

El artículo editorial en la construcción de realidades

The Editorial article in the construction of realities

Juan Pablo BOSCÁN SÁNCHEZ

Universidad del Zulia
VENEZUELA
jpbosca@hotmail.com

David NAVARRO MEJÍA

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
COLOMBIA
davidmm@hotmail.com

Recibido: 2 de mayo de 2003
Aceptado: 21 de mayo de 2003

RESUMEN

El estudio del artículo editorial se presenta en esta investigación bajo la perspectiva del análisis discursivo con miras a hacer explícitas las intenciones de comunicación de los editoriales de los diarios españoles *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *La Razón* y *El Levante: El Mercantil Valenciano*. Los trabajos de Santamaría y Casals, y Teun A. Van Dijk soportan el modelo de análisis propuesto. Los resultados destacan la presencia de una superestructura editorial donde converge la praxis de este género de solicitud de opinión.

PALABRAS CLAVES

Análisis del discurso
Artículo editorial
Superestructura

ABSTRACT

In this research, study about editorial article presents like a perspective of the discursive analysis to clear communication intentions of the editorial articles of spanish diaries *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *La Razón* y *El Levante: El Mercantil Valenciano*. The proposed analysis model is rested upon Santamaría and Casals and Teun A. Van Dijk' studies. Results show presence of an editorial superstructure where practice of this opinion article converges into its.

KEY WORDS

Discourse
Analysis
Editorial
Article
Superstructure

SUMARIO 1. Introducción. 2. Fundamentos teóricos. 3. El método. 4. Los resultados del análisis. 5. Consideraciones finales. 6. Apéndice. 7. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

Del 17 de enero al 26 de marzo de 2003, como uno de los objetivos del seminario *El mensaje periodístico: los géneros para la persuasión*, se realizó un seguimiento del artículo editorial de los periódicos españoles *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *La Razón* y *El Levante: El Mercantil Valenciano*. El propósito inicial se centró en la revisión de la estructura del texto para desmontar su organización discursiva y visualizar la intencionalidad comunicativa de la empresa periodística¹.

Para ampliar un poco más el estudio se propuso, una vez iniciada la discusión, ampliarlo hacia el campo del análisis del discurso para extraer la intencionalidad que define del estilo y la personalidad del periódico, ambas implícitas pero subyacentes en el interior del texto.

Los resultados del análisis se resumen en este artículo cuyo objetivo se centra en el conjunto de tópicos que definen y aclaran la posición de ese estilo de sollicitación de opinión frente a la compleja interpretación de la realidad social.

2. Fundamentos teóricos

El estudio parte de la propuesta que hacen Santamaría y Casals (2000) para el análisis del artículo editorial, y se complementa con los planteamientos del análisis del discurso de Teun A. Van Dijk (1984).

El editorial se entenderá conforme la definición propuesta por Martínez Albertos y Luisa Santamaría expuesta en el "Manual de estilo para el centro técnico de la SIP": "*Artículo periodístico sin firma que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Este juicio colectivo e institucional se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica de cada periódico*" (Santamaría y Casals, 1999: 266). El periódico es pues, según esta definición, un representante social que orienta y analiza la realidad social para explicarla y ofrecérsela digerida al lector.

En el estudio de los editoriales se seguirá el esquema presentado por Santamaría y Casals en *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión* que incluye los pasos: a) lectura atenta del texto, b) situación en el contexto, c) determinación del tema, d) determinación de la estructura, e) análisis de la forma partiendo del tema y f) conclusión. De este esquema se extraerán las topicalizaciones que harán posible la construcción de la macroestructura, técnica introducida por T.A. Van Dijk en *La noticia como discurso* y que consiste en resumir a través de una expresión, obtenida por la construcción de tópicos que se van resumiendo en una especie de pirámide invertida, la idea central del texto.

