



La radio en España ante la Transición Ecosocial: temáticas, puntos de vista narrativos, carencias y retos

Lidia Peralta-GarcíaUniversidad de Granada ✉ **Clara Sanz-Hernando**Universidad de Extremadura ✉ <https://dx.doi.org/10.5209/emp.98921>

Recibido: 6 de noviembre de 2024 / Aceptado: 29 de enero de 2025

ES Resumen. Esta investigación propone un mapeo y categorización de la programación radiofónica española vinculada a la Transición Ecosocial (TE), entendida como un proceso que da cabida a iniciativas y proyectos de transición hacia sociedades más ecológicas, solidarias, justas, equitativas, inclusivas, diversas y feministas. El marco teórico propone una aproximación a los conceptos de Información-Diagnóstico (ID) e Información-Antídoto (IA). Esta última forma de comunicación va más allá de la visibilización de los problemas y la búsqueda de causalidades. Propone alternativas y fomenta la participación activa de la audiencia. El análisis pretende identificar aquellos programas radiofónicos que ofrecen claves para comprender la importancia de actuar bajo el foco de los beneficios de adoptar la TE en su multitud de formas y posibilidades. Mediante el empleo de las metodologías cuantitativa y cualitativa, se analizan 110 programas radiofónicos de 21 emisoras españolas, categorizados según una subdivisión temática. Las hipótesis asumen un compromiso de la radio con la Transición Ecosocial, así como un predominio del abordaje de contenidos más cercanos al diagnóstico que al antídoto. Los resultados confirman los presupuestos de partida y muestran que RNE Radio 5, con 32 programas relacionados con la TE (29,1%), se sitúa a la cabeza de las emisoras comprometidas con temáticas propias de Transición Ecosocial. La categoría Calidad de vida ocupa el mayor espacio programático, frente a la Migración y al colectivo LGBTI+, que acaparan el menor número de programas especializados.

Palabras clave: España, Información-Antídoto, Información-Diagnóstico, radio, Transición Ecosocial.

ENG Radio in Spain in the face of the Ecosocial Transition: themes, narrative points of view, shortcomings and challenges

Abstract. This research presents a comprehensive mapping and categorization of Spanish radio programming related to the Ecosocial Transition (ET), defined as a process that fosters initiatives and projects aimed at building more ecological, supportive, just, equitable, inclusive, diverse, and feminist societies. The theoretical framework introduces the concepts of Diagnostic-Information (DI) and Antidote-Information (AI). The latter transcends simply identifying problems and tracing causes; it offers actionable alternatives and promotes active audience engagement. The analysis seeks to highlight radio programs that illuminate the importance of embracing ET and its myriad forms and possibilities. Using a combination of quantitative and qualitative methodologies, we examined 110 radio programs from 21 Spanish stations, categorizing them according to thematic subdivisions. Our hypotheses suggest a commitment from radio to the Ecosocial Transition, along with a notable prevalence of content that prioritizes diagnostic perspectives over antidotal solutions. The results validate our initial assumptions, showing that RNE Radio 5 leads the way with 32 programs related to ET (29.1%), making it the top station engaged with Ecosocial Transition themes. The category of Quality of Life occupies the most significant portion of programming, while Migration and the LGBTI+ community are represented by the fewest specialized programs.

Keywords: Spain, Antidote-Information, Diagnostic-Information, radio, Ecosocial Transition.

Cómo citar: Peralta-García, L. y Sanz-Hernando, C. (2025). La radio en España ante la Transición Ecosocial: temáticas, puntos de vista narrativos, carencias y retos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(1), 209-224. <https://dx.doi.org/10.5209/emp.98921>

1. Introducción

Vivimos tiempos de cambio que requieren el compromiso de la ciudadanía para hacer frente a los múltiples retos que presenta el siglo XXI en materia medioambiental, social, política y económica. Tiempos que exigen valentía y soluciones drásticas para la salvaguarda de bienes comunes como el agua, el aire, la energía, los alimentos o la vivienda (Guerra Palmero, 2024). Esta nueva era demanda creatividad, entusiasmo y resiliencia para construir nuevos conceptos y situarse en un contexto postdesarrollista que reconozca el «fantasma del desarrollo» (Acosta, 2010) o el «maldesarrollo» (Escobar, 2010).

Es hora de abrazar el decrecimiento, el ecofeminismo y la decolonización del pensamiento para construir la noción de Transición Ecosocial (TE), entendida como un «cambio en el modelo industrial y de consumo que implica una consideración ética de la dependencia humana de los ecosistemas» (Chaparro-Escudero *et al.*, 2020, p. 63). Participan de este proceso todas aquellas iniciativas sociales, económicas y profesionales que se constituyen como alternativas al sistema imperante, al plantear modelos de intervención igualitarios, justos y respetuosos entre las personas y el entorno. La TE sitúa el bienestar social como motor de la economía real.

La verdadera Transición Ecosocial tiene un sentido holístico; no se limita exclusivamente a cuestiones ecológicas o a los temas derivados del cambio climático, aunque muchos de nuestros hábitos sociales y formas de relación se traduzcan en un deterioro de la salud ambiental y en un aumento de la injusticia social (Peralta-García *et al.*, 2021). Este concepto abarca, pues, una dimensión social y económica, vinculada a la economía del bien común. Desde un enfoque holístico, contempla otras formas alternativas y distintas a una idea utilitarista, impositiva y colonial de «desarrollo».

En línea con este planteamiento, Matthies (2017) entiende que la Transición Ecosocial se centra en la interrelación de tres componentes: el económico, ambiental y social. De igual forma, Rambaree *et al.* (2019) mantienen que la lente ecosocial precisa que examinemos y cuestionemos críticamente las estructuras, valores, creencias, prácticas y formas de vida de las sociedades modernas que conducen a injusticias sociales y ecológicas a través del consumismo excesivo, el materialismo, el antropocentrismo, la opresión y la explotación de las personas y el planeta. Para Maristella Svampa (2022), implica un cambio integral del régimen socioecológico —en el plano energético, productivo y urbano— hacia modelos que articulen la justicia social con la justicia ambiental. Apunta hacia prácticas económicas y productivas basadas en la reciprocidad, la complementariedad y los cuidados. Implica, en definitiva, un nuevo pacto con la naturaleza, que garantice la sostenibilidad de una vida digna (Viteri Gualinga, 2002).

En ese proceso de transición, son numerosos los autores y autoras que abogan por el actual rol preferente que juegan los medios de información y comunicación (Espinár *et al.*, 2023; Soler, 2021). Su papel resulta fundamental en la configuración y establecimiento de nuevos imaginarios, capaces de alumbrar nuevos rumbos para hacer frente a los retos de cada época. Los relatos, las historias humanas, las expe-

riencias de vida y la información de contexto pueden promover la transformación social (Segal, 2011; Segal *et al.*, 2012). Tal y como explica Casares Corrales (2021), es necesario impulsar un periodismo constructivo —denominado periodismo de soluciones en Estados Unidos— para que los medios recuperen «su función social» y generen «diálogo democrático» (Molina, 2024). Entre las características que presenta este enfoque en el relato del acontecer, sobresale que no solo evidencia los problemas, sino que adelanta soluciones; es crítico, pero desde una mentalidad constructiva, y «que se preocupa», que busca entender al mismo tiempo que ayudar (Red ética, 2019). Igualmente, fomenta la conversación reflexiva, la colaboración y el consenso. Ofrecer soluciones a las audiencias (*Solutions Journalism Network*, s.f.) favorece su participación en acciones colectivas, despierta «una renovada fe en la posibilidad de resolver las crisis sociales» y puede ser «un vector de cambio social».

Los medios necesitan «transicionar» en contenidos, estructuras y dinámicas internas para convertirse en altavoces de la transformación, contribuyendo no solo a la crítica al «desarrollo», sino a cimentar la calidad de vida desde la mirada inclusiva de personas y ecosistemas (Gudynas, 2011). Para ello, además del necesario proceso decolonial sobre los imaginarios, se torna esencial contar con programaciones y contenidos capaces de inspirar a la acción. El desarrollo de actitudes y comportamientos responsables, acordes a la Transición Ecosocial, requiere divulgar información relevante y comprender los problemas de fondo (Bonilla, 2018; Palmer, 1988), establecer conexiones emocionales con la naturaleza (Conn, 2012) y preocuparse por el bienestar de otras especies y personas (Naess, 2016; Roszak, 1995). El hecho de ver ejemplos de comportamiento proambiental o prosocial también puede motivar a la ciudadanía a seguir ese camino (Brody, 2019; Cialdini, 2020). Junto a ello, las teorías de la motivación y el cambio de comportamiento en psicología proporcionan un marco para comprender cómo el compromiso personal y la acción pueden traducirse en comportamientos proambientales y proactivos en lo social (Ryan y Deci, 2017).

A la luz de este planteamiento, sugerimos los conceptos de Información-Diagnóstico (ID) e Información-Antídoto (IA) como encuadre conceptual desde el que implementar el trabajo de campo que llevará a cabo esta investigación. En el contexto de la Transición Ecosocial, el primero de ellos se refiere al proceso de identificación y descripción de problemas ambientales y sociales específicos. Se orienta a trazar las manifestaciones visibles de los problemas, sus impactos inmediatos y sus causas directas. Sin embargo, la información tiende a ser descriptiva y no siempre proporciona un análisis profundo o soluciones. Se utiliza de forma intencional el término «información» para referirnos a un proceso que no requiere la respuesta del interlocutor (retroalimentación) para existir, como ocurre en gran parte de los *mass media*. Esta idea del diagnóstico y el antídoto puede aplicarse a la «comunicación», entendida como un proceso con capacidad de retroalimentación y bidireccionalidad. Para ello, resulta fundamental el diálogo, la intermediación y el consenso, pero también estimular una conversación social en la que partici-

pen voces plurales. Esta comunicación busca empoderar y motivar a la acción, equipando a la audiencia con el conocimiento y las herramientas necesarias para contribuir activamente a las soluciones.

