



Periodismo deportivo con enfoque científico: un estudio de caso a partir de la experiencia del diario *LUN* de Chile

Juan Ignacio Martín-NeiraUniversidad de los Andes, Chile  **José Luis Rojas-Torrijos**Universidad de Sevilla, España  <https://dx.doi.org/10.5209/emp.95981>

Recibido: 13 de mayo de 2024 / Aceptado: 20 de octubre de 2024

ES Resumen: El periodismo deportivo a lo largo de los años ha debido encontrar nuevas y mejores vías para comunicarse con audiencias que están cada vez más necesitadas de contenido especializado y dinámico. Informar sobre cómo las actividades deportivas pueden ofrecer un enfoque científico interesante se ha convertido en una posibilidad ideal para diversificar los tradicionales contenidos de la disciplina y atraer a nuevos públicos. Este artículo analiza 83 noticias deportivas con enfoque científico publicadas el año 2023 por el diario chileno *LUN*. Se pretende así conocer cómo se está desarrollando este tipo de informaciones, descubrir nuevos contenidos y recursos formales del periodismo deportivo, además de identificar las fuentes y desentrañar cómo se complementan los contenidos de ciencia en estas noticias. Del mismo modo, se conversa con el subeditor deportivo del periódico para conocer desde el interior del medio cómo se trabajan los enfoques científicos asociados al deporte. Los resultados evidencian las posibilidades que tiene el periodismo deportivo para producir otros contenidos que pueden resultar de interés general para su público a través de la divulgación científica. Sin embargo, la cobertura acaba replicando patrones informativos tradicionales del periodismo deportivo, al predominar artículos del área de la salud y sobre el fútbol. Esta investigación pone de relieve las posibilidades del periodismo deportivo con enfoque científico para enriquecer o diversificar su cobertura informativa y, con ello, agrandar su radio de acción para llegar a variadas audiencias.

Palabras clave: Periodismo deportivo, medios de comunicación, comunicación de la ciencia, agenda informativa, Chile.

ENG Sports journalism with a scientific approach: a case study based on the experience of the *LUN* newspaper in Chile

Abstract: Over the years, sports journalism has had to find new and better ways to communicate with audiences increasingly in need of specialized and dynamic content. Reporting on how sports activities can offer an interesting scientific approach has become an ideal way to diversify traditional content in the field and attract new audiences. This article analyzes 83 sports news articles with a scientific focus published in 2023 by the Chilean newspaper *LUN*. The goal is to understand how this type of reporting is developing, uncover new content and formal resources in sports journalism, and identify sources while exploring how scientific content is integrated into these stories. Additionally, an interview with the sports sub-editor of the newspaper is conducted to gain insight into how scientific approaches related to sports are managed within the media outlet. The results demonstrate the potential for sports journalism to produce content that can appeal to a general audience through scientific dissemination. However, the coverage often replicates traditional sports journalism patterns, with a predominance of health-related articles and football. This study highlights the potential of sports journalism with a scientific approach to enrich or diversify news coverage, thereby expanding its reach to engage varied audiences.

Keywords: Sports journalism, communications media, science communication, information agenda, Chile.

Cómo citar: Martín-Neira, J. I.; Rojas-Torrijos, J. L. (2024). Periodismo deportivo con enfoque científico: un estudio de caso a partir de la experiencia del diario *LUN* de Chile. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(4), 885-895. <https://dx.doi.org/10.5209/emp.95981>

1. Introducción

En un mundo de constantes cambios tecnológicos y en el que el consumo informativo no queda ajeno a esas disrupciones (Newman *et al.*, 2023), el periodismo ha debido encontrar nuevas y mejores vías para comunicarse con las audiencias, entregando contenidos diversos y novedosos para así resaltar ante la sobrecarga noticiosa que vivimos en la actualidad (OMS, 2020). El periodismo deportivo, atento a esta ola de cambios, ha sido proclive a la hora de experimentar y transmitir sus contenidos. De ahí que haya aplicado cada vez más elementos no habituales en las transmisiones o publicaciones, tales como la tecnología, el análisis de datos o la ciencia.

Son estos últimos aspectos los que toma en cuenta esta investigación, que se propone analizar la cobertura que del diario chileno *LUN*, el periódico más leído del país, en sus publicaciones deportivas, donde habitualmente se suelen incluir aspectos científicos, en especial del área de la salud, como una forma de diversificar los tradicionales contenidos temáticos que se presentan en las páginas dedicadas al fútbol, tenis y otras disciplinas. El objetivo de este trabajo es, por tanto, conocer cuáles son las metodologías de trabajo del medio e identificar el uso de fuentes y las temáticas deportivas con enfoque científico que se publican. Además, se profundizan estas observaciones entrevistando al subeditor del periódico, para de este modo conocer de primera fuente las estrategias comunicativas que utilizan en la redacción y explicar ciertos aspectos en el desempeño profesional de sus periodistas.

En las siguientes páginas se desea establecer cómo está adaptándose el periodismo deportivo en estos días para, poco a poco, sumar los contenidos científicos a la agenda temática de la disciplina, de modo que se aporte una diversificación del contenido, un aumento de las coberturas y una mejor conexión con nuevas audiencias.

2. Marco teórico

2.1. La agenda temática en el periodismo deportivo, una cuestión revisable

El periodismo deportivo ha sido señalado históricamente como un área especializada que suele presentar informaciones apoyadas en un reducido número de fuentes, de las que suele depender para la construcción de una agenda temática que sigue estando muy centrada en una cantidad acotada de modalidades y protagonistas, lo que la convierte en repetitiva y previsible (English, 2018; Rowe, 2007).

Como ha subrayado Langer (2021), los criterios periodísticos que conducen a la consideración de noticia deportiva y, por tanto, a la construcción de esa agenda temática dependen de varios factores como la tradición y la popularidad de una modalidad, o la proximidad geográfica, social y cultural del hecho y los protagonistas respecto al medio que los cubre. Sin embargo, los criterios de selección que se emplean en la cobertura de los deportes *mainstream* no siempre se fundamentan en lo noticioso (Rojas-Torrijos, 2015), sino que además incorporan elementos provenientes del espectáculo que rodea a las competiciones y del impacto mediático en la

opinión pública, muy especialmente por la televisión (McCombs, 2005, p. 553).

Aunque la emergencia de nuevos medios en la era digital ha posibilitado la existencia de enfoques alternativos conducentes a una mayor diversidad temática (Ilhebaek *et al.*, 2022), la agenda predominante en deportes sigue presentando «un efecto reductor» de la producción informativa que se ha visto reforzado en las redes sociales, donde los temas publicados tienden a ser aquellos en los que los usuarios han hecho más clics (Seeger *et al.*, 2023). La poca variación en el contenido hace que surjan los llamados «puntos ciegos» en la agenda de los medios, donde no suelen incluir otros asuntos y perspectivas (Morlandstø y Mathisen, 2023).

