

Calvo, D., López García, G. y Aguilar Torres, J. (2024). *Periodismo digital. Ecosistemas, plataformas y contenidos. Comunicación Social y Publicaciones*

Maria Iranzo-Cabrera
Universitat de València  

<https://dx.doi.org/10.5209/emp.99031>

Escribir un manual de periodismo digital representa un desafío por la evolución constante de plataformas, formatos, narrativas y las diferentes posibilidades de interacción de la audiencia. Por ello, el enfoque flexible de *Periodismo digital. Ecosistemas, plataformas y contenidos* y la revisión histórica de los 30 años transcurridos desde que Internet se abrió al uso comercial son dos de sus principales valores.

Desde la implantación de los estudios de Periodismo en la Universitat de València, iniciados en el recién estrenado siglo XXI, Guillermo López ha puesto el foco en la comunicación digital; un hecho que atestiguo como alumna de la primera promoción de las asignaturas «Internet para comunicadores» y «Periodismo digital». Por este motivo, cobra especial relevancia su interpretación de los cambios en los procesos productivos de la profesión y en las exigencias de un público que es «menos cautivo, y menos fácil de impresionar» (p. 38). La sociedad cada vez más conforma su opinión pública a partir de referentes distintos a los tradicionales medios de comunicación, lo que ha obligado a las empresas periodísticas a replantearse tanto su manera de producir como las estrategias de distribución y *engagement*.

Por su parte, Dafne Calvo, actual docente de «Periodismo digital», y Joaquín Aguilar, redactor en el medio nativo digital *València Plaza*, abordan principios de fondo del periodismo que se desarrolla en la web. Estos incluyen los géneros periodísticos, los modelos de negocio, los perfiles profesionales, la curación de contenidos y el análisis de audiencias. Estos elementos representan los cimientos del periodismo digital, menos susceptibles a volverse irrelevantes frente a los cambios tecnológicos y, por ende, ofrecen una base sólida sobre la cual los periodistas pueden construir sus conocimientos y habilidades, independientemente de la evolución constante de las plataformas.

Además, este manual aborda retos contemporáneos del periodismo digital, como la precariedad laboral, la flexibilidad multimedia, la desinformación y la infoxicación. Ante ellos se vuelve especialmente significativo el periodismo lento como respuesta a la velocidad, la sobreabundancia y la fragmentación de

la información en la red. En un entorno marcado por la rapidez y la inmediatez, los autores destacan la importancia de profundizar en las investigaciones y verificar la información, a menudo en contraposición con las dinámicas de los medios digitales que priorizan la cantidad sobre la calidad.

En este sentido, los autores subrayan la importancia de un aprendizaje en torno a la necesaria desconexión digital tanto de los profesionales de la información como de la sociedad en general, que no solo consume sino que también produce contenido (es decir, actúa como prosumidora). Esta desconexión es clave para evitar la sobrecarga informativa y el agotamiento tanto de periodistas como de la audiencia, y para promover un consumo de noticias más saludable y crítico.

Especialista en participación política y cultura libre, Calvo dedica una sección a la transformación que la ciudadanía comprometida socialmente ha logrado a través de la tecnología comunicativa. Con el objetivo de explotar la horizontalidad, la transparencia y la colaboración, una de las prácticas desarrolladas ha sido el periodismo ciudadano y su fruto, el surgimiento de medios de comunicación comunitarios. Al respecto, se analiza cómo el periodismo ciudadano puede fortalecer la democracia al facilitar una mayor participación en el proceso informativo y al hacer que los medios de comunicación sean más inclusivos y representativos de la diversidad social.

El libro concluye con una recomendación de buenas prácticas en el uso de herramientas recientes como la inteligencia artificial o la gestión masiva de datos, de las que se señala que pueden prestar asistencia en las fases de documentación o redacción. Con este propósito, exponen las habilidades que deben desarrollar los profesionales para explorar el papel coyuntural de estas tecnologías en el planteamiento estratégico del periodista. No obstante, para evitar caer en un determinismo que iguale innovación con calidad, se alerta también sobre riesgos asociados, como la posible vigilancia en red y los sesgos informativos.

En su introducción, Calvo, López-García y Aguilar plantean que «entender, interpretar y sintetizar las

características del periodismo elaborado en y desde Internet [...] es casi lo mismo que abarcar el periodismo en su conjunto» (p. 12). Esta afirmación refleja cómo los principios y desafíos del periodismo digital han permeado prácticamente todos los aspectos de la profesión, desde la ética hasta las técnicas narrativas, pasando por las estrategias de distribución y la comprensión del ecosistema mediático en su totalidad. En consecuencia, este manual se convierte en una herramienta de gran versatilidad, adecuado para cubrir una amplia gama de

asignaturas en los actuales planes de estudio de los grados de Periodismo.

Paralelamente, cabe destacar que también puede ser de interés para cualquier persona que desee comprender el funcionamiento del ecosistema digital y los desafíos a los que se enfrentan los medios de comunicación en la actualidad. En este sentido, la obra cumple una función pedagógica y de sensibilización, pues promueve una visión crítica y reflexiva sobre el impacto de la tecnología en la sociedad y en la información que consumimos diariamente.

Maria Iranzo-Cabrera es profesora y coordinadora del Grado en Periodismo de la Universitat de València. Imparte Periodismo Multimedia y es miembro del equipo docente del Máster en Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento como especialista en periodismo y género. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6237-6041>