedad. Porque no es posible que no haya mujeres periodistas preparadas para opinar, analizar, debatir y para dirigir un periódico.
23. La riqueza que constituyen los artículos de opinión es lo que está salvando a los diarios de la rutinaria manera con la que practican su actividad periodística. Todos los diarios analizados han hecho reformas en el diseño de sus páginas, adaptándolas a las exigencias de otra "visualidad" acorde con los tiempos. Pero, sin embargo, las rutinas profesionales mediante las cuales seleccionan la información, la tratan y la comunican, sigue unos patrones más sujetos al interés de los grupos de poder y no tanto al interés ciudadano. Hasta ahora, muchos articulistas están salvando esa disgregadora actuación y le devuelven a la prensa, y a sus lectores, el interés perdido de una información demasiado uniformada.
24. La prensa constituye el único órgano que representa las formas del pensamiento de nuestro país en el comienzo del siglo XXI.
25. Por esa misma razón la prensa es el vehículo de expresión de las ideologías dominantes, también de otras minoritarias, de la orientación digna y de la más dependiente propaganda.