De esta forma, la agenda temática en el nuevo escenario comunicativo constituye una cuestión revisable y a la vez en un reto para que el periodismo deportivo aspire a ser de calidad y cumplir con su función social (Hasbani Kermanchahi *et al.*, 2021; Weedon *et al.*, 2018). Se reabre, pues, el debate sobre la responsabilidad de este tipo de periodismo de ocuparse de un abanico más amplio de temas del habitual, más allá de las competiciones (Broussard, 2020), para hacer un «*wider journalism* que incluso facilite la discusión pública sobre asuntos sociales, políticos, económicos o culturales» con los que el deporte está intrínsecamente relacionado y que son de interés para la ciudadanía (Boyle, 2006, p. 13).

Dentro de esa discusión pública, a la que el periodismo ha de contribuir desde una mayor diversidad en su cobertura «a partir de unos criterios verdaderamente noticiables dando más cabida a otros protagonistas y campos de interés general y dando más profundidad a las coberturas» (Rojas-Torrijos, 2023, p. 21), también se encuentra la intersección del deporte con la ciencia.

2.2. Hacia un periodismo deportivo con enfoque científico

El periodismo científico suele concebirse como un periodismo especializado de larga tradición, sobre todo impresa (Dunwoody, 2014), que tiene como principal misión la de desvelar y desentrañar los entresijos la ciencia y transmitir a la sociedad los principales avances que se producen en este campo de forma comprensiva como una información que es importante para la vida de las personas (Calvo-Hernando, 2003).

Esta especialización, que cubre principalmente de temas relacionados con la ciencia, la medicina y la tecnología (Guenther, 2019), en realidad se constituye como un ámbito periodístico vasto y complejo, pues abarca una pluralidad de áreas de conocimiento relacionadas, tales como la botánica y la zoología, las matemáticas o la biotecnología, así como muchos asuntos de carácter interdisciplinar (Spinks, 2001, p. 152).

Como en el resto de las especializaciones, los periodistas científicos han tenido que adaptarse el mundo digital y adquirir nuevas habilidades para atender «tanto a las potencialidades que ofrece el comunicar ciencia a través de plataformas que surgen en la red como a la predisposición que manifiestan las audiencias para acceder a ese contenido» (Martin-Neira *et al.*, 2024, p. 41). En este ecosistema mediático más social y participativo, los periodistas especializados

en contenidos científicos han aprovechado para entablar una relación más cercana y colaborativa con sus audiencias y fuentes habituales con el fin de lograr una comunicación más eficaz (Fahy y Nisbet, 2011).

La cobertura de la ciencia como contenido relacionado con la práctica deportiva no ha sido tradicional dentro del periodismo deportivo, si bien ha ido apareciendo de manera puntual con motivo de la celebración de eventos globales, muy especialmente los Juegos Olímpicos. En cierto modo, el periodismo, al tener que preparar a sus audiencias para darles a conocer modalidades que resultan (casi) desconocidas porque en la mayoría de los casos no forman parte de la agenda temática diaria, muestra en la cobertura de los deportes olímpicos un comportamiento similar al de su tratamiento informativo de la ciencia (Orzel, 2014).

De esta forma, la función primordial del periodista científico, que ha de servir de puente para traducir el conocimiento de expertos a personas poco o nada iniciadas en la materia y darles relevancia y comprensibilidad a esos temas (Smith y Morgoch, 2022), es desarrollada también dentro de las secciones o medios deportivos. La cobertura de grandes eventos desde el ángulo de la ciencia posibilita al periodismo deportivo ahondar en su vertiente más explicativa con dos objetivos diferenciados: por un lado, cultivar cultura deportiva que amplíe el conocimiento de la ciudadanía sobre técnica, terminología, reglamento o formato de las competiciones; y, por otro, divulgar la ciencia del deporte como aspecto que ayuda a entender el rendimiento de los protagonistas en los campos de juego.

2.3. El lado de la ciencia en las coberturas olímpicas recientes

Entre las coberturas informativas olímpicas con enfoque científico sobresale la de BBC Sport con motivo de los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi 2014. La corporación británica produjo una colección de vídeos animados sobre ciencia del deporte denominada «Science of Sochi», los cuales abordaron temas como la innovación tecnológica en las modalidades de invierno, la física de la velocidad, la fabricación de nieve artificial o la dificultad del deportista para competir bajo condiciones climáticas extremas.

A partir de esta misma idea editorial, el medio brasileño *O Globo* publicó antes de la celebración de los Juegos Olímpicos de Río 2016 la serie de vídeos infográficos «Segredos Olímpicos», donde se daban a conocer no solo las disciplinas del programa de los Juegos, sino también algunas de las claves decisivas en esos deportes explicadas desde la biomecánica, la cinética, así como la psicología y la tecnología.

Igualmente, la cadena de televisión Eurosport produjo en la antesala de los Juegos Olímpicos de Invierno de PyeongChang 2018 diferentes vídeos explicativos con realidad aumentada y apoyados en datos. Estos *explainers*, que se publicaron en redes sociales como Twitter (ahora X), combinaron secuencias de competiciones en cámara lenta con gráficos. Adoptaron un formato breve y conciso, de entre uno y dos minutos de duración (Rojas-Torrijos, 2023, p. 64).

Junto con las coberturas especiales o puntuales ligadas a magnos eventos, el periodismo deportivo

con enfoque científico también ha estado presente desde hace años en secciones de deportes de medios generalistas. Entre ellas sobresale *The New York Times*, que viene publicando sobre ciencia en un suplemento semanal en papel desde 1978 (Clark e Illman, 2006), donde ese modelo de cobertura ha permeado otras secciones, entre ellas la de deportes. Así, ha realizado un seguimiento continuo de temas de médicos, muy especialmente de los casos de encefalopatía traumática crónica (CTE) en el fútbol americano y otras modalidades (Dyck *et al.*, 2018).

Mientras tanto, entre los medios especializados en deportes, la apuesta por la ciencia ha sido excepcional. Quizá el caso más conocido sea el popular programa *SportsScience*, que emite ESPN desde 2010 para analizar los límites del cuerpo humano, las causas de lesiones o la biomecánica y el rendimiento de deportistas que participan en diferentes pruebas. De una manera más esporádica, el diario francés *L'Équipe* introduce la perspectiva científica del deporte en diferentes reportajes dentro de su sección de nuevos formatos «Explore», lo que le ha permitido ensanchar su agenda temática (Tulloch y Ramon, 2017) y llegar a nuevas audiencias.

