EDICIONES
COMPLUTENSE

CC BY

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**
ISSN-e: 1988-2696

ARTÍCULOS

Enmascaramiento de contenidos violentos con simbología religiosa en vídeos yihadistas: estudio del mensaje de la organización terrorista Jabhat al Nusrah en YouTube

Francisco Ramón Trujillo-Fernández
Universidad de Málaga (España)
Jorge Gallardo-Camacho
Universidad Camilo José Cela (España)
Ana Jorge Alonso
Universidad de Málaga (España)

https://dx.doi.org/10.5209/esmp.91491 Recibido: 15 de septiembre de 2023 / Aceptado: 23 de diciembre de 2023

ES **Resumen:** YouTube se enfrenta en la actualidad a una multiplicación exponencial de contenidos que abiertamente amparan los discursos de odio. En el caso que nos ocupa, proponemos como hipótesis (H1) que el uso de contenidos simbólicos permite difundir una ideología yihadista en YouTube sin tener que ser particularmente explícitos en la promoción de un discurso violento. Se enarbola así una fórmula de enmascaramiento estratégico que permite sostener los productos *online* durante un tiempo considerable, logrando sortear las políticas de restricción de contenidos. Para verificar tal hipótesis realizamos el análisis simbólico de una pieza documental titulada "Heirs of Glory", difundida en YouTube hasta su posterior eliminación por parte de la operadora y producida por una organización yihadista conocida como Jabhat al Nusrah. Los resultados indican que un 74,04% de las escenas de la pieza muestran contenidos simbólicos de tipo yihadista, cuya exégesis religiosa favorece precisamente un enmascaramiento de la doctrina extremista.
Palabras clave: YouTube; yihadismo; simbología; enmascaramiento; apropiación cultural.

ENG Masking violent content with religious symbology in jihadist videos: a case study of the terrorist organization Jabhat al Nusrah on YouTube

Abstract: YouTube is currently facing an exponential proliferation of content openly endorsing hate speech. In the case at hand, we propose as a hypothesis (H1) that the use of symbolic content allows for the dissemination of a jihadist ideology on YouTube without the need to be particularly explicit in promoting violent discourse. Thus, a strategic masking formula is employed, which enables online products to be sustained for a considerable amount of time, effectively bypassing content restriction policies. To verify this hypothesis, we conducted a symbolic analysis of a documentary piece titled "Heirs of Glory" disseminated on YouTube and produced by a jihadist organization known as Jabhat al Nusrah. The results indicate that 74.04% of the scenes in the piece show symbolic content of a jihadist nature, whose religious exegesis precisely favors a masking of extremist doctrine.
Keywords: YouTube; jihadism; symbology; masking; cultural appropriation.

Sumario: 1. Introducción; 1.1. Estudios sobre el enmascaramiento de contenidos violentos; 1.2. Hipótesis, Objetivo General y Preguntas de Investigación. 2. Metodología; 2.1. Motivo de elección de Jabhat al Nusrah. 3. Resultados; 3.1. Símbolos yihadistas en "Heirs of Glory"; 3.2. 109 elementos simbólicos identificados en las 77 escenas con simbología yihadista en función de las categorías acordadas en la Tabla 1; 3.2.1. Animales; 3.2.2. Banderas; 3.2.3. Eventos significativos; 3.2.4. Líderes islamistas/yihadistas; 3.2.5. Lugares sagrados; 3.2.6. Mujeres y niños; 3.2.7. Naturaleza/paisajes; 3.2.8. Objetos religiosos. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Trujillo-Fernández, F.R., Gallardo-Camacho, J., & Jorge-Alonso, A. (2024). Enmascaramiento de contenidos violentos con simbología religiosa en vídeos yihadistas: estudio del mensaje de la organización terrorista Jabhat al Nusrah en YouTube. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 30 (1), 247-262. https://dx.doi.org/10.5209/esmp.91491

1. Introducción

Tras décadas de mutaciones y de procesos de adaptación cambiantes de la comunidad yihadista, la llegada de las redes sociales ha facilitado la permeabilidad del mensaje extremista, otorgando a operadoras como YouTube el difícil papel de gestionar y restringir un inmenso caudal de información audiovisual que en ocasiones justifica, defiende o indirectamente promociona la actividad violenta, no exclusivamente vinculada al yihadismo. Estos elementos sugieren un panorama técnico complejo, pues el algoritmo debe saber interpretar esa carga simbólica y su ulterior significación, en un filtrado de ideas que necesariamente debe ser también eficaz en otros flancos ideológicos como la extrema derecha o con la apología del crimen organizado. Se trata por tanto de un escenario de oportunidad de grandes dimensiones para las organizaciones o individuos que pretendan utilizar la plataforma para sus fines de promoción de la violencia, pues, no puede esquivarse que YouTube cuenta con audiencias masivas. En 2022 y a nivel mundial, se convirtió en la segunda plataforma social más visitada después de Facebook, con un total de 2562 millones de visitantes activos (We are social, 2022).

La instrumentalización de las redes sociales en beneficio de la acción terrorista se ponía de manifiesto con toda su crudeza el 15 de marzo de 2019. Ese día, un terrorista supremacista blanco, el australiano Brenton Harrison Tarrant, asesinaba a 51 personas que se encontraban en el interior de dos mezquitas de Christchurch, en Nueva Zelanda (Jover, 2020), una acción motivada por el odio que fue retransmitida en vivo a través de Facebook (Carrie Wong, 2019) y que demostraba, según Leitch y Pickering (2022, p. 2) que "los entornos online son ahora tan importantes como los lugares del mundo real en la formación y habilitación de actos de terrorismo, amplificando su impacto". El informe difundido por la comisión de investigación de los atentados puso de manifiesto el consumo por parte de Tarrant de contenidos afines a la extrema derecha en YouTube, considerando especialmente que "YouTube era para él una fuente mucho más significativa de información e inspiración" (Royal Commission of Inquiry, 2020, p. 193), así como que, su participación en los foros 4chan y 8chan y la exposición a contenido extremista en YouTube "pudieron haber contribuido a sus acciones del 15 de marzo de 2019" (p. 234). Cuestionado por la posible negligencia de las autoridades australianas en relación con la falta de monitorización de Brenton Tarrant, el entonces primer ministro australiano Scott Morrison alimentaba el debate al derivar el asunto hacia una potencial responsabilidad de las operadoras:

> Si pueden escribir un algoritmo con el que asegurarse de que los anuncios que quieren que veas puedan aparecer en tu teléfono móvil, entonces estoy bastante convencido de que pueden escribir un algoritmo con el que filtrar contenido de odio en las plataformas de redes sociales. (Scott Morrison, citado en Leitch, 2022, p. 27)

Las grandes operadoras del sector no han podido orillar un asunto tan controvertido, que genera enormes debates ante la gran cantidad de material online disponible (Kaati et al., 2015) y que al mismo tiempo favorece una dificultad intrínseca entre los límites de la libertad de expresión y la necesidad de combatir discursos de odio nocivos a través de criterios de moderación de contenidos (Guiora, 2018; Arora et al., 2023). Esas dificultades fueron expresadas con claridad por Twitter en 2016, en la actualidad X, al asumir que "no existe un algoritmo mágico que identifique contenido terrorista en Internet, de modo que las plataformas online a nivel mundial se ven forzadas a tomar decisiones difíciles basadas en informaciones y directrices muy limitadas" (X, 2016, párr. 6). En consonancia con propuestas legislativas como la Directiva UE 541 (2017), por la que se invitaba previamente a los Estados miembros de la Unión Europea a la monitorización de contenidos terroristas en línea, las *major* del sector sellaron un acuerdo en 2017 que buscaba contrarrestar la difusión de contenido terrorista en Internet, asumiendo una forma de base de datos común a fin de compartir esfuerzos en el cribado de este tipo de materiales multimedia (Facebook Newsroom, 2016). Ello tuvo como consecuencia la creación conjunta del Global Internet Forum to Counter Terrorism (2023), una plataforma entendida como "un nuevo esfuerzo colectivo para prevenir la difusión de contenido extremista terrorista y violento" (párr. 1). Precisamente en junio de 2019, YouTube anunciaba en un comunicado la revisión de sus políticas de control de contenidos perjudiciales, reconociendo en el propio escrito que la gestión del discurso de odio es "una de las áreas más complejas y en constante evolución con la que tratamos" (The YouTube Team, 2019, párr. 2).

En sus Normas de la Comunidad (YouTube, s.f.-a) la propia operadora aclara "los límites de lo que está permitido hacer en YouTube" (párr. 1), al tiempo que establece su vocación de combinar "el aprendizaje automático con el trabajo manual de nuestros empleados para detectar contenido a gran escala que pueda ser problemático" (YouTube, s.f.-b, párr. 1), poniendo en valor que "nuestra herramienta Intelligence Desk monitoriza las noticias, las redes sociales y las denuncias por parte de los usuarios para detectar las nuevas tendencias de contenido inadecuado" (parr. 2). De este modo la plataforma manifiesta recurrir al algoritmo, pero también al factor humano en el ejercicio de la supervisión de contenidos violentos o funcionalmente peligrosos, lo que incluiría entre otros contenidos la incitación al odio, el contenido violento o explícito y el material vinculado con organizaciones criminales o terroristas (YouTube, s.f.-a). Desde esta misma perspectiva y frente a una Audiencia de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, el Director Global de Política de Información de Google Derek Slater (2019) sostenía que "en el primer trimestre de 2019, YouTube revisó manualmente más de 1 millón de videos sospechosos de terrorismo y encontramos que solo menos del 10 por ciento, aproximadamente 90.000, violaban nuestra política antiterrorista" (Statement of Derek Slater, párr. 11).