La superestructura es para Van Dijk la manera en que un texto construye su cohesión,

¹ El artículo es el producto también de una labor colectiva de los doctorandos del Departamento de Periodismo I de la UCM. Además de los autores, presentaron sus propuestas: Santiago Chivite, Rafael Macía, Pablo Iglesias, Marta Cadahía, Ruth Rodríguez y Virginia Linares; todos bajo la coordinación de la Dra. Luisa Santamaría.

papel dentro del cual tienen importancia las topicalizaciones que darán lugar a la construcción de las micro y macroestructuras o –micro y macro proposiciones– que permitirán la construcción de la superproposición donde se explicita la intencionalidad comunicativa del texto analizado. La superestructura se concibe a su vez como una proposición que permite la reductibilidad de cualquier texto, al tiempo que provee su sentido general y establece la coherencia del mismo. Se trata, pues, de estructuras globales del discurso, definidas por categorías y reglas superestructurales específicas de manera semejante a la de los relatos. Cada categoría, plantea Van Dijk, se asocia con una macroproposición (tema) y ésta a su vez con una categoría mayor: el título resumen.²

3. El método

La selección de la muestra para el análisis, quedó determinada por la revisión de una semana por cada diario en el siguiente orden: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Razón*, *La Vanguardia* y *El Levante*.

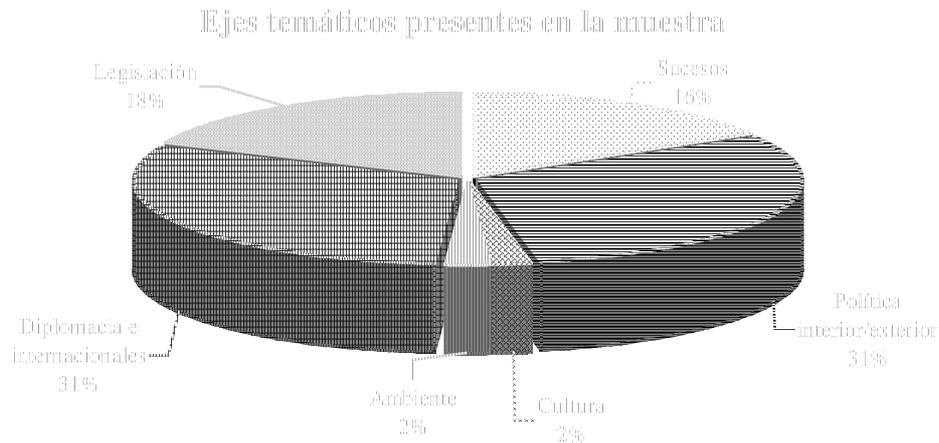
Se aplicó a toda la muestra los pasos que sugieren Santamaría y Casals: *lectura atenta del texto*, *situación en el contexto*, *determinación del tema*, *determinación de la estructura*, *análisis de la forma partiendo del tema y conclusión*; y, posteriormente, se incluyeron los tópicos dentro de la categoría que le correspondía en función del eje temático al cual se referían. Así se establecieron los ejes: *ambiente*, *cultura*, *diplomacia e internacionales*, *economía*, *educación*, *leyes / legislación*, *política interior*, *salud*, *sucesos y tecnología*.

Luego, en función de las conclusiones y resúmenes temáticos de cada diario, se procedió a determinar los tópicos que permitirían la construcción posterior de las macroestructuras de cada rotativo. Finalmente, se procedió a construir la superestructura, tomando para ello los resultados de todas las macroestructuras y sintetizándolas en un *título-resumen* de todos los periódicos.

4. Los resultados del análisis

Una vez realizada la topicalización en función de las macroestructuras de cada editorial –mostradas en la Tabla 1– se permite inferir que los tópicos más recurrentes de los editoriales se ubican en el eje *política interior / exterior y diplomacia e internacionales*, con 15 casos cada uno; *legislación*, 9 casos; *sucesos*, 8 casos y *cultura y ambiente* uno solo. Gráficamente:

²Como no es la intención plantear aquí todo lo que ha expresado Van Dijk, nos permitimos sugerir algunos estudios y textos del autor para los interesados. *Texto y Contexto*, *La Ciencia del texto*, *Estructura y funciones del discurso*, *La producción y comprensión de la noticia*, *Racismo y análisis crítico de medios*, *Ideología*, *Proceso y Estructuras del Discurso*, 2 vols. La mayoría publicados por las editoriales Paidós, Gedisa y Siglo XXI.



