

Boczkowski, P. y Mitchelstein, E. (2022). *El entorno digital: Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy.* Siglo XXI Editores

Óscar Molina Bailón

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/emp.96552>

La obra *El entorno digital* de Pablo Boczkowski y Eugenia Mitchelstein ofrece una perspectiva integral y matizada sobre cómo la digitalización permea todas las esferas de la vida contemporánea. Los autores no solo analizan aplicaciones o plataformas aisladas, sino que abordan la digitalización como un entorno omnipresente que da forma a nuestra existencia cotidiana, desde la fotografía de un recién nacido hasta el activismo social digital.

Boczkowski y Mitchelstein examinan críticamente el impacto de la digitalización en la privacidad y la intimidad personal, destacando cómo expone a los individuos a una vigilancia constante y difumina los límites entre lo público y lo privado. Este análisis se relaciona con la *Teoría de los vínculos débiles* de Granovetter, que subraya la importancia de las conexiones superficiales en las redes sociales para la difusión de información y la formación de movimientos sociales. Los autores profundizan en esta idea, explorando cómo estas conexiones débiles, aunque superficiales, son cruciales para la organización y movilización social en la era digital, como se evidencia en movimientos como #BlackLivesMatter y #MeToo.

Una crítica central del libro es cómo la digitalización perpetúa y amplifica las desigualdades existentes en la sociedad, ya sean de género, clase, educación, raza o etnicidad. Los autores argumentan que los algoritmos y las plataformas digitales, impulsados por intereses capitalistas, no son neutros y pueden exacerbar las inequidades y crear nuevas formas de exclusión. Este análisis se vincula con la obra de David Harvey, *Diecisiete contradicciones del capitalismo*, que explora las tensiones inherentes al capitalismo que también se manifiestan en el entorno digital.

A pesar de señalar estas desigualdades, Boczkowski y Mitchelstein también destacan prácticas emancipatorias, como el uso de *hashtags* en movimientos sociales, que buscan contrarrestar los sesgos y desigualdades presentes en la digitalización. Sin embargo, reconocen los límites de estas intervenciones en un sistema profundamente desigual, ofreciendo una visión equilibrada del potencial

y las restricciones de estas herramientas digitales para lograr un cambio social significativo.

Los autores también abordan la brecha digital y las diferentes experiencias digitales en comunidades diversas, desde ciudades altamente conectadas hasta áreas rurales con acceso limitado a la tecnología. Destacan cómo la desigualdad en el acceso a la tecnología refleja y amplifica las desigualdades económicas y sociales preexistentes, dificultando el acceso equitativo a los beneficios de la digitalización.

En lugar de adoptar visiones utópicas o distópicas, Boczkowski y Mitchelstein invitan a una reflexión crítica sobre el futuro de la digitalización, preguntándose qué pueden hacer las personas para participar activamente en la creación de un entorno digital más justo y equitativo. Este enfoque se alinea con la obra de Matthew Salganik, *Bit by Bit*, que enfatiza la importancia de la investigación social digital para entender y mejorar las interacciones humanas en el entorno digital, subrayando la necesidad de métodos de investigación multidisciplinarios que combinen datos masivos y experimentación.

Finalmente, para los estudiosos de la comunicación, este libro es particularmente relevante, ya que aborda temas centrales como la transformación de la esfera pública en el entorno digital, la influencia de los algoritmos en la difusión de información y la formación de la opinión pública, y el papel de las redes sociales en la movilización social y el activismo. Los autores examinan cómo la digitalización afecta la privacidad y la intimidad en las interacciones comunicativas, y cómo las desigualdades existentes en la sociedad se reflejan y amplifican en el entorno digital.

Referencias

- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-1380.
- Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ecuador.
- Salganik, M. (2017). *Bit by Bit: Social Research in the Digital Age*. Princeton University Press.

Óscar Molina Bailón es consultor. Cuenta con un posgrado como especialista en Política, Análisis de Redes y Big Data por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Ecuador. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación (Ecuador) y posee un Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Comunicación (México). Sus líneas de investigación se centran en la Comunicación Política, la Comunicación Institucional, los medios y entornos digitales, y el análisis de *big data*. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2137-0911>