3. Objetivos y preguntas de investigación

Todos estos ejemplos de coberturas deportivas que pivotan sobre la ciencia muestran claramente cómo los medios que cubren a las competiciones y sus protagonistas pueden ser capaces de aportar valor añadido a su oferta informativa habitual. Esta misma línea de trabajo es la que adopta el diario *LUN* de Chile, objeto del presente estudio. Con el fin primordial de conocer las claves que sustentan la apuesta editorial de la sección de Deportes de este medio generalista al privilegiar la información con perspectiva científica en sus páginas, se fijan los siguientes objetivos de investigación (OI):

OI.1. Conocer y analizar las pautas que sigue este medio periodístico a la hora de definir los temas y enfoques científicos.

OI.2. Evaluar en qué medida las noticias deportivas incorporan el enfoque científico, resuelven y explican aspectos que rodean a las competiciones y, con ello, ensanchan la agenda temática.

OI.3. Estudiar la relación de los periodistas de este medio con las fuentes científicas y la presencia y aportación de estas en las informaciones deportivas.

Para cumplir los objetivos citados, el estudio partió de las siguientes preguntas de investigación (PI):

PI1. ¿De qué ámbitos del saber científico se nutren principalmente las informaciones deportivas con enfoque divulgativo que publica este diario?

PI2. ¿Qué modalidades deportivas son las protagonistas de las noticias con enfoque científico y en qué medida esto incide en la agenda temática tradicional del periodismo deportivo?

PI3. ¿Cómo ha sido el trabajo de fuentes de este medio (tipologías y relación con las mismas) a la hora de producir esta información superespecializada?

PI4. ¿Cómo el diario *LUN* explica la información científica y qué estrategias son las que utiliza para que este contenido pueda vincularse a las noticias deportivas?

4. Metodología

El trabajo que aquí se presenta plantea dos metodologías de trabajo. Por un lado, se configura como una forma de conocer cómo se están desarrollando las noticias deportivas con enfoque científico y sanitario en Chile, específicamente las que son realizadas por el diario *LUN*, para así ejemplificar las temáticas abordadas en estos contenidos, además de identificar los tipos de fuentes que se utilizan. Se justifica la elección de este medio de comunicación, ya que, según el Digital News Report del año 2023, este diario es el más leído del país en su formato papel y uno de los sitios más visitados en su soporte digital (Newman *et al.*, 2023) y, por otra parte, tiene una valorada cobertura periodística de la actividad científica y tecnológica (Martin-Neira, 2022; Ortiz, 2022).

Para efectos de esta investigación, se entiende como noticia deportiva con enfoque científico y sanitario al texto de actualidad informativa breve, exacto y sencillo (Yanes Mesa, 2003) que tiene su foco en un evento o acontecer de deportes, pero que parte de su contenido y, por lo menos, una de sus fuentes responde al ámbito del área de la ciencia, salud o humanidades. Precisamente el elemento diferenciador entre este tipo de noticias y otras en este medio, se encuentren o no en la sección de Deportes, es que se basan en al menos una fuente experta o especializada. Como sostienen Gómez Díaz *et al.*, (2017), estas fuentes especializadas se han ido incrementando y diversificando a medida que las ciencias han ido evolucionando y los medios se han ocupado de ellas. Esta calificación también fue determinada por los propios investigadores de este trabajo, expertos en el área del periodismo deportivo y la comunicación de la ciencia.

En el proceso de búsqueda y registro de la información se utilizó la técnica de análisis de contenido, para así sistematizar y explicar elementos comuni-

cativos (Andréu Abela, 2000). En efecto, se puede señalar que se trata de una técnica que sirve para explorar y sistematizar una información (Espín, 2002) que permite analizar mensajes y variables cuantificables (Wimmer y Dominick, 2011) y, a partir de los datos obtenidos, formular inferencias válidas y aplicables a un contexto determinado (Krippendorff, 1990, p. 28).

Este análisis, desarrollado entre los meses de enero y febrero del 2024, abarcó todas las ediciones publicadas por *LUN* durante el año 2023 —en total, 365 números— e incluyó la lectura del diario en formato digital y el registro del contenido que fue difundido en las diversas secciones del citado medio. Es importante destacar que se hizo una revisión exhaustiva de todas las páginas del diario, gracias a lo cual se detectaron noticias con enfoque deportivo y con perspectiva científica que no estaban necesariamente alojadas en las secciones habituales de deportes. Es decir, correspondían a áreas como sociedad (actualidad) o en el espacio destinado a las informaciones internacionales.

Se procedió a registrar cada una de las noticias científicas detectadas, por medio de criterios de categorización como extensión, área deportiva, disciplinas categorizadas en las áreas del conocimiento determinadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), caracterización de las fuentes y la forma de explicar el contenido científico (Tabla 1). Las noticias deportivas de carácter científico y sanitario fueron tabuladas para obtener datos cualitativos y cuantitativos, en las que se agregó, además, su enlace al papel digital, la fecha de publicación y el autor de las informaciones. No se hizo una comparación con la cantidad total de notas, puesto que en el diario se pueden encontrar publicaciones deportivas de una o dos páginas completas, entrevistas en profundidad, noticias de actualidad, así como breves que se extienden solo en 1/4 de la página, por lo que la cantidad de notas por día es variada y el total de informaciones deportivas no fue objeto de estudio. La información recolectada fue sometida a un proceso de codificación que permitió valorar los datos obtenidos (Lopezosa, 2020).

Tabla 1. Registro e identificación de noticias deportivas con enfoque científico.

Noticia	Descriptor	Detalle
Enlace y fecha de publicación	Aspectos de identificación: extensión, página, firma, titular, bajada.	
	Acompañamiento gráfico	
	Disciplina deportiva	
	Disciplina científica OCDE	
	Fuentes: identificación de las fuentes, género y lugar de trabajo	
	Cómo el periodista desarrolla la noticia y complementa la declaración del experto/a	
	Cómo se vincula el contenido científico a la noticia deportiva	

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, y como segunda metodología de investigación, teniendo en cuenta los resultados que

emergieron del análisis de contenido y con el fin de contrastar los datos obtenidos para aumentar la validez

del estudio, se realizó una entrevista, previo consentimiento oral para su análisis, con el subeditor de la sección de deportes del diario *LUN*, Esteban Abarzúa, para así explicar de primera voz parte de los contenidos observados y registrados, a fin de revelar metodologías de trabajo, así como el tratamiento temático y de las fuentes. Este proceso tomó como referencia los trabajos realizados por Aguado-Guadalupe y Bernaola-Serrano (2020), Sixto-García *et al.*, (2021) y Greene González *et al.*, (2022), en los que se entrevista a editores y directores de medios para que expliquen su quehacer.