Con todo, y a pesar de los esfuerzos de las operadoras, han surgido voces como la de Timnit Gebru, antigua responsable de la división de ética de los algoritmos de Google, que sostenía en 2021 que "YouTube es un canal muy usado también y al que apenas se presta atención en este contexto.

Clubhouse, TikTok, Telegram...Todas estas redes se usan para propagar mensajes de odio con impunidad" (Gebru, citada en Pascual, 2021, párr. 11). Son circunstancias que forman parte de un largo proceso de involución reforzado con la llegada de Trump al poder, bajo cuya batuta "la posverdad ha jugado un papel trascendental en la medida en que ha sobrepasado cualquier expectativa racional predecible" (Cabezuelo Lorenzo & Manfredi, 2019, p. 480). Aunque el problema no se reduce exclusivamente a YouTube, pues, como sostienen Weimann y Masri (2023) la red social TikTok parece mostrar ciertas incapacidades en materia de cumplimiento de sus propios términos de servicio, al actuar como polo de atracción para conductas extremistas. Por el contrario, la Mozilla Foundation (2021) ha señalado las imperfecciones del algoritmo de recomendaciones de YouTube al que acusa de sugerir "vídeos que en realidad violaban sus propias Normas de la Comunidad y otras políticas de contenido, y que luego fueron eliminados de la plataforma, solo después de acumular millones de vistas" (p. 14). Murthy (2021) se mueve en dinámicas similares al ahondar en la posibilidad de que el algoritmo de recomendaciones de YouTube pudiera facilitar contenidos indebidos mientras Whittaker et al. (2021) sostienen que el algoritmo de YouTube podría promocionar el consumo abierto de contenido afín a la extrema derecha una vez que el usuario interactúa con ese tipo de productos. En mayo de 2023, la Corte Suprema de los Estados Unidos libraba de toda responsabilidad a las *major* del sector, después de que varios familiares de víctimas del ISIS emprendieran una demanda de responsabilidad (Twitter, Inc. v. Taamneh et al., 2023) al acusar a estas empresas de promover la difusión de contenido yihadista a través de sus plataformas. El veredicto dejaba claro que las redes sociales son un instrumento más al constatar que "es cierto que actores malintencionados como ISIS pueden usar plataformas como las de los demandados con fines ilegales, a veces terribles. Pero lo mismo podría decirse de los teléfonos celulares, el correo electrónico o Internet en general" (p. 4), lo que libera de toda responsabilidad al algoritmo, puesto que forma parte de la misma estructura.

Al calor de los avances en inteligencia artificial y *machine learning*, recientemente se han implementado nuevos mecanismos técnicos que pretenden facilitar la labor de los algoritmos en la detección de discursos de odio afines al extremismo (Agarwal et al., 2023; Chhabra & Vishwakarma, 2023), incluso poniendo énfasis en la perspectiva multimodal de los contenidos (Govers et al., 2023). Todos estos mecanismos deben necesariamente hacer frente a lo que se ha venido en llamar "border content" o contenido límite, que el Consejo de la Unión Europea (2020) interpreta como "contenido legal que se acerca al contenido que prohíben en sus plataformas" (p. 2), cuya gestión plantea notables desafíos, en la medida en que no se considera que incumpla las normas, pero puede actuar difundiendo propaganda con cierta eficacia, como así ocurrió con el canal de YouTube del yihadista Al-Awlaki (Meleagrou-Hitchens, 2020). De esta forma, y bordeando los límites de la legalidad, es posible construir una dinámica propagandística que oculte su verdadera agenda, enmascarando o mimetizando la violencia intrínseca.

1.1. Estudios sobre el enmascaramiento de contenidos violentos

A mediados del siglo pasado, Enrique Martín López (1963) puso de manifiesto cierta posición evidente de algunos investigadores sociales cercanos al psicoanálisis de Freud en torno a la "necesidad de analizar en su contenido y significado los símbolos que se utilizan dentro del sistema social de la comunicación" (p. 47), en concordancia con Ruiz Olabuénaga (2012), quien asimismo amplificaba el potencial de la comunicación simbólica para ir más allá de lo que los propios autores pretenden promover en su obra. En posiciones similares se situaba un Piñuel Raigada (2002) más preocupado, no obstante, en marcar la fuerza del significado de determinados productos dentro de un continente. López Noguero (2002), por su parte, supo advertir a tiempo las furibundas críticas hacia la investigación cualitativa por parte del dogmatismo de la metodología positivista, a pesar de que en efecto, a comienzos del siglo XX ya se planteaban enfoques científicos con perspectivas quizás no tan empíricas, recogiendo las influencias de investigadores procedentes de áreas de conocimiento apegadas al estudio de los llamados fenómenos culturales (Bernete, 2013). Es notoria la importancia que para la iconología tuvo la figura del historiador Erwin Panofsky (1987), en particular cuando marcaba el camino efectivo para el estudio de los elementos simbólicos de las obras de arte, de forma que, como aclaraba el propio autor "el descubrimiento y la interpretación de estos valores simbólicos [...] constituye el objeto de lo que podemos llamar iconología [...]" (p. 50), frente a la definición de iconografía, configurada según el propio Panofsky como "una descripción y clasificación de las imágenes" (p.50).

Desde un enfoque más cercano al estudio de la ideología yihadista y por consiguiente de la apropiación en términos religiosos, Brachman et al. (2006) motivaron una interesante aportación a esta forma de enmascaramiento y utilización instrumental de la religión al concebir que "muchas de las imágenes fotográficas que son usadas por la propaganda yihadista no fueron originalmente creadas por esa propaganda" (Brachman et al., 2006, p. 7). Estas prácticas podrían ser consideradas una forma de apropiación cultural, salvo que se trata de conceptos que ciertamente no han sido ajenos a la polémica, como así suponía Emily Blatchford (2017) en un artículo para el *Huffington Post*, especialmente por las confluencias en torno al mundo de la moda, de las tradiciones culturales y como no, también de la religión. A este respecto, puede ser definida la apropiación cultural como una "adopción inapropiada o no reconocida de las prácticas, costumbres o estéticas de un grupo étnico o social por parte de miembros de otras comunidades o sociedades (normalmente dominantes)" (Oxford English Dictionary, 2018, párr. 2). Un conocido caso de apropiación simbólica se produjo durante la Alemania nazi gracias al empleo de la esvástica, símbolo usado por numerosas culturas europeas y asiáticas durante milenios (Wilson, 1896), especialmente en el hinduismo y el budismo, con significados plenamente diferentes a los impulsados durante el régimen de terror nazi (Thanapal, 2019). Marisa Wood (2017) ha prestado particular atención a la usurpación cometida a través de la apropiación

cultural como una fórmula de opresión contra las propias comunidades nativas americanas, en el entendimiento de que durante años y por parte de la cultura dominante se ha pretendido "tomar prestada la cultura de otros sin el permiso y sin el conocimiento del pasado de la cultura de la víctima" (p. 1). La asimilación, según Tsosie (2002), podría ser tangible o intangible en función de los elementos prestados, pero que refiere tendencias muy extendidas por ejemplo en el mundo de la moda, con el recurso a objetos físicos manufacturados por comunidades indias que han sido reconvertidos en meros productos de marketing (Tsosie, 2002). Simultáneamente esa apropiación podría practicarse no solo en los símbolos religiosos, sino que la música, la lengua o las fórmulas de estilismo derivadas de la vestimenta también podrían ser acaparadas en forma de productos culturales maleables (Scafidi, 2005). Estas circunstancias volvieron a ponerse de manifiesto en febrero de 2023 durante la celebración de la última Super Bowl en Estados Unidos, en la que competían los Kansas City Chiefs y los Philadelphia Eagles. Varias comunidades indígenas aprovecharon la trascendencia mediática del evento para solicitar la retirada del nombre de los Kansas City Chiefs, que en opinión de estos colectivos, representa toda una afrenta para la comunidad indígena, no solo por el nombre, sino también por el recurso a cantos de guerra utilizados como himnos por la afición o por la utilización de logos que simplifican o minusvaloran a las minorías indias (Zaru & Carter, 2023).

A propósito del enmascaramiento y de la dificultad de imponer mecanismos efectivos en la monitorización de contenidos extremistas en YouTube, Alexander Meleagrou-Hitchens (2020) ha puesto sobre la mesa el papel del yihadista estadounidense de origen yemení Anwar Al-Awlaki en su efectista activismo violento. Según Meleagrou-Hitchens (2020) algunos extractos de su conocido manifiesto *Dust Will Never Settle Down* estuvieron disponibles en YouTube durante algún tiempo, pues a su juicio "no cumplieron con los criterios de violación de los términos de servicio de la compañía debido a su falta de incitación directa a la violencia o al odio" (p. 267). En todo caso, existe literatura que muestra las interacciones de YouTube con actores de la escena extremista, con Chen et al. (2008) como pioneros a la hora de abordar la mirada de YouTube como una potencial plataforma de difusión de contenido yihadista, estudio que complementaba al análisis de la profesora Cori E. Dauber (2009) en su relato de la "Guerra de YouTube", donde el protagonista de la acción yihadista se rodea de herramientas de libre uso para "filmar, editar y subir sus ataques en cuestión de minutos" (p. iii). Mientras tanto, Jytte Klausen et al. (2012) profundizaron en la gestión de cuentas de usuario por parte de la organización yihadista Al-Muhajiroun, fraguando una visión que evidenciaba la dificultad de restringir contenidos, como asimismo pusieron de manifiesto De Zayas y Matusitz (2021) al ahondar en las dificultades existentes de vetar imágenes de hiperviolencia en redes sociales como YouTube. Autores como Clifford y Powell (2019) han demostrado sinergias entre YouTube y Telegram a la hora de difundir contenido violento, reforzando las posiciones de Reinares, García-Calvo y Vicente (2019) acerca de la relevancia de Twitter y YouTube como entornos posibles de radicalización en redes sociales para la comunidad yihadista. El usuario se enfrenta de esta manera a un escenario multisoporte que favorece "la hibridación de lenguajes y la interacción del receptor en la construcción de la narración" (Gómez Arroyo, 2023, p. 2). Más recientemente y desde esa materialización multimodal de los contenidos yihadistas en redes sociales, Khosravinik y Amer (2022) defienden la necesidad de aplicar un estudio discursivo de la labor propagandística del DAESH en las diferentes plataformas, enfatizando ciertas referencias encubiertas y subrayando "cómo la combinación de una operación tecnológicamente hábil y una narrativa resistente y antihegemónica, enmarcada estratégicamente en un simbolismo del islam, puede resonar en consumidores digitales globales" (p.124).

