

Opinión en el periodismo electrónico: El País, El Mundo y ABC

EMY ARMAÑANZAS

Profesora de Periodismo. Universidad del País Vasco

RESUMEN

La prensa digital ha enriquecido mucho la opinión incluida en sus espacios respecto a las ediciones impresas. Toda la argumentación que los periódicos ofrecen a sus lectores viene a través de los editorialistas, columnistas y articulistas. El periódico electrónico abre nuevos cauces para que el público exprese directamente su parecer mediante las encuestas y los chats. El artículo analiza y describe este nuevo fenómeno de interacción entre medios y público.

PALABRAS CLAVE: periodismo electrónico, periódicos electrónicos, periodismo de opinión, Periodismo interactivo

ABSTRACT

The opinion in the e-journalism: El País, El Mundo y ABC

The e-press has increased the opinion articles ratio in relation to the printed press. The argumentation newspapers offer to their readers comes through leader-writers, columnists and journalists. The e-press opens up new paths to the public. The users can express openly their points of view by means of chats and polls. The article analyzes and describes this new interaction phenomenon between media and public.

KEY WORDS: Digital Journalism, Digital Newspapers, Journalistic Opinion, Chats, Interactive journalism

El objetivo de este estudio es el análisis de la opinión que los periódicos electrónicos ofrecen al lector al igual que las posibilidades que le brindan para que intervenga ofreciendo su posicionamiento, bien votando sobre diversos asuntos o a través de la expresión directa de sus opiniones. La elección de los tres periódicos estudiados, *El Mundo*, *ABC* y *El País*, se ha basado en que son ejemplos de categoría similar, importantes por su peso específico y su referencia ante otros estamentos (Armañanzas, 1993a). Los tres tienen la sede de sus empresas editoras en Madrid pero hacen llegar el periódico impreso a todo el país. Son los que más alta difusión gozan en España. *El Mundo* y *ABC*, ambos desde 1995, han sido de los más madrugadores a la hora de hacer una edición digital; *El País* tardó un año más.

Como estudiosa de la prensa electrónica desde sus inicios, he ido observando su hacer periodístico en estos años de vida, escasos pero importantes porque son los que reflejan su desarrollo y, poco a poco, su consolidación, en un medio, el digital, que por las posibilidades técnicas que ofrece, es idóneo para la adaptación y el cambio¹. Por eso mismo, lo que ahora encontramos como producto periodístico *on line* no es lo que esos pioneros pusieron en pantalla en sus inicios (Armañanzas, 1997: 61-65). Mientras que en un principio la prensa electrónica editada desde España se dedicó a imitarse a sí misma, es decir, a introducir los contenidos (incluso resumidos) que ya publicaba sobre papel, con el tiempo fue creando espacios propios para su versión electrónica.

Así, de un lado, la prensa digital ofrece los espacios clásicos de la argumentación: las secciones de *Opinión*, que así se llaman en ambas versiones y en todos los periódicos, y que son las que aglutinan la mayoría de los textos argumentativos (editoriales; columnas, las más numerosas; artículos, humor, sueltos) ofrecidos junto a los textos editados desde las secciones clásicas de *Internacional*, *Cultura*, etc., con finalidad también de persuadir al lector (Armañanzas, 1993b: 31-49) Pero el nuevo planteamiento ofrece unos espacios creados expresamente para las versiones digitales que abren cauces a la opinión del lector: apartados de *Debates*, *Encuestas*, *Foros*, *Charlas* y *Sugerencias*. Mientras que en la edición impresa la intervención del público es una excepción, en la electrónica aquel no tiene excusa para no participar con su opinión en esos espacios ya que, en casi todos ellos, se le ofrecen enlaces para que envíe sus propios textos si así lo desea.

¹ En cuanto a las fechas estudiadas, si bien los ejemplos los remito a la más reciente, el 14 de abril de 2000, el análisis detenido de los espacios de opinión se prolonga desde el mes de octubre de 1999. Hay que tener en cuenta que si bien los textos argumentativos ofrecidos por los periódicos varían diariamente al ritmo de las ediciones impresas, en los apartados Foros, Encuestas, Debates, a veces Cartas, se conservan buena parte de sus contenidos incluso durante un año.

EL LECTOR COMO CREADOR DE OPINIÓN

Las opiniones de los lectores, además de redactadas por ellos y enviadas al periódico, al poder ser leídas por todos se suman a la creación de opinión desde la prensa. Es decir, el lector se convierte en creador de opinión, papel que hasta la llegada de la prensa electrónica, apenas podía ejercer en la edición impresa; sólo desde las *Cartas al Director*, exponiendo cualquier tipo de tema, y desde *El Defensor del Lector*, para asuntos concernientes al periódico que cuenta con esta sección².

El efecto que producían estas intervenciones no era el mismo: no tiene igual valor leer unas opiniones de los lectores en unos “cotos” muy reducidos, además de que el número de textos publicados es mínimo, que poder acceder a gran cantidad de opiniones expresadas por personas ajenas al periódico que intervienen en múltiples apartados (*Chats, Debates, Foros*). Ya sabemos que los textos que los periódicos incluyen son siempre revisados y seleccionados de modo discrecional. Es decir, que son susceptibles de ser utilizados con fines manipuladores en cualquier sentido (un peaje que es inevitable pagar en cualquiera de los casos). También hay que tener en cuenta que las votaciones de los lectores no tienen el valor de encuestas bien realizadas.

FIRMAS DEL PERIÓDICO

Aunque se ha analizado cada periódico por separado con el fin de definir las propiedades de cada sección portadora de opinión, como características generales observamos que la edición electrónica se nutre exclusivamente de las firmas de la edición impresa, es decir, no incorpora nuevos autores de textos de opinión. (Sobre los distintos tipos de textos de opinión y sus autores, véase Armañanzas, 1996a: 99-116). Asimismo, los textos argumentativos que se incluyen en secciones como las de *Deportes, Sociedad, Internacional*, coinciden básicamente con los de la edición impresa³.

