

## Índice

	<u>Págs.</u>
Presentación .....	9-10
<b>ESTUDIOS:</b> Periodismo después del 11-S: la comunicación de las ideas.	
<i>La opinión en los periódicos norteamericanos después del 11-S: el derecho a una información discrepante</i> (José Luis Martínez Albertos) .....	13-27
<i>Artículos de opinión y ensayismo - Un ejemplo del 11-S de González de Cardedal</i> (Luisa Santamaría Suárez) .....	29-41
<i>El mito del cuarto poder en los tiempos de las torres gemelas</i> (Bernardino M. Hernando) .....	43-62
<i>¿Patriotismo o periodismo?</i> (José Manuel Rivas Troitiño) .....	63-70
<i>Información e interpretación en la cobertura periodística de los atentados del 11 de septiembre: la televisión y la prensa</i> (Concha Edo) .....	71-86
<i>Desinformación tras el 11-S</i> (Pedro Paniagua) .....	87-96
<i>La autocrítica mediática en la prensa francesa tras el 11 de septiembre</i> (María Santos Sainz) .....	97-105
<i>El 11 de septiembre, ¿una catarsis para todos?</i> (Montse Mera Fernández) .....	107-124
<i>El imaginario religioso en el discurso periodístico del 11-S</i> (María José Pou Amérigo) .....	125-133
<i>La comunicación de las ideas después del 11-S: el clamor de todas las preguntas</i> (María Jesús Casals Carro) .....	135-154
<b>INVESTIGACIONES Y DOCUMENTOS</b>	
<i>El periodista en el umbral del siglo XXI</i> (Enrique de Aguinaga) .....	157-170
<i>El síndrome de la alcachofa o de los periodistas sentados - El espejo como medio informativo</i> (Pedro Sorela Cajiao) .....	171-180
<i>Mariví Romero, periodista taurina</i> (María Celia Forneas) .....	181-196

	<u>Págs.</u>
<i>Los nuevos vándalos y la Redacción Periodística</i> (Antonio López de Zuazo Algar) .....	197-212
<i>Noticias para el día de mañana - El periodismo como anticipación de la realidad</i> (Javier Mayoral) .....	213-220
<i>Primeros coqueteos entre reportaje y novela: Daniel Defoe, Edgar Allan Poe y Fiodor Dostoievski</i> (María del Mar Mora do Campo) .....	221-230
<i>Información clandestina</i> (Juan Antonio Hernández Les) .....	231-244
<i>La agenda ausente de las entrevistas a fondo y una tipología de calidad del cuestionario político</i> (Patricia Štambuk Mayorga) .....	245-259
<i>Sobre la configuración lingüística del mensaje periodístico</i> (Luis Alberto Hernando Cuadrado) .....	261-274
<i>La tertulia radiofónica, foro para el siglo XXI</i> (Pastora Moreno Espinosa) .....	275-291
<i>El ensayo periodístico</i> (Antonio López Hidalgo) .....	293-306
<i>Periodismo actual: notable en tecnología, aprobado muy justo en calidad</i> (Xosé López García) .....	307-317
<i>El futuro de los periódicos on line</i> (Lizy Navarro Zamora) .....	319-334

### **BIBLIOGRAFÍA (Críticas y reseñas)**

FERNANDO RIPOLL MOLINES (editor) (2001): <i>Las mil caras de la comunicación. Homenaje al profesor Don Ángel Benito</i> .....	337-340
ÁNGEL BENITO (2001): <i>Diccionario de Periodismo</i> .....	341-342
MARIA CELIA FORNEAS (2001): <i>Periodistas taurinos españoles del siglo XIX</i> .....	343-345
MANUEL RUIZ ROMERO (2000): <i>Andalucía Libre: Una revista andaluza de la transición. Índice bibliográfico</i> .....	347-348
JUAN A. HERNÁNDEZ LES (2002): <i>Confesiones de un crítico de cine. Autobiografía de los otros</i> .....	349-350
RAMON REIG (2000): <i>Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias</i> .....	351-352
JAVIER DÍAZ NOCI (2002): <i>La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico</i> .....	353-355
BEN JONSON (2002): <i>El comercio de noticias y Noticias del Nuevo Mundo descubierto en la Luna. Traducción, introducción y notas de Javier Díaz Noci</i> .....	353-355