1.2. Hipótesis, Objetivo General y Preguntas de Investigación

Ante el contexto referido, esta investigación se ha planteado como Objetivo General (OG) verificar la trascendencia de recurrir a contenidos simbólicos para enmascarar una ideología extremista. Por su parte, planteamos como Hipótesis (H) que el uso de contenidos simbólicos en algunos vídeos de Youtube permite ocultar un extremismo subyacente sin necesidad de ser claramente explícitos en la promoción de la ideología yihadista. Al mismo tiempo, nos hacemos las siguientes preguntas de investigación (PI):

- PI1: ¿Es posible que los contenidos que bordean la legalidad puedan sortear con eficacia el algoritmo de YouTube para permanecer en la red?
- PI2: ¿En qué medida la adopción de productos multimodales puede dificultar la detección de apropiaciones culturales con las que gestar productos de propaganda yihadista?

2. Metodología

Con el fin de verificar la hipótesis relatada, se ha escogido el análisis del discurso como fórmula cualitativa más idónea para el estudio simbólico de una pieza documental de contenido yihadista titulada "Heirs of Glory" (Jhonf Kennedy, 2015), producida en 2015 por Al Manarah Al Baidah, productora oficial de la organización yihadista Jabhat al Nusrah. En "Heirs of Glory" resultaba visible un logotipo o sello perteneciente a una productora mediática conocida como Al Manarah Al Baydah, traducida como "El Minarete Blanco". Ese logotipo se relacionaba indisolublemente con el planteamiento simbólico de un hadiz que menciona la llegada a la tierra de Jesús el Mesías, en el día del Juicio Final: "Allah enviará al Mesías hijo de María, que descenderá en el minarete blanco al este de Damasco" (Muslim, 2006, hadiz 7015). El documento audiovisual analizado en este artículo forma parte de una muestra mucho más amplia de 234 URLs, promovida a partir de una perspectiva de triangulación metodológica en la tesis doctoral de Trujillo-Fernández (2022), emergida como consecuencia de las búsquedas en YouTube de las ocho fórmulas de denominación asociadas a Jabhat al Nusrah, bajo los filtros "este año" y "número de visualizaciones", en función de las definiciones

aportadas por la Lista Consolidada de sanciones contra entidades terroristas de Naciones Unidas (Resolución 2253, 2015).

La pieza titulada "Heirs of Glory" (Jhonf Kennedy, 2015) fue escogida y descargada antes de su eliminación de la red, especialmente por su capacidad de aglutinar con eficacia los posicionamientos doctrinales de la organización yihadista. Con una duración de 43 minutos y 36 segundos, voz en *off* en árabe clásico y subtítulos en inglés, fue extraída a partir de una URL difundida en YouTube el 27 de junio de 2015 por un canal denominado "Jhonf Kennedy" con el título de *Heirs of glory by Jabhat al nusra (must see)* y posteriormente eliminada por la propia operadora, en virtud de sus políticas de restricción de contenidos. "Heirs of Glory" es el producto parcial de recursos propios generados por el aparato mediático de Jabhat al Nusrah y una edición no autorizada, expresamente descontextualizada e indebida de entrevistas y recursos de imágenes procedentes de las siguientes obras documentales relacionadas con la historia del islam:

- Usborne, T. (Director). (2009). *Science and Islam* [Película]. Southern Star Entertainment/BBC
- Bancroft, G. (Director). (2013). *The Ottomans: Europe`s Muslim Emperors* [Película]. BBC
- Callaghan, M. (Director). (2006). *Blood and Oil: The Middle East in World War* [Película]. Inecom Entertainment Company

Como refiere Íñiguez Rueda (2021) el análisis del discurso "entiende el lenguaje simultáneamente como indicador de una realidad social y como una forma de crearla. Defiende un uso dinámico del lenguaje, y es sensible a sus efectos" (p. 121). Por ello es tanto más adecuada esta metodología al objeto de configurar un perfilado de los significados ulteriores de los productos audiovisuales, pero alternando una deconstrucción de la pieza por escenas, en función de lo sostenido por Ira Konigsberg (2004), que define escena como aquella "acción unificada contenida en la trama de una película, por lo general desarrollada en una sola localización y en un solo periodo de tiempo" (p. 203). Considerando esta aproximación metodológica, en el documental "Heirs of Glory" se logró articular un corpus final de 104 escenas, minutadas de forma cronológica y catalogadas en una línea temporal. Desde esta aproximación metodológica, la simbología yihadista debe ser referida en este estudio como el universo que acoge cualquier tipo de representación simbólica que tenga como objetivo la transmisión de la ideología yihadista, en cuyo relato se impone que "la yihad bélica es un pilar del islam y el método de liberación de la *umma*" (Gómez García, 2009, p. 365). Esta visión de una *umma* o comunidad de creyentes, alimenta un universo más amplio interpretado como una forma de cultura yihadista visual (Ostovar, 2017). La transmisión se producirá en un contexto que puede haber sido desposeído de su sentido prístino y original, en algunos casos, incluso pervertido, para así construir un mensaje diametralmente opuesto sometido a un ejercicio de reinterpretación. Así pues, la muestra habría de ser diseccionada en función del siguiente libro de códigos (Tabla 1), necesario para vertebrar el complejo universo simbólico adscrito de forma habitual a la propaganda yihadista.

Tabla 1. Categorías presentes en las escenas que permiten alumbrar una simbología yihadista

Categoría	Motivación
Animales	Según el *Diccionario de Símbolos* de Cirlot (1992) "la posición del animal en el espacio o en el campo simbólico, la situación y actitud en que aparece son esenciales para la discriminación de los matices simbólicos" (p. 69)
Banderas	Banderas o estandartes de cualquier tipo de significación, tanto para entidades estatales, como espiritual, cultural o religiosa
Eventos significativos	Sugiere esta categoría la inclusión de todo tipo de evento relevante en la intrahistoria del islam que pueda contribuir al imaginario yihadista
Líderes islamistas/yihadistas	Islamistas y yihadistas confluyen en un fin último, pero se diferencian en la metodología de aplicación, por ello se les unifica en la misma categoría
Lugares sagrados	Lugares con relevancia espiritual y religiosa
Mujeres y niños	Las imágenes de mujeres y niños suelen simbolizar la opresión contra el islam (Brachman et al., 2006)
Naturaleza/ paisajes	Se incluyen en esta categoría fenómenos atmosféricos y especialmente flora.
Objetos religiosos	Objetos de interés para cualquier comunidad religiosa

Nota. Puede ocurrir que una misma escena acoja diferentes categorías, por la presencia de diferentes planos que a su vez dispongan de sus propios componentes simbólicos, del mismo modo que también es probable que un mismo elemento simbólico se repita a lo largo de las diferentes escenas, sin embargo, cada uno de ellos será asumido y contabilizado de forma independiente.

2.1. Motivo de elección de Jabhat al Nusrah

La organización terrorista yihadista Jabhat al Nusrah, conocida también como Frente al Nusrah, emergía dentro del clima de oportunidad propiciado durante la Primavera Árabe después de que el entonces líder del Estado Islámico de Iraq, Abu Bakr Al Baghdadi, decidiera enviar a Siria en el verano de 2011 a Abu Mohammed Al Golani, su jefe de operaciones en la provincia iraquí de Nínive, para que estableciera vínculos con grupos yihadistas locales. Al Golani cruzó

la frontera sirio-iraquí junto con seis comandantes del Estado Islámico de Iraq para fundar una nueva organización terrorista con entidad siria. El propio Golani reconocía en 2021 en una entrevista con la cadena PBS que "en primer lugar solicité que cien hombres vinieran conmigo, pero a muchos líderes no les entusiasmaba la idea de que yo me dirigiera a Siria, por tanto solo seis personas vinieron conmigo" (Al Jowlani en M. Smith & Gaviria, 2021, 21m42s).

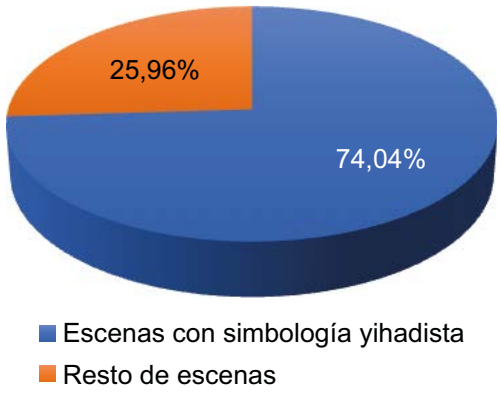
El 23 de enero de 2012 se difundía oficialmente la creación del Frente Al Nusrah gracias a la publicación en foros yihadistas de una pieza multimedia titulada: *Para la gente de Siria, de los muyahidines de Siria en las tierras del yihad* (Al-Jowlani, 2012). A lo largo de la guerra civil siria, Jabhat al Nusrah iría mutando de siglas y de miembros, primero como Jabhat Fath Al-Sham y posteriormente como Hayat Tahrir al Sham, procurando promover un perfil maquillado y supuestamente alejado de la práctica yihadista, hasta cierto punto más apegado a la gestión de territorios en la provincia siria de Idlib, donde empezaron a mantener el control en torno a 2015 (Sapag, 2019). Previamente, el grupo se benefició de un papel propagandístico menos visible y estudiado, a diferencia del propio DAESH, cuya actividad venía siendo monitorizada de una forma exhaustiva (Voxpol, 2016). Por este motivo resultaba tan atractivo el análisis de la actividad mediática de una organización más apegada a la agenda doméstica.