Se evidencia pues la tendencia del editorial a prevalecer los temas vinculados con la política interna o externa del gobierno, la diplomacia y las relaciones internacionales, y el campo de las leyes, principalmente. Estos tres tópicos reúnen cerca del 80% de la selección.

4.1. Tópicos, superestructura y macroestructuras de los diarios

La macroestructura de los editoriales es diversa pero está en relación directa con el estilo de cada diario: muestran sin mayores vacilaciones su cercanía o distancia con respecto al Gobierno. Parecen evitar deliberadamente términos radicales, o que impliquen una actitud políticamente incierta. Generalmente los textos son expuestos con la estructura clásica de tres actos (presentación del tema, desarrollo de los argumentos y conclusión). Prefieren el modo impersonal para dar mayor apariencia de imparcialidad; pero, finalmente dejan clara su posición respecto al problema que abordan, a veces con apasionamientos, a veces con argumentaciones escuetas y posiciones subjetivas.

El País parece más ecuánime y equilibrado en los argumentos, aunque las voces del gobierno se escuchan menos en sus textos. El Mundo exhibe su interés por el respeto a las exigencias de la población y la política introspectiva. ABC justifica en todo momento la posición del gobierno al descalificar y minimizar a los oponentes en sus editoriales. La Razón reclama el respeto a las libertades que defiende y el apego a la legalidad. La Vanguardia realza la trascendencia de lograr el consenso en el campo político. Mientras que El Levante se inclina por reivindicar el papel de las provincias en la política nacional y reclamar la imparcialidad del gobierno nacional. Los periódicos regionales se muestran más directos en su modo de editorializar, ya que su ámbito de circulación se los permite.

Las macroestructuras que se pueden inferir de cada editorial finalmente ofrecen la posición institucional de cada periódico.

El País: En las sociedades democráticas el debate constituye una herramienta esencial

para solucionar los problemas y evitar conflictos irreconciliables

El Mundo: Las demandas de la población y la solución de los conflictos internos deben ser prioritarios para gobernar.

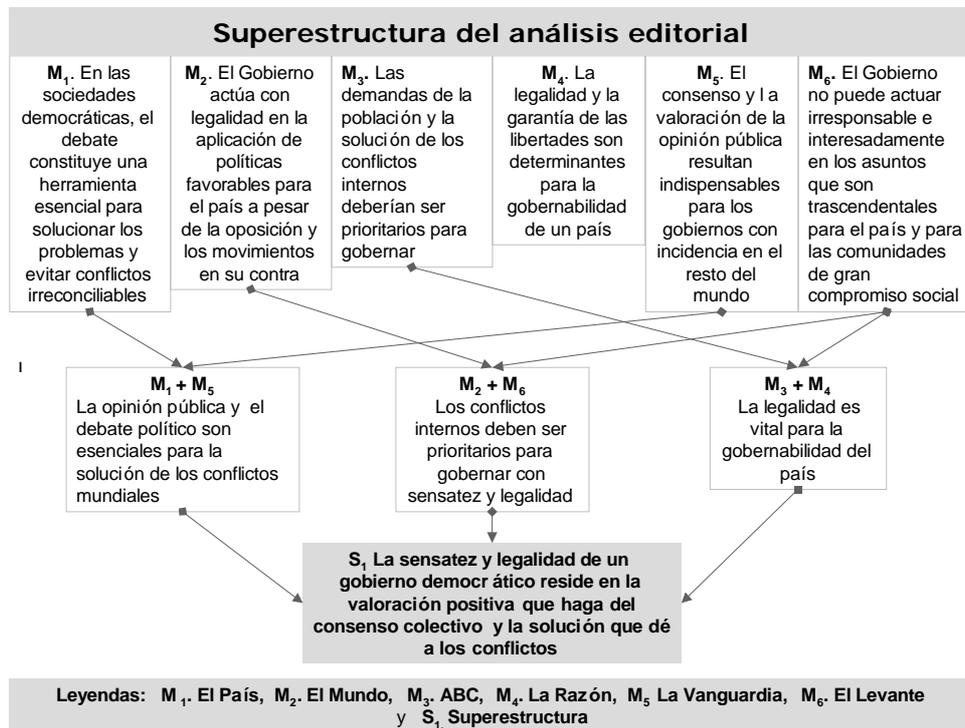
ABC: El Gobierno actúa con legalidad en la aplicación de políticas favorables para el país a pesar de la oposición y de los movimientos en su contra.