Las variaciones que presentan las secciones de *Opinión* de los tres periódicos entre las ediciones digital e impresa se basan en los enlaces a los textos completos, bien porque éstos se encuentran en otras secciones o, al revés, porque la sección de *Opinión* incluye enlaces para abrir otros textos opinativos que residen, en el papel, en otras secciones. Algo que se agradece si tenemos en cuenta que los conceptos de tiempo y espacio en la vía digital cambian radicalmente (Armañanzas, Díaz Noci y

² Un espacio y una figura que sólo existe en El País, La Vanguardia y Diario 16.

³ He obviado los suplementos que ofrecen estos periódicos en sus ediciones electrónicas, por numerosos y porque la opinión básicamente reside en el periódico que se renueva cada día. Tampoco he atendido a las diversas ediciones geográficas puesto que difieren básicamente en las páginas locales.

Meso, 1996b), en el sentido de que las barreras físicas en la edición de papel son superadas en la electrónica por los enlaces hipertextuales que ocultan y muestran, fácilmente, los textos que queremos leer.

ACTUALIDAD Y VIGENCIA DE TEMAS

La consonancia entre la actualidad de los textos argumentativos que los periódicos electrónicos elaboran y las noticias del día es prácticamente total, al igual que en las ediciones impresas, dado que los periódicos, a través de los editoriales, comentarios, críticas, escritos por sus equipos, tratan de evaluar, de enjuiciar lo que acaba de ocurrir en los diversos ámbitos: político, cultural, económico.

En cambio, en ocasiones (señaladas en los ejemplos de cada periódico) se detecta un cierto desfase en cuanto a la actualidad de la opinión en los temas que el periódico propone para que los lectores envíen sus argumentaciones. Podemos hablar de “vigencia” de ciertos asuntos pero no de estricta actualidad ya que al ser casos todavía no resueltos, se pueden mantener *per secula seculorum* en las páginas de un periódico (temas sobre el tabaco, clonación).

Otras veces, al conservarse esos temas para su lectura en las ediciones electrónicas durante un año incluso, quedan obsoletos, no porque no resulte interesante recordar la opinión de los lectores en momentos importantes, sino porque una situación similar reciente no ha sido propuesta por el periódico para que se sume a la anterior. Por ejemplo no es coherente guardar opiniones de los lectores sobre elecciones de un año atrás cuando hace un mes acaban de celebrarse otras que no son objeto de opinión (casos de las de 1999 y de las generales del 12 de marzo de 2000).

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Los tres periódicos analizados cuentan con un espacio en el que el lector puede votar (Sí, No, No lo sé) acerca de los asuntos que aquellos le propongan a modo de encuesta. Se hace el recuento de votos y se dan los resultados pasando de *Encuestas Abiertas* a *Cerradas*. *ABC* es el periódico que más temas ha propuesto en su andadura, 139 (le llama *Encuestas*); *El Mundo* 48 (*Debates*) y *El País* 47 (*Tu Voto*). Asuntos de *Internacional*, *España*, *Deportes* y *Sociedad* son los más sugeridos.

Otro apartado con el que cuentan estos tres periódicos es el de *Debates*, llamado así por *El País* y *El Mundo* (bajo el mismo epígrafe aglutina las encuestas y los debates); *ABC* lo denomina *Foros de Debate*. Aquí se le ofrece al lector la oportunidad de redactar sus propias opiniones sobre los temas propuestos que son incorporadas a las publicadas por cada periódico, firmadas por sus colaboradores. De esta

manera, todas ellas acaban conviviendo en el mismo espacio durante largo tiempo. De nuevo es *ABCe* el que cuenta con más debates, 53 (sobre todo de *Sociedad*, *Internacional* y *Economía*); después *El Mundo*, 48, y *El País*, 14. Los temas más frecuentes en ambos, aunque en distinto orden, son: *España*, *Sociedad*, *Internacional*.

CARTAS Y FOROS

ABCe y *El Mundo* (*El País* no lo tiene) ofrecen otro espacio (denominado *Chat* o *Charlas*, respectivamente) para que el público pueda expresar su opinión, esta vez entre ellos a modo de conversación. En ambos casos dan al usuario unos marcos muy generales con el fin de ordenar temáticamente los asuntos.

Dentro de los espacios clásicos de la opinión, los tres periódicos ofrecen la posibilidad de que el lector envíe sus *Cartas al Director*, como en las publicaciones impresas, si bien sólo *El Mundo* y *El País* permiten su lectura. La diferencia entre ambos es importante porque mientras *El Mundo* publica las cartas que cada día incluye también su edición de papel (alrededor de tres), en *El País* se pueden leer, en este momento, más de 200 misivas de los lectores que la publicación ha conservado.

Otro espacio para la intervención del público, propio de la prensa electrónica, es *Foros de El País Digital* y, en *El Mundo*, *Encuentros Digitales*. Allí, el lector ejerce de entrevistador y, aunque no se trate de que se exprese en un texto su opinión, sí puede manifestar sus breves comentarios a la hora de realizar las preguntas. Los personajes son elegidos por los periódicos. *ABCe* no cuenta con este espacio. Existen también otros apartados únicos en cada periódico: el denominado *Sugerencias* donde *El País* pide al lector que le envíe su opinión sobre cualquier tema que desee. *ABCe* publica el espacio *Temas Abiertos* con varios artículos de sus firmas colaboradoras en torno a un mismo asunto. *El Mundo*, dentro del apartado *Correo*, incluye el enlace *La Secreta* en el que el público puede comentar las claves semanales y dar a conocer rumores y noticias que no se publican en los medios.