3. Resultados

3.1. Símbolos yihadistas en "Heirs of Glory"

De acuerdo con la significación referida en el plano metodológico acerca del concepto de simbología yihadista y tras esbozar un análisis de las 104 escenas que componen el documental yihadista "Heirs of Glory", se puede proyectar la presencia de elementos simbólicos afines a la ideología yihadista en 77 escenas, por tanto, un 74,04% de todas las escenas, tal y como se observa en la Figura 1.

Figura 1. Escenas con simbología yihadista en "Heirs of Glory"

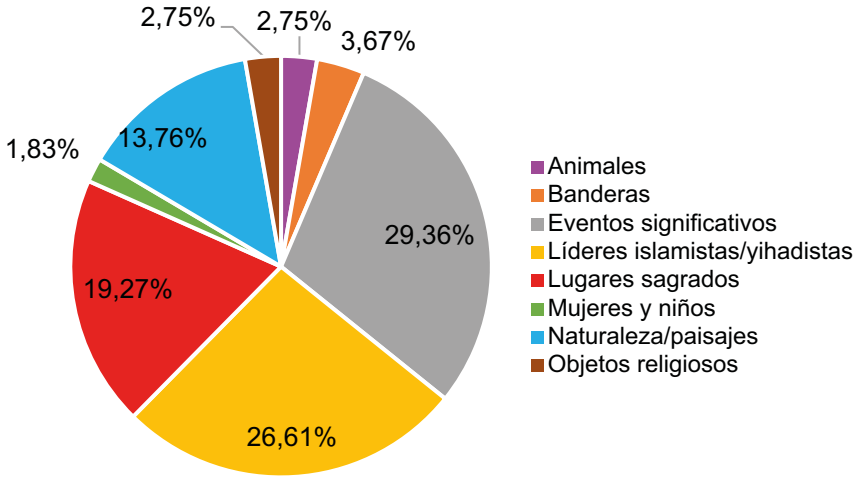


Tras adoptar las categorías metodológicas fundamentadas en la Tabla 1, nos encontramos con un total de 109 elementos simbólicos adosados en el 74,04% de escenas referidas en la Figura 1 y que manejamos a continuación.

3.2. 109 elementos simbólicos identificados en las 77 escenas con simbología yihadista en función de las categorías acordadas en la Tabla 1

Como comprobaremos en la Figura 2, los eventos significativos destacan de forma sobresaliente frente al resto de elementos simbólicos, con un 29,36% de las escenas en las que se vertebra su presencia, en unión de una notable participación de líderes islamistas o yihadistas, con un 26,61% de las escenas. En tercer lugar, se colocan los lugares sagrados, dispuestos en un 19,27% de las escenas, seguidos de elementos simbólicos de la flora y la naturaleza, con un 13,76%. A distancia, las banderas reflejan un 3,67% de las escenas y tras ellas los elementos simbólicos constituidos en torno a la figura del animal, con un 2,75% de las escenas, en igualdad porcentual con los objetos religiosos. En última instancia, mujeres y niños se muestran de forma residual con un 1,83% del conjunto de escenas estudiadas.

Figura 2. Elementos simbólicos condensados en las escenas con simbología yihadista



Como consecuencia de la categorización reflejada en la Figura 2, se establece un análisis individualizado de cada uno de los elementos simbólicos, en aplicación de la visión metodológica y como interpretación del complejo espectro simbólico que atesora "Heirs of Glory".

3.2.1. Animales

Desde los orígenes de los tiempos, los animales han sido utilizados en su vertiente simbólica. Son los llamados *hayawan*, un término de origen semítico traducido como reino animal "lo que implica una noción de vida" (The Encyclopaedia of islam, 1986, p. 304). Sólo así se comprende que el propio Corán incorpore en ciertos pasajes a los animales como protagonistas de su propio ecosistema, pues "no hay animal en la tierra, ni ave que vuele con sus alas, que no constituyan comunidades como vosotros. No hemos descuidado nada en la Escritura" (El Corán, 2005, sura 6: 38). De este modo, los animales también están sometidos a la propia voluntad de Dios. En "Heirs of Glory" solo aparecen dos variantes de fauna: camellos y caballos, como prolongación de una inusitada relevancia en la propia sunna, como en efecto se aprecia en la Figura 3, en representación de la primera generación de musulmanes, los *sahaba*, que cabalgaban en beneficio de la comunidad de creyentes y que suponen un modelo a seguir para la comunidad yihadista.

Figura 3. Frame de jinetes a caballo extraído de la escena 10 de "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 05m37s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

El mundo islámico abraza especialmente las virtudes del caballo por su belleza y por su apoyo al trabajo humano, hasta tal punto que el Profeta Mohammed, según certifica un hadiz autenticado de Bujari, impulsa esas capacidades al recoger que "el caballo puede ser una fuente de recompensa para un hombre" (Al-Bujari, 2003, hadiz 1098). Los corceles se erigieron en instrumento esencial durante la fase de expansión del islam, originalmente en la península arábiga y sobre todo después a lo largo y ancho de los territorios conquistados como nuevamente recoge el Corán: "¡Preparad contra ellos toda la fuerza, toda la caballería que podáis para amedrentar al enemigo de Dios y vuestro [...]!" (El Corán, 2005, sura 8: 60). Siglos después de estas gestas, la propaganda yihadista utiliza un hadiz descontextualizado para vincular el recurso simbólico de este animal con la práctica del yihad: "Quien dedica un corcel exclusivamente para la causa de Dios, con fe en Dios y creyendo en su promesa, pues será recompensado por todo lo que el corcel come y bebe [...]" (Al-Bujari, 2003, hadiz 1236). Por su parte, los camellos trasladan el imaginario colectivo a las ardientes arenas arábigas, consecuentemente con el papel esencial que les reconoce la tradición islámica en el devenir de las primeras comunidades de musulmanes. No es sorprendente que aún se recuerde a Al-Qaswa, la camella del Profeta: "Y el Mensajero de Allah rezó en la mezquita y luego montó a Al-Qaswa que se levantó con él en Al-Bayda" (Muslim, 2006, hadiz 2803). En "Heirs of Glory" es reconocido el papel de los camellos, como se puede advertir en la Figura 12, en consonancia con la ideología yihadista, que resuelve esa necesaria contextualización a un espacio geográfico y emocional, buscando quizás compartir los objetivos de la actividad yihadista con toda la comunidad islámica (Brachman et al., 2006).

3.2.2. Banderas

El documental "Heirs of Glory" recurre a las banderas nacionales asumiendo que los Estados nación se identifican con un concepto erróneo en la manera de enfocar el poder de los hombres y los designios de Allah. Tal y como sugería Abu Abdullah Al Shami en "Heirs of Glory" el Acuerdo Sykes-Picot encadenó a toda la Nación islámica, pues dibujaba nuevas fronteras sin importar la Comunidad de Creyentes como modelo ideal de Nación regida por la voluntad de Allah. Sin embargo, la retórica yihadista puede ser capaz de retomar un discurso más nacional al objeto de "presentar a su audiencia un objetivo de fácil comprensión" (Brachman et al., 2006, p. 49). El recurso a las banderas nacionales en el documental supone también una fórmula de ataque contra el Estado de Israel (Figura 4), en la medida en que se denuncia con severidad la implementación de la Declaración de Balfour, al tiempo que se postula la supuesta conspiración sionista. La presencia simbólica de la bandera con la estrella de David, como se aprecia en la Figura 4, condensa a modo conceptual tres grandes consideraciones de la ideología yihadista frente al Estado de Israel y contra las comunidades judías:

- Críticas a la opresión sobre el pueblo palestino
- Defensa de la tesis de una conspiración sionista contra la comunidad musulmana
- Denuncia de la presencia de judíos en los territorios islámicos

Figura 4. Bandera de Israel que figura en la escena 64 de "Heirs of Glory"

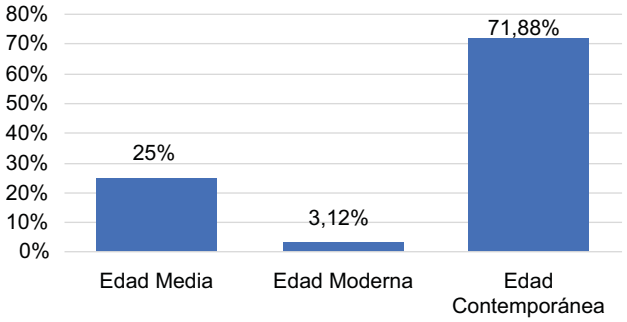
Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 24m23s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

3.2.3. Eventos significativos

En el documental se disponen un total de 32 eventos significativos, entre los cuales sobresalen significativamente los acontecimientos de tipo violento, con 18 eventos, significando un 56,25% del total, seguidos muy de lejos por tratados/acuerdos con tres casos, al mismo nivel que los atentados, también con tres casos y por último situando las detenciones y los procesos de independencia con presencia ambos en dos eventos significativos.