La Razón: La legalidad y la garantía de las libertades son determinantes para la gobernabilidad de un país.

La Vanguardia: El consenso y la valoración de la opinión pública resultan indispensables para los gobiernos con incidencia en el resto del mundo.

El Levante, El Mercantil Valenciano: El Gobierno no puede actuar irresponsable e interesadamente en los asuntos que son trascendentales para el país y para las comunidades de gran compromiso social.

De las anteriores macroestructuras se extrajo la superestructura que engloba, lo que pudiéramos llamar la tesis del artículo editorial en el periodismo español: **“La sensatez y legalidad de un gobierno democrático reside en la valoración positiva que haga del consenso colectivo y la solución que dé a los conflictos”** (Ver gráfico anexo)



5. Consideraciones finales

En función de los resultados del análisis, se aprecia cómo la editorialización de los diarios examinados no depende del hecho noticioso en sí, si no que está en relación directa con la visión institucional de cada periódico. El propagado *cuarto poder* tiende a explicitar su posición frente al poder imperante o hacia los valores que permanecen en la agenda pública. La línea editorial se vincula mucho más por la adopción de una función ideológica, que por dar cuenta de los antecedentes del fenómeno o de proponer un modo distinto de valorar un suceso o a un representante del gobierno. Incluso, se aprecian posiciones poco argumentadas cuya real intención se vincula más con la defensa a ultranzas de un fenómeno en el cual las causas y consecuencias no son valoradas oportunamente.

Es de suponer que la posición editorial está motivada preferentemente por la existencia de modelos mentales previos de aquellos que los escriben, quienes tratan de asegurarse un esquema mental sobre los sucesos que editorializan o los asuntos que presentan a consideración de los lectores.

El estudio pudiera extenderse hacia la revisión de periódicos latinoamericanos para comprobar posibles similitudes o diferencias entre las distintas líneas editoriales. De hecho, en la muestra original se tomó el caso de *El Nacional* de Venezuela, pero debió omitirse por cuanto un solo diario carecía de representatividad frente a los seis casos de rotativos españoles seleccionados para el análisis.

6. Apéndice

6.1. Tabla 1: Macroestructuras de cada diario

El País (17- 22 de enero)

- D1 La parcialidad del gobierno frente al conflicto Irak-EE.UU. tiene grandes implicaciones
- D2 La Iglesia no debe exigir intransigencia política a sus miembros en sociedades aconfesionales
- D3 Hay que revisar y debatir los efectos y consecuencias de la reforma del Código Penal
- D4 Las diferencias del PP y el PSOE polarizan la visión de Estado o "idea de España"
- D5 Radicalizado o resuelto, el conflicto en Venezuela ya ha dejado pérdidas enormes en lo económico e institucional
- D6 El debate parlamentario dañaría la *buena imagen* del Gobierno y del PP

El Mundo (24- 29 de enero)

- D1 La descoordinación del sistema judicial ha hecho posible poner en libertad a un peligroso narcotraficante
- D2 Aznar llega tarde a Galicia, pero con un plan de ayuda, tras el desastre del Prestige
- D3 El PP tiene en Rato y Mayor Oreja el posible sucesor de Aznar
- D4 Pese al informe de inspectores de la ONU sobre Irak, USA. dice que se acaba el tiempo y

está preparado para la guerra

D5 Las parejas de hecho tienen los mismos derechos que las de ley y el PP debe reconocerlo

D6 Aznar arriesga demasiado al situarse al lado de Bush en la guerra contra Irak

ABC (30 de enero-5 de febrero)