EL PÚBLICO RESPONDE

En algunos apartados urge una mayor agilidad en la renovación de los temas y de los personajes propuestos por los periódicos. Los lectores dan la talla con sus aportaciones y preguntas, pero a los periódicos se les detecta cierta dejadez a la hora de mantener al día algunos asuntos. La vía digital es un “gran chivato de fallos”, precisamente por sus propias características y por la influencia que ejerce en el lector:

éste ya no es el mismo, una vez habituado a la lectura electrónica, y su nivel de exigencia no es el del lector de lo impreso, más profundo pero también más reposado, “sin el nervio” del que está habituado a la rapidez en la obtención de textos y a la variedad, ofrecidas por el hipertexto.

El lector digital, al ejercer la comparación entre medios de manera habitual por esa facilidad de acceder a los contenidos que desea de forma simultánea en un mismo espacio, la pantalla, exige a la prensa electrónica una precisión, riqueza y actualidad que no siempre obtiene. El público ya no es un sujeto pasivo con escasa capacidad de respuesta y la prensa *on line*, aún con fallos, ha sido rápida en aceptar que la interactividad no sólo se reduce a dar respuesta al usuario que quiere comprar algo en Internet, sino a escuchar al lector que quiere enviarle un mensaje argumentativo que deje claro su posicionamiento en el campo de las ideas. Un cauce abierto con mucho futuro que aún tiene que crecer en importancia y calidad.

EL PAÍS DIGITAL (<http://www.elpais.es>)

1. Sección de *Opinión*

La sección de *Opinión* de *El País Digital* difiere en algunos aspectos de su versión en papel. Si bien los editoriales y los artículos coinciden en ambas, el Digital incluye en *Opinión* los enlaces a todas columnas, independientemente de la sección en que se publiquen. Incluye también los enlaces a todas las viñetas del periódico, tanto las dos que son propias de esas páginas (Forges y Máximo) como las que aparecen en otras secciones (Peridis, Romeu y El Roto). En cambio, en la versión digital falta la *Revista de Prensa*, y las *Cartas al Director* se enlazan fuera de la sección de *Opinión*. Todos los títulos de los textos de opinión aparecen en cursiva, tanto en la versión digital como en el papel para señalar su carácter argumentativo. Aquí, al igual que en *ABCe*, la firma del autor viene después del título del texto.

Es el único periódico que denomina el tipo de género de opinión al que pertenecen los textos que ofrece en su versión digital, mientras que las otras publicaciones sólo lo hacen en el caso de los editoriales, cartas y humor. Bajo *Editoriales* se incluyen los tres que publica en la fecha elegida: *Lizarra como fetiche*, *Segunda ronda en Perú* y *Otra vez la inflación*, temas de política, internacional y economía.

Asimismo, tras la denominación de *Artículos*, *El País Digital* publica los dos de la sección de *Opinión*: *Internet, Tocqueville y el genio del lugar*, de Enrique Gil Calvo, y *Las fronteras de la paz*, de M. Á. Bastenier. Bajo *Columnistas*: *Monarquía o república*, de Josep Ramoneda; *Volver a pensar*, de Eduardo Haro Tecglen y *Etiopía*, de Juan José Millás. De la misma manera, en *Viñetas* aparecen los nombres de los cinco ilustradores que trabajan en el periódico.

2. Otras secciones

Es muy gratificante poder enlazar con los editoriales desde cada sección cuando aquellos corresponden al ámbito de la misma. Así, desde *Internacional* se puede abrir el texto editorial Segunda ronda en Perú. Asimismo, el periódico incluye en algunas secciones la posibilidad de que el usuario intervenga en lo que denomina *Tu voto*. En este caso, sobre Elián, el niño que llegó a Miami tras la travesía en balsa desde Cuba. El periódico incluye una breve introducción al tema y pregunta: *¿Con quién cree que debe estar el niño?* Y da dos posibilidades de voto: *Con su padre en Cuba* o *Con sus familiares de Miami*. Ofrece también los resultados de las votaciones de los lectores.

La sección de *España* también tiene enlace con uno de los editoriales del día al igual que la de *Economía*. En la de *Deportes* en versión digital y en la de papel el periódico incluye un artículo, *Fútbol sin piedad*, firmado por Santiago Seguro, pero que no se puede enlazar desde *Opinión*.

Tampoco tiene enlace desde *Opinión* ninguno de los cuatro textos argumentativos que incluye la sección de *Cultura*: el titulado *Heredera de la Ilustración*, firmado por C. Martínez Shaw (perfil sobre el ingreso en la Real Academia Española de la historiadora Carmen Iglesias), que viene denominado por el periódico como *Artículo*. Tampoco las tres críticas de música: Rock. Juan Perro –*La reconversión*– Diego A. Manrique; Pop. Calaveras y Diablillo –*Maratón mestizo*– Fernando Martín y Clásica. Tomás Marco –*Grupo Modus Novus*– *Expresión sensible* – Enrique Franco.

En el caso de *La Lidia*, incluida en *Cultura*, el periódico denomina al texto *Crónica* pero pone el título en cursiva (*Llegó un aroma*. Crónica de Joaquín Vidal) como si fuera un género de opinión, mientras que la crónica está considerada teóricamente como texto interpretativo por su finalidad informativa aunque se incluya valoración del periodista⁴.

Es curioso el hecho de que la sección de *Cultura* en el periódico de papel se denomine “*La Cultura*” y que el artículo “la” haya desaparecido de la versión digital. Ya dije en su momento que denominar esta sección con ese artículo definido daba a entender que no existe otra cultura que la que se incluye en sus páginas (Armañanzas, 1993a). La versión digital, más abierta en concordancia al ámbito donde se edita (Internet), ha rebajado las pretensiones al nivel del resto de los periódicos que denominan esta sección simplemente con el sustantivo.

