

## PRESENTACION

El 10 es ya un número redondo. Diez años para la consolidación de *Estudios sobre el mensaje periodístico* en el ámbito de la reflexión, observación e investigación acerca del fenómeno de la comunicación periodística. Es momento, por tanto, de hacer ciertos recuentos para dar una imagen real de la marcha de la revista.

Empezamos en el año 1994. Hubo una interrupción en 1997. Y desde entonces hemos intentado mejorar cada número en todos aquellos aspectos que atañen a una publicación de carácter científico: representación, selección, exigencia de calidad, apertura, aportación, guía normativa, ampliación de los Consejos Asesor y de Redacción.

Durante estos diez años, sin contar con el monográfico de 1996, hemos publicado en *Estudios sobre el mensaje periodístico* 68 artículos correspondientes a 77 autores. De estos autores, 53 (68,83%) pertenecen a 10 universidades públicas españolas, y el 29,87% de ellos proceden de la Universidad Complutense de Madrid (23 autores); 11 (14,29%) son autores de 7 universidades privadas españolas; 9 autores (11,69%) representan a 9 Universidades americanas de 9 países diferentes; 1 autor (1,29%) representa al Consejo Superior de Investigaciones Científicas; 1 autora (1,29%) representa a la Universidad de Burdeos (Francia); y dos autores (2,60%) son periodistas profesionales. El lector puede consultar el desglose de estos datos en nuestra web: <http://www.ucm.es/info/emp/index.htm>

Creemos que la representación descrita es acorde con las normas internacionales de calidad para las publicaciones científicas. Los contenidos son revisados por pares mediante lectura ciega y cada revisor debe informar con un cuestionario analítico cuyo modelo puede consultarse también en nuestra web.

Este año se han incorporado al Consejo de Redacción 8 profesores de diferentes universidades y 2 al Consejo Asesor. Las normas han sufrido algunos pequeños cambios para ayudar mejor a los articulistas (pueden consultarse en las últimas de páginas de este número). En definitiva, *Estudios sobre el mensaje periodístico* se renueva continuamente con la intención de contribuir de la forma más transparente y abierta al intercambio de conocimiento tanto en el ámbito universitario como en el profesional, algo que paga con creces el trabajo que supone esta actividad editorial.

En este número 10 hemos dedicado la sección temática de *Estudios* a aquellas contribuciones que aborden los cambios a los que estamos asistiendo sobre los conceptos comunicativos de la realidad periodística. Pensamos que es necesario revisar las teorías y reflexionar acerca de otras propuestas paradigmáticas del periodismo, lo cual, obviamente, señala con claridad un tiempo de reformas conceptuales y pragmáticas tanto desde la perspectiva del periodista como la del receptor. Esta decisión se acordó en la

reunión anual para los contenidos de la revista que el Consejo de Redacción mantuvo el 13 de febrero de 2004. Se propuso como título general *Nuevos modelos de periodismo. Comunicadores y audiencias*. Nos han llegado 10 estudios basados en diversas investigaciones que conducen a importantes reflexiones sobre la realidad comunicativa del periodismo y su necesidad de evitar el anquilosamiento. Como ya venimos haciendo, el orden de la inclusión de artículos es alfabético por autores.

La sección *Investigaciones y documentos* alberga otros diez trabajos de muy diversa índole y de gran interés para los que nos dedicamos al estudio del fenómeno comunicativo del periodismo.

Como siempre, esperamos no defraudar. Esperamos interesar. Queremos que nuestra labor docente y la profesional puedan enriquecerse un poco más tras la lectura de uno, de varios o de todos los artículos aquí ofrecidos.

*Estudios sobre el mensaje periodístico* intenta mejorar en cada número. Sabemos que es una tarea como el horizonte, siempre estará allá lejos. Pero tenemos la satisfacción de los investigadores y profesionales que confían en nosotros. Y también la satisfacción de habernos sometido a una evaluación externa realizada por un grupo de expertos independientes. De esta evaluación recibimos un informe del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, emitido en mayo de 2003, y firmado por el grupo de investigación denominado *Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica* (formado por los profesores Emilio Delgado López-Cózar, Rafael Ruiz Pérez y Evaristo Jiménez Contreras), sobre nuestra revista *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Dicho informe, de 108 páginas, concluye un resultado positivo porque sitúa a la publicación en una media superior a los "mostrados por otras revistas de humanidades y de ciencias sociales de la UCM y que otras revistas universitarias españolas", como dice textualmente ese trabajo de evaluación. Y, aparte de consejos necesarios para mejorar la revista, los cuales ya están en marcha, el citado grupo ha calificado a *Estudios sobre el mensaje periodístico* como revista de investigación científica en este dictamen:

"EMP publicó en los fascículos 6 y 8 correspondientes a los años 2000-2002 un total de 43 trabajos de los cuales la práctica totalidad son artículos originales de investigación. De las 695 páginas que comprenden dichos fascículos, 654 corresponden a artículos originales de investigación, con lo cual el 94 % del espacio de la revista se dedica a comunicar resultados originales de investigación. Estamos, por tanto, ante una revista de investigación en sentido estricto, hecho que merece una valoración muy positiva"

Suponemos que es algo que a los lectores y a los colaboradores habituales y futuros de *Estudios sobre el mensaje periodístico* les gustará saber. Gracias a todos los que hacéis posible que sigamos adelante.

María Jesús Casals Carro  
Directora