La Información-Antídoto va más allá de la simple exposición de problemas para incluir un enfoque robusto que aborde las causas sistémicas y ofrezca soluciones concretas y prácticas. El modelo comunicativo da claves para comprender la importancia de actuar bajo los beneficios que reporta adoptar una perspectiva presidida por la Transición Ecosocial, de forma que propone alternativas y fomenta la participación activa del público. En la práctica, los dos tipos de información se manifiestan en los medios a través de documentales, series, programas televisivos o radiofónicos, *podcasts*, vídeos o artículos, entre otros muchos géneros o formatos, que no solo destacan los problemas ambientales y sociales, sino que además exploran soluciones innovadoras, políticas efectivas y casos de éxito que sirven de modelo. En todo tipo de información, el contexto es importante para comprender las casuísticas del objeto comunicativo. Por esto, los medios deberían esforzarse por mantener un equilibrio entre comunicar los problemas (diagnóstico) y ofrecer soluciones (antídoto), hacer pedagogía capacitante e inspirar a la acción, y no conformarse solo con informar al público. Con frecuencia, la Información-Diagnóstico adopta un lenguaje de crisis, derrotista, catastrofista, apocalíptico, enclaustrado y asfixiante, que puede generar un efecto paralizante (Stoknes, 2015). La información contextual debería generar conciencia sin apabullar, sin aturdir con datos, sin encorsetar, dejando margen para la investigación-acción. Debería invitar solamente a una exposición informativa relevante que facilite la comprensión, desvinculándose de la información alarmista, negacionista u otras formas de comunicación polarizadas, reduccionistas, distópicas, falsificadas, discriminatorias, machistas o no inclusivas.

Nuestro modelo comunicativo se basa en una apuesta por un diagnóstico acertado, veraz, crítico y contundente capaz de conducir al antídoto. El ideal comunicativo se generaría cuando esta correlación se desarrolla en un contexto comunicativo y no solo informacional. El ecosistema mediático está muy necesitado de ilustrar la Transición Ecosocial desde un modelo propositivo, práctico, entusiasta, ilusionante, capaz de sumar voces con eslóganes incluyentes —«cada vez somos más» o «se es más feliz viviendo con menos»— y de promover formas de pensar, razonar o actuar en la dirección adecuada. Este modelo da espacio a las emociones como motores de transformación, como un componente ineludible de una comunicación eficaz que busque involucrar a los públicos en un cambio de actitud (Damasio, 2005; Greene *et al.*, 2001; Haidt, 2012). Ello implica mantener criterios de selección y tematización que den cabida a perspectivas relacionadas con la transformación social.

Para ejemplificar la ID y la IA, pueden tomarse programas de radio especializados en género. Un programa centrado en analizar situaciones de invisibilización histórica y contemporánea de las mujeres, ahondando en las casuísticas y causalidades, se situaría en el ámbito de la Información-Diagnóstico. Si el programa aporta ejemplos de mujeres que hayan

conseguido romper esquemas y (auto)visibilizarse con propuestas innovadoras socialmente, indicando rutas y posibilidades, entraría en el ámbito de la Información-Antídoto. Si además pasa de un escenario de trasvase unidireccional de información a un contexto dialógico y de retroalimentación comunicativa, nos encontraríamos entonces ante un modelo de Comunicación-Antídoto.

La investigación en radio cuenta con una importante tradición historiográfica que incluye diferentes temáticas. Entre ellas, la adaptación de la radio a las tecnologías de la información y la comunicación (González-Conde y Salgado-Santamaría, 2009; Huerta, 2002; Peralta-García *et al.*, 2022a; Prata-Moreira, 2009). Más cercano a nuestro campo de estudio se encuentran las publicaciones que conectan la radio con la información de proximidad y el concepto de rentabilidad social (Chaparro-Escudero *et al.*, 2015; Gabilondo-García, 2013; Peralta-García *et al.*, 2022b; Piñeiro-Otero, 2014; Sánchez-Hernández y Chaparro-Escudero, 2019). Este trabajo también mantiene confluencias con indagaciones sobre la radio comunitaria, que se adscriben a una dimensión social propia de la Transición Ecosocial (Busolo y Manalo, 2023; García-García, 2013; King, 2017; Montoya y Barbeito, 2013).

Con carácter más específico, algunas publicaciones abordan la relación entre la radio y la comunicación del cambio climático, como uno de los aspectos singulares derivados de la crisis ecosistémica (Bacchus *et al.*, 2023; Chavinda, 2023; Shrestha *et al.*, 2014; Sola Pueyo, 2024). Otras dimensiones de estudio nacen de la intersección entre feminismo y radio (López Díez, 2005, 2007; Franquet *et al.*, 2007; Frasier Marchal, 2018). De especial interés, por su sentido holístico, resulta el trabajo de Pérez Martínez (2020), quien analiza el feminismo, ecologismo, pacifismo y democratización de las comunicaciones en un distrito del sur de Madrid a través del caso de Onda Sur (Villaverde), creada en 1983 por un colectivo ecologista implicado en las luchas vecinales. La emisora, que ayudó a potenciar la actuación de estos movimientos sociales, llegó a influir y movilizar a parte de la opinión pública.

2. Objetivos y metodología

El objetivo de esta investigación reside en mapear y categorizar la programación radiofónica española vinculada a la Transición Ecosocial. Nuestra hipótesis de partida asume un mayor predominio de la Información-Diagnóstico sobre la Información-Antídoto, pero subraya el potencial dialogante del medio radio para facilitar estructuralmente el desarrollo de un modelo de Comunicación-Antídoto.

Las preguntas de investigación que guían este trabajo son las siguientes: ¿Qué emisoras se muestran más activas en la comunicación de contenidos de TE? ¿Qué temáticas favorece la radio, dentro del gran abanico de la TE? ¿Qué perspectiva predomina: un enfoque diagnóstico o antídoto? ¿Una combinación de ambos? ¿Qué riesgos o contradicciones pueden observarse en el medio radio en la transmisión de contenidos de TE? ¿Hasta qué punto se abordan contenidos de ecotransición de forma novedosa? ¿Existen programas con un enfoque holístico, como el que defendemos, para definir la Transición Ecosocial?

Este trabajo, que tiene carácter exploratorio, acude a una implementación combinada del análisis cuantitativo —a través del análisis de contenido— y del análisis cualitativo, basado en criterios relacionados con la delimitación de lo que hemos definido como Información-Diagnóstico e Información-Antídoto. Se han establecido diferentes temáticas, en línea con el concepto holístico de Transición Ecosocial, que han dado lugar a 11 categorías: Medio ambiente, Economía del bien común, Calidad de vida, Género, Colectivo LGBTI+, Grupos Minorizados —minorías religiosas o culturales—, Personas Migrantes, Discapacidad, Derechos de la Infancia, Otros —contenidos acordes a la TE que no se hayan contemplado en el resto de variables— y Miscelánea —espacios que abordan una variedad de temas como seña de identidad programática—.

La muestra está conformada por 21 emisoras, tanto públicas como privadas. Por lo que se refiere a las primeras, se contemplan tres de ámbito nacional, RNE, RNE Radio 5 y RNE Radio 3 —a diferencia de RNE Radio Clásica, también musical, Radio 3 manifiesta que sus propuestas programáticas suponen un compromiso con el planeta y la salud mental (RTVE, 2024)—, y 15 autonómicas: Canal Sur, Onda Local de Andalucía (OLA), Aragón Radio, Radio Principado Asturias (RPA), Ràdio de les Illes Balears (IB3), Canarias Radio, Castilla-La Mancha Media (CMM), Catalunya Ràdio, Ràdio 4, À Punt Ràdio, Canal Extremadura Radio, Radio Galega, Onda Madrid, Onda Regional de Murcia (ORM) y Radio Euskadi. Las emi-

soras privadas se concretan en la cadena SER, COPE y Onda Cero, seleccionadas por ser las empresas radiofónicas generalistas que ocupan los tres primeros puestos en los índices de audiencia (AIMC, 2024). Se han excluido emisoras temáticas, como Radio Marca, las locales y las radio-fórmulas comerciales.

2.1. Diseño del estudio

Para determinar la presencia de programas sobre Transición Ecosocial en la parrilla radiofónica, se recurrió, en primer lugar, a las webs corporativas, lo que permitió discriminar tópicos y localizar aquellos vinculados al objeto de estudio. En segundo lugar, para adentrarnos en el enfoque adoptado por cada uno de los programas a la hora de abordar las temáticas, se han seguido dos itinerarios: a) un chequeo general de los contenidos, prestando atención a los títulos e información que proporciona cada programa, y b) para acceder a cuestiones relacionadas con el estilo, la estructura y la forma, se han priorizado las unidades de mayor actualidad, con una media de análisis de cinco programas por categoría. El trabajo de campo se implementó entre abril y agosto de 2024.

Cada uno de los espacios que conforman la muestra se ha escrutado atendiendo a tres variables: a) identificativa, b) temática y c) enfoque, que han dado lugar a 22 subvariables. La investigación ha comportado el empleo de diferentes rutas metodológicas (Tabla 1).

Tabla 1. Ficha de análisis para estudiar la presencia de programas de Transición Ecosocial en la radio española.

Variables	Subvariables	Metodología
Identificativa	1. Emisora	Cuantitativa. Encaminada a obtener una radiografía o rastreo general de carácter temático. Empleo del análisis de contenido.
	2. Título del programa	
	3. Resumen del programa	
	4. Periodicidad	
	5. Día de emisión	
	6. Franja horaria	
	7. Duración	
	8. Presentación	
Temática	1. Medio ambiente	Cuantitativa. Encaminada a obtener una radiografía o rastreo general de carácter temático. Empleo del análisis de contenido.
	2. Economía del bien común	
	3. Calidad de vida	
	4. Género	
	5. Personas LGBTI+	
	6. Grupos minorizados	
	7. Personas migrantes o refugiadas	
	8. Personas con discapacidad	
	9. Derechos de la infancia	
	10. Otros	
	11. Miscelánea	

Variables	Subvariables	Metodología
Enfoque	1. Información-Diagnóstico: se centra en identificar problemas específicos y los impactos inmediatos. Tiende a ser descriptiva y no siempre proporciona un análisis profundo o soluciones.	Cualitativa. Dirigida a determinar el enfoque adoptado por cada uno de los programas. Caracterización a través de la radio escucha.
	2. Información-Antídoto: va más allá de la simple exposición del problema para incluir un enfoque que aborde las causas sistémicas y ofrezca soluciones concretas y prácticas.	
	3. Una combinación de ambos enfoques.	