⁴ Bien es verdad que hay teóricos que consideran que el texto que valora una corrida de toros es una “crítica taurina” lo que entraría dentro de los géneros de opinión.

3. *Tu Voto*

Este apartado es el equivalente al denominado *Encuestas* en el *ABCe* y a *Debates* de *El Mundo*. Se trata de que el lector pueda contestar a una serie de temas que el periódico le propone. Pero mientras que en *ABCe* podía responder Sí o No, en *El País Digital* se incluye también la posibilidad del *No lo sé*. A medida que se van emitiendo los votos, se van sumando al total, cifras que el público puede leer en la pantalla. El periódico afirma que estas encuestas no son científicas y que corresponden tan sólo a las respuestas voluntarias de los lectores que desean exponer su opinión.

En este momento, *El País* mantiene 11 *Encuestas Activas*, abiertas desde hace un año sobre los siguientes temas: 4 de *Sociedad* (*Barómetro del siglo*, *La población mundial*, *Guerra contra el tabaco* y *Clonación*); 3 sobre *Internet* (*El caso Microsoft*, *Piratas en Internet* y *Comercio electrónico*); 2 de *Internacional* (*El futuro de Elián* y *La ultraderecha en Austria*); 1 sobre *España* (*Racismo en España*) y otra de *Deportes* (*Liga de fútbol en España*).

Es extraño que sólo una sección, la de *Internacional*, tenga enlace con este apartado, *Tu Voto*, aunque los temas que aquí se incluyen encajen perfectamente en otras secciones. Y una crítica: un año es demasiado tiempo para mantener una encuesta abierta si bien los seis temas que se proponen desde 1999 siguen vigentes (por ejemplo, *Guerra contra el tabaco* y *Clonación*).

Pasado un tiempo, el periódico va dando por concluidas las *Encuestas Abiertas* que pasan a ser *Cerradas* ofreciendo los resultados definitivos y las fechas de comienzo y finalización de cada encuesta. Entre todas son 47 encuestas que pertenecen a las siguientes áreas: 9 de *Internacional*, *España* y *Deportes* (cada una), 7 *Sociedad*, 6 *Internet*, 5 *Economía* y 2 *Cultura*.

4. *Debates*

El País Digital es quien propone los temas de *Debate*, generalmente, a partir de *artículos* publicados en el periódico. En este momento ofrece abiertos 14 temas (*El Mundo* tiene en activo 2 y 43 cerrados, pero *El País Digital* no mantiene en pantalla los ya finalizados): 6 de *Sociedad*, 4 *España*, 2 *Internacional*, 1 *Internet* y 1 *Cultura*. Cada debate permanece abierto en función del interés que despierte entre los lectores y, antes de cerrarlos, el periódico avisa con tiempo para que los interesados puedan bajárselos a su ordenador.

Como introducción a cada tema y tras formularlo a modo de título, el periódico incluye un breve resumen aludiendo a lo más importante del asunto. Después pone los enlaces a los diversos *artículos* que versan sobre el tema con la firma del autor

y la fecha de su publicación. Algunos firmantes son del propio periódico (Joaquín Estefanía, Patxo Unzueta, etc.), de los cuáles dice el cargo que desempeñan, y otros son invitados esporádicos (como Joaquín Almunia) o articulistas de más frecuente aparición (Fernando Savater). Los textos vienen ordenados de más a menos proximidad temporal dentro de cada bloque de temas; algunos no son de estricta actualidad pero siguen vigentes o aún no se han resuelto, como por ejemplo, La crisis del PSOE.

Después adjunta alguna colaboración de los lectores sobre cada tema y el enlace que abre la posibilidad de que colabore con nuevas opiniones. Estas no se publican automáticamente por lo que, en ocasiones, dependiendo del número de mensajes que se reciban, pueden tardar algún día en aparecer en esta sección. La redacción se reserva el derecho de extractarlas o resumirlas, así como de publicarlas o no. Es imprescindible que lleguen acompañadas con el nombre y apellidos del autor, así como su domicilio, número de teléfono y correo electrónico. Se afirma que no se mantendrá ninguna correspondencia con los autores.

5. *Cartas*

La importancia que *El País Digital* da al apartado de *Cartas* no se ve ni en *ABCe* (que carece de tal como algo aparte aunque el lector puede enviar sus misivas) ni en *El Mundo* que sólo publica tres cartas al día, con enlace desde la sección de *Opinión*. En cambio, *El País Digital* trata las cartas como apartado propio y además, mientras que en el papel se pueden leer pocas cartas distribuidas en *Opinión* (cinco cartas en este ejemplo), en la versión *on line* están disponibles 200 a través de un primer enlace, más las que se pueden leer si se pincha en el enlace *Otras*.

El País se reserva el derecho de publicar o no las cartas que reciba y de que éstas no se incluyen automáticamente por lo que, dependiendo del número de colaboraciones que reciba, pueden tardar algún día en aparecer en esta sección. El tema es libre y no deberá superar las 30 líneas de pantalla (un folio). En caso contrario, la redacción se reserva el derecho de extractarlas. Es imprescindible enviar todos los datos de nombre y localización. No se mantendrá ningún tipo de comunicación con los autores (normas semejantes a las que imperan en la versión de papel).