Los eventos significativos adquieren una especial relevancia, pues diseñan en "Heirs of Glory" un recorrido pormenorizado de la historia del islam en función del interés de la obra por construir un aparato doctrinal, en connivencia con la visión que mantiene el movimiento yihadista de un mundo en conflicto con el islam. Solo así se entiende la utilización de eventos como la Batalla de Hittin o la Batalla de Ain Jalut para explicar la importancia de la fase primigenia de expansión de la religión islámica. Y sin embargo, como situamos en la Figura 5, los acontecimientos reflejados en la obra ceden prioridad a los eventos sucedidos especialmente en la Edad Contemporánea (71,88%) y en la Edad Media (25%), reduciendo la proporción de sucesos de la Edad Moderna. Entre los eventos significativos de la Edad Contemporánea se incorporan al montaje imágenes de los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, así como de los recientes conflictos en Afganistán o en Irak, mientras que se retoman planos que muestran a los actores protagonistas del Acuerdo Sykes-Picot o de la Declaración de Balfour, como sucesos que determinarían el devenir de todo Oriente Próximo a lo largo de los siglos XX y XXI.

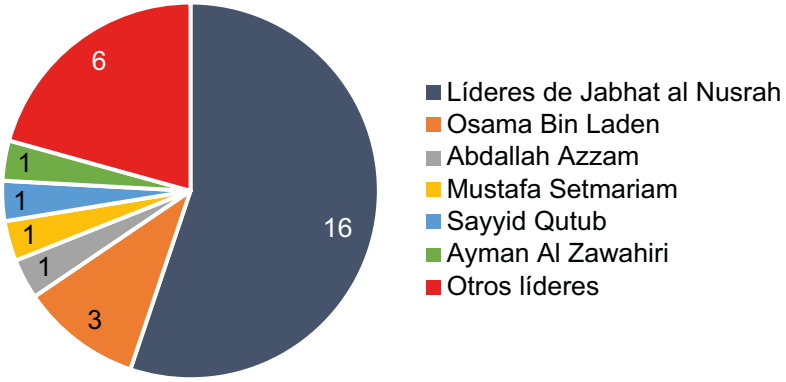
Figura 5. Ubicación temporal de los eventos significativos



3.2.4. Líderes islamistas/yihadistas

Es muy notable la presencia de líderes yihadistas de la organización yihadista Jabhat al Nusrah con un total de 16 escenas, pues de su visualización se deriva una forma de humanización de la acción violenta, pero entroncando con la tradición, como apreciamos en la Figura 6.

Figura 6. Presencia por número de escenas de líderes destacados del mundo islamista y yihadista



En el transcurso de la pieza y tal y como se denota en las capturas de pantalla reflejadas en la Figura 7, fueron identificados destacados miembros de la organización yihadista, entre ellos Radwan Nammous @ *Sheikh* Abu Firas Al Suri, portavoz de Jabhat al Nusrah, e histórico líder yihadista, Abdul Rahim Attoun @ *Sheikh* Abu Abdullah Al-Shami y Mostafa Farag @ *Sheikh* Abu Sulayman al-Muhajir, nacido en Egipto pero criado en Sidney y con nacionalidad australiana.

Figura 7. Composición de imágenes de líderes yihadistas de Jabhat al Nusrah que figuran en la obra

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory*" [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

Del mismo modo ocurre con la puesta en valor de algunos de los grandes referentes de la ideología yihadista como Sayyid Qutub, Abdallah Azam, Ayman al Zawahiri o Mustafa Setmariam (Figura 6), individualizados cada uno en una escena, como advertimos visualmente en la Figura 8 pero endulzados oníricamente en "Heirs of Glory", a fin de elevarse al acervo de una forma de lenguaje victimista frente a un supuesto rodillo ideológico por parte de Occidente.

Figura 8. Composición de imágenes de líderes yihadistas que figuran en "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

3.2.5. Lugares sagrados

"Heirs of Glory" afianza de manera incontestable el rol de las mezquitas como un espacio de particular significación espiritual y simbólica, consolidando lo que Malek Chebel (2001) define como "el edificio arquitectónico que mejor simboliza a la comunidad de creyentes" (p. 279-280). Los hadices así lo reflejan complementariamente, hilvanando un posicionamiento privilegiado en el paraíso: "A quien va a la mezquita ca da mañana o tarde para la oración en congregación Dios le prepara un lugar honrado en el Paraíso" (Al-Bujari, 2003, hadiz 397). Es profundamente significativo que se recurra instrumentalmente a la Kaaba -originalmente un santuario politeísta en época preislámica- como representación paradigmática del espacio sagrado.

En cierta medida algunas ciudades también cobran también una notoria significación religiosa, de forma que aparecen representadas en cinco escenas del documental, optimizando una proporción del 23,81% del total de escenas catalogadas como lugares sagrados. Jerusalén y la antigua Constantinopla son las urbes escogidas a través de sus imágenes, para descifrar un significado onírico y totémico, un sentido latente que vehicula la comprensión del monoteísmo islámico. Distinguida por ser el tercer lugar más sagrado para el islam, Jerusalén, advertida en la Figura 9 con su característico *skyline*, es identificada como *Al Quds* y en otro contexto como *Bait Al Maqdis*, apelativo más global que aglutina el emplazamiento de la Mezquita de Al-Aqsa. La ciudad condensa en sí misma toda la relevancia espiritual que le atribuye el conocido apelativo de "Casa Lejana de Adoración" o "La Mezquita Más Lejana" de la Sura 17 del Corán, *Al-Isra* o El Viaje Nocturno, que relata la ascensión a los cielos del Profeta, hecho celebrado en la festividad de *Laylat al Miraj*. El valor religioso y espiritual de la ciudad de Jerusalén ha sido manipulado de forma burda por la propaganda yihadista, inicialmente en una lectura netamente local, con la inclusión de sus imágenes en los productos multimedia de grupos terroristas palestinos (Brachman et al., 2006). Es frecuente que se produzca una asociación emocional entre las imágenes de la Cúpula de la Roca, visibles en la Figura 9 y los contenidos propagandísticos, que llegan a apropiarse del sentido religioso a fin de "evocar tanto un sentido de deber nacional como de sacrificio religioso" (Brachman et al., 2006, p. 70).

Figura 9. Frame del skyline de Jerusalén extraído de la escena 29 de "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 11m33s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

Por otra parte, el Profeta Mohammed, en un ejercicio de instigación de esa profunda vocación expansiva de las primeras comunidades de musulmanes, hizo mención explícita a Constantinopla, como así reflejaron los hadices, en el contexto de un *statu quo* de plena rivalidad entre Persia y Bizancio: "Un tercio morirá y serán excelentes mártires frente a Allah. Y un tercio, que jamás será puesto a prueba, triunfará y conquistará Constantinopla" (Muslim, 2006, hadiz 6924).

3.2.6. Mujeres y niños

A pesar de figurar tan solo en dos escenas, es necesario subrayar el recurso simbólico de mujeres y niños en la propaganda yihadista, pues de alguna forma se apresta a una visión emocional, o como supone el profesor Torres Soriano (2009) "los niños, junto con las mujeres, se convierten en los protagonistas privilegiados de las apelaciones más dramáticas de la propaganda yihadista" (p. 75).

3.2.7. Naturaleza/paisajes

Estos elementos inanimados componen un 13,76% de todas las escenas (Figura 2), considerando la puesta de sol como elemento simbólico más recurrente, con su presencia en siete escenas, seguido de la noche con tres escenas y de otros elementos habituales en la propaganda yihadista con una escena.

Puesta de sol

El desarrollo simbólico de las puestas de sol no es exclusivo de la propaganda yihadista, pues se convierte en un recurso fílmico muy utilizado en las artes audiovisuales; no obstante, en "Heirs of Glory" no se descuida un intrínseco valor espiritual, que traza las conexiones emocionales del hombre con la naturaleza y con Dios, tal y como se refleja visualmente en la captura de pantalla de la Figura 10, donde además se muestra el escenario de la célebre Batalla de Hittin. La sunna explora estos rasgos, por ejemplo, en un célebre hadiz que describe el pronunciamiento del Profeta durante un eclipse de sol: "El sol y la luna son señales de las señales de Dios. No se eclipsan por la muerte ni la vida de nadie. Si veis los eclipses rogad a Dios; pronunciad el *takbîr* y rezad y dad limosnas" (Al-Bujari, 2003, hadiz 562). Las señales de Dios manifestadas en los elemento naturales son objeto de apropiación por parte de la propaganda yihadista "para evocar nociones de identidad regional y a la divinidad" (Brachman et al., 2006, p. 10), aproximando el discurso narrativo hacia la confluencia entre el recuerdo de las gestas del pasado, las conexiones emocionales entre la naturaleza, la voluntad de Allah y la presencia de una vanguardia combatiente (la de la actividad yihadista) que pugna por una simbiosis con la propia naturaleza.

Figura 10. Imagen de una puesta de sol en la escena 27 de "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory*" [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 11m17s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

Noche

Existe una noción de dualidad temporal en la relación entre la luz del sol y la noche, como bien representa un hadiz de Muslim (2006) en el que se describe cómo a Allah "[...] le son presentadas las acciones de la noche antes de las acciones del día y las acciones del día antes de las acciones de la noche" (hadiz 343). La noche se enfrenta al día en una dicotomía bien resuelta en el Corán: "¡Por el sol y su claridad! ¡Por la luna cuando lo sigue! ¡Por el día cuando lo muestra brillante! ¡Por la noche cuando lo vela!" (El Corán, 2005, sura 91: 1-4). Esa dimensión será reiterada por la vanguardia del yihadismo, que se mantendrá de manera inmutable a lo largo del tiempo en una situación combativa en defensa de las tierras musulmanas.