Fuente: elaboración propia.

3. Resultados

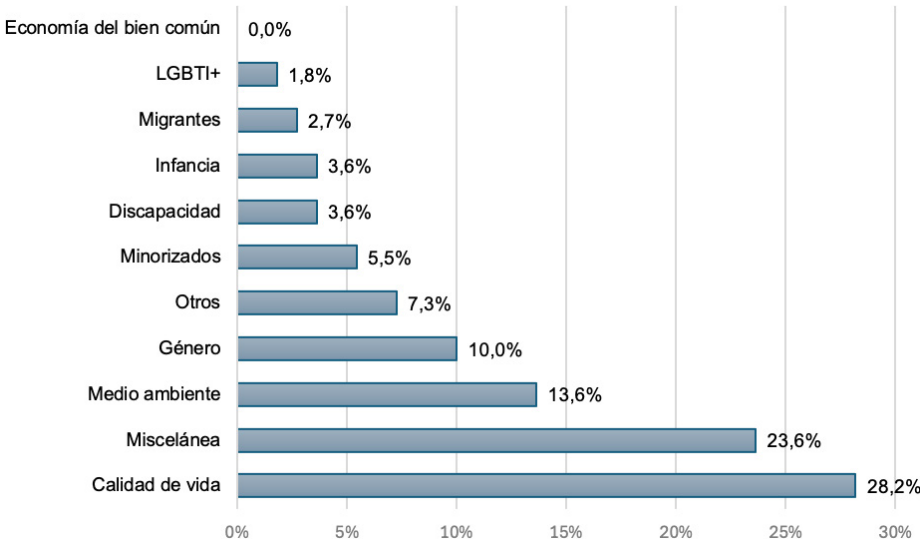
3.1. Una aproximación programática a la Transición Ecosocial

La programación de las 21 emisoras examinadas ha arrojado un total de 110 programas vinculados con las temáticas de Transición Ecosocial. Constituyen, por tanto, la muestra de estudio (n = 110). Gran parte de ellos –87 (79,1 %)– se emite con periodicidad semanal, sobre todo de lunes a viernes (67,3 %) más que durante el fin de semana (11,8 %). Con una frecuencia quincenal, mensual o bimensual discurren 13 programas (11,8 %), mientras que la diaria registra 10 (9,1 %). Los días de la semana que cuentan con mayor número de espacios son los sábados (20,1 %) y domingos (18,9 %). En situaciones intermedias se colocan los viernes y jueves, y en último lugar, el lunes –10,7 %–, que es la jornada que menor porcentaje computa. En cuanto a la franja horaria, la matinal (39,1 %) –de 6:00 a 13:00 horas– es la preferida, seguida de la vespertina (31,8 %) –de 13:00 a 20:00 horas– y la nocturna (20,0 %) –de 20:00 a 00:00 horas–. La de madrugada (9,1 %) –de 24:00 a 6:00 horas– cierra la lista. Si se atiende a su duración, la mayoría presenta una persistencia de 60 minutos –49,1 %–, seguidos de los de 30 minutos –25,5 %–

y los que se mantienen en antena menos de media hora –21,8 %–. Son muy pocos los que permanecen más de una hora –3,6 %–. Respecto a la presentación, la lideran las voces masculinas –63 (51,6 %)– frente a las femeninas –59 (48,4 %)–.

Los programas que abordan la Calidad de vida ocupan la primera posición (Gráfico 1) en la parrilla radiofónica –30 (27,2 %)–, seguidos de la categoría Miscelánea –26 (23,6 %)–, muy vinculada al concepto holístico de TE que defendemos. Más allá de las especializaciones temáticas, en un mismo concepto radiofónico se imponen prácticas ecosociales que contribuyen a concebir la TE como una red coherente de acciones interdependientes e interrelacionadas. A la zaga se sitúan Medio ambiente –15 (13,6 %)–, Género –11 (10 %)– y Otros –8 (7,3 %)–. En posiciones más relegadas se encuentran espacios relacionados con los Grupos Minorizados –6 (5 %)–, Personas con Discapacidad –4 (3,6 %)–, derechos de la Infancia –4 (3,6 %)–, Personas Migrantes –3 (2,7 %)– y el colectivo LGBTI+ –2 (1,8 %)–. No se ha localizado ninguna unidad especializada en Economía del bien común, lo que no significa que no se aborde esta cuestión, que aparece como un eje transversal en la categoría Miscelánea, y sobre todo en el programa *RadioActivas*, al que nos referiremos más adelante.

Gráfico 1. Recurrencia de temas de Transición Ecosocial en la programación radiofónica.

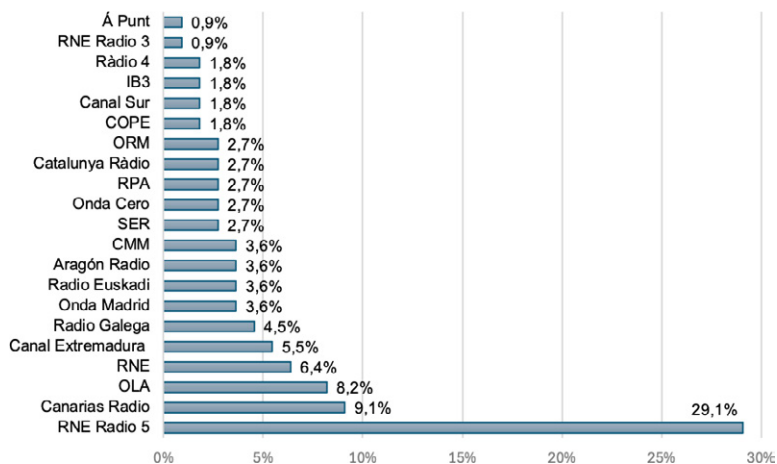


Fuente: elaboración propia.

RNE Radio 5 suma el mayor número de programas relacionados con la TE —32 (29,1%)—, por lo que se sitúa a la cabeza y a mucha distancia del resto de compañías (Gráfico 2). Le sigue Canarias Radio (9,1 %) y Onda Local de Andalucía (8,2 %). En una posición media se encuentra un elenco de emisoras

regionales, mientras que las cadenas privadas nacionales muestran una escasa incidencia —SER y Onda Cero, con igual porcentaje del 2,7 %, y Cope, con 1,8 %—. Las que se sitúan en el rango más bajo son RNE Radio 3 y À Punt.

Gráfico 2. Porcentaje de programas de Transición Ecosocial por emisoras.

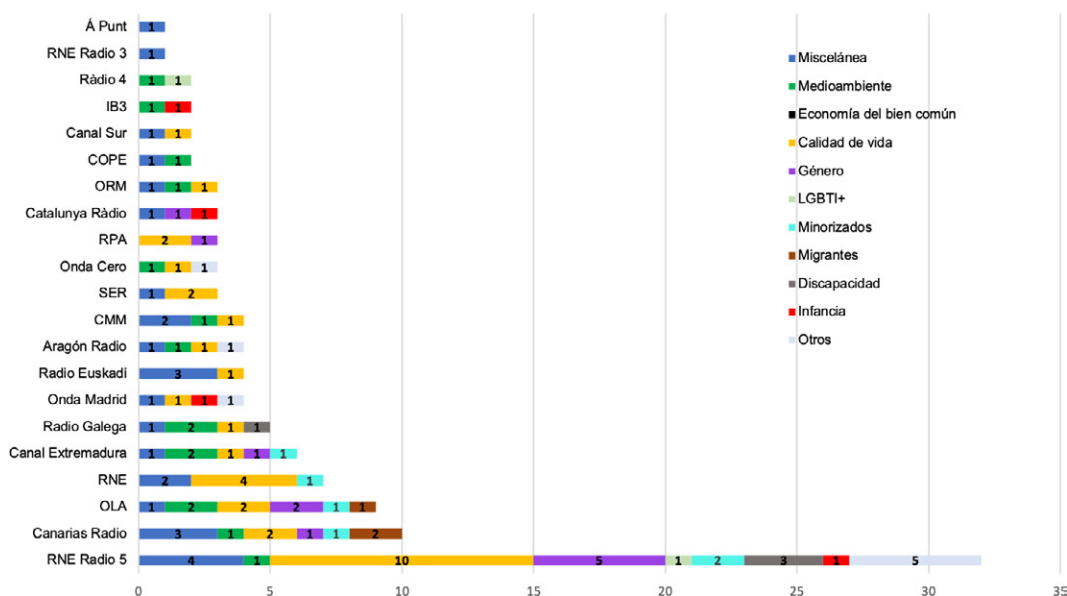


Fuente: elaboración propia.

El Gráfico 3 ofrece una disección temática de las emisoras. En términos generales, se observa que la parrilla radiofónica contempla escasas unidades tocantes a contenidos relacionados con la ecotransición. RNE Radio 5 supone la excepción: además de

ser la que más programas emite, presenta una gran variedad de contenidos, decantándose por la Calidad de vida, Género y Otros. Por el contrario, dedica menos atención a la Infancia, colectivo LGBTI+ y Medioambiente.

Gráfico 3. Presencia de temáticas de Transición Ecosocial por emisoras.



Fuente: elaboración propia.

3.2. Las temáticas: de las relevantes a las minoritarias

3.2.1. Calidad de vida

En las emisoras de la muestra, la categoría de Calidad de vida (Tabla 2) está relacionada con la salud (A

su salud, La botica, Salud mental...), la intersección entre alimentación y salud (Come sano y calla, Vida sana con Julio Basulto...), deportes en la naturaleza (Sin atajos, Caminantes...), los viajes (Ser aventureros, Tierra de aventuras, Un buen día para viajar, Lambóns de viaxe...), la gastronomía (Les Fartures, Cebollas

Verdes...) o la confluencia entre viajes y gastronomía (*Degustar España, La buena vida...*). Este paraguas temático contiene algunos sobre consumo (*Consumo* gusto, *El cielo de la boca...*), el bienestar emocional y el autocuidado (*Tras la tormenta, Conexión amare...*) o la movilidad en la ciudad (*Mobility City*).