Los lectores las envían desde diversos países: mayoritariamente con remite de distintas ciudades de *España* pero también desde el extranjero: Alemania, Francia, Inglaterra, Grecia, Suiza, Buenos Aires, México, Panamá, EEUU. Sirven para que españoles residentes en otros países (y también extranjeros) estén en contacto con los temas del país y tengan relación entre ellos al contestarse las cartas unos a otros. Para ello tienen enlace de nombre o *Ver respuesta*. Los datos que aportan las hacen generalmente más interesantes que las del diario sobre papel porque pueden aportar documentos (legales, informes), son más completas y algunas tienen enlaces a otras direcciones.

El periódico diferencia perfectamente entre el envío de cartas destinadas a la edición digital y a la de papel aunque éste puede recibir cartas por e-mail. En la fecha estudiada se pueden enlazar 33 cartas acerca de las elecciones de marzo. Asimismo, *Después del 12-M. La ley de extranjería* (56 cartas) incluye dos enlaces: a) el texto íntegro de la nueva Ley de Extranjería, y b). el texto íntegro del Real Decreto que establece el procedimiento para la regularización de extranjeros. Otras versan sobre la *Liga de fútbol 1999-2000* (45 cartas), *Caos aéreo* (29) y *Tregua de ETA* (37). Este tema se completa en el apartado *Debates*, como afirma el periódico.

6. *Foros de El País Digital*

En los *Foros*, el público pregunta a personajes invitados por el periódico. En realidad son entrevistas realizadas por el público a una hora predeterminada para que se pueda computar el momento en el que se realiza cada pregunta, y coinciden con lo que *El Mundo* llama Encuentros *Digitales*. En las mismas preguntas los usuarios pueden introducir sus opiniones. Por ejemplo, alguien le pregunta a Francisco Frutos: *¿Cuántas elecciones más cree Vd. que debe ganar la derecha, para que la unión de la izquierda se haga efectiva sin rubor ni más contemplaciones?*.

Los 7 personajes (cinco políticos, uno de cultura y uno de deportes) son los siguientes: Joaquín Almunia, Xavier Trias, Mario Vargas Llosa, Josep María Bricall, Francisco Frutos, Iñaki Anasagasti y Radomir Antic. Las fechas de estos *Foros* están ordenadas de más a menos actualidad: entre el 29 de febrero y el 15 de marzo de 2000. Una vez que han pasado las últimas elecciones, el periódico tendría que haber renovado los personajes.

7. *Sugerencias*

El País Digital da la oportunidad al lector de que éste sugiera lo que quiera sobre cualquier tema. Además, todos los datos personales del usuario (nombre, ciudad, e-mail, teléfono) son opcionales.

EL MUNDO (<http://www.el-mundo.es>)

1. Sección de *Opinión*

Los textos argumentativos de la sección de *Opinión* y del resto de las secciones (*Internacional*, *Cultura*, etc.) coinciden exactamente con los del periódico impreso. *El Mundo* electrónico anuncia en su portada los apartados *Debates*, *Charlas*,

Encuentros Digitales, Correo, espacios de opinión que han sido exclusivamente creados para la versión *on line*.

El Mundo concentra el grueso de los textos argumentativos elaborados por él en la sección de *Opinión*. Incluye los dos *editoriales* que el diario publica cada día, ofreciendo, además del título, una introducción al contenido y el enlace al texto completo. Asimismo ofrece los enlaces a las viñetas de Gallego & Rey y Ricardo Y Nacho y a los sueltos sin firmar encabezados como *Vox Populi*, *Impresiones* y el firmado por Erasmo.

También, los enlaces a las columnas que incluye en ambas versiones del diario. En el caso de la edición del 14 de abril son 5: “La tronera” –Antonio Gala– *Pequeña historia del PSOE*; “El recuadro” –Antonio Burgos– *Por una Asociación de Amigos del Palacio Real*; “Zoom” –Manuel Hidalgo– *La foto de todos*; “Comentarios liberales” –Federico Jiménez Losantos– *Estevill y Padrol* y “Vicios de la Corte” –Raúl del Pozo– *La voz*. Lo mismo ocurre con “Tribuna Libre” –Ramón Tamames– *Crecientes incertidumbres en el escenario global*, y “Obituario”, dedicado a Giorgio Bassani – *La melancolía inteligente* (de L.A. de Villena). Son tres las *Cartas al Director*, las mismas en la versión digital y en el papel, todas sobre política y firmadas.

La sección de *Opinión* incluye también el enlace a la columna (“*Los placeres y los días*”) firmada por Francisco Umbral que en la versión impresa se publica en la última página. En cambio, el resto de los textos argumentativos de otras secciones no tienen enlaces desde la de *Opinión* mientras que *El País Digital* y *ABCe* sí.

El periódico resalta a los autores de los textos de opinión y la condición de espacio fijo ya que pone antes el epígrafe de cada columna y las firmas que el título concreto (*ABCe* y *El País Digital* hacen al revés). Todos los textos pueden leerse completos tras pinchar el enlace Más información y aparecen rematados con: ¿Recomendaría este artículo? y Copia para imprimirla. *El Mundo* no señala qué tipo de género argumentativo es cada uno de ellos (sí en el caso de *Tribuna* y *Obituario*), mientras que *El País Digital* lo indica en cada texto.

2. Otras secciones

Las secciones que cuentan con textos argumentativos que opinan sobre los temas del día incluyen los enlaces para que el lector pueda leerlos, como son los casos de *Cultura*: los comentarios de José M.^a Marco *Una mujer valiente*, y de Juan Pablo Fusi, *Todo un acontecimiento*, así como la columna “El rábano por las hojas”, de Javier Tomeo, titulada *El hombre escarabajo*. La sección de *Deportes* incluye un comentario de Pedro Guillén, *Siete meses de “embarazo”*, y la de *Televisión*, “El Voyeur” –Carlos Boyero– *¿Qué vió en ti Lennon?*, una columna de cultura aunque él es crítico de cine.