Nubes

"Heirs of Glory" pretende seguir ahondando de manera infatigable en la conexión divina y en el poder de Dios, gracias a la representación de las nubes en entornos sagrados, como un elemento indisoluble del cielo que permite la llegada de las lluvias: "Es él quien envía los vientos como nuncios que preceden a Su misericordia. Cuando, al fin, están cargados de nubes pesadas, las empujamos a un país muerto y hacemos que llueva en él y que salgan, gracias al agua, frutos de todas clases" (El Corán, 2005, sura 7: 57). Las nubes, además de su sentido estrictamente religioso, se convierten en parte indispensable de la propaganda yihadista: Osama Bin Laden, en su manifiesto de 23 de febrero de 1998 contra judíos y cruzados iniciaba el mensaje de la siguiente forma: "Alabado sea Dios, que reveló el Libro, controla las nubes, derrota el sectarismo" (Bin Laden, 2008, p. 53). Esta circunstancia demuestra que Al Qaeda recurre a las nubes desde una visión escatológica, ensalzando el martirio y la llegada del Juicio Final, pues el mártir habrá de atravesarlas para acceder al paraíso, como bien apunta Abdelasiem El Difraoui (2013).

Palmeras

Otro de los recursos oníricos incontestables en las diatribas de la propaganda yihadista lo encontramos en un elemento propio del desierto: las palmeras, como visualizamos en la Figura 11, dentro de un contexto aparentemente desértico, son utilizadas frecuentemente para ensalzar las virtudes del territorio árabe en el que nació el islam (Brachman et al., 2006), de modo que se produce una voluntariosa conexión directa entre la tierra y el pasado islámico y una forma de inducir a recordar la vocación de acudir al *Djanna* o paraíso. De forma muy evidente, el Corán (2005) describe con claridad una hierática presencia de las palmeras en el paraíso: "En ambos [jardines] habrá fruta, palmeras y granados" (sura 55: 68).

Figura 11. Frame con imágenes de palmeras en la escena 7 de "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 04m09s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

Desierto

El paisaje desértico estimula un calculado simbolismo que se percibe dominado por la identidad árabe y su compromiso con el apego geográfico. El propio Profeta Mohammed, vivió intensamente esa conexión espiritual con el paisaje desértico, pues por su pertenencia a una tribu de comerciantes, necesariamente tuvo que padecer las dificultades de un medio hostil dominado por las fuerzas de la naturaleza, dentro de un juego de fuerzas en permanente equilibrio, conjuntamente con la necesidad de combatir por los escasos recursos. Con todo, la propaganda yihadista gira en ocasiones su estética hacia la rudeza del lugar para buscar legitimidad religiosa a sus propias acciones y encontrar así un compromiso eficaz con la misión de la primera comunidad de musulmanes. Como se manifiesta en la Figura 12, el recurso a un contexto espacial de tipo desértico resuelve una forma de idealismo de los primeros hombres que conformaron la religión musulmana y que se veían acompañados de camellos como productos de la creación.

Figura 12. Frame de la escena 13 de "Heirs of Glory" con imágenes del desierto

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 06m37s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

Agua

El agua también se representa en "Heirs of Glory", pues calma la sed y estimula los sentidos, al mismo tiempo que su presencia se asocia de forma cristalina con la divinidad y el paraíso, en un ejercicio de pureza al que interpela el Corán para simbolizar la autenticidad del credo islámico: "Dios ha hecho bajar agua del cielo, vivificando con ella la tierra después de muerta. Ciertamente, hay en ello un signo para gente que oye" (El Corán, 2005, sura 16: 65). Esa pureza es de nuevo engarzada en el imaginario yihadista como elemento de "recompensa suprema, la promesa del paraíso" (El Difraoui, 2013, p. 341), lo que indefectiblemente nos aproxima al candor del martirio religioso. Incluso el rocío, como manifestación del agua pura o *mutlaq* es incorporado a un hadiz apocalíptico sobre la llegada del *Dajjal* -una forma de demonio-: "[...] Luego Allah hará descender una lluvia, que será como un rocío que hará que surjan los cuerpos de la gente" (Muslim, 2006, hadiz 7023).

Cielo estrellado

El cielo estrellado complementa el aparato onírico e idealizado del paraíso, gracias a una construcción simbólica que conecta con la descripción que realiza el Profeta de su estanque en el *yanna*, dentro de un conocido hadiz recopilado por Al-Bujari (2003): "[...] su agua es más blanca que la leche y su aroma es más agradable que el almizcle. Las copas en él son (tan numerosas) como las estrellas del cielo; quien bebe de ellas nunca más sentirá sed" (hadiz 2132). Funciona este recurso como muestra de la resistencia numantina de la actividad yihadista frente a lo que consideran como enemigos de la religión, precipitando la pureza del martirio, en conexión con la voluntad de Dios como dominador de los poderes naturales: "Y ha sujetado a vuestro servicio la noche y el día, el sol y la luna. Las estrellas están sujetas por su orden. Ciertamente, hay en ello signos para gente que razona" (El Corán, 2005, sura 16: 12). La escena 30, representada a través de la Figura 13, nos muestra una imagen acelerada del firmamento, en vista de la necesidad del sujeto de conectarse con la creación.

Figura 13. Imagen del firmamento, extraída de la escena 30 de "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 11m59s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

3.2.8. Objetos religiosos

Los objetos religiosos apenas ocupan un 2,75% del total de elementos simbólicos en "Heirs of Glory", pero su referencia es capital para comprender cómo funciona el cuerpo doctrinal de la ideología yihadista.

Así, resulta del todo esencial establecer límites claros entre el papel del hombre y de Dios, de manera que el monoteísmo o *tawhid* debe ser puesto en valor en la narrativa de "Heirs of Glory" frente a la idolatría y el *shirk* o delito de asociación, esto es, la vinculación pecaminosa entre una entidad terrenal y Allah.

Ídolos preislámicos

En el caso que nos ocupa, se produce una manifiesta traslación de todo este universo ideológico a través de las imágenes de estatuillas preislámicas. Las figurillas de barro representan simbólicamente la era de *yahiliyya* o ignorancia en la que vivían las tribus de la Península Arábiga antes de la llegada de la revelación, un recuerdo del antiguo culto a la divinidad nabatea Hubal que se practicaba en Meca (Armstrong, 2017). Es propio que desde la comunidad yihadista se perpetúe una forma de apego a la literalidad de las escrituras, invocando en ocasiones el siguiente pasaje: "¡Y combatid todos contra los asociadores como ellos también combaten todos contra vosotros! Y sabed que Dios está con los que le temen" (El Corán, 2005, sura 9: 36). Así es como se refleja en la obra audiovisual analizada, que representa, como vemos en la Figura 14, a figurillas de barro compatibles con el delito de asociación o *shirk* y cuyo uso se remonta a cultos politeístas preislámicos.

Figura 14. Figurillas preislámicas contenidas en la escena 3 de "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 02m32s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

Corán

A vueltas con esa lectura de las escrituras, se significa de particular apropiación religiosa el recurso al Corán y los hadices para fundamentar cualquier acción violenta, otorgando a la proposición un atisbo de falsa legitimidad. Era frecuente por parte de Osama Bin Laden el retorno al texto sagrado del Corán para argumentar futuras líneas de actuación de la organización yihadista Al Qaeda. En el comunicado de 23 de febrero de 1998 promoviendo el yihad contra judíos y cruzados, Bin laden (2008) recurrió a la sura 9 para defender el asesinato de aquellos que asociaran a Dios con otras entidades, resolviendo el siguiente fragmento en su propio beneficio argumental: "Cuando hayan transcurrido los meses sagrados, matad a los asociadores dondequiera que los encontréis. ¡Capturadlos! ¡Sitiadlos! ¡Tendedles emboscadas por todas partes!" (El Corán, 2005, sura 9: 5). En la escena 6 se retoma el misticismo del temor de Allah con una página del Corán en la lengua de la revelación (Figura 15).

Figura 15. Imagen de una página del Corán extraída de la escena 6 de "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 03m43s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

Levhas

En una recurrente dinámica de apropiación religiosa, "Heirs of Glory" permite incorporar a la narración los discos de madera pintada del interior de la Mezquita de Santa Sofía de Estambul (Figura 16) para sumir al discurso narrativo en una férrea obsesión por recuperar el glorioso pasado de las primeras generaciones de musulmanes. El término "levha", de origen turco, se corresponde con las seis placas pintadas ubicadas en el interior de Santa Sofía (Figura 16) que muestran los nombres sagrados del islam, en una fórmula de reconocimiento del papel de los primeros musulmanes. La ideología yihadista, al fin, adopta elementos físicos para favorecer un trazado ideológico que ampara la actividad violenta, pero que se vale precisamente de las virtudes simbólicas para esconder sus motivaciones.

Figura 16. Levha extraída de la escena 8 de "Heirs of Glory"

Nota. Adaptado de "*Heirs of Glory"* [vídeo], de Jhonf Kennedy, 2015, 04m21s, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE).

4. Discusión y conclusiones

Queda verificada la hipótesis de este artículo (H1), pues los resultados evidencian la dificultad de pergeñar estrategias de verificación de contenidos, en la medida en que los elementos simbólicos se

muestran capaces de sortear las medidas de control de contenidos de YouTube, especialmente en lo relativo a la valoración de los contenidos publicados. La Figura 1 demuestra que el 74,04% de las escenas de la pieza yihadista "Heirs of Glory" muestran simbología yihadista, y que esta despunta a través de diferentes fórmulas, bien a través de objetos animados, bien por mediación de objetos inanimados, pero en todo caso refugiando los contenidos en perspectivas netamente religiosas, lo que no es sino una forma de enmascaramiento, como corrobora Meleagrou-Hitchens (2020) al describir la pervivencia de contenidos en YouTube del yihadista Anwar Al-Awlaki, así como una dinámica de apropiación religiosa, pero también cultural, que Marisa Wood (2017) plantea como un ejercicio de asimilación, que además puede ser intangible, siempre en conexión con los elementos prestados (Tsosie, 2002).