Tabla 2. Resultados programáticos en la categoría de Calidad de Vida.

Tema	Emisora	Título del Programa	Periodicidad	Día de emisión	Hora de emisión	Duración	Presentación
Calidad de vida	Aragón Radio	<i>Tierra de aventuras</i>	Semanal	Domingo	19:00 h.	60´	Alfonso García, Raúl Leorza
	Canal Extremadura	<i>Sin letra pequeña</i>	Semanal	Martes	21:30 h.	30´	Jimena Matías
	Canal Sur	<i>Por tu salud</i>	Diaria	Lunes-Viernes	18:00 h.	60´	Patricia Torres
	Canarias Radio	<i>Cebollas verdes</i>	Semanal	Viernes	21:30 h.	30´	Elena Barrios
		<i>Conexión amare</i>	Bisemanal	Miércoles-Domingo	14:00 h.	60´	Elisa Ruano
	CMM	<i>Paseo por tu mente</i>	Semanal	Domingo	00:30 h.	30´	Óscar Aranda
	OLA	<i>La botica</i>	Semanal	Lunes	18:00 h.	60´	María Veladez
		<i>Salud mental</i>	Semanal	Sábado	11:00 h.	60´	Paco Carbonell
	Onda Cero	<i>Gente viajera</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	12:00 h.	120´	Carles Lamelo
	Onda Madrid	<i>Fórmula salud</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	09:00 h.	60´	Alipio Gutiérrez
	ORM	<i>El cielo de la boca</i>	Semanal	Viernes	13:00 h.	60´	Sergio Gallego
	Radio Euskadi	<i>La ruta slow</i>	Semanal	Domingo	13:00 h.	60´	Aitor Buendía
	Radio Galega	<i>Lambóns de viaxe</i>	Semanal	Sábado	06:00 h	60´	Carlos García Verdugo
	RNE	<i>Tras la tormenta</i>	Semanal	Viernes	03:00 h.	60´	Cristina Hermoso de Mendoza
		<i>Vida sana con Julio Basulto</i>	Semanal	Jueves	01:00 h	30´	Julio Basulto
		<i>Sin atajos</i>	Semanal	Lunes	04:00 h.	55´	Marcelino Blanes, Ángeles Bandrés
		<i>Alborada</i>	Diaria	Lunes-Domingo	03:57 h.	3´	Miguel Á. Jiménez, Tamara Cordero
	RNE Radio 5	<i>A su salud</i>	Bisemanal	Miércoles-Viernes	15:52 h.	5´	Manuel Moraga
		<i>Adicciones</i>	Semanal	Miércoles	11:47 h.	7´	Fernando Ribas de Pina
		<i>Alimento y salud</i>	Quincenal	Miércoles-Domingo	08:04 (M)-02:04 (D)	30´	Teo Sánchez
		<i>Caminantes</i>	Bisemanal	Miércoles-Sábado	17:52 (M)-09:20 (S)	5´	Paula Mayoral
		<i>Come sano y calla</i>	Semanal	Lunes	17:52 h.	6´	Paula Rodríguez
		<i>Consumo gusto</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	11:20 (S)-9:52 (D)	3´	Ignacio Soret
		<i>Degustar España</i>	Semanal	Sábado	12:35 h.	30´	Manuel Moraga
		<i>Hablamos de salud mental</i>	Semanal	Martes	11:17h.	10´	Laura Hijón
		<i>La buena vida</i>	Semanal	Lunes	17:52 h.	7´	Lara Villanueva
		<i>Mobility city</i>	Bisemanal	Lunes-Martes	16:08 (L)-10:47 (M)	5´	Jaime Armengol
	RPA	<i>Un buen día para viajar</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	10:00 h.	60´	Pablo Vázquez
		<i>Les Fartures</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	12:00 h.	60´	David Castañón
	SER	<i>Código de barras</i>	Semanal	Domingo	06:00 h.	60´	Fernando Bayo
		<i>Ser Aventureros</i>	Semanal	Sábado	06:00 h.	60´	José Antonio Ponseti

Fuente: elaboración propia.

Algunos programas buscan uniones previsibles, como nutrición y salud o viajes y gastronomía; otros se aventuran en ideas creativas, como la conexión entre la alta montaña y la literatura. La dimensión de género se manifiesta en numerosas unidades, con espacios narrados desde la perspectiva de las mujeres. Resulta curioso constatar que existen varios programas que temáticamente se parecen, sobre todo en el campo de la alimentación, la salud y el deporte en la montaña.

La ruta slow, que surgió en 2012, le ha valido a su conductor, Aitor Buendía, el premio a la mejor labor periodística 2024, al poner el acento en el movimiento internacional *slow food* y en la promoción de productos de temporada y cercanía. Por su parte, *Mobility City* relaciona vida urbana con una movilidad sostenible, conectada, segura y cooperativa. El programa muestra contenidos muy afines a la TE, como «Las demandas del autobús», «Los puertos limpios» u otros más novedosos que abren nuevos imaginarios: «El avance del *carsharing*» o «El proyecto Embarrados». Plantea que la sociedad afronta una etapa de cambio acelerado bajo la confluencia de un amplio despliegue tecnológico, una fuerte renovación

legislativa y la implantación de nuevas formas de consumo.

3.2.2. Miscelánea y Medio ambiente

La galería ilustra la pluralidad que engloba la variable de Miscelánea (Tabla 3). Combina cultura, música, ciencia y salud e incluye un espacio dedicado a la cultura gitana de Euskadi. En el mismo sentido, *Clandestino* propone entrevistas sobre migraciones, realidad sociocultural y política de los pueblos, la solidaridad y la cooperación internacional, el feminismo, los derechos humanos y el medio ambiente. *Hágase la luz* abarca temas de salud, sociales y crisis climática. Las últimas tendencias sobre economía, tecnología, turismo y sociedad se plasman en *Cadena de valor*. Algunos episodios tienden un vínculo entre consumidores y empresas que apuestan por la sostenibilidad y la innovación de la Comunidad Valenciana. No se trata de un programa de economía del bien común propiamente dicho, ni de economía solidaria, pero se acometen asuntos desde la perspectiva de la TE. También *España rural* forma parte de esta modalidad por la diversidad de cuestiones que afloran.

Tabla 3. Resultados programáticos en las categorías Miscelánea y Medio ambiente.

Tema	Emisora	Título del programa	Periodicidad	Día de emisión	Hora de emisión	Duración	Presentación
Miscelánea	À Punt	<i>Cadena de valor</i>	Diario	Lunes-Viernes	19:00 h.	60'	Pere Ferrer
	Aragón Radio	<i>Ágora</i>	Semanal	Jueves	23:30 h.	60'	Marcos Ruiz Baños
	Canal Extremadura	<i>Principio de incertidumbre</i>	Semanal	Sábado	08:30 h.	30'	Jorge Solín
	Canal Sur	<i>La noche más hermosa</i>	Bisemanal	Viernes-Sábado	23:00 h.	240'	Pilar Muriel
	Canarias Radio	<i>El laboratorio</i>	Semanal	Sábado	07:00 h.	30'	Sofía Ramos
		<i>Explora</i>	Semanal	Miércoles	16:00 h.	60'	Elena Amavizca, G. de la Fuente, Mónica Hidalgo, Armando Ojeda
		<i>Universo solidario</i>	Semanal	Sábado	15:00 h.	60'	Carlos del Toro
	Catalunya Ràdio	<i>Solidaris</i>	Semanal	Sábado	03:00 h.	60'	Mercè Folch
	CMM	<i>Investiga que no es poco</i>	Semanal	Sábado	07:30 h.	30'	Román Escudero
		<i>Solidarios</i>	Semanal	Domingo	07:00 h.	30'	Maira Herrero
	COPE	<i>Lo que viene</i>	Semanal	Domingo	05:00 h.	60'	José Ángel Cuadrado
	OLA	<i>Clandestino</i>	Semanal	Martes	17:00 h.	60'	Isabel Galeote Marhuenda
	Onda Madrid	<i>Madrid sin fronteras</i>	Semanal	Sábado	08:00 h.	30'	Clara Esteban
	ORM	<i>Reacción en cadena</i>	Semanal	Martes	22:00 h.	60'	Rebeca Escribano
	Radio Euskadi	<i>La mecánica del caracol</i>	Diario	Lunes-Viernes	19:00 h.	60'	Eva Caballero
		<i>Hágase la luz</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	07:00 h.	60'	Goizalde Landabaso
		<i>La galería</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	20:00 h.	120'	Juan Carlos de Rojo
	Radio Galega	<i>Efervescencia</i>	Semanal	Jueves	21:00 h.	30'	Manuel Vicente

