

## Índice

	<u>Págs.</u>
<i>Presentación</i> . . . . .	11-12
<b>ESTUDIOS: EL COLUMNISMO: PASADO, PRESENTE Y FUTURO</b>	
<i>Las columnas impiden ver el bosque</i> (Pedro Sorela, Profesor Titular de Periodismo. UCM) . . . . .	15-20
<i>Interesante momento del columnismo</i> (Luisa Santamaría Suárez, Catedrática de Periodismo. UCM) . . . . .	21-29
<i>La columna periodística: de esos embusteros días del ego inmarchitable</i> (María Jesús Casals Carro, Profesora Titular de Periodismo. UCM) . . . . .	31-51
<i>La columna informativa: un desafío de exigencia entre la omnipresente opinión</i> (Juan Cantavella, Profesor de Periodismo. Universidad Antonio de Nebrija) . . . . .	53-62
<i>Las ediciones digitales de la prensa: los columnistas y la interactividad con los lectores</i> (Concha Edo, Profesora de Periodismo. UCM) . . . . .	63-78
<i>Columnismo deportivo digital: noticia, ficción y kitsch</i> (Pedro Paniagua, Profesor de Periodismo -Universidad Europea-CEES) . . . . .	79-91
<i>Los creadores de opinión en Francia</i> (María Santos Sáinz, Profesora de la Universidad Michel de Montaigne de Burdeos) . . . . .	93-105
<b>INVESTIGACIONES Y DOCUMENTOS</b>	
<i>Urnas y quioscos: dos espejos discordantes</i> (Ofa Bezunartea, Catedrática de Periodismo. Universidad del País Vasco y Mercedes del Hoyo, Prof. Asoc. de Periodismo. Universidad del País Vasco) . . . . .	109-134
<i>Las raíces de los géneros periodísticos interpretativos: precedentes históricos formales del reportaje y la entrevista</i> (Javier Díaz Noci, Profesor de Periodismo. Universidad del País Vasco) . . . . .	135-152
<i>Cuando el periodismo decimonónico se puso a soñar</i> (Bernardino M. Hernando, Profesor Titular de Periodismo. UCM) . . . . .	153-165

	Págs.
<i>Serafín Estébanez Calderón, “El Solitario”, periodista taurino</i> (María Celia Forneas, Profesora Titular de Periodismo. UCM) . . . . .	167-192
<i>Álvaro Cunqueiro: la necesidad de informar sobre el envés de la actualidad</i> (Montse Mera Fernández, Colaboradora honorífica del Departamento de Periodismo I. UCM) . . . . .	193-213
<i>Teorema del texto agotado</i> (José Manuel de Pablos Coello, Catedrático de Periodismo, Universidad de La Laguna) . . . . .	215-237
<i>Estructura textual, macroestructura semántica y superestructura formal de la noticia</i> (M <sup>a</sup> Rosario Bueno Lajusticia, Profesora de Filología Inglesa, Facultad de CC. EE. y EE. UCM) . . . . .	239-258
<i>Teletexto y el pensamiento divergente</i> (Antonio López de Zuazo Algar, Profesor asociado de Periodismo. UCM) . . . . .	259-271
<i>El periódico on line</i> (Lizy Navarro Zamora, Docente-investigadora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis de Potosí (México)) . . . . .	273-287
<i>Opinión en el periodismo electrónico: El País, El Mundo y ABC</i> (Emy Armañanzas, Profesora de Periodismo. Universidad del País Vasco) . . . . .	289-306
<i>Nuevo concepto de Redacción Periodística</i> (Enrique de Aguinaga, Catedrático Emérito de Periodismo. UCM) . . . . .	307-325
<i>¿Los últimos días del periodismo romántico?</i> (José Manuel Rivas Troitiño, Profesor Asociado de Periodismo UCM) . . . . .	327-333

## BIBLIOGRAFÍA

Carlos ABREU SOJO (1998): <i>Los géneros periodísticos fotográficos.</i>	337-338
Luisa SANTAMARÍA y María Jesús CASALS (2000): <i>La Opinión Periodística. Argumentos y géneros para la persuasión.</i> . . . . .	339-342
Teun A. van DIJK, comp. (2000): <i>El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria.</i>	343-344
José Luis CASTILLO-PUCHE (2000): <i>El rescoldo de lo literario. Poso y recuerdo de los maestros que he conocido</i> . . . . .	345-346
Truman CAPOTE (1999): <i>Los perros ladran</i> . . . . .	347-348
Albert CHILLÓN (1999): <i>Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas</i> . . . . .	349-350

Índice

	<u>Págs.</u>
Sven BIRKERTS (1999): <i>Elegía a Gutenberg. El futuro de la lectura en la era electrónica</i> .....	351-353
José Ignacio ARMENTIA VIZUETE y José María CAMINOS MARCET (1998): <i>La información: Redacción y Estructuras</i> .....	355-358
Javier DÍAZ NOCI y Koldo MESO AYERDI (1999): <i>Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital</i> .....	359-360
Noam CHOMSKY e Ignacio RAMONET (1999): <i>Cómo nos venden la moto</i> .....	361-362