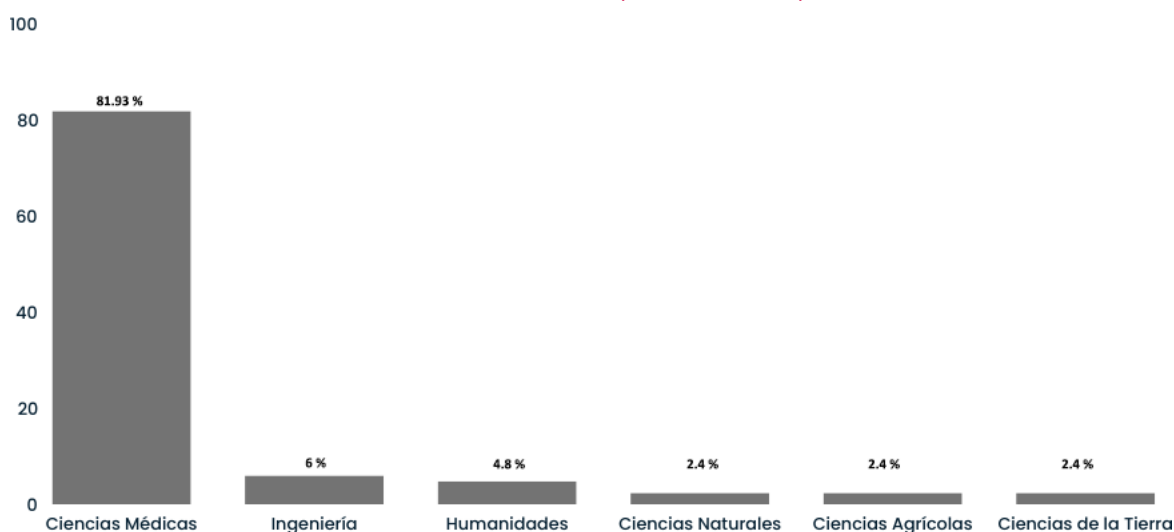
La conversación se realizó el martes 26 de marzo del año 2024, de forma presencial y siguiendo una modalidad de entrevista en profundidad y de carácter semiestructurada para aprovechar la flexibilidad que ofrece esta técnica (Díaz-Bravo *et al.*, 2013). La duración del encuentro fue de 47 minutos, interacción que fue registrada en soportes electrónicos,

para luego transcribir lo expresado, analizar las principales ideas obtenidas y de este modo encontrar patrones de respuestas que permitan complementar lo explorado en el análisis.

5. Resultados

De acuerdo a los datos obtenidos en el análisis de las 365 ediciones publicadas del diario *LUN* el año 2023, se lograron detectar 83 noticias que cumplen los requisitos de ser informaciones deportivas con enfoque científico, sanitario o tecnológico. De ese total, el 81,9 % de las noticias ($n = 68$) versa sobre contenidos asociados a las ciencias médicas, el 6 % ($n = 5$) divulga aspectos de ingeniería y tecnología, y el resto se reparte en contenidos asociados a las humanidades, ciencias naturales, ciencias agrícolas y ciencias de la tierra, como puede verse en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Temática de las noticias deportivas con enfoque científico.



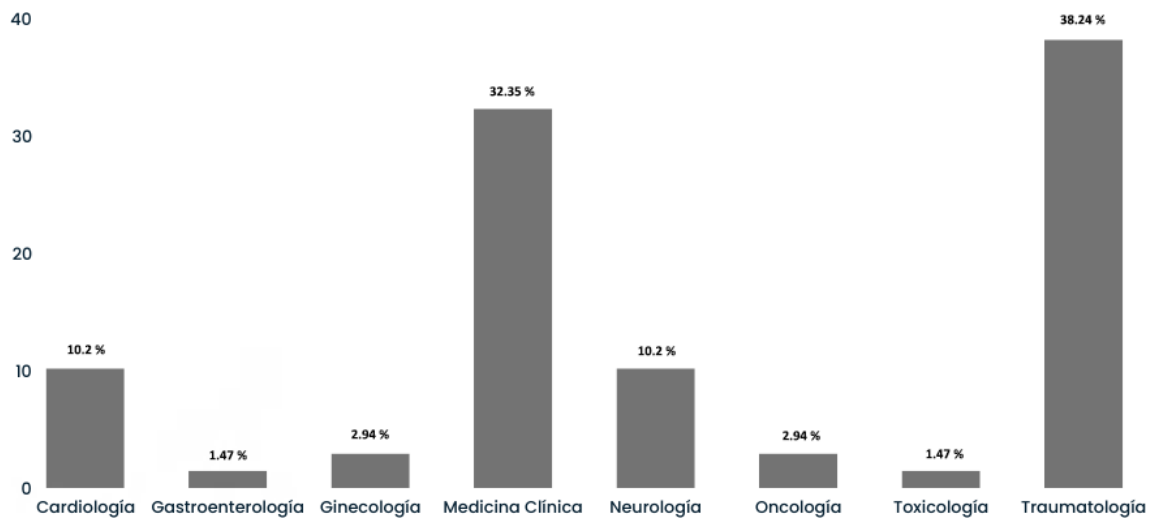
Fuente: elaboración propia.

El subeditor del diario *LUN*, Esteban Abarzúa, señala que, a pesar de tener una gran cantidad de noticias con enfoque científico, el diario no tiene en la actualidad este tópico como su tema favorito y han disminuido en relación a años anteriores: «El boom del periodismo científico duró, calculo, entre el año 2012-2013 hasta el 2021-22, luego de la pandemia». El profesional explica que otro de los aspectos que pueden explicar este número de informaciones es el ajuste de plantillas que ha tenido que hacer el medio en los últimos años:

El tema científico siempre va a tener lectoría, interés del público, pero requiere tiempo y dedicación. Hoy día somos un 60 % de lo que éramos hace ocho años. Son cosas que influyen, sobre todo en los tiempos de hacer un tema. Antes teníamos más páginas, más avisadores. Hoy en día no se hacen infografías, se hacen tablas de Excel que se traspasan rápidamente. Estamos en ese nivel de optimizar recursos más que la mejora de contenidos. (Esteban Abarzúa, subeditor del diario *LUN*, entrevista en profundidad)

Explorando de forma más detallada las noticias asociadas a las ciencias médicas (véase el Gráfico 2), se puede afirmar que los contenidos vinculados a la traumatología —especialmente en aquellas crónicas que detallan las lesiones sufridas por los deportistas— suman el 38,2 % de este tipo de informaciones ($n = 26$). Las noticias asociadas a la medicina clínica, es decir, contenidos que pueden catalogarse como del área general de la medicina, suman un 32 % ($n = 22$). Las informaciones con contenido que explica aspectos de la cardiología y la neurología se empujan sobre el 10 % ($n = 7$). Ante estos contenidos enfocados en la medicina y en especial en el área de la traumatología, Esteban Abarzúa confirma los resultados y explica los motivos de esta continua publicación sobre esos temas: «El deporte lo tomamos con las ciencias médicas porque está muy relacionado con las lesiones y con el desarrollo físico de los deportistas, la fisiología, la kinesiólogía, la traumatología básicamente».