Tema	Emisora	Título del programa	Periodicidad	Día de emisión	Hora de emisión	Duración	Presentación
Miscelánea	RNE	<i>España Rural</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	13:00 h.	30'	Manolo HH
		<i>A hombros de gigantes</i>	Semanal	Sábado	03:00 h.	60'	Manuel Seara Valero
	RNE Radio 3	<i>En un mundo feliz</i>	Semanal	Lunes	01:00 h.	60'	Tato Puerto
	RNE Radio 5	<i>En un mundo feliz</i>	Semanal	Sábado	10:34 h.	60'	Tato Puerto
		<i>En primera persona</i>	Semanal	Domingo	20:30 h.	30'	Sandra Camps
		<i>RadioActivas</i>	Semanal	Miércoles	21:03 h.	30'	Lola Martínez Rojo
		<i>Reserva natural</i>	Semanal	Jueves	21:03 h.	30'	Josefina Maestre
	SER	<i>Punto de fuga</i>	Semanal	Sábado	05:00 h.	60'	Pablo Morán
Medio ambiente	Aragón Radio	<i>De puertas al campo</i>	Diaria	Lunes-Domingo	14:45 (L-V)-8:00 (S-D)	15' (L-V)-90' (S-D)	Carlos Espatolero
	Canal Extremadura	<i>El Paliqueo</i>	Semanal	Domingo	08:30 h.	30'	Juan Carlos Blasco
		<i>El río de la caza</i>	Semanal	Sábado	07:00 h.	30'	Alba Ruiz
	Canarias Radio	<i>Canarios de campo y mar</i>	Diaria	Lunes-Viernes	06:00 h.	30'	Clemente González
	CMM	<i>A pie de campo</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	09:00 (S)-17:00 (D)	60'	Jorge Jaramillo
	COPE	<i>Agropopular</i>	Semanal	Sábado	08:30 h.	90'	César Lumbreras
	IB3 Radio	<i>Nautilus</i>	Semanal	Sábado	12:00 h.	60'	Cristina Amanda Tur
	Onda Cero	<i>Onda Agraria</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	06:00 h.	60'	Pablo Rodríguez, Soledad de Juan
	OLA	<i>Apuntes de naturaleza</i>	Semanal	Martes	18:00 h.	60'	Antonio Mérida, Carlos Rosa, Manuel Ramírez
		<i>Retorno al equilibrio</i>	Semanal	Domingo	12:00 h.	60'	Kimberley van de Kerkhof, Luisa Amieva, Diana Carbajal
	ORM	<i>Campo y vida</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	08:00 h.	3'	Fernando Vera
	Ràdio 4	<i>Vida verda</i>	Semanal	Jueves	14:00 h.	60'	Pilar Sampietro Colom
	Radio Galega	<i>Mar de Ardora</i>	Bisemanal	Lunes-Sábado	07:00 h.	60'	Xusto López Carril
		<i>Ferrado e Medio</i>	Semanal	Domingo	07:00 h.	60'	Xusto López Carril
	RNE Radio 5	<i>Planeta vivo</i>	Semanal	Miércoles	17:52 h.	2'	Anna Grima

Fuente: elaboración propia.

En esta amalgama, figuran títulos de divulgación científica sobre el cambio climático u otras cuestiones ambientales (*A hombros de gigantes*, *Ágora*, *El Laboratorio*, *Investiga que no es poco*, *Principio de Incertidumbre*, *Efervescencia*, *Reacción en cadena*, *La mecánica del caracol...*). Otro cluster temático con una presencia significativa está relacionado con el tercer sector y la solidaridad. Paradigmáticos resultan *En un mundo feliz*, concebido como un programa de participación y coloquio sobre solidaridad y medio ambiente; *En primera persona*, con el testimonio de protagonistas en situación de vulnerabilidad; *Universo Solidario*, sobre ONG; *Solidarios*, con tópicos de género, migración o derechos de la infancia; *Solidaris*, sobre migración, género, medio ambiente, derechos humanos y emergencia climática, o *Madrid sin Fronteras*, entre otros.

Existe una segunda forma de entender esta variable, que no consiste en tratar numerosos temas en

un mismo espacio, sino en profundizar de forma monográfica en una cuestión de TE en cada programa. Es el caso de *RadioActivas*, que se autodefine como un espacio de resonancia para personas y colectivos que están transformando la sociedad apostando por lo común y la autogestión. De igual forma, bajo el concepto holístico de TE, se sitúa *Reserva Natural*, donde confluye la naturaleza, el medio ambiente, la vida saludable, la cultura ligada a la ecología o el ocio respetuoso.

Bajo la categoría de Medio ambiente (Tabla 3) se inscribe *Planeta Vivo*, que articula consejos para proteger la naturaleza y concienciar a la ciudadanía a adoptar hábitos para conservar el planeta. *Apuntes de naturaleza* acoge el formato de tertulia y entrevistas con personas expertas en ambientología, informa sobre las novedades de los espacios naturales e invita a la audiencia a aprovechar mejor los recursos. Mientras algunas unidades programáticas reivindi-

can la necesidad de implementar la justicia ecológica, medioambiental y animalista (*Retorno al equilibrio* o *Vida verda*), otras abundan en el sector primario de la agricultura, la pesca y la ganadería. También en el mundo oceanográfico. Su eje transversal es el medio ambiente y el cambio climático: *Agropopular*, *Onda Agraria*, *De puertas al campo*, *Nautilus*, *Canarios de campo*, *A pie de campo*, *El Paliqueo*, *El río de la caza*, *Mar de Ardora*, *Ferrado e Medio y Campo y vida*.

3.2.3. Del Género al colectivo LGBTI+

RNE Radio 5 apuesta por una programación con perspectiva de género, ya que produce cinco de los 11 programas que forman parte de esta categoría (Tabla 4). Estas unidades pueden situarse en distintos *clusters* temáticos: a) Empoderadas: *Con ellas y Ellas pueden* visibilizan a mujeres con trayectorias profesionales exitosas o que mantienen una actitud activa e implicada en terrenos como el social, finan-

ciero, político, empresarial, cultural o artístico. *Ídolos de Tara* analiza con perspectiva de género temas de actualidad o reivindicaciones feministas, y *Les dones i els dies* propone reescribir el mundo desde el punto de vista de las mujeres. Con carácter interseccional, se produce *Las... somos todas*, realizado por la Asociación de Mujeres de Écija «Hierbabuena». b) Deportivos: *Más altas, más rápidas, más fuertes*, *Ganamos con ellas* y *Olímpicas* acentúan los logros de las deportistas, las mujeres aficionadas al deporte, así como casos ejemplificadores de superación de problemas de salud gracias a la práctica deportiva. c) Violencia machista: el veterano *Tolerancia Cero*, que se emite desde el año 2004, e *Iguales* luchan contra la violencia de género y por la igualdad de oportunidades. d) Pioneras: *Mujeres malditas* se ocupa de rescatar la memoria de mujeres que fueron protagonistas en la sociedad en que vivieron.

Tabla 4. Resultados programáticos de las categorías Género, Otros, Grupos Minorizados, Infancia, Discapacidad, Migrantes y LGBTI+.

Tema	Emisora	Título del programa	Periodicidad	Día de emisión	Hora de emisión	Duración	Presentación
Género	Canal Extremadura	<i>Iguales</i>	Semanal	Viernes	21:00 h.	30'	Luz Carmen Herrera
	Canarias Radio	<i>Ídolos de Tara</i>	Semanal	Martes	21:00 h.	30'	Noemí Galván
	Catalunya Ràdio	<i>Les dones i els dies</i>	Diaria	Lunes-Viernes	23:00 h.	60'	Montse Virgili
	OLA	<i>Las... ¡somos todas!</i>	Quincenal	Viernes	17:00 h.	60'	Loli Rodríguez
		<i>Olímpicas</i>	Semanal	Sábado	11:00 h.	60'	Manuel Carlos Gil
	RPA	<i>Ganamos con ellas</i>	Semanal	Domingo	22:00 h.	60'	Cristina Gallo
	RNE Radio 5	<i>Ellas pueden</i>	Semanal	Sábado	15:00 h.	60'	Marta Pastor
		<i>Más altas, más rápidas, más fuertes</i>	Semanal	Jueves	16:08 h.	7'30"	Andrea Oca
		<i>Mujeres malditas</i>	Quincenal	Miércoles	11:47 h.	12'	Valle Alonso
		<i>Con ellas. Mujeres que cuentan</i>	Semanal	Domingo	10:35 h.	11'	Rosa Cervantes
		<i>Tolerancia cero</i>	Semanal	Viernes	21:00 h.	30'	Alva Urrutia
Otros	Aragón Radio	<i>Mejores amigos</i>	Semanal	Domingo	16:00 h.	60'	Vanessa Aso
	Onda Cero	<i>Como el perro y el gato</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	15:00 (S)-14:30 (D)	30'	Carlos Rodríguez
	Onda Madrid	<i>Madrid Trabaja</i>	Diario	Lunes-Viernes	15:00 h.	60'	Javier Peña
	RNE Radio 5	<i>La esencia del deporte en Radio 5</i>	Semanal	Domingo	12:35 h.	30'	José Barrero, Juan Martín
		<i>Instinto animal</i>	Semanal	Sábado	16:40 h.	10'	Silvia Fernández
		<i>Máster en justicia</i>	Semanal	Jueves	18:06 h.	25'	Manuela Carmena
		<i>Mi gramo de locura</i>	Semanal	Viernes	17:52 h.	5'	Chus Iparraguirre, José M. Cámara
		<i>Mundo rural</i>	Trisemanal	Lunes-Miércoles-Viernes	15:35 h.	5'	EFE: Agro, RNE Radio 5

Tema	Emisora	Título del programa	Periodicidad	Día de emisión	Hora de emisión	Duración	Presentación
Minorizados	Canal Extremadura	<i>Palabras mayores</i>	Diario	Lunes-Viernes	20:00 h.	60'	Guadalupe Jerez
	Canarias Radio	<i>Experiencias compartidas</i>	Semanal	Domingo	08:00 h.	60'	Anielka Marrero
	OLA	<i>Me importas tú</i>	Semanal	Miércoles	14:00 h.	60'	Paco Carbonell
	RNE	<i>Juntos paso a paso</i>	Semanal	Domingo	07:00 h.	60'	Juan Fernández Vegue
	RNE Radio 5	<i>Cuaderno Mayor</i>	Trisemanal	Martes-Jueves-Domingo	21:42 (M, J)-08:05 (D)	5'	Juani Loro
		<i>Otros acentos</i>	Semanal	Viernes	21:05 h.	25'	Mavi Aldana
Infancia	Catalunya Ràdio	<i>Kids XS</i>	Semanal	Sábado	13:00 h.	60'	Pau Guillaumet, Txell Bonet
	IB3 Radio	<i>No venim amb manual</i>	Semanal	Domingo	07:00 h.	60'	Regina Cortés
	Onda Madrid	<i>La radio del cole</i>	Semanal	Sábado	10:00 h.	60'	Daniel Ortuño
	RNE Radio 5	<i>Educación para la paz</i>	Semanal	Miércoles	18:05 h.	25'	Yolanda Flecha
Discapacidad	Radio Galega	<i>Convivir</i>	Cuatrisemanal	Lunes-Jueves	22:00 h.	60'	Águeda Penedo
	RNE Radio 5	<i>Grandes minorías</i>	Semanal	Martes	16:51 h.	6'	Winnie (Estrella Martínez)
		<i>Para que veas</i>	Diario	Lunes-Viernes	17:35 h.	5'	Patty Bonet
		<i>Planeta fácil</i>	Mensual	Martes	16:17 h.	8'	Simón Marco
Migrantes	Canarias Radio	<i>El Alpende</i>	Semanal	Martes	21:30 h.	30'	Leny González
		<i>Radio refugio</i>	Semanal	Jueves	24:00 h.	30'	Miriam Suárez
	OLA	<i>Suenan timbres</i>	Semanal	Jueves	18:00 h.	60'	Jaime Cedano
LGBTI+	Ràdio 4	<i>Plurals i singulars</i>	Semanal	Viernes	18:00 h.	60'	Quim Esteban
	RNE Radio 5	<i>Wisteria Lane</i>	Fin de semana	Sábado-Domingo	23:30 h.	33'	Paco Tomás

Fuente: elaboración propia.