3. *Debates*

En la portada de *El Mundo*, el epígrafe Participación aglutina los apartados dedicados a dar cabida a la opinión de los lectores, especialmente creados para la versión digital: *Debates*, *Charlas*, *Encuentros Digitales*, *Correo* y *Dazibao* (si bien éste es algo especial). Una fórmula muy precisa para ordenar la participación expresa del lector en el ámbito que él decida. En el apartado *Debates*, el lector puede opinar contestando a las preguntas (Sí o No) que el periódico le plantea o escribiendo directamente su opinión en los tablones de mensajes digitales. El periódico dará después los resultados en tiempo real. En este apartado se están mezclando lo que *ABCe* separa como *Encuestas* y *Foros de Debate*, es decir, las votaciones del lector en torno a cada tema y las opiniones redactadas que éste puede ofrecer al periódico.

Como *Debates en Curso*, *El Mundo* ofrece dos en el momento de este estudio, uno de ámbito económico y otro científico: *¿Hay más fraude fiscal en los clubes de fútbol que en otros sectores?* y *¿Cree usted que se debería permitir que los científicos empleen embriones humanos congelados en sus investigaciones?*. Cuando el periódico cierra estos debates los suma a los denominados *Debates Anteriores* que son 46. En total, 48, que corresponden a 7 áreas: 14 de *España*, 12 de *Sociedad*, 9 de *Internacional*, 4 de *Informática/Internet*, 4 de *Economía*, 3 de *Deportes*, y 2 de *Ciencia*. El periódico agradece a los lectores que no envíen documentos añadidos a sus mensajes (ficheros de Word, Word Perfect, etc.) con el fin de ser más rápidos a la hora de ordenar y recoger las opiniones.

4. *Charlas*

El Mundo mantiene 16 charlas abiertas (equivalentes a los *Chats* del *ABCe*) sobre otros tantos temas: *España*, *Mundo*, *Sociedad* y *Ciencia*, así como las denominadas por nombres tan sugerentes como tierra, aire, fuego y agua, nombres de películas o colores. Dispuestas de manera muy atractiva, para utilizarlas no se necesita ningún programa especial, simplemente pulsar. Un identificador privado permite al lector el uso reservado de un apodo.

5. *Encuentros Digitales*

Se trata de entrevistas que los internautas han realizado a 18 personajes, invitados por el periódico, cuya transcripción íntegra se puede leer. La más reciente en el tiempo (1 de julio de 1999) es la realizada al cantante Manolo Tena. En ella se contestaron a 33 preguntas en una hora; el minutado de su realización aparece al lado de cada pregunta.

Los Encuentros *Digitales*, inaugurados por el director de *El Mundo*, Pedro J. Ramírez, el 23 de octubre de 1998, incluyen a siete periodistas de este periódico, seis políticos vascos y cinco personajes del ámbito cultural. Son demasiados los intervinientes del propio periódico y clama la necesidad de renovar los temas puesto que las entrevistas a estos políticos giran en torno a las elecciones de 1999 y ahora acaban de celebrarse las Generales de marzo de 2000 que podían haberse incorporado como tema de *Encuentro*.

6. Correo

El periódico incluye en el apartado *Correo* las direcciones e-mail de todos sus departamentos (también de Redacción) para que el lector se ponga en contacto directo con la persona que desee. Aquí se incluye el enlace de *Cartas al Director* que luego publicará el periódico tanto en su edición impresa como electrónica. Si el lector quiere que sus textos sobre cualquier tema se publiquen tiene que incluir sus datos (nombre y DNI).

Como idea original y única en estos periódicos, *El Mundo* pone ante el lector la dirección denominada *La Secreta* en la que podrá comentar las claves semanales o dar a conocer rumores y noticias que no se publican en los medios. El periódico, así, podrá “tirar de la manta” si considera suficientemente interesante alguno de los temas propuestos por los lectores.

ABCe (<http://www.abc.es>)

1. Sección de *Opinión*

La sección de *Opinión* del *ABCe* incluye los enlaces a la mayor parte de los textos argumentativos publicados en esta sección: dos editoriales (*Relevo en CC.OO.* y *Una atroz politización*), cuatro columnas (*Sealand*, por Alfonso Ussía; *Carta abierta a Peter Pan*, de Luis Ignacio Parada; *El “sans-cravate”*, Jaime Campmany y *El voto oculto del PP* de César Alonso de los Ríos) y la *Revista de Prensa* (*BNG sin grupo*, Ramón Pí).

Pero mientras *Opinión* no incluye las *Cartas al Director* ni las *Breverías*, presentes en la edición impresa, desde aquella se puede enlazar con el artículo de la famosa “tercera página” de este diario (*Cuando no vamos a hacer nada*, por Julián Marías) y con dos columnas de la sección de Nacional (*Casi todos a Doñana*, de J. Félix Machuca, y *Los buitres surcan los cielos del PSOE*, de M. Martín Ferrand).

ABCe no publica todos los textos de opinión que se incluyen en otras secciones (en este caso *Internacional* y *Cultura*). De otra parte, los dos artículos de *Tribuna*

con firmas invitadas de Madeleine Albright (Debemos insistir para llevar a Cuba la democracia) y de Benito Acosta (Un excepcional homenaje a Morales) sólo aparecen en la versión de papel (p. 62, ambos).

ABCe no indica el tipo de género periodístico al que corresponde cada texto argumentativo (como hace *El País Digital*) aunque sí nomina los enlaces a los *editoriales*, tercera, colaboraciones (la mayoría corresponden a columnas) y humor. Al pinchar cualquiera de los textos de opinión no aparece ninguna referencia al *currículum* del autor, salvo en el caso de la tercera página, pero sí dos enlaces: uno para elegir el texto dispuesto para imprimir y otro para enviar el texto a dos personas elegidas por el lector. En *Opinión*, como en el resto de las secciones, se incluyen los enlaces no sólo de los textos de opinión sino de *Encuestas* y *Foros* que publica en la versión electrónica.