Gráfico 2. Detalle de la temática de las noticias médicas publicadas en el diario.

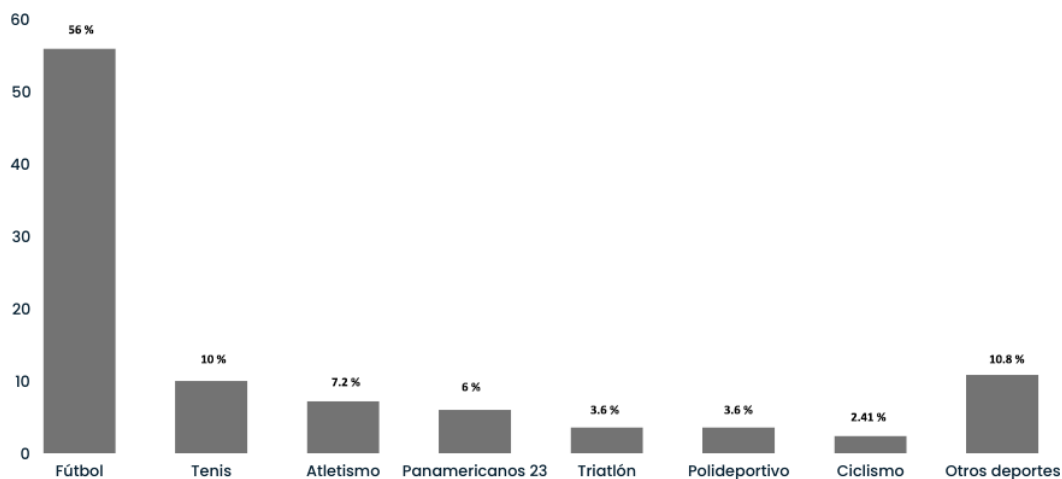


Fuente: elaboración propia.

Específicamente hablando de la disciplina deportiva que protagoniza la noticia (Gráfico 3), se puede revelar que más del 56 % de las informaciones (n = 47) tienen directa relación con el fútbol, considerado el deporte más popular del país. Le siguen las crónicas que ponen al tenis como protagonista, con casi un 10 % de la muestra (n = 8). El atletismo también tiene una presencia destacada, al sumar el 7,2 % de las noticias (n = 6). Además, 5 noticias (n = 6) están

publicadas bajo el contexto de los Juegos Panamericanos Santiago 2023, que, junto al Mundial de Fútbol de 1962, se ha convertido en el principal evento deportivo organizado por Chile. El resto de las informaciones relata eventos que ocurrieron en disciplinas como el automovilismo, el ciclismo, el golf, el básquetbol o el triatlón, entre otras actividades como las que hablan sobre los propios periodistas deportivos (polideportivo).

Gráfico 3. Disciplinas deportivas que son las protagonistas de la pauta de LUN.



Fuente: elaboración propia.

Un aspecto interesante que se pudo recabar con el análisis realizado y que tiene directa relación con las fuentes que participaron de las noticias (Gráfico 4), es que sólo en el 30 % (n = 25) de las informaciones se incluyen fuentes femeninas, más allá que las notas puedan contar también con hombres como referencias directas. En cuanto a la procedencia geográfica de las fuentes, sólo el 4,8 % del total de informaciones (n = 4) tienen fuentes de regiones –distintas a la Metropolitana– o ciudades del extranjero. Las noticias que tienen una o que todas las fuentes son parte de centros, instituciones o universidades con residencia en la zona de Santiago (n =

75), se empujan a más del 90 % de las noticias. En seis de los contenidos analizados (7,2 %) no se logra identificar el lugar del que provienen uno o el total de los entrevistados.

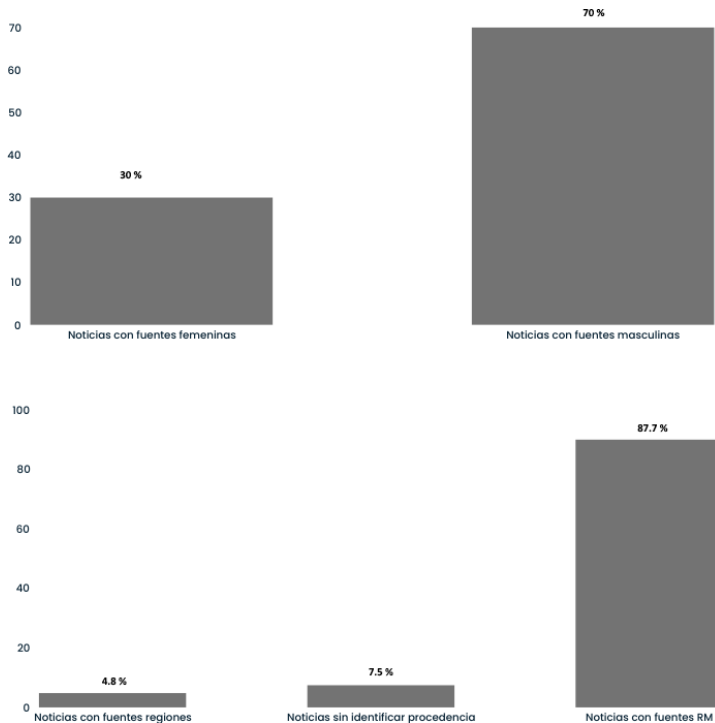
Este aspecto es explicado por Abarzúa al señalar que la relación con las fuentes no siempre suele ser el óptimo: «En Chile no hay un desarrollo de la ciencia del deporte, que permita tener identificada a la fuente, entonces si hay un tema químico, biológico, o matemático, generalmente se acude a la misma persona». El subeditor de deportes agrega:

Lo que siempre discutimos con los periodistas es que, mientras más complejo sea el

acceso a la fuente, es mejor el contenido. Las universidades tienen mucha disponibilidad para ofrecer a sus profesionales, para mostrar su conocimiento, pero no siempre eso es bueno porque a veces terminan generándose

rutinas, terminan hablando los mismos doctores en los mismos temas y encapsulan la posibilidad de desarrollo del tema que se está haciendo. (Esteban Abarzúa, subeditor del diario *LUN*, entrevista en profundidad)

Gráfico 4. Distribución e identificación de las fuentes.



Fuente: elaboración propia.