En la categoría de Otros (Tabla 4) se incluyen propuestas que resaltan los derechos de los seres sintientes y la naturaleza, la cultura, la amistad o el mundo rural. Entre ellos, *Instinto animal*, que invita a descubrir las especies animales; *Como el perro y el gato* —hace pedagogía sobre el cuidado de las mascotas—, y *Mejores Amigos*, desde el que se repasan temas de salud, nutrición o entretenimiento de los animales. Desde una órbita más ambivalente, *Máster en justicia* resuelve dudas judiciales y *Madrid Trabaja* se sumerge en el mercado laboral. *La esencia del deporte* da cancha a disciplinas deportivas minoritarias o poco tratadas en los medios, y en *Mundo rural* asoman contenidos sobre «desarrollo sostenible», rutas turísticas y recomendaciones de especialidades culinarias.

Dentro de Grupos Minorizados (Tabla 4) destacan los programas dedicados a la tercera edad. Entre otros, *Juntos paso a paso*, que no solo se centra en este colectivo sino también en personas con discapacidad, *Cuaderno Mayor*, *Palabras mayores*, *Me importas tú* —pretende acabar con las prácticas discriminatorias—, *Experiencias compartidas*, producido por la Asociación Benéfica ONG Ser Humano, y *Otros acentos*, que ha recibido el Premio de Canal

Latino TV al Mejor Espacio Radial español sobre inmigración.

La variable Infancia (Tabla 4) cuenta con el veterano *Educación para la paz*, que ha cumplido diez temporadas en antena y que personaliza una apuesta por la educación emocional desde la mirada de expertos en pedagogía, neurociencia o psicología. En *No venim amb manual* sobresale la participación activa de los y las menores, ya que cada semana ejercen de entrevistadores. *Kids XS* está orientado a familias con niños y niñas de entre 0 y 10 años, y *La radio del cole* lleva a las ondas a escolares que aprenden a hacer radio y toman conciencia de la importancia del lenguaje audiovisual.

Las unidades agrupadas alrededor de las personas con Discapacidad (Tabla 4) se concretan en *Grandes minorías*, con historias cotidianas contadas por los propios protagonistas; *Para que veas*, que impulsa la inclusión, y *Planeta fácil*, elaborado por la ONG Plena inclusión España y presentado por Simón Marco, un joven con discapacidad intelectual. Radio Galega pone en antena *Convivir*, que, además de tratar la temática que nos ocupa, se interesa por el mundo de la adopción y el acogimiento familiar.

Los programas especializados en Migración y el colectivo LGBTI+ (Tabla 4) son los que cuentan con menor representación. No es casualidad que Canarias Radio, ubicada en un territorio muy conectado con las migraciones procedentes de África, produzca dos espacios: *El Alpende*, lugar de encuentro de la multiculturalidad que convive en Canarias, y *Radio refugio*, que analiza la actualidad vinculada a la defensa de los derechos humanos y las migraciones. Supone un acercamiento a diversas historias de vida, iniciativas inspiradoras y recetas de distintos lugares del mundo para fomentar la empatía, la convivencia intercultural y la inclusión. El programa es fruto de un acuerdo entre Radio Televisión Canaria y la Comisión Española de Ayuda al Refugiado en Canarias. Por su parte, el título *Suenan timbres* plantea una mirada prioritaria sobre Colombia.

Los espacios relativos a la categoría LGBTI+ se reducen a *Plurals i singulars*, que acoge las reivindicaciones de gays, lesbianas, transexuales, bisexuales y heterosexuales, y *Wisteria Lane*, que además de ahondar en las preocupaciones del colectivo da voz a activistas que combaten prejuicios LGBTIfobos.

4. El diagnóstico y el antídoto en la programación sobre Transición Ecosocial

El análisis realizado evidencia la existencia de numerosos programas que ponen el foco en el diagnóstico, tal y como quedaba delimitado en el marco teórico. Así, por ejemplo, *Punto de fuga* está creado para conocer en profundidad las injusticias que sufren millones de personas en el mundo, por lo que su tono de denuncia encaja bien en la idea del diagnóstico. *Mujeres Malditas* rescata la memoria histórica de pioneras que contribuyeron a dar forma a la sociedad en la que vivimos. El marco narrativo está muy volcado sobre cómo estas mujeres fueron víctimas de sus maridos, de sus padres o del sistema patriarcal. Gran parte de los episodios retoma la parte más dura de sus vidas, con numerosos casos de féminas que incurrían en suicidio, en trastornos mentales o en hábitos de vida poco saludables. Estos «finales de historias» que proponen un diagnóstico duro se convierten en un hilo narrativo recurrente que podría favorecer más la idea del anclaje social en el sistema patriarcal que avivar otros modelos e imaginarios. Esto no constituye una crítica como tal, ni se trata de endulzar o enmascarar el pasado, pero sí alertar sobre la necesidad de reforzar la comunicación de referentes en positivo y de historias «con final feliz». El propio término «malditas» contiene una alta carga eufemística.

En gran parte de los programas convive el diagnóstico con el antídoto. *Planeta Vivo* ilustra bien esta combinación, pues mientras que algunas unidades ponen el foco en las soluciones, otras se centran en los problemas. *Alimento y Salud* armoniza igualmente las dos modalidades informativas. Por un lado, alerta sobre enfermedades derivadas de la ingesta de algunos alimentos —algo muy vinculado al diagnóstico en sí mismo—, como en los episodios «Disrupción Endocrina: alergias en comedores escolares» o «Pescado y salud: trastornos digestivos», y por otro, abre caminos novedosos de comunicación antídoto: «Calabazas: envases futuros» o «Almendra

ibérica y seguridad alimentaria». Parecido desarrollo se observa en *La vida sana con Julio Basulto*, que analiza las causas y, en muchos casos, los intereses ocultos que existen detrás de los malos hábitos alimenticios. Cada programa se abre con la «patraña de la semana», encaminada a desentramar los bulos sobre la nutrición. De esta manera, se dota de una dimensión pedagógica, porque desvela los mecanismos de construcción de noticias falsas. Hasta aquí la Información-Diagnóstico. Además, el programa abre micrófonos a la ciudadanía, aprovechando el potencial comunicativo, y no solo informativo, de la radio. Ofrece así consejos en la mejora de la nutrición, lo que forma parte del concepto de Comunicación-Antídoto.

RadioActivas es el programa que más se acerca a un concepto integral de Comunicación-Antídoto. Habitualmente, sus micrófonos salen del estudio y se sitúan en la calle para relatar, dialogar y co-crear *in situ* los ejemplos que ilustran la Transición Ecosocial. Los episodios, que se lanzaron por vez primera en septiembre de 2021 y que tienen carácter monotemático, resultan paradigmáticos, porque señalan formas novedosas de transicionar y profundizan en proyectos e iniciativas desde multitud de perspectivas que, en conjunto, permiten imaginar un futuro deseable... y posible.

Algunos títulos dan muestra de su carácter innovador, holístico y rupturista: «Constelación de los comunes: por un mundo mejor», «Pandora Mirabilla: equidad y justicia social», «Comunidades de agua en Galicia: modelo de autogestión», «Hola pueblo: emprender una nueva vida en la España vaciada» o «Ecocomedores: menús sostenibles, planeta saludable». Los capítulos, que inciden en las causas y contextos, se construyen con testimonios inspiradores que visibilizan nuevas formas de transicionar en lo ecosocial y que subrayan la necesidad de activar proyectos colaborativos que aboguen por el bien común.

Como consecuencia, este espacio abre caminos hacia la configuración de nuevos imaginarios colectivos sin generar falsas expectativas ni poner etiquetas de «verde» o «feminista» a lo que no lo es. Rehúye del ecopostureo y el sociopostureo y despliega una perspectiva crítica con la «sociedad del desarrollo», presente tanto en el encuadre de las entrevistas como en la incorporación de contenidos de ecotransición. En este sentido, asume reflexiones e iniciativas multiepistemológicas y multiontológicas, algo muy necesario para impulsar visiones biocéntricas.

En lo humano, *RadioActivas* deja una impronta comparativa en la trastienda: «Si otros pueden, quizá yo también», «si otros se benefician de esto (salud, felicidad, sosiego, empoderamiento, buena conciencia, solidaridad...), yo podría hacerlo de la misma forma». Abraza el concepto de comunicación, mucho más que el de información, porque como medio sale a la calle en busca de historias y de diálogos, con una variedad de voces que requieren moverse por la geografía española para rescatar aquello lejano, minoritario o atrevido, pero con un enorme potencial para acelerar la Transición Ecosocial.

