

## Presentación

Manuel Fernández-Sande

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.94644>

Damos inicio al trigésimo volumen de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* con un nuevo número que incluye veintidós artículos y dos reseñas. Estos trabajos son fruto de las investigaciones llevadas a cabo por un destacado grupo de cincuenta y seis autores, provenientes de veintiuna universidades distintas. La sección de investigaciones y documentos que les presentamos ofrece una excelente panorámica de algunas de las principales corrientes de investigación a nivel internacional en el campo de la comunicación periodística y los medios.

Con esta publicación, concluye una fase de cinco años en la que se han editado un total de veinte números, comprendiendo aproximadamente 500 artículos de investigación y más de 60 reseñas. Durante este tiempo, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* ha fortalecido su posición como una revista científica de referencia en el campo del Periodismo y la Comunicación.

La revista ha experimentado diversas transformaciones en este periodo, destacando la integración de todos sus procesos de gestión y edición en la plataforma *Open Journal System* -OJS-, la adopción de una nueva periodicidad trimestral, la internacionalización de sus comités editorial y científico, la creación de una base de datos con más de 1500 revisores, la reducción de los tiempos de respuesta y publicación o el fortalecimiento de la difusión a través de redes sociales.

En los últimos años, nuestra revista ha experimentado un crecimiento progresivo en su factor de impacto y otras métricas, logrando su indexación en el Q1 de la categoría Estudios Culturales y consolidándose en el Q2 de la categoría Comunicación en la base de datos *Scopus*. Además, la inclusión en el directorio DOAJ, la obtención del sello de calidad editorial y científica de FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) y la superación de la fase inicial -en espera de la resolución de la evaluación editorial completa- para su incorporación en WOS, representan otros logros muy significativos.

Más allá de los éxitos y avances mencionados, a lo largo de sus tres décadas de existencia, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* ha desarrollado un esfuerzo ininterrumpido para evolucionar y ajustarse a las exigencias de un entorno tan dinámico y competitivo como el de la edición científica. Este proceso de adaptación no ha menoscabado su firme compromiso con la calidad científica y con la promoción de la diversidad de perspectivas metodológicas y temáticas en la investigación en Comunicación.

Nuestra revista, vinculada al servicio editorial de la Universidad Complutense de Madrid, se caracteriza por su naturaleza no lucrativa y su adhesión al acceso abierto, brindando de manera totalmente gratuita sus servicios tanto a autores como a lectores. Desde su creación, la revista ha promovido un diálogo abierto que refleja la riqueza y complejidad de los estudios sobre los fenómenos periodísticos y comunicativos.

Toda revista científica representa una gran obra colectiva. Manifestamos nuestro sincero agradecimiento a todos los autores, revisores y miembros de los comités científico y editorial que, con sus valiosas contribuciones y evaluaciones a lo largo de estos años, han elevado significativamente la relevancia de nuestra publicación. Quiero expresar mi gratitud al Departamento de Periodismo y Comunicación Global, en particular a la Unidad Departamental de Comunicación Periodística, por brindarme la oportunidad de dirigir esta etapa de la revista y por la confianza depositada en este equipo editorial. Mi agradecimiento se extiende a Miriam Rodríguez Pallares, coordinadora editorial, y a Nieves Limón, secretaria de redacción, su dedicación y competencia han resultado esenciales para el correcto funcionamiento de nuestros procesos editoriales y para el logro de todos los objetivos y metas anteriormente señalados. Finalmente, es necesario resaltar el excelente trabajo del personal de Ediciones Complutense, la atención y colaboración constante ante cualquier dificultad e imprevisto recibidas durante estos años por parte de Almudena Galiana, Rosa Iglesias y Maite García, así como la labor del equipo de diseño gráfico.

*Estudios sobre el Mensaje Periodístico* emprende un prometedor ciclo, en el que se elevarán los estándares de calidad y se alcanzarán nuevas metas. El liderazgo del profesor Javier Mayoral, al frente del nuevo equipo editorial, proporciona un impulso renovado que permitirá a la revista afianzar y mejorar su relevancia en nuestro ámbito académico.

Madrid, febrero de 2024.  
Manuel Fernández-Sande  
Director de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*