Ante la interrogante de conocer cómo el medio explica la información científica y qué estrategias son las que utiliza para que este contenido pueda vincularse a las noticias deportivas, se puede dar cuenta que el principal uso es el de explicación. Un experto, un médico o cualquier profesional que es requerido, generalmente revela las razones por las que ocurrió el hecho publicado. Esto se utiliza especialmente al dar cuenta de por qué se produce una lesión y cuáles son las consecuencias de estas dolencias, todo con una perspectiva educativa y en la que el lector pueda aprender sobre temas médicos. Otros aspectos que

son detallados en este tipo de noticias son los que tienen relación con las experiencias de deportistas o gente ligada al deporte con algún hecho científico, ya sea porque es parte de su vida diaria o porque es un elemento científico-tecnológico que está siendo parte de su carrera. Frente a la modalidad de explicaciones de la nota, el profesional de *LUN* argumenta que solo hay dos posibilidades de diferenciarse de otros medios: «tener un detalle que te invite a titular la nota, ojalá relacionada con una foto; y lo otro es ser profundo, tener la cantidad suficientes de detalles que permitan agotar un tema complicado».

Figura 1. Ejemplos de noticias deportivas con enfoque científico publicadas por *LUN*.



Fuente: elaboración propia en base al contenido publicado por *LUN*.

La Figura 1 muestra algunos ejemplos de la cobertura temática del diario al publicar contenido deportivo con enfoque científico. Lo habitual es describir el hecho deportivo y complementar el relato con alguna explicación asociada a la ciencia por parte de una o varias fuentes expertas.

6. Discusión y conclusiones

Este estudio pone de manifiesto las posibilidades que tiene el periodismo deportivo para producir otros contenidos que pueden resultar de interés general para su público a través de la divulgación científica. De esta forma, puede construir una agenda temática que no se circunscribe solo a los torneos y sus resultados (Broussard, 2020), sino que además sirve para cubrir vacíos informativos (Morlandstø y Mathisen, 2023), dotar de nuevos enfoques a las historias publicadas y dar voz a otros protagonistas.

En este caso la apuesta editorial de *LUN* por contenidos que inciden en el ángulo de la ciencia en torno a las competiciones es innovadora al tratarse de algo menos habitual en la cobertura deportiva tradicional que suelen presentar los medios y secciones especializadas en este campo (Rojas-Torrijos, 2023). La presencia de este enfoque científico en deportes suele ser algo puntual y producirse de manera especial y en momentos clave en el calendario, como los Juegos Olímpicos o Mundiales de fútbol, que se convierten en oportunidades para innovar y diferenciarse (Rojas-Torrijos, 2022).

No obstante, y dando respuesta a las preguntas de investigación formuladas, la tónica seguida por *LUN* para aplicar el enfoque científico a su cobertura sobre deportes es similar a la adoptada por otros medios no solo a través de los canales tradicionales (Dunwoody, 2014), sino también a través del máximo aprovechamiento plataformas digitales emergentes para así favorecer un mayor acercamiento de las audiencias a los contenidos sobre ciencia (Martin-Neira *et al.*, 2024).

Por un lado, a las noticias se incorporan, esencialmente, aspectos relacionados con la medicina y sus especialidades, así como la salud en el deporte en general (PI1). En cuanto a las modalidades deportivas que se abordan, la cobertura permanece anclada en torno al fútbol, que copa más de la mitad de las noticias. Esto significa que, pese a ampliar la perspectiva y llenar de nuevos matices la información, la cobertura acaba replicando el patrón de agenda temática tradicional del periodismo deportivo (PI2).

Igualmente, este estudio apunta a un periodismo superespecializado que se apoya de manera habitual en fuentes expertas, casi siempre provenientes de un ámbito académico accesible y colaborativo, para recoger testimonios con el fin de arrojar luz sobre temas que pueden resultar complejos. Sin embargo, se advierte la necesidad de recabar una mayor diversidad de fuentes informativas, no solo desde la perspectiva de género (muy inferior el número de mujeres expertas habituales), sino también desde el punto de vista geográfico, más allá de Santiago, la capital y su zona metropolitana (PI3).

Las noticias con enfoque científico del diario *LUN* plasman una idea que entronca con la tradición de hacer un periodismo que construya contextos sobre una temática tan popular como el deporte y des-

grane hechos menos conocidos por el gran público (PI4). A pesar de ello, el hecho de que no haga apenas uso de infografías o de más visualizaciones denota una necesidad de ahondar más en el trabajo del periodismo de datos (Wiske y Horky, 2021) y, sobre todo, del periodismo explicativo, algo básico cuando hablamos de divulgación científica desde los medios periodísticos.

Con todo ello, esta investigación señala dos importantes facetas que desempeña el periodismo deportivo en la actualidad y que los medios especializados en esta área harían bien en aprovechar para llegar a nuevos lectores. Por un lado, hablamos del rol innovador del periodismo deportivo (Morrison, 2014), que no solo implica explorar formatos y narrativas (Rojas-Torrijos, 2022), sino también proponer nuevos temas sobre los que las audiencias puedan formarse una opinión (McCombs, 2014). Directamente relacionado con esto último, cabe subrayar el rol «educativo» que tiene el periodismo a la hora de emplear un lenguaje accesible para comunicarse con públicos no expertos (Calvo-Hernando, 2003) y cómo, por medio del deporte, se pueden difundir contenidos científicos que pueden ayudar a las personas y sin tener que esperar a que haya coyunturas, como la pandemia, que obliguen a ello (Perreault y Nölleke, 2022; Sadri *et al.*, 2022). Sin duda, la adopción de este enfoque científico en las noticias sobre deporte contribuye a ensanchar las opciones para hacer un periodismo deportivo de mayor alcance y utilidad social.

Esta investigación subraya las posibilidades del periodismo deportivo con enfoque científico no solo para acercar aspectos menos conocidos que rodean al deporte, sino también para enriquecer y diversificar su cobertura informativa, y, con ello, agrandar su radio de acción para llegar a nuevas audiencias.

El estudio de caso aquí desarrollado pone el foco sobre la apuesta decidida que hace el diario *LUN* en su edición impresa por contar el deporte desde el lado de la ciencia, lo que representa una visión diferenciadora respecto a otros medios periodísticos generalistas de Chile. Esta apuesta se traduce en una publicación que acoge con asiduidad contenidos sobre ciencias médicas y de salud, principalmente relacionados con los deportes más seguidos y con un marcado carácter explicativo, gracias sobre todo al recurso de acudir a fuentes expertas para construir el contexto adecuado que facilite la comprensión del hecho informativo.

Si bien informar sobre deportes desde un prisma científico otorga valor añadido y mayor diversidad a la cobertura, los hallazgos de esta investigación también ponen de relieve que esa diversidad informativa a la que el periodismo en general aspira también pasa por la participación de una mayor variedad de fuentes expertas, tanto desde una perspectiva de género como desde un plano geográfico. Acudir a nuevos lugares para recabar más voces femeninas para la ciencia y el deporte habrá de servir para que la cobertura resultante sea más inclusiva y representativa de la comunidad a la que los medios pertenecen y se dirigen.

