

Presentación

Javier Mayoral

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.96155>

En toda obra colectiva —y una revista académica sin duda lo es— conviene destacar y agradecer las aportaciones de cada persona, de cada equipo de personas. Especialmente cuando esas aportaciones proceden de un legado o lo generan. Un auténtico logro siempre tiene memoria y porvenir. Cualquier mérito surge de alguien que inspiró, propició o allanó el terreno. Y ese mérito no sería realmente valioso si no generara consistencia. Por eso en una obra colectiva —cualquier revista académica ha de serlo— importa especialmente la continuidad.

La presentación de este nuevo número de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* suscribe todo lo que el profesor Manuel Fernández Sande expuso al inicio del número anterior. Sus agradecimientos son también nuestros. Solo cabe añadir ahora mi reconocimiento a su magnífica tarea como director de la revista. El trabajo formidable del profesor Fernández Sande es el mejor estímulo tanto para el nuevo equipo como para los siguientes. Agradecemos, en particular, la gran generosidad que ha demostrado el anterior Consejo Editorial durante estos meses de transición.

Así que esta nueva etapa de la revista quisiera no ser *demasiado* nueva. Partimos de las ideas esenciales que aparecían en la presentación del número anterior. Para empezar, reafirmamos nuestro firme compromiso con la calidad científica. Ese es el objetivo central. Los protocolos de trabajo, tan inflexibles a veces, solo son instrumentos. Y los premios (indexaciones, citas, etc.) son meras consecuencias, no objetivos en sí mismos. Reafirmamos también nuestra adhesión a un modelo de publicación no lucrativo, abierto, accesible tanto para autores como para lectores. Este modelo, inimaginable en nuestro caso sin el apoyo de una institución como la Universidad Complutense de Madrid, ha de ser apreciado y cuidado. En coherencia con lo anterior, defendemos una investigación caracterizada por su diversidad metodológica y temática, al tiempo que reivindicamos el diálogo (académico, pero también profesional y social) como procedimiento y como propósito.

Este número recoge catorce artículos y tres reseñas que firman cuarenta investigadoras e investigadores vinculados a una veintena de centros universitarios. Se abordan temas tan esenciales para la comunicación y el periodismo como la desinformación, el uso profesional de las fuentes, los vínculos entre comunicación y salud, el periodismo sobre migraciones o los modelos de televisión pública de calidad. Precisamente a la televisión dedicaremos el monográfico con el que cerraremos el año: “La innovación televisiva en España: una perspectiva histórica y actual”, coordinado por la profesoras Virginia Martín (Universidad de Valladolid) y Tamara Antona (Universidad Complutense de Madrid). Continuaremos indagando sobre qué temáticas o enfoques merecen ser desarrollados en profundidad. Por supuesto, esperamos seguir recibiendo propuestas para otros monográficos. Estamos abiertos al diálogo. Lejos de ser esta una mera declaración de intenciones (por otra parte tópica), nuestra búsqueda del diálogo se plasmará de forma tangible en la propia revista —incluso con una sección propia— y también en nuestras redes sociales (acabamos de abrir perfil en LinkedIn, que se suma al de X).

Con el afán de propiciar el diálogo y la reflexión, solicitaremos ensayos que no obedezcan necesariamente al canon actual del artículo académico. Procuraremos que autores de prestigio aborden asuntos de especial relevancia para el periodismo o la comunicación con ideas o perspectivas enriquecedoras. Buscaremos en la revista un hueco —aunque sea muy pequeño— para esta clase de textos que llamaremos “Ensayos EMP”. En este volumen se incluye ya un artículo que va en esa línea. Su título refleja bien el espíritu de la propuesta: “Retórica y periodismo como artesanías del espíritu ante el reto del algoritmo”. El primer firmante de esa pieza es el profesor Luis Núñez Ladevéze, que publicó también un trabajo (“Criterios de corrección lingüística”) en el primer número de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, hace ahora justamente 30 años.

“Esta revista nace con ilusión y modestia”, decía la presentación de aquel primer número de 1994. Han pasado 30 años. Todo ha cambiado. Es más: todo se ha transformado. Sin embargo, seguimos como en aquel primer volumen: con ilusión y modestia. Y también con la obstinada voluntad de trabajar en equipo. Agradezco enormemente a las profesoras Sonia Parratt (coordinadora editorial) y Marian Chaparro (secretaría de redacción) su generosa predisposición para ser parte esencial de este trabajo en equipo. Estoy seguro de que sus aportaciones serán —son ya— valiosísimas para esta revista.

Javier Mayoral
Director de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*