5. Discusión y conclusiones

Este estudio exploratorio, que constituye un primer paso en el acercamiento crítico a la programación de

Transición Ecosocial en la radio española, ha permitido confirmar que las emisoras se han hecho eco de contenidos de ecotransición en diferentes formatos y géneros, y abordan una diversidad que evidencia su interés —muy desigual— por cuestiones medioambientales y de justicia social. RNE Radio 5, con 32 programas (29,1 %), se sitúa a la cabeza de las emisoras comprometidas con estos tópicos, en los que predomina la categoría Calidad de vida frente a Personas Migrantes, el colectivo LGBTI+ o la Economía del bien común.

En el mapeo realizado de estos espacios, se ha comprobado que siete de cada diez ostenta una periodicidad semanal —los sábados y domingos concitan la mayor atención—, que casi el 40 % se sitúa en la franja matinal y que prácticamente el 50 % alcanza una duración de 60 minutos. También, que las voces masculinas predominan por encima de las femeninas en la presentación de las unidades analizadas.

Se observa un predominio del diagnóstico sobre el antídoto, aunque en la mayor parte de los casos conviven ambos puntos de vista, tanto en una misma parrilla (a escala macro) como en un mismo programa (a escala micro). Uno de los espacios que más se acerca al concepto holístico y propositivo de Transición Ecosocial es *RadioActivas*, que posee un eje temático bastante «puro», al decantarse por aproximaciones teóricas muy afines a la TE y por exhibir una coherencia entre el reclamo programático y los contenidos. En el mismo sentido, puede citarse *La ruta slow*, inspirado en el movimiento internacional *slow food*, cuyo fin es apoyar una alimentación de proximidad y respetuosa con el medio ambiente.

La radiografía resultante ha permitido comprobar que, en algunos espacios radiofónicos, conviven las iniciativas de TE con modelos desarrollistas de la economía capitalista, o lo ecológico con lo contaminante. Esta mezcla de contenidos afines y opuestos es más frecuente de lo que inicialmente esperábamos, sobre todo en los relacionados con viajes y gastronomía, pero de la misma manera en algunos de carácter medioambiental. Los que giran en torno a la agricultura, pesca y ganadería presentan en ocasiones importantes dualismos y dicotomías.

Una clave de interpretación se encuentra en la presencia de material patrocinado, que condiciona los contenidos. Como ejemplo, puede citarse *Gente Viajera*, donde se entremezclan programas que transmiten principios como el respeto a la naturaleza con otros que relatan actividades muy contaminantes. De esta forma, un mismo capítulo abarca reportajes tan dispares como «Entre castaños centenarios y fósiles: ruta por la Sierra de Francia» y «Navega por los mejores itinerarios este verano con Norwegian Cruise Line» (Onda Cero, 22 de junio de 2024). Además del efecto contaminante del turismo de cruceros, la dualidad afecta a la calidad de la información. Mientras la primera pieza la firma Raúl de Tapia, la segunda es un «contenido ofrecido por Norwegian Cruise Line» y no lleva fecha ni firma. Se trata de informaciones multimedia (texto, audio y vídeo), generadas por la propia empresa y sin mediación aparente de la emisora en su configuración.

Dentro de esta casuística, existen programas con una alta afinidad temática a la TE, como *Mobility*

City, pero que internamente siguen apostando por la idea de que es posible seguir «creciendo» con la alianza de determinadas tecnologías o buscando nuevas formas de explotación de las materias primas. Igualmente, se observan otras limitaciones, como el «lavado de imagen» o «eco-socio postuereo» que practican algunas empresas, organismos o instituciones en el terreno medioambiental, económico o social.

En el caso medioambiental, el «lavado de imagen verde», ecopostureo o *greenwashing* es una estrategia de mercado que utilizan algunas compañías o entidades para aparentar ser más respetuosas con la naturaleza de lo que en realidad son. Lejos de la preocupación por el hábitat, lo que subyace bajo esta marca «verde» —en realidad, información engañosa— es el aumento de beneficios o de reputación. Existen programas que en su carta de presentación se publicitan como ecológicos o feministas, por lo que generan unas expectativas que luego no se corresponden con la realidad.

Para concluir: la programación radiofónica española se encuentra en un momento de transición en relación con las temáticas de la Transición Ecosocial. La oferta de programas, además de escasa, es desequilibrada. Se constatan grandes diferencias en el número que producen las empresas radiofónicas, sean públicas o privadas, nacionales o territoriales, así como una desatención a ciertos colectivos. Ante esta carencia, la radio debería asumir el reto de incrementar estos espacios y dotarlos de un discurso transversal con un enfoque crítico. Y ello, porque su adecuado tratamiento permitiría alumbrar nuevos imaginarios para avanzar como sociedad y recuperar la esencia ontológica y relacional del ser humano.

Los medios de comunicación tienen ante sí el desafío de incorporar a sus rutinas profesionales marcos teóricos y de reflexión cada vez más validados y referenciados, como el ecofeminismo, el decrecimiento o el Buen Vivir. Su función mediadora puede contribuir a normalizar los avances de las sociedades en el reconocimiento de los derechos de los animales no humanos o de la naturaleza. De igual forma, pueden ayudar a comprender el alcance del decrecimiento y a desmontar los mitos consumistas que sustentan el sistema capitalista imperante.

Este estudio presenta algunas limitaciones, como la inclusión de todo el elenco programático. No obstante, dicha decisión supone al mismo tiempo una oportunidad para seguir avanzando en la categorización de la comunicación para la Transición Ecosocial. Esta línea de investigación, lejos de agotarse, debe seguir profundizando en estos espacios y en las características de las programaciones donde se encuadran. Igualmente, resultaría de interés aplicar una perspectiva internacional.

6. Financiación y apoyos

Esta investigación se enmarca dentro del proyecto PID2022-140281OB-I00, cuyo título es «Indicador de Responsabilidad Mediática para la Comunicación de la Transición Ecosocial», financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos de Generación del Conocimiento 2022) para el período 2023-2026.

7. Contribución de autores

Conceptualización	Ideas; formulación o evolución de los objetivos y metas generales de la investigación.	Autor 1
Curación de datos	Actividades de gestión para anotar (producir metadatos), depurar datos y mantener los datos de la investigación (incluido el código de software, cuando sea necesario para interpretar los propios datos) para su uso inicial y su posterior reutilización.	Autores 1 y 2
Análisis formal	Aplicación de técnicas estadísticas, matemáticas, computacionales u otras técnicas formales para analizar o sintetizar datos de estudio.	Autores 1 y 2
Adquisición de fondos	Adquisición del apoyo financiero para el proyecto que conduce a esta publicación.	Autores 1 y 2
Investigación	Realización de una investigación y proceso de investigación, realizando específicamente los experimentos, o la recolección de datos/evidencia.	Autores 1 y 2
Metodología	Desarrollo o diseño de la metodología; creación de modelos.	Autores 1 y 2
Administración del proyecto	Responsabilidad de gestión y coordinación de la planificación y ejecución de la actividad de investigación.	Autores 1 y 2
Recursos	Suministro de materiales de estudio, reactivos, materiales, pacientes, muestras de laboratorio, animales, instrumentación, recursos informáticos u otras herramientas de análisis.	Autores 1 y 2
Software	Programación, desarrollo de software; diseño de programas informáticos; implementación del código informático y de los algoritmos de apoyo; prueba de los componentes de código existentes.	Autores 1 y 2
Supervisión	Responsabilidad de supervisión y liderazgo en la planificación y ejecución de actividades de investigación, incluyendo la tutoría externa al equipo central.	Autores 1 y 2
Validación	Verificación, ya sea como parte de la actividad o por separado, de la replicabilidad/reproducción general de los resultados/experimentos y otros productos de la investigación.	Autores 1 y 2
Visualización	Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado, específicamente la visualización/presentación de datos.	Autores 1 y 2
Redacción / Borrador original	Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado, específicamente la redacción del borrador inicial (incluyendo la traducción sustantiva).	Autores 1 y 2
Redacción / Revisión y edición	Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado por los miembros del grupo de investigación original, específicamente revisión crítica, comentario o revisión, incluidas las etapas previas o posteriores a la publicación.	Autores 1 y 2

8. Referencias bibliográficas

- Acosta, A. (2010). *El Buen Vivir en el camino del post-desarrollo: Una lectura desde la Constitución de Montecristi*. Fundación Friedrich Ebert.
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) (2024). Resultados Estudio General de Medios. AIMC.
- Backhaus, B., Foxwell-Norton, K. y Leitch, A. (2023). Listening for the local: Australian community radio and climate change communication. *Media International Australia*, 0(0), 1-12. <https://doi.org/10.1177/1329878X231193182>
- Bonilla, J. (2018). *Narrativas para el cambio: El periodismo de soluciones como herramienta de transformación social*. Gedisa.
- Brody, M. (Ed.) (2019). *Handbook of Environmental Education*. Routledge.
- Busolo, D. y Manalo IV, J. (2023). A Review of Community Radio Literature in Developing Countries from 2010 to 2020. *Journal of Radio & Audio Media*, 30(2), 775-792. <https://doi.org/10.1080/19376529.2021.2023536>
- Casares Corrales, A. (2021). *La hora del periodismo constructivo. El poder transformador de la información orientada al futuro y a las soluciones*. Astrolabio Comunicación.
- Chaparro-Escudero, M., Olmedo-Salar, S. y Gabilondo-García del Barco, V. (2015). El indicador de Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM): medir para transformar. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 21, 47-62. <https://doi.org/10.5209/CIYC.52944>
- Chaparro-Escudero, M., Espinar-Medina, L., El Mohammadiane-Tarbift, A. y Peralta-García, L.