Hay que indicar, sin embargo, que el presente estudio cuenta con algunas limitaciones. La primera de ellas tiene que ver con la propia naturaleza del estudio de caso y con la muestra analizada. Aun

tratándose de una apuesta editorial innovadora, su singularidad impide hacer extrapolaciones al conjunto del periodismo deportivo que se hace en Chile y por extensión al conjunto de Sudamérica, ni tampoco hacer comparaciones con coberturas de otros medios. Otra limitación está relacionada con las posibilidades de haber ampliado el estudio con más testimonios desde dentro de la redacción. Si bien se parte de la visión estratégica de la persona responsable de la sección objeto de estudio para responder a las preguntas de investigación formuladas, alguna entrevista adicional podría haber aportado un análisis con mayor profundidad sobre la forma de trabajar

de los redactores a la hora de identificar los temas y de relacionarse con las fuentes.

Por todo ello, de este artículo se desprenden como futuras líneas de trabajo la posibilidad de articular investigaciones de corte etnográfico como la observación *in situ* en redacciones periodísticas que trabajan sobre la materia que nos ocupa, así como entrevistas en profundidad a redactores de diversos medios de comunicación, sumado a estudios comparados entre medios de diferentes países sobre modos, estilos y, sobre todo, temas que recoge la cobertura deportiva cuando esta se extiende a campos de ejercicio científico.

7. Contribución de autores

Conceptualización	Ideas; formulación o evolución de los objetivos y metas generales de la investigación.	Autores 1 y 2
Curación de datos	Actividades de gestión para anotar (producir metadatos), depurar datos y mantener los datos de la investigación (incluido el código de software, cuando sea necesario para interpretar los propios datos) para su uso inicial y su posterior reutilización.	Autor 1
Análisis formal	Aplicación de técnicas estadísticas, matemáticas, computacionales u otras técnicas formales para analizar o sintetizar datos de estudio.	Autores 1 y 2
Adquisición de fondos	Adquisición del apoyo financiero para el proyecto que conduce a esta publicación.	No procede
Investigación	Realización de una investigación y proceso de investigación, realizando específicamente los experimentos, o la recolección de datos/evidencia.	Autores 1 y 2
Metodología	Desarrollo o diseño de la metodología; creación de modelos.	Autor 1
Administración del proyecto	Responsabilidad de gestión y coordinación de la planificación y ejecución de la actividad de investigación.	No procede
Recursos	Suministro de materiales de estudio, reactivos, materiales, pacientes, muestras de laboratorio, animales, instrumentación, recursos informáticos u otras herramientas de análisis.	No procede
Software	Programación, desarrollo de software; diseño de programas informáticos; implementación del código informático y de los algoritmos de apoyo; prueba de los componentes de código existentes.	No procede
Supervisión	Responsabilidad de supervisión y liderazgo en la planificación y ejecución de actividades de investigación, incluyendo la tutoría externa al equipo central.	Autor 1
Validación	Verificación, ya sea como parte de la actividad o por separado, de la replicabilidad/reproducción general de los resultados/experimentos y otros productos de la investigación.	Autor 2
Visualización	Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado, específicamente la visualización/presentación de datos.	Autor 1
Redacción / Borrador original	Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado, específicamente la redacción del borrador inicial (incluyendo la traducción sustantiva).	Autores 1 y 2
Redacción / Revisión y edición	Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado por los miembros del grupo de investigación original, específicamente revisión crítica, comentario o revisión, incluidas las etapas previas o posteriores a la publicación.	Autores 1 y 2

8. Referencias bibliográficas

Aguado-Guadalupe, G. y Bernaola-Serrano, I. (2020). Verification in the covid-19 infodemic. Newtral's case study. *Revista Latina de Comunicación So-*

cial, 78, 289–308. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1478>

Andréu Abela, J. (2000). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Fundación*

