

Índice

	<u>Págs.</u>
<i>Presentación</i>	11-14
ESTUDIOS: ACTAS DEL CONGRESO: VIGENCIA DEL PERIODISMO ESCRITO EN EL ENTORNO DIGITAL MULTIMEDIA	
PONENCIAS	
<i>El mensaje periodístico en la prensa digital</i> (José Luis M. Albertos) .	19-32
<i>Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión</i> (Jesús Canga Larequi).....	33-48
<i>Perspectiva ética del periodismo electrónico</i> (Josep María Casasús) ..	49-55
<i>Necesidad de aclarar conceptos y terminología sobre Internet</i> (José Manuel de Pablos Coello).....	57-67
COMUNICACIONES	
<i>Convivencia de la prensa escrita y la prensa “on line” en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia</i> (M. ^a Ángeles Cabrera González)	71-78
<i>El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia</i> (Concha Edo)	79-94
<i>Delimitación del vocablo Cibernética y otras voces tecnológicas en Periodismo</i> (José Manuel Gómez y Méndez y Eva Leal Gil)	95-107
<i>¿Llegó la hora del “lecto-periodista”? Análisis de la utilización de enlaces externos en Gaceta de Galicia</i> (Xosé López García, José Pereira Fariña y Manuel Gago Mariño)	109-117
<i>Al rescate de la ciber-comunidad regional. El diario “El Tiempo de Piura” (PERÚ)</i> (Fabiola Morales Castillo).....	119-133
<i>Periodismo alfabético y alfanumérico, una relación de simbiosis digital</i> (María Rosa Pinto Lobo)	135-144

	<u>Págs.</u>
<i>Los titulares de prensa y los nuevos servicios de información por correo electrónico y teléfono móvil</i> (María José Pou Américo).....	145-167
<i>Las noticias de última hora en los periódicos digitales</i> (Manuel de Ramón, Pedro Paniagua y Josep M. Sanmartí)	159-166
<i>El ciberperiodismo</i> (Ana Zalcborg)	167-184

INVESTIGACIONES Y DOCUMENTOS

<i>Manuel del Arco o cómo entrevistar a una dama en salto de cama verde</i> (Octavio Aguilera).....	187-193
<i>La narrativa periodística o la retórica de la realidad construida</i> (María Jesús Casals Carro)	195-219
<i>La muerte mensajera – Las esquelas de defunción como elemento informativo</i> (Bernardino M. Hernando)	221-239
<i>Hacia una teoría del periodismo</i> (Enrique de Aguinaga)	241-255
<i>Estatuto del pudor en la comunicación</i> (Juan Antonio Hernández Les).....	257-270
<i>La actitud de beligerancia frente al terrorismo</i> (José Manuel Rivas Troitiño).....	271-278
<i>Lengua y estilo del editorial</i> (Luis Alberto Hernando Cuadrado).....	279-293
<i>Los periodistas y la lengua</i> (Silvia Hurtado González)	295-302
<i>Prensa gallega: de la información política a la información de servicio</i> (Xosé López García y Berta García Orosa)	303-317
<i>Los periódicos gratuitos en la comunidad autónoma vasca</i> (María Teresa Santos Díez)	319-335
<i>La crónica impresionista de Don Modesto</i> (María Celia Forneas)	337-363
<i>Análisis semiológico de la revista de modas romántica</i> (Pablo Pena) .	365-381
<i>Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental</i> (Ramón Salaverría)	383-395

BIBLIOGRAFÍA (Críticas y reseñas)

MELVIN MENCHER (2000): <i>News Reporting and Writing</i>	399-402
BRUCE D. ITULE y DOUGLAS A. ANDERSON (2000): <i>News Writing and Reporting for Today's Media</i>	399-402
MIGUEL TAULER y JOSÉ IGNACIO POBLACIÓN (editores) (2000): <i>Estudios de Empresa Informativa. Homenaje al Profesor José Tallón</i>	403-407
FERNANDO RAMOS, MANUEL MARTÍN ALGARRA y ALBERTO PENA (editores) (2000): <i>Estudios de Comunicación y Derecho. Homenaje al Profesor Manuel Fernández Areal</i>	403-407
JOSÉ MARÍA CALERO y JAVIER RONDA (2000): <i>Manual de periodismo judicial</i>	409-411
VV.AA. (1998): <i>Léxico jurídico para periodistas</i>	409-411
FABIOLA MORALES CASTILLO (1999): <i>El recurso del humor en el periodismo de opinión</i>	413-414
DAVID RANDALL (1999): <i>El periodista universal</i>	415-417
MICHEL DE MONTAIGNE (2000): <i>Maestro de vida</i>	419-420
LUIS RACIONERO (2000): <i>El progreso decadente</i>	421-423
HAROLD BLOOM (1997): <i>El canon occidental</i>	425-427
OFA BEZUNARTEA, MERCEDES DEL HOYO, IÑAKI IRIARTE, MARÍA TERESA SANTOS y ANA URRUTIA (2000): <i>La prensa y los electores. El mito de la influencia</i>	429-430
JOSÉ IGNACIO ARMENTIA VIZUETE, JOSÉ MARÍA CAMINOS MARCET, JON ELEXGARAY ARIAS, FLORA MARÍN MURILLO e IKER MERCHÁN MOTA (2000): <i>El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios</i>	431-432
JOSÉ MANUEL DE PABLOS (1999): <i>Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía</i>	433-434
III CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2000)	435-439

Índice

	<u>Págs.</u>
CIENCIAS SOCIALES <i>EL BIENESTAR DE LA CULTURA</i> (2000): Estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en homenaje al profesor Iñaki Domínguez Vázquez.....	435-439
BEN BRADLEE (2000): <i>La vida de un periodista. Memorias del director de The Washington Post</i>	441-445
JESÚS PARDO (2001): <i>Memorias de memoria</i>	441-445
ANTONIO LÓPEZ HIDALGO (1999): <i>Las entrevistas periodísticas de José María Carretero</i>	447-449
DAVID LODGE (1999): <i>El arte de la ficción</i>	451-452
RAMÓN LOBO (1999): <i>El héroe inexistente. Los viajes de un corresponsal de guerra al corazón de las tinieblas del fin de siglo</i>	453-459