2. Otras secciones

Cada sección incluye los enlaces a los textos de opinión cuando los tiene. Además, sólo en la versión digital, cada sección incluye apartados de *Encuestas* y *Foros de Debate* acordes con los temas que en ella publica. Los asuntos propuestos no siempre coinciden con los del día, pero son casos vigentes. Incluso otros son futuros puesto que no han ocurrido aún como el ejemplo en la sección de *Economía*, *¿Pagaremos menos impuestos con el nuevo Gobierno?*. Esto resulta fuera de lugar ya que no se trata de que el lector haga ciencia ficción sino de que opine sobre lo que ya ha ocurrido.

En el caso de las *Encuestas* se trata de que el lector responda Sí o No a las preguntas propuestas por *ABCe*, con una fecha tope para que el periódico haga el recuento de los votos y dé el resultado. No hay un número igual ni de temas de *Encuestas* ni de *Foros* para cada sección. En el caso de los *Foros de Debate*, el periódico electrónico propone una serie de temas y pide al lector que redacte y envíe sus opiniones sobre los mismos. Para participar hay que registrarse previamente.

La sección de *Internacional* incluye el comentario *Siria y la paz*, de Darío Valcárcel, al igual que en la versión de papel, pero su enlace no está en *Opinión*. Se produce otra excepción: en la versión sobre papel: en *Internacional* se publica el comentario de Fernando Pastrano sobre elecciones en Corea (*La ayuda del enemigo*, p. 42) y en *Internet* no aparece.

Como ejemplo de las *Encuestas*, menciono los 3 temas de esta sección: *¿Dónde cree que debe vivir el niño cubano Elián González?* –Finaliza 11/04/2000–; *¿Calificaría de “genocida” la actuación de Rusia en Chechenia?* –Finaliza 11/04/2000–, y *¿Cree que Castro sería capaz de convocar elecciones democráticas en Cuba?* –Finaliza 11/04/2000. Los 4 temas de *Foros de Debate* son los siguientes:

Chechenia no se rinde. Rusia tampoco; Cuando salí de Cuba; Pinochet, justicia o perdón y Y ahora Argentina. ¿A dónde conduce la decisión de Garzón?

La sección de *Nacional* incluye un tema de *Encuesta* y otro como *Foro de Debate*. Aunque la versión electrónica ofrece (al igual que la impresa) dos columnas, firmadas por Félix Machuca y M. Martín Ferrand, incomprensiblemente faltan los enlaces a estos textos desde esta sección y sólo pueden leerse desde la de *Opinión*.

La sección de *Deportes* que ofrece un tema de *Encuesta*, en el caso de los *Foros de Debate*, de manera excepcional, da al lector la posibilidad de que éste proponga los temas que quiera, los envíe y organice su propio debate. Y le recuerda que esto no es un *chat* y que de lo que se trata es de enfrentar opiniones sobre asuntos que tengan interés general y no sólo personal. *Economía* ofrece 4 *Encuestas* y un *Foro de Debate*, y la de *Cultura*, 4 *Encuestas* y 2 *Foros de Debate*, así como, al igual que en la edición de papel (p. 58), el obituario *La adolescencia asesinada*, por Carlos Pujol, dedicado al escritor italiano Giorgio Bassani.

Lo mismo que viene ocurriendo en la sección de *Sociedad* de cualquier periódico impreso que actúa como “cajón de sastre” en el que todo cabe (temas de sanidad, sucesos, ciencia), también se incluyen en la edición electrónica bajo este epígrafe los más variados asuntos. Sirvan de ejemplo las dos encuestas: *¿Solucionan algo las narcosalas?*, y *Hombre: ¿Intentará usted elevar el índice de natalidad este año?*, al igual que el *Foro de Debate: La droga como receta en la Seguridad Social*.

La sección de *Humor* es diferente al resto. En ella, simplemente aparecen los nombres de los humoristas para poder enlazar con sus viñetas. Los casos de Mingote (*Opinión*), Martínmorales (*Nacional*) y Molleda (sólo en la edición electrónica) pueden ser considerados como opinión gráfica ya que se posicionan ideológicamente sobre asuntos actuales, mientras que el caso de Cándido no pasa de ser un pasatiempo, como el nombre de la sección en la que se enclava su viñeta en la versión de papel.

3. Encuestas

Al *ABC* le interesa conocer la opinión del lector y hacerle participar de manera activa en su web, tal y como afirma en su versión electrónica. Periódicamente va planteando una serie de preguntas de actualidad con el fin de que participe y vote Sí o No a cada propuesta. El periódico incluye las *Encuestas Activas*, en las que aún se puede votar. El periódico da un plazo tope para su terminación, tras lo que hace el recuento de los votos emitidos que da a conocer a los lectores y las convierte en *Encuestas ya Realizadas*. Permanecen archivadas desde que el periódico electrónico comenzó a realizar encuestas.

En el momento de hacer este estudio, ABCe tiene 7 *Encuestas Activas* en este apartado pero, como acabamos de ver, ofrece otras 14 desde las secciones, y 118 *Encuestas Realizadas*. En total 139. Las más numerosas son las referentes a *Sociedad*, 30; *Internacional*, 25; *Estado*, 23, y a *Deportes*, 19. Después, las de *Economía*, 15; *Cultura*, 13; *Internet*, 10 y *Medios de Comunicación*, 4. He encontrado fallos en este apartado de *Encuestas* ya que algunas preguntas aparecen en el listado repetidas pero con diferente recuento de votos. He contabilizado sólo una omitiendo las repeticiones.