- Centro Estudios Andaluces - Universidad de Granada, 10(2), 1–34. <https://www.centrodeestudiosandaluces.es/publicaciones/tecnicas-de-analisis-de-contenido-una-revision-actualizada>
- Boyle, R. (2006). *Sports Journalism: Context and Issues*. Sage.
- Broussard, R. (2020). “Stick to Sports” is Gone: A Field Theory Analysis of Sports Journalists’ Coverage of Socio-political Issues. *Journalism Studies*, 21(12), 1627-1643. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1785323>
- Calvo-Hernando, M. (2003). *Divulgación y periodismo científico; entre la claridad y la exactitud*. UNAM.
- Clark, F. y Illman, D. L. (2006). A Longitudinal Study of the New York Times Science Times Section. *Science Communication*, 27(4), 496-513. <https://doi.org/10.1177/1075547006288010>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. <https://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Dunwoody, S. (2014). Science Journalism. *Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology*, pp. 27-39. Routledge
- Dyck, J. J., Cluverius, J. y Gerson, J. N. (2018). Sports, science, and partisanship in the United States: chronic traumatic encephalopathy and the polarisation of an apolitical issue. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 11(1), 133-152. <https://doi.org/10.1080/19406940.2018.1524784>
- English, P. (2018). Sports Journalism. En: Nussbaun, J. (Ed.), *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press.
- Espín, J. V. (2002). El análisis de contenido: una técnica para explorar y sistematizar información. *Revista de Educación*, 4, 95–105. <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1913/b15141895.pdf?sequence=1>
- Fahy, D. y Nisbet, M. (2011). The science journalist online: Shifting roles and emerging practices. *Journalism*, 12, 778-793. <https://doi.org/10.1177/1464884911412697>
- Gómez Díaz, R., García Rodríguez, A. y Cordon García, J. A. (2017). *Fuentes especializadas en Ciencias Sociales y Humanidades*. Pirámide.
- Greene González, M. F., Lecaros Menéndez, M. J. y Cerda Diez, M. F. (2022). Digital media in Chile: influence of the editor and the audience in the editorial meeting. *Cuadernos.Info*, 51, 93–113. <https://doi.org/10.7764/cdi.51.29645>
- Guenther, L. (2019). Science Journalism. En: Ornebring, H. (ed.), *Oxford Research Encyclopedia of Journalism*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.901>
- Hasbani Kermanchahi, V., Ramon, X. y Cortiñas Rovira, S. (2021). COVID-19: ¿Una oportunidad de cambio para el periodismo deportivo?: análisis de la cobertura deportiva de *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia* durante el estado de alarma. *Materiales para la historia del deporte*, 21, 17–34. <http://hdl.handle.net/10230/48660>
- Ihlebaek, K. A., Figsenschou, T. U., Eldridge, S. A., Frischlich, L., Cushion, S. y Holt, K. (2022). Understanding Alternative News Media and Its Contribution to Diversity. *Digital Journalism*, 10(8), 1267-1282. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2134165>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós Comunicación.
- Langer, M. (2021). What Is Sports News? The News Values for Sports Journalism Revisited. IAMCR Conference Paper. Nairobi, July 11-15.
- Lopezosa, C. (2020). Semi-structured interview with Nvivo: Steps for an efficient qualitative analysis. In C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, y L. Codina (Eds.), *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1, pp. 88–97. DigiDoc-Universitat Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/methodos.2020.i01.08>
- Martin-Neira, J. I. (2022). Las voces que hablan en el periodismo científico: tipo de fuentes y temáticas que se presentan en la prensa escrita chilena *JCOMAL*. 5(02), A04. <https://doi.org/10.22323/3.05020204>
- Martin-Neira, J. I., Trillo-Domínguez, M. y Olvera-Lobo, M. D. (2024). El periodismo científico en el actual ecosistema digital: retos y alertas desde la perspectiva de los profesionales chilenos. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1), 39–60. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25346>
- McCombs, M. (2005). A Look at Agenda-setting: past, present and future. *Journalism Studies*, 6(4), 543-557. <https://doi.org/10.1080/14616700500250438>
- McCombs, M. (2014). *Setting the agenda*. Polity.
- Morlandstø, L. y Mathisen, B. R. (2023). Blind spots and diversity in a local media landscape. *Journalism*, 24(12), 2575-2592. <https://doi.org/10.1177/14648849221119603>
- Morrison, S. (2014). The Toy Department Shall Lead Us: Why Sports Media Have Always Been Newsroom Innovators. *Columbia Journalism Review*, 53(2): 16-17. https://www.cjr.org/reports/the_toy_department_shall_lead.php
- Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T. y Nielsen, R. (2023). *Digital News Report 2023*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>
- OMS (2020). *Gestión de la infodemia sobre la Covid-19: promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa*. <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>
- Ortiz F, M. (2022). *LUN: ¿Jiviano como una mariposa?* Interferencia. <https://interferencia.cl/articulos/lun-liviano-como-una-mariposa>
- Orzel, C. (2014, February 24). Science Journalism vs. Sports Journalism. *chadorzel.com*, <https://chadorzel.com/principles/2014/02/24/science-journalism-vs-sports-journalism/>
- Perreault, G. y Nölleke, D. (2022). What is Sports Journalism? How COVID-19 Accelerated a Redefining of U.S. Sports Reporting. *Journalism Studies*, 23(14), 1860-1879. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2022.2117237>
- Rojas-Torrijos J. L. (2015) La creciente banalización de los contenidos deportivos. *Cuadernos de Periodistas*, 31, 48-56. Asociación de la Pren-

- sa de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5297702>
- Rojas-Torrijos J. L. (2022). *Radar. Pistas y tendencias en el periodismo deportivo*. Sevilla: Héroes de Papel.
- Rojas-Torrijos J. L. (2023). Disfunciones en la construcción de la agenda temática del periodismo deportivo". En Toukimidis, A; De Santis, A, y Rojas-Torrijos, J. L. (eds), *Periodismo deportivo en Iberoamérica: casos y desafíos* (pp. 11-26). Abya-Yala,
- Rowe, D. (2007). Sports journalism: Still the 'toy department' of the news media? *Journalism*, 8(4), 385-405. <https://doi.org/10.1177/1464884907078657>
- Sadri, S. R., Buzzelli, N. R., Gentile, P. y Billings, A. C. (2022). Sports Journalism Content When No Sports Occur: Framing Athletics Amidst the COVID-19 International Pandemic. *Communication y Sport*, 10(3), 493-516. <https://doi.org/10.1177/21674795211001937>
- Seeger, C., Horky, T., Nieland, J. U. y English, P. (2023). Social media publishing strategies of German newspapers: Content analysis of sports reporting on social networks by German newspapers—results of the 2021 social media International Sports Press Survey. *Journalism and Media*, 4(2), 599-611. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4020038>
- Sixto-García, J., Rodríguez-Vázquez, A. I. y López-García, X. (2021). Sistemas de verificación en medios nativos digitales e implicación de la audiencia en la lucha contra la desinformación en el modelo ibérico. *Revista de Comunicación de La SEECI*, 54, 41-61. <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e738>
- Smith, H. y Morgoch, M. L. (2022). Science y Journalism: Bridging the Gaps Through Specialty Training. *Journalism Practice*, 16(5), 883-900. <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1818608>
- Spinks, P. (2001). Science Journalism: The Inside Story. In: Stocklmayer, S.M., Gore, M.M., Bryant, C. (eds) *Science Communication in Theory and Practice. Contemporary Trends and Issues in Science Education*, vol 14 (pp. 151-168). Springer.
- Tulloch, C. y Ramon, X. (2017). Take Five: How Sports Illustrated and L'Équipe redefine the long-form sports journalism genre. *Digital Journalism*, 5(5), 652-672. <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1263159>
- Weedon, G., Wilson, B., Yoon, L. y Lawson, S. (2018). Where's all the 'good' sports journalism? Sports media research, the sociology of sport, and the question of quality sports reporting. *International Review for the Sociology of Sport*, 53(6), 639-667. <https://doi.org/10.1177/1012690216679835>
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (2011). *Mass Media Research: An Introduction, Ninth Edition*. Wadsworth.
- Wiske, J. y Horky, T. (2021). Digital and data-driven sports journalism. New challenges and perspectives. En: Domeneghetti, R. (Ed.). *Insights on Reporting Sports in the Digital Age* (pp. 31-47). Routledge
- Yanes Mesa, R. (2003). The news and the interview. An approach to their concept and structure. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 9-10, 239-272. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2003.i09-10.13>

Juan Ignacio Martin Neira. Profesor investigador en la Universidad de los Andes, Chile. Periodista, Máster en Comunicación Científica y Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Granada, España. Trabajó como docente universitario, en medios de comunicación y, en particular, en el área de comunicaciones de proyectos de divulgación científica en Chile. Sus líneas de investigación son el periodismo científico, el periodismo digital y la información deportiva. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9754-1177>

José Luis Rojas Torrijos. Es Profesor Titular de Periodismo en la Universidad de Sevilla. También participa en los programas Máster en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández y en Comunicación y Periodismo Deportivo de la Universidad Pompeu Fabra, Universidad Europea de Madrid y Universidad Católica San Antonio de Murcia. Es doctor en Periodismo (2010) por la Universidad de Sevilla. Su investigación se centra en el periodismo deportivo, la innovación en los medios y Accountability. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7390-9843>