- (2020). *Guía de Transición Ecosocial y Principios Éticos para nuestros Medios*. Fragua.
- Chavinda, C. R. (2023). Community Voice and Participation in Climate Change Communication Through Community Radio in Malawi. *Journal of Radio & Audio Media*, 0(0), 1-18. <https://doi.org/10.1080/19376529.2023.2261906>
- Cialdini, R. B. (2020). *Influence: The Psychology of Persuasion*. Harper Business.
- Conn, S. A. (2012). *Ecopsychology: Science, Totems, and the Technological Species*. Springer.
- Damasio, A. (2005). *Descartes' Error: Emotion, Reason, and the Human Brain*. Penguin Books.
- Escobar, A. (2010). *Una minga para el postdesarrollo: lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Espinar, L. M., López-Gómez, S. y Peralta-García, L. (2023). La transición ecosocial en las cadenas generalistas de televisión en España: presencia y temáticas. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(2), 85-103. <https://doi.org/10.14198/ME-DCOM.23844>
- Franquet, R., Luzón, V. y Ramajo, N. (2007). La información en los principales medios de comunicación on-line. Estudiar la representación de género. *Zer, Revista de estudios de comunicación*, 22, 267-282. <https://doi.org/10.1387/zer.3688>
- Frasquier Marchal, J. M. (2018). La representación de la mujer trabajadora en los espacios radiofónicos. Una nueva realidad en las ondas. *Métodos de Información*, 9(16), 1-25. <http://dx.doi.org/10.5557/IIMEI9-N16-001025>
- Gabilondo-García del Barco, V. (2013). La radio pública local en Andalucía: una oportunidad para la participación ciudadana. *Historia y Comunicación Social*, 18, 257-270. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44241
- García-García, J. (2013). Transformaciones en el Tercer Sector: el caso de las radios comunitarias en España. *AdComunica*, 5, 111-131. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.8>
- González-Conde, M. J. y Salgado-Santamaría, C. (2009). Redes de participación e intercambios en la radio pública: los *podcasting*. *Comunicar*, 33, 45-54. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-004>
- Greene, J., Somerville, R. B., Nystrom, L. E., Darley, J. M. y Cohen, J. D. (2001). An fMRI investigation of emotional engagement in moral judgment. *Science*, 293(5537), 2105-2108. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.1062872>
- Gudynas, E. (2011). Buen Vivir: germinando alternativas al desarrollo. *ALAI*, 462, 1-20. <https://biblioteca.hegoa.ehu.eus/registros/18429>
- Guerra Palmero, M. J. (2024). Emergencias, transiciones y colapsos. Apuntes sobre filosofía política práctica y resiliencia. *Rivista Italiana di Filosofia Politica*, 5, 35-55. <https://doi.org/10.36253/rifp-2122>
- Haidt, J. (2012). *The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion*. Vintage.
- Huerta, Á. (2002). La radio en la era digital. En J. Ballesta-Pagán (ed.), *Medios de comunicación para una sociedad global* (pp. 73-88). Universidad de Murcia.
- King, G. (2017). History of Struggle: The Global Story of Community Broadcasting Practices, or a Brief History of Community Radio. *Westminster Papers in Communication and Culture* 12(2), 18-36. <https://doi.org/10.16997/wpcc.227>
- López Díez, P. (2005). *Representación de género en los informativos de radio y televisión: segundo informe*. IORTV e Instituto de la Mujer. https://www.pilarlopezdiez.eu/wp-content/uploads/2023/02/2InfRepreGen_05.pdf
- López Díez, P. (2007). *La violencia contra las mujeres desde la perspectiva de género en el programa Tolerancia Cero, de Radio 5*. IORTV e Instituto de la Mujer.
- Matthies, A. L. (2017). *The Conceptualisation of Eco-social Transition*. En M. Aila-Leena y K. Närhi (Eds.), *The Ecosocial Transition of Societies: The Contribution of Social Work and Social Policy* (pp. 17-35). Routledge.
- Molina, I. (10 de junio de 2024). *Casares. El periodismo constructivo devuelve a los medios su función social*. Fundación Luca de Tena. <https://laboratoriodeperiodismo.org/casares-a-los-medios-les-cuesta-incorporar-el-periodismo-de-soluciones-porque-creen-que-lo-hacen-to-do-bien/>
- Montoya Ortega, Y. R. y Barbeito Veloso, M. (2023). El cambio social y su relación con la radio comunitaria y la comunicación intercultural: el caso de la Costa Caribe de Nicaragua. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 28, 67-81. <https://doi.org/10.5209/ciyc.87850>
- Naess, A. (2016). *The Ecology of Wisdom: Writings by Arne Naess*. Counterpoint.
- Palmer, J. (Ed.) (1998). *Environmental education: Issues and challenges*. Routledge.
- Peralta-García, L., Chaparro-Escudero, M. y Espinar-Medina, L. (2021). Indicadores de Transición Ecosocial desde una perspectiva ecofeminista. Castilla-La Mancha como estudio de caso. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 529-538. <https://doi.org/10.5209/infe.68526>
- Peralta-García, L., Sanz-Hernando, C. y Álvarez-Peralta, M. (2022a). Las Emisoras Municipales de Castilla-La Mancha: obstáculos y retos en la era digital. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 20(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i1.1783>
- Peralta-García, L., Sanz-Hernando, C. y Álvarez-Peralta, M. (2022b). Estado crítico de las emisoras municipales en Castilla-La Mancha: su gobernanza a través del Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 379-390. <https://doi.org/10.5209/esmp.70341>
- Pérez Martínez, J. E. (2020). Feminismo, ecologismo, pacifismo y democratización de las comunicaciones en un distrito del sur de Madrid: el caso de Onda Sur (Villaverde). *Journal of Spanish Cultural Studies*, 21(2), 239-254. <https://doi.org/10.1080/14636204.2020.1760436>
- Piñeiro-Otero, T. (2014). De la audiencia convencional a la audiencia social. Una nueva perspectiva en torno a las comunidades de los programas de radio en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 5(1), 83-104. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.1.01>

- Prata-Moreira, N. (2009). *Webradio: novos generos, novas formas de interaçao*. Florianópolis. Editorial Insular.
- Rambaree, K., Powers, M. C. F. y Smith, R. J. (2019). Ecosocial work and social change in community practice. *Journal of Community Practice*, 27(3-4), 205-212. <https://doi.org/10.1080/10705422.2019.1660516>
- Red ética (11 de junio de 2019). *Así definen el Periodismo Constructivo los creadores de este concepto*. Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/asi-definen-el-periodismo-constructivo-los-creadores-de-este-concepto>
- Roszak, T. (1995). *Ecopsychology: Restoring the Earth, Healing the Mind*. Sierra Club Books.
- RTVE (2 de septiembre de 2024). *Radio 3. Crea el futuro*. <https://www.rtve.es/radio/20240902/crea-futuro/16231309.shtml>
- Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2017). *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation, Development, and Wellness*. Guilford Press.
- Sánchez-Hernández, J. A. y Chaparro-Escudero, M. (2019). La rentabilidad social en las radios públicas locales. Comparativa de aplicabilidad del indicador IRSCOM en Andalucía y la región de Murcia. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 43, 135-159. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i43.07>
- Segal, E. A. (2011). Social empathy: A model built on empathy, contextual understanding, and social responsibility that promotes social justice. *Journal of Social Service Research*, 37, 266-277. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1080/01488376.2011.564040>
- Segal, E. A., Wagaman, M. A. y Gerdes, K. E. (2012). Developing the Social Empathy Index: An Exploratory Factor Analysis. *Advances in Social Work*, 13(3), 541-560. <https://doi.org/10.18060/2042>
- Shrestha, S., Burningham, K. y Grant, C. B. (2014). Constructions of Climate Change on the Radio and in Nepalese Lay Focus Groups. *Environmental Communication*, 8(2), 161-178. <https://doi.org/10.1080/17524032.2014.906480>
- Sola Pueyo, J. de (2024). Medios de comunicación y cambio climático: la cobertura de la radio española de las Cumbres de Madrid y Glasgow. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 66, 113-129. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2024.i66.06>
- Soler, X. (2021) *Ahora o nunca. Entender tu planeta y la urgencia de actuar*. Icaria, Más Madera.
- Solutions Journalism Network (s.f.). *Cómo el periodismo de soluciones reequilibra las noticias*. <https://www.solutionsjournalism.org/impact/how-solutions-journalism-rebalances-news>
- Stoknes, E. (2015). Cómo transformar la fatiga apocalíptica en acción contra el calentamiento global. Charla TED. https://www.ted.com/talks/per_espen_stoknes_how_to_transform_apocalypse_fatigue_into_action_on_global_warming/transcript?language=es
- Svampa, M. (2022). Dilemas de la transición ecosocial desde América Latina. *Documentos de trabajo*, n° especial Fundación Carolina y Oxfam Intermón (2). <https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.DTFO02>
- Viteri Gualinga, C. (2002). Visión indígena del desarrollo en la Amazonía. *Polis*, 3, 1-6. <http://journals.openedition.org/polis/7678>

Lidia Peralta García. Profesora Titular en el área de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Granada. Pertenece al grupo LABCOMandalucía (UMA). Es Co-IP del proyecto de investigación «Indicador de Responsabilidad Mediática para la Comunicación de la Transición Ecosocial» (IMRESCOM). Ha impartido clases como profesora invitada en China, Egipto, Italia y Grecia. Sus líneas de investigación están relacionadas con la comunicación de la Transición Ecosocial y la representación de las migraciones y el género en el cine. Es autora de *Los nuevos héroes del siglo XXI: Las migraciones subsharianas vistas por el cine en España y África* (UOC, 2017), *El documental y sus diálogos con la ficción: evolución y geografías periféricas contemporáneas* (Tirant Lo Blanch, 2022) y *Migration Film Festivals* (Palgrave Macmillan, 2025). Es realizadora de documentales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2934-0108>

Clara Sanz Hernando. Profesora Titular de Periodismo en la Universidad de Extremadura (campus de Badajoz). Es doctora por la Universidad de Burgos, con mención de Premio Extraordinario. Ha ejercido la profesión periodística durante 30 años, tanto en medios privados como en la Administración Pública. Pertenece al Grupo de Investigación ARDOPA (Universidad de Extremadura). Sus líneas de investigación se centran en los medios de comunicación durante la Guerra Civil y el franquismo, el estudio comparado de la censura en las dictaduras española y portuguesa y la configuración del ecosistema informativo tras los cambios sobrevenidos por la implantación del periodismo digital. Es autora de la monografía *Historia de la Asociación de la Prensa de Badajoz (1916-2022)* (Tirant lo Blanch, 2023). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3127-8876>