La labor de ocultación de ideología extremista conecta de forma directa con los llamados "border content" o contenidos límite (Consejo de la Unión Europea, 2020), que se sitúan al borde de la legalidad, pero no traspasan los márgenes de las medidas de control de las operadoras, facilitando así un extenso campo de actuación para un algoritmo que en ocasiones, como hemos visto, podría tener efectos indeseados con la labor de expansión de ideologías violentas (Murthy, 2021; Whittaker et al., 2021; Mozilla Foundation, 2021). Estos conceptos nos permiten transitar hacia la primera de las preguntas de investigación (PI1), pues en efecto, tras observar los resultados del presente artículo, podemos intuir que los contenidos límite podrían permitir una apropiación cultural a partir de la utilización instrumental de material audiovisual de tipo histórico o artístico que sea ajeno a la ideología yihadista, tal y como hemos podido comprobar en "Heirs of Glory". Ello nos lleva a responder consecuentemente a la segunda pregunta de investigación (PI2), pues el debate está abierto en relación con las nuevas fórmulas de *machine learning* que buscan detectar con eficacia elementos simbólicos incrustados en este tipo de productos multimedia (Agarwal et al., 2023; Chhabra & Vishwakarma, 2023). Se dispone por consiguiente una inequívoca perspectiva multimodal de texto e imagen que puede imponer dificultades a la hora de detectar discursos de odio o apropiaciones religiosas o culturales. Así las cosas, la comunidad yihadista podría recurrir en ocasiones a los símbolos como notables mecanismos de proyección de la actividad intrínsecamente violenta, en su doble función de mimetismo y enmascaramiento ideológico, cumpliendo así con el OG marcado por este estudio en aras a verificar la trascendencia de los contenidos simbólicos. Se ha podido comprobar que este ocultamiento se beneficia de determinadas estrategias de apropiación religiosa en un ejercicio de manipulación sesgada del propio discurso islámico.

Por consiguiente, se convoca un procedimiento de usurpación religiosa de pasajes del Corán y de los hadices al objeto de diseñar un discurso propagandístico que solapa las reivindicaciones históricas de la comunidad yihadista a los propios fundamentos religiosos, pervirtiendo su sentido original y valiéndose para ello bien de objetos inanimados, bien de seres vivos, al objeto de construir un rico espectro iconológico que logra navegar con eficacia entre el pasado y el presente de la civilización islámica. Al mismo tiempo, sitúa a la comunidad de creyentes en el epicentro del verdadero modelo de vicerregencia frente a los Estados tradicionales y reivindica la liberación de Al Quds como la genuina causa de la *umma*, todo ello sin ser particularmente explícitos, como estrategia para mantener en el tiempo sus contenidos en entornos como YouTube, en un contexto cronológico que parece priorizar la Edad Contemporánea (Figura 5) como contexto de expansión de la ideología yihadista.

Con todo, ofrecemos un sendero metodológico que podría resultar muy útil para desenmascarar discursos sometidos al camuflaje simbólico, pues la labor de supervisión de contenidos ilegales es asumida por inteligencia artificial, pero también por un componente humano que debe cerciorarse del contenido expreso, pero también del contenido latente, como de igual modo ocurre con el uso ideológico de los llamados "memes", cuyo carácter multimodal impone no pocas dificultades para su categorización e hipotética cancelación (Hermida & Dos Santos, 2023).

5. Referencias bibliográficas

Agarwal, S., Sonawane, A., & Chowdary, C. (15 de noviembre de 2023). Accelerating automatic hate speech detection using parallelized ensemble learning models. *Expert Systems with Applications, 230*, 1-10. https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.120564

Al-Bujari, M.I.M. (2003). *Sahih Al-Bujari* (Trad. I. Amer Quevedo). Oficina de cultura y difusión islámica argentina.

Al-Jowlani, A. (23 de enero de 2012). *Al Manarah Al Bayda Foundation for Media Production presents: For the people of Syria from the mujahidin of Syria in the fields of Jihad.* https://bit.ly/45bF1iz

Armstrong, K. (2017). *El Islam.* Debate.

Arora, A., Nakov, P., Hardalov, M., Muhammad Sarwar, S., Nayak, V., Dinkov, Y., Zlatkova, D., Dent, K., Bhatawdekar, A., Bouchard, G., & Augenstein, I. (octubre de 2023). Detecting Harmful Content on Online Platforms: What Platforms Need vs. Where Research Efforts Go. *ACM Computing Surveys, 56*(72-3), 1-17. https://doi.org/10.1145/3603399

Bancroft, G. (Director). (2013). *The Ottomans: Europe`s Muslim Emperors* [Película]. BBC

Bernete, F. (2013). Análisis de contenido (Capítulo 7) en A. Lucas Marín y A. Noboa (Edits.), *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos* (1ª ed.). Fragua.

Bin Laden, O. (2008). Comunicado del Frente Islámico Mundial urgiendo a la yihad contra judíos y cruzados. En G. Kepel & J.P. Milelli (Edits.), *Al Qaeda in its own words*. Harvard University Press.

Blatchford, E. (26 de octubre de 2017). What Exactly Is Cultural Appropriation?. Here's What You Need To Know. *Huffpost.* http://bit.ly/4auSzZZ

Brachman, J., Kennedy Boudali, L. y Ostovar, A. (2006). *The Islamic Imagery Project: Visual Motifs in Jihadi Internet Propaganda.* The Combating Terrorism Center at West Point. http://tinyurl.com/3anue8j4

Cabezuelo Lorenzo, F., & Manfredi, J. L. (2019). Posverdad, fake-news y agenda política en el discur-

so de Trump en Twitter. *Historia y comunicación social,* 24 (2), 449-483. https://bit.ly/48iumEy

Callaghan, M. (Director). (2006). *Blood and Oil: The Middle East in World War [Película].* Inecom Entertainment Company

Carrie Wong, J. (29 de marzo de 2019). Facebook finally responds to New Zealand on Christchurch attack. *The Guardian*. https://bit.ly/4asnKW1

Chhabra, A. & Vishwakarma, D. (Noviembre de 2023). Multimodal hate speech detection via multi-scale visual kernels and knowledge distillation architecture. *Engineering Applications of Artificial Intelligence, 126 [Part.B]*. https://doi.org/10.1016/j.engappai.2023.106991

Chebel, M. (2001). *Dictionnaire des symboles musulmans.* Éditions Albin Michel.

Chen, H., Thomas, S. & Fu, T. (2008). Cyber Extremism in Web 2.0: An Exploratory Study of International Jihadist Groups. *Proceedings on the 2008 IEEE International Conference on Intelligence and Security Informatics* (98-103). https://doi.org/10.1109/ISI.2008.4565037

Cirlot, J. E. (1992). *Diccionario de Símbolos.* Labor.

Clifford, B. & Powell, H. (2019). Encrypted Extremism. Inside the English-Speaking Islamic State Ecosystem on Telegram*. Program on Extremism*. https://bit.ly/3RzSRWS

Consejo de la Unión Europea. (2020). *The role of algorithmic amplification in promoting violent and extremist content and its dissemination on platforms and social media* (Informe nº 12735/20). EU Counter-Terrorism Coordinator. https://bit.ly/3tu8qHS

Dauber, C. E. (2009). *YouTube War: Fighting in a world of cameras in every cell phone and Photoshop on every computer.* Army War College. https://bit.ly/3v3e3gm

De Zayas, D., & Matusitz, J., (26 de febrero de 2021). Understanding the dissemination of ISIS beheading videos through the diffusion of innovations (DoI) theory. *Journal of Policing, Intelligence and Counter Terrorism, 16*. https://doi.org/10.1080/18335330.2021.1892168

Directiva UE 2017/541. (15 de marzo de 2017). Diario Oficial de la Unión Europea. https://bit.ly/44Q20QB

El Corán (J. Cortés, Trad.). (2005). 9ª ed. Herder.

El Difraoui, A. (2013). *Al-Qaida par l´image. La prophétie du martyre.* Presses Universitaires de France.

Facebook Newsroom. (5 de Diciembre de 2016). *Partnering to Help Curb Spread of Online Terrorist Content*. Recuperado el 19 de diciembre de 2023 de https://bit.ly/47gAmxK

Global Internet Forum to Counter Terrorism. (26 de junio de 2017). *Formation of GIFCT*. Recuperado el 16 de diciembre de 2023 de https://bit.ly/483XWxR

Gómez Arroyo, A. (2023). El contenido audiovisual como técnica de marketing. Branded Content. Caso de Eugenio Recuenco. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 2-9. https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4628

Gómez García, L. (2009). *Diccionario de Islam e islamismo.* Espasa Calpe.

Govers, J., Feldman, P., Dant, A., & Patros, P. (17 de julio de 2023). Down the Rabbit Hole: Detecting Online Extremism, Radicalisation, and Politicised Hate Speech. *ACM Computing Surveys,* 55(14s), 1-35. https://doi.org/10.1145/3583067

Guiora, A. (2018). Inciting Terrorism on the Internet: The Limits of Tolerating Intolerance. *Incitement to Terrorism*, 95, 135-149. https://doi.org/10.1163/9789004359826_016

Hermida, P., & Dos Santos, E. (24 de marzo de 2023). Detecting hate speech in memes: a review. *Artificial Intelligence Review, 56*, 12833–12851. https://doi.org/10.1007/s10462-023-10459-7

Íñiguez Rueda, L. (2021). El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica. En L. Íñiguez Rueda (Ed.), *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales.* UOC.