4. *Foros de Debate*

En total hay 53 *Foros de Debate* a los que se accede desde la Portada y desde la sección de *Opinión* y a los que he sumado los 10 que se enlazan desde otras secciones, como ya hemos visto. Algunos ya figuran como archivados (tras haberlos concluido el periódico) y, por ello, ahora son sólo de lectura. En general, la organización de este apartado, *Foros de Debate*, no es muy clara en su presentación. Los temas a los que hacen referencia son de lo más variado: 11 *Sociedad*; 10 de *Internacional*; 7 sobre la revista Blanco y Negro; 6, *Economía/Trabajo*; 5 sobre *ABC Sevilla*; 3 para cada una de las secciones de *Tecnología*, *Política* y *Educación*; 2, *Cultura*; y *Deportes*, *Opinión* y *Foro de Foros* un tema cada uno.

ABCe, desde la sección de *Opinión*, nos da a conocer unas reglas para poder tomar parte en los *Foros de Debate*, llamados también de *Discusión* por el propio periódico. Este se desvincula de la responsabilidad del contenido de los mensajes enviados por los lectores y se reserva el derecho de eliminarlos si considera que atentan contra la ley o los usos y costumbres, y de dar a conocer la identidad del autor de aquellos mensajes que den lugar a acciones legales. No acepta, por parte de los lectores, anuncios, cadenas de mensajes de correo electrónico, pirámides o solicitudes.

Avisa al usuario de que si no se manifiesta contrariamente, los datos que facilite serán incluidos automáticamente en un fichero para que pueda recibir publicidad sobre productos o consultas de opinión de las empresas de su grupo, Prensa Española S.A. Si no desea recibir esta información, el lector tendrá que enviar un mensaje indicando la dirección de correo electrónico con la que va a registrarse.

Asimismo informa al ciudadano de que podrá ejercer sus derechos de acceso, cancelación y rectificación en los términos de la L.O.5/1992 de 29 de octubre, en el domicilio social de la empresa. Si el usuario está de acuerdo con las reglas expuestas, tendrá que pulsar el botón de *Acepto*; si por el contrario no está de acuerdo pulsará *Cancelar*. Es el único periódico electrónico de los estudiados aquí que incluye esta posibilidad de utilizar, con su permiso, los datos de los lectores para fines comerciales.

5. E-Mail

Desde este enlace, el usuario de ABCe puede ponerse en contacto a través del correo electrónico con cualquier sección de la Redacción del periódico, los suplementos y las revistas, así como enviar *Cartas al Director* para la edición impresa puesto que, como tales, la edición electrónica no las incluye.

6. Chat

Este apartado da la oportunidad a los usuarios de mantener charlas entre ellos sobre cuatro áreas que ABCe ofrece: *Actualidad, Ocio, Deporte y Amistad*.

7. Temas Abiertos

En este apartado, el periódico incluye 4 temas: 2 de *Internacional* y 2 de *Estado*. Desde cada uno se pueden enlazar varios textos informativos en torno a un mismo asunto y cuatro textos de opinión. Uno de los temas de *Internacional* que trata sobre *Elecciones generales en Perú bajo la sombra de la sospecha y el fraude*, aglutina estos artículos de opinión de firmas invitadas: 2-4-00: *Fujimori, el caudillo impenitente* y 9-4-00: *Toledo, el Perú "Chicha"* (ambos de Álvaro Vargas Llosa). Asimismo, 10-4-00: *El patriarca se niega a que llegue su otoño* (de Carmen de Carlos) y *Porfirio Fujimori* (Enrique Krauze).

BIBLIOGRAFÍA

- ARMAÑANZAS, Emy (1993a): *El color del dinero. El boom de las subastas de arte, acontecimiento cultural en prensa*. Bilbao, Rekargi
- ARMAÑANZAS, Emy (1993b): "Discurso periodístico y discurso literario. En torno a la retórica", en Javier SALAVERRIA y Javier SANCHEZ Marcos (eds.), Bilbao, Euskadi back-ground, Universidad del País Vasco, pp. 31-49
- ARMAÑANZAS, Emy (1996^a): "Las voces de la opinión en el periodismo español. Una visión crítica" en: VV.AA, *Los nuevos testigos de la realidad*, Universidad del País Vasco, Bilbao 1996, pp. 99-116
- ARMAÑANZAS, Emy (1996b) (con DIAZ NOCI, J. y MESO, K.): *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*, Barcelona, Ariel
- ARMAÑANZAS, Emy (1996c): (y DIAZ NOCI, Javier): *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión, Bilbao*. Bilbao, Universidad del País Vasco

- ARMAÑANZAS, Emy (1997): "Prensa electrónica española. Periódicos de Madrid y Barcelona en la red digital" en: *Actas del XIV Congreso de Estudios Vascos. Eusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vascos. Sociedad de la información.* Bilbao 25-27 noviembre, pp. 61-65
- CASTELLS, Manuel. (1998): *La era de la información*, 3 vols. Madrid, Alianza
- FRIEDLAND, Lewis A (1996): "Electronic democracy and the new citizenship" en *Media, Culture and Society*, nº 18, pp. 185-211
- GOULD, Stephen Jay (1995): "The media isn't the message" en: *Discover*, junio, pp. 40-42
- GUERIN, Serge (1996): *La cyberpresse. La presse et l'écrit off line, on line.* Paris, Hermès
- PÉREZ LUQUE, M.^a José (1998): *El periodismo y las nuevas tecnologías.* Pamplona Newbook Ediciones
- TANNEN, Deborah (1999): *La cultura de la polémica*, Barcelona, Paidós

(Artículo recibido el 26 de abril de 2000. Aceptado el 11 de mayo de 2000)