

Presentación

Tras la conmoción por el ataque del 11 de septiembre de 2001, los hechos que se han ido sucediendo, y las reacciones en los ámbitos político y mediático, provocaron una mezcla de expectación y de preocupación que se manifestó en la reunión del Consejo Editorial del 14 de diciembre de 2001, convocada para decidir sobre el tema monográfico de la sección *Estudios* de este número 8 de *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Era evidente que las consecuencias del 11-S en el ejercicio de las libertades básicas (de pensamiento, de información, de expresión) se habían convertido en un argumento esencial para debatir. Y se acordó el título: *Periodismo después del 11-S: la comunicación de las ideas*. Porque la palabra es idea, la palabra que se usa para informar o para opinar, la palabra que explica los hechos y la que analiza esos hechos, la palabra que empezó a percibirse frágil y uniformada. Diez artículos de diez profesores de Periodismo llegaron a nuestra redacción. Diez modos de fijar la atención en diferentes preocupaciones sobre el valor de la palabra comunicada, el alma de la idea, del pensamiento. El tono de la mayor parte de estos artículos no es optimista. Sin ningún preacuerdo, existe en ellos un común denominador: la vigilancia de una libertad amenazada en los tiempos del antiterrorismo y una reflexión acerca de una indeseable cercanía del poder en el discurso mediático. O de una preocupante sumisión de la palabra.

La sección *Investigaciones y Documentos* acoge trece artículos de muy variados contenidos, como ya es costumbre en esta publicación. La profesión periodística está presente en este número no sólo en la mayoría de sus manifestaciones, sino también en todos sus tiempos: artículos que estudian aspectos del pasado, cuestiones del presente, y proyecciones en el futuro. Doce profesores de varias universidades españolas y

Presentación

latinoamericanas, más una investigadora del Departamento de Periodismo I de la Universidad Complutense, ofrecen sus reflexiones y trabajos de investigación a todos los que nuestra labor docente nos obliga a estar al día. Y, ciertamente, estos trece artículos, y los diez de la sección anterior, brindan razones para que los responsables de esta publicación sintamos una orgullosa satisfacción porque sabemos que se han llenado las páginas de pensamiento y de esfuerzo compartido.

En este número 8 hemos querido dedicar la sección de *Bibliografía* a las reseñas de libros publicados por profesores de Periodismo de distintas universidades. El primero de ellos, un libro de dos tomos y 1.520 páginas que se creó como homenaje al profesor de Periodismo, Dr. Ángel Benito Jaén, maestro de varias promociones de periodistas en España, promotor de la Teoría general de la Información como ámbito científico, autor de obras ya absolutamente referenciales y decano que fue durante 9 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. En el libro homenaje a la figura de este profesor, ideado con motivo de su jubilación, han escrito 82 profesores e investigadores de varias universidades que han querido dejar con sus artículos este testimonio de agradecimiento y de reconocimiento público. Completan la sección las reseñas de los libros de siete profesores, obras aparecidas entre 2000-2002 y que han llegado a nuestra redacción. Constituyen todas ellas una muestra del creciente interés en la investigación y divulgación de los modos comunicativos y de su contenido. Y creemos que es un deber querido por nuestra parte hablar sobre estos libros que son fruto del esfuerzo intelectual y de una encomiable exigencia docente. Son una prueba más de que el Periodismo ha configurado una sólida parcela de conocimiento que debería ser reconocida ya con plena autonomía dentro de las Ciencias Sociales.

Madrid, 10 de mayo de 2002

María Jesús Casals Carro
Directora-editora