Jover, A. (27 de agosto de 2020). Cadena perpetua para el autor de la masacre en Nueva Zelanda. *El País*. https://bit.ly/41vy2AG

Jhonf Kennedy. (27 de junio de 2015). *Heirs of glory by Jabhat al nusra (must see)* [Archivo de Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE

Kaati, L., Omer, E., Prucha, N., & Shrestha, A. (2015). Detecting Multipliers of Jihadism on Twitter. *IEEE 15th International Conference on Data Mining Workshops,* 954-960. https://doi.org/10.1109/ICDMW.2015.9

Khosravinik, M., & Amer, M. (2022). Social media and terrorism discourse: the Islamic State's (IS) social media discursive content and practices. *Critical Discourse Studies*, 19:2, 124-143. https://doi.org/10.1080/17405904.2020.1835684

Klausen, J., Tschaen Barbieri, E., Reichlin-Melnick, A., & Zelin, A. (2012). The YouTube Jihadists: A Social Network Analysis of Al-Muhajiroun`s Propaganda Campaign. *Perspectives on Terrorism, 6*(1), 1-11. https://bit.ly/3RvWzko

Konigsberg, I. (2004). *Diccionario Técnico AKAL de Cine.* Ediciones AKAL.

Leitch, S. (2022). The making of a 'made for social media' massacre. En S. Leitch y P. Pickering (Ed.), *Rethinking Social Media and Extremism.* ANU Press. http://doi.org/10.22459/RSME.2022

Leitch, S., & Pickering, P. (Ed). (2022). Rethinking social media and extremism. *Rethinking Social Media and Extremism*. ANU Press. http://doi.org/10.22459/RSME.2022

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI: Revista de Educación, 4*, 167-179. https://cutt.ly/wwDElSCH

Martín López, E. (Noviembre/Diciembre de 1963). El análisis de contenido. *Revista de estudios políticos*, 132, 45-64. https://cutt.ly/5wDEz6Ob

Meleagrou-Hitchens, A. (2020). *Incitement. Anwar Al-Awlaki`s Western Jihad.* Harvard University Press.

Mozilla Foundation (Julio de 2021). *YouTube Regrets. A crowdsourced investigation into YouTube's recommendation algorithm.* https://cutt.ly/pwDEciQc

Murthy, D. (2021). Evaluating Platform Accountability: Terrorist Content on YouTube. *American Behavioral Scientist,* 65(6), 800–824. https://doi.org/10.1177/0002764221989774

Muslim, A.A.H. (2006). *Sahih Muslim* (Trad. R. Al-Yerrahi). Oficina de cultura y difusión islámica argentina.

Ostovar, A. (2017). The Visual Culture of Jihad. En T. Hegghammer (Ed), *Jihadi Culture. The Art and Social Practices of Militant Islamists.* Cambridge University Press.

Oxford English Dictionary (2018). Cultural appropriation. En *Oxford English Dictionary Blog*. Recuperado el 20 de diciembre de 2023 de https://bit.ly/3KoUIet

Panofsky, E. (1987). *El significado en las artes visuales.* Alianza Editorial.

Pascual, M. (12 de diciembre de 2021). Timnit Gebru: "No solo es Facebook, las redes sociales propagan el odio con impunidad". *El País*. https://bit.ly/454bMip

Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística. Linguas, sociedades e culturas, 3*(1), 1-42. http://tinyurl.com/2shfxsxd

Reinares, F., García-Calvo, C., & Vicente, A. (2019). *Yihadismo y yihadistas en España. Quince años después del 11-M.* Real Instituto Elcano. https://bit.ly/44QA1jI

Resolución 2253/2015. (17 de diciembre de 2015). Consejo de Seguridad de la ONU. http://tinyurl.com/dmksypsy

Royal Commission of Inquiry. (26 de noviembre de 2020). *Report of the Royal Commission of Inquiry into the terrorist attack on Christchurch masjidain on 15 March 2019* (Vol. 2 - Parts 4-7). http://tinyurl.com/mpuwk8rp

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.

Sapag M., P. (2019). *Siria en perspectiva. De una crisis internacionalmente mediatizada a la reconstrucción física y política.* Ediciones Complutense.

Scafidi, S. (2005). *Who Owns Culture?. Appropriation and Authenticity in American Law.* Rutgers University Press.

Slater, D. (26 de junio de 2019). Statement of Derek Slater. US House Hearing, 116 Congress. http://tinyurl.com/2528rxce

Smith, M. y Gaviria, M. (Directores). (2021). *The Jihadist* [Película]. PBS.

Thanapal, S. (18 de diciembre de 2019). *Can symbols be reclaimed from evil? The swastika and the problem of cultural appropriation*. ABC. https://ab.co/3QltA3Z

The Encyclopaedia of Islam. (1986). Hayawan. En B. Lewis, V. Ménage, C. Pellet & J. Schacht (Edits), vol. III- H-IRAM. E.J. Brill.

The YouTube Team. (5 de junio de 2019). *Our ongoing work to tackle hate*. YouTube Official Blog - News & Events. http://tinyurl.com/33r2297x

Torres Soriano, M. (2009). *El eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista.* Plaza y Valdés.

Trujillo-Fernández, F. (2022). *El yihadismo como una subcultura de la violencia: la transmisión del discurso de Jabhat al Nusrah en YouTube.* [Tesis Doctoral no publicada]. Universidad de Málaga.

Tsosie, R. A. (2002). Reclaiming Native Stories: An Essay on Cultural Appropriation and Cultural Rights. *Arizona State Law Journal, 34*, 299-358. http://tinyurl.com/3d3pcf2s

Twitter, Inc. v. Taamneh et al., 21-1496 U.S. Supreme Court (2023). https://www.supremecourt.gov/opinions/22pdf/21-1496_d18f.pdf

Usborne, T. (Director). (2009). *Science and Islam* [Película]. Southern Star Entertainment/BBC

VoxPol. (4 de mayo de 2016). How Jabhat Al Nusra uses Twitter to spread propaganda. *VoxPol*. https://bit.ly/3Dz33Zn

We are social. (2022). *Digital 2022 Global Overview Report.* http://tinyurl.com/3bkanvfu

Weimann, G., & Masri, N. (2023). Research Note: Spreading Hate on TikTok. *Studies in Conflict & Terrorism, 46*(5), 752-765. https://doi.org/10.1080/1057610X.2020.1780027

Wilson, T. (1896). *The Swastika. The earliest known symbol and its migrations; with observations on the migration of certain industries in pre-historic times.* Washington: Smithsonian Institution (Government Printing Office). http://tinyurl.com/2pzrxrz4

Whittaker, J., Looney, S., Reed, A., & Votta, F. (2021). Recommender systems and the amplification of extremist content. *Internet Policy Review*, *10*(2). https://doi.org/10.14763/2021.2.1565

Wood, M. (mayo de 2017). Cultural Appropriation and the Plains' Indian Headdress. *The Journal of Undergraduate Research and Creativity (AUCTUS)*. http://tinyurl.com/bdmded27

X. (5 de febrero de 2016). *Combating Violent Extremism*. Blog.twitter.com. http://tinyurl.com/47y65nux

Youtube. (s.f.-a). Normas de la Comunidad. http://tinyurl.com/yay62hbm

YouTube. (s.f.-b). ¿Cómo identifica YouTube el contenido que infringe las Normas de la Comunidad?. http://tinyurl.com/32sant8z

Zaru, D. y Carter, N. (13 de febrero de 2023). *Native American advocates protest Kansas City Chiefs name ahead of Super Bowl LVII.* abcNEWS. https://abcn.ws/3qhhOg8

Francisco Ramón Trujillo-Fernández es Doctor en Educación y Comunicación Social por la Universidad de Málaga con Sobresaliente Cum Laude y Máster Universitario en Análisis y Prevención del Terrorismo por la URJC. Su tesis doctoral se ocupa de investigar las políticas de restricción de contenidos yihadistas en YouTube, prestando especial énfasis en el empleo de elementos simbólicos de tipo yihadista y en la labor de los llamados simpatizantes, que difunden contenido propagandístico a través de las redes sociales. El autor es funcionario de carrera y ha dedicado buena parte de su actividad profesional al análisis del fenómeno yihadista en España. El autor es miembro investigador del Proyecto de Investigación «Interaction 3.0» de la Universidad Camilo José Cela (Madrid) e integrante del Grupo de Investigación «Comunicación y Poder» (SEJ391) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. ORCID: https://orcid.org/0000-0002-1916-991X

Jorge Gallardo-Camacho es Doctor en Ciencias de la Comunicación por la UMA con Sobresaliente Cum Laude, MBA en Empresas de TV por la USAL y Primer Premio Nacional de Comunicación Audiovisual en España. Es director del Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios de la Universidad Camilo José Cela y tiene la acreditación de Profesor Titular por la ANECA con 2 sexenios de investigación con más de 50 publicaciones en libros, capítulos, ponencias y artículos. Actualmente trabaja en el equipo de dirección de «Espejo Público» tras dirigir varios programas en Antena 3 TV, tarea que compatibiliza con la docencia en la UCJC y con la investigación sobre Internet en el grupo "Nuevos espacios de comunicación" de la UMA y en el «Interaction 3.0.» de la UCJC. ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3790-5105

Ana Jorge Alonso es Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga, profesora titular en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la misma Universidad, encargándose de coordinar durante varios años el programa de doctorado Comunicación y Poder. Sus líneas de investigación se ubican en el contexto de la comunicación para el cambio social y la comunicación para el desarrollo, concentrando esfuerzos especialmente en el ámbito de los Estudios de Mujeres. Ha participado en varios proyectos financiados por la AECID y otros organismos españoles de Cooperación al Desarrollo. En 2004 fue publicada su obra «Mujeres en los Medios, Mujeres de los Medios» (Editorial Icaria). En 2006 participó en la escritura y edición del libro «Las Dimensiones Social y Política del Cómic» (CEDMA) y recientemente coordinó el libro colectivo «Comunicación y Poder. Reflexiones para el cambio social», como producto del programa de doctorado del mismo nombre. Asimismo, es editora de la revista de la Redes.com. ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2597-6491