D1 Sadam no cooperará con el desarme, pero EE.UU. buscará convencer a los países remisos a atacar a Irak

D2 La carta de los jefes de Gobierno distantes del eje Berlín-París se justifica por la ausencia de una política común frente a Irak

D3 Parte de la oposición lleva al absurdo su posición frente a EE.UU. y el gobierno español

D4 El accidente del Columbia supone un duro golpe al liderazgo de EE.UU. y se presenta en un momento inesperado para Bush

D5 La gala del cine español se ocupó de asuntos ajenos y omitió los propios

D6 El Gobierno y la Oposición deben fijar una política común frente a Irak

D7 Occidente intenta mostrar que la guerra contra Irak atañe a todo el mundo

La Vanguardia (14-19 de febrero)

D1 USA. mide con doble rasero el caso de Irak y Corea del Norte

D2 Los millones de manifestantes que saldrán a la calle contra la guerra deben ser escuchados por sus gobiernos

D3 Los resultados de la medida de pagar por circular en el centro de Londres, tendrán repercusiones en otras ciudades del mundo

D4 La reacción de manifestantes americanos contra la guerra es la otra opinión que el gobierno de EE.UU. debe escuchar

D5 La UE insta a Irak a desarmarse. El espíritu de consenso debe prevalecer

D6 Compareció por fin Aznar sobre la crisis iraquí, rebaja el tono y se abre el debate

ABC (20 de enero-26 de febrero)

D1 La querrela de "Nunca Mais" pretende abrir un nuevo frente contra el gobierno

D2 El gobierno se propone poner fin al papeleo y exceso de burocratización en la administración

D3 Jiménez de Parga (Presidente del Tribunal Constitucional) no es parcial frente a la inconstitucionalidad de la ley de partidos, por sus declaraciones desafortunadas

D4 El jurado popular condenará esta vez al etarra Mikel Otegi

D5 Las manifestaciones ni quitan ni dan legitimidad en una democracia

D6 La bajada de impuestos es más que oportuna en esta etapa de incertidumbre económica

D7 Defender al diario "Egunkaria" significa jalear a ETA

La Razón (7-12 de marzo)

- D1 Es excesiva la parsimonia con que los Tribunales Constitucional y Supremo analizan la ilegalización de Batasuna
- D2 Tras el informe de Blix a la ONU quedan esperanzas de solución pacífica al conflicto iraquí
- D3 Si hay guerra contra Irak, lo deseable es que sea con la aprobación de la ONU
- D4 Hay que manifestarse por la paz, sin olvidar que dictadores como Sadam y Castro han hecho méritos para destronarlos del poder
- D5 El PSOE e IU se podrían llevar una sorpresa si presentan una moción de censura contra Aznar
- D6 Los gritos y la exclusión no pueden acallar la libertad de expresión en las universidades españolas

El Levante, El Mercantil Valenciano (14-19 de marzo)

- D1 El PP controla la publicidad institucional para ponerla a su servicio en la próxima campaña electoral
- D2 Valencia es la ciudad más ruidosa de España por el tráfico, la mala urbanización y los locales nocturnos, entre otros factores
- D3 Ni la lluvia ni Las Fallas impiden que los valencianos se manifestaran contra la guerra
- D4 Con el triunfo de Na Jordana, Las Fallas ponen de manifiesto que modernidad y tradición no riñen
- D5 Aznar apuesta por la guerra contra Irak pese a la oposición de la opinión pública y las consecuencias del ataque
- D6 Pese a Aznar la sensación que hay es que España está en guerra contra Irak

7. Referencias bibliográficas

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis

1996: *Curso general de Redacción Periodística* (edición revisada). Madrid: Paraninfo

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, María Jesús

2000: *La opinión periodística: Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua

VAN DIJK, Teun A.

1980: *Estructuras y funciones del discurso*. México: Editorial Siglo XXI

1990: *La Noticia como Discurso*. Barcelona: Paidós

1993: *Texto y Contexto*. 4ª edición. Madrid: Editorial Cátedra.